

AÍMER 爱慕



2024 | 爱慕股份 可持续发展报告

CONTENTS

目录 /

2024 | 爱慕股份
可持续发展报告

01

关于爱慕

02

2024 年
爱慕股份大事记

03

荣誉

- 公司荣誉
- 科技研发荣誉
- ESG 认可

04

公司治理

- 公司治理
- 风险控制
- 商业行为
- 党建工作

05

社会

- 创新驱动
- 数字化管理
- 客户隐私保护
- 供应链管理
- 质量与安全
- 创新产品
- 会员服务
- 行业建设
- 社会公益
- 文化艺术推广
- 员工

06

环境

- 碳管理
- 能源利用
- 可持续面料
- 生态保护

01



关于爱慕

爱慕股份有限公司（股票简称：爱慕股份，股票代码：603511），专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产、销售及品牌运营。爱慕股份共拥有三十余家全资或控股子公司，300余家分公司，公司总部位于北京市朝阳区，并于2024年10月在苏州启用第二总部——爱慕汾湖大厦，公司旗下共有4家国家高新技术企业。



爱慕股份自 1993 年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，历经多年发展，已经实现了从单品牌到多元品牌，领跑贴身服饰行业的发展。公司旗下拥有爱慕(AIMER)、爱慕先生(AIMER MEN)、爱慕儿童(AIMER KIDS)、爱慕运动(AIMER MOVE)、兰卡文(LA CLOVER)、爱美丽(IMIS)、乎兮(HUXI)、BODY WILD、纽格芙(NATURE'S GIFT)、皇锦(EMPERORIENT)、爱慕健康(AIMER HEALTH)、爱慕女人会、BECHIC 等品牌，其中爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、LA CLOVER、爱慕少女被中华全国商业联合会监测为同类产品市场占有率第一名。

爱慕股份是专业贴身服饰的研发者和生产者，在产品设计、研发及创新领域的行业地位突出，被认定为“国家级工业设计中心”。爱慕股份先后投资成立了“北服·爱慕内衣研究院”及“首体·爱慕运动科学研究中心”，与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室签订战略合作协议，在大阪成立设计工作室，设立爱慕人体工学实验中心、无缝产品创新研究院，研发真正适合消费者生活状态的好内衣，不断满足并引领消费。

爱慕股份是品牌营销的创新者，销售业务遍及中国近 300 个城市，同时布局海外市场。爱慕股份构建了富有活力的全渠道销售体系，创新做强实体零售；不断探索实践智慧新零售领域；爱慕股份从消费者出发，跨界整合资源，持续为消费者提供美好的购物体验和服务。

爱慕股份自建生产基地：以生态环境营造为亮点的江苏苏州爱慕生态工厂，以时尚艺术现代建筑为特色的北京顺义爱慕时尚工厂，集自动裁剪、智能节拍缝制、仓储于一体的爱慕徐州工厂，集无缝产品研发、制造、物流配送等多功能为一体的爱慕烟台工厂，定位多元化可持续生产的爱慕越南工厂（在建中）。

爱慕股份积极履行企业社会责任，促进与消费者、供应商、合作伙伴、股东的互利共赢，携手共创美好生活。爱慕长期以来关爱女性健康、资助教育，并于 2013 年出资在民政部注册“爱慕公益基金会”，基金会现为中国 3A 级社会组织，截至 2024 年 12 月底，在四川省凉山州援建了 7 所爱慕小学，通过义乳捐赠帮助近 5 万名失乳女性重建自信。

爱慕股份的愿景是做全球领先的高品质贴身服饰品牌。爱慕股份将始终秉承“创造美·传递爱”的企业使命，通过不断创造满足消费者需求的品质、时尚、健康、科技、艺术的产品和体验，实现对“美”的追求和创造，传递对全球消费者的关爱。

2024

爱慕股份大事记

爱慕越南有限公司奠基仪式在越南同奈省举办

第二总部——爱慕汾湖大厦正式启用

爱慕愿景更新为“全球领先的高品质贴身服饰品牌”



建立“增效降本”工作项目组

举办第四届爱慕艺术季，以“日常与玄想：山水艺术的可能性”为主题开展对话

举办第二届“爱慕TOP30零售沙龙”

首家爱慕品牌店在成都万象城开业

02

03 | 荣誉





企业荣誉

爱慕股份有限公司是国家高新技术企业、国家级工业设计中心、北京高精尖产业设计中心、北京市企业技术中心、北京市设计创新中心，连续多年被中华全国商业信息中心监测为同类产品市场销售额第一名，连续多年荣获“中国服装百强”称号。

2024 年

爱慕股份连续 6 次通过“国家高新技术企业”认定

爱慕股份通过国家级消费品标准化试点验收

爱慕股份有限公司荣获 2023 年中国服装行业百强企业称号，其中营业收入位列第 33 名，利润总额第 29 名，营业收入利润率第 45 名

爱慕股份有限公司荣获 2024 北京民营企业社会责任百强第 15 名

北京华美丽服饰有限公司获评北京市“绿色工厂”、北京市“数字化车间”

AIMER · CHUANG 荣获 YLA 亚太区新晋品牌第一名

2023 年

爱慕股份获评北京工业设计促进专项“设计领军机构”

乎兮获评北京市商务局“支持新消费品牌孵化项目”

2022 年

爱慕股份连续三次获评“中国纺织行业工业设计中心”

北京华美丽再次通过“国家高新技术企业”认定

爱慕公益基金会完成“全国性社会组织评估 AAA 等级”续评

2021 年

爱慕股份连续五次通过“国家高新技术企业”认定

爱慕股份获评“国家级工业设计中心”

苏州美山子制衣有限公司连续三次通过“国家高新技术企业”认定

2020 年

苏州爱美纤维科技有限公司首次获得“国家高新技术企业”认定

2019 年

苏州美山子制衣有限公司获评国家级“绿色工厂”

2018 年

爱慕股份获评“北京高精尖产业设计中心”，并连续通过复核

2016 年

爱慕被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”



科技研发荣誉

爱慕股份两项企业标准《高品质针织泳装》和《高品质袜子》被评为 2024 年度企业标准“领跑者”（2019-2024 连续 6 年获得企业标准“领跑者”称号）。

爱慕股份荣获“2024 年度全国纺织品标准化技术委员会针织品分会标准创新奖”，是纺织行业唯一一家。

爱慕股份发明专利“运动文胸减震效果评价方法”（专利号：ZL202010088787.7）、苏州美山子制衣有限公司发明专利“一种抗菌发泡硅胶义乳及其制备工艺”（专利号：ZL202011637173.6），获评 2024 年中国服装行业推荐专利

爱慕股份被中国纺织工业联合会认定为“2024 年度持续创新单位”。

爱慕股份被中国纺织工业联合会认定为“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

爱慕股份“海藻睡眠衣”在 2024 中国睡眠大会全球金午奖中荣获“Better Sleep Choice 年度精选睡眠装备奖”及“年度创新商业实践奖”。

爱慕股份旗下品牌产品荣获中国纺织工业联合会“2024 年度十大类纺织创新产品”：

- “AIMER·CHUANG 时尚科技轻感通勤套装”荣获“十大类纺织创新产品时尚流行产品”
- “Everyday3D 舒适随行杯文胸”荣获“十大类纺织创新产品居家舒适产品”
- “小冰皮发育期少女运动文胸”荣获“十大类纺织创新产品运动功能产品”



024

ESG 认可

爱慕股份被中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室认定为 2023 年度可持续时尚践行者“技术创新践行者”。

爱慕股份被凤凰卫视认定为“2024 绿色发展年度国际可持续发展先锋”。

北京华美丽服饰有限公司获评北京市“绿色工厂”。

苏州美山子制衣有限公司获评苏州市“零碳工厂”。

苏州美山子制衣有限公司被中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室认定为 2023 年度可持续时尚践行者“双碳先锋践行者”。

04

公司治理

—



公司治理

作为一家纺织服装行业的 A 股上市公司，爱慕股份坚信良好的公司治理是公司长期稳健发展、实现股东价值最大化的基石。公司严格遵守《公司法》、《证券法》等相关法律法规，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实保障股东、员工、客户等各方利益。

治理体系架构

- 1、公司已建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，权责分明，相互制衡，有效运作。
- 2、董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，为董事会决策提供专业支持。
- 3、公司已建立健全的治理制度体系，并持续完善上市公司规范运作制度，通过制度执行和制度升级，确保公司治理合法合规，持续优化。

注重董事会建设

- 1、公司董事会由经验丰富、专业背景多元、职业道德优良的成员组成，能够为公司发展提供战略指导和决策支持；同时独立董事占比超过三分之一，能够有效发挥战略决策和监督职能。
- 2、公司定期开展董事培训，提升董事履职能力，确保董事会科学决策、高效运作。同时独立董事占比超过三分之一，能够有效发挥战略决策和监督职能。
- 3、公司制定了完善的董事会运作制度，明确董事会及各专门委员会的职责权限、议事规则和决策程序，确保董事会高效运作。能够有效发挥战略决策和监督职能。

发挥管理层作用

- 1、公司管理层由经验丰富、专业能力突出的高级管理人员组成，负责公司日常经营管理工作。
- 2、公司建立了科学合理的绩效考核体系，激励管理层为公司创造长期价值。

保障股东权益

- 1、根据公司经营运作情况，合法合规地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，确保股东知情权，加深投资者对公司的了解。
- 2、公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，通过投资者电话、“e 互动”平台、业绩说明会、投资者调研、网站、媒体等多种方式和渠道，与投资者充分沟通交流公司经营情况、未来发展方向等内容，及时回应投资者的问题，积极倾听他们的意见和建议，保障其知情权和参与权。

内部控制

公司建立健全内部控制体系，涵盖财务报告、运营效率、合规管理等方面，有效防范和控制风险。公司定期开展内部控制自我评价，及时发现和整改内部控制缺陷，不断提升内部控制水平。

风险控制

风险管理机制建设

爱慕股份建立常态化风险防控机制，定期召开专项风控会议，覆盖财务、人力、生产、商品、数字化、法务、审计等核心版块，通过跨部门协作与数据整合，形成风险识别、评估、应对、监控的全流程管理体系，确保风险防控与公司经营目标深度融合。

重点领域风险防控实践

法务：定期总结并提示常见法律风险，提升员工法律风险意识，全年未发生重大法律纠纷；
财务：建立动态财务监控机制，落实常规风控动作；
人力资源：优化人力风险防范机制；
数字化：加强数据信息安全管控，防范网络攻击与信息泄露风险；
供应链：加强安全生产标准化建设，降低产品质量风险；
流程梳理：梳理优化公司制度和流程，降低运营风险；
审计：加强专项审计、履职审计，及时要求相关部门整改。

风险应对案例与知识共享

提炼、共享典型事件处理方法论，降低相关版块风险。

商业行为

爱慕股份通过“保护－监测－维权”机制，结合常态化培训，系统推进知识产权管理工作，确保商业行为的公平性和合法性。

及时进行商标注册、核心版权登记及专利集群布局，确保知识产权的合法保护；

对线上平台实施动态监测，精准识别商标侵权、盗用著作权等行为；

通过线上平台投诉、函告、诉讼等组合手段高效维权，全年处理侵权线索超过 10,000 条，成功率高达 99.8%，有效遏制了市场侵权行为；

定期开展知识产权合规培训，进行虚假宣传、商业秘密保护方面的提示，及时向员工传达相关要求。

爱慕股份持续加强反腐倡廉洁内外协同管控，确保经营活动的透明性和合法性。

拟定《反商业贿赂舞弊协议》，更新《舞弊防范协议书》，并以年度为单位，修订《公司反腐败条例》并进行宣贯。制定举报者保护政策，鼓励员工、合作伙伴通过匿名或实名方式举报商业贿赂及贪污行为，确保举报渠道畅通且举报人免受报复。

党建工作

爱慕股份于2012年7月正式成立中共爱慕股份有限公司委员会，目前拥有正式在册党员106名，预备党员2名，积极分子10名。爱慕党委始终秉承党建引领企业运营方向的原则，不断探索创新党建工作，党员在企业运营、企业文化贯通，技术攻坚克难等方面起到了积极地引导作用。

2024年，爱慕党委组织以下活动，取得良好成效。

2月28日

召开三个支部书记述职会及2023年度优秀党员表彰活动。

5月17日

组织学习《中国共产党纪律处分条例》及阳春寒早生平展活动。

5月31日

党员踊跃报名参与“我认领 我服务”路口文明引导志愿服务。

6月27-30日

组织“北大荒垦荒精神学习班”。



8月1日

组织党委书记讲党课——二十届三中全会公报解读。

10月12日

组织观影《志愿军：存亡之战》。

11月8日

走进波司登党建空间交流学习。

12月6日

组织党员学习党的二十届三中全会精神。

12月24日

联合沧浪美术馆、“行走的读书会”开展《择一事 终一生 不忘初心的工匠精神传承跨年观展》活动。



05



社会

—





创新驱动

研发布局

爱慕股份是专业贴身服饰的研发者和生产者，在产品设计与研发及创新领域的行业地位突出，被认定为“国家级工业设计中心”，研发 & 技术中心分布北京、苏州。爱慕股份先后投资成立了“北服·爱慕内衣研究院”及“首体·爱慕运动机能服装研究中心”，与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室签订战略合作协议，在大阪成立设计工作室，设立爱慕人体工学实验中心、无缝产品创新研究院，研发真正适合消费者生活状态的好内衣，不断满足并引领消费。



爱慕股份与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

人体工学研究

爱慕一直以来注重人体工学研究，通过校企合作作为产品设计开发提供专业、科学的数据与理论支持。

1999 年，爱慕与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，专注于探讨人体形态、人体美学与产品设计与舒适性的关系。2022 年爱慕人体工学实验中心落成，秉承以人为中心，从身体形态出发，依据消费者需求，用科学的测量手段和评估方法，对内衣的塑型性、稳定性、压力舒适性、透气透湿性、保暖性等展开一系列的研究，建立“好内衣”评价体系，提升产品力。

2024 年，爱慕人体工学实验中心对爱慕 24AW、25SS 重点项目以及主推款文胸、暖衣、男士内裤等产品进行了主客观结合的人体工学好内衣测评，共计 26 款 189 人次。对新杯型、新技术、新工艺进行了稳定性、压力舒适性、支撑性和塑型性进行了全方位的论证，为产品开发提供了数据支持和迭代方向。通过对暖衣材料性能测试，爱慕人体工学实验中心对爱慕暖衣提出分级建议方法，在爱慕 25AW 产品研发中进行试用。

爱慕股份与北服·爱慕内衣研究院合作，对文胸的透气性、透湿性、热阻湿阻展开系列研究。制定文胸罩杯专用透气性和文胸热阻、湿阻测试方法企业标准，申请一项发明专利“一种文胸透湿性测试装置及其测试方法”（已受理），获授权一项实用新型专利（ZL 2023 2 22409497 一种文胸罩杯透气性测量用的夹持装置）；在核心期刊《纺织学报》发表学术论文一篇（《文胸罩杯透湿率测定新方法》），对好内衣评价体系进行了补充和完善。



人体工学定义

学 (Human Engineering) 也称人机工程学、人类工程学、人体工学、人
工效学 (Ergonomics) 人类工效学学会 (IEA) 所下的定义, 工效学是研究人在某种工作环境中的解
决心理学等方面的各种因素, 研究人和机器及环境的相互作用; 研究人在工作
时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的学科。

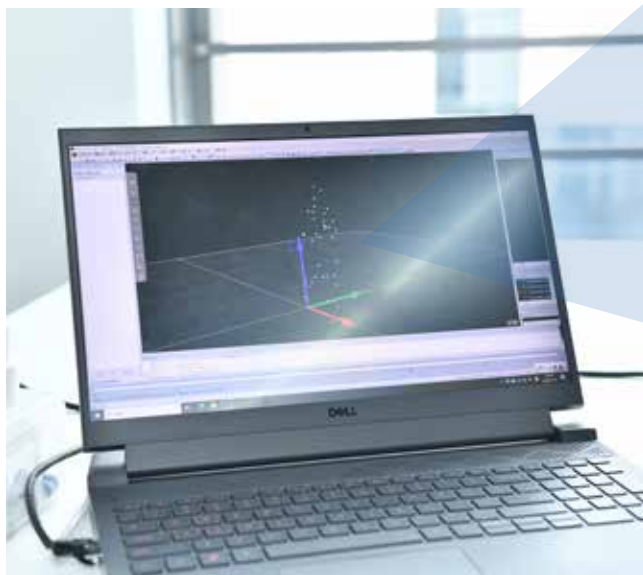
爱慕人体工学介绍

学实验中心秉承从人体与用户体验出发, 结合马丁测量、二维拍照、三维扫
动态捕捉、人工气候仓模拟环境等多种测试方法, 对内衣的合体性、塑型性
舒适性、透气透湿性、保暖性等展开一系列的研究, 挖掘隐藏在数据背后的
的秘密, 旨在建立“好内衣”人因设计评价体系, 并形成企业标准, 提升品
和美传递给广大用户。

运动科学研究

2010 年，爱慕与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，为爱慕运动产品开发提供前期技术支持及后期验证保障。2024 年，爱慕股份与首体·爱慕运动科学研究中心，从运动生理、运动生物力学角度分析服装的运动机能效果，依据运动文胸减震效果进行高中低强度的分级测评，并制定了高强运动文胸的企业评价标准《YFZX-FZ-G01 运动文胸评价标准（2024 版）》。

首体·爱慕运动科学研究中心作为爱慕股份旗下品牌的科研支撑平台，持续为运动产品迭代与新品研发提供专业验证支持。为运动品牌 24 秋冬季产品展开高强度运动文胸专项测试，通过减震、压力舒适性、热湿舒适性及胸型美观度等主客观性能指标，系统化的评价文胸产品性能，以此指导产品结构优化与功能提升。





海藻纤维的研发与应用

爱慕股份与青岛大学国家重点实验室共同开发生物基海藻纤维，纱线具备抗菌防螨、可自然降解、环保的功能特点，面料织造采用创新蜂巢结构，在染整环节加入玻尿酸，打造出健康可持续的创新材料。

2023 年，爱慕股份与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室签订战略合作协议，2024 年双方继续深化合作，对海藻纤维进行性能优化。通过技术手段，进一步提升海藻纤维在染整方面的性能，提升织物的柔软度和亲肤性，为消费者提供更加舒适的穿着体验。2024 年，爱慕股份作为第二起草单位，参与了国家标准《纺织品定量化学分析海藻纤维与某些其他纤维的混合物》的制定。

经过持续的技术迭代和产品验证，爱慕股份已将海藻纤维应用于多个产品，如海藻内衣、海藻家居服、海藻休闲服等等，满足了消费者在不同季节、不同场景下的穿着需求。

2024 年 1 月，爱慕携手江南大学附属医院、北京市宣武中医医院、《世界睡眠医学杂志》、江南大学纺织科学与工程学院、全国卫协睡眠产业分会专家，召开了“爱慕海藻睡眠衣临床试验结项研讨会”，与会专家肯定了江南大学附属医院针对爱慕海藻睡眠衣临床验证的结论，爱慕海藻睡眠衣可提高慢性失眠症患者的睡眠效率，减少微觉醒次数，对睡眠有明显的改善作用。

“海藻睡眠衣”连续三年（2023-2025）在中国睡眠大会全球金子午奖中荣获“Better Sleep Choice 年度精选睡眠装备奖”及“年度创新商业实践奖”。





重点研究项目及成果转化

a、新一代牛奶面料研发及溯源认证

爱慕股份于 2014 年研发出第一代牛奶面料，应用于爱慕儿童产品，牛奶系列面料富含多种氨基酸，手感润泽顺滑，用于内衣、家居、暖衣、打底等多种产品，能够为消费者提供舒适品质的穿着体验。多年来持续升级牛奶面料，于 2018 年、2020 年、2024 年分别开展了第二代、第三代、第四代的牛奶纤维面料研发。为进一步满足消费者对产品和供应链透明度的需求，树立透明化和规范化的行业标杆，爱慕股份对第四代独家牛奶纤维面料开展溯源，并于 2024 年 8 月 7 日获得行业内首张牛奶蛋白产品溯源认证证书，为爱慕第四代独家牛奶纤维面料真实含有牛奶蛋白提供溯源依据。



b、创新专利粘合、模切技术

在 AIMER · CHUANG 产品中的应用

爱慕股份创新研发模压粘合、超声模切等专利技术工艺，实现领子翻折和服装省道等结构缝（肩缝、侧缝）处均使用多层复合胶膜完成热压贴合工艺代替传统机缝。多层复合胶膜具有网状结构，既有透气性能，又保证结构缝的保型性，解决多层胶膜热压时导致热传递缓慢的问题，以此保证产品质量的稳定性。

AIMER · CHUANG 时尚科技轻感通勤套装是该技术成果转化的典型案例，该产品集合材料、色彩、版型、技术和设计在传统时装成衣领域的突破，通过粘合代替传统车缝，应用超声模切、多层复合膜压等先进专利技术，解决了成衣材质、版型工艺等造成的舒适性问题的，打造出比常规女装易打理和便携且极具未来科技感的外穿成衣，为消费者传递“外在美学，内在科学”的穿着理念。



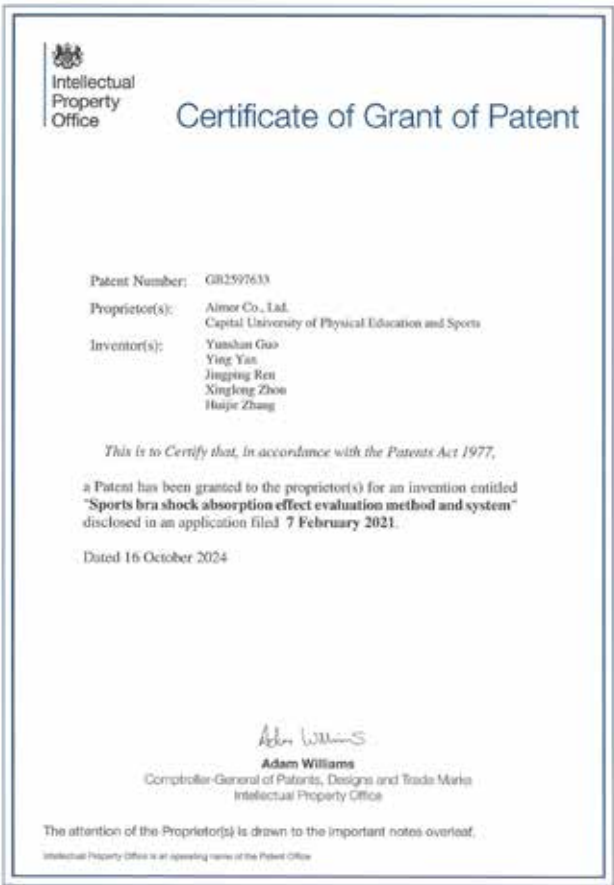
专利

2024 年，爱慕股份持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 58 项，其中国际发明专利 1 项，中国发明专利 26 项，实用新型专利 31 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得 161 项发明专利、297 项实用新型专利，且不含失效专利。

a、国际发明专利（英国）：
运动文胸减震效果评价方法以及系统 GB2597633

本项发明专利创造性的量化了运动文胸减震效果，为可复制、可执行的文胸减震效果评价体系建立奠定基础。该专利直接将数值结果与受试者主观相对应，实现从“定性”分级到“定量”分级，再到“定量 + 主观”分级的跨越，其结果更符合消费者自身感受和设计开发策略。

本项专利技术广泛应用于爱慕运动文胸产品，为中国女性量身打造兼具专业功能与美学的运动装备，更好地助力爱慕股份服务全球消费者。



b、三维蜂巢立体结构支撑缓震运动内衣

ZL 202210157223.3

本发明通过多层复合技术增加了文胸穿着时的承托性，改善了文胸对胸部压迫性，通过镂空结构改善文胸的排汗性，同时增加文胸整体穿着时的透气效果。



C、孕产背心 ZL 201810926875.2

本发明涉及孕产背心，属于内衣技术领域，包括前片、后片、哺乳层和肩带，后片的两侧边分别与前片和哺乳层的两侧边粘合成一体，后片的顶部通过肩带与哺乳层连接；哺乳层上设置有哺乳开口，哺乳开口的底围和顶缘采用弧形设计，哺乳开口的底缘至乳根围之间形成承托区，哺乳层还包括定位带，定位带粘合在哺乳开口的下方沿乳根围处，前片和哺乳层的底围粘合成一体，且前片可拆卸的连接在肩带上，将哺乳开口遮挡或打开；本发明在哺乳时不需要拉扯布料，使用寿命长；哺乳时更加方便，只需将前片掀开即可，哺乳开口和定位带具有定位承托作用，防止哺乳期的女性胸部下垂，使哺乳期的女性穿着感更佳。



标准

截至 2024 年 12 月 31 日，爱慕股份主导和参与制定国家标准 12 项、行业标准 25 项、团体标准 21 项，并于 2019 -2024 连续 6 年获得全国企业标准“领跑者”荣誉称号。

标准类型	标准项数	标准名称	标准号	发布日期	实施日期	起草单位排名
国家标准	12	胶乳义乳	GB/T 33325-2016	2016/12/13	2017/7/1	1
		针织运动服	GB/T 22853-2019	2019/6/4	2020/1/1	9
		专业运动服装 滑雪服	GB/T 41176-2021	2021/12/31	2022/7/1	14
		哺乳装	GB/T 41902-2022	2022/10/14	2023/5/1	2
		针织内衣	GB/T 8878-2023	2023/5/23	2023/12/1	4
		纺织品 抗病毒活性的测定	GB/T 43823-2024	2024/3/15	2024/10/1	3
		纺织品 含相变材料的纺织品 蓄热和放热性能的测定	GB/T 43820-2024	2024/3/15	2024/10/1	4
		纺织品 定量化学分析 海藻纤维与某些其他纤维的混合物	GB/T 35443-2024	2024/3/15	2025/4/1	2
		服装穿着试验及评价方法	GB/T 31901-2024	2024/11/28	2026/12/1	5
		数字化试衣 系统性能评估 第1部分：虚拟人体表示	GB/T 45068.1-2024	2024/12/31	2025/7/1	9
		数字化试衣 虚拟人体属性 术语和定义	GB/T 45066-2024	2024/12/31	2025/7/1	2
		机织儿童服装	GB/T 31900—2024	2024/11/28	2026/12/1	6

数字化管理

2024 年，爱慕股份数字化转型由业务领域向经营管理全面拓展，构建业务系统、管理会计、数据服务间实时、多维、精细的数据处理架构，打破线上业务与财务的壁垒，实现数据实时共享，为决策提供即时依据，增强企业盈利能力与市场竞争力，推动线上销售业务稳健发展。

01

营销端 数字化建设迭代

为线下导购建立营销工具及运营工具，以直播、社交运营等高质量数字化内容触达消费者，通过私域运营工具支撑离店销售。推进线上线下融合，实现全流程、全链路数字化的经营模式，以全域零售的高质量创新来推动业绩增长。

02

供应链全局可视化

打通企划到销售的全供应链流程体系，实现供应链全局可视化。打通供应链到财务结算的业财融合全链路闭环，提升供应链财务结算的水平和效率。推动供应链系统及财务系统的移动化升级。引入 3D 技术，提升设计效率，通过商品供应链运营平台的持续优化与迭代，赋能营销终端。

03

数据系统 决策应用场景拓展

丰富新零售场景的数据的分析维度，横向拉通供应链、财务等业务模块，通过数据项目的实施，打造爱慕数据模型的场景化落地。

客户隐私保护

爱慕股份构建一套高效、可靠的数据安全体系，严格按照《网络安全法》、《个人信息保护法》制定公司《信息安全管理要求》及完整的信息安全体系。通过数据库审计、日志审计、数据备份等数据库安全策略对业务系统进行保护。每年进行安全渗透测试，对系统进行保障和安全加固。业务系统遵循《个人信息保护法》对用户数据进行加密，并对系统的权限严格把控，保证系统全年无信息安全泄露事件发生。

供应链管理

01

供应商准入规则

爱慕股份建立了成熟稳定的供应商准入标准，并对生产类供应商设置实地考察、样品检验等准入机制。

02

供应商评价

爱慕股份建立了全面的供应商绩效评价体系，涵盖产品质量、交货期、价格、服务、环境影响等多个维度，并设置战略供应商、供应商黑名单标准和相应要求。

03

供应商赋能

爱慕股份向供应商提供统一的质量标准和管理要求，从而实现供应链全链路的标准一致和高效协同，同时定期组织原材料类 A 等品验货标准、材料颜色评估接收标准、成品质量管理水平提升及检验技术能力提升等方面的培训，并开展“供应商大会”，促进供应链协同创新。

质量与安全

产品质量保障

爱慕股份构建成熟的质量保障体系:

- 1、自有生产基地：旗下两大生产基地——北京华美丽服饰有限公司、苏州美山子制衣有限公司通过质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证。
- 2、供应商管理：严格筛选评估供应商，考察生产能力、环境、设备、质控体系及安全管理。
- 3、严格的验收标准：对原材料、成品进行内在及外在质量检验。原材料以国家标准为基础送检测中心进行检测、以 A 等品标准进行外观检验。成品验收以工厂自查、QC 团队抽检、委托第三方全检等多种组合形式开展，保证产品抽检合格率超 90%，投诉率 0.2%以下。
- 4、产品以旧换新：2024 年，爱慕股份“以旧换新”环保计划共有 294 人参与，累计捐赠 2833 件闲置衣物，爱慕“以旧换新”通过旧衣循环经济生态链，形成“环保－优惠－再传播”的良性循环。



生产安全

爱慕时尚工厂和爱慕生态工厂以“绿色工厂，消防结合，打造智慧型生态工厂”为职业健康安全管理方针。工厂致力于打造清洁、健康、生态、绿色的工作环境，依托工业旅游发展、垃圾减量行动倡议、节能减排把控，遵循生态全标准流程、改进研发生产工艺等措施，力行绿色生产，探索加更具生态与时尚的发展模式。践行“创造美 传递爱”的使命，在承担对自然生态、人文生态、制程生态、可持续发展建设的同时，努力为环境、社会、客户、员工创造“绿色生活方式”。公司组织对内部危险源进行辨识、风险评价、采取相应的风险管控措施，消除危险源、减低职业健康安全风险。进行隐患排查，及时发现，及时消除，防患于未然，杜绝事故的发生。

安全生产是工厂运营的重中之重。爱慕生态工厂是江苏省二级安全标准化定级企业，工厂下设专职安全委员会机构，秉承着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，积极践行全员安全生产责任制，保障工厂全方位的生产生活安全。2024 年，工厂积极落实推进苏州市区安全生产“六化”工作，并荣获吴江区 2024 年度消防安全管理先进单位。

爱慕时尚工厂是北京市二级安全标准化企业，工厂下设专职安全委员会机构，秉承着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，积极践行全员安全生产责任制，保障工厂全方位的生产生活安全。2024 年，工厂积极落实推进北京市“安全生产治本攻坚三年行动（2024—2026）”工作，并荣获顺义区 2024 年度消防安全管理先进单位。

创新产品

爱慕

爱慕悬浮杯，作为爱慕股份精心研发的首创专利文胸杯型，经过「爱慕好内衣评价体系」严格验证，从产品实现层面为消费者打造出更为稳定且舒适的穿着感受。其创新科技悬浮模杯运用独特的拱形悬浮结构，实现三向定点支撑，能稳稳承托胸部。同时，拱形镂空设计巧妙化解了大胸容易闷热的难题。在乳点位置，运用定位三层复合模压技术专利，内置薄乳贴，既轻薄又有效避免凸点尴尬，无论何种穿着场景，都能让女性自信应对。

爱慕先生

爱慕先生凭借深厚的专业积淀，推出独具特色的内裤版型 U-space，这一名称寓意着优越空间，灵感源自飞船太空舱对宇航员无微不至的全方位保护理念，正如男性重要部位也亟需内裤给予周全呵护。该产品运用实用新型专利一片式前片 U 型模压一体成型技术（专利号：ZL201820684781.4），极大拓展活动空间，模压处透气性佳，有力维护男性生理健康。

海藻睡眠衣

爱慕股份凭借自主研发的 AIGA 海藻纤维面料，运用人因设计理念，精心打造出创新产品“海藻睡眠衣”，致力于提升消费者睡眠体验。其表面呈类蜂窝结构，吸湿排汗性能出色，时刻保持干爽。热粘合工艺的运用大幅减少缝线，睡眠更舒适。此外，面料富含玻尿酸，触感温和亲肤。产品细节经过精雕细琢，尽显精致、高端与健康特质。经江南大学附属医院临床验证，海藻睡眠衣能有效提高慢性失眠症患者睡眠效率，减少微觉醒次数，助眠效果显著。





爱慕儿童

爱慕儿童奶皮®衣，含有牛奶蛋白纤维、富含多种氨基酸，具有天然保湿及抑菌功能，符合国家强制性标准 GB 31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》A类安全技术标准。

牛奶蛋白纤维选用进口黄金奶源带牛奶制品，通过系列专业工序织造而成，混纺天丝™莫代尔纤维，触感软糯丝滑，同时可降解，助力环保。该系列产品经第三方权威机构天纺溯源认证，真实含有牛奶蛋白。



AÍMER JUNIOR



爱慕少女

爱慕少女小冰皮系列发育内衣严选黑科技面料，可吸湿速干、接触凉感、AAA级抗菌，为少女夏日运动场景专研。杯垫部分精选爱慕实用新型专利一种模杯及文胸（专利号：ZL201721361686.2），透气率高于行业标准，让少女告别运动时胸部闷汗的烦恼。



爱慕运动

爱慕运动稳立方 Pro 高支撑运动 Bra，采用“柔感撑”创新面料，可实现近 2 倍横向拉伸、大于 90% 纵向回弹，提供优异包裹支撑性能。经爱慕·首体运动科学研究中心专业测试：上下（Z）方向减震率为 65.7%，超出高强文胸要求的稳定性 9.5%；经 50 余位专业跑者累计 2000 公里严苛测试，验证该款式长距离跑步穿着的舒适性和稳定性。



LA CLOVER

LA CLOVER “自由女神”文胸，采用爱慕股份“拼接透气罩杯”实用新型专利（专利号：ZL202323057615.1），通过多材质立体拼接工艺，巧妙融合高弹透气网纱与轻量支撑结构设计，实现罩杯循环透气，显著降低闷热感，尤其适合夏季贴身穿穿着。



LA CLOVER





乎兮

乎兮敏感肌内衣系列—专为敏感肌人群设计，采用亲肤不致敏面料。2024 年全新升级新型“可持续”无水染色工艺，绿色环保，色牢度高，采用实用新型“防外扩背心式文胸”专利（专利号：ZL202322274010.1），无托塑造好胸型。

爱美丽

爱美丽夹心软支撑系列—全新升级“拥抱感”的抱抱条™，搭配夹心软支撑工艺，全新承托结构，强化穿着稳定性。2024 年首次经过敏感性肌肤适用纺织品检测验证，更适合敏感肌人群穿着。



BODY WILD

BODY WILD 漫野羊毛户外打底衣，采用轻量化纱线与羊毛材质；贴合身形的剪裁，结构性设计与户外活动轻松契合；高饱和度的色彩与反光识别系统，在不同场景中都自如转换，无论是城市的匆忙步伐，还是户外的畅快奔跑，都能赋予内在充沛能量。

皇锦

皇锦升级棉感真丝面料，历时6年迭代研发，第六代棉感真丝选用28姆米重磅真丝，采用独特高支数人字纹织造工艺，让细致柔滑的真丝呈现棉质柔软细腻的触感，如哑光慕斯般绵密贴肤；甄选6A级婴童级别100%桑蚕丝，无甲醛、无致癌物、无荧光，防螨透气干爽不粘身，活性印染支持机洗水洗，春夏轻柔亲肤，秋冬软糯温暖，适用于全肤质、全人群、全场景。

爱慕女人会

诞生于2014年，为爱慕会员打造美好生活方式服务体验平台。

目前在全国7个城市有16家线下门店，着力打造肤龄、体龄、胸龄、秘龄、时尚美甲美睫“4+1”产品体系，为会员提供定制化、系统化解决方案。





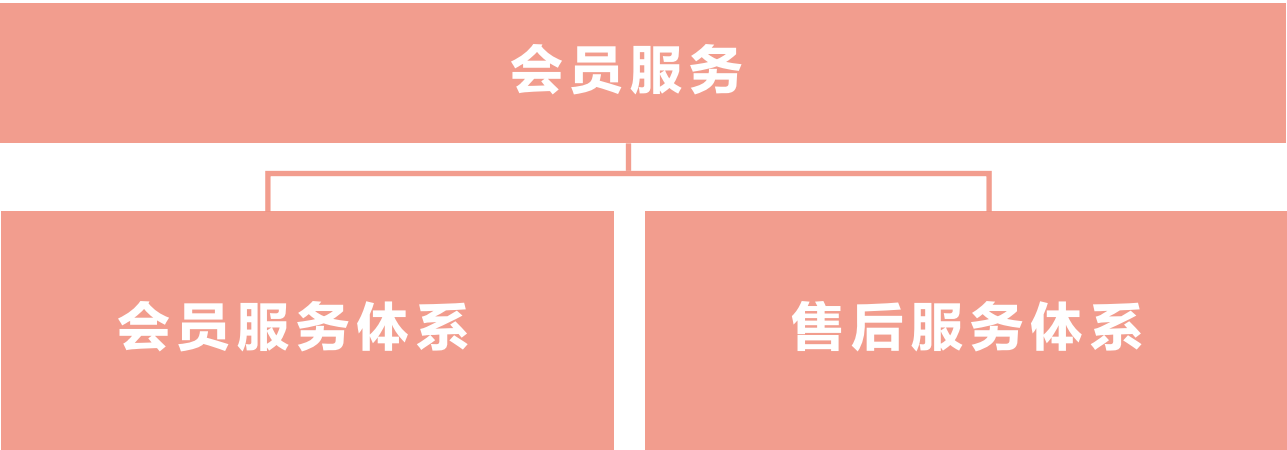
爱慕健康

爱慕健康精油专护内衣洗衣液，集植物洁净、植物抑菌、植物香氛于一体，具有高效清洁、99% 抑菌率和植物精油香氛体验等特点。

纽格芙

纽格芙植萃花瓣沐浴露（玫瑰诗颂香），荣获凤凰网美容大赏年度榜单一最佳革新沐浴露大奖。普罗旺斯千叶玫瑰，搭配天然植萃表活——无患子提取物，兼具温和性与清洁力，舒缓肌肤，改善浴后干燥不适，滋润肌肤皮脂屏障。

会员服务



会员服务体系

爱慕股份构建了完整细致、有温度的消费者服务体系，全年 7*24 小时全面服务全球多个国家和地区，满足国外国内、公域私域、线下和离店消费者的个性化需求和及时性需求；通过积分回馈、会员日、生日礼、爱慕礼、高端定制服务、高端私享沙龙等，为消费者提供个性化、优质权益体系。

售后服务体系

爱慕股份通过在线、电话方式及时沟通并妥善解决消费者售后诉求，建立健全客诉处理流程，确保 48 小时内回复消费者投诉。





行业建设

爱慕股份通过积极参与行业活动、发布权威白皮书、引领创新发展、助力人才培养等多维度举措，为整个服装行业的可持续发展注入了强大动力。

权威报告

2024 年 2 月，爱慕股份发布了《2023 年中国少女发育内衣行业发展白皮书》。该白皮书深入分析了少女发育内衣市场的现状和消费者需求，强调了行业建设的重要性。



行业发声

正值中法建交 60 周年，2024 年 3 月 30 日，高级定制和时尚联合会执行主席 Pascal Morand、中国服装论坛企业家与爱慕开展了一次中法两国的时尚艺术领域对话，交流两国各自的文化底蕴和时尚趋势，以服装之美联结中法。



2024 年 9 月 25 日，CCFA2024 中国时尚零售与消费发展峰会上，爱慕股份在“品牌跨境出海论坛”环节参与对话。

2024 年 9 月 27 日，中国针织工业协会第七届第九次常务理事扩大会上，爱慕股份分享“爱慕多元供应链建设”。

2024 年 11 月 1 日，“2024 爱慕新质商业 TOP30 零售沙龙”在爱慕汾湖大厦举办，邀请近百位零售行业的商界领袖和专家学者，共同探讨在新商业格局下的高质量发展路径。



AÍMER 爱慕



妈妈的人生
是旷野

不是狭窄
不忙碌圈

妈妈
的

出

逃

计

2024 年 11 月 17 日，中国服装论坛高精尖创新大会上，爱慕股份分享新品牌成长机会和供应链建设。

2024 年 11 月 21 日，CCFA 国际零售创新大会上，爱慕股份分享“情感共鸣与品牌成长”，通过平衡产品功能与情绪需求，建立品牌内核传递爱与正面价值。

典型案例

爱慕股份两项品牌案例入选“2024 年 CCFA 金百合时尚零售与时尚消费最佳实践案例”：

爱慕 - 母亲节找“妈”破圈 - “妈妈，请爱慕自己”
爱慕儿童 - 奥特曼快闪店升级顾客体验，驱动品牌出圈》

爱慕股份两项品牌案例入选“2024 年 CCFA 中国消费品最佳创新实践案例”：

乎兮内容栏目《女性的 100 种自由》，洞察女性身心需求
爱慕美术馆元宇宙展，沉浸式体验品牌发展与时尚变迁。

行业人才

爱慕股份在北京服装学院设立终身“爱慕奖学金”每年 20 万元，在首都体育学院设立“爱慕奖学奖教金”每年 40 万元，在西安工程大学设立“爱慕奖学金”每年 10 万元，在北京科技大学设立基金 200 万元共计 10 年，用于激励在纺织服装、人体工学、材料创新等领域取得优秀成绩的学生个人及团体，同时也为服装行业发展储备优秀人才。

的

划



社会公益

2013 年，爱慕二十周年华诞之际，爱慕正式向民政部申请注册成立了“爱慕公益基金会”，使爱慕企业的社会责任承担更加系统化、常态化、正规化，标志着爱慕的慈善理念和公益行为跨入了一个全新的阶段。



本着“致力公益慈善事业，履行企业社会责任，推动社会和谐发展，保护和传承中国传统文化”的宗旨，爱慕公益基金会在开展扶贫、济困、赈灾等社会救助工作，以及其它符合基金会宗旨的社会慈善活动中发挥着积极作用，主要公益方向为关爱女性、捐资助学等。2022年，爱慕公益基金会再次通过3A级社会组织评审。

关爱女性健康

义乳捐赠

爱慕公益基金会成立后，持续关注女性健康，通过义乳捐赠帮助乳腺癌术后女性重塑美丽和自信。截至2024年12月31日，走过86个城市，开展80场健康讲座，累计捐赠义乳51173个，义乳文胸11610件，总计市场价值约4808万元。其中2024年举办义乳捐赠活动11场，通过社会个人求助、社会组织合作等途径，总计捐赠义乳5523个，义乳文胸2609件，市场价值548万元。

2024年，爱慕公益基金会与中国妇女发展基金会发起的“粉红馨爱 重塑美丽”公益项目开启第二个五年合作，截至2024年12月31日，爱慕公益基金会向中国妇女发展基金会捐赠义乳10267个，义乳文胸9890件，总市场价值1129万元。2024年，项目落地济南、东营、日照、聊城、柳州、天津，捐赠义乳1699个，义乳文胸1623件。为了加强社会公众尤其是女性对乳腺疾病的预防意识，爱慕公益基金开展了乳腺健康专家讲堂和疗愈课堂，从生理、心理角度提升女性对乳腺健康的关注，做到早预防、早发现、早治疗。



“请爱慕自己”爱慕粉红丝带月公益活动

2024年粉红丝带月，爱慕股份再次发起以“请爱慕自己”为主题的公益活动。活动包含义乳捐赠、公益艺术装置、粉红公益跑、公益短片、艺术疗愈、专家讲座等多元形式，呼吁全社会女性关注乳腺健康，关爱自己。



公益艺术装置

北京蓝色港湾爱神广场展示了爱慕美术馆与女性艺术家张晓雪共创的艺术装置《旋转着的她——根粉红丝带的故事》，展示女性独有的柔美与坚韧，也呈现了粉红丝带所代表的希望与力量。



SOLANA
THE NEW LIFESTYLE SHOPPING PARK

AIMER

公益短片

爱慕与三联生活周刊合作发布公益短片《一部分新的我》，呈现出乳腺癌患者从独行到同行、翻越高山终于抵达绿洲的故事，献给每一位坚韧前行的女性。



粉红公益跑

2024年10月20日，爱慕股份首次在北京朝阳公园举办了10公里及亲子3公里粉红跑，号召女性关注自身健康，养成健康生活方式。



健康讲座

2024年10月20日，爱慕健康携手妇科专家、国务院特殊津贴获得者高国兰教授以“生活方式医学在女性健康管理中的价值”为主题，分享健康管理方法，使女性提高健康意识，实现主动健康。



乡村振兴

捐资助学

爱慕公益基金会自2013年成立以来，在四川省凉山州援建了7所爱慕凉山小学。2024年，爱慕公益基金会为凉山地区捐赠款物133万余元，支持当地教育发展。

2024-2025学年，95位爱慕员工、6个爱慕团队、60位外部资助人通过爱慕公益基金会一对一资助154名凉山困境孩子就读初中、高中。



奖学奖励金

为了鼓励凉山孩子努力学习，奖励支教老师的坚守和付出，持续发放“爱慕光明奖学金”、“爱慕追梦计划”奖学金，开展“爱慕烛光计划”，2024年发放奖学金奖励金62.1万元。



爱慕凉山公益行

2024 年六一儿童节前夕，爱慕凉山公益行如约启程，参加资助孩子们的初 / 高中毕业典礼、爱慕援建的第一所爱慕小学一乃拖爱慕小学落成十周年典礼，为一对一资助、追梦计划、爱慕小学的孩子们和支教老师们送去慰问品，和孩子们一起庆祝六一儿童节。



助力凉山教育多元化发展

自 2022 年秋季学期开始，爱慕公益基金会开设“爱慕小小朗读者 & 故事王”云端课堂和“爱慕小小梦想家”公益美育课堂，以线上授课的形式，为凉山爱慕小学的孩子丰富课程内容，拓展眼界和知识。

2024 年，爱慕公益基金会为爱慕小学补充课程画材，支持完成 2 场“爱慕小小朗读者 & 故事王”朗读暨讲故事比赛，来自爱慕员工、家属以及中国人民大学艺术学院的本硕士生组成的志愿者教师团队圆满完成 183 小时教学任务。



社会捐赠

2024 年 7 月，湖南省华容县遭遇洪灾，灾情严重。爱慕公益基金会心系灾区，积极响应国家支援灾区的号召，积极筹备物资发往灾区，保障灾区群众正常生活，共捐赠 3000 件服装产品，捐赠价值 27 万元。

2024 年，爱慕公益基金会继续为“强棒天使”棒球训练基地的孩子捐赠全年需要的贴身衣物及训练服饰共 554 件，捐赠价值 5.4 万元。为科尔沁左翼后旗特殊教育学校送去温暖与关怀，捐赠儿童产品 2141 件，捐赠价值 5 万元。重阳节携手爱善东湖公益联盟慰问特殊老人，捐赠敬老物资 120 份。



人人公益

爱慕公益基金会自成立以来，一直倡导“人人公益”，为员工提供积极参与公益的平台，希望每一位员工、合作伙伴都能成为公益的践行者与传播者。2024 年，员工、合作伙伴总志愿时长 352 小时，带动 520 人参与公益活动。





文化艺术推广

爱慕股份自成立以来，大力推广文化与艺术，与公众分享更加多元的文化与艺术之美，推动文化艺术普及，建设可持续城市与社区。



艺术展览

爱慕美术馆 AimerArt 致力于将艺术、美学、创意生活与女性自我发展理念相融合，推动中国传统文化在当代的呈现，同时探索中国当代艺术与未来新艺术的发展方向。2024 年，爱慕美术馆在北京、苏州、新加坡共计举办展览 16 场，践行“创造美，传递爱”的使命，为观众带来多元艺术视角和体验。

爱慕美术馆北京馆举办艺术展览 10 场，参观人次 1.7 万：昆曲《牡丹亭》人物油画展《不到园林，怎知春色如许》、女性艺术家群展《氤氲》、罗藏旦巴非遗唐卡艺术公益展、苏州太湖石主题艺术展《石语》、桐溪小蝉个展《我见青山多妩媚》、青年艺术家蒋睿莹个展《白日梦花园》、青年艺术家杨蝉翼装置艺术展《世界图景》、女性艺术家群展《女神的多宝阁》、中国人民大学艺术展《隐形秩序》、中国传统文化展《燕京八绝官毯展》。



《不到园林，怎知春色如许》



《罗藏旦巴非遗唐卡艺术公益展》



《石语》





《燕京八绝官毯展》



《女神的多宝阁》

爱慕美术馆苏州馆举办艺术展览 3 场：《线面体构造下的建筑魅力》、《雅趣与新像——白雨斋书友会》和《好风相从》。



（二）艺术活动

爱慕美术馆开展了多元化的艺术活动，以及“走出去”的艺术展览，扩大艺术及品牌的影响力。

第四届爱慕艺术季：支持艺术多样性发展

2024 年 5 月 12 日，第四届爱慕艺术季“日常与玄想：山水艺术的可能性”在北京爱慕大厦举办，邀请艺术家隋建国、华东师范大学教授毛尖、北京画院院长吴洪亮、在艺 & 云杪文化创始人谢晓冬开展对谈，结合桐溪小蝉个展“我见青山多妩媚”以及对山水艺术的理解进行了一场艺术性的交流。

首次艺术出海，提升品牌国际知名度

2024 年 6 月，爱慕美术馆在新加坡中国文化中心举办“宝相映辉·热贡艺术唐卡精品展”，这是爱慕美术馆首次出海办展。展览展出了中国国家级非物质文化遗产热贡唐卡艺术珍品，这些作品由两代中国工艺美术大师启加与罗藏旦巴父子创作，其家族传承近 600 年，保持着世界上唯一完整的唐卡传承法脉谱系。此次展览不仅向新加坡观众展示了中国藏民族的古老艺术，也提升了爱慕品牌在国际上的知名度，促进了中外文化交流。



AIMU

探索策展型商业，线上线下链接年轻一代

爱慕美术馆积极探索策展型商业，通过与年轻艺术家合作，将艺术作品引入商业空间。2024年9月，爱慕美术馆携手青年艺术家蒋睿莹和王睿妤，在北京朝外大街的“THE BOX 朝外”潮牌空间举办“白日梦花园与方月亮”特展。展览包含五件大型装置和一件架上作品，以五彩绳子手工编织而成，辅以蕾丝、铝丝、粘土等材料，展现了艺术家对童年生活的温馨回忆，吸引了大量年轻观众。



助力女性公益项目与社会关爱

爱慕美术馆积极参与女性公益项目，通过艺术装置的形式传递对女性的关爱。2024年10月，爱慕美术馆携手艺术家张晓雪，在北京蓝色港湾的爱神广场展出装置作品《旋转的她——一根粉红丝带的故事》。该装置以大面积粉色材料营造出温馨浪漫的氛围，旨在提醒女性关注自身身心健康，唤起全社会对女性健康的关注。爱慕美术馆通过此类活动，展现了对女性群体的关爱和支持，推动了女性健康公益事业的发展。



（三）非遗传承

2024年，《韩熙载夜宴图》缂丝作品亮相爱慕汾湖大厦大师工作室。爱慕美术馆携手缂丝大师马惠娟老师研究《韩熙载夜宴图》复制工作，历经七载，带着对传统文化的敬畏之心，这幅传世名画以缂丝的独特形式完美重现。

2024年，皇锦品牌持续打造文化雅集，掐丝珐琅、金丝楠木、绒花等，多样化的活动让更多人了解和喜爱传统文化，也让传统文化在现代社会中得到了更好的传承和发展。

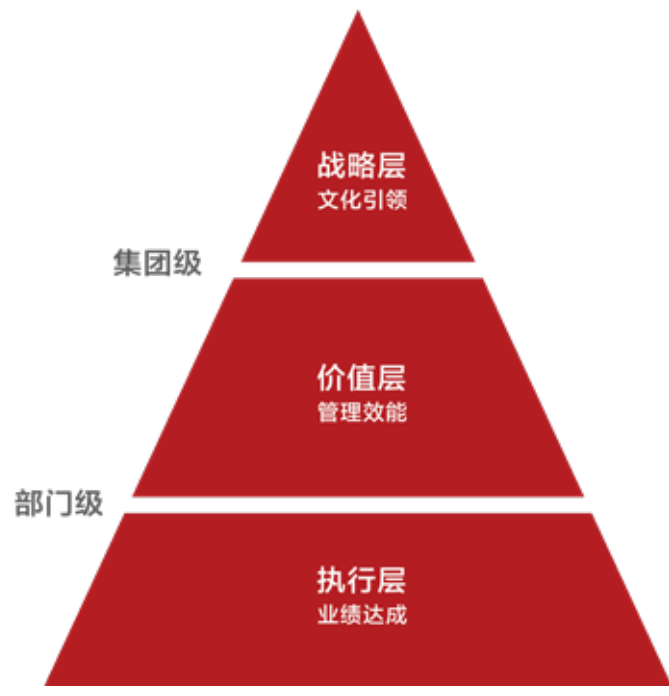
2024年，苏州爱慕昆曲体验馆通过创新形式与深度互动，多维度推动昆曲文化传承与普及，全年上演《游园惊梦》、《玉簪记》实景版昆剧82场，吸引观众约5000人次，以沉浸式舞台设计打破传统观演界限，强化观众情感共鸣。

2024年，爱慕工坊积极推动非遗传承，开展了《苏绣胸针 / 苏绣车挂手作体验活动》，全年共接待28场次，吸引500余人踊跃参与。活动以体验为核心，让大众亲身感受苏绣魅力，为苏绣非遗文化传承注入新活力，有力支持其可持续发展。

ART

员工

2024 年，爱慕股份通过系统化的组织能力迭代升级，建设与时代同频的企业文化与组织机制；坚持以奋斗者为根本，增加员工的获得感和幸福指数。深化爱慕文化，文化引领各层级业务开展，为员工提供更好的平台和发展空间。



在当今快速变化的商业环境中，人才是企业可持续发展的核心驱动力。爱慕股份始终坚持“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的人才管理理念，将人才建设作为企业战略的重要组成部分。通过系统化的组织能力升级、数字化转型以及多方位的员工培养与发展，不仅为员工提供了广阔的职业发展平台，也为企业的长期发展奠定了坚实基础。

人才吸引与保留

雇主品牌建设助力高校人才引进

爱慕股份积极通过多渠道展示企业的核心价值观、优秀文化和广阔的职业发展前景，致力于打造卓越的雇主品牌形象。2024 年，进一步加强与海内外高校的深度合作，通过校企参访、交流活动，联合组织“校园职业规划大赛”等活动，扩大品牌影响力，吸引更多优秀毕业生加入爱慕。全年共参加 40 余场校园招聘活动，重点引进海内外优质生源，其中服纺类专业院校占比 42.5%，海内外重点高校占比 53.7%。

“蓄水池”机制助力高潜人才储备

2024 年，爱慕股份的“人才蓄水池”项目以打造高素质人才梯队为目标，完善了“选、用、育、留”的全周期培养机制。新入职的校园人才通过集中培训、导师带教、项目参与和轮岗等方式，顺利完成从校园到职场的过渡，形成了充满活力的干部蓄水池，为公司的可持续发展注入了新的动力。



薪酬激励体系优化助力高绩效人才保留

爱慕股份严格遵守所在国家及地区的政策法规，践行同工同酬原则，优化薪酬与激励体系。引入科学化的岗位评估工具，建立了内部公平、外部具有竞争力的薪酬福利体系。通过系统的绩效评估机制，确保员工收入与岗位贡献及专业能力紧密挂钩。同时，设立了多样化的激励机制，如奖金、中长期激励和专项奖励等，以激发员工的工作热情 and 创新能力。持续升级薪酬、绩效及激励管理制度，定期收集并分析员工反馈，适时调整相关制度，以维持企业的市场竞争力并提升员工的积极性和敬业度。

员工培训与发展

■ 爱慕人才发展全景图



赋能员工成长与职业规划

爱慕股份始终将员工的个人成长和职业规划放在首位，为员工提供清晰的发展路径和晋升机会，并通过一系列机制保障员工的成长，包括挂职、轮岗、项目制、教练制、导师制以及丰富的内外部培训课程。这些措施不仅助力员工个人成长，也为公司的长远发展提供了坚实的人才支持。

开放协同的沟通体系与创新文化

爱慕股份致力于构建开放协同的沟通体系，通过各类文化活动和每周“总裁咖啡时间”直接对话总裁的机制，鼓励员工为公司发展建言献策。积极营造敢想、敢说、敢做的创新文化氛围，建设可持续发展的体制机制，实现员工与公司的共同成长。

专业能力提升与人才梯队搭建

2024 年，爱慕股份聚焦领导力、零售力、专业力和文化力，通过内训师体系升级、行业科研项目参与及外部课程引进，满足各序列人才的学习与成长需求。爱慕学院全年执行重点人才培养及业务赋能项目 11 个，线下培训 60 余场，覆盖人次 9678，为集团各梯队人才提供了学习成长和能力展示的平台。培养发展 125 位内部讲师，为公司的知识沉淀及内部人才的专业能力提升提供了有力支持。

员工身心健康

在快节奏的现代职场环境中，员工身心健康是企业可持续发展的基石。爱慕股份和爱慕工会从身体健康、心理健康、工作与生活平衡及特殊群体关怀四个维度出发，构建全面的员工身心健康关怀体系，致力于为员工营造健康、和谐、积极的工作环境，让员工能够以最佳状态投入工作，实现个人与企业的共同成长。

身体健康关怀

- （1）基础医疗保障
 - 定期体检——年度体检 1 次（可依据各自自选专项套餐筛查体检）。
 - 工会综合互助保险——为全员投保涵盖重疾、女工特疾、住院、意外险种。
 - 推荐疫苗接种（如流感疫苗、HPV 疫苗等），每年 2 次。
 - 职业病防护——根据工作岗位要求配置防护设备、发放劳保用品。
- （2）健康环境优化
 - 办公场所的人体工学设计——为长期伏案的设计类员工更换可调节桌椅。
 - 空气质量管理——配备空气净化器设置、绿植布置、定期进行区域消杀工作，每年进行专业空调清洗消毒工作。
 - 休息区配置——爱慕咖啡为可舒缓工作压力提供美食和放松场所。
- （3）健康生活方式支持
 - 健身福利——配套品牌健身器材提供打造健康生活场所，常年开设瑜伽班、设有跑团社群小组。
 - 健康餐饮——配套 1000 平方米员工餐厅，提供一日三餐。同时依据年度体检报告数据分析，每餐提供减脂餐、四季养生炖品、应季水果等。
 - 常年配置公共药箱——提供应急药品（速效救心丸、感冒药、中暑急救药、呕吐腹泻）。血压计、血氧仪等监测设备。
 - 健康知识普及——定期安排沙龙讲座（减肥沙龙、中医上门义诊、肩颈腰健康保健等）。



心理健康关怀

（1）心理支持服务

- 组织职场减压与危机干预——全国人力资源员工参与培训。
- 压力管理培训——午休冥想课程。

（2）压力缓解机制

- 弹性工作时间——每日弹性上下班 1 小时，缓解因交通带来的情绪压力。
- 匿名反馈渠道——心理困扰倾诉窗口。

（3）社交与情感支持

- 团队建设活动——平板接力赛、拔河比赛、趣味运动会、故宫服饰艺术展、BOX 美术馆展、国家大剧院昆曲演出、21 天阅读季。

- 家庭关怀——爱慕 A+ 优秀员工家庭开放日活动、亲子户外植树节。
- 总裁咖啡时间——每周一次可预约总裁本人进行面对面工作交流。

工作与生活平衡

（1）时间管理支持

- 带薪休假（年假、病假、女工保护假）。
- 育儿假（延长产假、陪护假、家长会假）。

（2）文化氛围营造

- 倡导“以创新驱动高效工作，凭灵感点亮多彩生活”
- 鼓励“高效工作”而非“长时间耗岗”。

特殊群体关怀

- 女性员工：哺乳室、女工假。
- 残障员工：定制化工作安排。
- 异地员工：住房补贴、探亲补助。

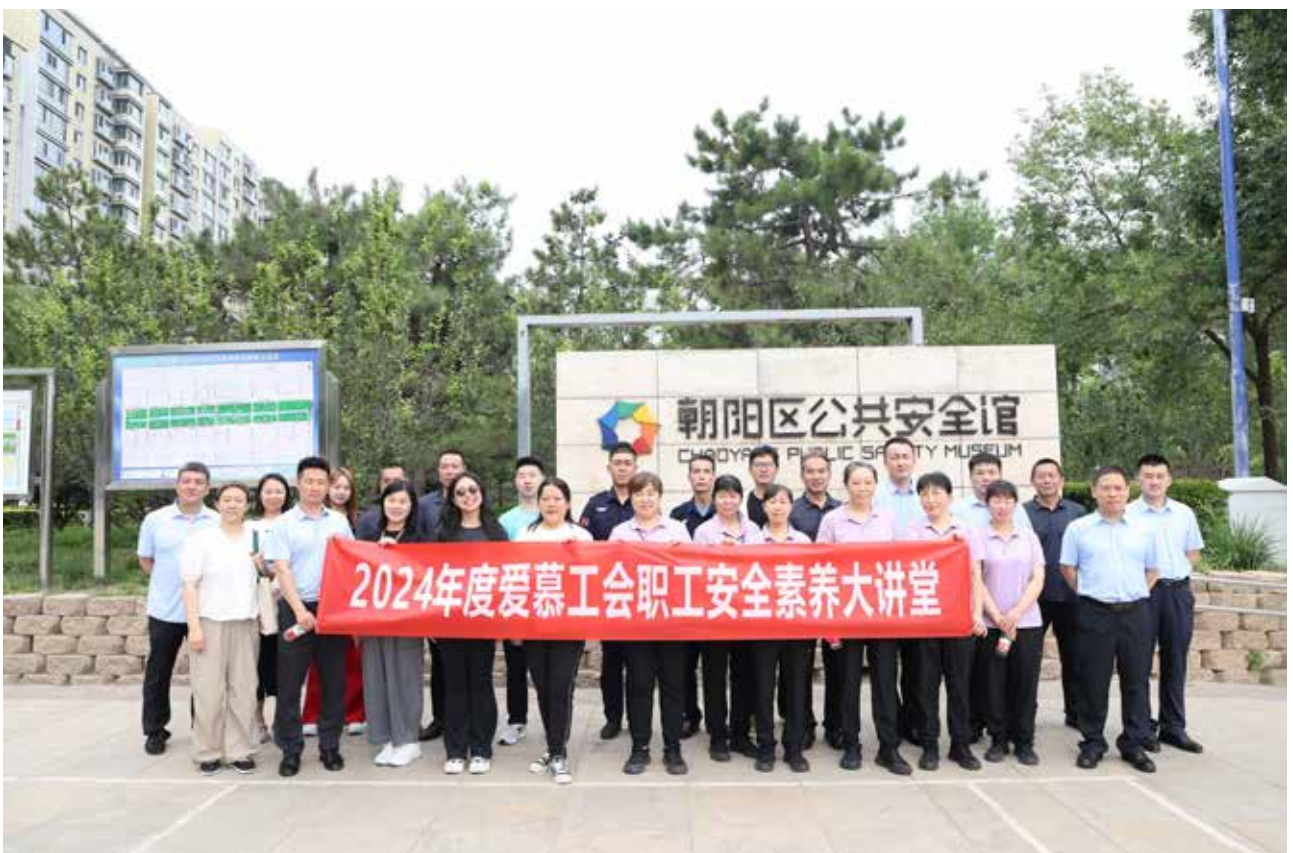
员工安全

消防演习

消防疏散演习在提升公共安全，增强团队和个人应对火灾等紧急情况的能力方面起着至关重要的作用。通过消防演习以检验楼宇设备设施情况，确保紧急情况下能够发挥作用，增强全员安全意识，促进团队协作，提升应急反应能力，持续优化应急预案，构建高效应急响应团队。

安全培训

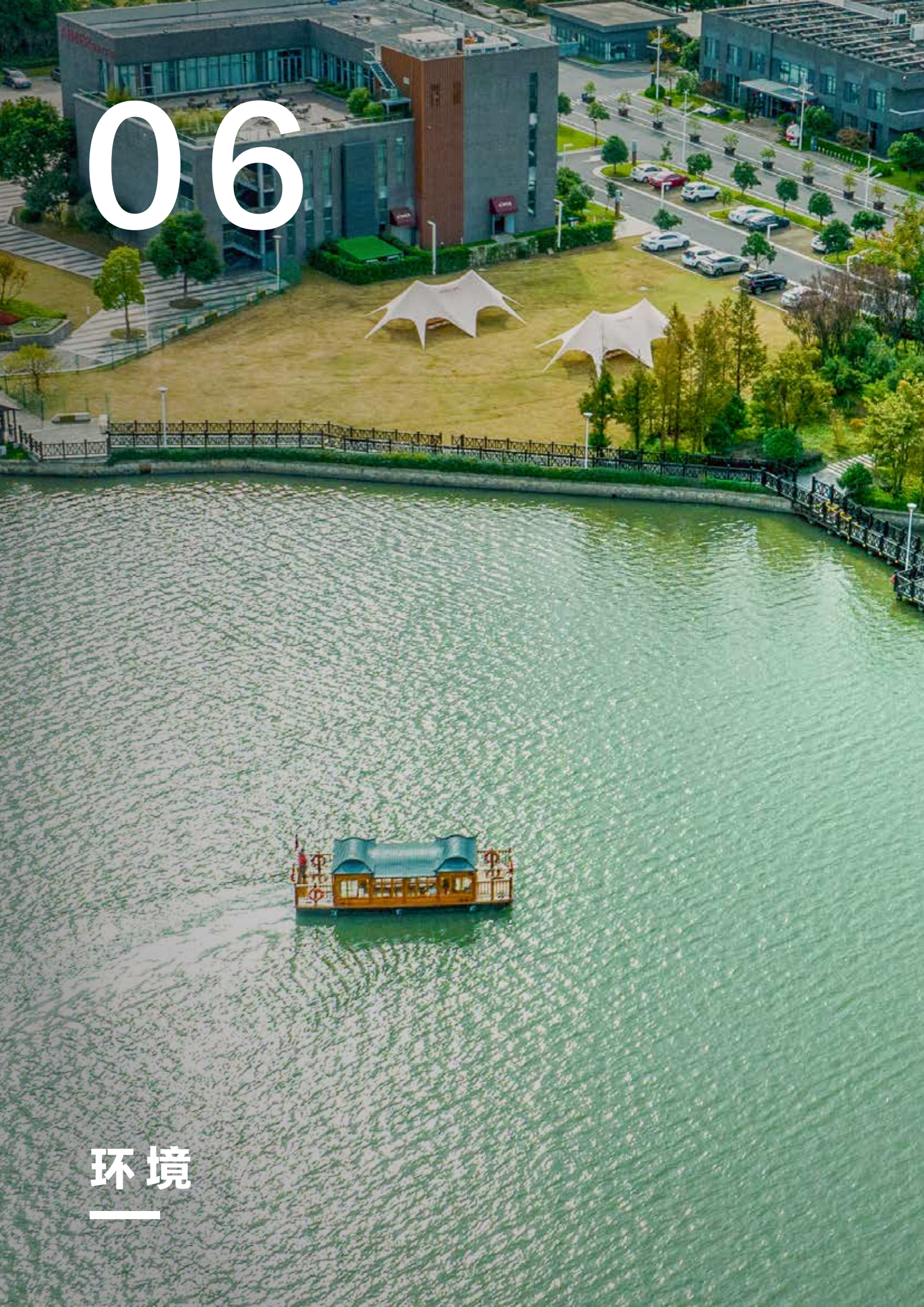
组织事业部安全员、物业员工进行外部培训学习，除日常消防安全外，还进行安全逃生、风险防范、AED 的基础使用，提升公司紧急情况处理的多项操作能力。



06

环境

—





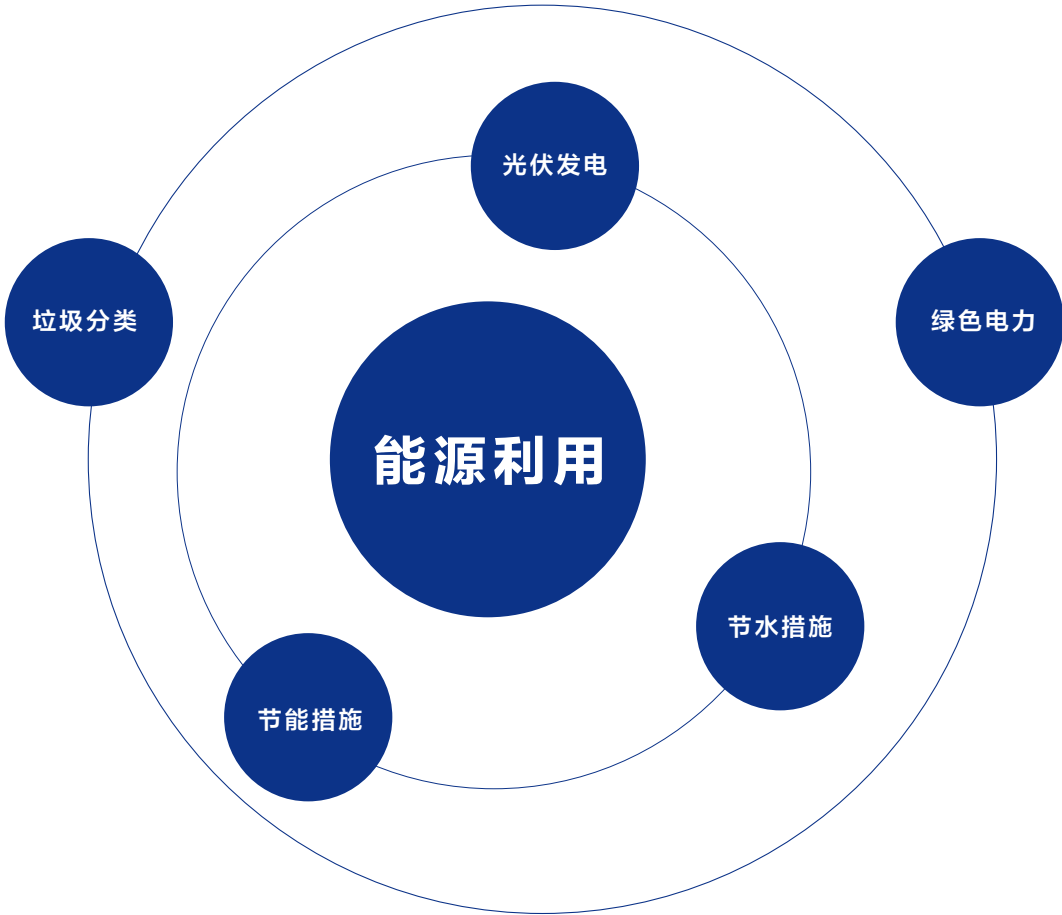


碳管理

爱慕生态工厂自 2021 年起主动提出和实施了碳管理体系建设，注重生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，优化用能结构、节能技改、使用绿电、购买 VCU_s 减碳消碳，据华夏认证中心有限公司 2024 年 5 月 30 日出具的《苏州美山子制衣有限公司 2023 年度碳中和评价报告》显示，爱慕生态工厂全面实现碳中和。2024 年爱慕生态工厂获评江苏省苏州市零碳工厂建设工作成效突出企业。

能源利用

节约能源是体现企业可持续发展承诺的重要方面，爱慕生态工厂及爱慕时尚工厂积极推动绿色电力、清洁能源的应用，降低碳排放。同时，高度重视水资源的节约与高效利用，通过引入节水设备、优化生产工艺和加强水资源循环利用，为保护水资源贡献力量。



光伏发电

2017年起，爱慕生态工厂、爱慕时尚工厂实施太阳能光伏发电并实现并网，所产电量自发自用、余电上网。爱慕生态工厂实施1.5MW太阳能光伏发电项目，建有智能微电网，对发电量、上网电量实施监控播报，2024年光伏发电161万kWh，约占工厂年度用电量的25%。北京时尚工厂光伏发电电量63.1万kWh，约占工厂年度用电量的26%。

绿色电力

2024年，爱慕生态工厂同国家电投集团签订了绿色电力集采协议，工厂所耗用电力类型均为太阳能，年累耗用量637万kWh。

节水措施

爱慕时尚工厂2024年总用水量40261吨，通过实施了烫台纯净水系统改造项目加强节水技术研发与应用，相比2023年节约328吨，同比减少1.46%，同时以北京市节水标准，获评北京市绿色工厂三星级项目。

爱慕生态工厂2024年总用水量123000吨，通过生产及生活用水系统以及硬件升级（蒸汽预缩机、蒸汽烫台等、传统水龙头更改为节能型水龙头等），相比2023年节约800多吨，同比减少0.65%。

总部爱慕大厦2024年总用水量21625吨，相比2023年节约1661吨，同比减少7.13%。

节能措施

爱慕生态工厂厂区路灯全部采用太阳能风光互补路灯，利用太阳能和风能进行发电照明，约每年节约 3500kWh；工厂对空压机进行余热回收，将空压机运行时产生的热量加热热水箱，供食堂、宿舍等热水供给，年可节约电力 90000kWh。

爱慕时尚工厂通过节能设备升级，采购节能生产设备、节能照明设备和节能温控设备，推动企业节能降耗，2024 年总计节省 15511kWh。

2024 年，总部爱慕大厦更换变频中央空调主机，相较于原定频中央空调主机节电 54.33%；持续对楼宇灯具改造为 LED 光源，有效降低能源消耗；2024 年 5 月，大厦前广场绿植浇灌更换为节水的喷灌设备，全年绿化用水 842 吨，对比 2023 年绿化用水 905 吨节约了 63 吨水，同比减少 14.36%；通过多样的宣传、活动鼓励员工提升节能意识。



垃圾分类

自 2023 年被评为：“北京市生活垃圾分类示范商务楼宇”以来，爱慕股份继续深化垃圾分类工作，确保楼宇垃圾分类管理达到更高标准。严选资质垃圾清运公司来实现垃圾来源、清运途径、终端处理信息的全程可追溯性，组织企业员工开展垃圾分类知识培训，提升全员环保意识和分类技能。对楼宇内垃圾分类情况进行检查，及时发现问题，督促整改。

可持续面料

海藻纤维

爱慕股份携手青岛大学国家重点实验室开发生物基海藻纤维，其纱线抗菌防螨，减少因微生物滋生致衣物损耗，延长使用寿命。可自然降解的特性，避免废弃后长期留存污染环境，符合生态循环。在染整环节加入玻尿酸，不增额外污染且提升产品品质。这种创新蜂巢结构面料，全流程贯彻环保，将成果转化推广，推动高端海洋天然多功能服饰发展，开启纺织行业可持续新篇。

抗氧化面料

爱慕“焕龄衣”采用了 CELL-E 天然抗氧化面料，这种面料从油菜花中提取维生素 E 作为自由基吸收剂，添加了椰子中的油酸，生产过程中，利用天然成分对抗自由基、保护皮肤，避免了使用可能带来污染的人工合成抗氧化剂和化学保湿剂，降低了化学物质对环境的潜在危害。通过技术手段将有益成分封入纤维素纤维，延长产品功效，减少因成分快速失效导致衣物过早淘汰，间接提升了产品使用寿命，减少资源浪费。

生物基胶黏剂

爱慕股份与全球知名胶黏剂生产商协作开发了目前服装行业内生物基成分含量最高的服装用胶黏剂。此种胶黏剂于 2023 年底完成基本的测试验证，2024 年上半年完成小批量测试验证。

绿色技术

改进工艺

男士内裤前裆模压工艺改进，实现节省材料 30%，降低模压设备能耗 10%。超薄肩带压切工艺改进，实现节省材料 5%，节省工时 50%，良品率提升至 99.5%。通过改进大小异形烫钻工艺，使多次热压工艺整合为一次性制作，从而节省能耗 60% 以上。

力克云端排料系统

以卓越的智能算法重塑排料流程，极大优化排料能力。经实际验证，该系统能够精准规划，实现面料用量节省 3% 以上，有效减少材料浪费。通过高效排料，降低设备运行时长与负荷，全方位助力公司降低能源消耗。

超声波压切一体机

完成送料机构及收料机构的组装，肩带扣具正在制作中，开发压切一体装置，实现 2 序合 1，提升效率 100%，由于采用一次熔切法，压痕与切口间可能存在的误差随即也将不会再出现，2024 年 3 月 - 8 月间，使用该技术总计生产约 15 万肩带，节省工时 300 余小时。

悬臂模压机投入及模具开发

适用于男士成品内裤前裆模压，使用 PTC 加热模块，具备热效率高，升温速度快等优点。一号模具及二号模具均已完成开发工作。后期将根据事业部反馈意见进行工艺或模具调整，另外针对前裆模压点划切工艺，将开展研究，开发全新制作方法及配套模具。

生态保护

“AIMER RENEW”是爱慕股份于2020年正式推出的环保计划，旨在将绿色环保理念融入旗下品牌产品，引导消费者共同关注自然环境，传达可持续发展的理念。自计划推出以来，爱慕股份通过多种方式践行环保理念，包括使用零碳、低碳、生物基纤维原材料，开展可持续生活引导活动如线下快闪店、环保艺术装置等，助力行业、社会的可持续发展。

海洋和河流是地球上最重要的生态系统之一，它们孕育着丰富的生物多样性，维持着地球生态平衡。然而，随着人类活动的增加，海洋和河流污染问题日益严重，垃圾污染不仅破坏了生态系统的完整性，还对海洋和河流生物的生存造成了直接威胁。据相关统计，每年有数百万吨塑料垃圾进入水体，导致生物误食、栖息地破坏等问题，严重威胁生态系统的健康。爱慕股份深知企业作为社会一员的责任，将环保与生态保护作为履行社会责任的重要方向，致力于通过实际行动为地球的可持续发展贡献力量。

2024年，爱慕股份通过AIMER RENEW净滩行动，旨在清理海滩和河滩垃圾，改善水体生态环境，为生物提供更安全的栖息地。AIMER RENEW净滩行动覆盖了全国21个城市，包括大连、青岛、厦门、惠州、广州、长沙、南昌、无锡、茂名等地，共举办了42场活动，累计清理垃圾超过2吨，吸引了2000余名志愿者的积极参与，借此提升公众对水资源保护的意识，推动全社会参与环保行动。将开展研究，开发全新制作方法及配套模具。





AÍMER 爱慕