

永艺家具股份有限公司

2024年度 可持续发展报告

Sustainable Development Report

目录

报告编制说明	01	议题重要性评估	
董事长致辞	02	双重重要性评估原则	05
2024绩效	03	尽职调查与议题重要性分析	06
走进永艺	04	利益相关方沟通	07
		可持续发展治理	
		可持续发展治理架构	08
		可持续发展战略及目标	12

1 绿色制造 守护绿水青山

1.1 应对气候变化	14
1.2 环境合规管理	29
1.3 污染物排放	31
1.4 废弃物处理	34
1.5 生态系统和生物多样性保护	36
1.6 能源利用	37
1.7 水资源利用	40
1.8 循环经济	41

3 向善而行 践行社会责任

3.1 员工权益与发展	63
3.2 职业健康与安全	75
3.3 供应链安全	80
3.4 乡村振兴和社会贡献	83

4 诚信负责 严守商业道德

4.1 反商业贿赂及反贪污	86
4.2 反不正当竞争	87

可持续发展数据表和附注

环境数据	88
社会及可持续发展相关治理数据	90

对标索引表	91
-------	----

2 科技创新 引领健康生活

2.1 创新驱动与科技伦理	45
2.2 产品和服务安全与质量	55
2.3 数据安全与客户隐私保护	60



报告编制说明

本报告是永艺家具股份有限公司（以下简称“永艺股份”、“公司”或“我们”）发布的第一份可持续发展报告，详细阐述了公司在可持续发展方面的管理、实践和绩效。

报告范围

本报告的时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容或阐述会超出上述期间。

除文中特别说明外，本报告披露范围与《永艺家具股份有限公司2024年年度报告》一致，涵盖永艺股份及合并报表范围内的所有子公司。

资料说明

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，本报告披露的金额均以人民币计量。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《SASB标准-建筑产品与家具行业》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

报告获取

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司官方网站（www.uechairs.cn）在线阅读或下载电子版。

为持续提高公司可持续发展管理水平和披露质量，读者如对本报告或公司可持续发展相关工作有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联系我们，以共同推动公司可持续发展工作向更高水平发展。

联系地址：浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号

联系电话：0572-5137669

电子邮箱：ue-ir@uechairs.com

董事长致辞

今年是习总书记在浙江安吉考察时提出“绿水青山就是金山银山”这一科学论断20周年，作为在安吉本土成长起来的民营企业，我们见证了安吉环境从矿业粉尘弥漫到风景美丽如画的巨变，也见证了安吉产业从重污染、高耗能、粗放发展向绿色、低碳、循环的升级蜕变。那些只顾眼前利益、以污染环境为代价发展的企业早已被淘汰，而那些坚持保护环境和履行社会责任的企业不仅赢得政府重视和社会支持，而且越来越受到市场和客户的青睐，可谓大浪淘沙！20年间，“绿水青山就是金山银山”的理念在浙江早已化为生动的实践，并走向全国、影响世界。

早在永艺创业之初，欧洲的世界五百强合作伙伴就与我们围绕可持续发展展开战略对话，深度探讨可持续发展对于企业做大做强、全球经济繁荣与增长、人类生存与福祉的深远意义，并达成共识，将生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理逐渐融入公司日常经营活动，与价值链伙伴携手共创可持续未来。20多年来，永艺始终以“融合科技与艺术，让工作与生活更健康”为使命，深入践行可持续发展战略，致力于成为全球领先的坐健康系统提供商。

可持续发展是我们与广大利益相关方建立长期信任的基础，可持续信息披露是我们与社会各界保持良好沟通的重要渠道。本

报告从环境保护、科技创新、社会责任及可持续治理四个维度全面呈现了我们的可持续发展战略与实践。

保护环境我们是认真的。公司是国家级绿色工厂、国家绿色供应链管理企业和工业产品绿色设计示范企业。我们积极应对气候变化，通过组织温室气体核查、产品碳足迹认证、节能技改、光伏发电等措施有效控制温室气体排放总量和强度。我们投资建设先进的废气综合处理工程和污水多级净化回用项目，不断减少污染物排放。我们践行循环经济，倡导“能少用就少用”的轻量化产品和工艺设计原则，注重工业固体废弃物回用和综合利用，不断扩大可再生资源的采购规模和比例，努力减小产品的生态足迹。

产品创新我们是踊跃的。作为行业首批国家高新技术企业，我们聚焦坐健康，长期致力于研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，不断攻克技术壁垒，在行业内创新推出人体工学撑腰椅，为全球客户打造领先的坐健康解决方案。我们始终坚持将技术创新作为企业发展的驱动力，每年投入销售收入的3%以上用于研发创新，拥有座椅行业首家国家级工业设计中心和首家省级重点企业研究院。公司产品深受全球消费者青睐，荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖、德国红点奖和iF设计奖等众多奖项。

履行社会责任我们是真诚的。员工是我们最宝贵的财富。我们培养员工，持续优化人才培养体系，着力加强人才队伍建设。我们激励员工，持续优化绩效激励机制，有效激发员工潜能和组织活力，实现企业与员工共同成长。我们保护员工，持续健全全方位、全覆盖、网格化安全管理模式，切实保障员工职业健康与安全。我们关爱员工，倾情打造温馨舒适的员工宿舍和健康多样的员工餐厅，精心组织丰富多彩的员工活动，并建有安吉县最大的“共享型”企业职工文体中心，向周边百家企业职工免费开放。

致力可持续治理我们是严肃的。作为国内椅业行业首家上市公司，我们始终秉持商业道德，通过制度建设系统防范商业腐败和不正当竞争行为，确保公司生产与经营体系的阳光与健康。

二十余载春华秋实，绿水青山间，我们以匠心丈量发展的尺度，用责任点燃远方的星火。从安吉的蝶变到世界的回响，每一把座椅承载的不仅是科技的跃动，更是对生命健康的虔诚守望。站在时光的峰峦之上，我们深知，守护地球的碧波与苍翠，便是守护人类生生不息的脉搏。愿与诸君并肩，共创可持续未来！



永艺家具股份有限公司
董事长兼总经理 张加勇

2024绩效

经营绩效



营业收入

47.49 亿元

归属于上市公司股东的净资产

22.28 亿元

归属于上市公司股东的净利润

2.96 亿元

总资产

43.06 亿元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

2.93 亿元

每股收益

0.89 元/股

绿色发展



国内基地范围一和范围二温室气体排放强度¹

较上年降低 2.43%

环保投入

306.90 万元

污染物排放

100% 达标

光伏装机容量

8.29 MWp

合作共赢



供应商行为准则签订率

100%

国内基地本地供应商² 占比

59%

以人为本



员工培训总时长

1,254 小时

国内基地职业健康安全投入

141.58 万元

研发创新



研发投入

1.62 亿元

获得发明专利授权

25 项

回馈社会



对外捐赠

186.61 万元

合规经营



除一线员工外的管理人员反腐培训参与率

100%

¹ 温室气体排放强度指每万元产值所消耗的温室气体排放量。 ² 本地供应商指位于浙江省内的供应商。

走进永艺

永艺家具股份有限公司创立于2001年，是专业研发、生产和销售坐健康家具产品的国家高新技术企业，现有中国、越南、罗马尼亚三大生产基地，主要产品包括人体工学办公椅、沙发、按摩椅椅身、休闲椅、电动升降桌等健康家具。公司始终秉承“永而致新，艺臻完美”的企业精神，以“融合科技与艺术，让工作与生活更健康”为使命，致力于成为全球领先的坐健康系统提供商。

经过二十多年的发展，公司已在坐健康领域形成较深的技术积淀，掌握核心撑腰科技。公司长期致力于研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，不断攻克技术壁垒，成体系推出 10 余款多功能底盘，同时通过对底盘机构、腰靠技术、背靠支撑、魔术臂扶手等座椅结构的联动，实现对全场景日常动态坐姿的全面支撑，提升久坐人群的舒适体验。公司依托核心撑腰科技，在行业内创新推出人体工学撑腰椅。公司产品荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖、中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、当代好设计奖、德国红点奖和 iF 设计奖、德国国家设计奖、美国尖峰设计奖、EPDA欧洲产品设计优胜奖、亚太IAI设计金奖等众多奖项。

公司产品深受全球消费者青睐，市场遍及全球80多个国家和地区，与全球多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系。近年来，公司在继续做大做强外销业务的同时，将国内市场开拓提升至战略级高度，线上线下多渠道拓展，持续推出随动撑腰系列旗舰产品，同时加强品牌建设布局，着力打造健康、舒适、科技的品牌形象，推动公司加快实现从“外销和ODM/OEM模式为主”向“内外销并重、自主品牌和ODM/OEM模式并重”的战略转型，国内市场知名度和自主品牌业务占比持续提升。

公司制定了可持续发展战略，积极承担企业社会责任。我们关注利益相关方的诉求与关切，通过走访、座谈、问卷调查等方式与利益相关方建立了有效的沟通渠道，建设合规透明的治理体系，秉持绿色、低碳、循环的生产制造理念，为消费者提供健康、舒适、科技的坐健康家具产品，为员工营造安全、平等、包容的工作环境。展望未来，公司将持续探索符合自身特点的可持续发展路径，不断提升风险应对能力，努力实现经济效益、环境效益、社会效益等多重目标。

| 企业文化



议题重要性评估

报告期内，公司按照“背景分析-建立议题库-重要性评估-审核确认”的流程开展了议题重要性分析。本报告通过重要性议题矩阵图，直观呈现重要性议题的优先级。



| 双重重要性评估原则

在议题重要性评估过程中，我们采取双重重要性原则，既考虑议题的财务重要性，也考虑议题的影响重要性。凡是某议题预期在短期、中期和长期内对公司的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的，即判定其具有“财务重要性”；凡是公司在某议题的表现会对经济、社会和环境产生重大影响的，即判定其具有“影响重要性”。

我们将“短期”定义为“至2025年”，“中期”定义为“至2030年”，“长期”定义为“至2060年”。



| 尽职调查与议题重要性分析

01 背景分析

基于公司的经营活动和业务关系，结合相关法律法规、监管政策和行业现状，对公司可持续发展的内外部环境、相关负面影响及风险进行了识别与分析。

02 建立议题库

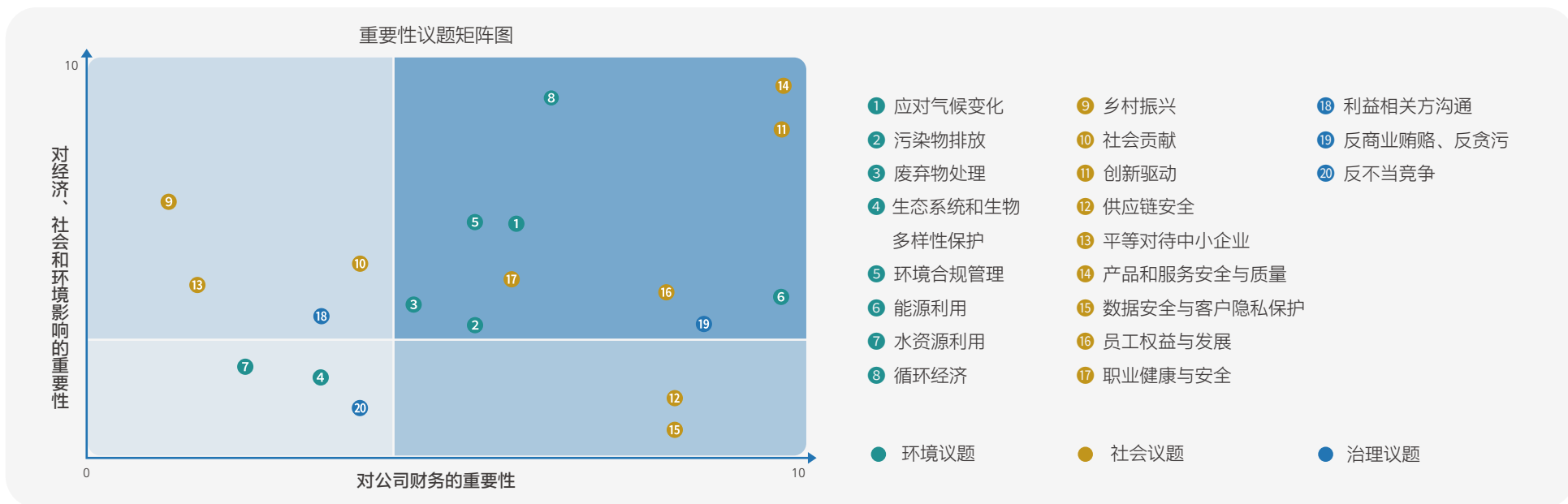
将《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合《SASB标准-建筑产品与家具行业》《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）等，兼顾家具行业特点及发展阶段、公司商业模式、所处价值链及利益相关方诉求与关切等信息，建立初步议题库，共计40项议题。

03 重要性评估

公司可持续发展管理中心会同相关部门开展了双重重要性评估：
影响重要性评估：针对各项议题，从影响规模、范围、发生的可能性以及不可补救性（针对重大负面影响）四个维度进行深入分析，并结合关键利益相关方的问卷调查结果，通过设定阈值筛选，拟定了14项具有影响重要性的议题；
财务重要性评估：分析各议题对企业财务产生影响的程度及影响发生的可能性，通过设定阈值筛选，拟定了13项具有财务重要性的议题。
最终，将议题的评估结果汇总，按财务重要性和影响重要性两大维度生成重要性议题矩阵图，直观呈现公司可持续发展议题的优先级。

04 审核确认

公司可持续发展管理委员会审核并确认了本年度可持续发展议题双重重要性分析结果及矩阵图。



| 利益相关方沟通

公司坚持诚信、平等、互动的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制，与员工、客户/消费者、政府/监管机构、商会/行业协会、股东/投资者、供应商、第三方专业机构和社区等利益相关方保持密切交流，通过多种方式收集、整理、分析和回应利益相关方的期望、诉求和建议，在决策过程中予以充分考虑，力求互利共赢、和谐发展。

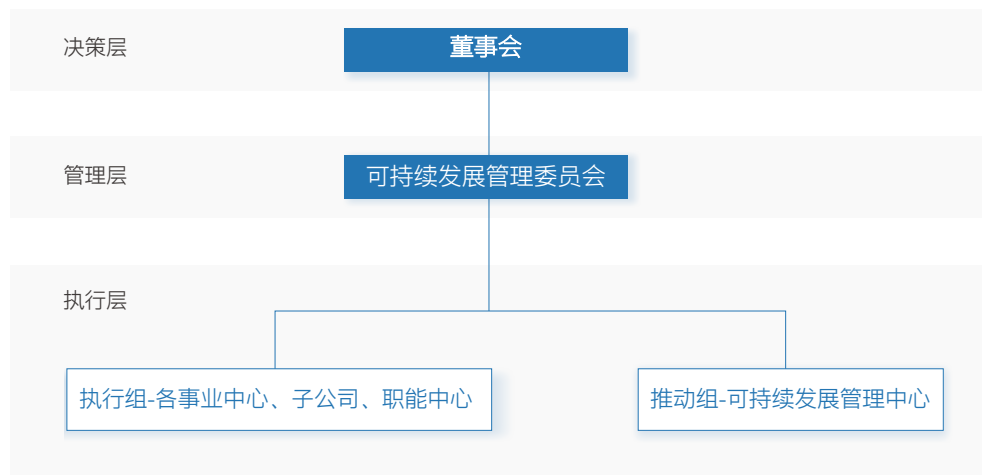
利益相关方	 公司高层	 公司中层	 公司普通员工	 客户/消费者	 政府/监管机构	 商会/行业协会	 股东/投资者	 供应商	 社区	 第三方专业机构
主要关注议题	• 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 • 循环经济 • 能源利用	• 职业健康与安全 • 环境合规管理 • 废弃物处理 • 污染物排放	• 环境合规管理 • 废弃物处理 • 污染物排放 • 员工职业发展与培训	• 产品和服务安全与质量 • 应对气候变化	• 环境合规管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 产品和服务安全与质量 • 社会贡献	• 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 应对气候变化 • 环境合规管理	• 产品和服务安全与质量 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争	• 供应链安全 • 平等对待中小企业	• 污染物排放、 • 环境合规管理 • 社会贡献	• 数据安全与客户隐私保护 • 产品和服务安全与质量 • 职业健康与安全
主要沟通渠道	• 面对面交流 • 电话/邮件/内部沟通软件 • 意见反馈信箱 • 员工活动 • 员工满意度调查等		• 社交媒体 • 展会 • 客户拜访 • 参加客户的供应商大会 • 客户满意度调查 • 电话沟通等	• 政府座谈会 • 现场调研 • 汇报等	• 行业研讨会 • 合作研究 • 现场考察等	• 股东大会 • 业绩说明会 • 投资者热线及邮件 • 上证e互动等	• 现场调研 • 专题会议 • 日常互访 • 技术座谈 • 电话/邮件沟通 • 问卷调研等	• 现场沟通	• 专题研讨 • 电话/邮件沟通	
2024年度执行情况	• 开展员工沟通万余次； • 员工满意度调研平均分4.02（满分5分）		• 参加国内外展会10余次	• 参加政府座谈会、接待政府现场调研等百余次	• 参加国家级、省级、市级相关行业协会会议及接待活动等20余次	• 按时披露定期报告和临时报告，召开3次业绩说明会； • 及时接听投资者电话、回复投资者提问等	• 供应商现场调研及赋能80余次； • 开展供应商可持续发展现状问卷调查	• 与周边社区多次现场沟通	• 与第三方专业机构咨询讨论百余次	

可持续发展治理

可持续发展治理架构

为建立科学、系统、规范的可持续发展管理体系，提高公司可持续发展工作管理水平，实现对可持续发展相关影响、风险和机遇的制度化、流程化管理，公司根据《指引》建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的可持续发展管理架构。

公司董事会统筹领导可持续发展工作；为进一步明确和加强可持续发展工作管理层职责，公司于2024年4月发布《关于成立可持续发展管理委员会的通知》，正式成立可持续发展管理委员会。同时，根据各事业中心、子公司、职能中心的具体职责，在可持续发展管理委员会下设执行组和推动组，执行组负责实施各议题的行动方案，推动组负责牵头推进公司可持续发展日常工作，保障公司可持续发展战略落地实施。公司逐步构建了自上而下、高效协同的可持续发展治理架构，为公司可持续发展工作的开展提供了有效的组织保障。



公司可持续发展三级管理架构

可持续发展管理职责和任务

管理层级	主要职责和任务
董事会	• 监督公司可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； • 监督公司可持续发展目标进展，并适时提出指导意见； • 每年审议公司年度可持续发展报告。
可持续发展管理委员会	• 评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层参考； • 确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源； • 制定可持续发展工作计划、激励和考核制度； • 定期召开可持续发展工作推进会议。
可持续发展管理中心	• 牵头推进公司可持续发展日常工作，并推动完善可持续发展相关管理制度及工作机制； • 跟进各事业中心、子公司、职能中心可持续发展目标的落实情况，开展可持续发展相关管理、数据统计与分析等相关工作； • 协调编制公司年度可持续发展报告； • 定期组织召开可持续发展相关工作会议，并将工作成果向管理层汇报。
各事业中心 子公司 职能中心	• 依据可持续发展体系管理要求，负责可持续发展相关工作在本单位具体落地执行； • 定期召开可持续发展相关工作会议。

可持续发展信息报告机制

公司可持续发展管理中心定期汇总公司可持续发展相关信息、战略执行情况及目标进展，形成可持续发展相关进展报告，确保管理层及时准确了解公司对于可持续发展相关影响、风险和机遇的管控现状，以便及时有效做出相关决策。

可持续发展监督程序及措施

公司可持续发展管理委员会召开专门会议，探讨可持续发展相关影响、风险和机遇的优先级，审核并确定公司可持续发展目标、指标。



可持续发展绩效考核机制

报告期内，公司发布了《可持续发展绩效考核制度》，明确各事业中心、子公司、职能中心的可持续发展工作模式，由可持续发展管理委员会负责对各事业中心、子公司、职能中心及其部门负责人的可持续发展绩效进行监督考核。可持续发展管理委员会通过过程考核、年度考核和评比等方式评价各事业中心、子公司、职能中心的可持续发展管理水平，对可持续发展绩效优秀的单位予以奖励，同时将一级部门负责人可持续发展考核结果与其个人年度绩效挂钩。

报告期内，公司共组织2次可持续发展培训，聘请第三方机构的专家讲解可持续发展的

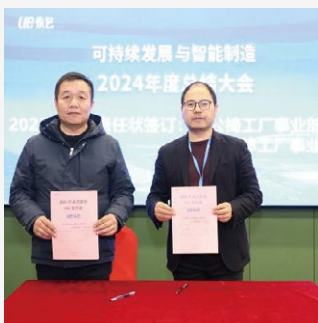
内涵与意义、可持续信息披露标准、可持续投资、中外企业可持续发展优秀实践等专题，旨在提升各级管理人员对可持续发展的认知水平与实践能力。培训会上，公司董事长就可持续发展对社会、行业及公司发展的深远意义进行了深刻阐述，就公司可持续发展战略、持续引领行业及价值链可持续发展的具体工作展开部署，压实责任。在2024年度可持续发展工作总结大会上，各事业中心、子公司、职能部门负责人签订了可持续发展责任状，郑重承诺将积极践行可持续发展理念，共同推动企业在环境保护、社会责任及公司治理等方面取得积极成效。



可持续发展启动会及培训现场



2024年度可持续发展工作总结大会——可持续发展知识宣贯



2024年度可持续发展工作总结大会——可持续发展责任状签署仪式

将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入公司战略和决策过程

制定明确的可持续发展战略

公司制定了清晰、长远的可持续发展愿景和目标，涵盖环境、社会和治理等多个方面，这些目标与公司的整体战略相一致。



识别和管理可持续发展相关风险和机遇

公司系统识别和评估可持续发展相关影响、风险和机遇，制定针对性应对策略、行动计划和管理措施。



定期监测和评估可持续发展绩效

公司不断建立健全可持续发展指标体系，强化各事业中心、子公司、职能中心对可持续发展绩效管理流程的理解，定期监测和评估可持续发展绩效，以便及时调整策略并优化决策。公司通过绩效监督和考核，及时了解在可持续发展领域的进展和不足，有针对性地制定改进措施，持续提升绩效。



加强价值链可持续发展管理

在与利益相关方合作的过程中，公司深入践行可持续发展战略，增强整个价值链的可持续发展认知和能力，共同推动可持续发展目标的实现。



| 可持续发展战略及目标

公司秉承可持续发展理念，遵循《指引》要求，积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs），制定了公司2030年可持续发展目标，旨在持续提升公司可持续发展绩效，满足利益相关方期望，引领行业高质量发展。

可持续发展战略	可持续发展主要指标	2024年进展	2030年目标
 绿色制造 守护绿水青山	国内基地范围一和范围二温室气体排放强度（吨二氧化碳当量/万元产值）	0.0543	0.0516
	国内基地可再生能源 占比 ¹ （%）	30.82	35
	国内基地危险废弃物合规处置率（%）	100	100
	国内基地一般工业固体废物综合利用率（%）	91.50	95.00
 科技创新 引领健康生活	研发投入占比（%）	3.41	> 3
	发明专利申请数量（累计件数）	242	300
	产品碳足迹认证数量（累计个数）	3	10
 向善而行 践行社会责任	重大安全事故 ² （起）	0	0
	特殊工种职业健康体检覆盖率（%）	100	100
	通过ISO27001等更多隐私保护管理认证和知识产权认证（项）	知识产权认证已完成，ISO27001信息安全管理 体系认证正在策划中	3
 诚信负责 严守商业道德	接受反腐培训的董事、监事、高管及除一线员工外的管理人员占比（%）	100	100

¹ 可再生能源占比指光伏发电量与绿色电力证书（绿证）所对应电量之和，占能源总消耗量的比例。

² 重大安全事故指因工死亡事故、因工重伤事故、经济损失10万以上的火灾事故。

01 绿色制造 守护绿水青山

本章所响应的SDGs



1.1 应对气候变化

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战，我们深知气候相关风险对企业运营的重要性。因此，我们系统识别并分析了气候风险与机遇，推动各业务板块加强气候变化治理并制定应对措施，旨在提升公司的气候韧性。

战略

气候相关重大影响

经济影响

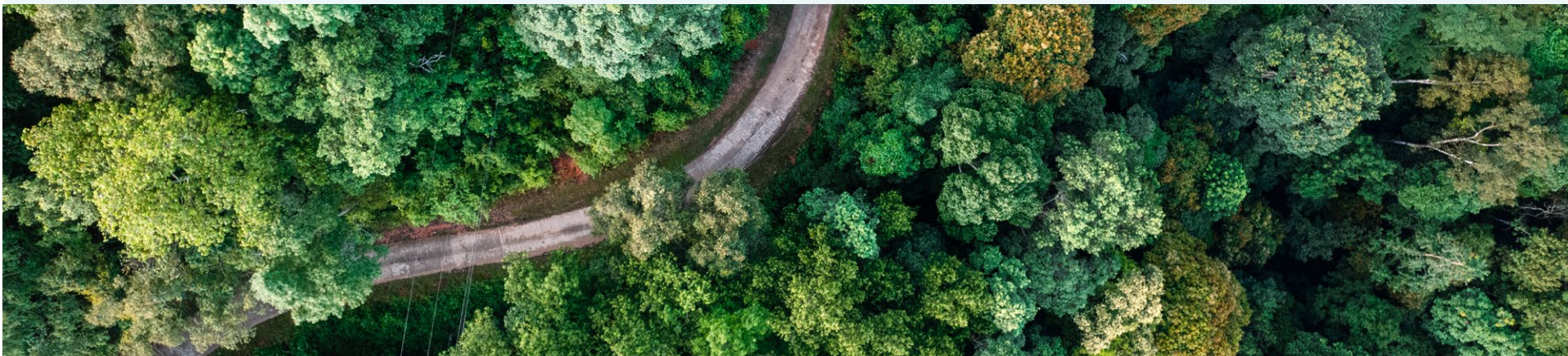
气候变化可能导致板材、纸箱、面料等原材料价格波动，影响公司采购成本。极端天气事件可能破坏物流运输线路，增加运输成本与交付延迟风险，影响销售业绩。此外，随着全球对绿色低碳关注度的不断提升，低碳环保家具日益受到消费者的青睐，公司若不能及时调整产品策略，可能在市场竞争中处于劣势，影响长期盈利能力。

环境影响

公司生产运营及价值链活动中产生的温室气体排放会加剧全球气候变化进程。

社会影响

气候变化可能导致自然灾害频发，影响公司员工生活与工作环境，威胁其生命财产安全。同时，因社会对气候变化问题关注度不断提高，公司在这方面的表现也会影响企业的声誉和形象。



为监测、预防、管理、控制、减缓气候相关重大影响所采取的措施和行动

监测

- **气象数据监测：**关注天气预报平台信息，重点关注可能影响公司生产运营的极端天气预警，如暴雨、台风、暴雪等。
- **能源与排放监测：**收集月度、年度的水、电、气数据，通过分析数据识别高能耗环节；计划2025年建立能源管理平台；定期核算公司温室气体排放及主要产品的碳足迹，掌握高碳排放环节与碳排放动态变化。

预防

- **绿色设计与可持续采购：**在产品设计阶段，优先选用可再生、低碳环保的原材料。
- **基础设施风险评估：**每年4-5月对公司厂房、仓库、屋顶、排水系统等基础设施进行全面隐患排查，评估其在极端气候条件下的安全性，针对有安全隐患的部位提前加固、防护处理。

管理

- **能源管理体系：**制定节能降碳目标，并将这一目标分解到各生产部门，明确各部门责任。
- **应急预案管理：**制定《重大自然灾害事故专项应急预案》，涵盖不同类型极端天气下的生产运营紧急调整、员工安全保障、物流运输应急处理等应对策略。

控制

- **生产环节节能：**在生产车间使用节能设备，提高能源利用效率，减少能源消耗和碳排放。
- **运输环节减碳：**增加本地供应商数量，减少上游运输过程中的碳排放。工厂全面采用电动叉车运输物料，降低移动源排放。

减缓

- **可再生能源利用：**在厂房屋顶安装分布式光伏，采用“自发自用、余电上网”模式，推动绿色电力使用。
- **再生材料应用：**通过循环利用废弃资源，减少原材料消耗，显著降低产品碳足迹。

气候相关风险和机遇

公司深刻意识到气候风险与机遇对公司长远发展的影响，已将这些因素全面融入公司战略规划。在评估气候物理风险和转型风险时，我们采用了情景分析的方法，其中物理风险基于SSP5-RCP8.5（高碳情景）进行分析，转型风险则依据NZE2050（低碳情景）进行预测，旨在增强企业在不同气候变化下的适应能力。

风险、机遇情景选择

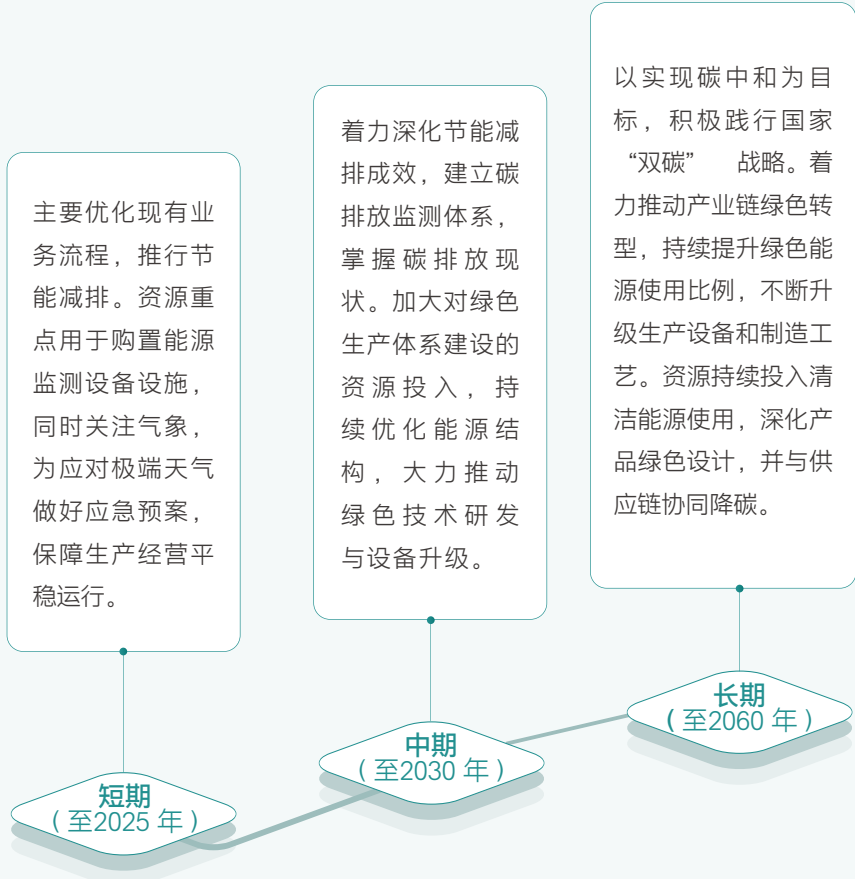
风险、机遇类型	选择的情景	情景来源	情景描述
物理风险	SSP5-RCP8.5 (高碳情景)	政府间气候变化专门委员会 (IPCC)	全球经济虽快速增长，却高度依赖化石燃料及高能耗产业，且仅维持现有气候政策。预计至2100年，温室气体排放将增至目前水平的三倍，全球温升将超过4.4℃，呈现极端高碳排放态势。
转型风险、机遇	NZE2050 (低碳情景)	国际能源署 (IEA)	该情景符合巴黎协定承诺的气候雄心目标，通过严格的气候政策将全球温升限制在1.5℃，并在2050年实现碳中和。该情景假设相应的有雄心的气候政策也能被实施和执行。

财务重要性评估

公司针对每项风险与机遇，综合考量其发生可能性及财务影响程度开展财务重要性评估工作。将气候风险和机遇的评估结果分为高、中、低三个等级，设定重要性阈值为中级，若评估结果处于中级或高级，即被认定具有财务重要性，后续会重点关注与管理这类风险与机遇，确保公司运营不受重大不利影响，并积极把握潜在发展机遇。

报告期内，我们依据上述两个情景，系统识别并分析了物理和转型气候风险与机遇。通过明确划分风险和机遇的时间跨度——短期（至2025年）、中期（至2030年）和长期（至2060年），我们深入评估了这些风险、机遇的财务影响，并制定了不同时间范围下的公司发展战略规划和资源分配计划重点。

发展战略规划和资源分配计划的重点



气候风险的识别与评估

风险分类	时间范围		风险事件	价值链环节	当期及未来潜在影响描述	财务重要性	是否对公司下一年度产生重大财务影响	
物理风险	急性	短中期	极端高温	直接运营	制冷需求增加，导致运营支出增加	高	是	
					生产设备过热，影响设备性能和寿命，导致维修支出或设备采购费用增加	低	否	
					导致大范围限电或停电，导致生产运营时间减少或停产，营业收入减少	高	是	
					火灾风险增加，火灾发生导致人员伤亡，生产设施设备受损，资本开支增加	高	是	
					员工在高温环境下易中暑或发生其他健康问题，工作效率降低	低	否	
			台风	供应商、内向物流、直接运营、外向物流	强风吹毁生产设施，如厂房、仓库等，或屋面光伏	低	否	
					气象部门发出气象预警，生产运营暂停，营业收入减少	低	否	
					员工人身安全受影响，出行和上下班也可能受到影响，导致生产效率降低	低	否	
		物流运输中断，导致产品无法按时交付			高	是		
		暴雨及洪水	供应商、内向物流、直接运营、外向物流	供应中断，影响产品交付及生产，运营成本增加	低	否		
				冲毁或淹没生产设施，造成重大财产损失	低	否		
				生产厂房进水，损坏生产设备、原材料和成品	中	否		
				气象部门发出气象预警，生产运营暂停，营业收入减少	低	否		
		慢性	长期	水压力及干旱	供应商、直接运营	树木生长可能受到影响，导致木材供应不稳定或价格上涨	中	否
						长期干旱使可用水资源减少，水价上升，导致运营成本增加	低	否
						严重缺水影响生产运营，导致收入下降	低	否
	海平面升高			供应商	沿海地区供应商的固定资产受损或提前报废，导致供应中断，运营成本增加	低	否	
政策及法律	短中期		温室气体管理政策法规趋严	供应商、直接运营	国内碳排放合规成本增加,例如开展碳排放核查、产品碳足迹认证等	高	是	
					国际贸易进出口碳税，例如欧盟碳边境调节机制(CBAM)趋势明显，可能导致成本增加	高	是	
		原材料供应商可能受碳市场影响，运营成本增加			高	是		
		因未及时关注政策法规而引起诉讼案件或受到相关处罚			低	否		
	技术	短中期	向低碳排放技术转型	直接运营	耗能较高的设备提前淘汰，导致运营成本增加	低	否	
研发并应用清洁能源或创新低碳技术的支出增加，且技术突破难度不可控，短期内存在投资成本过高的风险					高	是		
市场	中长期	客户偏好向低碳产品转变	直接运营、营销及销售	消费者生态环保意识增强，倾向选择绿色低碳环保产品，可能使原材料和生产过程成本增加，若无法满足期望，会导致营业收入下降。	低	否		
声誉	中长期	社会关注公司可持续发展的表现	营销及销售	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈，可能会影响企业融资及资本市场表现	高	是		

气候机遇的识别与评估

机遇类型	时间范围	价值链环节	当期及未来潜在影响描述	财务重要性	是否对公司下一年度产生重大财务影响
能源来源	短中期	直接运营	使用清洁能源，充分利用绿色电力，节约用电成本	高	是
资源使用效率	短中期	直接运营	加强金属废弃物回收利用、塑料粒子循环利用，物料管理以及减少包材使用，节约成本	高	是
低碳产品	中长期	直接运营	开发低碳产品，将提高竞争地位，使客户绿色低碳产品需求得以满足，提高市场占有率，增加公司收入	高	是
市场	中长期	直接运营、营销及销售	积极寻找市场中的低碳方案，与价值链参与者合作，推动可持续发展，通过挖掘现有及新市场，可增加公司收入	中	否
韧性	中长期	供应商、直接运营	加强应对气候变化风险的能力并寻求新机会，既能增强不同条件下的运营能力，又能提升供应链可靠性，让公司、供应商、客户等更具应对气候变化的韧性，进而降低运营成本	中	否
声誉	短中期	营销及销售	随着社会重视绿色低碳，公司强化碳管理并积极参与行业交流，提升地位，扩大品牌效应与市场竞争力，进而扩大营收	高	是

战略决策机制

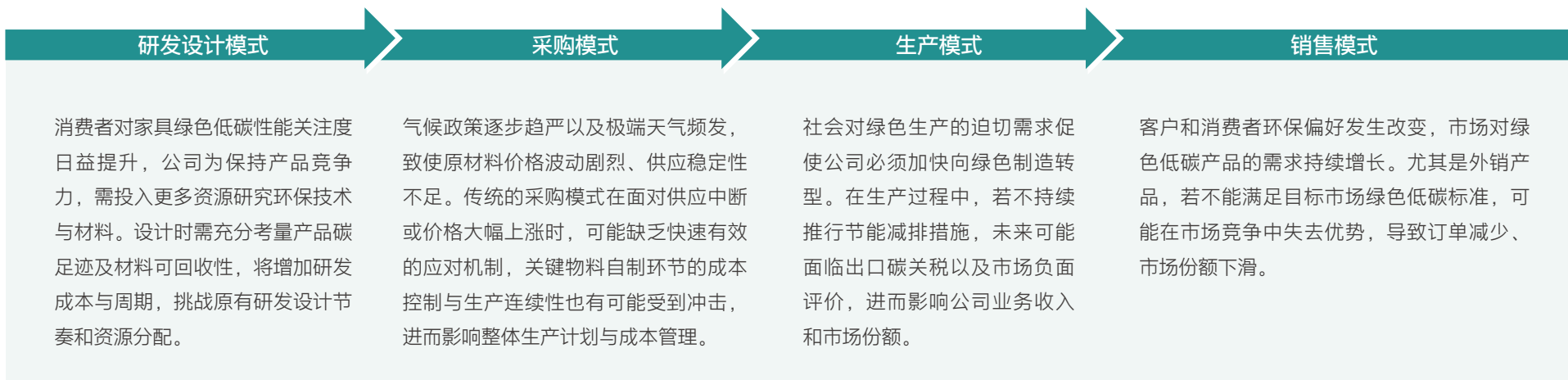
公司可持续发展管理中心定期跟踪和研讨气候政策、行业动态和自身碳排放数据，为战略规划与决策提供依据。在决策过程中，借助能源管理和碳排放核算的数据，对气候风险与机遇进行评估，以此制定应对策略。同时，在战略制定过程中，注重研发、生产、采购、销售等多部门协同配合，各部门依据气候目标开展工作，共同推动公司绿色发展。

管理办法

公司建立风险预警机制，密切关注极端天气、能源价格波动等风险，提前制定应急预案，有效降低风险影响。同时，定期评估气候应对战略与措施，广泛收集内外部意见，及时调整优化，不断提升应对能力。

气候适应性评估

公司高度重视气候变化对自身战略和业务模式可能产生的影响。在战略层面，气候变化推动全球对可持续发展的密切关注，促使公司将可持续发展作为重要的发展战略之一。在业务模式方面，从研发设计、采购、生产和销售模式四个维度展开了全面的评估分析：



在进行气候适应性评估时，公司考虑了以下三点重大不确定性因素：

极端天气

发生概率、强度及影响范围难以精准预测，可能破坏部分生产设施与供应链。

政策法规

国内外气候政策法规可能发生变化，碳排放、补贴政策走向不明，会增加成本并改变发展机遇。

技术发展

绿色低碳技术发展节奏和突破点无法预判，以及竞争对手的技术优势或新型材料研发的不确定性，也会冲击公司市场竞争力与产品成本结构。

基于重大不确定性因素分析，公司制定了短、中、长期策略，提升适应气候变化的能力：

短期（至2025年）

- **财务资源：**公司能够在面对突发气候相关风险时，确保迅速调配资金，保障公司的正常运营。
- **资产调整：**具备快速响应机制，在面对气候风险导致的原材料供应中断、设备故障等问题时，能够及时重新配置现有资产。

中期（至2030年）

- **财务资源：**积极探索绿色融资工具，拓宽融资渠道，为公司在绿色技术研发、绿色制造、绿色供应链等方面的投入提供资金支持。
- **资产调整：**逐步优化能耗水平相对较高的生产设备，引入绿色低碳生产设备，提高生产效率和能源利用效率。对仓储、物流等业务流程进行优化设计，减少运输环节碳排放。

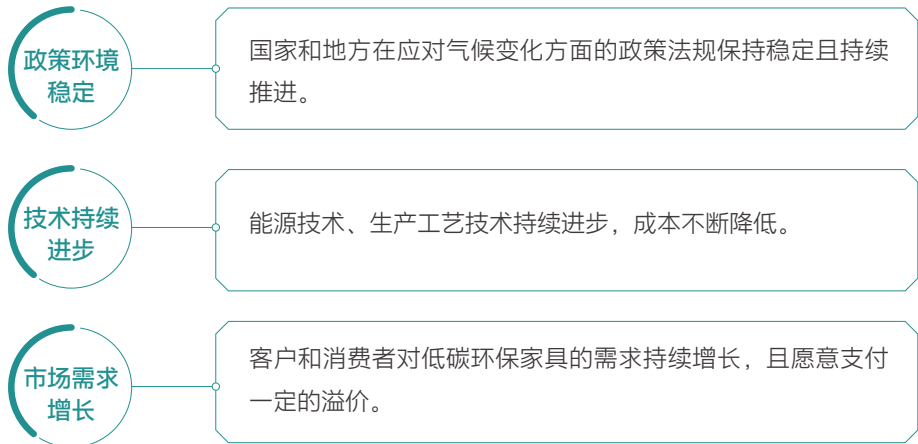
长期（至2060年）

- **财务资源：**通过持续稳健的业务发展，对气候相关风险进行全面跟踪和管理，确保财务资源合理配置，为公司长期绿色发展战略提供充足的资金保障。
- **资产调整：**根据气候变化长期趋势和公司战略，对公司资产进行持续优化整合。对于不符合绿色低碳发展要求的资产，及时进行改造、升级或处置。
- **投资影响：**持续加大在绿色技术研发、可持续供应链建设等领域的投资，推动公司实现碳中和目标，成为行业绿色发展的标杆。



气候相关转型计划

公司基于以下基本假设预测未来发展趋势，制定相应的转型计划：



气候转型计划

短期（至2025年）

- **政策与条件**：制定公司内部能源消耗标准。优化供应商评估体系，鼓励供应商积极采取减碳措施，加强碳排放管理，逐步降低产品碳足迹。
- **目前进展**：已制定企业内部能耗标准；已向供应商发放可持续发展现状调查问卷并完成初步评估。
- **节能技改**：完成10余个节能技改项目。
- **目前进展**：修订《能源管理制度》，2024年新采购大型公用设备符合最新国家标准，准入水平为能效三级。

中期（至2030年）

- **政策与条件**：设定国内基地温室气体排放目标，范围一和范围二温室气体排放强度较2024年降低5%。制定绿色采购政策，优先采购可再生材料和低碳绿色原材料。
 - **节能技改**：基本完成三级能耗以下重点设备的升级改造或淘汰，提高能源利用效率。
 - **供应链降碳**：优化绿色供应链管理体系，与主要供应商签订绿色供应链合作协议，共同推进减排目标。
- 产品和服务**：至少降低3款产品的碳足迹（基准年为2024年）。

长期（至2060年）

- **政策与条件**：实现碳中和目标，通过自身减排和碳补偿机制，平衡公司范围一和范围二的碳排放。参与行业标准制定，推动家具行业绿色发展。
- **节能技改**：淘汰所有三级能耗以下的设备，探索并应用新型低碳材料和绿色生产技术。
- **产品和服务**：持续创新绿色产品，优化产品组合，使用再生材料制造的产品占总产品系列的50%以上。

在战略、商业模式及资源分配方面的调整

为应对气候相关风险和机遇，公司在战略、商业模式及资源分配方面做出调整，力求增强气候适应性，以稳健推进可持续发展。调整主要从拥抱低碳未来和应对高碳现实两个维度进行。

拥抱低碳未来

战略调整：将研发绿色低碳产品作为主要战略之一，推进技术创新与效率提升。

商业模式调整：搭建绿色价值链模式，与供应商、客户合作，鼓励供应商提供绿色、低碳、可循环的原材料。

资源分配调整：加大低碳产品研发和工艺改进方面的资金投入，逐步淘汰三级能耗以下重点设备。

应对高碳现实

战略调整：着重应对气候物理风险，打造气候适应型供应链和基础设施。

商业模式调整：推出应急服务模式，进行多元物流规划以确保物流运输的连续性。

资源分配调整：购置应对极端天气的设施设备并定期维护，同时配备应对极端天气的物资。



公司结合情景分析的结果和各类气候风险、机遇的特点，制定了切实可行的应对措施，以更稳健地应对气候变化带来的挑战。

气候风险举措

极端高温

- 规划配备降温需要的制冷设施
- 配备消防设施
- 开展消防意识培训和应急演练，提升员工安全防范意识和能力
- 建设并定期维护备用电源，确保后备电源的可靠性
- 计划并实施避暑方案，控制高温作业时间

台风、暴雨及洪水

- 密切关注气象预警
- 建设并定期维护应对极端天气的设施设备，避免重要设备受到极端天气的影响和破坏
- 配置应对极端天气的物资，如后备电源和防洪沙袋
- 规划多种运输方式，根据气象预警提前规划物流运输时间
- 保障物料储备库存

水压力及干旱

- 积极探索和开发替代木材的原材料，如再生木材、塑料等
- 提升设施管理水平，选用节水设备，减少耗水量，提升水资源利用效率
- 避免在供水风险较高的地区建设工厂

海平面升高

- 开发同品类多地区供应商，保障原材料供应

温室气体管理政策法规趋严、向低碳排放技术转型、客户偏好向低碳产品转变

- 关注运营所在地的碳排放政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新
- 开展产品碳足迹认证和组织碳排放核查，逐步建立碳管理体系，以加强温室气体管理
- 将原材料碳排放水平纳入采购管理流程，尽量采购低碳原材料
- 选用低能耗生产设备，主动开展节能减排项目
- 使用绿色电力
- 合理加大绿色低碳产品的研发投入，通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力

社会关注公司可持续发展的表现

- 根据国内外主流气候相关信息披露框架，公开气候变化对公司业务的影响以及应对措施，持续提升披露的透明度，增进利益相关方沟通

气候机遇举措



影响、风险和机遇管理

我们已将气候变化风险纳入公司整体风险管理流程，由公司可持续发展管理中心牵头开展气候变化相关影响、风险和机遇的识别、评估与管理工作，为制定预防、减损及复原举措以及气候风险与机遇的监控、演练等工作奠定基础。

气候风险管理流程



员工培训

碳专题培训

案例

报告期内，公司邀请第三方专业机构进行了碳专题培训，内容涵盖ISO14064碳排放核查、ISO14067碳足迹认证标准及清册报告的基础框架。各事业中心、子公司和职能中心相关人员参加了本次培训。培训提升了员工在碳管理方面的意识，为公司实施低碳策略、优化供应链管理提供了有力支持。



碳边境调节机制（CBAM）政策培训

案例

报告期内，公司邀请外部专家进行碳边境调节机制（CBAM）政策培训，详细讲解了CBAM的政策背景、运行机制及申报流程。各事业中心、子公司和职能中心相关人员参加了本次培训，为公司应对未来CBAM挑战奠定了基础。



指标与目标

气候目标

指标	短期目标	中长期目标
国内基地范围一和范围二温室气体排放强度相较2024年下降比例	到2025年，达到2%	到2030年，达到5%

碳排放情况

组织碳排放

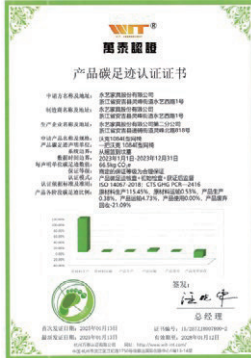
为了更准确地了解自身碳排放现状，公司连续三年开展了对国内基地的碳盘查行动。公司已完成针对2024年度组织碳排放的ISO14064-1:2018温室气体核查，并获得第三方核查声明，覆盖范围一、范围二及范围三排放。碳排放核查依据《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，按照运营控制权原则确定国内基地所有产生GHG排放和清除量的设施。

2024年度国内基地温室气体排放量

指标		单位	数据
范围一和范围二温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	16,755.81
范围一和范围二温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/万元产值	0.0543
范围一 温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	3,990.67
直接排放	类别1：直接温室气体排放和移除		3,990.67
	固定燃烧直接排放		3,626.63
	移动燃烧直接排放		65.88
	工业过程直接排放/移除		99.97
	逸散排放		198.19
范围二 温室气体排放总量			12,765.14
能源间接排放	类别2：源自输入能源的间接温室气体排放		12,765.14
	源自输入的电的间接排放	12,765.14	

产品碳足迹

报告期内，公司继续开展产品碳足迹认证项目，完成了三款办公椅产品全生命周期的碳足迹认证，认证依据标准为《ISO 14067:2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》。



减排措施

减排项目名称 (具体节能技改项目介绍详见本报告【1.6能源利用】)	2024年温室气体减排量 (T CO ₂ e)
光伏发电	5,693.44
购买绿证	5,962.54
节能技改	130.23

某系列座椅产品标准化、自动化、低碳化设计项目

案例

通过对某系列座椅产品椅脚、脚垫等零部件标准化设计，实现零部件全自动化生产装配，并可通用于衍生的5大产品系列。本产品在设计过程中融入可持续设计理念，实现塑件100%可回收、包装100%去塑化、铁件100%为再生钢材，产品碳排放量降低78.7%。本产品装柜量可达到3,360张，是同类产品的1.5倍，高装柜量有效节约了运输成本，同时降低了产品运输过程的碳排放量。该款产品在某大客户2024年供应商大会上获得“产品最佳案例”荣誉。



1.2 环境合规管理

战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及其他全球运营所在地生态环境保护相关法律法规，通过建立ISO14001环境管理体系系统识别、管控、杜绝环境风险，将环境合规要求融入日常运营，新、改、扩建项目严格履行环评规程，加强危险化学品安全管理，制定并实施环境事件应急预案，防患于未然。

公司识别的主要环境合规风险为：新、改、扩建项目不符合环评要求、突发环境事故。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	新、改、扩建项目不符合环评要求	对生态环境造成污染和损害；因行政处罚/法律责任/环境修复责任而导致财务损失、声誉损失。	短中长期	未发生	有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
2	突发环境事故	对生态环境造成污染和损害；因行政处罚/法律责任/赔偿/环境修复责任而导致财务损失、声誉损失。	短中期	未发生	有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响

影响、风险和机遇管理

公司依据GB/T 24001要求建立了环境管理体系，公司及6家分子公司取得了ISO14001环境管理体系认证证书。通过建立环境管理体系，制定《新、改、扩建项目三同时管理制度》《应急响应管理制度》《危险化学品安全管理制度》，公司能够有效识别、管控和杜绝环境风险。报告期内，公司更新了《重要环境因素清单》，相关部门按照职责分工，对存在环境合规风险的生产场所、环节和岗位开展隐患排查，并采取有效管控措施，责任到人。



ISO14001环境管理体系认证证书

为加大环境合规管理力度，规范公司生产运营过程的环境管理，完善激励约束机制，充分发挥各部门在环境管理工作中的主体作用，公司制定并实施了《环境保护制度》《EHS奖惩制度》《EHS奖惩细则》等多项内部制度，明确各部门环境保护职责、任务和具体要求，并对表现良好的团队和个人进行奖励。

为有效预防环境风险，公司制定了《火灾、爆炸事故专项应急预案》《天然气泄漏事故专项应急预案》《化学品泄漏事故专项应急预案》《重大自然灾害事故专项应急预案》《环保设施异常事故专项应急预案》等多项突发事件专项应急预案，明确事故等级划分、应急处置责任部门以及对应的处置措施。同时，加强应急演练，不断增强员工环境风险意识和应对突发环境事件的能力。报告期内，公司按照年度计划组织开展了多场化学品泄漏应急处置演练，演练覆盖所有相关人员，均圆满完成，达到预期效果。

I 指标与目标

- ☑ 报告期内，未发生重大环境污染事故。
- ☑ 报告期内，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。



🏆 化学品泄漏应急预案演练

案例

2024年5月，公司可持续发展管理中心组织相关部门对化学品泄漏演习预案进行评审，各事业中心按照化学品泄漏演习预案进行了化学品泄漏应急演练。演练模拟在车辆卸料过程中，由于卸料管连接不当导致原料泄漏，相关部门实施了人员疏散、区域警示、控制泄漏源、泄漏区围堵、清理泄漏品、泄漏物处理等一系列应急处置。通过演练，检验并提高了员工对化学品泄漏的应急处置能力，使员工在化学品泄漏事故面前能够做到冷静处理和自救。



1.3

污染物排放

公司排放的主要污染物包括大气污染物、水污染物、固体废物和噪声四大类，其中有关固体废物的管控信息详见本报告【1.4 废弃物处理】。

公司主要大气污染物检测指标包括：非甲烷总烃*、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物；主要水污染物检测指标包括：化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等法律法规以及《大气污染物综合排放标准》《污水综合排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等污染物排放标准及其他全球运营所在地污染防治相关法律法规和标准，制定了《安全环保健康管理委员会组织制度》和《环境保护制度》，明确了污染防治、环境监测及环保培训等职责；通过日常巡检、自检自测、在线检测等手段，保证污染物处理设施始终处于良好运行状态；积极推进清洁生产，从污染物产生源头及过程着手，采取有效措施降低污染物的产生。

公司识别的污染物排放相关风险主要包括大气污染物超标排放，生活污水、生产废水超标、无组织排放和厂界噪声超标。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	大气污染物超标排放	影响厂内和周边空气质量；影响员工和周边社区居民健康。公司可能面临行政处罚、责令停产整改，进而造成财务损失。	短中期	未发生	有严格管控和年度检测，发生可能性很低。但若发生，将产生一定的财务影响
2	生活污水、生产废水超标无组织排放	污染水体和土壤。	短中期	未发生	
3	厂界噪声超标	影响员工工作效率和身体健康；影响周边社区居民休息和生活质量。	中长期	未发生	



* 按照环评及排污许可证要求，挥发性有机物(VOC)以非甲烷总烃为表征物。

影响、风险和机遇管理

公司将污染防治纳入环境目标管理体系，严格管控。

废气排放管理

公司产生的废气主要包括生产废气、食堂油烟废气等，主要污染物为颗粒物、非甲烷总烃等。所有废气经环保设备处置后达标排放，处置方式包含：水喷淋、过滤、活性炭吸附、催化燃烧等。

公司定期检查各部门废气排放管理规定执行情况、废气处理设备设施运行情况，并将其纳入绩效考核。在废气、粉尘产生的区域，按照标准要求采取区域独立或密闭、增加废气收集处理装置等措施，减少废气无组织排放。操作人员严格遵循操作规程，废气收集处理装置早于生产设备开机、晚于生产设备关机，使作业场所保持微负压，确保废气有效收集处理。

采用先进的废气处理设施

案例

废气净化设备采用先进的“干式过滤——吸附浓缩——解吸脱附——催化燃烧”工艺流程。整个系统设置三个活性炭吸附器，大风量的气体通过活性炭吸附后通过排气筒排放。脱附热量由催化氧化设备放出的热量提供，可大大节省设备的运行成本。设备干式过滤器颗粒物处理效率为95%，二级活性炭吸附对VOC处理效率达到90%，三级脱附催化燃烧对VOC处理效率达到98%。



废水排放管理

公司产生的废水主要包括生产废水和生活污水。

生产废水主要为喷涂工艺废水，废水经处理系统统一处理后，60%回用于生产线，剩余污水排放至公司污水处理站，有效减少了废水排放量。报告期内，国内某基地污水COD减排量约为1.116吨。（详见本报告【1.7 水资源利用】）；

生活污水经隔油池和化粪池处理后排入市政污水管网，公司已建立污水在线监测系统，同时在降雨月实施雨水检测，每月一检。公司组织范围内废水无任何偷排、漏排、超排现象。

噪声排放管理

公司严格遵守作业环境噪声限值和生产时间的要求，采取多种措施有效管控工业噪声：采用环保低噪声螺杆风机减少噪声源；对高噪声设备安装减振装置和消声器；将空压机独立置于机房，机房实墙封闭以提高隔声效果。厂界噪声均满足相关标准管控要求，对周围环境影响极小。

加强环保设施巡查

报告期内共开展环保设施专项检查百余次。

| 指标与目标

2024年度国内基地污染物排放数据表					
指标		单位	实际排放总量	核定排放总量	达标排放情况
大气污染物	挥发性有机物(VOC)	吨	8.068	10.924	达标
	颗粒物(PM)	吨	2.898	9.842	达标
	硫氧化物	吨	0.055	/	达标
	氮氧化物	吨	0.302	/	达标
水污染物	生活废水	吨	251,929	/	达标
	生产废水	吨	18,983	73,989	达标
	化学需氧量(COD)	吨	2.733	5.618	达标
	氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.057	0.525	达标
	总磷(TP)	吨	0.0088	/	达标
厂界噪声		分贝	/	/	达标

报告期内，公司及下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

- ✓ 报告期内，公司投入环保资金306.90万元。
- ✓ 报告期内，公司未发生一般及以上环境污染事件。
- ✓ 报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。
- ✓ 报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。



1.4

废弃物处理

公司产生的无害废弃物包括：工业无害废弃物和生活垃圾，其中工业无害废弃物包括：铝边角料、塑料边角料、海绵边角料、面料边角料、金属边角料和废包装材料（纸箱和塑料袋）等。
 公司产生的危险废物包括：表面处理污泥、废活性炭、胶渣、废液压油、铝渣、废包装桶等。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规、标准及其他全球运营所在地固体废物污染防治相关法律法规要求，对固体废弃物实施分类管理，采取多种措施减少、再利用、资源化利用无害废弃物，对危险废物的储存、转运和最终处置实施严格管理。

公司识别的废弃物处理相关风险包括：危险废物转运风险、将危险废物误判为一般废弃物；相关机遇包括：国家鼓励废弃物资源化利用。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	危险废物转运不合规	污染环境，进而导致环境事故、行政处罚、环境赔偿和社会舆论压力。	中长期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生较大财务影响
2	将危险废物误判为一般废弃物	污染环境，进而导致环境事故、行政处罚、环境赔偿和社会舆论压力。	中长期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生较大财务影响
3	国家鼓励废弃物资源化利用	《循环经济促进法》鼓励减量化、再利用、资源化废弃物。将有越来越多的激励政策出台。	短中长期	已采取措施回用大宗工艺废料，显著节约了成本。（详见本报告【1.8循环经济】）	继续提高回用比例，进一步节约成本。

| 影响、风险和机遇管理

公司对废弃物的处理实施分类管理。

减少
废弃物产生

公司推进一系列举措，减少废弃物的产生量，如通过自动化排版，提高板材利用率；加强耗材使用管控，推行无纸化办公，降低打印机、复印机的使用，减少墨盒损耗；提倡双面打印，减少用纸量。

对于仍然具有再利用价值的无害废弃物如铝边角料、塑料边角料等进行回用，提高原料利用率的同时大幅减少无害废弃物的产生。（详见本报告【1.8 循环经济】）

回用边角料

合规处置无法
再利用的
无害废弃物

将公司无法再利用的无害废弃物和生活垃圾交由市政等第三方公司，实现无害废弃物的合规处置与外部回收利用。

公司通过制定并实施《废弃物控制程序》，对危险废弃物的产生、入库、转运等进行全流程规范管理。公司的每个生产基地均建设有危险废弃物存放仓库。所有危险废弃物均交由具备专业资质的第三方公司进行无害化处置。

严格管控
危险废弃物
储存与处置

| 指标与目标

☑ 报告期内，公司的固废合规处置率达到100%。



📊 2024年度国内基地固体废弃物排放量

指标	单位	废弃物排放量
无害废弃物产生量	吨	10,002.03
无害废弃物密度	吨/万元产值	0.032
危险废弃物产生量	吨	244.39
危险废弃物密度	吨/万元产值	0.00079



1.5 生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》及其他全球运营所在地生态系统与生物多样性保护相关法律法规，公司及下属子公司所在地均未在生态保护红线范围之内。

我们深知，生态环境和生物多样性是人类赖以生存的条件，是经济社会可持续发展的基础，是生态安全和粮食安全的保障，生态系统和生物多样性与我们人类的生存环境息息相关，每个企业和每个人都有义务和责任主动参与生态系统和生物多样性保护。

我们严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人

民共和国自然保护区条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》等法律法规，认真学习《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》《中国的生物多样性保护》等战略规划、科学指引和优秀实践，不断提高对生物多样性丧失威胁的认识水平和保护生物多样性的实践能力。

我们优先采购FSC认证木材，所采购的原料木材源自经过认证的经营良好的森林，运用市场机制促进森林可持续经营，为保护濒危物种及其生态环境贡献力量。

案例

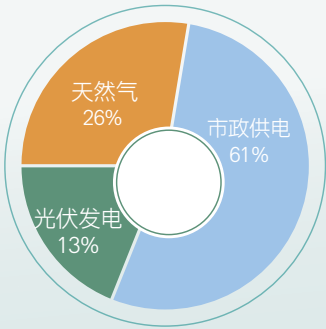
为保护森林，减少原木木材消耗，报告期内公司开展了木材替代研究，探索原木木材的可持续替代方案。公司多款产品的座垫内衬板采用可回收塑料替代常规木板，为保护森林资源做出了应有贡献。



国内基地与越南基地的木材采购FSC认证证书

1.6 能源利用

公司使用的能源包括市政供电、天然气、光伏发电三大类，其中市政供电约占61%，天然气约占26%，光伏发电约占13%。



2024年公司用能结构

| 战略

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《重点用能单位节能办法》《工业企业能源管理导则》等法律法规标准及其他全球运营所在地能源相关法律法规标准，秉持“遵纪守法、节能高效、绿色制造、持续精进”的能源管理方针，建立健全能源管理体系，对能源利用实施全过程管控；通过设置能源管理三级网络和

能源绩效考核指标，落实能源管理职责，不断推进节能降耗，优化能源结构。

公司识别的能源利用相关风险包括：能源资源枯竭、能源成本持续攀升、利益相关方对能源利用提出更高要求；能源利用相关机遇包括：政府机构对节能技术改造项目的资金补贴、可再生能源带来的价格优势。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	能源资源枯竭	能源短缺会导致能源成本高企甚至停产，加重公司能源采购成本，影响产品生产和市场供应。	长期	未发生	无影响
2	能源成本持续攀升	能源成本持续攀升会加大公司能源采购成本，影响产品的市场竞争力。	中长期	能源价格基本稳定	可能会有一定影响
3	利益相关方对能源利用提出更高要求	政府、园区、客户等可能提出碳中和、零碳要求，公司需投入更多的财力、物力和人力规划并实施有关项目。	短中长期	增加绿证购买成本	可能会有一定影响
4	政府对节能技术改造项目的资金补贴	降低节能改造成本。	短中长期	未发生	可能会有机会获得补贴
5	可再生能源带来的价格优势	光伏发电上网会显著减少市政电力的购买，从而节约电力成本。	短中长期	光伏发电替代了13%	有较大影响

| 影响、风险和机遇管理

建立健全能源管理体系

为持续提高能源管理水平，公司依据GB/T 23331《能源管理体系—要求及使用指南》建立了能源管理体系，明确了用能方针和能源目标，制定了《能源管理制度》和《能源监视、测量与分析控制程序》，设定了能源绩效考核指标，并通过了能源管理体系认证及复审。通过例行节能监测、能效对标、内部审核、组织能耗计量、组织管理评审、节能技改等措施，不断提高能源管理体系持续改进的有效性，实现能源管理方针和承诺，达到预期的能源消耗或使用目标。



公司高度重视能源管理，成立了能源管理委员会，统筹公司的能源管理工作，对各事业中心、子公司、职能中心的能源管理工作进行监督；各事业中心、子公司、职能中心设立专/兼职能能源管理人员，实施岗位责任制。公司根据生产计划和设备运行情况，制定能源消耗目标规划。为规范管理，公司建立能源使用考核制度，对员工的能源浪费行为进行公示，对在节能管理和节能技术创新中取得显著成绩的单位和个人进行表彰及奖励。

优化能源结构

公司重视并积极使用清洁能源和可再生能源，不断减少温室气体排放。通过在生产厂房屋顶安装分布式光伏，采用“自发自用、余电上网”模式，推动绿色电力的使用，同时通过购买绿证，进一步扩大绿电使用比例。截至报告期末，公司光伏装机容量达到8.29MWp。

2024年已实施的分布式光伏发电项目			
项目名称	装机容量 (MWp)	年发电量 (MWh)	年降低二氧化碳排放量 (tCO ₂)
国内基地	7.29	8,287	4,852.87
越南基地	1	1,435.4	840.57
合计	8.29	9,722.4	5,693.44

2024年度绿证购买量		
项目名称	购买量 (MWh)	年抵消二氧化碳排放量 (tCO ₂)
购买绿证	11,571	5,962.54

2024年度节能减排贡献奖—节能灯项目

案例



开展节能技改项目

为强化节能管理，公司引进了自动化生产线，并实施了集中熔炉标准化改造、更换LED节能灯、冲床自动退料气缸改造等一系列节能技改项目，节能效果显著。

集中熔炉标准化改造项目

案例

报告期内，公司更新了《集中熔炉标准作业指导书》，重新确定了熔铝温度标准化值、新/旧投料比例等技术参数，燃气能耗平均值从此前的0.438立方米/模下降到0.41立方米/模，报告期内共节约42,340立方米天然气，相应减少了91.64吨二氧化碳排放。

LED灯节能改善项目

案例

2024年8月，公司根据各生产区域的不同需求，在保证照度不变的情况下，升级照明系统为LED节能灯，进一步改善了车间工作环境。报告期内共节约用电62,400kWh，相应减少36.54吨二氧化碳排放。



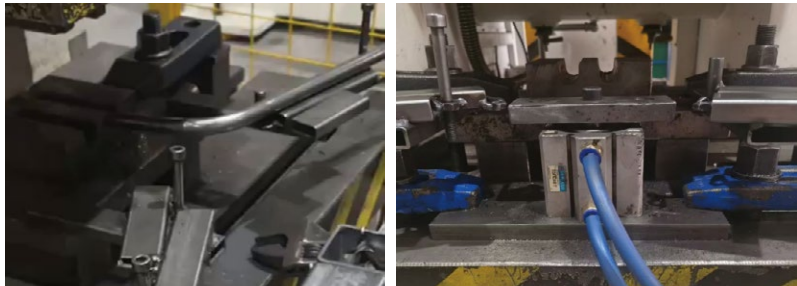
改善前灯(100W)

改善灯后(50w)电节约一半

冲床自动退料气缸改造项目

案例

公司产品中背框侧边管在冲床中压扁后造成管材变形，导致员工在取料时很难取出，影响生产效率，并造成运行设备能耗（电）浪费。通过在该工序增加退料气缸，将气缸动作与设备结束动作进行同步，当设备动作结束的同时，气缸开始工作，将工件从模具内顶出，避免人工取料动作，显著提高了生产效率，避免了电力浪费，年节电量可达3,500kWh，相应每年可减少2.05吨二氧化碳排放。



改善前（人工取料）

改善后（退料气缸）

指标与目标

2024年度公司能源消耗数据表

指标	单位	能源消耗数据
能源消费总量	吨标煤	8,033.58
天然气消耗量	立方米	1,727,550
外购电量	MWh	40,023.19
自用光伏发电量	MWh	8,274.80
总耗电量	MWh	48,297.99
光伏电力占总耗电量比例	%	17.13
购买绿证	MWh	11,571
万元产值能源使用强度	吨标煤/万元	0.0177

1.7 水资源利用

公司用水主要包括生产用水和生活用水，其中生产用水约占10%，生活用水（包括办公行政用水及食堂用水）约占90%。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》等法律法规，厉行水资源节约，全面识别和评估水资源风险，结合各生产基地实际情况，制定并实施管控和应对措施，杜绝水资源浪费，不断提高水资源利用效率，积极应对水资源短缺风险。

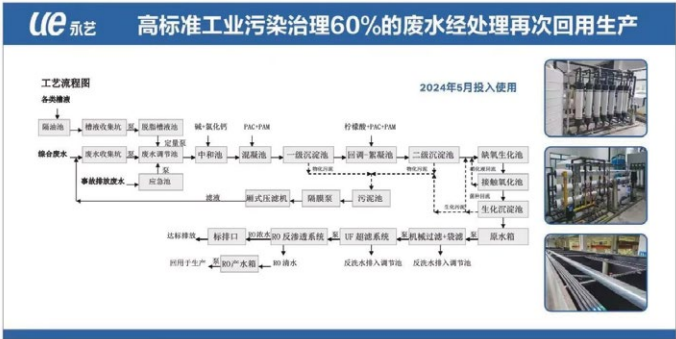
公司采用先进的节水工艺及设备，淘汰高水耗工艺及设备，不断提高用水效率；同时强化水管控，通过制定并实施《增效降本“十大禁令”》杜绝跑、冒、滴、漏水资源现象；通过采取水龙头出水量改进、景观池进水水源改进、造粒工序循环冷却水使用、塑料成模工序冷却水循环使用、压铸机设备冷却水循环使用、海绵配料工序中保温水循环使用等一系列措施，不断提高循环用水比例，最小化水资源消耗。

报告期内，总用水量：413,180吨，用水强度：0.91吨/万元产值。

污水高标准深度处置后回用于生产

案例

2024年5月，公司投资建设了60%废水处置回用生产项目，将工厂的生产废水统一收集后，经中和池、混凝池、沉淀池等处理后，由原水池收集进入砂-碳过滤、UF超滤和RO反渗透等工序进行净水处理，处理后生成的RO清水的品质符合生产工艺用水要求，全部回用于生产，并优先使用，不足部分再补充新鲜水，中水回用率约为60%。该项目年废水回收量18,600吨，年COD减排量1.116吨。



背支架冷却水节水改造

案例

背支架配件在生产过程中需要使用干净低温的自来水冷却4分钟才能达到工艺要求。为达到水冷要求，需持续向冷却池前端注水，后端放水，浪费严重。通过节水改造，将冷却池后端放出的水注入注塑工艺冷却系统进行循环利用，2024年节约新鲜水取水量约9,144吨。

1.8 循环经济

公司将循环经济理念融入生产经营全过程，从产品设计、原料采购、生产制造到包装运输、产品使用和最终废弃，均积极采取减量化、再利用和资源化措施，不断扩大绿色低碳循环材料的使用比例，提高资源循环利用率，最小化废弃物的产生和产品生态足迹，为社会提供更多的生态友好型产品，努力创建资源节约型和环境友好型企业。

公司回用的工艺无害废弃物主要包括：铝边角料、塑粉和塑料边角料。

公司采购并使用的再生原料主要包括：以回收材料为原料生产的再生面料网布、再生钢材和再生塑料。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国产品质量法》《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》《塑料废弃物的回收和再利用指南》（GB/T30102-2024）等法律法规标准及其他全球运营所在地循环经济相关法律法规标准，通过产品轻量化设计、生产工艺更新迭代、采购并使用可再生、可回收原材料和包装材料、回用生产边角料等措施，全面践行循环经济理念。

公司识别的循环经济相关风险主要包括：再生材料利用不当影响产品质量和性能、再生材料来源追溯不充分；主要机遇包括：减少钢、铝等原生金属资源的使用、降低产品原材料获取阶段的生态足迹与碳足迹。

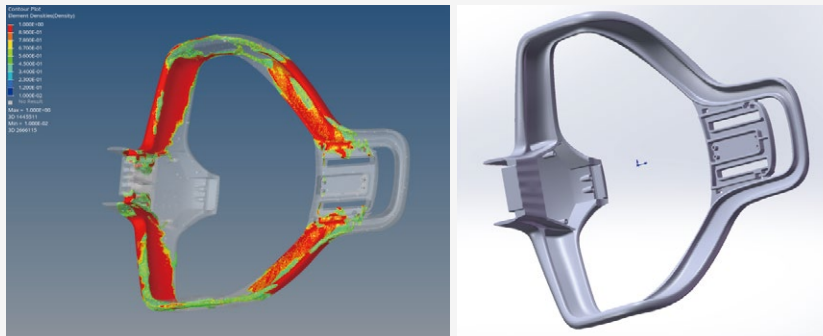
序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	再生材料利用不当影响产品质量和性能	可能导致产品不合格甚至召回；如形成负面舆情，将影响公司品牌。	短中长期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，若发生，将产生一定的财务影响
2	再生材料来源追溯不充分	可能导致产品不合格甚至召回；如形成负面舆情，将影响公司品牌。	短中长期	未发生	
3	减少原生钢、原生铝的使用	再生钢、再生铝生产能耗低，碳排放较少，有利于钢、铝资源的节约；但价格相对较高。	中长期	有一定的财务影响	会有一定的财务影响
4	降低产品原材料获取阶段的生态足迹与碳足迹	持续减小产品生态足迹与碳足迹，提升产品绿色形象。	中长期	财务影响不明显	财务影响不明显

影响、风险和机遇管理

公司研发部门负责产品轻量化设计、绿色低碳材料的试验与筛选；采购部门负责可持续供应商的开发与可持续材料的采购；质量部门负责所使用再生材料的质量检测；各事业中心和子公司负责所产生边角料的回用。各部门协同配合，共同推动公司循环经济发展。

原材料减量使用

公司通过CAE有限元强度分析，优化零件结构和壁厚，在满足测试强度和耐久性的同时，减少设计冗余。该产品减重300克，年度用量达10万件，报告期内该产品总计减少塑料材料用量30吨。



报告期内，公司开展板材利用率、耗材管控改善，通过将设备和板材进行匹配和排版优化，矩形板单独由推台锯进行裁切，节省因为走刀路径造成的浪费，使用带锯裁切牛皮纸以节省用量，同时调整排版习惯，有助于节省的板材作为补料再次利用。同时，加强现场管控措施，在车间张贴板材丢弃规则，制定并执行详细的耗材领用流程及标准化作业。报告期内，板材利用率由70%提升至80%，节约板材3,326张。



使用推台锯裁切CNC余料



使用带锯裁切牛皮纸

UM3072A BW-15A						
任务名称: UM3072A BW-15A						
材料: 胶合板 T15						
3张						
产品名称	规格	数量	单位	净重	毛重	备注
椅板 150x175x15	A001	3	张	0.15	0.44	
椅板 150x40x15	A007	3	张	0.06	0.19	
椅板 150x150x15	A008	3	张	0.07	0.03	
椅板 150x40x15	A009	3	张	0.03	0.09	
椅板 150x175x15	A012	3	张	0.08	0.25	
椅板 150x175x15	A013	3	张	0.17	0.50	
椅板 150x175x15	A017	6	张	0.06	0.26	
椅板 150x175x15	A018	3	张	0.19	0.57	
椅板 150x175x15	A020	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A021	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A022	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A023	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A024	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A025	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A026	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A027	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A028	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A029	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A030	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A031	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A032	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A033	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A034	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A035	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A036	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A037	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A038	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A039	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A040	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A041	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A042	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A043	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A044	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A045	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A046	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A047	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A048	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A049	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A050	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A051	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A052	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A053	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A054	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A055	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A056	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A057	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A058	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A059	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A060	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A061	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A062	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A063	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A064	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A065	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A066	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A067	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A068	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A069	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A070	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A071	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A072	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A073	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A074	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A075	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A076	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A077	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A078	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A079	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A080	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A081	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A082	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A083	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A084	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A085	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A086	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A087	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A088	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A089	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A090	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A091	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A092	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A093	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A094	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A095	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A096	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A097	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A098	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A099	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A100	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A101	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A102	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A103	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A104	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A105	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A106	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A107	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A108	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A109	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A110	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A111	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A112	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A113	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A114	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A115	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A116	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A117	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A118	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A119	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A120	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A121	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A122	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A123	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A124	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A125	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A126	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A127	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A128	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A129	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A130	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A131	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A132	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A133	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A134	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A135	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A136	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A137	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A138	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A139	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A140	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A141	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A142	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A143	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A144	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A145	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A146	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A147	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A148	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A149	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A150	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A151	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A152	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A153	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A154	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A155	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A156	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A157	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A158	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A159	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A160	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A161	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A162	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A163	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A164	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A165	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A166	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A167	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A168	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A169	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A170	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A171	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A172	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A173	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A174	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A175	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A176	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A177	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A178	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A179	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A180	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A181	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A182	6	张	0.08	0.31	
椅板 150x175x15	A183	6	张	0.08	0.31	

报告期内，公司通过了全球回收标准GRS认证。

全球回收标准（Global Recycle Standard）关注产品的全生命周期，涵盖产品设计、原材料采购、生产、物流、销售和回收等各个环节。其目的是确保产品或服务在生命周期结束后，其包装或组件可回收并重用，以最大程度地减少废弃物并保护环境。



GRS认证证书

公司自2020年开始采购并使用以回收材料为原料生产的再生塑料，这些塑料均已通过多次内部测试和外部送检，质量性能完全达标。报告期内，再生塑料使用量为6,913.91吨。

包装材料去塑化

公司积极实践包装“去塑化”，研发并使用植物基可降解包装材料。同时，通过结构优化，每年减少15吨塑料包材的使用量。

公司自2024年开始使用环保纸袋，并逐步扩大环保纸袋的使用比例。公司在产品包装环节采用7层加厚可多次重复使用的纸箱，若包装箱抵达转运终端后仍保持完好，则直接投入二次使用；若在运输过程中发生损耗，则由公司统一回收后交予再生资源回收企业处理。报告期内，包装纸箱循环回收利用率达95%。

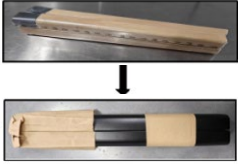
包装“去塑化”

案例

公司部分座椅产品去除塑料袋包装，部分产品配件使用牛皮纸袋替代塑封薄膜。



产品去除塑料袋包装



产品包装用牛皮纸袋替代塑封薄膜

指标与目标

2024年度国内基地废弃物回收及综合利用数据

回收利用的废弃物种类	单位	数据
塑料边角料循环利用量	吨	440
塑料边角料回用率	%	95

2024年度国内基地可再生资源消耗数据

可再生资源类别	消耗量(吨)	占相应资源总消耗量比例(%)
再生铝	2,775	>90
再生塑料	6,913.91	>60
再生钢	44	- *

* 国内基地于2024年10月份开始使用再生钢，目前比例不具有年度数据参考性。

02 科技创新 引领健康生活

本章所响应的SDGs



3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产

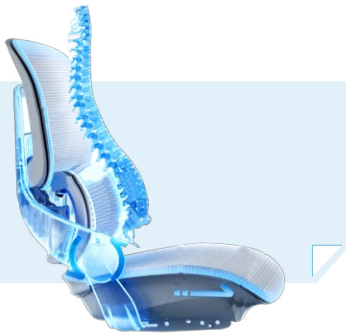


17 促进目标实现的
伙伴关系



2.1 创新驱动与科技伦理

公司高度重视研发创新，长期致力于研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，不断攻克技术壁垒，持续推出坐健康创新产品，提升久坐人群的舒适体验。



战略

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国知识产权保护法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《国家创新驱动发展战略纲要》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等法律法规、政策文件及其他全球运营所在地科技创新相关法律法规规定。

公司建立了以客户需求驱动和技术创新驱动的产品研发机制，持续洞察用户需求，并基于用户使用场景和需求痛点精准做好产品定义，自主规划面向全球不同用户的坐健康家具产品。公司始终坚持将技术创新作为企业发展的驱动力，每年投入销售收入的3%以上用于研发创新，聚焦“坐健康”，倾力研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，已在坐健康领域形成较深的技术积淀，掌握核心撑腰科技。

报告期内，公司识别的创新驱动相关风险主要为知识产权侵权风险；相关机遇包括：响应国家创新驱动发展战略，迎合市场发展需求；满足人员技术能力水平提升需求，吸引高级技术人才。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	知识产权侵权风险	如果公司发生知识产权侵权，会导致公司直接或间接的经济损失，并可能承担相应的法律责任，公司品牌形象会因此受损。 如果公司知识产权被侵权，会导致公司直接或间接的经济损失以及诉讼成本。	短中长期	有被侵权事件发生，有一定的影响	有一定的发生可能性，若发生，将产生较大影响
2	响应国家创新驱动发展战略，迎合市场发展需求	需要在创新领域持续增加投入。	短中长期	有一定影响	持续研发创新，将产生较大影响
3	满足人员技术能力水平提升需求，吸引高级技术人才	公司创新能力提升，人力成本上升。	中长期	有一定影响	有一定影响

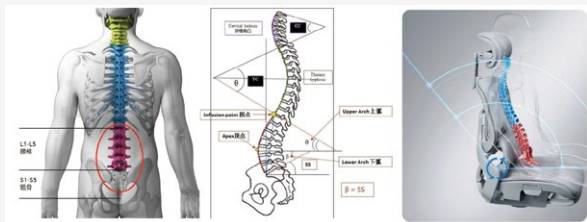
| 影响、风险和机遇管理

公司以国家级工业设计中心、省级重点企业研究院等创新载体为中长期技术创新平台，与国内高等院校及国内外设计机构深度合作，围绕“坐健康”研究以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，建立了公司内外部资源相结合、企业研究院与各事业中心开发部门相协同的研发组织。同时，设立自主研发和自主品牌产品的规划和管理部门，按照IPD（集成研发管理）理念导入PLM产品生命周期管理系统，完善GTM（产品上市）和IPMS（集成产品营销与销售）流程，端到端拉通市场、研发、采购、制造和销

售，打造上市即上量的爆款产品。坚持平台化、模块化研发，制定主要部件和结构设计规范，在减少零部件SKU的情况下，快速满足客户多样化需求。营造与供应商共创共研的创新机制，通过部件和组件的设计外包，整合供应商创新能力，进而缩短研发周期，降低研发成本。此外，导入端到端极致成本管理体系，从产品立项和研发的源头设定重点项目的极致成本目标，降低综合成本并提升客户价值。

永艺健康坐具研究院

永艺健康坐具研究院以理论研究、基础研究为核心，围绕用户需求研究，为全球用户提供坐健康系统解决方案。研究院通过分析人体骨骼、肌肉、血液循环等生物学机理和生理学机理，依托永艺人体工学实验室，通过大量实验与用户体验研究，为健康座椅研发提供理论依据。



研究院基础研究



研究院发展历程

各事业中心开发部门

公司各事业中心均建有对应产品线的开发部门，开发部门是公司“大研发”体系的一环，以“永艺健康坐具研究院”企业研发平台为依托，国内外科研院校、技术专家和设计团队为外围资源，开发部门的设计、工程、工艺、项目团队为主力，公司检测中心为后盾，聚焦“坐健康”，共同参与人体工学撑腰科技的基础研究和科技创新；秉承“客户第一”的核心价值观，以市场、客户和用户需求为导向，将人体工学撑腰科技的基础研究和科技创新成果产业化，形成“基础研究、技术平台搭建、工业设计、工程开发、测试验证、工艺优化、项目管理”科研创新的闭环管理。

检测中心

公司建有国内座椅行业资质最全、检测能力最强的企业检测中心，以“为质量护航，让永艺制造连接到世界的每一个角落”为使命，通过新标准导入、新方法设计、新技术研发、新设备定制、新产品验证，提供全面、高效、专业的一站式检测服务，检测能力范围涵盖办公椅、升降桌、沙发、床等产品和相应原材料的物理化学性能、产品包装安全和运输性能等。

公司检测中心拥有自主设计的LIMS实验室管理系统，具备依据产品结构特性和市场反馈定制检测设备的能力，是CNAS认可实验室，同时具有德国莱茵TUV认可实验室、瑞士SGS认可实验室资质。



公司实验室资质

创新激励政策

公司持续加大研发投入，不断健全创新激励机制，制定了《产品创新激励管理办法》，鼓励设计师、工程师积极研发原创产品、爆款产品，提高研发人员积极性和创造力。

公司设有董事长专项奖-产品创新突出贡献奖等创新研发奖项，旨在弘扬创新精神，激励员工在创新研发领域不断探索。



发展新质生产力

围绕家具家电化和智能化的发展趋势，公司利用AIoT智能技术对办公椅、升降桌、沙发等品类进行智能化升级，不断推出智能桌椅产品，并将其接入华为鸿蒙、涂鸦智能等主流智能生态，逐步向智能家居业务领域拓展。

传统家具智能升级

案例

公司AIoT技术团队将鸿蒙系统的分布式能力与涂鸦智能的PaaS层技术深度融合，开发针对久坐场景的智能解决方案，实现久坐提醒、坐健康管理、桌椅联动等自研创新应用。借助鸿蒙系统的超级终端特性，用户可通过智能终端实现跨设备联动控制，如座椅久坐提醒功能与空间环境系统智能协同；而涂鸦平台提供的全球化IoT支持，则让产品可接入海外主流智能家居生态，实现“一次开发，全球部署”。既为消费者提供了创新的产品体验，也引领了行业发展方向。



FLOW 660智能桌椅接入鸿蒙



公司与涂鸦智能合作签约仪式

工艺技术创新

高端电竞网椅钢架与网布夹持项目

案例

公司采用自主研发的座椅框架3D数字成型工艺等创新技术，获得3项发明专利、10项实用新型专利。



产品及应用专利



技术交流合作



公司与浙江大学等高等院校合作成立创新中心，并长期与美国、德国、日本、韩国等发达国家的顶级专家和设计团队紧密合作，聚焦“坐健康”，倾力研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术。

2017年，公司在浙江大学出版社出版了人体工学领域的研究成果专著——《健康座椅》，对座椅的发展历史、文化、艺术审美、材料、设计构成进行了研究，提出健康座椅新理念，充分彰显了公司的创新能力和技术实力。

此外，公司营造与供应商共创共研的创新机制，通过部件和组件的设计外包，整合供应商创新能力，进而缩短研发周期，降低研发成本。



《健康座椅》著作

知识产权管理



公司制定《专利管理办法》《商标管理制度》《著作权管理制度》《知识产权奖惩制度》《知识产权信息资源控制程序》《知识产权风险管控和争议处理控制程序》等内部制度，将知识产权保护纳入产品开发、战略采购、宣传营销等各项工作中。

公司作为国家办公椅行业标准的起草单位之一，主导制定了国家标准《办公家具 办公工作椅 稳定性、强度和耐久性测试方法》《适老家具通用技术要求》，累计参与制定、修订国家标准13项，被国家知识产权局授予“国家知识产权示范企业”荣誉称号。

公司在积极开展知识产权保护工作的同时，充分尊重和保护他人的知识产权。为强化员工知识产权保护意识，公司通过开展员工知识产权培训，向员工普及知识产权相关法律法规知识，贯彻落实公司知识产权管理要求。公司员工时刻关注对知识产权的保护，维护企业的合法权益。



2022-2025国家知识产权示范企业

科技伦理管理



公司制定了《科技管理制度》，在开展科技创新活动过程中严守科技伦理相关法律法规要求，坚持“增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明”五项科技伦理原则，把握创新活动的正确方向，确保产品在不同生活场景中全方位融入“人本科技”。公司遵守伦理道德规范和法律法规的规定，强化工程师对技术伦理的理解和认识，在设计过程中始终关注久坐人群的舒适体验，防范新技术可能带来的潜在风险，做到负责任创新。



指标与目标

2024年度公司研发创新管理数据表

指标	单位	研发数据
研发投入	亿元	1.62
研发投入占比	%	3.41
研发人员数量	人	517
研发人员数量占比	%	6.53

2024年度公司知识产权管理数据表

指标	单位	专利数据
发明专利申请数量	项	51
发明专利授权数量	项	25
截至报告期末有效发明专利数量	项	111
其中应用于主营业务的发明专利数量	项	111



科技创新成果

经过二十多年的发展，公司已在坐健康领域形成较深的技术积淀，掌握核心撑腰科技。

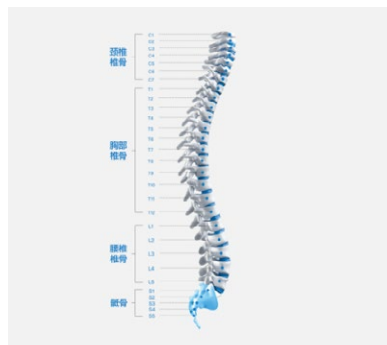
核心技术展示：

随动撑腰科技

FLOW随动撑腰科技，腰部与腰枕以“髋关节”为圆心做同心圆运动，从根本上解决了伏案办公、端坐办公、慵懒休闲、午休以及倾仰动态等各种坐姿下腰部悬空的问题，实现任意坐姿下腰靠都能贴合腰部的撑腰效果，适用于长期久坐的用户群体。



骶骨支撑技术



精准实现从L1-L5腰椎节段与S1-S5骶骨区域的全面承托，全方位缓解因久坐导致的骨盆、骶骨、腰椎不适。

重力自适应技术

公司长期专研自适应底盘技术，致力于解决用户在动态坐姿下的有效支撑。公司重力自适应底盘可根据用户自身体重自动调节座椅倾仰力：不同体重的人无需调节倾仰力的大小，可以直接使用同一张自适应底盘技术的座椅，舒适性、可用性保持一致，在减少使用操作的同时，达到“起身不费力，后仰更轻松”的舒适体验。

自适应底盘系列



整椅集成自适应系统



人体工学全支撑技术

通过3D头枕、随动撑腰、线控魔术臂、小午小睡搁脚等人体工学全支撑技术，为用户在各类使用场景下提供从头到脚的全支撑舒适体验。



魔术臂技术

多维魔术臂扶手，使用户在正坐、慵懒、午休躺倒等各种坐姿下手臂都能实现有效支撑。



魔毯腿托

首创魔术铰链技术，三折魔毯腿托，大腿、小腿、脚都能得到全方位支撑，能有效缓解身体压力，用户在盘、蹲、蹬、躺、撑等不同坐姿下都能找到舒适的支撑位。



高新技术企业认定情况

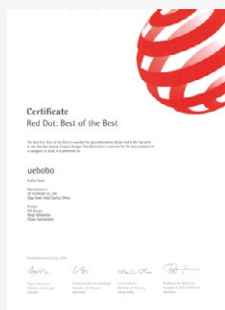
永艺股份及子公司安吉永艺尚品家具有限公司系国家高新技术企业，享受15%企业所得税优惠税率。



高新技术企业证书

科学技术奖获奖情况

公司产品荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖、中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、当代好设计奖、德国红点奖和iF设计奖、德国国家设计奖、美国尖峰设计奖、EPDA欧洲产品设计优胜奖、亚太IAI设计金奖、浙江省专利优秀奖、中国制造之美金奖等众多奖项。



国内外研发及设计荣誉

2.2 产品和服务安全与质量

公司通过国内外质量认证，并获得全国质量标杆荣誉。公司持续深化“重质量”企业文化建设，优化产品全生命周期质量管理，系统保障产品品质。在此基础上，通过深入洞察客户需求，完善需求响应机制，实现质量管控与客户价值的高效协同。



产品质量相关证书



战略

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》及国外目标市场相应的法律法规，依据QB/T 2280、QB/T 1952.1、AIS BIFMAx5.1、EN1335等国内外标准，严格控制产品物理性能、化学性能，确保产品及材料安全。

公司始终坚持“诚信是基础，创新是动力，共赢是发展”质量管理方针，秉承以客户及社会相关方为中心，通过全生命周期的质量管理和端到端的组织策划，严控产品质量关，不断强化技术研发，为客户提供优质、安全、负责任的产品和服务，筑牢企业高质量发展根基。

公司识别出的质量和服务风险包括产品功能/性能安全风险、异物混入风险、有害化学物质超标风险、活体虫害风险、产品合规风险。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响及时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	产品功能/性能安全风险	质量风险事件发生会造成多方面的影响，主要包括承担相应法律责任、面临经济损失、公司信誉受损以及市场竞争力下降等。	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生较大财务影响
2	异物混入风险		未发生	
3	有害化学物质超标风险		未发生	
4	活体虫害风险		未发生	
5	产品合规风险	短中期	未发生	

影响、风险和机遇管理

公司成立质量管理小组，制定《质量环境职业健康安全手册》等内部制度，明确规定各部门、各岗位、各层级员工应承担的质量责任，保证质量管理工作有效开展和持续管理。公司制定质量绩效指标管理机制并定期对质量指标完成情况进行考核，同时将

考核结果与公司管理人员薪酬挂钩，以监督、督促各层级员工落实产品质量安全责任目标。公司致力于构建严格的质量管理体系，积极开展ISO9001质量管理体系认证，公司及6家分子公司通过质量管理体系认证。



ISO9001质量管理体系认证证书



质量管理程序

公司制定了《内审控制程序》《检验检查控制程序》《进料检验规程》《过程检验规程》《最终检验规程》《不合格品控制程序》《有害物质管理控制程序》等质量管理体系，规范公司来料、生产、最终检验过程。在原料检验阶段，公司质量部门根据原料的重要性等级定义每类原料的风险等级，针对不同风险等级的原料确定样品抽取量，按照开发部门提供的物料技术标准进行检测。在产品生产阶段，生产部门负责按作业指导书要求进行产品首检、巡检、

线检，发现不合格品及时进行标识和隔离，制定改进措施。在终端成品检验阶段，由质量部门负责对产品信息、尺寸、形状、外观、组装、功能、安全性进行检验和记录，检验合格后方可流转。公司建立并实施有害物质管理体系，及时学习贯彻最新的有害物质法规要求，建立《有害物质清单》，选择有资质的检测机构开展有害物质检测，加强受限或禁用物质使用管理。公司每月开展不合格品分析、质量复盘和持续改善活动。

质量提升活动

公司启动“质量与可持续”专项计划，针对座椅产品全生命周期中的质量瓶颈与环境影响因素，系统性优化提升。通过深度融合工业4.0前沿技术与可持续设计理念，搭建覆盖生产制造、质量管控、包装运输等全流程的绿色质量体系。在此过程中，公司投资建成首条全自动椅脚柔性智造产线，运用数字孪生技术实时优化工艺参数，实现生产节拍效率提升40%，关键尺寸的过程能力指数（CPK）达到1.67的国际先进水平；同时，公司自主研发激光测距检测系统，借助激光测距技术与深度学习算法构建木板平整度三维数字模型，将木板翘曲不良率从2.3%显著降至0.5%以下。



公司深入推进UBS人才育成改善周工作机制。改善周是一种以业务现场为核心，通过团队合作，针对精益生产、计划物流、品质改善和综合管理领域的特定问题而展开的，以周为周期的改善活动。该活动旨在持续推动质量提升、效率优化和成本降低，同时加快培养精益生产领域的专业型人才队伍。报告期内，公司共开展了140次改善周活动，其中87项A级改善提案已成功应用于公司和供应商的实际生产流程中。

助力供应商提升复合棉上线合格率

案例

公司通过改善周活动，组织团队指导复合海绵供应商解决复合棉折痕问题，通过组织团队现场调研，识别改善点，调整生产工艺，制定改善计划，持续监控改善情况，将复合海绵上线合格率提升至97%。

公司为激励全体员工积极参与提案改善、项目改善及改善周等各类改善活动，制定了《全员改善管理制度》，明确改善目标，规范改善奖励的管理流程。2024年度，共授予15个年度优秀改善项目和3个年度优秀改善团队荣誉称号。



售后服务响应

公司通过开展售后跟踪服务，在销售完成后，周、月、季度、年度跟踪客户对产品的评价，收集市场反馈。若出现客诉事件，公司立即根据《客户质量投诉处理程序》，启动客诉处理流程，2小时内进行客诉回复，经客诉分析判断后，24小时内输出解决方案。

公司对于售出商品提供安装和维修服务，根据客户提交的服务申请，公司接到任务订单后委派专业人员上门进行安装和维修，并在平台内对服务过程进行全流程跟踪记录，直至客户验收完成。



全国商品售后服务达标认证证书

产品召回机制

为保证产品质量，降低质量风险与客诉问题，公司制定了《不合格品控制程序》《产品召回程序》《纠正与预防措施控制程序》《客户投诉处理规范》等内部制度，在进料、生产、成品全流程过程中严格执行不合格品识别、隔离、返工程序，及时处理质量不合格产品，避免对客户造成影响。

用户满意度管理

公司秉持“客户第一”的核心价值观，自2024年底起全面启动NPS（净推荐值）调研及用户体验管理工作，致力于为用户提供优质体验感知。公司成立体验管理委员会，采用自上而下管理推进机制，定期组织汇报会议，积极推进用户体验相关工作。

定期进行NPS调研与监测分析



定期对于近期已购用户进行用户体验评价调研，包括NPS与满意度问卷调研，进行数据监测与分析，并及时通报数据，明确体验改善方向，推进体验改善落地。

定期进行用户声音反馈收集并分析解决



定期对于近期已购用户在电商平台评论、400热线反馈、市场反馈等渠道用户声音进行分析与通报，推进VOC（用户声音）闭环管理，及时解决用户诉求。

建立全面用户体验评价体系



建立仪器测量+问卷调研+行为观察三位一体全面用户体验评价体系与标准，以用户需求为先，为用户提供真正需要的产品。



质量能力建设

公司为深化员工质量管理意识，定期组织各类员工参加质量培训，提升员工专业技能水平，从而持续驱动产品质量的提升。报告期内，公司围绕“产品全生命周期质量管理”、“产品测试标准”、“不合格品控制流程”、“员工质量意识提升”等主题开展20余次培训，培训对象覆盖不同产品线、不同层级、不同需求的质量人员，均取得了良好的效果。



质量培训照片

指标与目标

2024年度公司产品和服务数据表

指标	单位	数据
产品召回事件	起	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故*	起	0
客户投诉处理率	%	100

*产品和服务相关的安全与质量重大责任事故包括：造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5000万元以上1亿元以下直接经济损失的事故。

2.3 数据安全与客户隐私保护

战略

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，制定了《信息安全与保密制度》，建立健全自上而下的数据安全和客户隐私管理体系，努力保护公司秘密、客户隐私与数据安全，确保在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和销毁数据的全过程中，始终将数据安全和客户隐私保护置于核心地位。

公司高度重视数据安全和客户隐私保护，在与管理人员签署劳动合同的同时，须签署有关技术秘密与经营秘密保护的《保密协议》，要求对产品研发、工艺设备、客户、供应商、采购价格、成本、财务等相关信息进行严格保密。公司目前识别出的数据安全风险包括公司战略信息泄露风险、核心技术泄露风险、客户信息泄露风险等。上述风险事件发生后往往会迅速传播，可能涉及法律责任及相关处罚，客户信息泄露可能需要支付高额赔偿，并导致公司声誉受损、客户流失。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	公司战略信息泄露风险	可能涉及法律责任及相关处罚。	短中长期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生重大财务影响
2	核心技术泄露风险			未发生	
4	客户信息泄露风险	可能需要向客户支付高额赔偿，并导致公司声誉受损、客户流失。	短中长期	未发生	

| 影响、风险和机遇管理

公司在数据安全与客户隐私保护管理工作中，建立了保密工作管理机制，明确流程与IT中心及其他相关部门的保密工作职责。由流程与IT中心负责数据分类、存储、传输及销毁的全流程管理，规范计算机网络安全管理，配备网络管理员，实行终端安全责任制。

流程与IT中心负责对公司信息安全保密制度的执行情况以及信息系统、设备、网络等状态和使用情况进行监督检查，发现问题及时通知涉及部门进行整改，对于违反信息安全保密制度的行为给予相应的处罚。

公司对数据安全与客户隐私、知识产权、管理层决议、重大战略规划等资料和文件进行保密等级划分，根据文件信息泄露后可能使公司权益遭受损害的严重等级将密级文件分为A、B、C、D四个等级，由责任部门按照信息密级划分表和实际工作需要，确定文件资料的密级。对不同密级的文件封面标注密级标识，制定专人负责密级文件调取借阅、登记归还等工作。

为了提高公司员工的隐私保护意识和技能，公司定期为员工提供全面的隐私保护相关培训，旨在让员工了解隐私和数据保护的注意事项，通过系统化培训向全体员工传达隐私保护和数据安全的重要性，在各个层面上严格执行产品和服务的保障措

施。公司定期组织新员工入职培训，培训内容包括公司信息、产品信息、客户信息保密管理相关要求，并对培训结果开展考核。新员工培训率达到100%。



保密培训

| 指标与目标

2024年度公司数据安全与客户隐私数据表

指标	单位	数据
数据安全泄露事件数量	起	0
客户隐私泄露事件数量	起	0
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	12
除一线员工外的管理人员保密协议签订率	%	100



03

向善而行 践行社会责任

本章所响应的SDGs



3.1 员工权益与发展

战略

员工管理是企业发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，并制定《劳动合同管理办法》等内部制度，全面保障员工的合法权益。

报告期内，公司围绕价值创造和高质量发展目标，以业务成功为导向，持续推进组织优化、人才引进、梯队建设和激励机制变革，为业务发展提供坚实的组织保障和人才支持。

公司目前识别出的员工权益与发展相关风险包括员工流失率骤增、员工技能不适应发展要求、关键人才储备不足等；识别出的机遇包括政府人才鼓励政策等。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	员工流失率骤增	核心岗位人员流失可能导致项目延期	短期	未发生	目前员工流失率较低。若发生，将产生一定的财务影响
2	员工技能不适应发展要求	技能断层可能导致公司错失市场机会	短中期	影响较小	影响较小
3	关键人才储备不足	可能削弱企业在行业中的技术壁垒	短中期	影响较小	影响较小
4	政府人才鼓励政策	吸引人才，降低人才引进成本	短中长期	一定影响	在人才招引、人才留用、鼓励人才长期发展上发挥积极作用，对财务有一定影响



| 影响、风险和机遇管理

公司人力资源中心全面负责人员招聘、薪酬福利、劳工权益保护及员工培训等重要工作，确保员工权益与发展，为员工创造公平、公正、可持续的工作环境。

员工聘用与待遇

员工招聘与流动

公司坚持公开招聘、公平竞争、人岗匹配的原则，制定《招聘管理制度》，通过多渠道吸引优秀人才。在招聘过程中，严格审核员工身份信息，确保合规用工。

- 1 根据《永艺招聘管理制度》，对面试人员基本信息、任职意愿任职能力等进行核对。
- 2 通过HR和用人部门负责人面试，基于岗位任职资格，对候选人进行经验和能力的综合判断。
- 3 面试通过后，根据《背景调查表》对一定层级以上及部分特殊岗位人员进行背景调查，输出正式背景调查报告。
- 4 根据《反不正当竞争法》《劳动合同法》等要求，对部分人员进行不合格查询，确保候选人无不利因素。
- 5 确认录用后，通过《招聘录用流程》到一定层级，确认用人符合公司要求，同时发送《永艺股份录用通知书》给候选人，确认入职时间、所需入职资料等。

合规招聘流程

公司重视员工休息休假权利，遵守国家法律法规，确保员工工作与生活平衡。公司制定了《假期管理制度》，为员工提供舒适的工作环境。

在员工关系管理方面，公司制定了《员工入职流程管理办法》《职业发展体系管理制度》《员工调动管理办法》《员工离职管理办法》，确保员工入职、发展、调动、离职等在制度体系中有序进行。



员工薪酬与绩效

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并制定了《薪酬管理制度》。公司的薪酬制度是根据公司所处行业及地区情况，结合公司的实际经营情况合理确定的。具体遵循的原则包括：以奋斗者为本，以“创造价值、分享价值”为导向；坚持公平、按劳分配、效率优先、激励和约束相结合的原则；坚持“4P”定薪原则，进行岗位价值评价，建立岗位发展通道和职级评审机制，建立科学、合理的薪酬体系。

在绩效管理方面，公司制定了《绩效管理制度》，运用平衡积分卡工具将战略任务分解到各级组织的绩效考核表内，定期组织绩效复盘与评估，持续跟踪战略任务的落地执行情况，管理者结合绩效辅导与反馈，帮助员工提升工作绩效。

在激励机制方面，公司细化绩效奖金包机制变革具体方案，按照“获取分享制”理念逐步实施价值分配制度变革。在市场营销、产品开发、精益制造、人才引进等方面制定

并出台有针对性的激励制度，包括《产品创新激励管理办法》《极致成本项目激励方案》《全员提案改善管理办法》《UBS人才培育管理办法》《员工推荐人才奖励办法》等，有效激发员工的积极性和创造力。

案例 极致成本项目激励分配方案

案例

公司实施《极致成本项目激励分配方案》，针对销售爆款或潜在爆款产品项目进行极致成本建设，设立专项奖金包，通过清晰明确的分配机制鼓励员工积极参与相关成本建设项目。



员工职业发展与培训

员工培养

为加强公司人才队伍建设，培养关键人才，公司持续优化人才培养体系：

人才培养体系

围绕组织能力建设，定期开展人才测评和盘点，识别优秀人才，并做好人才培养和接班人计划，不断增强人才厚度；

持续优化课程体系，通过T+3 和 UBS 精益管理体系、大客户价值营销、旗舰产品操盘、极致成本、采购体系变革等训战项目，不断提升员工专业能力；

围绕储备人才培养，持续开展管培生“启航”、“远航”项目，完善针对管培生的短、中、长期培养方案，为公司持续健康发展注入新鲜力量。

同时，人力资源中心积极建设员工职业技能实践试点基地，帮助员工进行技能认定，积极开展“万名技工选树”工作。报告期内，公司通过高级技师认定试点基地评审，认定工种范围包括缝纫工、皮革及皮革制品加工工、车工、装配钳工、机械木工、裁剪工、家具设计师等，认定等级5级-1级；

截至报告期末，公司已拥有：浙江工匠1人、浙江青年工匠2人、湖州工匠1人、安吉工匠1人、首席技工15人、技能标兵230人、高级工以上420人。

UBS培养体系

案例

2024年，公司继续大力建设UBS精益营运系统，同时深入实施UBS人才育成改善周工作机制，精益生产专业型人才数量快速增加，持续推动质量改善、效率提升、成本优化。2024年，公司新增黑带级人才13人、绿带级人才55人，开发了8门UBS相关课程，为员工提供了从理论学习到实践应用的全方位培养路径。



UBS带级人才绶带现场

应届大学生“启航”培养项目

案例

2024年，公司招聘应届大学生84人，为每位管培生定制年度培养计划。通过角色转变引导、轮岗实习以及定岗培养的分阶段体系化培养路径，助力管培生逐步适应职场环境，提升专业能力。同时，公司开展了周报、月度分享、转正述职等多维度的评估与反馈机制，确保培养效果，为新员工的职业发展奠定坚实基础。



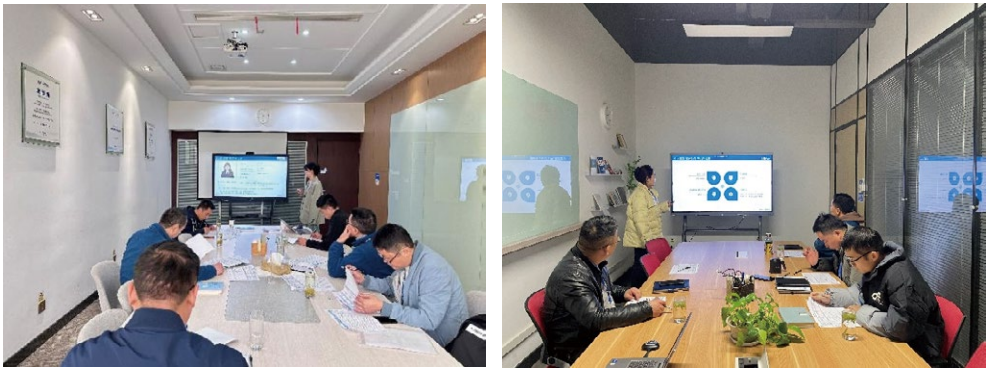
2024年度永艺股份应届大学生“启航”培养现场

员工职业发展

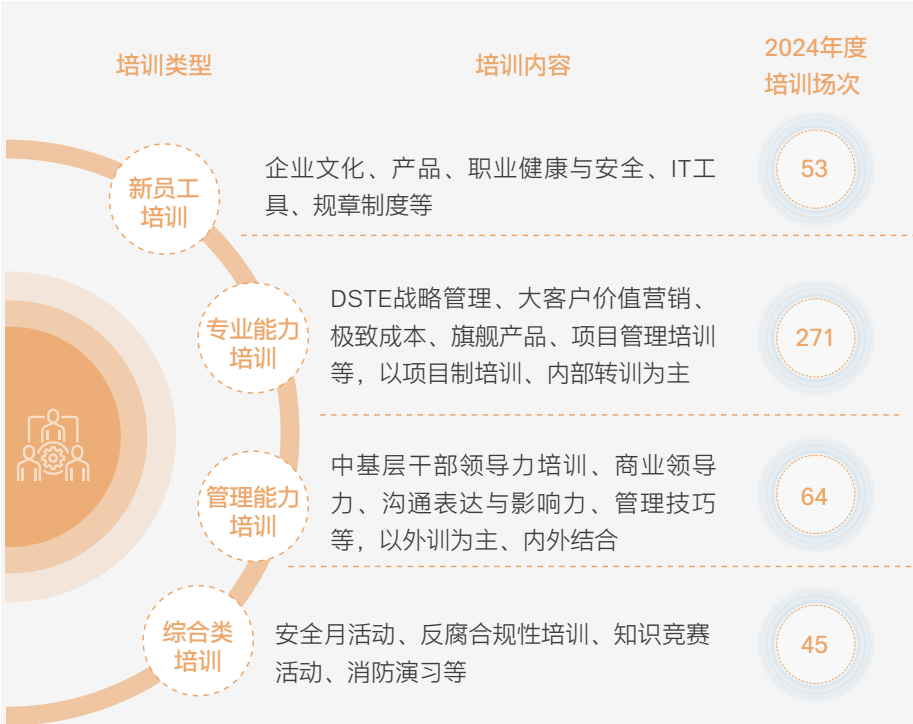
公司致力于为员工提供广阔的发展空间和公正的晋升机制，制定《职业发展体系管理制度》，构建双通道人才培养体系，并结合员工的特长与兴趣，规划个性化的职业发展路径。

公司职级体系将岗位分为管理通道（M3-M16）与专业通道（P1-P13），从一般员工到公司核心管理层，明确每个层级的职责和能力要求。同时，构建晋升评审方法，评价维度包括绩效、经验、学历等资格条件和能力素质、跨国、跨职能轮岗等。通过合理的晋升机制，公司能够吸引和留住优秀人才，持续优化人才结构，增强团队活力。

报告期内，公司根据《员工职业发展体系管理制度》组织开展员工职级评定工作，共计晋升人员103人。



职级评定述职现场



员工培训

公司高度重视人才能力提升，制定了《培训管理制度》《内部讲师管理制度》，积极推行训战结合的方式，外引内培，运用先进方法论有效解决实际工作中的问题，充分发挥培训效果；加强永艺学堂建设，持续优化公司内训师队伍和课程体系，结合不同业务特点设置小班制培训课程，并定期开展各类学习分享会，促进共同成长；持续优化线上学习平台，将内外部线下培训课程转换为线上课程，并定期推送行业前沿技术、管理理念等相关课程，不断丰富线上学习平台的课程资源，为员工打造便捷实用的学习平台。

报告期内，公司累计开发各类培训433次，培训类型包括：新员工入职培训、专业能力培训、管理能力培训、综合类培训等。

培训形式

项目制培训

通过训战结合的方式借助外部专业资源解决企业发展中的痛点、难点问题。

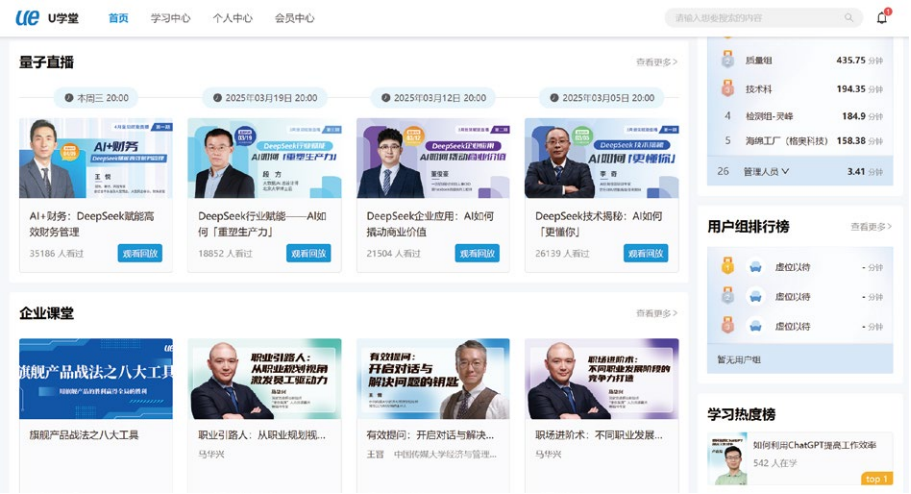
外部培训

委派优秀人才参加外部培训，拓宽员工视野、挖掘员工潜能，同时将外训知识有效内化，丰富内部培训体系。

内训

通过课堂讲授、现场示范、案例分析等方式让员工参与，覆盖面广。

年度培训支出包含外部培训费用、讲师费用、课程开发费用、线上学习平台建设费用以及相应的培训资料等，报告期内累计投入培训费用353.03万元，为不同岗位员工提供多种培训机会，推动员工与企业共同发展。



线上教学平台U学堂



公司培训现场

员工福利

公司通过多维度福利保障为员工创造优质工作与生活体验，提升员工幸福感。法定福利包括养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金等，公司还提供每月餐补、免费员工宿舍、春节返乡交通补贴、节日定制礼品及外派补贴等额外福利；同时，设

立母婴室解决女员工哺乳期需求，每年暑期举办家庭开放日，为员工提供家庭关怀，营造更舒适、有归属感的工作环境。

家庭开放日

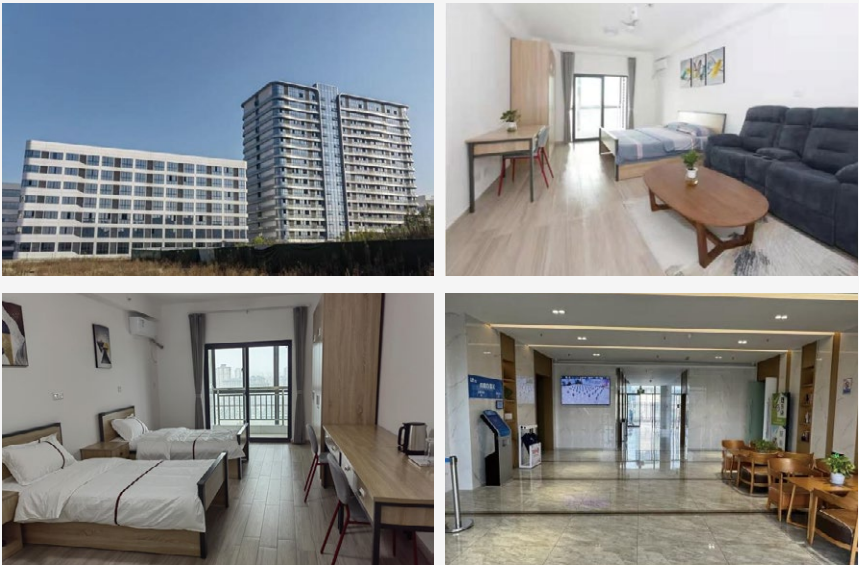
公司每年暑期举办家庭开放日活动，邀请员工子女走进公司，通过参观、亲子午餐和团建游戏，为家庭创造互动时光，增进亲子关系，同时帮助孩子们更好地理解父母的工作，营造温馨和谐的企业文化氛围。



家庭开放日 “悦运动YUE生活”

员工宿舍

公司为员工打造舒适安心的生活空间，提供设施齐全的员工宿舍，包括无线网络、热水器和空调等，全面满足生活需求。截至报告期末，国内公寓入住员工1,350人，2024年度公寓满意度达4.45分（满分5分）。



职工公寓

员工就餐

公司设有多个员工餐厅，提供多样化、健康卫生的餐食选择，并提供就餐补贴，降低员工生活成本。此外，公司关注员工餐饮健康，在食堂后厨设置监控大屏，实时展示餐饮制作过程，确保食品安全透明。报告期内，国内员工餐厅满意度调查显示，员工整体满意度为4.38分（满分5分）。



职工餐厅

员工活动

2024年端午节、中秋节、清明节、元宵节等节日期间，公司组织了丰富多彩的员工活动，策划了契合节日特色的活动项目，发放精心准备的节日礼包，真心回馈员工的辛

勤付出，增强员工幸福感和归属感。同时，公司为优秀人才安排疗养休养与游学活动，感谢他们为公司发展作出的突出贡献。



端午节游戏



中秋节游戏



端午节发放礼品



中秋节活动



清明节做青团活动



优秀人才疗休养活动



元宵节猜灯谜、吃元宵



优秀人才游学活动



妇女节礼包及观影活动



核心管理层游学活动

公司高度重视员工身心健康，积极营造安全、舒心的工作环境。为帮助员工达成工作与生活的平衡，公司打造了面积达4000平方米的标准化多功能文体中心，配备齐全的运动设施，并承办职工内部以及与友好单位间的各类赛事，如篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛等，为员工提供丰富的运动休闲选择。另外，公司连续两年精心策划了戈壁徒步挑战赛，鼓励挑战自我、磨炼意志，在挑战中增强团队凝聚力。



永艺篮球赛



68KM戈壁徒步挑战赛

员工满意度

公司坚持“以人为本”的管理理念，关注员工需求与期望。报告期内，公司开展幸福感调研，从福利、健康、人际关系、民主管理和环境五方面进行满意度调查，平均得分4.02（满分5分）。公司通过完善反馈机制，分析员工意见并采取改进措施，不断提升员工归属感和满意度。

员工长期奉献表彰

公司高度认可员工的长期奉献，特别设立“十年奉献奖”和“二十年奉献奖”，对持续服务满10年和20年的员工进行隆重表彰，颁发纯金勋章，增强员工认同感和凝聚力。



党建引领

公司深入贯彻党的二十大精神，切实强化党建工作，发挥党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用。报告期内，公司进一步加强党建阵地建设，通过理论学习、知识竞赛、参观革命纪念馆及诗朗诵等特色活动提升党员党性修养。公司党委积极组织党员参与志愿服务，通过开展社区公益活动以及与安吉妇幼保健院开展党建共建活动等积极履行社会责任，不断增强党组织的凝聚力和影响力，为企业高质量发展注入红色动力。



党委述职报告



党支部主题日活动



参观“八八战略纪念馆”



党员诗朗诵活动



党建共建项目

指标与目标

- ✓ 报告期内，100%按时支付员工工资和缴纳员工社保。
- ✓ 报告期内，发生1起劳动争议案件，正积极配合解决。



2024年度公司员工数据表

指标	单位	数据
员工总人数	人	7,913
其中: 30岁以下(不含30岁) 员工数	人	2,122
30-50岁(含30岁, 不含50岁) 员工数	人	5,222
50岁及以上员工数	人	569
其中: 男性员工数	人	4,590
女性员工数	人	3,323
女性员工比例	%	41.99

2024年度公司培训数据表

指标	单位	数据
员工职业培训	场次	433
培训覆盖率	%	100

3.2 职业健康与安全

战略

职业健康与安全是企业可持续发展的重要保障。公司秉持“安全不是全部，但失去安全将失去全部”的理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规。为打造安全、健康、舒适的工作环境，公司定期开展职业危害场所检测，为接触职业危害的岗位员工配备相应的劳保用品，并开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，降低员工罹患职业病的风险。公司每年开展危险源辨识和风险评估，输出高风险清单及相应的治理方案，同时每月开展安全隐患排查，及时发现并整改，切实提升安全生产水平。

公司目前识别出的职业健康与安全风险，包括设备操作引发的挤压、切割等机械伤害、粉尘吸入、高噪声、化学品泄漏以及不当条件下的化学品存储。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	设备操作引发的挤压、切割等机械伤害	可能导致肢体残缺、骨折等重伤	短期	影响较小	通过严格管控，最小化对员工健康的影响。财务影响较低。
2	粉尘吸入	可能引发尘肺病	中长期	影响较小	
3	高噪声	可能导致不可逆听力损失	中长期	影响较小	
4	化学品泄漏	可能导致急性中毒事故，污染土壤或水源	短期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生较小财务影响。
5	化学品不当存储	可能引发火灾，并损害呼吸系统，危害员工健康	短期	未发生	

| 影响、风险和机遇管理

公司安全生产管理委员会是公司职业健康与安全生产工作的领导机构，同时公司设有可持续发展管理中心，作为监督管理职业健康与安全生产工作的专设部门，协调推进职业健康和安全生产相关工作。公司积极提升职业健康与安全生产管理团队的专业能力，截至报告期末，公司在职的专/兼职安全员达50余人。公司全员签署了《安全生产责任状》，实现安全生产责任层层分解，有效落实安全生产相关工作。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，并制定了《安全教育培训管理制度》《职业健康监护制度》《事故调查与处理管理制度》《相关方安全管理制度》等20项安全管理制度。为有效应对突发情况，公司编制了包括火灾、爆炸、化学品泄漏等多项应急预案，并定期组织演练。

公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系第三方认证，不断健全并持续有效运行职业健康安全管理体系。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书



安全生产风险管理

公司不断完善安全生产管理机制，以事故预防及过程风险管控为核心抓手，不断提升全员安全意识，持续健全全方位、全覆盖网格化管理模式，切实保障员工生命健康。

公司在工艺、设备、研发等方面严格把控，确保设备防护本质安全、物料源头安全、生产工艺稳定，全面降低安全风险。针对生产阶段的各高风险场所制定了包括《自动焊接机安全技术标准》《缩弯机安全技术标准》等25项内部安全技术标准，不断健全富有永艺特色的职业健康安全管理体系。

公司建立了以风险分级管控和隐患排查治理相结合的安全事故预防工作机制，通过“风险辨识管控在前、隐患排查治理在后”的两级管控方式，全面改善安全事故隐患，提高安全管理水平。每月开展以消防安全、电气安全、机械安全等为重点的例行检查，定期开展对高风险区域、高风险设备的专项检查。报告期内，累计发现安全隐患千余项，整改率100%；累计开展危险化学品泄漏、消防应急疏散等各类专项演习20余次，参与人数达万余人次。

公司持续强化职业健康与安全工作考核，制定了《EHS绩效考核制度》《EHS奖惩制度》等内部制度，将安全生产事故数在内的多项安全责任考核指标纳入各单位负责人绩效考核，有效保障安全管理目标达成。

公司依据安全考核制度，综合评估安全过程控制及年度安全绩效达成情况，对绩效表现优秀的单位授予“年度安全生产金盾奖”称号，对表现突出的安全管理人员授予“年度安全卫士”称号。



消防应急疏散演练



有限空间演练



越南基地消防应急疏散演练



2024年安全奖颁奖典礼



安全生产培训

为进一步提高公司内部自主安全管理水平，积极开展“安全月”、“消防月”活动，同时，根据年度EHS培训计划，每月至少开展一次专题培训，培训内容涵盖职业健康安全管理体系、废弃物管理、EHS法律法规以及环境因素与危险源识别等，培训人员涵盖安全员、线长、车间主任、生产经理等。报告期内累计开展公司级EHS专题培训39次。



安全生产培训

员工健康体检

为预防、控制职业健康危害，公司全面开展了职业病危害因素预评价、职业病危害因素控制效果评价、职业病危害因素现状评价，并每年定期开展职业病危害因素检测与评价。在日常管理中，根据检测报告，更新职业病危害接触岗位清单，并建立员工健康监护档案。公司每月组织职业病危害接触岗位员工职业健康体检，持续监控员工健康状况。报告期内累计组织职业健康体检 2,000余人次。



员工体检现场

指标与目标

- ✓ 报告期内未发生职业病。
- ✓ 报告期内未发生重大安全事故。
- ✓ 报告期内未受到安全生产相关行政处罚。



2024年度职业健康与安全数据表

指标	单位	数据
重大安全事故次数 ¹	次	0
重大EHS影响事件次数 ²	次	0
职业健康安全管理体系审核通过率	%	100
企业负责人、安全管理人员、特种(设备)作业人员持证率	%	100
事故隐患整改率	%	100
职业病发生率	%	0
特殊工种职业健康体检覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	721.30
工伤保险覆盖率	%	100

¹ 重大安全事故指因工死亡事故、因工重伤事故、经济损失10万以上的火灾事故。

² 重大EHS影响事件是指导致停产、受到处罚、信誉严重受损的事件。

注：公司不属于高危行业，未购买安全生产责任险。



3.3 供应链安全

公司高度重视供应链管理，秉持合作共赢的理念，持续强化供应链可持续发展管理能力，与供应商伙伴携手前行，共谋长远发展。

战略

公司持续优化采产销一体化计划管理体系，原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。同时，为满足客户的多样化需求，部分成品通过向成品供应商输出设计和品质技术标准进行采购。

公司导入端到端极致成本管理体系，以研发和采购为核心抓手，拉通产品、研发、采购、制造、物流等全链路协同降本。公司战略采购中心对原材料采购进行集中管理，通过整合采购需求、集中议价/框招、建立成本基线等方式，不断提高采购议价能力；持续优化供应商布局，整合供应商资源，培养战略型供应商，不断提高供应链创新能力、安全水平和竞争优势。

公司通过供应商绩效考核机制、供应商可持续发展情况问卷调研、召开供应商大会等多种沟通渠道，识别供应链风险。报告期内，公司识别出的供应链风险主要包括原材料供货质量、供应商生产安全、交付周期、采购成本等风险。

影响、风险和机遇管理

公司建立了完善的供应链管理体系，对采购工作进行全流程管理，以确保原材料及零部件的长期稳定供应。公司设有战略采购中心，对采购过程进行集中管理，持续强化

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响	影响时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	原材料供货质量	不合格原材料可能导致产品缺陷，引发客户投诉、退货或产品召回	短期	未对当期财务产生影响	有管控，故发生的可能性较低，若发生将在短期增加采购成本，财务影响较小
2	供应商生产安全	需临时寻找替代供应商，可能产生加急运费、高价采购等额外成本	短期	未对当期财务产生影响	有管控，故发生的可能性很低，若发生将在短期内调整采购策略，财务影响较小
3	交付周期	延迟交付可能打乱生产计划，严重时触发合同违约条款	短期	未对当期财务产生影响	有管控，故发生的可能性较低，若发生将在短期影响客户产品交付，产生违约金，可通过协调沟通，降低财务影响
4	采购成本	压缩利润空间	长期	未对当期财务产生影响	有管控，故发生的可能性较低，若发生将在短期内通过改善降低成本，财务影响较小

供应商管理职责，制定了《新供应商导入验证流程》《采购管理协议》《供应商评价管理流程》等制度文件，加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定。



供应商准入



公司建立了严格完善的供应商准入和评价管理体系，围绕交付、品质、成本、服务等进行量化考评、优胜劣汰，给予优秀供应商更多业务机会，适度提高供应商集中度。同时，向重点供应商输出先进管理经验，深化供应链协同发展。

在供应商准入阶段，公司参照ISO9001、ISO14001等体系及当地劳动与环境法律法规要求，将产品质量、环境保护、节能减排、商业道德与诚信廉洁等列入供应商准入评估资格选项。公司通过对原材料核心供应商现场审核，核实供应商准入资质、生产管理、质量管理等，确保新引入供应商的供应安全。

公司在与供应商签署采购合同时，同时签署《反腐倡廉共建责任书》《保密协议》等相关协议，明确约定腐败、不道德、保密信息泄露等行为的违约责任，严守合规管理以及商业道德相关要求。报告期内，国内基地的供应商100%签订《反腐倡廉共建责任书》和《保密协议》。



供应商绩效考核



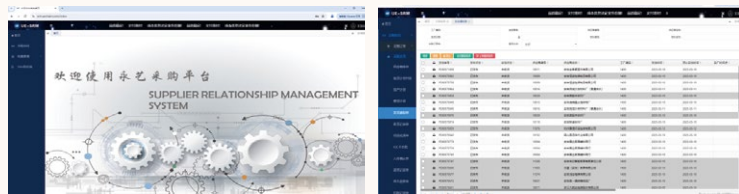
战略采购中心不断完善供应商准入及资源看板管理要求，逐步推进绿色低碳、社会责任、廉洁采购等可持续发展相关指标在实际管理过程中的应用。报告期内，公司通过发放《供应商可持续发展现状调查问卷》，初步调查在库供应商的可持续发展情况，对于分数较低的供应商将停止与其合作，2024年度终止合作的供应商占比达4%。



数字化采购管理



在采购管理方面，公司全面提升信息化管理水平，运用SAP系统拉通内部生产计划及采购计划，运用SRM系统实现供应商准入、价格管理、计划协同等全过程管理，不断提高供应链协同效率。



SRM系统截图



可持续发展能力提升



公司通过流程化管理，确保供应链中的所有活动符合法律法规。为进一步保障自身供应链安全、强化供应链优势，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，持续提高供应链的效率和可靠性，降低公司运营成本。同时，公司优化运输网络，减少运输过程中的延误和损失，降低运输过程碳排放量。

公司为提升自身及供应链可持续发展能力，于2024年9月邀请外部专家对各部门开展绿色供应链培训，加深对绿色供应链的理解，加快绿色供应链建设。



绿色供应链管理培训



供应商赋能



公司持续推行供应商赋能机制，向重点供应商提供管理、运营、精益制造等赋能项目，进一步深化供应链协同发展。公司于2024年8月开展“供应商检测标准培训”，为供应商之间对于检测标准的交流合作提供平台，促进资源共享和互利共赢。公司在培训结束后对培训效果进行考核和调研，并为考核通过的供应商颁发培训证书。



ANSI/BIFMA X5.1-2017(R2022)检测标准宣贯培训



2024年度通过供应商现场赋能，通过品质、产线等赋能优化，成功突破扶手供应商瓶颈布局，整体降本收益达800多万元



2024年3-8月赋能供应商烤漆线，驻厂(IQC等)改善，烤漆不良降低10-15%



2024年供应商赋能，“百日攻坚”项目落地

供应链中断风险会对公司业务造成重大影响，公司在持续稳定发展的同时，对生产原料、运营服务、原始设计的要求不断增加。公司根据供应材料数量、采购金额和供应材料重要程度识别出核心供应商，后续根据《供应商评价管理制度》中财务健康度指标，确定经营风险发生的可能性和发生频率，并对计划执行情况进行周期性评估。报告期内，公司未出现逾期未支付中小企业款项情况。

指标与目标

2024年度国内基地供应链数据表

指标	单位	数据
本地供应商*占比	%	59
供应商可持续发展培训次数	次	2

*本地供应商指位于浙江省内的供应商。

3.4 乡村振兴和社会贡献

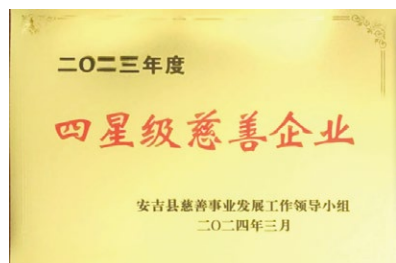
公司严格遵守《中华人民共和国乡村振兴促进法》，积极响应国家乡村振兴战略。公司持续推进本地化雇佣策略，促进本地群众就近就业增收，帮助贫困家庭实现就业脱贫。通过系统化的入职技能培训，提高乡村员工的劳动技能和专业素养，确保他们能够更高效地参与到企业的生产和技术创新过程。截至报告期末，安吉本地员工占比达23.7%。

公司支持安吉白茶产业发展，采购其作为商务接待用茶，向国内外客户和来宾推介安吉白茶，提高知名度和认可度。

安吉白茶是浙江省湖州市安吉县特产，国家地理标志产品。安吉白茶色泽翠绿，滋味鲜爽；富含人体所需18种氨基酸，氨基酸含量高于普通绿茶3-4倍。2020年，安吉白茶入选中欧地理标志首批保护清单。2022年，入选人类非物质文化遗产。



公司秉持“做有温度、有持续性的社会公益”这一慈善理念，向员工和社会传递温暖和爱心，积极支持慈善事业发展。同时，严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《基金会管理条例》等法律法规，确保慈善捐赠流程合规合法。公司每年都会举办免费义诊、夏日送清凉等活动，同时完善困难职工台账，深入走访困难职工家庭，多年来坚持资助困难学生、奖励优秀学子，积极参与各阶段教育事业的发展，捐资助学已超百万元。公司是安吉县慈善总会副会长单位，报告期内向安吉县慈善总会合计捐赠180万元。



“共享型”企业职工文体中心

公司于2023年建成职工文体中心，作为安吉县最大的“共享型”企业职工文体中心，为周边百余家企业职工提供敞开式服务，打造公益共享型运动场地，用于举办篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛等活动。报告期内，公司职工文体中心共接待周边职工上千人次。



环卫工人慰问

公司组织员工前往安吉县灵峰街道，为环卫工人送上生活用品，表达敬意与感谢，鼓励其继续为城市美好环境贡献力量。公司秉持“回馈社会、关爱他人”理念，积极履行社会责任，将持续参与公益活动，为构建和谐社会贡献力量。



“慈善一日捐”活动

公司组织“慈善一日捐”活动，向全体员工发出倡议，希望管理人员能捐出一天的工资，一线员工自愿捐赠，共同筹集“慈善共富基金”。



04

诚信负责 严守商业道德

本章所响应的SDGs



4.1 反商业贿赂及反贪污

| 战略

公司对腐败问题始终坚持“零容忍”态度，公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规、业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律、《联合国反腐败公约》等国际公约，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定、承诺，依规开展运营。公司持续维持反腐败的高压态势，确保企业风清气正、稳健前行。公司识别出的反商业贿赂及反贪污方面的风险包括采购与招投标过程暗箱操作、以权谋私、索贿受贿等。

序号	风险/机遇	可能造成的重大影响及时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	采购与招投标过程暗箱操作	可能导致法律制裁和经济损失，还会严重损害企业声誉，增加经营风险，对企业长期发展造成重大影响 短中长期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
2	以权谋私		未发生	
3	索贿受贿		未发生	

| 影响、风险和机遇管理

为营造公平公正的合作环境，进一步加强公司内控体系、规范员工廉洁从业行为，公司根据国家有关法律法规并结合业务实际，制定了《反腐管理制度》和《反腐倡廉准则》，设立反腐工作小组，并规定各事业中心、子公司、职能中心负责人为本单位反腐工作第一责任人，对本单位员工发生的违规问题负有连带责任。



签署反腐协议

为有效防范腐败风险，人力资源中心在主管级以上管理人员及关键岗位人员入职时要求其签署《反腐倡廉准则》，同时将员工反腐倡廉情况作为员工考核及晋升的重要依据。

同时，明确要求公司所有供应商签署《反腐倡廉共建责任书》，明确供应商在业务合作过程中不得实施相关不合规行为。未签署上述《反腐倡廉共建责任书》的单位,公司不得与其开展合作。

严惩腐败行为

公司对腐败行为严惩不贷，一经发现,将采取包括没收违法所得、追回损失、辞退员工等措施；情节严重的，移送司法机关追究法律责任。此外，若供应商违反相关规定，公司将追回损失并终止合作关系，情节严重的将移送司法机关追究法律责任。

举报人保护与奖励

公司鼓励员工及供应商等合作单位积极检举腐败行为，同时，公司对举报人的信息进行严格保密。举报情况一经查实，公司给予举报人相应奖励。

反腐培训

公司定期举办反腐倡廉专题培训活动，结合公司内外部实际案例深入解读《反腐管理制度》和《反腐倡廉准则》，同时通过企业内部平台定期推送反腐倡廉相关信息，不断夯实不敢腐、不能腐、不想腐的思想基础和制度机制，持续强化员工廉洁自律意识。



反腐培训现场



2024年度反腐工作汇报

指标与目标

报告期内，未发生重大职务侵占和商业贿赂案件。



2024年度国内基地反腐培训数据表

指标	单位	数据
接受反腐培训的董事、监事、高管及除一线员工外的管理人员数量	人	1,361
接受反腐培训的董事、监事、高管及除一线员工外的管理人员占比	%	100

4.2 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《公平竞争审查条例》及相关法律法规，致力于维护公平公正的市场环境，要求员工在商业活动中不得贬低竞争对手或实施任何违反法律法规的行为。同时，若受到竞争对手不正当竞争，公司将及时采取法律措施以保护自身权益。

公司严禁虚假夸大宣传，确保所有宣传内容真实准确，切实维护消费者合法权益及市场良好秩序。公司制定了《对外传播规范》，明确规定对外传播十大红线和四类预警，例如在传播内容上不得拉踩行业内其他品牌、不得出现广告违法违规词等。

报告期内，公司未发生因不正当竞争导致的诉讼或行政处罚。



可持续发展数据表和附注

| 环境数据

国内基地温室气体排放数据

指标名称		单位	2024年数据
范围一和范围二温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	16,755.81
范围一和范围二温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/万元产值	0.0543
范围一 温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	3,990.67
直接排放	类别1：直接温室气体排放和移除		3,990.67
	固定燃烧直接排放		3,626.63
	移动燃烧直接排放		65.88
	工业过程直接排放/移除		99.97
	逸散排放		198.19
范围二 温室气体排放总量			12,765.14
能源间接排放	类别2：源自输入能源的间接温室气体排放		12,765.14
	源自输入的电的间接排放		12,765.14
温室气体减排总量		吨二氧化碳当量	11,786.21
其中：	光伏发电		5,693.44
	购买绿证		5,962.54
	节能技改		130.23

其他环境数据

指标名称			单位	2024年数据
污染物 (国内基地)	大气污染物排放量	挥发性有机物(VOC)	吨	8.068
		颗粒物(PM)	吨	2.898
		硫氧化物	吨	0.055
		氮氧化物	吨	0.302
	水污染物排放量	生活废水	吨	251,929
		生产废水	吨	18,983
		化学需氧量(COD)	吨	2.733
		氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.057
		总磷(TP)	吨	0.0088
固体废弃物 (国内基地)	无害废弃物产生量		吨	10,002.03
	无害废弃物密度		吨/万元产值	0.032
	危险废弃物产生量		吨	244.39
	危险废弃物密度		吨/万元产值	0.00079
能源	能源消费总量		吨标煤	8,033.58
	天然气消耗量		立方米	1,727,550
	外购电量		MWh	40,023.19
	自用光伏发电量		MWh	8,274.80
	总耗电量		MWh	48,297.99
	光伏电力占总耗电量比例		%	17.13
	购买绿证		MWh	11,571
	能源使用强度		吨标煤/万元产值	0.0177
水资源	总用水量		吨	413,180
	用水强度		吨/万元产值	0.91
废弃物回收及综合利用 (国内基地)	塑料边角料循环利用量		吨	440
	塑料边角料回用率		%	95
可再生资源 (国内基地)	再生铝		吨	2,775
	再生铝占铝总消耗量比例		%	>90
	再生塑料		吨	6,913.91
	再生塑料占塑料总消耗量比例		%	>60
	再生钢		吨	44
	再生钢占钢总消耗量比例		%	-

| 社会及可持续发展相关治理数据

指标名称		单位	2024年数据
研发	研发投入	亿元	1.62
	研发投入占比	%	3.41
	研发人员总数	人	517
	研发人员数量占比	%	6.53
专利	发明专利申请数量	项	51
	发明专利授权数量	项	25
	截至报告期末有效发明专利数量	项	111
	其中应用于主营业务的发明专利数量	项	111
产品和服务	产品召回事件	起	0
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	起	0
	客户投诉处理率	%	100
数据安全与客户隐私	数据安全泄露事件数量	起	0
	客户隐私泄露事件数量	起	0
	数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	12
	除一线员工外的管理人员保密协议签订率	%	100
员工	员工总人数	人	7,913
	其中：30岁以下（不含30岁）员工数	人	2,122
	30-50岁（含30岁，不含50岁）员工数	人	5,222
	50岁及以上员工数	人	569
	其中：男性员工数	人	4,590
	女性员工数	人	3,323
	女性员工比例	%	41.99

指标名称		单位	2024年数据
培训	员工培训总次数	次	433
	其中：新员工培训	次	53
	专业能力培训	次	271
	管理能力培训	次	64
	综合类培训	次	45
	培训费用	万元	353.03
	培训覆盖率	%	100
职业健康与安全	重大安全事故次数	次	0
	重大EHS影响事件次数	次	0
	职业健康安全管理体系审核通过率	%	100
	企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率	%	100
	事故隐患整改率	%	100
	职业病发生率	%	0
	特殊工种职业健康体检覆盖率	%	100
	工伤保险投入金额	万元	721.30
	工伤保险覆盖率	%	100
供应链（国内基地）	本地供应商占比	%	59
	供应商可持续发展培训次数	次	2
社会贡献	慈善捐赠金额	万元	186.61
反腐培训（国内基地）	接受反腐培训的董事、监事、高管及除一线员工外的管理人员数量	人	1,361
	接受反腐培训的董事、监事、高管及除一线员工外的管理人员占比	%	100

对标索引表

《指引》披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.1 应对气候变化
污染物排放	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.3 污染物排放
废弃物处理	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.4 废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.5 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.2 环境合规管理
能源利用	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.6 能源利用
水资源利用	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.7 水资源利用
循环经济	绿色制造, 守护绿水青山 - 1.8 循环经济
乡村振兴	向善而行, 践行社会责任 - 3.4 乡村振兴与社会贡献
社会贡献	
创新驱动	科技创新, 引领健康生活 - 2.1 创新驱动与科技伦理
科技伦理	
供应链安全	向善而行, 践行社会责任 - 3.3 供应链安全
平等对待中小企业	
产品和服务安全与质量	科技创新, 引领健康生活 - 2.2 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	科技创新, 引领健康生活 - 2.3 数据安全与客户隐私保护
员工	向善而行, 践行社会责任 - 3.1 员工权益与发展、3.2 职业健康与安全
尽职调查	议题重要性评估 - 尽职调查与议题重要性分析
利益相关方沟通	议题重要性评估 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	诚信负责, 严守商业道德 - 4.1 反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	诚信负责, 严守商业道德 - 4.2 反不正当竞争



 地址：浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号

 网址：www.uechairs.cn

 电话：0572-5137669

 传真：0572-5136689