

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2025-022

爱慕股份有限公司

关于 2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2025 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、2025 年第一季度线下销售终端数量变动情况

截至 2025 年第一季度末，公司拥有 1,722 家线下销售终端。2025 年第一季度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2024 年末	本期新开	本期关闭	2025 年第一季度末
直营终端	1,356	8	20	1,344
其中：联营专柜	1,074	5	14	1,065
自营-租赁	275	3	6	272
自营-自有物业	7			7
加盟终端	390	10	22	378
合 计	1,746	18	42	1,722

二、2025 年第一季度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
爱慕	36,030.62	-0.92	10,506.98	-5.12	70.84	69.55
爱慕先生	19,930.40	-4.84	4,404.16	-6.54	77.90	77.50
爱慕儿童	10,581.76	-2.78	3,065.30	-7.92	71.03	69.42
爱美丽	3,659.38	-22.21	1,391.66	-22.28	61.97	61.94
兰卡文	3,290.93	1.38	683.47	-4.69	79.23	77.91
其他	10,418.92	-2.48	5,732.17	-3.38	44.98	44.47
合计	83,912.01	-3.36	25,783.74	-6.43	69.27	68.26

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。
注 2：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2025 年第一季度按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
直营渠道	54,458.42	-3.52	14,058.71	-4.84	74.18	73.83
线上渠道	22,854.81	9.25	8,341.72	2.39	63.50	61.05
加盟渠道	4,376.20	-38.25	1,361.34	-49.10	68.89	62.27
其他	2,222.58	-6.38	2,021.97	3.17	9.03	17.44
合计	83,912.01	-3.36	25,783.74	-6.43	69.27	68.26

注：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会
2025 年 4 月 25 日