

公司代码：603605

债券代码：113634

公司简称：珀莱雅

债券简称：珀莱转债



珀莱雅化妆品股份有限公司 2024年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人侯军呈、主管会计工作负责人王莉及会计机构负责人（会计主管人员）王莉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发11.90元现金红利（含税）。以2024年12月31日的总股本396,247,555股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股，预计合计派发现金红利468,903,708.70元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

2、根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2024年度通过集中竞价方式回购股份金额为人民币153,038,949.37元（不含交易费用）。

综上，2024年度公司现金分红（包括2024年年度拟派发金额、2024年度集中竞价方式回购股份金额）占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的40.07%。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”部分

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理.....	44
第五节	环境与社会责任.....	61
第六节	重要事项.....	65
第七节	股份变动及股东情况.....	89
第八节	优先股相关情况.....	96
第九节	债券相关情况.....	97
第十节	财务报告.....	101

备查文件目 录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
珀莱雅股份、股份公司、本公司、公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司
湖州分公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司，系公司分公司
上海分公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司上海分公司，系公司分公司
珀莱雅贸易	指	杭州珀莱雅贸易有限公司，系公司全资子公司
韩国韩娜	指	韩娜化妆品株式会社，系公司全资子公司
韩雅（湖州）	指	韩雅（湖州）化妆品有限公司，系韩国韩娜全资子公司
乐清莱雅	指	乐清莱雅贸易有限公司，系公司全资子公司
湖州优资莱	指	湖州优资莱贸易有限公司，系公司全资子公司
秘镜思语（杭州）	指	秘镜思语（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司
美丽谷	指	浙江美丽谷电子商务有限公司，系公司全资子公司
创代电子	指	湖州创代电子商务有限公司，系美丽谷全资子公司
杭州科瑞肤	指	杭州科瑞肤贸易有限公司，系美丽谷全资子公司
杭州格珞芮斯	指	杭州格珞芮斯贸易有限公司，系美丽谷全资子公司
悦芙媞（杭州）	指	悦芙媞（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司
韩国悦芙媞	指	悦芙媞株式会社，系悦芙媞（杭州）全资子公司
湖州悦芙媞	指	湖州悦芙媞贸易有限公司，系悦芙媞（杭州）全资子公司
珀莱雅商业	指	杭州珀莱雅商业经营管理有限公司，系公司全资子公司
铁了心爱泥	指	杭州铁了心爱泥餐饮管理有限公司，系珀莱雅商业全资子公司
撸小铁	指	杭州撸小铁健身有限公司，系珀莱雅商业全资子公司
香港可诗	指	香港可诗贸易有限公司，系公司控股子公司
香港星火	指	香港星火实业有限公司，系公司全资子公司
香港仲文	指	香港仲文电子商务有限公司，系香港星火全资子公司
香港旭晨	指	香港旭晨贸易有限公司，系香港星火全资子公司
卢森堡珀莱雅	指	Proya Europe SARL，系香港星火全资子公司
上海仲文	指	上海仲文电子商务有限公司，系公司全资子公司
湖州牛客	指	湖州牛客科技有限公司，系公司全资子公司
香港万言	指	香港万言电子商务有限公司，系湖州牛客全资子公司
宁波彩棠	指	宁波彩棠化妆品有限公司，系公司控股子公司
杭州彩棠	指	杭州彩棠化妆品有限公司，系宁波彩棠全资子公司
彩棠形象设计	指	杭州彩棠形象设计艺术有限公司，系宁波彩棠控股子公司
宁波可诗	指	宁波可诗贸易有限公司，系公司控股子公司
浙江比优媞	指	浙江比优媞化妆品有限公司，系公司全资子公司
宁波珀莱雅	指	宁波珀莱雅企业咨询管理有限公司，系公司全资子公司
博雅（香港）	指	博雅（香港）投资管理有限公司，系公司全资子公司
日本 OR	指	株式会社オー・アンド・アール，系博雅（香港）控股子公司
宁波汤愈	指	宁波汤愈贸易有限公司，系日本 OR 全资子公司
杭州维洛可	指	杭州维洛可化妆品有限公司，系公司全资子公司
杭州一桌	指	杭州一桌文化传媒有限公司，系公司全资子公司
杭州欧蜜思	指	杭州欧蜜思贸易有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅（海南）	指	珀莱雅（海南）化妆品有限公司，系公司全资子公司
圣歌兰（杭州）	指	圣歌兰（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司

徐州莱珀	指	徐州莱珀信息技术有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅（浙江）	指	珀莱雅（浙江）化妆品有限公司，系公司全资子公司
徐州珀雅	指	徐州珀雅科技有限公司，系公司全资子公司
PROYA PTE	指	PROYA PTE. LTD.，系公司全资子公司
PROYA MALAYSIA	指	PROYA BEAUTY MALAYSIA SDN. BHD.，系 PROYA PTE 全资子公司
宁波惊蛰	指	宁波惊蛰化妆品有限公司，系公司全资子公司
PROYA EUROPE	指	PROYA EUROPE SAS，系公司全资子公司
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
天健事务所、审计机构	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中信建投	指	中信建投证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《珀莱雅化妆品股份有限公司章程》
元/万元	指	人民币元/人民币万元
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	珀莱雅化妆品股份有限公司
公司的中文简称	珀莱雅
公司的外文名称	Proya Cosmetics Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Proya
公司的法定代表人	侯军呈

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王莉	王小燕
联系地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦10楼	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦10楼
电话	0571-87352850	0571-87352850
传真	0571-87352813	0571-87352813
电子信箱	proyazq@proya.com	proyazq@proya.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州市西湖区留下街道西溪路588号
公司注册地址的历史变更情况	详见公司于2019年2月27日在指定信息披露媒体披露的《关于修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的公告》（公告编号：2019-008）
公司办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦
公司办公地址的邮政编码	310023
公司网址	http://www.proya-group.com
电子信箱	proyazq@proya.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珀莱雅	603605	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼
	签字会计师姓名	尹志彬、吴少芳
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东南路 528 号上海证券大厦北塔 2203 室
	签字的保荐代表人姓名	葛亮、王站
	持续督导的期间	2022 年 1 月 4 日-2023 年 12 月 31 日

注：因公司公开发行 A 股可转换公司债券的募集资金尚未使用完毕，中信建投将持续关注公司募集资金使用情况并履行督导责任。

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	10,778,411,781.20	8,904,573,501.39	21.04	6,385,451,424.00
归属于上市公司股东的净利润	1,551,995,692.29	1,193,868,141.81	30.00	817,400,223.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,521,668,826.62	1,174,144,260.32	29.60	788,513,237.01
经营活动产生的现金流量净额	1,107,000,664.19	1,468,793,814.58	-24.63	1,111,136,117.23
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	5,402,074,485.07	4,349,545,381.60	24.20	3,524,488,659.96
总资产	7,530,182,694.00	7,323,078,222.45	2.83	5,778,071,824.19

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	3.93	3.01	30.56	2.07
稀释每股收益(元/股)	3.92	2.97	31.99	2.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	3.85	2.96	30.07	2.00
加权平均净资产收益率(%)	32.53	29.94	增加2.59个百分点	25.95
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	31.89	29.44	增加2.45个百分点	25.03

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2024年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,181,919,106.72	2,819,546,364.00	1,964,567,889.65	3,812,378,420.83
归属于上市公司股东的净利润	302,845,157.17	398,826,217.72	297,538,011.99	552,786,305.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	292,020,669.63	386,975,848.70	292,280,184.23	550,392,124.06
经营活动产生的现金流量净额	430,862,423.81	231,240,370.58	-258,104,753.36	703,002,623.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,123,213.67		-703,593.33	60,155.60
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,855,476.92		44,043,618.77	38,463,732.07
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			289,706.45	2,782,350.76
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有				

事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-978,230.78		-7,456,554.85	-2,926,959.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-113,212.70	
减：所得税影响额	13,825,285.88		10,105,613.47	3,689,885.55
少数股东权益影响额(税后)	8,601,880.92		6,230,469.38	5,802,406.15
合计	30,326,865.67		19,723,881.49	28,886,986.92

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
应收款项融资	7,378,700.06		-7,378,700.06	
其他权益工具投资	107,660,400.00	71,256,995.18	-36,403,404.82	
合计	115,039,100.06	71,256,995.18	-43,782,104.88	

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

1、营业收入同比增长

营业收入 107.78 亿元，同比增长 21.04%

其中：主营业务收入 107.66 亿元，同比增长 21.09%

其他业务收入 0.12 亿元

主营业务收入：

(1) 按渠道拆分

分渠道	金额(亿元)	2024 比上年同期增减(%)	2023 比上年同期增减(%)	2022 比上年同期增减(%)	2024 占比(%)	2023 占比(%)	2022 占比(%)	
线上	直营	81.22	20.35	50.70	59.79	75.45	75.91	70.40
	分销	21.12	38.40	16.49	16.79	19.61	17.16	20.58
	小计	102.34	23.68	42.96	47.50	95.06	93.07	90.98
线下	日化	3.64	-26.28	11.59	-11.96	3.38	5.56	6.96
	其他	1.68	37.66	-6.98	-32.32	1.56	1.37	2.06
	小计	5.32	-13.63	7.35	-17.62	4.94	6.93	9.02
合计	107.66	21.09	39.74	37.69	100.00	100.00	100.00	

注：各渠道收入占比，为占主营业务总收入的比例。

(2) 按品牌拆分

分品牌		金额 (亿元)	2024 比上年同 期增减(%)	2023 比上年同 期增减(%)	2022 比上年 同期增减(%)	2024 占比 (%)	2023 占比 (%)	2022 占比 (%)
自有品牌	珀莱雅	85.81	19.55	36.36	37.46	79.69	80.73	82.74
	彩棠	11.91	19.04	75.06	132.04	11.07	11.26	8.99
	OR	3.68	71.14	71.17	509.93	3.42	2.42	1.98
	悦芙媞	3.32	9.41	61.82	188.27	3.08	3.41	2.94
	原色波塔	1.14	138.36	-	-	1.06	-	-
	其他品牌	1.80	23.18	18.86	-60.11	1.68	2.18	2.57
	小计	107.66	21.09	40.86	40.74	100.00	100.00	99.22
代理品牌	跨境代理品牌	0.00	-	-100.00	-63.01	0.00	0.00	0.78
合计		107.66	21.09	39.74	37.69	100.00	100.00	100.00

注：各品牌收入占比，为占主营业务总收入的比例；2023年及以前年度，原色波塔并入其他品牌，2024年起原色波塔单独列示。

(3) 按品类拆分

类别	金额 (亿元)	2024 比上年同 期增减(%)	2023 比上年同 期增减(%)	2022 比上年同 期增减(%)	2024 占比 (%)	2023 占比 (%)	2022 占比 (%)
护肤类 (含洁肤)	90.19	19.31	37.85	38.56	83.78	85.03	86.20
美容彩妆类	13.61	21.96	48.28	21.70	12.64	12.55	11.82
洗护类	3.86	79.41	71.17	509.93	3.58	2.42	1.98
其他类	0.00	-	-	-100.00	0.00	0.00	0.00
合计	107.66	21.09	39.74	37.69	100.00	100.00	100.00

2、净利润同比增长

归属于上市公司股东的净利润 15.52 亿元，同比增长 30.00%

归属于上市公司股东的扣非净利润 15.22 亿元，同比增长 29.60%

指标	2024 年	2023 年	2022 年	说明
1、销售净利率	14.71%	13.82%	13.02%	主要系：1、销售毛利率提升； 2、管理费用率下降。
2、销售毛利率	71.39%	69.93%	69.70%	主要系运费率下降。
3、销售费用率	47.88%	44.61%	43.63%	主要系形象宣传推广费增加。
其中：形象宣传推广费率	42.70%	39.69%	37.90%	
4、管理费用率	3.39%	5.11%	5.13%	主要系股份支付费用减少。
5、研发费用率	1.95%	1.95%	2.00%	
6、应收账款周转率（次）	24.99	39.87	53.04	主要系北京京东世纪贸易有限公司销售额增加，期末应收账款增加。
7、应收账款周转天数（天）	14.40	9.03	6.79	
8、存货周转率（次）	4.23	3.65	3.46	主要系优化库存管理，期末备货减少。
9、存货周转天数（天）	85.14	98.57	103.91	

二、报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（分类代码：C26）；根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

根据国家统计局统计，2024年，社会消费品零售总额487,895亿元，同比增长3.5%，其中化妆品类总额4,357亿元，同比下降1.1%（限额以上单位消费品零售额）。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务

公司致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦芙媞”、“CORRECTORS”、“INSBAHA原色波塔”、“惊时”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域：

1、大众精致护肤品牌

（1）珀莱雅，专注科技护肤，针对年轻白领女性群体，主价格区间200-500元，线上线下全渠道协同销售。

（2）悦芙媞，定位“油皮护肤专家”，针对大学生等年轻女性群体，主价格区间50-200元，以线上为主要销售渠道。

2、彩妆品牌

彩棠，专为中国面孔定制的专业化妆师品牌，主价格区间150-300元，以线上为主要销售渠道。

原色波塔，定位眼部彩妆专家，针对Z世代年轻人群，主价格区间40-130元，以线上为主要销售渠道。

3、洗护品牌

Off&Relax，定位“亚洲头皮健康养护专家”的洗护品牌，主价格区间150-200元，以线上为主要销售渠道。

4、高功效护肤品牌

CORRECTORS，高功效型护肤品牌，主价格区间260-600元，线上渠道销售。

（二）经营模式

1、销售模式

线上渠道为主、线下渠道并行。

线上渠道主要通过直营、分销模式运营。直营以天猫、抖音、京东、快手、拼多多等平台为主，分销包括淘宝、京东、唯品会等平台。

线下渠道主要通过经销商模式运营。渠道包括化妆品专营店、百货、新型商城集合店等。

2、生产/研发模式

公司以自主生产为主，OEM为辅的生产模式，护肤品类以自主生产为主，彩妆品类自主生产和OEM并行，拥有自建护肤工厂、彩妆工厂。

公司以自主研发为主、产学研相结合为辅的研发模式。与浙江大学、上海交通大学、杭州电子科技大学、北京工商大学、巴斯夫中国、亚什兰中国、帝斯曼上海、禾大中国、赢创中国、西班牙LIPOTRUE, S.L.、深圳中科欣扬、浙江湃肽、江苏创建医疗、上海世领等前端研究机构及优秀原料供应商保持研发合作关系。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司核心竞争力主要体现在：

在外部市场环境快速变化的情况下，公司坚定6*N战略的引领与实施。夯实、深化以“研发、产品、内容、运营”为主线的精细化运营管理体系。辅以“文化—战略—机制—人才”的自驱型

组织构建。灵活应对市场发展变化，在新兴渠道快速布局与投入，探索海外发展机会，抓住中国品牌出海机遇，以更大的市场规模与更快的响应速度带动企业发展。

敏锐洞察市场消费者需求，以研发实力为基础，快速响应内部组织能力为依托，持续提升公司大单品产品力，持续打造与优化核心大单品矩阵，强化品牌张力，提升品牌生命力。打造自驱型的敏捷组织，服务具备雏形的第二品牌梯队与持续孵化中的品牌，形成以护肤、彩妆、个护领域为雏形的品牌矩阵。并通过自建MCN团队、内容营销团队的方式，强化内部循环生态，服务珀莱雅品牌实现外部生态化。

五、报告期内主要经营情况

（一）珀莱雅品牌

1、产品

报告期内，持续夯实“大单品策略”，全方位升级核心大单品，并推出两个全新产品线，持续搭建独家成分壁垒，优化提升产品功效和使用体验，并加强可持续属性。

（1）源力系列：源力面霜2.0升级，首次应用全球独家创新成分“XVII型重组胶原蛋白”，进一步巩固了品牌在基底膜修护抗初老领域的专业性和科技力；源力精华3.0升级，加入全球独家成分“XVII型重组胶原蛋白”，并突破性采用前沿靶点“炎症消退机制”，实现进阶修护强韧与抗老弹嫩。

（2）红宝石系列：红宝石精华3.0升级，将中国美妆领域首款专利环肽新原料与专研双A（A醇+HPR）组合结合，并采用独家胶原自启科技，持续引领行业在肽A领域的应用变革。

（3）能量系列：能量精华重磅上市，延续系列专研CELLERGY®细胞抗老科技，突破性添加珍稀成分-紫檀芪，针对性解决熟龄肌暗沉疲惫；能量涂抹面膜上新，进一步完善品牌在高端抗老市场的产品矩阵。

（4）净源系列：全新油皮产品线“净源系列”上线，控油黑科技“净源因子™SeboPlex”和全新发酵精萃成分的运用，进一步拓展了品牌在油皮护肤领域的布局和探索。

（5）光学系列：全新美白产品线“光学系列”上线，首款单品“光学瓶”携专研独家成分“光学335”上市（美白特证版）。针对亚洲肌肤肤色暗沉的三大核心问题“黑、红、黄”，提出行业首个“内外双降解”美白通路，进一步拓展了品牌在美白领域的产品布局。

（6）防晒新品：盾护防晒上新，革新专利“air超膜防护科技”，以软硬双膜真正实现高防护力与极致肤感的兼容稳定；“超膜银管”防晒上新，采用独家专利点阵击光超膜科技，携防晒祛斑双特证，直击通勤防晒人群，丰富品牌防晒系列使用场景。

2024年度，珀莱雅品牌在天猫平台，精华品类、面霜品类均排名第1，持续保持领先地位；贴片面膜排名第2，面部护理套装跃升第2，眼霜排名第5，核心品类市场份额持续保持显著增长。

2、营销

报告期内，珀莱雅品牌围绕“年轻感”与“科技力”两大品牌关键词，秉承“发现精神”，看到具体的人，看到具体肌肤问题的多面成因，开展品牌营销事件如下：

（1）1月“谢谢记得”，特别推出用户故事微电影《谢谢记得》，同时上线主题曲《书芬》MV，以一趟跟随小女孩天天的追寻之旅，传递温暖、力量和爱；并在杭州留下地铁站举办《谢谢记得》用户故事展。

（2）3月线下全新快闪概念珀莱雅“无限空间”焕新登场，上海、杭州、重庆、成都，4城5店同启；妇女节“性别不是边界线，偏见才是”，特别策划主题短片《不同而已》，“职业、爱好、年龄、身份、生活方式、性别不是边界线，偏见才是。”

（3）5月“五一小长假”，携手引领可持续生活美学的环保品牌物与再生，开启“珀莱雅空瓶回收计划”，并在深圳、武汉、北京三城开启珀莱雅“无限空间”发现新生之旅；母亲节，以一支主题短片《听见了吗》，呼吁大众意识到母亲正在遭受的困境，祝愿每一位妈妈都可以说出自己的感受；与大笨狗之家联合定制表情包，以笨笨同款门挂和贴纸“守护妈妈的空间”。

（4）7月七夕情人节，携手时装设计师Susan Fang，推出“漫游爱的光迹”七夕联名礼盒，愿每个人，都能在交织的光迹中自在漫游，去发现，属于自己的那束光。

（5）9月“萤火计划”，发起反校园霸凌内容联盟，持续与北京新阳光慈善基金会共同搭建反校园霸凌公益专线，推出《校园霸凌防范指南》系列第三部：《家长应对指南》，开展校园线

下亲子科普讲座，支持乌镇戏剧节青赛获奖作品《花吃了那女孩》话剧重启，开启2城4场公益巡演；9月“开学季”，联合原力伙伴“我要WhatYouNeed”推出“抬头，看见我的原力”校园特别企划。在30+所学校中，搭建一站式快闪空间。此外，还在三所大学开启了“原力开放麦”，和不同老师面对面交流。

(6) 10月“国庆小长假”，珀莱雅“无限空间”快闪活力焕新，落地北京王府井以及成都春熙路两大热门步行街；10月上旬，“回声计划”倡导为情绪找到一处好好安放、自然流动的地方，提出“有情绪，就有情绪安放地”，以一支公益短片、在杭州20处城市角落投放公益互动装置“情绪回声箱”及“情绪安放地”漫游展。

(7) 12月“珀莱雅会员日”，围绕“谢谢你升温了2024”，以主题短片、答谢周边等形式传递品牌的真诚谢意，并首次结合品牌会员日，联动站内会员积分兑换活动，给予用户回馈。

除此之外，品牌抖音平台自有内容账号“珀莱雅的第二人生”2024年自制4部短剧，以更生活化、场景化的剧情演绎，与品牌的目标用户建立深度的情感联结。

3、渠道

线上：

(1) 天猫

报告期内，重点通过源力、能量系列拉升核心品类渗透，防晒、爽肤水等新品进军机会品类，年货节、母亲节等传统礼遇节点强化套装送礼心智与店铺节日氛围，挖掘军训开学、出游季、感恩季等多种新消费场景，联动站内外投放提升消费转化；不断优化触点结构，放大内容流量，提升投放效能；持续以派样为抓手，传统渠道稳规模，拓展渠道拓增量，进一步以积分撬动用户心智，以积分货品策略拉升老客复购率；同时加大与天猫二梯队主播合作，提高直播渗透。

2024年度，珀莱雅天猫旗舰店成交金额首次跃居天猫美妆第1，2024年618活动、双11活动期间，珀莱雅天猫旗舰店成交金额均获天猫美妆排名第1。

(2) 抖音

报告期内，抖音全域精细化运营，保障策略高效落地。优化自播矩阵号结构，丰富直播间玩法，提高转化；内容持续调优，提升引流效率；完善合作达人矩阵，提高达播产出，创新达播场景，提升活动销售爆发；商卡（抖音商城）精细化运营，提高投放效率，提升用户留存；提高会员拉新和复购。

2024年度，珀莱雅品牌成交金额获抖音美妆排名第2，2024年618活动、双11活动期间，珀莱雅品牌成交金额均稳居抖音美妆排名第1。

(3) 京东

报告期内，京东渠道持续加强精细化运营深度，全面布局品牌人、货、场。货品上，优化渠道产品结构，夯实核心品类排名，抢占品类市场，强化大单品战略地位；引流上，探索站内新兴机会场域，加强平台核心频道、IP合作，拓展站外多元化流量渠道，实现站内外流量互通、反复触达；人群上，精细化新老客运营体系，深耕用户长效价值，建立PLUS用户专项运营体系，实现用户规模+价值双增长；付费端，深度优化投放结构，贯彻落实降本增效策略；把握礼遇机会，提升礼遇心智，人、货分层匹配，抢占行业人群，拓展品牌人群。

2024年度，珀莱雅品牌成交金额获京东美妆排名第5，国货排名第1；2024年618活动、双11活动期间，珀莱雅品牌成交金额均获京东美妆排名第3，国货排名第1。

线下：

(1) 百货渠道

持续优化门店布局，提高运营效率，推进头部系统向直营模式转变，以确保品牌的一致性和管控力；积极开拓高质量的新型百货和购物中心，全面升级新柜台形象，适应消费者不断变化的需求；进一步完善专柜顾问的培训体系，提高员工的零售管理技巧和顾客服务水平，从而进一步提升顾客的线下体验和品牌吸引力。

(2) 日化渠道

日化渠道市场布局中，利用珀莱雅品牌的势能，保持市场份额稳定；进一步深化与新型商城集合店的合作，升级品牌体验区，打造品牌形象传播的阵地；在传统日化渠道，公司稳固与现有大客户的合作关系，维持该渠道的品牌势能。

（二）彩棠品牌

1、产品

报告期内，彩棠品牌在面部彩妆大单品持续发力基础上，不断向底妆类目扩张。

（1）面彩大单品稳健发展：王牌单品“高光修容盘”迈入3.0时代，倾听消费者声音，根据消费者的偏好和上妆习惯，将三色分区优化，共创升级；在三色腮红盘基础上，扩充新品“腮红膏”，打造中式水光妆；在三色遮瑕盘基础上，扩充新品“遮瑕液”，针对性解决凹陷、修色、隐瑕问题。2024年度，高光修容盘在天猫、抖音、京东三平台修容类目均排名第1，腮红产品在天猫腮红类目排名第3、京东排名第2、抖音排名第3，三色遮瑕盘在天猫、京东遮瑕类目均排名第1、抖音排名第2。

（2）底妆类目扩张富有成效：“小圆管粉底液”持续增长，2024年度在天猫粉底液/膏类目国货排名第4；延续小圆管粉底液的高遮优势，创新推出首款自带遮瑕膏的“小圆管气垫”，将近色系遮瑕膏藏于气垫底部，1+1双效协同，双11活动期间在天猫气垫类目排名第5；明星单品“大师妆前乳”在天猫妆前类目排名第2、国货排名第1。

2、营销

报告期内，彩棠持续以“中国妆，原生美”的品牌理念开展营销活动。以新品上市为核心，配合电商营销节点，通过营销活动不断丰富品牌中式美学内核，开展营销事件如下：

（1）1月官宣首位品牌大使陈都灵，全新系列概念大片推出，帮助品牌破圈拉新，扩大“小圆管粉底液”种草心智。

（2）3月上市限定“观颐”系列，与国民级IP“颐和园”联名，为4大明星单品定制全新外观，赋予品牌美学新的高度与厚度。线上，联合陈都灵，通过青山绿水妆强化产品、妆容和技法，加速底妆心智塑造；线下，在北京颐和园举办“观颐”发布会，品牌创始人唐毅、品牌大使陈都灵、明星彩妆师等出席活动；同时联合天猫超级品牌日，在天猫彩棠直播间开启全程直播，带动品牌整体声量和销量。

（3）5月溯源青瓷系列，以瓷拟妆，邀请孟庆旸与品牌创始人唐毅先生共同出演品牌青瓷主题纪录片，打造“中式瓷感底妆”概念。

（4）9月上市十周年限定“踏浪”系列。线上，通过“踏浪”系列TVC，探索每个时代背后的妆容表达；线下，在杭州举办十周年新品踏浪系列发布会，以及首个面向消费者的美妆课堂；同时联合抖音超级品牌日，在彩棠抖音直播间开启发布会和美妆课堂的全程直播；品牌及创始人唐毅联合抖音推出美妆微综艺《跨越50年的中国妆》，唐毅携手“妆发观察员”易立竞，与“时代主角们”张蕾、瞿颖、化妆造型艺术家杨树云先生等名人，回溯1980年代到2020年代的时代情怀和妆容风潮，共同致敬跨越50年的中国妆。

（5）12月推出新年“灵蛇献瑞”限定系列，为4大明星单品定制全新外观，致敬中国传统节日。系列概念延续化繁为简和中式留白美学理念，融入“灵蛇”元素，结合彩棠之青，以灵蛇之姿，绘灵动中国妆。

3、渠道

（1）天猫

报告期内，持续优化产品结构，维持现有细化类目大单品优势，加速布局机会赛道——大底妆（粉底/气垫等）；强化各版块及站内外联动，探索更多流量获取渠道，倾斜内容流量引入，加强技法及妆容等短视频输出，提升品牌专业化形象；与天猫各主播深度合作，提升直播场域渗透；精细化人群运营，拓展派样点位，丰富会员玩法，提高新会员招募及会员粘性。

2024年度，彩棠天猫旗舰店成交金额排名上升至天猫彩妆类目第2，首次成为天猫彩妆类目国货排名年度第1。2024年618活动期间，彩棠天猫旗舰店成交金额首次登顶天猫彩妆类目第1，2024年双11活动期间，彩棠天猫旗舰店成交金额保持天猫彩妆类目第2，国货第1。

(2) 抖音

报告期内，自播方面，内容持续创新，通过颐和园联名系列发布及明星官宣，有效拉动声量及人群资产积累，结合品牌十周年活动&抖音超品日合作，驱动销售增长；达播方面，完善合作达人矩阵，锁定核心机构深度合作，优化达播货盘，提高达播客单；商卡（抖音商城）方面，调整运营策略，综合搜索优化、积极参与平台活动、付费推广等多元手段，全维度捕捉流量，有效助推销售占比稳步提升。

2024年双11活动期间，彩棠品牌成交金额获抖音彩妆排名第5，国货排名第4。

(三) Off&Relax 品牌

1、产品

报告期内，全面打造“亚洲头皮健康养护专家”心智，大单品“OR 蓬松洗发水 2.0”升级，借助平台 IP&明星进行曝光破圈，持续提升市场渗透率，双11活动期间在天猫洗发水类目排名第7、蓬松洗发水类目排名第2；同步提升第二梯队控油洗发水、修护洗发水，共同提升核心品类的市场占有率；不断提升品牌专业心智，“OR 育发液”在下半年继续加速向前，双11活动期间，在天猫头皮精华类目排名 TOP4、抖音海外精华类目排名 TOP1；9月新推同系列“防脱洗发水”，上市首月在抖音国际洗发水榜排名第1。

2、营销

报告期内，以“亚洲头皮健康养护专家”为品牌心智目标，致力于为亚洲消费者定制头皮健康养护方案的同时，倡导放松治愈的“慢生活”，帮助消费者塑造健康生活方式。开展品牌营销事件如下：

“专业”形象建设方面：

(1) 4月，品牌首席研发官杨建中博士出席由“中国整形美容协会中医美容分会”、“北京整合医学学会”主办的“首届毛发健康产业大会”，并发表演讲，Off&Relax 加入毛发健康产业联盟，医研联合，进一步夯实“头皮健康养护专家”形象。

(2) 8月，品牌联合“国家中西医结合医学中心毛发专病医联体”发布《亚洲人头皮健康白皮书》，品牌首席研发官杨建中博士出席由“中华医学会皮肤性病学分会”主办的“中华医学会第八届毛发学术会议”，并对《白皮书》进行分享，进一步稳固了品牌“亚洲专家”形象。

(3) 9月，Off&Relax 头皮检测小程序上线，品牌联合“国家中西医结合医学中心毛发专病医联体”负责人杨顶权教授，发起“21天头皮按摩打卡活动”，吸引逾1,000名用户打卡参与，帮助用户了解自己的头皮属性，为用户提供了日常切实可行的头皮养护方案。

(4) 10月，防脱洗发水上市之际，联合百年养生医馆“方回春堂”打造快闪空间，通过头皮检测、抓中药、创作拼贴诗等方式，为用户开一张“从头富养方”。同时，双方联合开发肩颈贴、养发奶茶，以“养”同源，践行从养护头皮到养护身心的理念。

“治愈”情绪方面：

(1) 1月，新年营销“许愿放弃”，与简单心理创始人简里里进行冥想内容合作，并开发周边物料“时间漫游线香”及“许愿放弃____”心愿卡，帮助用户开启轻盈自在的新年好状态。

(2) 4月，于世界地球日推出#循环企划 2.0，开发环保周边折叠随行杯，“万物皆有第二春”，呼吁用户对生活中的物件进行充分利用，为地球减负。

(3) 5月，推出“夏日限定青梅洗护系列”，于西湖周边的公交站台举办了一场“夏日梅好企划”诗歌展，为步履匆匆的都市旅人送去夏日清凉。

(4) 9月，推出“桂花限定洗护系列”，联合杭州满觉陇发起“Off 片刻，满陇寻隐桂”City Walk 活动，并联合杭州公交集团推出赏桂专线，同时开发香薰蜡烛等桂花香氛周边。

(5) 12月，推出红茶香氛限定洗护系列，搭配雪韵暖瓷盖碗和滇红松针小罐茶周边，在寒冷的冬季带给用户一份闲适和温暖，同时联合演员佟晨洁制作短片《生活自有节奏》，并开展播客对谈，向用户传递“新年走出自己的节奏”的美好祝愿。

3、渠道

(1) 天猫

报告期内，持续大单品升级并完善二梯队专业系列矩阵，加强限定礼遇心智；积极开拓二梯队头皮专业护理赛道，进一步巩固品类矩阵；加大站内外拉新投入，不断优化新老客运营和人群策略，实现降本增效；依托用户运营体系，提升用户多频次购买实现复购增长。

2024年度，Off&Relax 天猫双店成交金额逆势增长80%；双11活动期间，天猫双店成交金额在天猫美发洗发类目排名第8，成功位列亚洲品牌TOP1。

(2) 抖音

报告期内，抖音双店强化全域运营，实现从单品爆品到多品爆发。自播方面，以产品线区分账号，从内容优化入手，做出多场破圈大场；达播方面，敏锐洞察市场，撬动头部达人和破圈达人，根据达人特性和市场需求匹配货品，带动新品销售；精细化商城运营，优化渠道投放结构，提升整体渠道运营效率。

2024年度，Off&Relax 抖音双店成交金额逆势增长超100%；双11活动期间，抖音双店成交金额在抖音洗发护发类目排名第9。

(四) 悦芙媿品牌

1、产品

报告期内，悦芙媿定位“油皮护肤专家”，持续关注“油皮肤质健康状态”，致力于打造健康油皮更全面、更具针对性的解决方案，深度守护油皮肌肤健康。

深度剖析油敏、油痘两大核心肤质，抓住毛孔、修护、祛痘等关键功效赛道的用户需求痛点，推出“点痘精华”、“乳糯净透卸妆膏”、“雪糕防晒（升级）”、“云柔温和洁面乳”等多款新品，全面完善品牌产品矩阵；深度洞察品牌核心年轻用户群体行为模式，针对年轻用户追求简约高效的护肤诉求，打造all-in-one护肤解决方案，推出水乳功能一体的“舒缓平衡双层精华喷雾”、针对早八忙碌场景兼顾美白及防晒功能一体的“水感耀白高倍防晒”，帮助品牌探索引领年轻油皮护肤新趋势的可能；此外，“修红精华”在2024年实现快速增长，成为品牌继清洁系列之外的另一爆款单品。

2、营销

报告期内，悦芙媿持续推进品牌升级，围绕情感“快乐陪伴”和产品“科学有效”两方面，深化“年轻油皮护肤专家”的品牌认知，驱动品牌价值提升。品牌营销方面，秉持以“快乐陪伴”为情感纽带，期待与年轻油皮群体建立更深的情绪共鸣。基于此，全年开展品牌营销事件如下：

(1) 3月，首次尝试产品联名创意营销领域，联名热门IP Loopy，推出了清洁线Loopy限定款产品礼盒，扩大品牌在IP粉丝群体中的认知，表达陪伴用户卸下包袱，释放快乐，即使迷糊莽撞，但真实自在更发光的生活态度。

(2) 4月，结合“雪糕防晒”上新节点，提出“悦‘晒’越shine”的主题概念，联动新生代音响品牌猫王，陪伴每一位年轻用户，鼓励他们尽情“晒”态度、“晒”幸福、“晒”每个闪闪发亮的瞬间，分享生活中的美好。

(3) 8月，开展“快乐无限大”活动，以品牌周年庆生日会为契机，向粉丝用户征集日常生活中的快乐大小事，推出快乐有好“报”等趣味品牌物料，传递品牌快乐的价值主张。

(4) 9月，推出“人生地不熟 快乐自来熟”开学季活动，悦芙媿打造熟人快乐碰头点线下移动装置，以新学期的“自来熟朋友”的角色走进杭州5所高校，帮助大学生新生用快乐应对开学焦虑，打造年轻人的第一套护肤品的产品心智。

3、渠道

(1) 天猫

报告期内，品牌坚持以大单品战略为核心驱动，通过集中品牌势能资源，提升核心大单品排名及市场渗透率；借助热门IP与品牌创意联名，争取平台资源，增强品牌曝光，提升营销活动渗透；持续拓展引流渠道，优化场域布局及联动，提升人群流转与运营精细度；加强站内外人群的联动，整合多渠道用户数据，优化用户分层运营体系，提供个性化的营销服务，提高用户复购增长，实现用户价值的最大化。

(2) 抖音

报告期内，品牌在抖音平台锚定三大核心策略，驱动业务跃升。借助热门IP联名爆款效应，持续创新直播场景，以优质趣味内容驱动品牌自播增长；敏锐洞察达播市场风向，重塑合作矩阵，精准匹配相应资源，优化货品组套及价格机制，拉动整体销售；跨场域布局会员运营，全方位优化触点，深度盘活会员体系。

(五) 原色波塔品牌

1、产品

报告期内，深化品牌“眼部彩妆专家”心智，完善产品线，拉动产品线均衡发展。

持续提升大单品“波浪睫毛膏”、“波浪染眉膏”消费者渗透率，深化眼部心智，不断种草破圈；补充品牌第二梯队遮瑕类目，遮瑕粉饼作为长期战略产品，共同提升核心品类的市场占有率；同时丰富唇部产品矩阵，稳定唇部色彩品类排名。

2024年度，“波浪染眉膏”获抖音平台染眉膏类目排名第2；“原色回溯眼部遮瑕盘”获天猫平台遮瑕品类新品榜排名第1。

2、营销

报告期内，根据主题规划系列上新，形成系统性传播上新，联名达人深度绑定进行全案传播。

(1) 1月新推龙年限定原素龙系列礼盒（四色腮红盘+波浪睫毛膏+眼部遮瑕盘+唇釉），借由“复古像素风”为设计灵感，将传统文化与现代美学相融合，虚实交融的叛逆像素游龙，诠释不羁的反精致主义姿态。

(2) 5月新推原色底妆家族（原色回溯眼部遮瑕盘+原色探寻双效遮瑕棒+原色聚焦蜜粉饼），精准构建底妆秩序。

(3) 8月新推跃夏系列（固体唇釉+单色眼影），将嬉皮士的反叛力量注入系列概念、设计与配色中，跳脱主流审美的既定框架，赋予妆容更加多元的可能。

(4) 10月新推野焰系列（柔雾口红+单色眼影），特邀美妆达人联合共创，诠释女性独有的蓬勃野心和不息生命力。

3、渠道

(1) 天猫

报告期内，完善产品结构，以睫毛膏、染眉膏等大单品为主，高客单产品如遮瑕膏等大促期间呈现较好的爆发趋势；站内精细化投放，拓展超级短视频、KOC置换，内容及推荐渠道形成0-百万的增长；二梯队达人框架+小专场形式，大促实现高增；日常合作腰部达人稳定产出。

(2) 抖音

报告期内，自播方面，结合品牌上新、头部达人产品共创等带货热点，实现销售突破；达播方面，持续拓展达人，全案框架合作达人，稳定基础产出，重点打造头部达人新品共创案例，实现单品热度集中爆发；商卡（抖音商城）方面，承接达人外溢流量，进一步整合链接提高权重，以获取平台更多流量倾斜。

(六) 新研发策略

报告期内，公司在法国巴黎成立欧洲科创中心，与杭州龙坞研发中心（包括研发创新中心和国际科学研究院）、上海研发中心等组成公司研发团队，进一步增强了公司的科研实力。

1、专利：2024年新申请国家发明专利35项、实用新型专利12项、外观设计专利17项，合计新申请专利64项；2024年新获得5项国家授权发明专利、6项实用新型专利、14项外观设计专利，合计新获得25项专利。截至报告期末，公司拥有国家授权发明专利123项、实用新型专利17项、外观设计专利89项，合计拥有专利229项。

2、标准发布：报告期内，公司作为起草人，发布13项团体标准，2项国家标准。截至报告期末，公司累计主导或参与制定国家标准19项，轻工行业标准4项，团体标准39项。

3、自研原料：报告期内，公司自研原料燕麦发酵液已成功支持珀莱雅品牌“循环系列”面膜新品上市（2024年5月），藜麦发酵液、木蝴蝶籽提取物已完成原料安全信息报送，将于2025年用于支持品牌产品上市。

4、奖项和成果：

报告期内，浙江省经济和信息化厅认定公司“浙江省功效化妆品重点企业研究院”为“省重点企业研究院”；公司项目成果获得浙江省科学技术进步奖三等奖；公司“用于护肤产品的高活性发酵紫苏籽油制备技术”登记为浙江省科学技术成果；公司联合北京工商大学共同编撰发布《国人毛孔粗大表征研究及护理指南》。

公司参与起草2项轻工业职业能力评价规范《化妆品功效评价师》和《评香师》。

在国内外期刊及学术会议上发表多篇论文，关于红宝石核心技术的研究成果《Mitigation of retinol-induced skin irritation by physiologic lipids: Evidence from patch testing》在期刊《Journal of Cosmetic Dermatology》发表。

在IFSCC国际化妆品科学大会发布多篇研究成果，恒光美白项目的论文首次口头演讲亮相IFSCC国际平台，同时在IFSCC分享了“有关头皮油脂采样和脂质提取、测试及分析的方法研究”主题内容；在法国巴黎第6届全球抗衰老会议上发表演讲，介绍珀莱雅红宝石精华3.0的功效数据等；参加由中国中西医结合学会主办的《全国8.18护发日公益活动新闻发布会化妆品皮肤科学术年会》，并做了主题为《温和有效洗发水的研制开发》的分享。

5、战略合作：

报告期内，深化现有战略合作方，公司与上海交通大学系统医学院成立了“头皮健康联合实验室”，与浙江大学、杭州电子科技大学、北京工商大学、华东理工大学、上海市皮肤病医院、中科欣杨、药明康德、浙江湃肽等进一步加深在材料、功能活性物、皮肤机理等方面的合作。

（七）新供应链保障

1、报告期内，湖州分公司凭借在节能环保、绿色低碳等方面的卓越表现，获得国家工业和信息化部公布的“国家级绿色工厂”荣誉。

2、湖州分公司基于数字化设计、智能化生产、绿色化制造等方面的出色表现，获得浙江省经信厅“2024年浙江省未来工厂”荣誉。

3、公司凭借“珀莱雅化妆品5G智能工厂项目”成功入选国家药品监督管理局信息中心评定的“智联共治典型案例”，成为唯一入选的国货美妆企业，为美妆行业的数智化发展树立了标杆。

4、珀莱雅智能工厂（龙驰地块）项目2024年10月开工建设，由制造车间、检测车间、智能立体仓储等单体建筑组成，将引入45条全自动化生产线和全面的数字化软件系统等，进一步提高制造端对市场的反应速度，提升生产效率和产品质量，推动珀莱雅的高质量和可持续发展。

5、报告期内，公司持续深化节能降耗低碳运营管理改革，依托先进的能源管理信息平台，对中央空调、工艺制冷等主要用能设备，进行AI算法技术，实现能源使用的智能化监控与调度，进一步提高能源利用效率。2025年1月，湖州分公司顺利通过ISO50001能源管理体系认证，标志着公司在能源管理体系建设及生产节能管理方面迈上了科学化、规范化、标准化的新台阶。

6、报告期内，湖州分公司智能物流中心投资3号智能立库的建设，立体库通过采用先进的仓库管理系统WMS、设备控制系统WCS、物流运输系统TMS以及仓库可视化系统数字孪生的搭建，实现了真正意义上的黑灯仓储物流。

（八）新组织策略

1、机制建设层面：报告期内，基于战略规划，构建完善的前中后台配合模式，深化数字化技术的应用，建设灵活、高效的组织运转机制。深化“高投入、高绩效、高回报”的“三高”价值回报理念，围绕业务战略，建立多元、有效的业务激励体系。

2、人才发展层面：报告期内，坚持国际化、年轻化的人才策略，引进与培育研发人才、设计人才、品牌人才，打造活力、自驱、有创造力的年轻化团队。双通道晋升管理机制为专业型人才、管理型人才提供完善的成长通路，提升组织活力及人才储备厚度。

（九）数智化策略

1、三年规划：报告期内，公司完成 2025-2027 年三年数字化规划，围绕外部环境、行业标杆数字化实践、公司内部情况，进行了数字化蓝图绘制，涵盖数字化目标、数字化场景（营销、研发、供应链、人力等领域）、数字化数据底座、数字化协作机制的规划，为公司未来三年的数字化发展奠定了方向与路径；此外，报告期内完成 SAP 策略规划，为 2025 年 SAP 升级打下基础。

2、业务运营赋能：报告期内，围绕营销、研发与人力等诸多场景，完成了一系列应用产品的选项、开发与上线，助力多项业务运营人效显著提升。

3、经营决策赋能：报告期内，在营销领域完成了 BI 看板的建设与持续迭代，成为业务决策的关键辅助工具。通过自动集成多渠道、多维度的数据资源，全面提升品牌的数据管理能力和运营效率，为营销领域费效比提升的经营决策提供精细化的数据支持。一方面助力管理层经营质量提升，另一方面帮助品牌与渠道团队运营效率提升。

4、数据底座与系统基建：报告期内，持续完善数据基础建设与系统基础建设的精进，数据治理、数据安全以及网络安全能力持续提升。

5、数字化文化：报告期内，公司举办效率先锋大赛及 AI 创新应用大赛，收获多个高质量的数字化效率提升与 AI 应用案例，数字化文化普及获得显著进展。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	10,778,411,781.20	8,904,573,501.39	21.04
营业成本	3,083,848,879.43	2,677,445,706.61	15.18
销售费用	5,161,012,044.52	3,972,201,152.49	29.93
管理费用	365,856,439.85	455,441,770.70	-19.67
财务费用	-35,821,939.68	-59,079,577.33	不适用
研发费用	210,385,991.40	173,570,127.49	21.21
经营活动产生的现金流量净额	1,107,000,664.19	1,468,793,814.58	-24.63
投资活动产生的现金流量净额	-1,265,288,889.40	-475,831,195.84	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-758,294,850.67	-460,280,193.92	不适用

营业收入变动原因说明：主要系线上渠道营收增长。

营业成本变动原因说明：主要系营业收入增加，营业成本相应增加。

销售费用变动原因说明：2024 年销售费用为 51.61 亿元，占营业收入比例 47.88%（上年同期占比为 44.61%）。销售费用同比增加 11.89 亿元，增长 29.93%，主要系本期的形象宣传推广费同比增加 10.68 亿元，同比增长 30.22%。

管理费用变动原因说明：2024 年管理费用为 3.66 亿元，占营业收入比例 3.39%（上年同期占比为 5.11%）。管理费用同比减少 0.90 亿元，减少 19.67%，主要系办公费及业务招待费、限制性股票股权激励费用、差旅交通及会务费同比减少。

财务费用变动原因说明：主要系利息费用同比增加。

研发费用变动原因说明：2024 年研发费用为 2.10 亿元，较上年同期增加 3,682 万元，占营业收入比例 1.95%（上年同期占比为 1.95%）。母公司 2024 年度研发费用率为 4.17%（上年同期为 4.13%）。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、营业收入同比增加，销售商品收到的现金增加；2、支付的货款增加；3、支付的形象宣传推广费增加；4、支付的各项税费同比增加；5、支付给职工以及为职工支付的现金同比增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、收到其他与投资活动有关的现金增加 2.94 亿元；2、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加 1.20 亿元；3、支付其他与投资活动有关的现金增加 9.80 亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、上期取得银行借款收到的现金 3 亿元，本期无该事项；2、偿还债务支付的现金较上期减少 1 亿元；3、回购公司股份支付的现金增加 1.14 亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

□适用 √不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表”中的相关分析。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
日化行业	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	71.41	21.09	15.39	增加1.41个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
护肤类 (含洁肤)	9,018,976,761.85	2,564,606,209.36	71.56	19.31	14.17	增加1.28个百分点
美容彩妆类	1,360,714,630.72	388,409,417.19	71.46	21.96	14.04	增加1.99个百分点
洗护类	385,909,027.13	124,369,352.68	67.77	79.41	55.67	增加4.91个百分点
合计	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	71.41	21.09	15.39	增加1.41个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北区	14,784,383.69	5,648,280.16	61.80	-24.66	-22.60	减少1.01个百分点
华北区	52,385,408.99	20,468,312.04	60.93	-20.80	-20.05	减少0.36个百分点
华东区	693,998,711.38	278,868,313.64	59.82	1.72	5.38	减少1.39个百分点

华南区	65,313,569.66	20,949,803.82	67.92	23.64	7.95	增加4.66个百分点
华中区	106,435,742.44	41,573,239.41	60.94	-16.76	-21.26	增加2.24个百分点
西北区	37,167,252.43	12,625,657.60	66.03	-13.16	-16.46	增加1.34个百分点
西南区	64,546,479.72	22,972,857.31	64.41	-13.65	-17.14	增加1.50个百分点
中国香港及境外	140,634,874.28	43,651,122.81	68.96	69.12	32.74	增加8.50个百分点
其他(部分电商)	9,590,333,997.11	2,630,627,392.44	72.57	23.89	18.42	增加1.27个百分点
合计	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	71.41	21.09	15.39	增加1.41个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
线上	10,233,661,605.29	2,864,021,361.17	72.01	23.68	18.68	增加1.18个百分点
线下	531,938,814.41	213,363,618.06	59.89	-13.63	-15.86	增加1.07个百分点
合计	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	71.41	21.09	15.39	增加1.41个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

(1) 日化行业增长说明：本年度主营业务收入增长主要系线上渠道营收 102.34 亿元，同比增加 19.59 亿元，增长 23.68%，线上营收占比 95.06%。

(2) 美容彩妆类增长说明：主要系报告期内美容彩妆类中的彩棠品牌营收 11.91 亿元，同比增加 1.91 亿元，增长 19.04%；原色波塔品牌营收 1.14 亿元，同比增加 0.66 亿元，增长 138.36%。

(3) 洗护类增长说明：主要系报告期内洗护类中的 OR 品牌营收 3.68 亿元，同比增加 1.53 亿元，增长 71.14%。

(4) 分地区说明：东北区、华北区、华中区、西北区及西南区收入下降主要系线下日化渠道营收下降；华东区、华南区收入增长主要系线上经销渠道营收增加；中国香港及境外收入增长主要系线上直营渠道营收增加；其他(部分电商)收入增长主要系线上直营渠道与线上经销渠道收入增加。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量	销售量	库存量
------	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

					比上年 增减(%)	比上年 增减(%)	比上年 增减(%)
日化产品	支	371,548,812	381,841,377	98,876,649	4.60	13.57	-9.43

产销量情况说明

上表数量包括自产和OEM的产品。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例 (%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例(%)	本期金 额较上 年同期 变动比 例(%)	情况 说明
日化行业	原材料	1,979,348,701.37	64.32	1,675,244,940.56	62.82	18.15	
	人工与制造费用	176,978,973.59	5.75	162,684,501.36	6.10	8.79	
	外购	538,504,932.07	17.50	444,682,665.46	16.67	21.10	
	运费	382,552,372.20	12.43	384,252,765.12	14.41	-0.44	
	小计	3,077,384,979.23	100.00	2,666,864,872.50	100.00	15.39	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例 (%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例(%)	本期金 额较上 年同期 变动比 例(%)	情况 说明
护肤类 (含洁肤)	原材料	1,927,537,669.42	75.16	1,633,516,443.19	72.72	18.00	
	人工与制造费用	159,581,602.88	6.22	153,451,655.40	6.83	3.99	
	外购	184,907,907.47	7.21	151,422,368.92	6.74	22.11	
	运费	292,579,029.59	11.41	307,982,742.65	13.71	-5.00	
	小计	2,564,606,209.36	100.00	2,246,373,210.16	100.00	14.17	
美容彩妆类	原材料	44,414,732.89	11.43	39,373,413.99	11.56	12.80	
	人工与制造费用	16,132,934.24	4.15	8,443,255.33	2.48	91.07	
	外购	261,963,632.09	67.45	232,107,427.47	68.15	12.86	
	运费	65,898,117.97	16.97	60,673,540.93	17.81	8.61	
	小计	388,409,417.19	100.00	340,597,637.72	100.00	14.04	
洗护类	原材料	7,396,299.06	5.94	2,355,083.38	2.95	214.06	
	人工与制造费用	1,264,436.47	1.02	789,590.63	0.99	60.14	

	用						
	外购	91,633,392.51	73.68	61,152,869.07	76.54	49.84	
	运费	24,075,224.64	19.36	15,596,481.54	19.52	54.36	
	小计	124,369,352.68	100.00	79,894,024.62	100.00	55.67	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额161,924.91万元，占年度销售总额15.04%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额59,714.50万元，占年度采购总额24.05%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用

适用 不适用

单位：元

费用项目	2024年	2023年	本期增减	增长率(%)
销售费用	5,161,012,044.52	3,972,201,152.49	1,188,810,892.03	29.93
管理费用	365,856,439.85	455,441,770.70	-89,585,330.85	-19.67
研发费用	210,385,991.40	173,570,127.49	36,815,863.91	21.21
财务费用	-35,821,939.68	-59,079,577.33	23,257,637.65	不适用

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	210,385,991.40
本期资本化研发投入	
研发投入合计	210,385,991.40
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.95
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	389
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	11.46
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	16
硕士研究生	159
本科	153
专科	57
高中及以下	4
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	199
30-40岁（含30岁，不含40岁）	144
40-50岁（含40岁，不含50岁）	43
50-60岁（含50岁，不含60岁）	2
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	增长率（%）	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	1,107,000,664.19	1,468,793,814.58	-24.63	主要系： 1、营业收入同比增加，销售商品收到的现金增加； 2、支付的货款增加； 3、支付的形象宣传推广费

				增加； 4、支付的各项税费同比增加； 5、支付给职工以及为职工支付的现金同比增加。
投资活动产生的现金流量净额	-1,265,288,889.40	-475,831,195.84	不适用	主要系： 1、收到其他与投资活动有关的现金增加2.94亿元； 2、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加1.20亿元； 3、支付其他与投资活动有关的现金增加9.80亿元。
筹资活动产生的现金流量净额	-758,294,850.67	-460,280,193.92	不适用	主要系： 1、上期取得银行借款收到的现金3亿元，本期无该事项； 2、偿还债务支付的现金较上期减少1亿元； 3、回购公司股份支付的现金增加1.14亿元。
收到的税费返还	944,852.56	3,525,948.82	-73.20	主要系本期收到政府税费返还款同比减少。
收回投资收到的现金		5,500,000.00	-100.00	主要系上期收回对联营企业的投资成本，本期无该事项。
取得投资收益收到的现金		466,821.72	-100.00	主要系上期收回对联营企业的分红款，本期无该事项。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,375,755.50	285,500.00	2,483.45	主要系本期处置固定资产收回的现金增加。
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,018,142.61	-100.00	主要系本期无处置子公司及其他营业单位收到的现金净额。
收到其他与投资活动有关的现金	307,072,222.23	13,193,392.00	2,227.47	主要系本期收回定期存款及利息。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付	299,736,867.13	179,658,688.53	66.84	主要系本期支付湖州扩建生产基地、珀莱雅智能工厂等项目投入增加。

的现金				
投资支付的现金		18,636,363.64	-100.00	主要系上期对嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)增资,本期无该事项。
支付其他与投资活动有关的现金	1,280,000,000.00	300,000,000.00	326.67	主要系本期购买大额存单及定期存款支付现金增加。
吸收投资收到的现金	125,051.00		不适用	主要系本期子公司收到少数股东出资款。
取得借款收到的现金		300,000,000.00	-100.00	主要系上期取得银行借款,本期无该事项。
偿还债务支付的现金	200,000,000.00	300,000,000.00	-33.33	主要系本期偿还银行借款额下降。
支付其他与筹资活动有关的现金	187,682,742.57	53,188,106.51	252.87	主要系回购公司股份支付现金增加。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-114,951.53	1,252,202.16	-109.18	主要系境外子公司受汇率变动影响。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	517,954,587.12	6.88	344,570,196.54	4.71	50.32	主要系北京京东世纪贸易有限公司应收账款期末余额增加。
应收款项融资			7,378,700.06	0.10	-100.00	主要系应收银行承兑汇票减少。
其他应	9,869,822.71	0.13	81,966,213.90	1.12	-87.96	主要系本期收

收款						回上年应向电商平台收取的年度费用返点。
其他权益工具投资	71,256,995.18	0.95	107,660,400.00	1.47	-33.81	主要系其他权益工具投资公允价值发生变动。
在建工程	74,585,001.38	0.99	52,038,642.94	0.71	43.33	主要系珀莱雅智能工厂工程项目余额增加。
递延所得税资产	163,733,011.95	2.17	108,494,364.60	1.48	50.91	主要系内部交易未实现利润和预提费用导致的可抵扣暂时性差异增加。
其他非流动资产	11,258,403.15	0.15	16,974,946.99	0.23	-33.68	主要系预付长期资产购置款减少。
短期借款			200,155,555.56	2.73	-100.00	主要系银行借款余额减少。
应付票据			36,959,074.14	0.50	-100.00	主要系应付银行承兑汇票余额减少。
应付账款	676,388,126.18	8.98	1,018,522,358.60	13.91	-33.59	主要系应付货款和应付费用期末余额减少。
预收款项	129,400.52	0.00	30,514.45	0.00	324.06	主要系预收租金期末余额增加。
合同负债	153,710,588.62	2.04	301,014,873.58	4.11	-48.94	主要系：(1)预收货款下降；(2)上期包含公司尚未发放已销售产品尚未兑换的赠品，本期无。
应交税费	125,853,371.28	1.67	222,765,869.94	3.04	-43.50	主要系应交所得税和应交增值税减少。
其他应付款	91,776,722.59	1.22	155,345,148.68	2.12	-40.92	主要系期末限制性股票回购义务减少。
其他流动负债	5,509,508.59	0.07	15,022,173.42	0.21	-63.32	主要系本年期末预收货款减少，预收货款中的待转销项

						税额在其他流动负债列示。
递延收益	15,260,760.59	0.20	6,383,359.33	0.09	139.07	主要系本期与资产相关政府补助增加。
库存股	-238,275,443.41	-3.16	-146,966,735.61	-2.01	不适用	主要系公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购。
其他综合收益	-84,904,946.54	-1.13	-53,847,100.91	-0.74	不适用	主要系其他权益工具投资公允价值发生变动及权益法下不能转损益的其他综合收益变动。
未分配利润	4,233,103,785.98	56.22	3,040,145,490.59	41.51	39.24	主要系本期归属于上市公司股东的可供分配利润增加。
少数股东权益	84,173,365.89	1.12	50,765,849.41	0.69	65.81	主要系公司子公司宁波彩棠本期盈利，少数股东损益增加。

其他说明：
无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产23,265.58（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为3.09%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	1,327,741,986.16	1,327,741,986.16	不能随时支取	大额存单
	70,000.00	70,000.00	不能随时支取	ETC 保证金
	5,298,890.00	5,298,890.00	不能随时支取	拼多多保证金

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
	2,779,122.20	2,779,122.20	不能随时支取	直营店铺保证金
	3,416,733.86	3,416,733.86	冻结	司法冻结
	250,000.00	250,000.00	不能随时支取	变压器定期存款保 证金
合 计	1,339,556,732.22	1,339,556,732.22		

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

化工行业经营性信息分析

1、行业基本情况

(1). 行业政策及其变化

适用 不适用

(2). 主要细分行业的基本情况 & 公司行业地位

适用 不适用

见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“(一) 行业格局和趋势”中相关描述。

公司行业地位：

综合行业各数据分析，公司在国内化妆品市场占据一定的市场份额。

2、产品与生产

(1). 主要经营模式

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、报告期内公司所从事的业务情况”中关于经营模式的描述。

报告期内调整经营模式的主要情况

适用 不适用

(2). 主要产品情况

适用 不适用

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
护肤类 (含洁肤)	护肤	保湿剂、活性物、油脂蜡、乳化剂、表面活性剂、香精、包装物	护肤类、洁肤类	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好
美容彩妆类	彩妆	油脂蜡、乳化剂、色粉、香精、包装物	化妆、美颜、修容	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好
洗护类	洗护	表面活性剂、保湿剂、香精、包装物	洗护类	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好

(3). 研发创新

适用 不适用

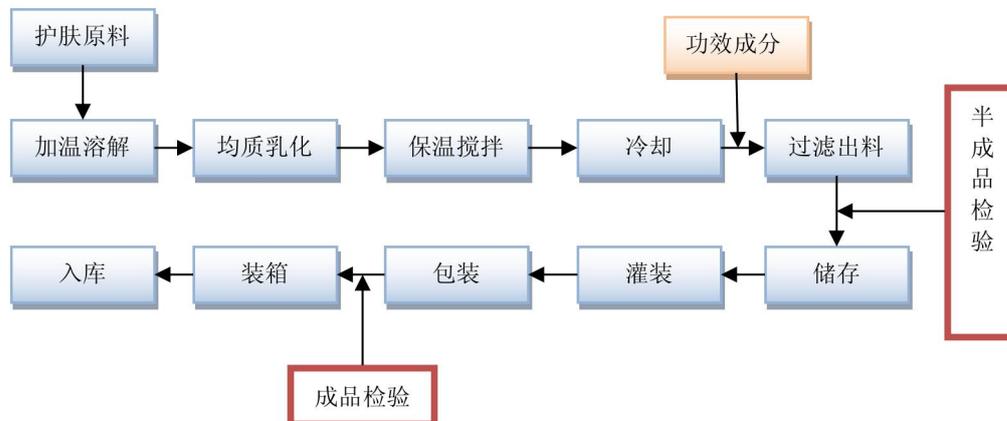
详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(六) 新研发策略”中描述。

(4). 生产工艺与流程

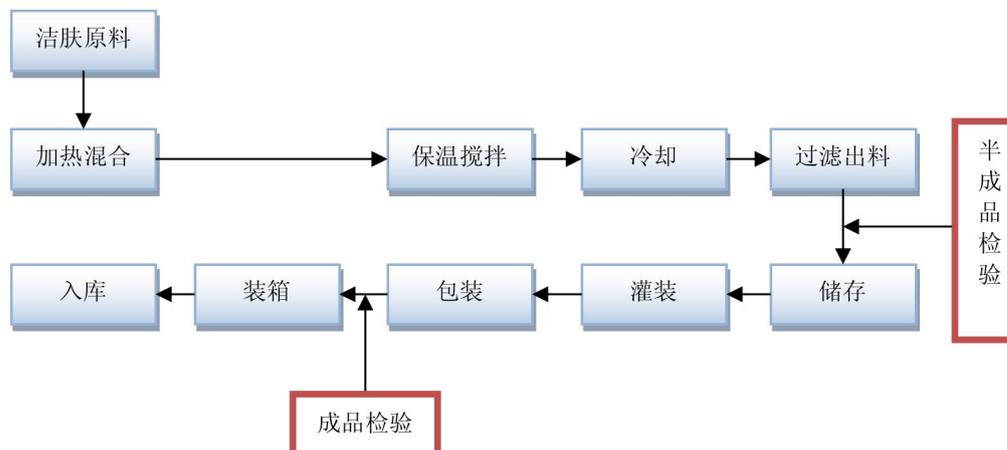
适用 不适用

公司产品主要分为护肤类（含洁肤）、美容彩妆类、洗护类，其生产工艺流程如下图所示：

1、护肤类化妆品生产工艺流程

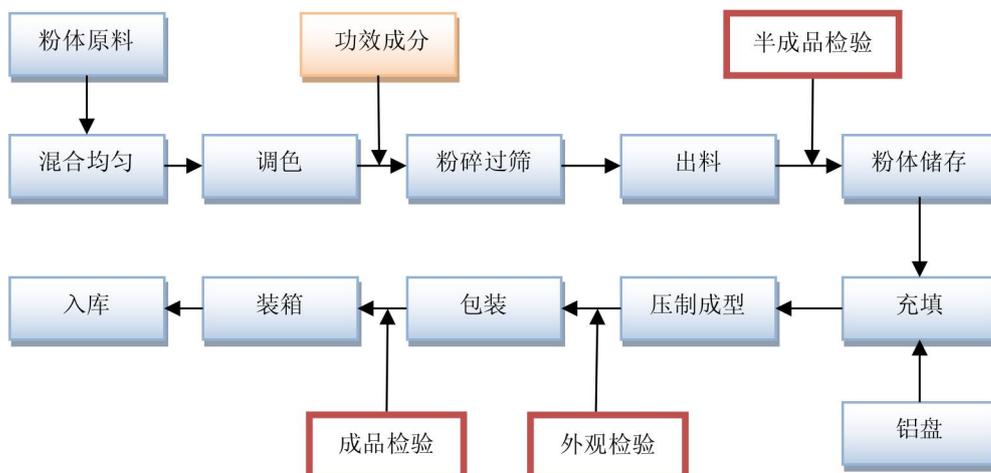


2、洁肤类化妆品生产工艺流程

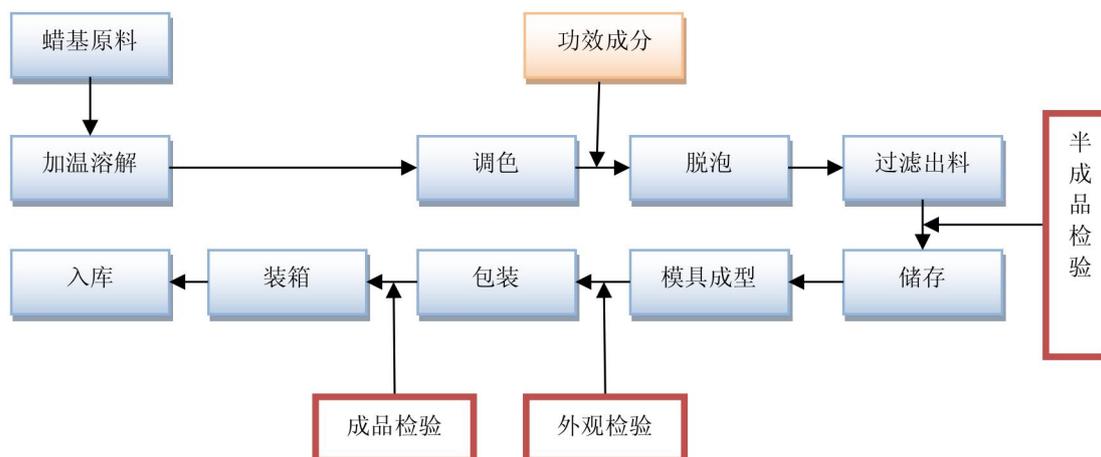


3、美容彩妆类化妆品生产工艺流程

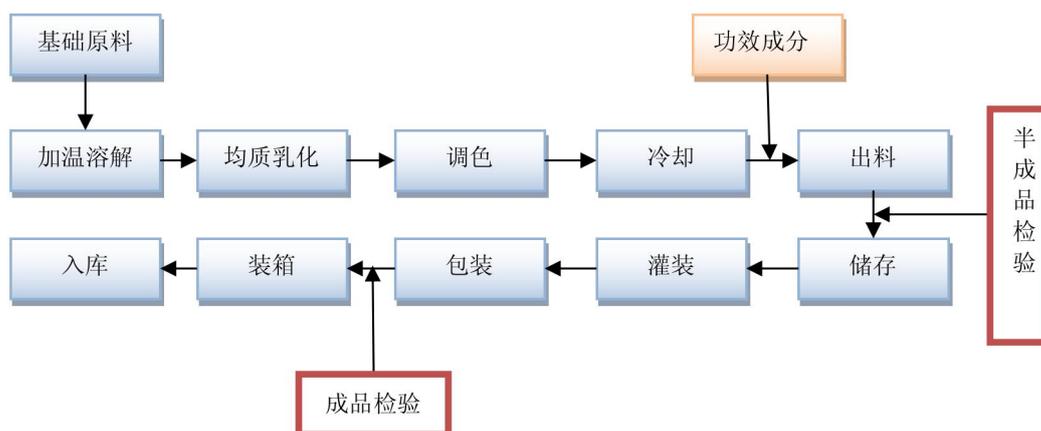
(1) 化妆粉块类：



(2) 唇膏彩妆类

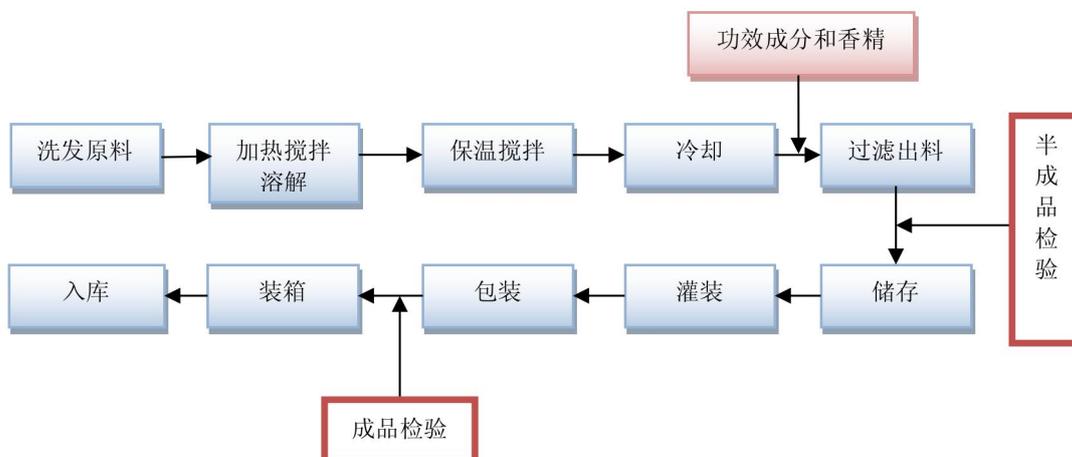


(3) 睫毛眼线类

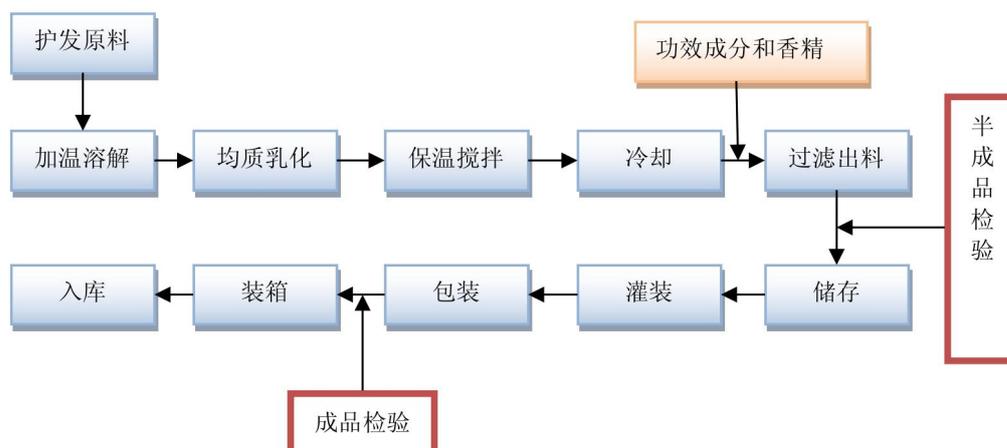


4、洗护类化妆品生产工艺流程

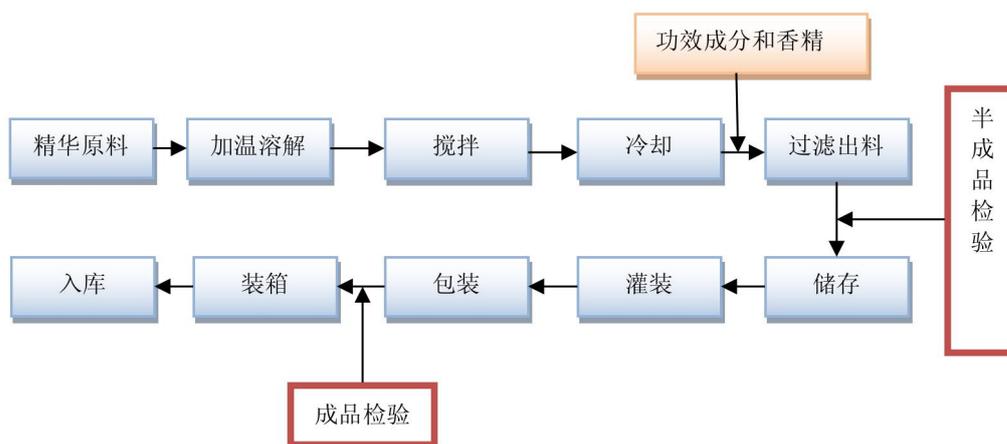
(1) 洗发水类



(2) 护发乳类



(3) 头部和发用精华类



(5). 产能与开工情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

主要厂区或项目	设计产能	产能利用率 (%)	在建产能	在建产能已投资额	在建产能预计完工时间
湖州护肤工厂	40,118 万支	74.85	40,000 万支	2,548.17	2026 年 12 月
湖州彩妆工厂	4,000 万支	32.77	0	0	0

生产能力的增减情况

□适用 √不适用

产品线及产能结构优化的调整情况

□适用 √不适用

非正常停产情况

□适用 √不适用

3、原材料采购

(1). 主要原材料的基本情况

√适用 □不适用

主要原材料	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
包装材料	除部分战略性供应商外,以竞争性采购为主	按照合同约定账期结算	12.03	约 176,000 万件	约 178,000 万件
原材料_保湿剂	以竞争性采购为主,与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	-7.58	约 1,900 吨	约 1,900 吨
原材料_活性物	以询比价采购为主,对单一货源的供应商进行多元化培养	按照合同约定账期结算	-19.95	约 700 吨	约 700 吨
原材料_油脂蜡	以竞争性采购为主,与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	1.03	约 830 吨	约 820 吨
原材料_乳化剂	以竞争性采购为主,部分原料与行业领先的供应商合作	按照合同约定账期结算	12.14	约 135 吨	约 140 吨
原材料_防晒剂	以竞争性采购为主,与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	17.05	约 60 吨	约 60 吨

主要原材料价格变化对公司营业成本的影响：主要原材料价格下降，减少了营业成本。

(2). 主要能源的基本情况

√适用 □不适用

主要能源	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
水	与当地自来水公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	0.00	288,291 吨	288,291 吨
电	与当地供电公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	0.00	1,735.82 万度	1,735.82 万度
燃气	与当地燃气公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	-6.02	453,649.20 立方米	453,649.20 立方米

主要能源价格变化对公司营业成本的影响：对营业成本影响较小。

(3). 原材料价格波动风险应对措施

持有衍生品等金融产品的主要情况

□适用 √不适用

(4). 采用阶段性储备等其他方式的基本情况

□适用 √不适用

4、产品销售情况

(1). 按细分行业划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

细分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
护肤类 (含洁肤)	901,897.68	256,460.62	71.56	19.31	14.17	增加 1.28 个百分点	未获得公开资料
美容彩妆类	136,071.46	38,840.94	71.46	21.96	14.04	增加 1.99 个百分点	未获得公开资料
洗护类	38,590.90	12,436.94	67.77	79.41	55.67	增加 4.91 个百分点	未获得公开资料

(2). 按销售渠道划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
线上	1,023,366.16	23.68
线下	53,193.88	-13.63

会计政策说明

□适用 √不适用

5、环保与安全情况

(1). 公司报告期内重大安全生产事故基本情况

□适用 √不适用

(2). 重大环保违规情况

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
其他权益工具投资	71,256,995.18	107,660,400.00
对合营企业投资	3,263,226.71	3,059,991.91
对联营企业投资	107,827,588.99	110,514,166.58
合计	182,347,810.88	221,234,558.49

具体内容详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“17、长期股权投资”之说明。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	146,402,400.00		75,145,404.82					71,256,995.18
合计	146,402,400.00		75,145,404.82					71,256,995.18

具体内容详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“18、其他权益工具投资”之说明。

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明
适用 不适用

私募基金投资情况
适用 不适用

衍生品投资情况
适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元

主要子公司	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润	控股或参股
浙江美丽谷电子商务有限公司	化妆品销售	化妆品	1,000.00	144,906.28	45,127.18	8,923.92	控股
杭州珀莱雅贸易有限公司	化妆品销售	化妆品	5,000.00	25,763.03	16,015.50	5,238.59	控股

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

根据国家统计局统计，2024年，社会消费品零售总额487,895亿元，同比增长3.5%，其中化妆品类总额4,357亿元，同比下降1.1%（限额以上单位消费品零售额）。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

坚持长期主义，立足“6*N”战略，加固企业核心能力，丰富品牌矩阵。

“6”指新消费、新营销、新组织、新机制、新科技、新智造，“N”指打造N个品牌

(1) 新消费：指满足更多消费者需求，并做好消费者价值创新服务。满足消费者多元的消费渠道选择，布局新兴渠道，如抖音平台的发展。适应出海大环境，接受新挑战；

(2) 新营销：指营销数字化、全渠道精细化运营及精准超前的消费者洞察能力，注重营销整体链路效率提升。关注新领域内存在的营销未来可能性，提前做好布局准备；

(3) 新组织：指组织扁平化、平台化、自驱协同的高效组织，兼顾支撑成熟品牌的高效运转，和赋能孵化品牌快速成长；

(4) 新机制：指建立灵活、业务导向的多元化激励机制，提升战略执行力（以灵活的项目机制，推动业务沟通效率提高，各个部门与业务单元间融合式协同发展）；

(5) 新科技：指注重基础科学研究，布局自主新原料开发、国外创新原料储备，联合研发创新技术，并开发更多的不同领域的研发合作伙伴资源，搭建内外部协同的合作平台，积极探索全球范围内的研发资源，形成全球化研发布局，为针对性提升产品力提供科技保障，打造持续的且难以复制的研发科技竞争力；同时，为了提升业务与组织中运营精细化与管理效率，进一步完善智能运营管理系统，进行有针对性地数智化与信息化改造，实现过程透明化与决策精准度提升。

通过数字化管理体系整体规划与进一步升级，探索新技术发展（如人工智能）在消费端的应用可能性，适配大体量高速发展的业务需求；

（6）新智造：指打造服务大单品矩阵的敏捷柔性供应链，应用数字化管理体系，提高生产品质，加强供应链监管，保障产品品质。积极承担社会责任，打造绿色生产基地，引入绿色原料和运营模式，为可持续发展做出努力。

——“6*N”核心内涵是指基于以上六项能力打造，赋能、孵化出满足“不同”消费者“不同”需求的“不同”品牌。

（三）经营计划

√适用 □不适用

一、多品牌、多品类矩阵建设

1、珀莱雅品牌：

（1）产品

以研发为基石，立足全球科技与原料视野，为国人不同阶段的差异化肌肤痛点提供更科学、安全、有效的解决方案；坚持科学护肤理念，对核心大单品系列进行配方升级和功效进阶，提高用户的产品满意度和品牌好感度；同时将继续丰富不同品类、不同功效的美妆护肤产品矩阵，以科学塑造产品，用专业回馈用户，通过科学专业的产品矩阵沉淀品牌的用户客群与口碑形象。

（2）营销

继续围绕“年轻感”与“科技力”两大品牌关键词，秉承“发现精神”，看到具体的人，看到具体肌肤问题的多面成因，并将全年营销升级为三大板块：品牌 ESG 营销、产品力营销、内容营销：

① 基于品牌原有 ESG 项目，持续聚焦性别平等、年轻人成长等社会重要议题，并延续空瓶回收计划，以长期主义内容和行动，打造品牌力。

② 基于品牌各产品线营销节奏与产品更新，锚定节日、大促等节点，以代言人官宣、活动营销、联名礼盒等多元化营销形式，加强弱势领域心智、深化强势领域心智。放大品牌力与产品力双优势，夯实科学护肤科技引领者地位。

③持续结合平台内容趋势，创新品牌全年 365 营销内容及玩法，以优质内容迎合用户触媒喜好，持续为产品与品牌人群转化助力。

（3）渠道

① 天猫

进一步优化运营策略，货品上，重视高端线（能量系列）以及修护线（源力系列）的打造，培养美白线、防晒机会产品，同时继续加强套装等货品礼遇心智，加大送礼心智人群渗透；流量端，调整投放节奏，优化预算分配，降本增效；会员端，以数字化转型为基础，深耕精细化运营，以人为本，全域用户长效经营，赋能品牌增长；直播场域，自播通过矩阵号模式和内容破圈创新，全盘提高转化效率，扩大销售增量；同时加强与超头和二梯队主播的私域全域合作，增加创新玩法提升产出，全链路助力销售提升。

② 抖音

根据平台自播、达播、商卡（抖音商城）渠道玩法变化和更新，重新分配主推品。自播方面，大单品账号聚焦人货场，定位准确，场景分明，精细化运营带动增长；下沉品账号机制为先，抢占市场份额；丰富直播内容和形式，拓宽内容池流量，通过直播间内容带动自然增长，降低流量成本。达播方面，持续扩大达人类型圈层，从现有带货达人到种草达人，再到突破分享生活达人，提升人群画像的覆盖率；根据不同类型的达人属性，个性化定制方案，将“流量转化为留量”。商卡（抖音商城）方面，全面细化投流渠道，撬动更多自然流量；丰富会员玩法，扩渠道拉新的同时，提高老客复购率。

③ 京东

深入优化运营策略，人、货、场精细分层。货品上，持续深耕核心品类、挖掘机会品类，打造优势品类矩阵；引流上，联动营销提升品牌词量级，优化站内外效能，抢占优质频道位。贯彻降本增效策略，提升投放效率，精准触达，加大站外新客流量获取。推动品牌渠道礼遇齐发力，货品分层精准，站内外营销联动，强化品牌礼遇声量。把握行业风向，平台核心 IP 深度建联，撬动平台大曝光资源，获取站内黄金流量。

2、彩棠品牌

(1) 产品

持续夯实大单品策略，基于现有面部彩妆大单品，持续补充新色号、新包装，保持现有面部彩妆行业 TOP 地位，同步进攻大底妆类目。

重点拓展粉底、气垫及妆前的布局，以消费者需求为核心，以彩棠“化繁为简 妆人合一”的产品理念为核心，夯实彩棠 1+1>2 的底妆心智。粉底液以轻薄高遮为心智；气垫定位高遮高持；妆前类目，重点补充调色、有色妆前，满足不同人群需求；色彩方面，在细分市场及彩妆流行趋势上，持续做新品补充。

(2) 营销

持续以“中国妆，原生美”为品牌核心理念，基于“化繁为简 妆人合一”的产品理念，继续加强彩棠品牌力及产品力。

① 扩大品牌认知度和目标人群渗透率。360° 扩大品牌曝光，扩大客群范围。围绕目标消费者所在的场景全方位覆盖触达。

② 建立彩棠专业化妆师品牌形象。壮大以唐毅老师为核心的明星化妆师矩阵。将明星后台专业技法和产品，化繁为简，带入广泛消费者生活场景中，提供专业的妆容解决方案。

③ 升级与消费者沟通内容，提高产品价值感。在沟通产品功效同时，传递中式美学价值和情绪价值。让消费者感知买到的不只是一份“解决痛点的产品”，更是一份“中式美学艺术之作”。

(3) 渠道

① 天猫

持续加强精细化运营，优化品类结构，打造大底妆及唇部产品，抢占机会品类市场；优化品牌积分体系及私域玩法，提高会员活跃度，加强多场域派样，提升品牌核心人群渗透；保持与超头主播的紧密合作，进一步拓展二梯队主播范围，促进达播爆发；丰富自播场景，打造销售+内容模式，建立专属货品，促进直播场域的提升；重视品牌礼遇心智树立，强化站内外营销联动，丰富礼遇物料及玩法；加深与平台合作紧密度，提高与平台 IP 合作频次，实现品效合一。

② 抖音

自播方面，加强抖音渠道营销，承接链路梳理，提升联动承接效率，内部提升精细化运营维度，不断优化运营策略；货品上，依托明星修颜类目，发力核心底妆大单品，破圈底妆大类目，打造新品类增长机会点；玩法上，优化让利机制，拓展溯源、平台大 IP 等新的直播主题形式，助力直播间内容突破，提升直播间流量层级；达播方面，开拓达人池，精细化运营直播要素，提升大促爆发系数；商卡（抖音商城）方面，以产品派样为切入点，联动平台共创会员模块，丰富派样组合形式，提高派样数量，挖掘更多增量会员，以玩法为基础提高会员人群粘性。

③ 京东

持续加强彩棠精细化运作模式，贯彻落实降本增效策略。品类上，继续深耕优化，打造行业超级爆品，同时在底妆品类赛道持续发力，抢占行业品类市场。用户运营上，以派样为核心抓手，拓展行业新客，增加用户量级；提升老客回购率，加强留存。付费上持续优化，严控品牌词占比，提升品效。在活动上，品牌&平台共建，整合多方资源赋能活动场景，匹配平台资源，营销活动联动大促礼遇，拓展新用户。

3、Off&Relax 品牌

(1) 产品

基于“以养代治，先减后加，由内及外”的产品开发思路，完善各类产品资产；同步完善补充产品的专业系列，实现头皮健康的功效覆盖；加深与中日友好医院、毛发医联体在内的医院、组织合作，进一步论证产品在中国消费者的实际结果，同时拓展亚洲合作伙伴，增加亚洲不同地区的人群功效和临床论证背书，为品牌亚洲化发展沉淀对应的产品资产；合作国内外专家，进一步拆解头皮主要问题成因，找寻新靶点机制，为后续的产品开发打下坚实基础，也为品牌成为行业领头羊奠定基础。

（2）营销

持续打造“亚洲头皮健康养护专家”心智，为“亚洲头皮健康护理生活方式倡导者”的长远目标打下坚实基础。

① 超级大单品“OR 蓬松洗发水”打造，持续种草的同时，探索不同渠道的大曝光玩法，进行渠道破圈和人群破圈，同步进行基础线第二梯队洗发水玩法突破，针对性人群、渠道布局，提升控油、修护系列市场渗透率。

② “防脱系列”快速放大声量，增强产品资产背书对C端输出，持续抢占市场份额和消费者心智，打造第二大单品“防脱护发液”；布局新专业系列，深度落实品牌在消费者心中的亚洲头皮健康养护专家心智。

③ 维稳发展“护发系列”（发膜和护发精油），找寻新的消费者需求场景点进行营销突破。

（3）渠道

重点发展天猫、抖音渠道，进一步提升品牌排名，扩大品牌声量和市场地位，调整优化渠道品类、费用结构，实现良性循环；同时对于成熟单品进行新渠道布局。

4、悦芙媞品牌

（1）产品

聚焦关注“年轻油皮肌肤状态”，拓展从单一的油皮功效进阶复合功效的油皮护理，打造健康油皮更全面、更具针对性的科学高效解决方案。

（2）营销

持续品牌升级，定位“油皮护肤专家”，打造适合年轻油皮、具复合功效且兼具性价比的产品，构建年轻人首套护肤品的心智认知。通过IP联名、场景营销、艺人合作等多元化形式，整合多方资源，实现人群拓展拉新，积累品牌人群资产。

持续围绕年轻人进行品牌科学营销及内容营销：科学营销板块，计划与科研机构/高校合作，建立科学信任背书；内容营销板块，持续与Z世代喜爱的IP合作，用限量版的产品以及轻松、有趣的方式与年轻消费者沟通，引发年轻群体共鸣，助力品牌快速破圈。

（3）渠道

精细化运营，持续优化天猫、抖音渠道；完善产品结构，通过渠道差异化产品，实现多渠道协同发展。

5、原色波塔品牌

（1）产品

延续品牌“眼部彩妆专家”定位，细分更多眉部、睫毛类产品，将眉眼部功能品打造为品类爆品；继续拓展品牌色彩线，完善眼部与唇部的彩妆品类，根据流行趋势与季节更替，上新不同剂型、不同妆效的产品；逐步布局底妆线产品，打造小而美、多功能的创新底妆产品；配合品牌营销的联名活动，做出更贴近Z世代和α世代喜好的新产品。

（2）营销

完成品牌CIS升级，以全新品牌slogan“Inside Me. 源我本色”为品牌核心，以“Bravery, Ambition, Hope, and Achievement empower all of us. 勇气、野心、希望与成就赋予每个人原生的力量”为品牌精神，不断深化品牌心智，抓住品牌核心用户群体。

持续通过 IP 联名项目破圈人群拉新品牌用户，扩大品牌声量提升品牌影响力；通过新媒体内容营销、节日热点营销、品牌周年整合营销活动等品牌营销策略持续扩大品牌声量，实现品牌 A1、A2 人群转化。

(3) 渠道

天猫：优化店铺机制，提升客单，联动天猫 IP 超品蓄力，实现人群破圈；持续优化投放结构，提升投放效能；深耕内容优化，实现站内外深度联动；依托用户运营体系，优化服务效率，提高用户触达频次，提高复购；提高达播占比，超头大促增量，二梯队达人深度合作。

抖音：自播方面，搭建直播矩阵提效拓量，细化账号与人群精准承接流量，结合品牌营销 IP 及自造节活动拉升直播间增量；达播方面，依据达人带货类型与粉丝属性划分梯队，深绑头部达人专属合作，匹配独家机制做销售脉冲，挖掘高潜达人做增量储备，腰尾部日播持续铺量；商卡（抖音商城）方面，加大低客单热卖单品投放力度，通过整合链接提高权重，积极撬动商城流量。

二、研发建设

(1) 基础研究：为产品和品牌打造有差异化的技术壁垒和护城河，科技赋能高质量的产品。
① 深挖机理机制，以及临床研究，占据技术的制高点；② 布局知识产权战略，以发明专利保护核心技术，以高质量论文为产品提供最强背书；③ 以最先进的计算生物学，AI 的研究方法，自研或共创独家的核心原料；④ 全面推进产学研医联手共创的开放式创新。

(2) 应用研究：持续加强公司在护肤和彩妆各品类配方开发的优势，重点提升功效和消费者使用体验，针对不同人群开发定制化配方，推动前沿创新，储备高效能配方体系，开发模块化功效和功能组合，为未来新品研发提供灵活解决方案。

(3) 临床研究：持续进行产品的临床研究和验证，探索功效评估新方法，引入先进仪器，把化妆品临床功效评估提升到细胞层面；研究不同配方体系、活性物组合、促渗体系下的活性物渗透，将渗透效果可视化；研究血管相关的黑眼圈、微循环、泛红等课题，开发测试方法，实现创新维度的功效研究；加强消费者特殊使用场景下的产品功效验证等。

(4) 头部护理研究：持续聚焦头皮和头发问题的基础研究，深入探究头皮微环境和内外部因素的影响，用以开发适合国人头皮特质的技术和产品；坚持敏锐的消费者洞察，更好地满足消费者需求，持续开拓洗、护发产品类型；联合内外部资源开发创新型原料，通过前沿生物学手段解决头皮头发问题；并根据消费者反馈，优化现有配方和技术，对产品进行迭代升级；同时，精确剖析活性物的作用机制以及代谢途径，进行科学传播的同时为产品升级提供技术支撑。

(5) 国际研发：将进一步拓展全球合作网络，布局国际资源；通过投资与合作，与更多优秀供应商、创新型研究实验室以及学术伙伴建立合作关系；参加各项国际展览及会议，跟踪并关注全球美妆行业的最新动态，特别是原料、技术创新、产品及市场趋势等方面的变化。为珀莱雅提供原料及产品研发方面的支持，帮助公司创建世界级的研发能力。

三、数智化建设

公司持续进行数字化转型，以数据赋能公司的核心竞争力，提升资源使用效率与经营管理质量，助力公司长期持续稳健的高质量发展。

(1) 通过 SAP 升级重构项目，提升性能与效率，增强系统稳定性与可靠性，强化 SAP 作为企业数字化的基座。

(2) 通过产品全生命周期管理系统项目，增强研发创新能力，提升产品质量，优化供应链协同，助力合规与风险管理，提高决策科学性。

(3) 持续推进营销 BI 项目，提升运营效率，做到更精准的决策支持。

(4) 持续加强数据底座建设，提高数据质量，对数据进行标准化和分类管理，便于数据共享和流通，促进数据在企业内的充分利用，挖掘数据潜在价值。同时，建立完善的数据安全体系，明确数据访问权限，防止数据泄露和滥用，保护企业核心数据资产。

(5) 推动 AI 应用落地，在 2024 年 AI 大赛的基础上，扩大 AI 应用范围，选择一些关键业务流程或部门作为 AI 应用的试点，进行深度应用和优化，助力公司的高质量发展。

(四) 可能面对的风险√适用 不适用**1、行业竞争风险**

- (1) 行业各品牌竞争加剧，公司品牌策略、渠道策略不达预期；
 (2) 营销投放竞争加剧，数字化、精细化投放费用管控不达预期。

2、项目孵化风险

- (1) 新品牌孵化风险：营销投入大，业绩不达预期；
 (2) 新品类培育风险：不同品类的运营模式区别大，团队不达要求，业绩不达预期。

(五) 其他 适用 不适用**七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明** 适用 不适用**第四节 公司治理****一、公司治理相关情况说明**√适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规的要求，以及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，不断提高公司规范运作水平，完善公司法人治理结构。公司按要求设立了股东大会、董事会、监事会和董事会下设的专门委员会，并制定了相应的议事规则。明确了各级机构在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，从而形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。报告期内，公司自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平不断提升。公司治理状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

 适用 不适用**二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划** 适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

 适用 不适用**三、股东大会情况简介**

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023年年度股东大会	2024年5月9日	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）2024-023号公告	2024年5月10日	会议审议通过《公司2023年年度报告及其摘要》、《公司2023年度利润分配方案》等议案，具体内容详见公司于2024年5月10

				日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 及相关信息披露媒体上披露的《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2024-023)
2024年第一次临时股东大会	2024年9月12日	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 2024-045号公告	2024年9月13日	会议审议通过《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的议案》、《关于选举公司第四届非独立董事的议案》、《关于选举公司第四届独立董事的议案》、《关于选举公司第四届非职工代表监事的议案》, 具体内容详见公司于2024年9月13日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 及相关信息披露媒体上披露的《2024年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2024-045)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
侯军呈	董事长	男	61	2015.7.30	2027.9.12	136,739,037	136,739,037	0		315.11	否
侯亚孟	董事	男	37	2021.9.9	2027.9.12	0	0	0		126.60	否
侯亚孟	总经理	男	37	2024.9.13	2027.9.12	0	0	0		0.00	否
金衍华	董事	男	63	2024.9.13	2027.9.12	0	0	0		301.40	否
金衍华	副总经理	男	63	2018.4.16	2027.9.12	303,762	227,862	-75,900	个人资金需求减持	0.00	否
马冬明	独立董事	男	55	2021.5.13	2027.9.12	0	0	0		15.00	否
葛伟军	独立董事	男	50	2021.9.9	2027.9.12	0	0	0		15.00	否
侯露婷	监事	女	36	2018.5.2	2027.9.12	0	0	0		35.52	否
方琴	监事	女	35	2018.5.8	2027.9.12	0	0	0		42.88	否
王顺国	监事	男	39	2024.9.13	2027.9.12	0	0	0		4.63	否
王莉	财务负责人	女	47	2018.9.3	2027.9.12	315,491	236,651	-78,840	个人资金需求减持	293.30	否
王莉	副总经理、董事会秘书	女	47	2021.9.15	2027.9.12	0	0	0		0.00	否
方玉友	董事、总经理	男	56	2015.7.30	2024.9.12	59,625,258	59,625,258	0		253.82	否
侯亚孟	副总经理	男	37	2021.9.15	2024.9.12	0	0	0		0.00	否
胡丽娜	监事	女	37	2021.9.9	2024.9.12	0	0	0		18.35	否
合计	/	/	/	/	/	196,983,548	196,828,808	-154,740	/	1,421.62	/

说明：

- 1、方玉友董事、总经理的报告期内任期均为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 12 日；侯亚孟副总经理报告期内任期为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 12 日；监事胡丽娜报告期内任期为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 12 日。
- 2、侯亚孟总经理报告期内任期为 2024 年 9 月 13 日-2024 年 12 月 31 日；金衍华董事报告期内任期为 2024 年 9 月 13 日-2024 年 12 月 31 日；监事王顺国报告期内任期为 2024 年 9 月 13 日-2024 年 12 月 31 日。
- 3、上表中董事、监事和高级管理人员报告期内从公司获得的税前报酬总额，均为其在报告期任期内的税前报酬总额。

姓名	主要工作经历
侯军呈	曾就职于义乌市燎原日化有限公司、杭州珀莱雅化妆品有限公司、杭州珀莱雅控股股份有限公司。2007 年至今在公司及前身就职，2007 年 9 月起担任公司执行董事，2012 年 8 月至今任公司及其前身董事长。截至本报告披露日，兼任珀莱雅贸易执行董事兼总经理、美丽谷董事、创代电子董事、乐清莱雅执行董事、韩国韩娜内部董事兼代表理事、悦芙媞（杭州）董事兼经理、湖州悦芙媞执行董事兼总经理、秘镜思语（杭州）董事兼经理、珀莱雅（海南）执行董事、珀莱雅（浙江）执行董事、化妆品产业（湖州）投资发展有限公司董事长、湖州美妆小镇科技孵化园有限公司执行董事兼总经理、甬新欧（宁波）国际贸易有限公司董事、浙江筑锦企业管理有限公司执行董事。
侯亚孟	曾就职于珀莱雅化妆品股份有限公司电商部，2021 年 9 月至 2024 年 9 月任公司副总经理，2021 年 9 月至今任公司董事，2024 年至今任公司总经理。截至本报告披露日，兼任海南檬亚企业咨询有限公司执行董事兼总经理、杭州彩棠执行董事兼总经理、PROYA MALAYSIA 董事、彩棠形象设计董事长、美丽谷经理。
金衍华	曾就职于浙江三门化肥厂、浙江英博雁荡山啤酒有限公司、浙江英博金华啤酒有限公司、杭州珀莱雅化妆品有限公司、杭州珀莱雅控股股份有限公司。2007 年至 2012 年 8 月在公司及前身担任湖州工厂总经理。2012 年 8 月至今担任公司供应链管理中心总经理；2018 年 4 月至今担任公司副总经理，2024 年 9 月至今担任公司董事。截至本报告披露日，兼任韩雅（湖州）执行董事、湖州优资莱执行董事、创代电子经理、珀莱雅商业执行董事兼总经理、湖州牛客执行董事兼总经理、浙江比优媞执行董事兼总经理、上海仲文执行董事、宁波珀莱雅执行董事兼总经理、宁波可诗董事长、宁波彩棠董事长、香港可诗董事、香港万言董事、香港仲文董事、撸小铁执行董事兼经理、杭州一桌执行董事兼总经理、杭州维洛可执行董事兼总经理、杭州欧蜜思执行董事兼总经理、日本 OR 董事、宁波嘻柚互娱文化传媒有限公司董事、珀莱雅（海南）总经理、韩国悦芙媞公司理事、徐州莱珀执行董事兼总经理、圣歌兰（杭州）执行董事兼总经理、宁波汤愈董事长兼总经理、珀莱雅（浙江）经理、杭州科瑞肤执行董事兼总经理、徐州珀雅总经理、宁波惊蛰执行董事兼总经理、杭州格洛芮斯执行董事兼总经理、徐州珀雅企业管理有限公司执行董事。
马冬明	曾任中国证监会浙江证监局副处长、处长，中国证监会上海专员办处长，永安期货股份有限公司副总经理、董事会秘书。2021 年 5 月至今任公司独立董事。截至本报告期末，兼任星环信息科技（上海）股份有限公司独立董事、每日互动股份有限公司独立董事。
葛伟军	曾就职于浙江星韵律师事务所、星韵律师事务所上海分所。2006 年 2 月至 2021 年 12 月在上海财经大学法学院任教，担任教授、博士生导师、校法律顾问。2022 年 1 月至今任复旦大学法学院专职教师（教授），2021 年 9 月至今任公司独立董事，兼任中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、上海仲裁委员会仲裁员、深圳国际仲裁院仲裁员、中国法学会商法学研究会常务理事、上海司法智库学会商事研究分会副会长、上海市法学会商法学研究会副会长、上海市法学会文化法学研究会副会长、

	上海华测导航技术股份有限公司独立董事、常州易控汽车电子股份有限公司独立董事（非上市公司）、杭州萤石网络股份有限公司独立董事、上海复旦资产经营有限公司监事。
侯露婷	2013年7月至2014年1月在中汇会计师事务所担任外派财务专员，2014年2月至2017年6月担任公司采购部包材采购专员；2017年6月至2019年4月担任公司采购部原料采购专员，2019年4月至2021年3月担任原料评价工程师，2021年3月至2022年12月担任价格评审副经理，2022年12月至2023年12月担任价格评审经理，2023年12月至今担任高级价格评审经理。2018年5月至今担任公司监事。
方琴	2008年11月至2018年1月在公司及其前身担任计划部主管，2018年1月至2022年7月，在公司担任计划策略经理，2022年7月至今担任公司计划策略高级经理，2018年5月至今担任公司监事。
王顺国	2009年6月至2015年10月在公司从事行政事务，2015年10月至2019年3月担任公司工程总经理助理，2019年3月至今担任公司采购一部包装开发工程师，2024年9月至今担任公司监事。截至本报告披露日，兼任珀莱雅（海南）监事、珀莱雅商业监事、杭州欧蜜思监事、撸小铁监事、宁波珀莱雅监事、浙江比优媞监事、湖州优资莱监事、杭州维洛可监事、徐州珀雅监事、杭州一桌监事、宁波惊蛰监事、杭州格珞芮斯监事、珀莱雅（浙江）监事、湖州牛客监事、宁波彩棠监事、宁波汤愈监事、宁波可诗监事、杭州科瑞肤监事、彩棠形象设计监事、悦芙媞（杭州）监事、秘镜思语（杭州）监事、美丽谷监事。
王莉	曾任广州鹰泰数码动力科技有限公司财务负责人，美国CELLSTAR(蜂星电讯)财务代表，上海锐力体育有限公司财务经理，维格娜丝时装股份有限公司财务总监，卓尚服饰（杭州）有限公司财务总监，南京日托光伏科技股份有限公司财务总监。2023年4月至今任浙江华正新材料股份有限公司独立董事。现任珀莱雅化妆品股份有限公司副总经理、董事会秘书、财务负责人。
方玉友	曾就职于石家庄燎原化妆品有限公司、杭州珀莱雅化妆品有限公司、杭州珀莱雅控股股份有限公司。2007年至今在公司及其前身就职，2012年8月至2024年9月任公司及其前身董事、总经理，2024年9月至今任公司董事会顾问。截至本报告披露日，兼任乐清莱雅总经理、韩国韩娜内部董事、香港星火董事、杭州方侠客投资有限公司执行董事兼总经理、杭州太仁堂生物科技有限公司董事、浙江珀唯荟葡萄藤科技有限公司监事、江苏乐农为美农业科技发展有限公司董事。
胡丽娜	曾就职于天健会计师事务所（特殊普通合伙），2013年至今担任公司战略主管，2021年9月至2024年9月担任公司监事。

其他情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

□适用 √不适用

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
侯军呈	珀莱雅贸易	执行董事兼总经理	2011年6月	
	美丽谷	董事	2012年11月	
	创代电子	董事	2016年12月	
	乐清莱雅	执行董事	2015年9月	
	韩国韩娜	内部董事兼代表理事	2011年11月	
	悦芙媿（杭州）	董事兼经理	2018年2月	
	湖州悦芙媿	执行董事兼总经理	2016年5月	
	秘镜思语（杭州）	董事兼经理	2018年2月	
	湖州优妮蜜	执行董事兼总经理	2022年11月	2024年1月
	珀莱雅（海南）	执行董事	2021年1月	
	珀莱雅（浙江）	执行董事	2022年5月	
	杭州坤驿实业有限公司	董事长兼总经理	2014年4月	2024年2月
	化妆品产业（湖州）投资发展有限公司	董事长	2018年12月	
	湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	执行董事兼总经理	2019年1月	
	新疆环宇新丝路投资发展有限公司	董事	2021年3月	2024年3月
甬新欧（宁波）国际贸易有限公司	董事	2022年5月		
浙江筑锦企业管理有限公司	执行董事	2022年9月		
侯亚孟	海南檬亚企业咨询有限公司	执行董事兼总经理	2021年11月	
	杭州彩棠	执行董事兼总经理	2022年3月	
	PROYA MALAYSIA	董事	2023年11月	
	彩棠形象设计	董事长	2024年11月	
	美丽谷	经理	2025年2月	
	三亚浪逐潮行科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2024年3月	2024年7月
金衍华	韩雅（湖州）	执行董事	2016年12月	
	湖州优资莱	执行董事	2018年1月	
	创代电子	经理	2018年2月	
	珀莱雅商业	执行董事兼总经理	2018年9月	
	湖州牛客	执行董事兼总经理	2018年12月	
	杭州万言	执行董事兼总经理	2019年1月	2024年12月
	浙江比优媿	执行董事兼总经理	2019年3月	
	上海仲文	执行董事	2019年4月	
宁波珀莱雅	执行董事兼总经理	2019年12月		

	宁波可诗	董事长	2019年9月	
	宁波彩棠	董事长	2019年7月	
	香港可诗	董事	2019年3月	
	香港万言	董事	2019年10月	
	香港仲文	董事	2019年7月	
	浙江青雅	执行董事	2020年5月	2024年8月
	撸小铁	执行董事	2020年8月	
	撸小铁	经理	2023年3月	
	杭州一桌	执行董事兼总经理	2020年7月	
	杭州维洛可	执行董事兼总经理	2020年7月	
	杭州欧蜜思	执行董事兼总经理	2020年8月	
	日本OR	董事	2020年8月	
	广州千汐	执行董事兼经理	2020年10月	2024年4月
	宁波嘻柚互娱文化传媒 有限公司	董事	2020年9月	
	珀莱雅（海南）	总经理	2021年1月	
	韩国悦芙媞	公司理事	2021年6月	
	徐州莱珀	执行董事兼总经理	2022年1月	
	圣歌兰（杭州）	执行董事兼总经理	2021年10月	
	宁波汤愈	董事长兼总经理	2021年10月	
	珀莱雅（浙江）	经理	2022年5月	
	杭州科瑞肤	执行董事兼总经理	2022年12月	
	湖州可颜	执行董事兼总经理	2023年3月	2024年11月
	湖北省莱珀科技有限 公司	执行董事兼总经理	2023年7月	2024年8月
	徐州珀雅	总经理	2024年8月	
	宁波惊蛰	执行董事兼总经理	2024年1月	
	杭州格珞芮斯	执行董事兼总经理	2024年3月	
	徐州珀雅企业管理有 限公司	执行董事	2025年2月	
马冬明	星环信息科技（上海） 股份有限公司	独立董事	2020年12月	
	每日互动股份有限公 司	独立董事	2022年5月	
葛伟军	上海华测导航技术股 份有限公司	独立董事	2020年12月	
	常州易控汽车电子股 份有限公司（非上市公 司）	独立董事	2021年9月	
	杭州萤石网络股份有 限公司	独立董事	2022年3月	
	上海复旦资产经营有 限公司	监事	2022年8月	
王顺国	珀莱雅（海南）	监事	2023年3月	
	湖州可颜	监事	2023年3月	2024年11月
	珀莱雅商业	监事	2023年3月	
	杭州欧蜜思	监事	2023年3月	
	撸小铁	监事	2023年3月	
	浙江青雅	监事	2023年3月	2024年8月

	广州千汐	监事	2023年3月	2024年4月
	宁波珀莱雅	监事	2023年3月	
	浙江比优媞	监事	2023年3月	
	湖州优资莱	监事	2023年3月	
	杭州维洛可	监事	2023年6月	
	徐州珀雅	监事	2023年7月	
	杭州一桌	监事	2023年8月	
	宁波惊蛰	监事	2024年1月	
	杭州格珞芮斯	监事	2024年3月	
	杭州万言	监事	2024年6月	2024年12月
	珀莱雅（浙江）	监事	2024年6月	
	湖州牛客	监事	2024年6月	
	宁波彩棠	监事	2024年7月	
	宁波汤愈	监事	2024年7月	
	宁波可诗	监事	2024年8月	
	杭州科瑞肤	监事	2024年8月	
	彩棠形象设计	监事	2024年11月	
	悦芙媞（杭州）	监事	2025年2月	
	秘镜思语（杭州）	监事	2025年2月	
	美丽谷	监事	2025年2月	
王莉	浙江华正新材料股份有限公司	独立董事	2023年4月	
方玉友	美丽谷	总经理	2012年11月	2025年2月
	乐清莱雅	总经理	2015年9月	
	韩国韩娜	内部董事	2011年11月	
	香港星火	董事	2019年3月	
	杭州方侠客投资有限公司	执行董事兼总经理	2018年5月	
	杭州坤驿实业有限公司	董事	2014年4月	2024年2月
	杭州太仁堂生物科技有限公司	董事	2014年12月	
	浙江珀唯荟葡萄藤科技有限公司	监事	2021年11月	
江苏乐农为美农业科技发展有限公司	董事	2022年5月		
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事薪酬分别由董事会薪酬与考核委员会、董事会、监事会审议通过后，提交股东大会审议；高级管理人员薪酬由董事会薪酬与考核委员会、董事会审议。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员的报酬。	参考行业以及地区水平，结合公司实际情况，确定董事、监事和高级管理人员的报酬。

高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、监事、高级管理人员年度报酬依据基本薪酬+绩效考核结果发放。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已支付
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	公司董事、监事、高级管理人员工资报酬在报告期内在公司实际获得报酬总额为 1,421.62 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
金衍华	董事	选举	换届
王顺国	监事	选举	换届
侯亚孟	总经理	聘任	换届
方玉友	董事、总经理	离任	换届
胡丽娜	监事	离任	换届
侯亚孟	副总经理	离任	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第十八次会议	2024年4月17日	会议审议通过《公司2023年年度报告及其摘要》、《公司2024年第一季度报告》、《公司2023年度利润分配方案》、《公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》、《公司2023年度可持续发展暨环境、社会及公司治理（ESG）报告》等议案，具体内容详见公司于2024年4月19日在上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）及相关信息披露媒体上披露的《关于第三届董事会第十八次会议决议的公告》（公告编号：2024-009）
第三届董事会第十九次会议	2024年8月26日	会议审议通过《公司2024年半年度报告及其摘要》、《关于部分募集资金投资项目延期的议案》、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》、《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》等议案，具体内容详见公司于2024年8月28日在上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）及相关信息披露媒体上披露的《关于第三届董事会第十九次会议决议的公告》（公告编号：2024-032）
第四届董事会第一次会议	2024年9月12日	会议审议通过《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》、《关于选举公司第四届董事会专门委员会委员的议案》、《关

		于聘任公司高级管理人员及证券事务代表的议案》，具体内容详见公司于2024年9月13日在上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）及相关信息披露媒体上披露的《关于第四届董事会第一次会议决议的公告》（公告编号：2024-046）
第四届董事会第二次会议	2024年10月24日	会议审议通过《公司2024年第三季度报告》、《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，具体内容详见公司于2024年10月25日在上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）及相关信息披露媒体上披露的《关于第四届董事会第二次会议决议的公告》（公告编号：2024-050）

六、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
侯军呈	否	4	4	0	0	0	否	2
侯亚孟	否	4	4	0	0	0	否	2
金衍华	否	2	2	0	0	0	否	1
马冬明	是	4	4	1	0	0	否	2
葛伟军	是	4	4	3	0	0	否	2
方玉友	否	2	2	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	3

（二）董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

（三）其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

（一）董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	侯军呈、马冬明、葛伟军、侯亚孟
提名委员会	侯亚孟、葛伟军、马冬明、侯军呈

薪酬与考核委员会	金衍华、葛伟军、马冬明、方玉友（已离任）
战略委员会	侯军呈、马冬明、葛伟军

说明：1、审计委员会成员侯亚孟报告期内任期为2024年1月1日-2024年4月17日，侯军呈报告期内任期为2024年4月18日-2024年12月31日。

2、提名委员会成员侯军呈报告期内任期为2024年1月1日-2024年9月12日，侯亚孟报告期内任期为2024年9月13日-2024年12月31日。

3、薪酬与考核委员会成员方玉友报告期内任期为2024年1月1日-2024年9月12日，金衍华报告期内任期为2024年9月13日-2024年12月31日。

(二) 报告期内审计委员会委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年3月19日	召开第三届董事会审计委员会第十三次会议，审议通过了《公司2023年年报审计完成阶段事项》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2024年4月17日	召开第三届董事会审计委员会第十四次会议，审议通过了《公司2023年年度报告及其摘要》、《公司2024年第一季度报告》、《公司2023年度财务决算报告》、《公司董事会审计委员会2023年度履职情况报告》、《公司2023年度内部控制评价报告》、《关于募集资金2023年度存放与使用情况的专项报告》、《公司2023年度利润分配方案》、《关于支付2023年度审计费用及续聘2024年度会计师事务所的议案》、《公司对会计师事务所2023年度履职情况评估报告》、《公司审计委员会对会计师事务所2023年履行监督职责情况报告》、《关于“珀莱转债”转股价格调整的议案》、《公司内审部2023年年度履职情况报告》、《关于调整第三届董事会审计委员会委员的议案》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2024年8月26日	召开第三届董事会审计委员会第十五次会议，审议通过了《公司2024年半年度报告及其摘要》、《关于公司2024年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于部分募集资金投资项目延期的议案》、《关于调整2022年限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》、《关于“珀莱转债”转股价格调整的议案》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2024年9月12日	召开第四届董事会审计委员会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司财务负责人的议案》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2024年10月24日	召开第四届董事会审计委员会第二次会议，审议通过了《公司2024年第三季度报告》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无

(三) 报告期内提名委员会委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年8月26日	召开第三届董事会提名委员会第二次会议,审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2024年9月12日	召开第四届董事会提名委员会第一次会议,审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月17日	召开第三届董事会薪酬与考核委员会第六次会议,审议通过了《关于确认2023年度董事薪酬的议案》、《关于确认2023年度高级管理人员薪酬的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2024年10月24日	召开第四届董事会薪酬与考核委员会第一次会议,审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月17日	召开第三届董事会战略委员会第四次会议,审议通过了《关于公司2024年战略经营计划的议案》、《公司2023年度可持续发展暨环境、社会及公司治理(ESG)报告》、《公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	1,606
主要子公司在职员工的数量	1,788
在职员工的数量合计	3,394
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工	0

人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	403
销售人员	2,195
管理人员	407
研发人员	389
合计	3,394
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	1,992
大专	815
高中及以下	587
合计	3,394

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

价值创造是公司薪酬分配的基础，业绩是价值的直观体现，通过建立全面而客观的业绩评价体系，将员工的薪酬分配与业绩评价结合起来，全面引导激励员工关注价值创造。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司秉持成为精英人才的汇聚和行业优秀人才的培训之地的目标，始终把员工学习与成长作为首要任务，持续创新与优化培训调研、培训课题、培训形式、培训实施、培训评估与改善、师资管理等。在学习形式上，通过内部培训与外部培训相结合的形式，充分提升员工的参与度，使员工培训更有效。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	
劳务外包支付的报酬总额（元）	99,150,695.97

(1) 湖州分公司、珀莱雅（浙江）、浙江比优媞与普技劳务有限公司签署《服务项目承包协议》，将食堂、绿化、保洁、货品搬运、装卸、包装等辅助性业务外包给普技劳务有限公司，并按约定的业务量支付报酬。

(2) 湖州分公司、珀莱雅（浙江）与江苏鑫佳优企业管理有限公司签署《服务项目承包协议》，将部分货品搬运、装卸、组包装、折面膜等项目外包给江苏鑫佳优企业管理有限公司，并按约定的业务量支付报酬。

(3) 湖州分公司、珀莱雅（浙江）与浙江鸿富供应链管理有限公司签署《服务项目承包协议》，将部分货品搬运、装卸、组包装、折面膜等项目外包给浙江鸿富供应链管理有限公司，并按约定的业务量支付报酬。

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

根据《公司章程》的规定，公司的现金分红政策为：

一、公司利润分配的原则

公司利润分配应保持连续性和稳定性，实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，但不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。若外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，公司可充分考虑自身生产经营、投资规划和长期发展等需要根据本章程规定的决策程序调整利润分配政策，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所有关规定。

二、利润分配的方式

公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。公司应每年至少进行一次利润分配。利润分配中，现金分红优于股票股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司在股本规模及股权结构合理、股本扩张与业绩增长同步的情况下，可以采用股票股利的方式进行利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期现金或股利分配。

三、现金分红条件及现金分红政策

公司现金分红应满足如下条件：

（一）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（二）公司累计可供分配利润为正值；

公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（一）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（二）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（三）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

四、股票股利分配条件及分配政策

在公司经营情况良好、业绩增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金利润分配的前提下，提出股票股利分配预案。董事会拟采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素，确保利润分配方案符合全体股东的整体利益。

五、利润分配的决策程序和机制

公司每年利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况拟订。董事会应当认真研究和论证公司现金和股利分配的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展资金需求、融资成本、外部融资环境等因素科学地制定利润分配方案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求。监事会应对董事会制定公司利润分配方案的情况及决策程序进行监督。

公司董事会未作出现金股利分配预案的，应当在董事会决议公告、年度报告中披露原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明。

董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后2个月内完成现金或股利的派发事项。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

六、利润分配政策的调整和变更

公司的利润分配政策不得随意变更。公司应当根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事的意见制定或修改利润分配政策。如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化确需调整利润分配政策的，将以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因，调整后的利润分配政策不得违反法律法规以及中国证监会、证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、监事会审议通过后提交股东大会批准。董事会审议修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过、并经二分之一以上独立董事同意，方可提交股东大会审议。股东大会审议修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上表决通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

七、公司利润分配政策的披露

公司应当在年度报告中详细披露利润分配政策的制定及执行情况，并对以下事项进行专项说明：现金分红是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；现金分红标准和比例是否明确和清晰；相关的决策程序和机制是否完备；公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措；中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。如对现金分红政策进行调整或变更的，还应详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

报告期内，公司2023年年度股东大会审议通过了2023年度利润分配方案：以实施权益分派股权登记日的总股本396,757,415股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本394,546,590股为基数，向公司全体股东每股派发现金红利0.91元（含税），合计派发现金红利359,037,396.90元（含税）。上述分红事宜于2024年6月25日实施完毕。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0.00
每10股派息数（元）（含税）	11.90
每10股转增数（股）	0.00
现金分红金额（含税）	468,903,708.70

合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,551,995,692.29
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	30.21
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	153,038,949.37
合计分红金额(含税)	621,942,658.07
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	40.07

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	1,225,396,672.01
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	1,225,396,672.01
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,187,754,686.01
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	103.17
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,551,995,692.29
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	3,240,618,780.75

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
关于调整2022年限制性股票激励计划限制性股票回购价格及回购数量的公告	2023年6月21日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-036公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2023年6月21日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-037公告
关于2022年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2023年8月22日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-044公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2023年9月15日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-058公告
关于2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售暨上市的公告	2023年9月20日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-061公告
关于调整2022年限制性股票激励计划回购价格的公告	2023年10月24日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-069公告
关于2022年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2023年12月11日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-080公告

关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的公告	2024 年 8 月 28 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-037 公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2024 年 8 月 28 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-038 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2024 年 10 月 21 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-049 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售暨上市的公告	2024 年 10 月 25 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-052 公告

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新 授予限制 性股票数 量	限制性 股票的 授予价 格 (元)	已解锁股 份	未解锁股 份	期末持 有限制 性股票 数量	报告期 末市价 (元)
金衍华	董事、 副经理	137,200	0	78.56	117,600	78,400	78,400	84.70
王莉	副经理、 董事会 秘书、 财务 负责人	176,400	0	78.56	151,200	100,800	100,800	84.70
合计	/	313,600	0	/	268,800	179,200	179,200	/

说明：公司已于 2023 年 5 月 29 日实施完成 2022 年年度权益分派方案，以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 8.70 元（含税），同时向全体股东

以资本公积金每 10 股转增 4 股。上表中“已解锁股份”“未解锁股份”和“期末持有限制性股票数量”，均包括 2022 年度资本公积金转增股本实施所转增的股份。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司总经理及其他高级管理人员按照公司绩效指标要求进行考评，年度绩效薪酬由董事会薪酬与考核委员会提交董事会审议。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

公司制定了《内部审计管理制度》、《对外担保决策管理制度》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》等有关制度，设立了新设/投资/变更公司申请、委托理财申请、担保申请、信息披露审批等流程。公司持续完善内部控制制度及相关流程，规范内部控制制度的执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

公司制定了《对外投资经营决策管理制度》、《子公司管理制度》等制度，对子公司实施集中管控，由公司总部负责公司的财务、资产运营和公司的整体战略规划，各下属子公司根据公司整体战略规划制定业务战略规划。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司内控审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《内部控制审计报告》（天健审（2025）6223 号），认为公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

□适用 √不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	184.41

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1、因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规及相关规定，不断优化环境管理体系，建立自上而下的环境管理架构，通过总经理决策、环境管理委员会监督、各部门执行的治理机制，保障公司环境管理工作的有效持续开展，并致力于持续改善环境绩效。

公司遵循“节能、降耗、减排、增效”的环境管理方针，制定符合公司生产经营情况、覆盖各环境影响因素的管理制度，在采购、生产、研发各环节均严格贯彻落实，同时定期对公司员工开展环境培训，保证环境相关风险获得有效控制。

报告期内，公司的资源使用对环境无重大影响，足额缴纳环境保护相关税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

公司湖州生产基地严格遵循《化妆品生产质量管理规范》进行整体规划，生产车间洁净区环境指标全面符合化妆品行业高标准要求。通过智能化升级，该基地构建以数据中台为核心的智能仓储体系，实现机器人全流程自动化作业，形成可持续发展的绿色生产闭环，有效支撑企业降本增效战略目标。在中华人民共和国工业和信息化部发布的“2024年度绿色制造名单”中，公司湖州工厂被认定为“2024年度国家级绿色工厂”，同时还获颁浙江省“未来工厂”“浙江省智能工厂”“浙江省级绿色低碳工厂”“湖州市节水型企业”。2024年，公司继续填报了全球环境信息中心（Carbon Disclosure Project，简称CDP）气候变化问卷，获得“B”等级，连续两年获评“B”级，体现了公司在可持续发展和气候行动方面的有效管理。

公司产生的污染物排放与废弃物主要来源于产品的研发、生产及员工办公。公司严格遵守《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《污水处理管理制度》《锅炉管理制度》《危险废弃物管理制度》等制度，有效管理各项污染物与废弃物。

湖州生产基地构建了完善的污染物排放管理体系，由生产基地总经理全面负责公司污染物排放管理战略的制定和重大决策，污染物排放管理委员会监督污染物排放管理计划的执行情况，各部门根据自身职责，实施减排及改善举措并定期向上汇报。

此外，公司建立长效监测机制管理污染物排放，定期委托第三方机构对废气、废水进行检测，并形成检测报告。报告期内，公司废水及废气中各类污染物浓度均低于国家排放限值。

2024年，公司湖州工厂开展“雨水零直排”改造工程，通过系统自动判断水质是否合格，进而精准控制阀门的启闭，有效提升污水管理效果。

3、未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

报告期内，公司的温室气体排放主要来源于产品全生命周期的温室气体排放，以及少量办公运营中产生的温室气体排放。

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，由董事会战略委员会负责监督包括“气候变化减缓与适应”议题在内的 ESG 相关事宜，确保其切合公司所需。董事会战略委员会下设 ESG 管理委员会，负责监督和指导气候变化计划，制定和监督气候变化绩效目标的执行，制定气候变化激励政策等，受董事会战略委员会监督。ESG 管理委员会下的 ESG 执行小组为气候变化管理工作的核心执行团队。

公司参照国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的气候相关信息披露框架，结合公司的业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，识别了与公司资产和运营直接相关的气候风险与潜在机遇，并采取措施有效应对识别的风险及机遇。有关气候变化风险与机遇识别与应对的内容，详见《公司 2024 年度可持续发展报告》。

公司通过设定具体的、可衡量的目标来推动气候变化适应与缓解进程。通过积极实施减排转型计划、优化能源使用和强化环境保护，公司致力于实现全价值链碳中和目标并与全球气候变化努力接轨。

（四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	6,598.69
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	<p>1、使用清洁能源： （1）购买 7,104 兆瓦时绿色证书，减少排放 4,160.1 吨二氧化碳当量； （2）屋顶光伏年发电总量约为 2,562.09 兆瓦时，减少排放 1,500.36 吨二氧化碳当量；</p> <p>2、包装减碳： 通过对赋能鲜颜淡纹紧致霜、双抗焕亮精华液等 5 款产品进行替换装设计及简化包装，减少塑料及铝材使用约 300 吨，相当于减少排放 938.23 吨二氧化碳当量。</p>

具体说明

适用 不适用

二、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司 2024 年度可持续发展报告》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	258.87	包括公司在各类社区公益及慈善捐赠活动中捐赠的资金和物资。
其中：资金（万元）	257.28	<p>1、向北京爱他动物保护公益基金会捐赠 100,000 元；</p> <p>2、向浙江珀莱雅公益基金会捐赠 1,000,000 元，用于乐清市乐曲戏剧传承公益项目；</p>

		<p>3、向社会共基金捐赠 80,000 元；</p> <p>4、向深圳市社会公益基金会捐赠 70,000 元；</p> <p>5、向北京新阳光慈善基金会捐赠 101,088 元用于萤火计划、851,158.8 元用于回声热线；</p> <p>6、向深圳市爱阅公益基金会捐赠 6,000 元；</p> <p>7、向杭州市上城区六和公益阅读发展中心捐赠 12,666.67 元；</p> <p>8、向湖州市吴兴区慈善总会捐赠 300,000 元；</p> <p>9、随品牌线上店铺订单的公益捐赠金额 13,392.91 元；</p> <p>10、向湖州吴兴众合广告设计工作室捐赠 38,500 元，赞助青少年活动。</p>
物资折款（万元）	1.59	1、向杭州大恩供应链管理有限公司结算甘肃地震物资运费 15,914.01 元。
惠及人数（人）	8,856	统计人数包含 2024 年度开展的各项公益活动和慈善捐赠。

具体说明

适用 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行人相关的承诺	股份限售	董事、高级管理人员侯军呈、方玉友、曹良国	(1)在本人担任公司董事/高级管理人员期间,每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的25%;离任后半年内,本人不转让本人直接或间接持有的公司股份;(2)本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的,减持价格不低于发行价;若公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价低于发行价,本人所持公司股票的锁定期自动延长6个月;且不因本人职务变更、离职等原因而终止。(3)若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺,本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期将自动延长6个月。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
	股份限售	高级管理人员金衍华	(1)自公司股票上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份;(2)在本人担任公司高级管理人员期间,每年转让的股份不超过本人	2018年4月16日	否	2018年4月16日至长期	是	不适用	不适用

			直接或间接持有公司股份总数的 25%；离任后半年内，本人不转让本人直接或间接持有的公司股份；（3）本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月；且不因本人职务变更、离职等原因而终止。（4）若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺，本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。						
股份限售	高级管理人员王莉	（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；（2）在本人担任公司高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离任后半年内，本人不转让本人直接或间接持有的公司股份；（3）本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月；且不因本人职务变更、离职等原因而终止。（4）若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺，本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。	2018 年 9 月 3 日	否	2018 年 9 月 3 日至长期	是	不适用	不适用	

股份限售	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴	(1) 本人在锁定期满后 24 个月内, 直接或间接减持发行人股份的数量不超过本次发行前发行人股份总数的 6%; (2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定, 具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等; (3) 本人减持公司股份前, 应提前三个交易日予以公告, 并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务; 本人持有公司股份低于 5% 时除外; (4) 如果本人未履行上述减持意向, 本人将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用
股份限售	直接持股 5% 以上股东方玉友、李小林	(1) 如果在锁定期满后, 本人拟减持股票的, 将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定, 结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要, 审慎制定股票减持计划, 在股票锁定期满后逐步减持; (2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定, 具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等; (3) 本人减持公司股份前, 应提前三个交易日予以公告, 并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务; 本人持有公司股份低于 5% 时除外; (4) 如果本人未履行上述减持意向, 本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用

		和社会公众投资者道歉。						
其他	公司	在启动股价稳定预案的前提条件满足时,如本公司未采取稳定股价的具体措施,本公司将在股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致,给投资者造成损失的,公司将向投资者依法承担赔偿责任,并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任;如因不可抗力导致,应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案,并提交股东大会审议,尽可能地保护公司投资者利益。自本公司股票上市之日起三年内,若本公司新聘任董事、高级管理人员的,本公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
其他	公司控股股东、实际控制人	在启动稳定股价预案的前提条件满足时,如本人未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施,将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉;如果本人未履行上述承诺的,本人将在前述事项发生之日起5个工作日内停止在发行人处领取股东分红,同时本人持有的发行人股份将不得转让,直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
其他	公司董	在启动股价稳定措施的前提条件满足时,	2017年11	否	2017年11	是	不适用	不适用

		事（不含独立董事）及高级管理人员	如本人未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施，将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉；如果本人未履行上述承诺的，本人将在前述事项发生之日起5个工作日内停止在发行人处领取薪酬及股东分红（如有），同时本人持有的发行人股份（如有）不得转让，直至本人按上述预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。	月15日		月15日至长期			
	其他	公司	如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。若本公司违反上述承诺，则将在股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就未履行上述赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉，并按中国证监会及有关司法机关认定的实际损失向投资者进行赔偿。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
	其他	发行人控股股东、实际	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

	控制人	损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后,将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则,按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。公司控股股东、实际控制人若违反上述承诺,则将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就未履行上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内,停止在发行人处领取股东分红,同时其持有的发行人股份将不得转让,直至其按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。						
其他	董事、监事及高级管理人员	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后,将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则,按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。公司董事、监事、高级管理人员若违反上述承诺,则将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

			未履行上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内,停止在发行人处领取薪酬(或津贴)及股东分红(如有),同时其持有的发行人股份(如有)将不得转让,直至其按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。						
其他	公司		为保证本次募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力,公司拟通过加强经营管理和内部控制、加快募投项目建设进度、强化投资者回报机制等措施,从而提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展,以填补被摊薄即期回报。公司承诺将根据中国证监会、上海证券交易所后续出台的实施细则,持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。本公司如违反前述承诺,将及时公告违反的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外,将向本公司股东和社会公众投资者道歉,同时向投资者作出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的利益,并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴		为保证公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行,本人作为公司的控股股东、实际控制人承诺:(1)任何情形下,本人承诺均不滥用控股股东、实际控制人地位,均不会越权干预公司经营管理活动,不会侵占公司利益;(2)在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

			<p>摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后,如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时,本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺,并积极推进公司作出新的承诺或措施,以符合中国证监会及上海证券交易所的要求; (3) 本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若本人违反该等承诺,给公司或者股东造成损失的,本人愿意: ①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉; ②依法承担对公司和/或股东的补偿责任; ③无条件接受中国证监会和/或上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。上述填补被摊薄即期回报的措施不等于对公司未来利润做出保证。</p>						
其他	董事、高级管理人员	<p>为保证公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行,本人作为公司的董事、高级管理人员承诺: (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不得采用其他方式损害公司利益; (2) 本人承诺将严格遵守公司的预算管理,本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生,并严格接受公司监督管理,避免浪费或超前消费; (3) 本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、</p>	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用	

			<p>消费活动；（4）本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩；承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求；（6）本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若本人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对公司和/或股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。上述填补被摊薄即期回报的措施不等于对发行人未来利润做出保证。</p>						
解决同业	控股股东、实际	1、本人目前没有、将来也不直接或间接从事与股份公司及其控股的子公司现有	2017年11月15日	否	2017年11月15日至	是	不适用	不适用	

	竞争	控制人 侯军呈、 方爱琴	<p>及将来的业务构成同业竞争的任何活动，包括但不限于研发、生产和销售与股份公司及其控股的子公司研发、生产和销售产品相同或相近似的任何产品，并愿意对违反上述承诺而给股份公司造成的经济损失承担赔偿责任；2、对本人控制的企业，本人将通过派出机构及人员(包括但不限于董事、经理)在该等企业履行本承诺项下的义务，并愿意对违反上述承诺而给股份公司造成的经济损失承担赔偿责任；3、自本承诺函签署之日起，如股份公司进一步拓展其产品和业务范围，本人及本人控制的企业将不与股份公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与股份公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本人及本人控制的企业按照如下方式退出与股份公司的竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到股份公司来经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。4、本人参股的杭州华妆实业投资有限公司、湖州莫干望舒化妆品产业壹期创业投资合伙企业（有限合伙）及其对外投资企业均不从事化妆品业务或化妆品上下游业务，若该企业未来从事化妆品业务或化妆品上下游业务，本人承诺将通过股权转让等方式退出对该等企业的投资，并在符合法律规定及该企业其他股东同意的情况下，由珀莱雅化妆品股份有限公司优先选择是否投资。</p>			长期			
--	----	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----	--	--	--

与再融资相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴	对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次公开发行A股可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2021年4月21日	否	2021年4月21日至长期	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、未来公司如实施股权激励，本人承诺拟公布的公司股	2021年4月21日	否	2021年4月21日至长期	是	不适用	不适用

		<p>权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、自本承诺出具日至公司本次公开发行A股可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>						
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,600,000
境内会计师事务所审计年限	14年
境内会计师事务所注册会计师姓名	尹志彬、吴少芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	尹志彬：审计服务的连续年限5年 吴少芳：审计服务的连续年限2年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况**（一）导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内公司及控股股东、实际控制人诚信状况良好。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2、 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额	截至报告期末募集资金累计投入进度(%)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额

							(5)	(6) = (4)/(1)	(7) = (5)/(3)			
发行可转换债券	2021年12月14日	75,171.30	74,450.87	74,450.87		72,918.02		97.94		14,752.28	19.81	0.00
合计	/	75,171.30	74,450.87	74,450.87		72,918.02		/	/	14,752.28	/	0.00

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细

适用 不适用

1、 募集资金明细使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	湖州扩建生产基地建设项目(一期)[注	生产建设	是	否	33,850.00	11,260.06	34,695.75	102.50	2024年12月	是	是	不适用	26,531.86	48,787.26	否	0.00

	1]															
发行可转换债券	龙坞研发中心建设项目[注1]	研发	是	否	19,450.00	647.35	19,700.80	101.29	2024年6月	是	是	不适用		不适用	否	0.00
发行可转换债券	信息化系统升级建设项目	运营管理	是	否	8,801.27	2,810.72	5,954.17	67.65	2025年12月[注2]	否	否	公司业务快速发展，对信息化支持平台的需求也随之提升，同时系统调试和实施优化需适配业务发展。		不适用	否	3,179.35
发行可转换债券	补充流动资金[注1]	补流还贷	是	否	12,349.60	34.15	12,567.30	101.76		是		不适用		不适用	否	0.00
合计	/	/	/	/	74,450.87	14,752.28	72,918.02	/	/	/	/	/	26,531.86	/	/	3,179.35

注1：湖州扩建生产基地建设项目（一期）、龙坞研发中心建设项目、补充流动资金截至期末投入金额超过调整后投资总额，期末进度超过100.00%，系使用募集资金账户闲置资金产生的利息收入所致。

注2：根据2024年8月26日召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过，公司根据募集资金投资项目当前实际建设情况，将信息化系统升级建设项目达到预定可使用状态的日期从2024年12月延期至2025年12月。公司延长信息化系统升级项目建设期原因系：由于公司业务快速发展和信息化技术的不断进步，公司对信息化支持平台的要求也随之提升，包括软硬件的迭代升级、信息化系统的调试与优化等，为保障募投项目的实施质量与募集资金的使用效果，公司本着审慎和效益最大化原则，拟延长“信息化系统升级建设项目”建设期。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：万股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)				本次变动后		
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	195.7060	0.4933				-111.45 40	-111.45 40	84.2520	0.2126
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	195.7060	0.4933				-111.45 40	-111.45 40	84.2520	0.2126
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	195.7060	0.4933				-111.45 40	-111.45 40	84.2520	0.2126
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	39,480.0 124	99.506 7				60.4911	60.4911	39,540.503 5	99.787 4
1、人民币普通股	39,480.0 124	99.506 7				60.4911	60.4911	39,540.503 5	99.787 4
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	39,675.7 184	100.00				-50.962 9	-50.962 9	39,624.755 5	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024年8月26日，公司召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》。鉴于授予的18名激励对象已离职而不再符合激励条件，同意将其已获授但尚未解除限售的482,650股限制性股票进行回购注销；同时，因授予的3名激励对象2023年绩效考核未达标，不满足当期限制性股票全部解除限售的条件，同意对其已获授但尚未解除限售的27,342股限制性股票予以回购注销，本次回购注销的限制性股票合计509,992股。2024年10月23日，公司完成2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票509,992股的回购注销，公司有限售条件流通股由1,957,060股减少至1,447,068股。

2024年10月24日，公司召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期的解除限售条件已经成就，同意公司为71名符合解除限售条件的激励对象统一办理解除限售事宜，共计解除限售604,548股限制性股票。公司无限售条件的流通股由本次上市流通前的394,800,124股（截至2023年12月31日股数）增加至395,404,672股，有限售条件的流通股由本次上市流通前的1,447,068股减少至842,520股。

经中国证监会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]3408号）核准，公司于2021年12月8日公开发行了7,517,130张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额75,171.30万元，期限6年。经上交所自律监管决定书[2021]503号文同意，公司本次发行的75,171.30万元可转换公司债券于2022年1月4日起在上海证券交易所上市交易，债券简称“珀莱转债”，债券代码“113634”。珀莱转债自2022年6月14日开始转股。报告期内，累计共有人民币36,000元珀莱转债转换为公司A股股票，因转股形成的股份数量为363股。公司无限售条件的流通股增加363股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
金衍华	137,200	58,800	0	78,400	2022年限制性股票激励计划	2024年10月31日
王莉	176,400	75,600	0	100,800	2022年限制性股票激励计划	2024年10月31日
2022年限制性股票激励计划授予74人	1,133,468	470,148	0	663,320	2022年限制性股票激励计划	2024年10月31日
合计	1,447,068	604,548	0	842,520	/	/

注：上述股份数量，不包括2024年已离职不再符合激励条件的18名激励对象的已获授但尚未解除限售的限制性股票数量。

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

本报告期期初公司普通股股份总数为 396,757,184 股，本报告期末普通股为 396,247,555 股。

本报告期期初资产总额为 7,323,078,222.45 元，负债总额为 2,922,766,991.44 元，资产负债率为 39.91%。本报告期末资产总额为 7,530,182,694.00 元，负债总额为 2,043,934,843.04 元，资产负债率为 27.14%。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	42,578
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	50,966
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股份 状态	数量	
侯军呈	0	136,739,037	34.51	0	无		境内自 然人
香港中央结算有限 公司	-9,195,121	70,114,776	17.69	0	无		其他
方玉友	0	59,625,258	15.05	0	冻结	17,0 41,2 69	境内自 然人
全国社保基金一零 九组合	3,075,566	6,086,540	1.54	0	无		其他
中国工商银行股份	0	3,332,000	0.84	0	无		其他

有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金							
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,313,705	3,313,705	0.84	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	-1,750,049	2,600,009	0.66	0	无		其他
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国A股（交易所）	2,159,000	2,159,000	0.54	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	2,073,600	2,073,600	0.52	0	无		其他
安本亚洲有限公司—安本基金—中国A股可持续股票基金	-3,112,200	1,954,213	0.49	0	无		其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
侯军呈	136,739,037	人民币普通股	136,739,037				
香港中央结算有限公司	70,114,776	人民币普通股	70,114,776				
方玉友	59,625,258	人民币普通股	59,625,258				
全国社保基金—零九组合	6,086,540	人民币普通股	6,086,540				
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	3,332,000	人民币普通股	3,332,000				
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,313,705	人民币普通股	3,313,705				
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	2,600,009	人民币普通股	2,600,009				
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国A股（交易所）	2,159,000	人民币普通股	2,159,000				
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证	2,073,600	人民币普通股	2,073,600				

券投资基金			
安本亚洲有限公司—安本基金—中国A股可持续股票基金	1,954,213	人民币普通股	1,954,213
前十名股东中回购专户情况说明	截至本报告期末，公司回购专用证券账户中持有公司股份2,210,825股，占公司总股本的0.56%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟，故侯军呈、方玉友存在关联关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

注：中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金、施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国A股（交易所）、中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金期初普通账户、信用账户持股不在公司前200名股东内。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

单位：股

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
全国社保基金—零九组合	3,010,974	0.76	88,800	0.02	6,086,540	1.54	0	0

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	股权激励对象	842,520			详见说明
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

说明：上述股权激励对象持有的有限售条件的股份为公司2022年限制性股票激励计划授予的股份，限售期为自限制性股票在中国登记结算有限责任公司上海分公司完成登记（2022年9月6日）起36个月。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	侯军呈、方爱琴
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	侯军呈与方爱琴为夫妇，侯军呈担任公司董事长、方爱琴担任公司采购高级顾问。

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

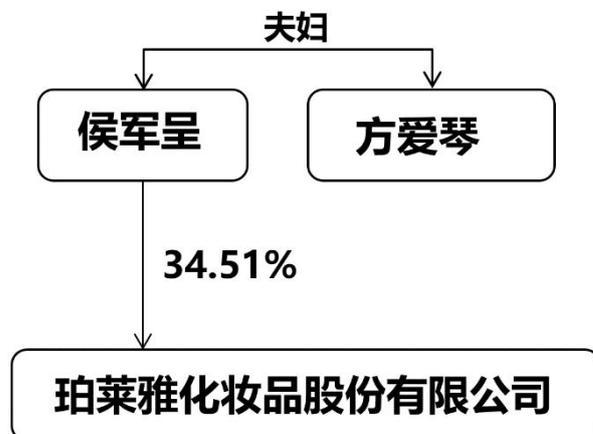
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	侯军呈、方爱琴
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否

主要职业及职务	侯军呈与方爱琴为夫妇，侯军呈担任公司董事长、方爱琴担任公司采购高级顾问。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

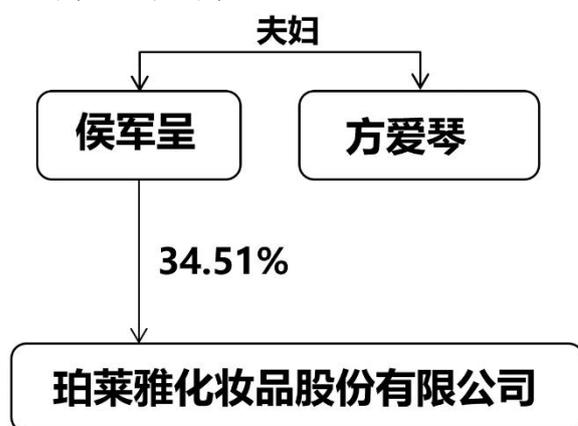
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2023年12月14日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	按本次回购金额下限人民币1亿元、回购金额上限人民币2亿元和回购价格上限130元/股进行测算,本次拟回购数量约为76.92万股至153.84万股,约占公司总股本的0.19%至0.39%
拟回购金额	不低于人民币1亿元(含本数),不超过人民币2亿元(含本数)
拟回购期间	自公司第三届董事会第十七次会议审议通过回购股份方案之日起12个月内
回购用途	用于股权激励或员工持股计划
已回购数量(股)	1,814,845
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：1、上表中“拟回购股份数量及占总股本的比例”的“总股本”为截至2023年12月12日的公司总股本，即396,823,366股。

2、截至2024年1月31日，公司已完成股份回购，累计回购公司股份2,210,825股。具体内容详见公司于2024年2月1日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动公告》(公告编号：2024-004)。

第八节 优先股相关情况

□适用 √不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证监会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]3408号）核准，公司于2021年12月8日公开发行了7,517,130张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额75,171.30万元，按面值发行，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2021]503号文同意，公司本次发行的75,171.30万元可转换公司债券于2022年1月4日起在上海证券交易所上市交易，债券简称“珀莱转债”，债券代码“113634”。本次发行的可转换公司债券票面利率为：第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。可转换公司债券存续的起止日期自2021年12月8日至2027年12月7日。

根据有关规定和《珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书》的约定，公司该次发行的“珀莱转债”自2022年6月14日起可转换为本公司股份，转股期间为2022年6月14日至2027年12月7日，初始转股价格为195.98元/股，最新转股价格为97.41元/股。历次转股价格调整情况如下：

1、因公司实施2021年度权益分派方案，自2022年5月30日起，珀莱转债转股价格调整为139.37元/股，具体内容详见公司于2022年5月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2021年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2022-029）。

2、因公司2022年限制性股票激励计划授予所涉及的限制性股票登记完成，自2022年9月9日起，珀莱转债转股价格调整为138.92元/股，具体内容详见公司于2022年9月8日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于授予限制性股票增发股份调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-052）。

3、因公司实施2022年度权益分派方案，自2023年5月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.61元/股，具体内容详见公司于2023年5月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2022年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-030）。

4、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票105,350股回购注销完成，自2023年8月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.62元/股，具体内容详见公司于2023年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于部分股权激励限制性股票回购注销实施完成暨调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2023-045）。

5、因公司实施2023年半年度权益分派方案，自2023年10月23日起，珀莱转债转股价格调整为98.24元/股，具体内容详见公司于2023年10月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-065）。

6、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票66,192股回购注销完成，自2023年12月18日起，珀莱转债转股价格调整为98.25元/股，具体内容详见公司于2023年12月15日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2023-086）。

7、因公司实施2023年年度权益分派方案，自2024年6月25日起，珀莱转债转股价格调整为97.35元/股，具体内容详见公司于2024年6月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2024-028）。

8、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票509,992股回购注销完成，自2024年10月28日起，珀莱转债转股价格调整为97.41元/股，具体内容详见公司于2024年10月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2024-055）。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	珀莱转债	
期末转债持有人数	6,692	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
国寿养老红义固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	32,790,000	4.37
招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	32,267,000	4.30
第一创业证券股份有限公司	29,602,000	3.94
中国银河证券股份有限公司	24,607,000	3.28
人保资管—交通银行—人保资产信用增强1号资产管理产品	20,947,000	2.79
国寿养老安享鑫祺混合型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	18,303,000	2.44
全国社保基金二零一组合	16,019,000	2.13
国寿养老配置5号混合型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	13,408,000	1.79
南方基金宁康可转债固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	13,134,000	1.75
大家资产—民生银行—大家资产—稳健精选5号（第五期）集合资产管理产品	13,000,000	1.73

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
珀莱转债	750,789,000	36,000			750,753,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	珀莱转债
报告期转股额（元）	36,000
报告期转股数（股）	363
累计转股数（股）	7,001
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.0025

尚未转股额（元）	750,753,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.8723

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		珀莱转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2022年5月30日	139.37元/股	2022年5月24日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司实施2021年度权益分派方案，自2022年5月30日起，珀莱转债转股价格调整为139.37元/股，具体内容详见公司于2022年5月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2021年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2022-029）
2022年9月9日	138.92元/股	2022年9月8日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司2022年限制性股票激励计划授予所涉及的限制性股票登记完成，自2022年9月9日起，珀莱转债转股价格调整为138.92元/股，具体内容详见公司于2022年9月8日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于授予限制性股票增发股份调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-052）
2023年5月29日	98.61元/股	2023年5月23日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司实施2022年度权益分派方案，自2023年5月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.61元/股，具体内容详见公司于2023年5月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2022年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-030）
2023年8月29日	98.62元/股	2023年8月28日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票105,350股回购注销完成，自2023年8月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.62元/股，具体内容详见公司于2023年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于部分股权激励限制性股票回购注销实施完成暨调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2023-045）
2023年10月23日	98.24元/股	2023年10月17日	上海证券交易所网站、《上海证券	因公司实施2023年半年度权益分派方案，自2023年10月23日起，珀莱转债转股价格调整为98.24元/股，具体

			报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	内容详见公司于2023年10月17日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》(公告编号:2023-065)
2023年12月18日	98.25元/股	2023年12月15日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票66,192股回购注销完成,自2023年12月18日起,珀莱转债转股价格调整为98.25元/股,具体内容详见公司于2023年12月15日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》(公告编号:2023-086)
2024年6月25日	97.35元/股	2024年6月19日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司实施2023年年度权益分派方案,自2024年6月25日起,珀莱转债转股价格调整为97.35元/股,具体内容详见公司于2024年6月19日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年度权益分派调整可转债转股价格的公告》(公告编号:2024-028)
2024年10月28日	97.41元/股	2024年10月25日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票509,992股回购注销完成,自2024年10月28日起,珀莱转债转股价格调整为97.41元/股,具体内容详见公司于2024年10月25日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》(公告编号:2024-055)
截至本报告期末最新转股价格				97.41元/股

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

□适用 √不适用

(六) 转债其他情况说明

□适用 √不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2025〕6222号

珀莱雅化妆品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称珀莱雅公司）财务报表，包括2024年12月31日的合并及母公司资产负债表，2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了珀莱雅公司2024年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于珀莱雅公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“34、收入”、“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”、“十八、其他重要事项”之“6、分部信息”。

珀莱雅公司的营业收入主要来自于销售化妆品。2024年度，珀莱雅公司财务报表所示营业收入项目金额为人民币1,077,841.18万元。

由于营业收入是珀莱雅公司关键业绩指标之一，可能存在珀莱雅公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的主要审计程序包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）向主要客户函证2024年度销售额及2024年末应收账款余额；

（3）实施细节测试，抽查收入确认的支持性文件（包括销售合同、发货单、签收单、代销清单、销售发票等）；了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

（4）实施分析程序，包括2024年各月度收入波动分析，主要客户销售收入变动分析等；

（5）获取公司退换货政策、预计负债计算表等，并检查预估的未来退换货率是否合理；检查期后的退换货情况，并同预估的退换货数据进行比较；

- (6) 了解主要经销商的2024年末库存和库龄情况，检查经销商的库存金额及结构是否合理；
- (7) 对主要网上直营店铺销售数据进行分析，分别计算直营网店客户人均消费金额、次均消费金额、消费者的购买次数、重复购买情况等信息，并与珀莱雅公司产品售价、产品正常使用天数等进行比对，结合正常消费习惯等对前述数据的合理性进行判断，分析直营网店收入的真实性、合理性；
- (8) 将主要网上直营店铺后台交易数据、支付宝等资金账户收款数据、财务账面销售收入数据进行比对，对数据的匹配性进行分析，检查直营网店销售的真实性；
- (9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“16、存货”、“七、合并财务报表项目注释”之“10、存货”。

截至2024年12月31日，珀莱雅公司存货账面余额为人民币74,192.28万元，跌价准备为人民币8,051.27万元，账面价值为人民币66,141.02万元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层根据历史售价、实际售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 获取珀莱雅公司存货可变现净值的计算过程，并对计算过程进行复核；
- (3) 获取已不再销售的产品清单，统计库存中仍存在的已下线产品和对应的原材料库存情况，关注该部分存货是否已计提存货跌价准备；
- (4) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；
- (5) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估珀莱雅公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

珀莱雅公司治理层（以下简称治理层）负责监督珀莱雅公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇

总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对珀莱雅公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致珀莱雅公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就珀莱雅公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：尹志彬
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：吴少芳

二〇二五年四月二十三日

二、财务报表

合并资产负债表

2024年12月31日

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	4,082,126,416.84	4,011,085,558.07
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			

应收票据			
应收账款	七、5	517,954,587.12	344,570,196.54
应收款项融资	七、7		7,378,700.06
预付款项	七、8	223,879,388.67	202,870,195.58
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	9,869,822.71	81,966,213.90
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	661,410,153.37	797,215,155.68
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	118,117,428.18	99,765,073.07
流动资产合计		5,613,357,796.89	5,544,851,092.90
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	111,090,815.70	113,574,158.49
其他权益工具投资	七、18	71,256,995.18	107,660,400.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	63,537,443.20	66,156,471.91
固定资产	七、21	907,224,090.94	827,350,985.29
在建工程	七、22	74,585,001.38	52,038,642.94
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	14,541,665.50	14,104,821.34
无形资产	七、26	429,394,857.15	404,688,009.16
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	70,202,612.96	67,184,328.83
递延所得税资产	七、29	163,733,011.95	108,494,364.60
其他非流动资产	七、30	11,258,403.15	16,974,946.99
非流动资产合计		1,916,824,897.11	1,778,227,129.55
资产总计		7,530,182,694.00	7,323,078,222.45
流动负债：			
短期借款	七、32		200,155,555.56
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据	七、35		36,959,074.14
应付账款	七、36	676,388,126.18	1,018,522,358.60
预收款项	七、37	129,400.52	30,514.45
合同负债	七、38	153,710,588.62	301,014,873.58
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	155,703,420.95	166,444,494.43
应交税费	七、40	125,853,371.28	222,765,869.94
其他应付款	七、41	91,776,722.59	155,345,148.68
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	3,473,806.48	3,970,060.11
其他流动负债	七、44	5,509,508.59	15,022,173.42
流动负债合计		1,212,544,945.21	2,120,230,122.91
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七、46	780,011,293.32	753,119,902.88
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	10,955,380.12	9,970,306.87
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	25,162,463.80	33,063,299.45
递延收益	七、51	15,260,760.59	6,383,359.33
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		831,389,897.83	802,536,868.53
负债合计		2,043,934,843.04	2,922,766,991.44
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	396,247,555.00	396,757,184.00
其他权益工具	七、54	50,891,546.26	50,893,986.60
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	846,600,405.28	864,150,974.43
减：库存股	七、56	238,275,443.41	146,966,735.61
其他综合收益	七、57	-84,904,946.54	-53,847,100.91
专项储备			
盈余公积	七、59	198,411,582.50	198,411,582.50
一般风险准备			
未分配利润	七、60	4,233,103,785.98	3,040,145,490.59
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		5,402,074,485.07	4,349,545,381.60

少数股东权益		84,173,365.89	50,765,849.41
所有者权益（或股东权益）合计		5,486,247,850.96	4,400,311,231.01
负债和所有者权益（或股东权益）总计		7,530,182,694.00	7,323,078,222.45

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

母公司资产负债表

2024年12月31日

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		2,661,232,993.94	2,816,366,399.45
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	885,685,804.30	586,728,691.35
应收款项融资			4,732,700.06
预付款项		46,305,894.31	66,223,228.82
其他应收款	十九、2	41,361,558.56	80,702,024.60
其中：应收利息			
应收股利			
存货		308,611,161.72	516,042,533.80
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		55,091,658.88	38,762,926.06
流动资产合计		3,998,289,071.71	4,109,558,504.14
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	409,703,070.22	418,748,241.23
其他权益工具投资		35,434,595.18	71,838,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产		92,410,170.91	95,815,110.34
固定资产		867,115,341.44	783,893,280.52
在建工程		48,890,613.02	51,841,256.80
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		10,230,842.34	13,640,458.38
无形资产		364,307,434.65	371,083,311.38
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			

商誉			
长期待摊费用		65,634,671.84	62,969,904.19
递延所得税资产		2,371,405.09	8,256,631.70
其他非流动资产		11,481,422.54	17,197,966.38
非流动资产合计		1,907,579,567.23	1,895,284,160.92
资产总计		5,905,868,638.94	6,004,842,665.06
流动负债：			
短期借款			200,155,555.56
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			36,959,074.14
应付账款		353,447,048.72	603,314,221.56
预收款项			
合同负债		49,339,586.16	220,349,629.19
应付职工薪酬		89,370,973.53	88,243,004.64
应交税费		80,811,992.33	161,141,517.93
其他应付款		57,498,140.16	113,223,667.48
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		2,426,200.55	3,488,575.66
其他流动负债		6,414,146.20	28,645,451.80
流动负债合计		639,308,087.65	1,455,520,697.96
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		780,011,293.32	753,119,902.88
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		7,544,106.32	9,970,306.87
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		15,260,760.59	6,383,359.33
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		802,816,160.23	769,473,569.08
负债合计		1,442,124,247.88	2,224,994,267.04
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		396,247,555.00	396,757,184.00
其他权益工具		50,891,546.26	50,893,986.60
其中：优先股			
永续债			
资本公积		899,973,964.06	917,524,533.21
减：库存股		238,275,443.41	146,966,735.61
其他综合收益		-84,123,594.10	-53,180,700.00
专项储备			
盈余公积		198,411,582.50	198,411,582.50
未分配利润		3,240,618,780.75	2,416,408,547.32

所有者权益（或股东权益）合计		4,463,744,391.06	3,779,848,398.02
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,905,868,638.94	6,004,842,665.06

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

合并利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业总收入	七、61	10,778,411,781.20	8,904,573,501.39
其中：营业收入		10,778,411,781.20	8,904,573,501.39
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		8,869,434,475.56	7,310,234,937.16
其中：营业成本	七、61	3,083,848,879.43	2,677,445,706.61
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	84,153,060.04	90,655,757.20
销售费用	七、63	5,161,012,044.52	3,972,201,152.49
管理费用	七、64	365,856,439.85	455,441,770.70
研发费用	七、65	210,385,991.40	173,570,127.49
财务费用	七、66	-35,821,939.68	-59,079,577.33
其中：利息费用		31,018,228.96	18,355,694.64
利息收入		72,069,542.92	75,347,198.04
加：其他收益	七、67	85,803,621.85	45,026,299.74
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	-2,483,342.79	-17,392,371.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,483,342.79	-17,279,158.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-5,122,475.94	-10,397,224.17
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-95,860,216.77	-108,095,314.38

资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-1,118,038.20	-703,593.33
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,890,196,853.79	1,502,776,360.44
加：营业外收入	七、74	2,544,878.68	4,166,661.77
减：营业外支出	七、75	3,528,284.93	11,623,216.62
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,889,213,447.54	1,495,319,805.59
减：所得税费用	七、76	303,935,289.77	264,515,655.25
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,585,278,157.77	1,230,804,150.34
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,585,278,157.77	1,230,804,150.34
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,551,995,692.29	1,193,868,141.81
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		33,282,465.48	36,936,008.53
六、其他综合收益的税后净额	七、77	-31,057,845.63	-51,928,497.84
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-30,942,894.10	-53,180,700.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-114,951.53	1,252,202.16
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,554,220,312.14	1,178,875,652.50
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
（二）归属于少数股东的综合收益			

总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		3.93	3.01
（二）稀释每股收益(元/股)		3.92	2.97

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

母公司利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业收入	十九、4	4,994,797,324.03	4,244,455,041.32
减：营业成本	十九、4	2,183,691,228.30	1,966,981,451.80
税金及附加		38,081,131.20	44,411,104.27
销售费用		831,816,002.32	597,090,222.91
管理费用		322,971,686.66	318,149,093.59
研发费用		208,343,863.19	175,400,671.99
财务费用		-24,164,670.78	-46,265,107.81
其中：利息费用		30,594,878.13	18,219,770.96
利息收入		55,438,518.33	59,296,736.20
加：其他收益		37,050,693.68	11,113,880.99
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	-989,536.51	-19,824,288.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,483,342.79	-17,279,158.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-53,368,670.99	-82,262,296.44
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-32,537,692.27	-71,022,124.11
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-824,730.59	-603,420.52
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,383,388,146.46	1,026,089,356.20
加：营业外收入		590,414.39	681,685.66
减：营业外支出		3,293,173.65	10,162,782.71
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,380,685,387.20	1,016,608,259.15
减：所得税费用		197,437,756.87	147,190,446.48
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,183,247,630.33	869,417,812.67
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,183,247,630.33	869,417,812.67
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			

五、其他综合收益的税后净额		-30,942,894.10	-53,180,700.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-30,942,894.10	-53,180,700.00
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			-20,250,000.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-30,942,894.10	-32,930,700.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		1,152,304,736.23	816,237,112.67
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

合并现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		10,904,543,092.01	9,328,552,717.55
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净			

额			
收到的税费返还		944,852.56	3,525,948.82
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	136,740,246.80	125,413,607.47
经营活动现金流入小计		11,042,228,191.37	9,457,492,273.84
购买商品、接受劳务支付的现金		3,090,587,614.75	2,509,354,309.80
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		826,278,464.61	700,164,408.84
支付的各项税费		1,207,219,880.70	1,017,756,020.64
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	4,811,141,567.12	3,761,423,719.98
经营活动现金流出小计		9,935,227,527.18	7,988,698,459.26
经营活动产生的现金流量净额		1,107,000,664.19	1,468,793,814.58
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			5,500,000.00
取得投资收益收到的现金			466,821.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,375,755.50	285,500.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			3,018,142.61
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	307,072,222.23	13,193,392.00
投资活动现金流入小计		314,447,977.73	22,463,856.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		299,736,867.13	179,658,688.53
投资支付的现金			18,636,363.64
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	1,280,000,000.00	300,000,000.00
投资活动现金流出小计		1,579,736,867.13	498,295,052.17
投资活动产生的现金流量净额		-1,265,288,889.40	-475,831,195.84
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		125,051.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		125,051.00	

取得借款收到的现金			300,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		125,051.00	300,000,000.00
偿还债务支付的现金		200,000,000.00	300,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		370,737,159.10	407,092,087.41
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	187,682,742.57	53,188,106.51
筹资活动现金流出小计		758,419,901.67	760,280,193.92
筹资活动产生的现金流量净额		-758,294,850.67	-460,280,193.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-114,951.53	1,252,202.16
五、现金及现金等价物净增加额		-916,698,027.41	533,934,626.98
加：期初现金及现金等价物余额		3,659,267,712.03	3,125,333,085.05
六、期末现金及现金等价物余额		2,742,569,684.62	3,659,267,712.03

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

母公司现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,111,629,269.66	4,644,368,388.33
收到的税费返还			3,525,948.82
收到其他与经营活动有关的现金		94,209,440.68	96,881,632.24
经营活动现金流入小计		5,205,838,710.34	4,744,775,969.39
购买商品、接受劳务支付的现金		2,357,640,541.10	1,945,629,515.66
支付给职工及为职工支付的现金		467,865,643.95	373,444,752.18
支付的各项税费		603,808,547.92	375,674,085.29
支付其他与经营活动有关的现金		968,101,102.53	772,902,793.66
经营活动现金流出小计		4,397,415,835.50	3,467,651,146.79
经营活动产生的现金流量净额		808,422,874.84	1,277,124,822.60
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		4,292,783.80	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,329,708.63	1,946,534.67
处置子公司及其他营业单位		25,690,122.28	2,501,326.27

收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		313,000,064.01	22,272,596.52
投资活动现金流入小计		344,312,678.72	26,720,457.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		239,828,158.09	173,025,274.68
投资支付的现金		9,094,930.00	23,236,363.64
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		998,000,000.00	315,549,000.00
投资活动现金流出小计		1,246,923,088.09	511,810,638.32
投资活动产生的现金流量净额		-902,610,409.37	-485,090,180.86
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			300,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			300,000,000.00
偿还债务支付的现金		200,000,000.00	300,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		370,737,159.10	407,092,087.41
支付其他与筹资活动有关的现金		184,593,597.20	51,844,122.36
筹资活动现金流出小计		755,330,756.30	758,936,209.77
筹资活动产生的现金流量净额		-755,330,756.30	-458,936,209.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-849,518,290.83	333,098,431.97
加：期初现金及现金等价物余额		2,472,028,148.09	2,138,929,716.12
六、期末现金及现金等价物余额		1,622,509,857.26	2,472,028,148.09

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

合并所有者权益变动表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	396,757,184.00			50,893,986.60	864,150,974.43	146,966,735.61	-53,847,100.91	198,411,582.50		3,040,145,490.59		4,349,545,381.60	50,765,849.41	4,400,311,231.01	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	396,757,184.00			50,893,986.60	864,150,974.43	146,966,735.61	-53,847,100.91	198,411,582.50		3,040,145,490.59		4,349,545,381.60	50,765,849.41	4,400,311,231.01	
三、	-509,629.00			-2,440.34	-17,550,569.15	91,308,707.80	-31,057,845.63			1,192,958,295.39		1,052,529,103.47	33,407,516.48	1,085,936,619.95	

入所有者权益的金额														
4. 其他	363.00		-2,440.34	39,378.85	153,062,220.18							-153,024,918.67		-153,024,918.67
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结														

转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留															

存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-34,110,416.00						34,110,416.00		34,110,416.00	
四、本期期末余额	396,247,555.00		50,891,546.26	846,600,405.28	238,275,443.41	-84,904,946.54		198,411,582.50		4,233,103,785.98		5,402,074,485.07	84,173,365.89	5,486,247,850.96

项目	2023 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末	283,519,469.00		50,903,510.12	914,815,786.22	164,976,000.00	-1,918,603.07		141,759,734.50		2,300,384,763.19		3,524,488,659.96	12,734,670.33	3,537,223,330.29	

珀莱雅化妆品股份有限公司2024年年度报告

余额														
加： 会计 政策 变更														
前期 差错 更正														
其他														
二、 本年 期初 余额	283,519,46 9.00		50,903,51 0.12	914,815,786 .22	164,976,00 0.00	-1,918,603 .07		141,759,73 4.50		2,300,384,7 63.19		3,524,488,6 59.96	12,734,67 0.33	3,537,223,3 30.29
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	113,237,71 5.00		-9,523.52	-50,664,811 .79	-18,009,26 4.39	-51,928,49 7.84		56,651,848 .00		739,760,727 .40		825,056,721 .64	38,031,17 9.08	863,087,900 .72
(一) 综合 收益 总额						-51,928,49 7.84				1,193,868,1 41.81		1,141,939,6 43.97	36,936,00 8.53	1,178,875,6 52.50
(二) 所有 者投 入和 减少	-170,421.0 0		-9,523.52	66,340,892. 08	29,588,211 .71							36,572,735. 85		36,572,735. 85

珀莱雅化妆品股份有限公司2024年年度报告

资本													
1. 所有者投入的普通股	-171,542.00			-9,322,685.24	-9,494,227.24								
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				75,515,052.71						75,515,052.71		75,515,052.71	
4. 其他	1,121.00		-9,523.52	148,524.61	39,082,438.95					-38,942,316.86		-38,942,316.86	
(三) 利润分配							56,651,848.00	-454,107,414.41	-397,455,566.41			-397,455,566.41	
1. 提取盈余公积							56,651,848.00	-56,651,848.00					
2. 提取一般风险准													

积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他				-3,597,567.87	-47,597,476.10						43,999,908.23	1,095,170.55	45,095,078.78	
四、本期期末	396,757,184.00		50,893,986.60	864,150,974.43	146,966,735.61	-53,847,100.91		198,411,582.50		3,040,145,490.59	4,349,545,381.60	50,765,849.41	4,400,311,231.01	

珀莱雅化妆品股份有限公司2024年年度报告

2. 对所有者（或股东）的分配											-359,037,396.90	-359,037,396.90
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												34,110,416.00
四、本期末余额	396,247,555.00			50,891,546.26	899,973,964.06	238,275,443.41	-84,123,594.10		198,411,582.50	3,240,618,780.75	4,463,744,391.06	

项目	2023年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	283,519,469.00			50,903,510.12	964,613,342.84	164,976,000.00			141,759,734.50	2,001,098,149.06	3,276,918,205.52
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	283,519,469.00			50,903,510.12	964,613,342.84	164,976,000.00			141,759,734.50	2,001,098,149.06	3,276,918,205.52

	69.00			0.12	42.84	00.00			734.50	8,149.06	,205.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	113,237,715.00			-9,523.52	-47,088,809.63	-18,009,264.39	-53,180,700.00		56,651,848.00	415,310,398.26	502,930,192.50
（一）综合收益总额							-53,180,700.00			869,417,812.67	816,237,112.67
（二）所有者投入和减少资本	-170,421.00			-9,523.52	66,340,892.08	29,588,211.71					36,572,735.85
1. 所有者投入的普通股	-171,542.00				-9,322,685.24	-9,494,227.24					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					75,515,052.71						75,515,052.71
4. 其他	1,121.00			-9,523.52	148,524.61	39,082,438.95					-38,942,316.86
（三）利润分配								56,651,848.00	-454,107,414.41	-397,455,566.41	
1. 提取盈余公积								56,651,848.00	-56,651,848.00		
2. 对所有者（或股东）的分配									-397,455,566.41	-397,455,566.41	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	113,408,136.00				-113,408,136.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	113,408,136.00				-113,408,136.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											

珀莱雅化妆品股份有限公司2024年年度报告

6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他					-21,565.71	-47,597,476.10					47,575,910.39
四、本期期末余额	396,757,184.00			50,893,986.60	917,524,533.21	146,966,735.61	-53,180,700.00		198,411,582.50	2,416,408,547.32	3,779,848,398.02

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：王莉

会计机构负责人：王莉

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系珀莱雅（湖州）化妆品有限公司，于2006年5月24日在湖州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为91330100789665033F的营业执照，现注册资本396,246,981.00元，实收资本396,247,555.00元（实收资本较注册资本多574.00元系可转换债券转股尚未办妥工商变更）。其中，有限售条件的流通股份A股842,520股；无限售条件的流通股份A股395,405,035股。公司股票已于2017年11月15日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属日化行业。主要经营活动为化妆品的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司2025年4月23日第四届董事会第三次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，悦芙媞株式会社、韩娜化妆品株式会社和株式会社オー・アンド・アール等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的应收账款坏账准备收回或转回	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的核销应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的单项计提减值准备的应收款项融资	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的应收款项融资减值准备收回或转回	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的核销应收款项融资	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的核销其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项预付款项金额超过资产总额 0.3% 的预付款项认定为重要预付款项。
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.3% 的在建工程认定为重要在建工程。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 0.3% 的应付账款认定为重要应付账款。
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	公司将单项预收账款金额超过资产总额 0.3% 的预收账款认定为重要预收账款。
重要的账龄超过 1 年的合同负债	公司将单项合同负债金额超过资产总额 0.3% 的合同负债认定为重要合同负债。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项其他应付款金额超过资产总额 0.3% 的其他应付款认定为重要其他应付款。
重要的预计负债	公司将单项预计负债金额超过资产总额 0.3% 的预计负债认定为重要预计负债。
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量项目认定为重要投资活动现金流量。
重要的子公司、非全资子公司	公司将利润总额贡献绝对值超过合并利润总额绝对值的 5% 的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司。
重要的合营企业、联营企业、共同经营	公司将利润总额绝对值超过合并利润总额绝对值的 5% 的合营企业、联营企业、共同经营确定为重要合营企业、联营企业、共同经营公司
重要的或有事项	将对资产负债表项目影响超过资产总额 1% 或对利润表项目影响超过利润总额 5% 的或

	有事项认定为重要的或有事项。
重要的承诺事项	公司将资产负债表项目影响超过资产总额1%或对利润表项目影响超过利润总额5%的承诺事项认定为重要的承诺事项。
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表项目影响超过资产总额1%或对利润表项目影响超过利润总额5%的资产负债表日后事项认定为重要的资产负债表日后事项。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

(1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

(2) 对同一子公司的股权在连续两个会计年度买入再卖出，或卖出再买入的相关会计处理方法取得被购买方股权是以控制其经营和财务政策并从中长期获取利益为目的，在取得被购买方控制权时，将其纳入合并财务报表的合并范围。由于公司经营计划安排等的变化，在第二个会计年度处置被购买方股权至丧失对其控制权的，在丧失控制权时，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

具体参见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10 或 30	5%	9.50%或 3.17%
通用设备	年限平均法	3-10	5%	31.67%-9.50%
专用设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%
运输工具	年限平均法	5	5%	19.00%

22、 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
专用设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	实体建造已经全部完成或实质上已完成，可以投入使用时

23、 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 40-50 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
办公软件	按预期受益期限确定使用寿命为 3-10 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
客户资源	按预期受益期限确定使用寿命为 3 年	直线法
商标权	按法定保护期限确定使用寿命为 10 年	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1. 研发支出的归集范围

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利,符合设定提存计划条件的,按照设定提存计划的有关规定进行会计处理;除此之外的其他长期福利,按照设定受益计划的有关规定进行会计处理,为简化相关会计处理,将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

适用 不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务,履行该义务很可能导致经济利益流出公司,且该义务的金额能够可靠的计量时,公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量,并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付,在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用,相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付,在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础,按权益工具授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用,相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付,如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的,按照其他方服务在取得日的公允价值计量;如果其他方服务的公允价值不能可靠计量,但权益工具的

公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

根据金融工具相关准则和《永续债相关会计处理的规定》（财会〔2019〕2号），对发行的可转换公司债券等金融工具，公司依据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融资产、金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该等金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

在资产负债表日，对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配作为公司的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理；对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

SnrToggleCheckbox 适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商

品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

公司主要销售化妆品。公司销售模式分为经销、直销和代销。

(1) 经销模式

公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收后，确认销售收入。

(2) 直销模式

公司将商品交付给消费者，消费者确认收货并支付货款后，确认销售收入。

(3) 代销

公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出代销清单时确认销售收入。

35、 合同成本

□适用 √不适用

36、 政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1）租赁负债的初始计量金额；2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3）承租人发生的初始直接费用；4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际

行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第17号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响	0.00
公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第17号》“关于供应商融资安排的披露”规定。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响	0.00
公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第17号》“关于售后租回交易的会计处理”规定。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响	0.00
公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第18号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响	0.00

其他说明：

无

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

41、其他

□适用 √不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、1%
消费税	应纳税销售额（量）	15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	12%、1.2%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	[注]

[注]不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15
杭州珀莱雅贸易有限公司	25
韩雅(湖州)化妆品有限公司	25
乐清莱雅贸易有限公司	25
秘镜思语(杭州)化妆品有限公司	25
浙江美丽谷电子商务有限公司	25
湖州创代电子商务有限公司	25
杭州科瑞肤贸易有限公司	25
悦芙媞(杭州)化妆品有限公司	25
湖州悦芙媞贸易有限公司	25
宁波彩棠化妆品有限公司	25
浙江比优媞化妆品有限公司	25
宁波汤愈贸易有限公司	25

珀莱雅（浙江）化妆品有限公司	25
韩娜化妆品株式会社	按照韩国当地税务规定计缴相关税费
悦芙媞株式会社	按照韩国当地税务规定计缴相关税费
香港可诗贸易有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港星火实业有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港万言电子商务有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港仲文电子商务有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港旭晨贸易有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
博雅（香港）投资管理有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
Proya Europe SARL	按照卢森堡当地税务规定计缴相关税费
株式会社オー・アンド・アール	按照日本当地税务规定计缴相关税费
PROYA PTE. LTD	按照新加坡当地税务规定计缴相关税费
PROYA BEAUTY MALAYSIA SDH. BHD.	按照马来西亚当地税务规定计缴相关税费
Proya EUROPE SAS	按照法国当地税务规定计缴相关税费
除上述以外的其他纳税主体	20

2、 税收优惠

适用 不适用

本公司于2023年12月8日通过高新技术企业复审，并取得高新技术企业证书，认定有效期3年，企业所得税优惠期为2023-2025年度。本期按15%的优惠税率计缴企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号）、《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第6号），子公司湖州牛客科技有限公司、徐州莱珀信息技术有限公司、宁波惊蛰化妆品有限公司、杭州维洛可化妆品有限公司等符合小型微利企业纳税标准，本期应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号），子公司湖州优资莱贸易有限公司、湖州可颜贸易有限公司、杭州珀莱雅商业经营管理有限公司、杭州彩棠化妆品有限公司、宁波惊蛰化妆品有限公司、杭州欧蜜思贸易有限公司等公司符合小型微利企业或增值税小规模纳税人标准，在50%的税额幅度内减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第19号），子公司杭州铁了心爱泥餐饮管理有限公司、杭州撸小铁健身有限公司等符合增值税小规模纳税人条件，月销售额10万元以下（含本数）的，免征增值税；适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税。

根据《财政部 税务总局关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》（财税〔2013〕96号），子公司杭州彩棠化妆品有限公司、杭州欧蜜思贸易有限公司等符合电子商务出口企业出口货物增值税、消费税退（免）税政策条件，可享受增值税、消费税退（免）税。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	9,229.11	29,332.00
银行存款	4,017,352,725.93	3,783,575,412.37
其他货币资金	64,764,461.80	227,480,813.70
存放财务公司存款		
合计	4,082,126,416.84	4,011,085,558.07
其中：存放在境外的款项总额	118,098,472.97	79,895,831.50

其他说明：

期末银行存款中大额存单 1,327,741,986.16 元、司法冻结 3,416,733.86 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元及其他货币资金中 ETC 车辆保证金 70,000.00 元、拼多多保证金 5,298,890.00 元和直营店铺保证金 2,779,122.20 元使用受限。

期初银行存款中定期存款 335,288,251.36 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元及其他货币资金中信用证保证金 8,800,000.00 元、ETC 车辆保证金 70,000.00 元、拼多多保证金 5,298,890.00 元和天猫保证金、支付宝保证金等 2,110,704.68 元使用受限。

2、交易性金融资产

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：
适用 不适用

应收票据核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	544,412,381.63	361,290,118.83
1年以内小计	544,412,381.63	361,290,118.83
1至2年	314,688.33	1,358,203.20
2至3年	1,088,678.56	787,682.79
3年以上	9,459,313.78	12,055,855.34
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	555,275,062.30	375,491,860.16

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	5,681,306.63	1.02	5,681,306.63	100.00		8,401,266.23	2.24	8,401,266.23	100.00	
其中：										
单项计提坏账准备	5,681,306.63	1.02	5,681,306.63	100.00		8,401,266.23	2.24	8,401,266.23	100.00	
按组合计提坏账准备	549,593,755.67	98.98	31,639,168.57	5.76	517,954,587.10	367,090,593.93	97.76	22,520,397.39	6.13	344,570,196.54
其中：										
账龄组合	549,593,755.67	98.98	31,639,168.57	5.76	517,954,587.10	367,090,593.93	97.76	22,520,397.39	6.13	344,570,196.54
合计	555,275,062.30	/	37,320,475.20	/	517,954,587.10	375,491,860.16	/	30,921,663.62	/	344,570,196.54

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
单项计提坏账准备	5,681,306.63	5,681,306.63	100.00	预计无法收回
合计	5,681,306.63	5,681,306.63	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	544,412,381.63	27,220,619.15	5.00
1-2年	312,121.92	93,636.58	30.00
2-3年	1,088,678.56	544,339.28	50.00
3年以上	3,780,573.56	3,780,573.56	100.00
合计	549,593,755.67	31,639,168.57	5.76

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	8,401,266.23	-75,358.85		2,644,600.75		5,681,306.63
按组合计提坏账准备	22,520,397.39	10,079,212.40		960,441.22		31,639,168.57
合计	30,921,663.62	10,003,853.55		3,605,041.97		37,320,475.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,605,041.97

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
------	----------	----------	---------------	----------------------	----------

				(%)	
北京京东世纪贸易有限公司	498,771,690.79		498,771,690.79	89.82	24,938,584.54
唯品会(中国)有限公司	17,263,430.66		17,263,430.66	3.11	863,171.53
杭州植商科技有限公司	4,763,294.03		4,763,294.03	0.86	408,938.94
植然方适(杭州)健康科技有限公司	3,597,688.57		3,597,688.57	0.65	179,884.43
Devcos International Pty Ltd	3,385,558.75		3,385,558.75	0.61	169,277.94
合计	527,781,662.80		527,781,662.80	95.05	26,559,857.38

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
 无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况
适用 不适用

合同资产核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		7,378,700.06
合计		7,378,700.06

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	面价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备						7,378,700.06	100.00			7,378,700.06
其中：										
银行承兑汇票						7,378,700.06	100.00			7,378,700.06
合计		/		/		7,378,700.06	/		/	7,378,700.06

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	221,486,974.88	98.93	200,521,100.41	98.84
1 至 2 年	1,742,907.69	0.78	1,427,668.59	0.70
2 至 3 年	559,429.73	0.25	383,035.66	0.19
3 年以上	90,076.37	0.04	538,390.92	0.27
合计	223,879,388.67	100.00	202,870,195.58	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
杭州阿里妈妈软件服务有限公司[注 1]	56,258,634.51	25.13
广西京东晴川电子商务有限公司[注 2]	38,548,408.47	17.22
武汉巨量星图科技有限公司[注 3]	21,868,228.73	9.77
上海追极信息技术有限公司	20,464,650.65	9.14
上海刷星传媒股份有限公司	13,900,014.96	6.21
合计	151,039,937.32	67.47

其他说明：

[注 1] 系将受同一控制的杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江阿里巴巴通信技术有限公司等公司合并统计。

[注 2] 系将受同一控制的广西京东晴川电子商务有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司等公司合并统计。

[注 3]系将受同一控制的湖北巨量引擎科技有限公司、武汉巨量星图科技有限公司等公司合并统计。

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	9,869,822.71	81,966,213.90
合计	9,869,822.71	81,966,213.90

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况
适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	8,169,679.79	83,104,304.36
1年以内小计	8,169,679.79	83,104,304.36
1至2年	2,757,016.92	3,463,981.21
2至3年	357,430.09	5,143,264.28
3年以上	31,600,762.86	28,159,425.53
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	42,884,889.66	119,870,975.38

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	26,993,854.60	105,147,206.95
押金保证金	14,015,875.84	10,750,199.61
备用金	119,490.16	620,596.53
暂借款		3,000,000.00
其他	1,755,669.06	352,972.29
合计	42,884,889.66	119,870,975.38

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	4,155,215.19	1,039,194.36	32,710,351.93	37,904,761.48
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-137,850.85	137,850.85		
--转入第三阶段		-107,229.03	107,229.03	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-3,600,563.44	-242,711.10	-1,038,103.07	-4,881,377.61
本期转回				
本期转销	8,316.92			8,316.92
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	408,483.98	827,105.08	31,779,477.89	33,015,066.95

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

单项计提坏账准备	26,204,225.55	-488,175.65				25,716,049.90
按组合计提坏账准备	11,700,535.93	-4,393,201.96		8,316.92		7,299,017.05
合计	37,904,761.48	-4,881,377.61		8,316.92		33,015,066.95

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	8,316.92

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
EURL PHARMATICA	18,022,225.76	42.02	应收暂付款	3年以上	18,022,225.76
SIKEROM EUROPE GMBH	7,693,824.14	17.94	应收暂付款	3年以上	7,693,824.14
杭州市物业服务和管理中心	4,708,614.72	10.98	押金保证金	3年以上	4,708,614.72
唯品会(中国)有限公司	2,000,000.00	4.66	押金保证金	1-2年	600,000.00
浙江天猫技术有限公司	1,083,427.58	2.53	押金保证金	1年以内 1,063,427.58元, 1-2年 20,000.00元	59,171.38
合计	33,508,092.20	78.13	/	/	31,083,836.00

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	45,032,279.00	3,188,808.69	41,843,470.31	64,320,795.95	10,411,607.57	53,909,188.38
包装物	36,170,512.87	2,468,567.76	33,701,945.11	54,811,928.32	4,460,418.42	50,351,509.90
在产品	17,373,287.09	812,798.37	16,560,488.72	22,883,723.89	252,167.47	22,631,556.42
外购赠品	16,841,778.88	825,636.21	16,016,142.67	22,364,071.52	171,660.98	22,192,410.54
库存商品	616,144,739.85	72,818,643.02	543,326,096.83	725,768,386.69	88,209,742.39	637,558,644.30
低值易耗品	10,360,216.97	398,207.24	9,962,009.73	10,957,787.46	385,941.32	10,571,846.14
合计	741,922,814.66	80,512,661.29	661,410,153.37	901,106,693.83	103,891,538.15	797,215,155.68

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	10,411,607.57	897,265.70		8,120,064.58		3,188,808.69
包装物	4,460,418.42	1,737,434.27		3,729,284.93		2,468,567.76
在产品	252,167.47	906,698.11		346,067.21		812,798.37
外购赠品	171,660.98	2,079,267.68		1,425,292.45		825,636.21
库存商品	88,209,742.39	89,941,398.35		105,332,497.72		72,818,643.02
低值易耗品	385,941.32	298,152.66		285,886.74		398,207.24
合计	103,891,538.15	95,860,216.77		119,239,093.63		80,512,661.29

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期期末部分产品可变现净值低于相应成本，故按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备；本期公司将部分已计提存货跌价准备的存货耗用、售出或报废，故本期转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本	5,370,864.86	9,190,580.83
待抵扣增值税进项税	102,375,817.29	90,306,570.44
预缴税费	10,370,746.03	267,921.80
合计	118,117,428.18	99,765,073.07

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加	减少	权益法下确认	其他综合	其他权益	宣告发放	计提减值	其他		

		投资	投资	的投资	收益	变动	现金	准备			
		投资	投资	的损益	调整		股利				
				损益			或利				
				调整			润				
一、合营企业											
湖州磐瑞实业投资合伙企业(有限合伙)	3,059,991.91			203,234.80						3,263,226.71	
小计	3,059,991.91			203,234.80						3,263,226.71	
二、联营企业											
熊客文化传媒(杭州)有限公司	2,617,834.89			-17,925.07						2,599,909.82	
嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)	100,964,443.84			233,144.61						101,197,588.45	
珠海海狮龙生物科技有限公司	83,843,421.00			-2,092,563.44						81,750,857.56	81,442,213.22
北京秀室文化发展有限公司	4,530,680.07			-809,233.69						3,721,446.38	
小计	191,956,379.80			-2,686,577.59						189,269,802.21	81,442,213.22
合计	195,016,371.71			-2,483,342.79						192,533,028.92	81,442,213.22

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	20,580,000.00					20,580,000.00				见“其他说明”	
LIPOTRUE, S. L.	35,822,400.00					35,822,400.00				见“其他说明”	
高浪控股股份有限公司	51,258,000.00				-36,403,404.82	14,854,595.18			-75,145,404.82	见“其他说明”	
合计	107,660,400.00				-36,403,404.82	71,256,995.18			-75,145,404.82	/	

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

公司基于战略投资目的，对外进行股权投资，且被投资方将获得的本公司投资作为权益工具，因此，本公司将该部分权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

因高浪控股股份有限公司 2024 年度财务状况同投资时的预期存在差异，根据其期末净资产确定期末公允价值。

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	78,781,143.26			78,781,143.26
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	78,781,143.26			78,781,143.26
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	12,624,671.35			12,624,671.35
2. 本期增加金额	2,619,028.71			2,619,028.71
(1) 计提或摊销	2,619,028.71			2,619,028.71
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	15,243,700.06			15,243,700.06
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	63,537,443.20			63,537,443.20
2. 期初账面价值	66,156,471.91			66,156,471.91

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	907,224,090.94	827,350,985.29
固定资产清理		
合计	907,224,090.94	827,350,985.29

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	741,705,056.99	87,185,816.55	341,968,417.89	26,111,311.37	1,196,970,602.80
2. 本期增加金额	26,613,185.17	12,798,747.52	109,283,019.03	11,939,747.74	160,634,699.46
(1) 购置		12,798,747.52	2,453,219.45	11,939,747.74	27,191,714.71
(2) 在建工程转入	26,613,185.17		106,829,799.58		133,442,984.75
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	334,346.65	10,163,767.49	10,502,740.18	2,371,308.87	23,372,163.19
(1) 处置或报废	334,346.65	10,163,767.49	10,502,740.18	2,371,308.87	23,372,163.19
4. 期末余额	767,983,895.51	89,820,796.58	440,748,696.74	35,679,750.24	1,334,233,139.07
二、累计折旧					
1. 期初余额	149,100,164.07	51,823,325.01	148,111,236.39	19,247,359.78	368,282,085.25

2. 本期增加金额	30,287,786.86	9,899,017.10	28,149,803.86	4,123,037.44	72,459,645.26
(1) 计提	30,287,786.86	9,899,017.10	28,149,803.86	4,123,037.44	72,459,645.26
3. 本期减少金额	317,629.33	4,459,484.95	9,649,363.81	643,736.55	15,070,214.64
(1) 处置或报废	317,629.33	4,459,484.95	9,649,363.81	643,736.55	15,070,214.64
4. 期末余额	179,070,321.60	57,262,857.16	166,611,676.44	22,726,660.67	425,671,515.87
三、减值准备					
1. 期初余额			1,337,532.26		1,337,532.26
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额			1,337,532.26		1,337,532.26
四、账面价值					
1. 期末账面价值	588,913,573.91	32,557,939.42	272,799,488.04	12,953,089.57	907,224,090.94
2. 期初账面价值	592,604,892.92	35,362,491.54	192,519,649.24	6,863,951.59	827,350,985.29

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
湖州扩建生产基地	143,869,438.21	产权证书尚在办理过程中
龙坞研发中心	86,867,106.87	产权证书尚在办理过程中
小计	230,736,545.08	

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	74,585,001.38	52,038,642.94
工程物资		
合计	74,585,001.38	52,038,642.94

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
湖州扩建生产基地建设项目（一期）	32,051,823.08		32,051,823.08	24,853,830.82		24,853,830.82
信息化升级项目	8,800,900.03		8,800,900.03	8,545,628.83		8,545,628.83
珀莱雅智能工厂工程项目	25,481,733.49		25,481,733.49			
龙坞研发中心建设项目	2,790,268.17		2,790,268.17	8,377,199.03		8,377,199.03
其他零星工程	5,460,276.61		5,460,276.61	5,502,450.32		5,502,450.32
装修工程				4,759,533.93		4,759,533.93
合计	74,585,001.38		74,585,001.38	52,038,642.94		52,038,642.94

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
湖州扩建生产基地建设项目(一期)	41,678.33万元	24,853,830.82	114,208,269.25	103,305,675.48	3,704,601.51	32,051,823.08	92.11	92.11%	21,167,901.12	5,556,047.98	4.57	募集资金及自有资金
龙坞研发中心建设项目	12,861.13万元	8,377,199.03	4,525,080.92	9,707,733.03	404,278.75	2,790,268.17	101.29	100.00%	14,857,625.44			募集资金及自有资金
信息化系统升级建设项目	11,239.50万元	8,545,628.83	5,273,828.09	122,495.58	4,896,061.31	8,800,900.03	70.48	70.48%	6,757,342.83	1,419,208.81	4.57	募集资金及自有资金
珀莱雅智能工厂工程项目	21,000.00万元		25,481,733.49			25,481,733.49	12.13	12.13%				
合计	86,778.96万元	41,776,658.68	149,488,911.75	113,135,904.09	9,004,941.57	69,124,724.77	/	/	42,782,869.39	6,975,256.79	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	19,640,777.98	19,640,777.98
2. 本期增加金额	6,207,585.50	6,207,585.50
1) 租入	6,207,585.50	6,207,585.50
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	25,848,363.48	25,848,363.48
二、累计折旧		
1. 期初余额	5,535,956.64	5,535,956.64
2. 本期增加金额	5,770,741.34	5,770,741.34
(1) 计提	5,770,741.34	5,770,741.34
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	11,306,697.98	11,306,697.98
三、减值准备		

1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	14,541,665.50	14,541,665.50
2. 期初账面价值	14,104,821.34	14,104,821.34

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	办公软件	专利权	非专利技术	客户资源	商标权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	472,400,130.10	27,171,790.13	471,089.70	563,293.07	12,833,684.00	39,897,000.00	553,336,987.00
2. 本期增加金额	35,720,400.00	8,059,711.38					43,780,111.38
(1) 购置	35,720,400.00	2,100,873.31					37,821,273.31
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
(4) 在建工程转入		5,958,838.07					5,958,838.07
3. 本期减少金额			3,500.00				3,500.00
(1) 处置			3,500.00				3,500.00
4. 期末余额	508,120,530.10	35,231,501.51	467,589.70	563,293.07	12,833,684.00	39,897,000.00	597,113,598.38

二、累计摊销							
1. 期初余额	104,228,449.37	24,273,981.82	436,627.44	545,786.51	12,833,684.00	6,330,448.70	148,648,977.84
2. 本期增加金额	12,051,918.83	3,019,962.59	3,144.65	5,941.49		3,989,700.00	19,070,667.56
(1) 计提	12,051,918.83	3,019,962.59	3,144.65	5,941.49		3,989,700.00	19,070,667.56
3. 本期减少金额			904.17				904.17
(1) 处置			904.17				904.17
4. 期末余额	116,280,368.20	27,293,944.41	438,867.92	551,728.00	12,833,684.00	10,320,148.70	167,718,741.23
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	391,840,161.90	7,937,557.10	28,721.78	11,565.07		29,576,851.30	429,394,857.15
2. 期初账面价值	368,171,680.73	2,897,808.31	34,462.26	17,506.56		33,566,551.30	404,688,009.16

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	65,851,266.83	21,411,497.76	18,277,182.63		68,985,581.96
软件服务费	1,333,062.00	1,101,000.00	1,217,031.00		1,217,031.00
合计	67,184,328.83	22,512,497.76	19,494,213.63		70,202,612.96

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应收账款坏账准备	29,524,454.74	7,378,583.94	22,142,965.55	5,533,579.62
存货跌价准备	59,745,773.22	12,479,497.95	82,737,837.07	15,220,065.94
股份支付影响	12,546,699.10	2,441,849.98	31,715,129.69	5,935,847.80
内部交易未实现利润	280,081,217.39	70,020,304.35	159,567,947.59	39,891,986.91
未兑换会员积分	103,895,960.81	25,973,990.21	127,713,129.39	31,928,282.35
与资产相关的政府补助	15,260,760.59	2,289,114.09	6,383,359.33	957,503.90
预计退货损失	18,726,919.15	4,681,729.78	6,686,117.43	1,671,529.37
预计已销售产品尚未兑换的赠品			50,074,244.87	12,518,561.21
可转债利息支出			1,321,312.76	198,196.91
租赁费用	14,429,186.60	2,610,265.96	13,940,366.98	2,139,203.47
广告费及业务宣传费			10,339,382.64	2,584,845.66
预提费用	209,381,318.53	52,345,329.62	14,451,922.15	2,914,846.09
其他权益工具投资公允价值变动	75,145,404.82	11,271,810.72	38,742,000.00	5,811,300.00
合计	818,737,694.95	191,492,476.60	565,815,715.45	127,305,749.23

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产折旧一次性扣除	167,487,716.46	25,173,508.26	110,300,243.62	16,649,225.12
使用权资产确认递延所得税	14,365,827.19	2,585,956.39	14,104,821.34	2,162,159.51
合计	181,853,543.65	27,759,464.65	124,405,064.96	18,811,384.63

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	27,759,464.65	163,733,011.95	18,811,384.63	108,494,364.60
递延所得税负债	27,759,464.65		18,811,384.63	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	250,499,417.84	200,424,961.81
可抵扣亏损	222,622,232.20	414,387,984.35
合计	473,121,650.04	614,812,946.16

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年		71,058,103.62	
2025年	22,880,897.03	61,988,728.89	
2026年	11,897,550.37	53,623,347.32	
2027年	60,688,622.74	127,093,665.49	
2028年	93,689,299.28	100,624,139.03	
2029年	33,465,862.79		
合计	222,622,232.20	414,387,984.35	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付长期资产购置款	370,449.00		370,449.00	8,775,522.84		8,775,522.84
其他长期资产	10,887,954.15		10,887,954.15	8,199,424.15		8,199,424.15
合计	11,258,403.15		11,258,403.15	16,974,946.99		16,974,946.99

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,339,556,732.22	1,339,556,732.22	其他	注1	351,817,846.04	351,817,846.04	其他	注2
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								
合计	1,339,556,732.22	1,339,556,732.22	/	/	351,817,846.04	351,817,846.04	/	/

注 1：不能随时支取的货币资金 1,339,556,732.22 元，其中：大额存单 1,327,741,986.16 元、拼多多保证金 5,298,890.00 元、直营店铺保证金 2,779,122.20 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元、ETC 保证金 70,000.00 元。司法冻结的货币资金 3,416,733.86 元。

注 2：不能随时支取的货币资金 351,817,846.04 元，其中：定期存款 335,288,251.36 元、信用证保证金 8,800,000.00 元、拼多多保证金 5,298,890.00 元、直营店铺保证金 2,110,704.68 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元、ETC 保证金 70,000.00 元。

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款		200,155,555.56
合计		200,155,555.56

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

商业承兑汇票		
银行承兑汇票		36,959,074.14
合计		36,959,074.14

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。到期未付的原因是无

36、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	340,707,102.70	524,325,866.69
费用	297,407,595.54	422,130,510.68
长期资产购置款	38,273,427.94	72,065,981.23
合计	676,388,126.18	1,018,522,358.60

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	129,400.52	30,514.45
合计	129,400.52	30,514.45

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

未兑换会员积分	109,942,861.10	116,005,079.06
预收货款	43,767,727.52	134,935,549.65
防晒免费派送		50,074,244.87
合计	153,710,588.62	301,014,873.58

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	164,821,126.73	785,256,792.60	797,504,096.40	152,573,822.93
二、离职后福利-设定提存计划	984,404.74	31,379,232.81	31,411,554.53	952,083.02
三、辞退福利	638,962.96	4,501,455.96	2,962,903.92	2,177,515.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	166,444,494.43	821,137,481.37	831,878,554.85	155,703,420.95

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	162,178,043.80	708,542,374.01	721,223,803.75	149,496,614.06
二、职工福利费		34,339,737.29	34,339,737.29	
三、社会保险费	2,174,614.64	18,341,113.66	17,715,342.43	2,800,385.87
其中：医疗保险费	2,138,801.17	17,304,673.87	16,713,723.14	2,729,751.90
工伤保险费	32,622.55	1,015,347.56	982,359.87	65,610.24
生育保险费	3,190.92	21,092.23	19,259.42	5,023.73
四、住房公积金	468,468.29	17,954,610.20	18,146,255.49	276,823.00
五、工会经费和职工教育经费		6,078,957.44	6,078,957.44	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	164,821,126.73	785,256,792.60	797,504,096.40	152,573,822.93

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	950,995.64	30,138,633.12	30,203,242.88	886,385.88
2、失业保险费	33,409.10	1,240,599.69	1,208,311.65	65,697.14
3、企业年金缴费				
合计	984,404.74	31,379,232.81	31,411,554.53	952,083.02

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	86,110,649.72	127,005,079.31
增值税	20,502,881.02	71,556,095.69
消费税		
房产税	8,183,500.87	6,734,175.81
代扣代缴个人所得税	6,221,416.93	1,867,193.08
土地使用税	1,731,432.00	
城市维护建设税	1,119,263.03	7,644,618.17
印花税	894,877.77	804,436.72
教育费附加	653,609.96	4,287,830.76
地方教育附加	435,739.98	2,866,440.40
合计	125,853,371.28	222,765,869.94

其他说明：

无

41、其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	91,776,722.59	155,345,148.68
合计	91,776,722.59	155,345,148.68

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	40,845,487.15	41,092,318.36
限制性股票回购义务	46,130,784.28	107,884,296.66
其他	4,800,451.16	6,368,533.66
合计	91,776,722.59	155,345,148.68

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
限制性股票回购义务	46,130,784.28	限制性股票回购义务尚未履行完毕
合计	46,130,784.28	/

其他说明：

适用 不适用

42. 持有待售负债

适用 不适用

43. 1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	3,473,806.48	3,970,060.11
合计	3,473,806.48	3,970,060.11

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	5,509,508.59	15,022,173.42
合计	5,509,508.59	15,022,173.42

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	780,011,293.32	753,119,902.88
合计	780,011,293.32	753,119,902.88

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股影响	期末余额	是否违约
珀莱转债	100.00	1.00	2021年12月8日	6年	751,713,000.00	753,119,902.88		7,757,602.44	26,678,629.51	7,507,540.00	37,301.51	780,011,293.32	否
合计	/	/	/	/	751,713,000.00	753,119,902.88		7,757,602.44	26,678,629.51	7,507,540.00	37,301.51	780,011,293.32	/

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
珀莱转债	<p>经中国证券监督管理委员会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2021〕3408号）核准，本公司于2021年12月8日向不特定对象发行可转换公司债券7,517,130张，每张面值为人民币100.00元，按面值发行，发行总额为人民币751,713,000.00元。</p> <p>上述可转换公司债券票面利率为：第一年0.30%，第二年0.50%，第三年1.00%，第四年1.50%，第五年1.80%，第六年2.00%。每年的付息日为本次可转债发行首日起每满一年的当日。本公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息，在可转换公司债券到期后五个交易日内，本公司将按本次发行的可转债票面面值的115%（含最后一期年度利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。</p> <p>可转债转股期自可转债发行结束之日起满6个月后的第一个交易日起至可转债到期日止，初始转股价格为195.98元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司A股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司A股股票交易均价，且不得向上修正。</p> <p>因公司权益分派方案和部分股权激励限制性股票回购，根据《珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书》相关条款以及中国证监会关于可转换公司债券发行的有关规定，珀莱转债转股价调整为97.41元/股，调整后的价格于2024年10月28日起生效。</p>	2022年6月14日至2027年12月7日

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

本期可转换公司债券共转股 360 张，转股增加股本 363.00 元，增加资本公积(股本溢价)39,378.85 元，减少其他权益工具 2,440.34 元。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付经营租赁款	12,060,501.83	11,172,403.17
未确认融资费用	-1,105,121.71	-1,202,096.30
合计	10,955,380.12	9,970,306.87

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款	25,162,463.80	33,063,299.45	预估未来可能的退货损失
其他			
合计	25,162,463.80	33,063,299.45	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,383,359.33	9,851,000.00	973,598.74	15,260,760.59	政府拨付
合计	6,383,359.33	9,851,000.00	973,598.74	15,260,760.59	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	396,757,184	-509,992			363	-509,629	396,247,555

其他说明：

根据公司2024年第三届董事会第十九次会议决议、第三届监事会第十七次会议决议，公司申请以现金方式回购已授予但尚未解除限售的限制性人民币普通股(A股)509,992股，支付股份回购款合计27,643,096.38元，其中减少股本509,992元，减少资本公积(股本溢价)27,133,104.38元。

本期可转换公司债券共转股360张，转股增加股本363.00元，增加资本公积(股本溢价)39,378.85元，减少其他权益工具2,440.34元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

				值				
珀莱转债	7,507,890	50,893,986.60			360	2,440.34	7,507,530	50,891,546.26
合计	7,507,890	50,893,986.60			360	2,440.34	7,507,530	50,891,546.26

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本期减少 2,440.34 元系本期可转换公司债券共转股 360 张，转股增加股本 363.00 元，增加资本公积(股本溢价)39,378.85 元，减少其他权益工具 2,440.34 元。

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	783,045,205.98	38,143,175.65	27,133,104.38	794,055,277.25
其他资本公积	81,105,768.45	9,543,156.38	38,103,796.80	52,545,128.03
合计	864,150,974.43	47,686,332.03	65,236,901.18	846,600,405.28

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 资本溢价增减变动

本期资本溢价(股本溢价)增加 38,143,175.65 元：①增加 39,378.85 元系本期可转换公司债券转股，详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“46、应付债券”之说明；②增加 38,103,796.80 元系股权激励计划发行的限制性股票已解锁部分在等待期内确认的其他资本公积转列至股本溢价；

本期资本溢价(股本溢价)减少 27,133,104.38 元：①减少 27,133,104.38 元系公司以现金方式回购已授予但尚未解除限售的限制性人民币普通股，详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53、股本”之说明。

2) 其他资本公积增减变动

本期其他资本公积增加 9,543,156.38 元系根据公司股权激励计划，确认 2024 年限制性股票激励费用 9,543,156.38 元，并计入其他资本公积。

本期其他资本公积减少 38,103,796.80 元系股权激励计划发行的限制性股票已解锁部分在等待期内确认的其他资本公积转列至股本溢价。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
有回购义务的限制性股票	107,884,296.66		61,753,512.38	46,130,784.28
股份回购	39,082,438.95	153,062,220.18		192,144,659.13
合计	146,966,735.61	153,062,220.18	61,753,512.38	238,275,443.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加 153,062,220.18 元系根据公司 2023 年 12 月 13 日第三届董事会第十七次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司以自有资金通过集中竞价交易

方式进行股份回购。截至2024年12月31日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份2,210,825股，支付的资金总额为192,115,703.57元（不含印花税、佣金等交易费用），其中2024年回购支付的资金总额为153,038,949.37元（不含印花税、佣金等交易费用），2024年回购产生的交易费用为23,270.81元。

本期减少61,753,512.38元系①减少1,342,100.76元系将对尚未解锁的限制性股票已分配的股利冲减库存股并相应调整其他应付款；②减少27,643,096.38元系以现金方式回购已授予但尚未解除限售的限制性人民币普通股(A股509,992股，详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53、股本”之说明；③减少32,768,315.24元系公司根据2024年10月24日第四届董事会第二次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，解锁限制性股票604,548股（公司于2023年5月以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，因此资本公积金转增前的股份数量为431,820股），扣除已分配的现金股利后每股授予价54.203元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-53,180,700.00	-36,403,404.82			-5,460,510.72	-30,942,894.10		-84,123,594.10
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益	-20,250,000.00							-20,250,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-32,930,700.00	-36,403,404.82			-5,460,510.72	-30,942,894.10		-63,873,594.10
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-666,400.91	-114,951.53				-114,951.53		-781,352.44
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权								

投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-666,400.91	-114,951.53				-114,951.53		-781,352.44
其他综合收益合计	-53,847,100.91	-36,518,356.35			-5,460,510.72	-31,057,845.63		-84,904,946.54

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	198,411,582.50			198,411,582.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	198,411,582.50			198,411,582.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司法定公积金累计额超过公司注册资本的百分之五十以上，不再提取。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,040,145,490.59	2,300,384,763.19
调整期初未分配利润合计数(调增+,调减-)		
调整后期初未分配利润	3,040,145,490.59	2,300,384,763.19
加:本期归属于母公司所有者的净利润	1,551,995,692.29	1,193,868,141.81

减：提取法定盈余公积		56,651,848.00
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	359,037,396.90	397,455,566.41
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	4,233,103,785.98	3,040,145,490.59

根据公司2023年年度股东大会决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本396,757,415股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本394,546,590股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币9.10元(含税)，共计359,037,396.90元(含税)。

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	8,890,227,788.97	2,666,864,872.50
其他业务	12,811,361.50	6,463,900.20	14,345,712.42	10,580,834.11
合计	10,778,411,781.20	3,083,848,879.43	8,904,573,501.39	2,677,445,706.61

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

收入分解信息

- 1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
产品销售	10,765,518,668.97	3,075,757,461.90	8,890,227,788.97	2,666,864,872.50
其他	3,530,922.39	1,560,487.29	14,345,712.42	10,580,834.11
小 计	10,769,049,591.36	3,077,317,949.19	8,904,573,501.39	2,677,445,706.61

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项 目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	10,769,049,591.36	8,901,828,883.95
在某一时段内确认收入		2,744,617.44
小 计	10,769,049,591.36	8,904,573,501.39

3) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 194,652,883.14 元。

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	34,381,687.66	43,276,504.94
教育费附加	17,407,467.54	21,357,013.35
地方教育附加	11,596,410.85	14,122,981.38
房产税	10,447,428.83	7,672,905.13
印花税	6,665,400.34	3,999,013.74
土地使用税	3,352,581.00	
消费税	139,440.28	186,353.52
文化事业建设税	109,491.54	5,528.94
车船税	53,152.00	35,456.20
合计	84,153,060.04	90,655,757.20

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
形象宣传推广费	4,601,875,386.48	3,533,952,237.22
职工薪酬及劳务费	483,933,673.51	362,407,560.34
办公费	47,299,689.89	37,424,067.84
差旅费	14,875,394.33	15,189,368.08
会务费	8,354,966.40	12,158,679.33
调研咨询费	3,717,242.84	4,186,552.14

限制性股票股权激励费用	97,447.08	4,761,013.66
其他	858,243.99	2,121,673.88
合计	5,161,012,044.52	3,972,201,152.49

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及劳务费	207,748,107.61	199,180,004.62
办公费及业务招待费	68,149,033.02	86,374,110.35
折旧、摊销及租赁费	47,917,890.02	47,863,814.80
咨询及中介机构费	27,160,119.46	26,131,927.56
限制性股票股权激励费用	6,333,205.68	62,868,293.10
差旅交通及会务费	5,644,816.06	28,771,703.61
其他	2,903,268.00	4,251,916.66
合计	365,856,439.85	455,441,770.70

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	100,363,632.47	87,886,568.10
委外研发费	69,110,473.44	49,917,542.88
折旧、摊销及租赁费	20,500,514.01	14,907,715.74
直接投入费用	14,153,394.93	9,067,633.86
限制性股票股权激励费用	3,112,503.62	8,460,207.47
其他	3,145,472.93	3,330,459.44
合计	210,385,991.40	173,570,127.49

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	31,018,228.96	18,355,694.64
汇兑损益	4,401,542.48	-2,800,529.37
手续费	827,831.80	712,455.44
利息收入	-72,069,542.92	-75,347,198.04
合计	-35,821,939.68	-59,079,577.33

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	973,598.74	2,079,090.00
与收益相关的政府补助	53,881,878.18	41,964,528.77
代扣个人所得税手续费返还	1,065,583.35	702,780.68
增值税加计抵减	29,882,561.58	279,900.29
合计	85,803,621.85	45,026,299.74

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,483,342.79	-17,279,158.95
处置长期股权投资产生的投资收益		-113,212.70
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	-2,483,342.79	-17,392,371.65

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-10,003,853.55	-13,089,429.12
其他应收款坏账损失	4,881,377.61	2,692,204.95
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-5,122,475.94	-10,397,224.17

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-95,860,216.77	-106,757,782.12
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		-1,337,532.26
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-95,860,216.77	-108,095,314.38

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-1,115,734.04	-703,593.33
无形资产处置收益	-2,304.16	
合计	-1,118,038.20	-703,593.33

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
维权款	1,846,394.98	1,528,566.87	1,846,394.98
罚没及违约金收入	318,673.43	1,787,058.74	318,673.43
无需支付的款项	132,715.70	686,774.60	132,715.70
其他	247,094.57	164,261.56	247,094.57
合计	2,544,878.68	4,166,661.77	2,544,878.68

其他说明：

适用 不适用**75、营业外支出**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,588,720.39	8,865,320.50	2,588,720.39
罚金	623,260.00	220,000.00	623,260.00
滞纳金	246,788.61	2,320,528.94	246,788.61
非流动资产毁损报废损失	5,175.47	100,854.99	5,175.47
其他	64,340.46	116,512.19	64,340.46
合计	3,528,284.93	11,623,216.62	3,528,284.93

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	353,713,426.40	337,808,223.91
递延所得税费用	-49,778,136.63	-73,292,568.66
合计	303,935,289.77	264,515,655.25

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,889,213,447.54
按法定/适用税率计算的所得税费用	472,303,361.89
子公司适用不同税率的影响	
调整以前期间所得税的影响	6,915,792.16
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	8,116,712.03
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-21,176,064.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,405,510.63
适用优惠税率的影响	-142,553,900.26
研发费加计扣除	-28,076,122.18
所得税费用	303,935,289.77

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

其他综合收益的税后净额详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”之说明。

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及其他	19,398,199.38	5,846,000.83
银行存款利息收入	52,543,585.89	74,557,758.90
政府补助	64,798,461.53	45,009,847.74
合计	136,740,246.80	125,413,607.47

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	4,810,518,392.57	3,732,844,574.91
往来款及其他	623,174.55	28,579,145.07
合计	4,811,141,567.12	3,761,423,719.98

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建长期资产支付的款项	299,736,867.13	179,658,688.53
嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)增资款		18,636,363.64
合计	299,736,867.13	198,295,052.17

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回定期存款及利息	307,072,222.23	
收到工程建设保证金		13,193,392.00
合计	307,072,222.23	13,193,392.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买大额存单及定期存款	1,280,000,000.00	300,000,000.00
合计	1,280,000,000.00	300,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付股权激励回购款	27,643,096.38	9,494,227.24
回购公司股份	153,062,220.18	39,082,438.95
支付经营租赁租金	6,977,426.01	3,607,485.92
支付少数股东清算款		1,003,954.40
合计	187,682,742.57	53,188,106.51

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	200,155,555.56		4,036,666.64	204,192,222.20		
应付债券（含一年内到期的应付债券）	753,119,902.88		34,436,231.95	7,507,540.00	37,301.51	780,011,293.32
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	13,940,366.98		8,086,114.56	6,977,426.01	619,868.93	14,429,186.60
合计	967,215,825.42		46,559,013.15	218,677,188.21	657,170.44	794,440,479.92

(4). 以净额列报现金流量的说明适用 不适用**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用**79. 现金流量表补充资料****(1). 现金流量表补充资料**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	1,585,278,157.77	1,230,804,150.34
加: 资产减值准备	95,860,216.77	108,095,314.38
信用减值损失	5,122,475.94	10,397,224.17
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	75,078,673.97	62,978,780.92
使用权资产摊销	5,770,741.34	4,464,656.74
无形资产摊销	19,070,667.56	18,517,085.80
长期待摊费用摊销	19,494,213.63	10,280,634.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	1,118,038.20	703,593.33
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	5,175.47	100,854.99
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)	12,469,676.93	13,067,443.28
投资损失(收益以“-”号填列)	2,483,342.79	17,392,371.65
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-49,778,136.63	-54,273,136.99
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		-19,019,431.67
存货的减少(增加以“-”号填列)	39,944,785.54	-234,921,611.07
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-133,678,474.86	-449,560,276.02
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-580,782,046.61	674,251,107.56
其他	9,543,156.38	75,515,052.71
经营活动产生的现金流量净额	1,107,000,664.19	1,468,793,814.58
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,742,569,684.62	3,659,267,712.03
减: 现金的期初余额	3,659,267,712.03	3,125,333,085.05
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-916,698,027.41	533,934,626.98

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,742,569,684.62	3,659,267,712.03
其中：库存现金	9,229.11	29,332.00
可随时用于支付的银行存款	2,685,944,005.91	3,448,037,161.01
可随时用于支付的其他货币资金	56,616,449.60	211,201,219.02
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,742,569,684.62	3,659,267,712.03
其中：母公司或集团内子公司使用受限的现金和现金等价物	149,891,967.73	257,906,850.60

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	理由
募集资金	31,793,494.76	募集资金专户
境外经营子公司受外汇管制的现金	118,098,472.97	受外汇管制
合计	149,891,967.73	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
大额存单及定期存款	1,327,741,986.16	335,288,251.36	不可随时支取
ETC 保证金	70,000.00	70,000.00	不可随时支取
拼多多保证金	5,298,890.00	5,298,890.00	不可随时支取
直营店铺保证金	2,779,122.20	2,110,704.68	不可随时支取
司法冻结	3,416,733.86		冻结
变压器定期存款保证金	250,000.00	250,000.00	不可随时支取
信用证保证金		8,800,000.00	不可随时支取
合计	1,339,556,732.22	351,817,846.04	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	115,036,016.74
其中：美元	4,008,895.24	7.1884	28,817,542.54
瑞士法郎	22,953.98	7.9977	183,579.05
港币	23,436,900.41	0.9260	21,702,569.78
韩元	59,875,140.00	0.0049	293,388.19
林吉特	1,948,622.42	1.6199	3,156,573.46
欧元	5,460,940.71	7.5257	41,097,401.50
日元	419,951,163.00	0.0462	19,401,743.73
新加坡元	72,014.60	5.3214	383,218.49
应收账款	-	-	2,971,625.74
其中：欧元	218,942.52	7.5257	1,647,695.72
日元	28,653,047.00	0.0462	1,323,770.77
韩元	32,500.41	0.0049	159.25
其他应收款	-	-	27,659,659.14
其中：欧元	2,850,641.94	7.5257	21,453,076.05
港币	618,159.52	0.9260	572,415.72
韩元	10,881,600.00	0.0049	53,319.84
日元	15,449,303.01	0.0462	713,757.80
美元	914,625.80	5.3214	4,867,089.73
应付账款	-	-	16,012,388.02
其中：欧元	29,000.00	7.5257	218,245.30
新加坡元	110,060.27	5.3214	585,674.72
港币	11,302,269.25	0.9260	10,465,901.33
日元	102,652,958.17	0.0462	4,742,566.67
其他应付款	-	-	835,864.61
其中：港币	8,134.74	0.9260	7,532.77
韩元	155,910,495.90	0.0049	763,961.43
日元	1,393,299.00	0.0462	64,370.41

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

悦芙媞株式会社和韩娜化妆品株式会社经营地点在韩国，业务收支以韩元为主，采用韩元作为记账本位币；香港星火实业有限公司、香港仲文电子商务有限公司、香港旭晨贸易有限公司、香港可诗贸易有限公司、博雅(香港)投资管理有限公司和香港万言电子商务有限公司等公司经营地点在香港，采用人民币作为记账本位币；株式会社オー・アンド・アール经营地点在日本，业务收支以日元为主，采用日元作为记账本位币；PROYA PTE. LTD 经营地点在新加坡，业务收支以新加坡元为主，采用新加坡元作为记账本位币；PROYA BEAUTY MALAYSIA SDH. BHD. 经营地点在马来西亚，业务收支以林吉特为主，采用林吉特作为记账本位币；PROYA EUROPE SAS 经营地点在法国，业务收支以欧元为主，采用欧元作为记账本位币；PROYA EUROPE SARL 经营地点在卢森堡，业务收支以欧元为主，采用欧元作为记账本位币。

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“25、使用权资产”之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“38、租赁”之说明。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,592,043.94	6,986,080.67
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	1,365,855.26	2,169,311.63
合 计	4,957,899.20	9,155,392.30

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额12,232,799.16(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
投资性房地产	9,362,189.84	
合计	9,362,189.84	

经营租出固定资产详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“20、投资性房地产”之说明。

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	100,331,632.47	87,886,568.10
委外研发费	69,110,473.44	49,917,542.88
折旧、摊销及租赁费	20,500,514.01	14,907,715.74
直接投入费用	14,153,394.93	9,067,633.86
限制性股票股权激励费用	3,112,503.62	8,460,207.47
其他	3,145,472.93	3,330,459.44
合计	210,353,991.40	173,570,127.49
其中：费用化研发支出	210,353,991.40	173,570,127.49
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
宁波惊蛰化妆品有限公司	新设子公司	2024年1月	1,000,000.00	100.00%
PROYA EUROPE SAS	新设子公司	2024年6月	4,337,190.00	100.00%
杭州格珞芮斯贸易有限公司	新设子公司	2024年3月		100.00%
杭州彩棠形象设计艺术有限公司	新设子公司	2024年11月	670,000.00	67.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
湖州优妮蜜化妆品有限公司	注销	2024年1月	25,563,529.57	2,599.62
浙江青雅文化艺术传播有限公司	注销	2024年8月	3,860.99	-335,066.47
广州千汐网络科技有限公司	注销	2024年4月	-1,350,735.34	72.90
杭州万言文化传媒有限公司	注销	2024年12月	-3,354,438.02	-4,478.16
湖州可颜贸易有限公司	注销	2024年11月	1,357,636.03	1,548,492.38

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
浙江美丽谷电子商务有限公司	杭州	1,000.00	杭州	批发零售业	100.00		设立
宁波彩棠化妆品有限公司	宁波	100.00	宁波	批发零售业	71.36		设立
珀莱雅(浙江)化妆品有限公司	湖州	1,000.00	湖州	制造业	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

公司将杭州珀莱雅贸易有限公司、浙江美丽谷电子商务有限公司等 45 家子公司纳入合并财务报表范围。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
宁波彩棠化妆品有限公司	28.64%	33,272,603.30		88,721,942.41

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
宁波彩棠化妆品有限公司	409,860,637.36	3,037,284.38	412,897,921.74	97,988,699.94	3,464,427.19	101,453,127.13	297,733,820.74	11,052,026.21	308,785,846.95	111,987,809.76	1,079,017.49	113,066,827.25

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
宁波彩棠化妆品有限公司	1,191,554,060.03	116,449,923.76	116,449,923.76	69,238,223.53	1,000,707,718.37	129,773,814.16	129,773,814.16	98,459,950.02

其他说明：
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	3,263,226.71	3,059,991.91
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	203,234.80	-8,956.25
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	107,827,588.99	110,514,166.58
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,686,577.59	-17,270,202.70
--其他综合收益		-20,250,000.00
--综合收益总额		

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,383,359.33	9,851,000.00		973,598.74		15,260,760.59	与资产相关
合计	6,383,359.33	9,851,000.00		973,598.74		15,260,760.59	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	54,855,476.92	44,043,618.77
合计	54,855,476.92	44,043,618.77

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”、“7、应收款项融资”、“9、其他应收款”之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2024年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的95.05%（2023年12月31日：93.36%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	676,388,126.18	676,388,126.18	676,388,126.18		
其他应付款	91,776,722.59	91,776,722.59	91,776,722.59		
应付债券	780,011,293.32	888,387,295.95	11,405,660.14	876,981,635.81	
租赁负债	10,955,380.12	13,560,373.00		6,484,146.00	7,076,227.00
一年内到期的非流动负债	3,473,806.48	4,902,153.69	4,902,153.69		
小 计	1,562,605,328.69	1,675,014,671.41	784,472,662.60	883,465,781.81	7,076,227.00

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	200,155,555.56	204,136,925.42	204,136,925.42		
应付票据	36,959,074.14	36,959,074.14	36,959,074.14		
应付账款	1,018,522,358.60	1,018,522,358.60	1,018,522,358.60		
其他应付款	155,345,148.68	155,345,148.68	155,345,148.68		

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付债券	753,119,902.88	902,651,337.03	7,500,387.51	31,446,772.75	863,704,176.77
租赁负债	9,970,306.87	14,684,876.69		5,269,969.69	9,414,907.00
一年内到期的非流动负债	3,970,060.11	4,213,792.92	4,213,792.92		
小 计	2,178,042,406.84	2,336,513,513.48	1,426,677,687.27	36,716,742.44	873,119,083.77

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“81、外币货币性项目”之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			71,256,995.18	71,256,995.18
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转				

让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			71,256,995.18	71,256,995.18
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于持有的其他权益工具投资，因被投资单位杭州捷诺飞生物科技股份有限公司和LIPOTRUE, S. L. 等经营环境和经营情况、财务状况及外部估值等未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；因被投资单位高浪控股股份有限公司2024年度财务状况同投资时的预期存在差异，公司根据被投资单位期末净资产确定期末公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本报告“第十节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司重要的合营或联营企业详见本报告“第十节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	其他
宁波唯蔓化妆品有限公司	其他
北京秀室文化发展有限公司	其他
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	其他
杭州慢珊瑚文旅规划设计有限公司	其他
杭州浙尚企业信息咨询合伙企业（有限合	其他

伙)	
浙江珀莱雅公益基金会	其他
巴黎驿站贸易有限公司	其他
EURL PHARMATICA	其他
SARL ORTUS	其他
S. A. S AREDIS	其他
Beauty Hi-tech Innovation Co.Ltd	其他

其他说明：
无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京秀室文化发展有限公司	推广服务	6,500,000.00	不适用	否	169,811.41
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	物业服务	349,744.83	不适用	否	
杭州慢珊瑚文旅规划设计有限公司	推广服务	269,433.96	不适用	否	621,966.94
Beauty Hi-tech Innovation Co.Ltd	技术服务	33,708.96	不适用	否	4,545,263.84
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	代运营服务费	172,726.79	不适用	否	41,663.72
杭州浙尚企业信息咨询合伙企业（有限合伙）	协会会费	30,000.00	不适用	否	
宁波唯蔓化妆品有限公司	采购货物		不适用	否	121,884.94

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
宁波唯蔓化妆品有限公司	销售货物		14,321.36

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	场地	3,600.00	85,715.77			536,845.00	517,536.00	14,444.53	27,952.40		-229,315.75

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,421.62	937.36

注：上述报酬不含股份支付确认的相关薪酬。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

本期公司向浙江珀莱雅公益基金会捐赠现金共计 1,000,000.00 元。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	宁波唯蔓化妆品有限公司			15,052.00	752.60
小计				15,052.00	752.60
预付款项					
	Beauty Hi-tech Innovation Co.Ltd			21,021.52	
小计				21,021.52	
其他应收					

款					
	湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	131,568.20	131,568.20	132,568.20	132,568.20
	EURL PHARMATICA[注]	18,022,225.76	18,022,225.76	18,169,451.02	18,169,451.02
	Beauty Hi-tech Innovation Co.Ltd	76,207.38	76,207.38	82,767.74	4,138.39
小计		18,230,001.34	18,230,001.34	18,384,786.96	18,306,157.61

[注] EURL PHARMATICA 款项系将应收潘翔及受潘翔控制的 EURL PHARMATICA、巴黎驿站贸易有限公司、SARL ORTUS 和 S. A. S AREDIS 合并统计。

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	杭州慢珊瑚文旅规划设计有限公司		199,622.64
	宁波唯蔓化妆品有限公司		121,884.94
小计			321,507.58
其他应付款	侯军呈		2,000,000.00
小计			2,000,000.00

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员					489,552	30,855,763.20	441,112	19,298,303.11
研发人员					85,008	5,357,932.80	21,364	918,768.76
销售人员					29,988	1,890,100.80	47,516	2,521,959.89
合计					604,548	38,103,796.80	509,992	22,739,031.76

[注]公司于2023年5月29日实施了2022年年度权益分派，每股派发现金红利0.87元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，因此上表中的数量为资本公积转增后的股份数量。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	不适用	不适用	78.56元/股	19个月
研发人员	不适用	不适用	78.56元/股	19个月
销售人员	不适用	不适用	78.56元/股	19个月

其他说明

2022年7月25日，根据公司2022年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈公司2022年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据激励计划，公司拟向激励对象授予限制性股票不超过210.00万股。限制性股票授予日为2022年7月25日，激励对象为公司任职的高级管理人员、中层管理人员及核心骨干（不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女）共计101人，授予价格为每股78.56元。本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股。本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过48个月。授予的限制性股票均自首次授予的限制性股票起满12个月后，在未来36个月内分三期解除限售，三期解除限售比例为30%、30%、40%。第一个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2022年营业收入、净利润增长率分别不低于25%、25%；第二个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2023年营业收入、净利润增长率分别不低于53.75%、53.75%；第三个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2024年营业收入、净利润增长率分别不低于87.58%、87.58%。

根据2023年第三届董事会第十四次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，对符合第一个解除限售期解除限售条件的激励对象持有的限制性股票811,398股（以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，该数量均为资本公积金转增后的股份数量）予以解锁，上市流通日为2023年9月26日。

根据2024年第四届董事会第二次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，对符合第二个解除限售期解除限售条件的激励对象持有的限制性股票604,548股（以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，该数量均为资本公积金转增后的股份数量）予以解锁，上市流通日为2024年10月31日。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据授予日股票价格及限制性股票的授予价格确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	根据授予日股票价格及限制性股票的授予价格确定
可行权权益工具数量的确定依据	按解锁期的业绩条件估计确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	173,107,969.38

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	6,333,205.68	
研发人员	3,112,503.62	
销售人员	97,447.08	
合计	9,543,156.38	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至2024年12月31日，本公司公开发行可转换债券募集资金投资项目情况如下：

单位：万元

项目名称	总投资额	调整后募集资金承诺投资额	截至期末累计投资额	项目备案或核准文号
湖州扩建生产基地建设项目（一期）	43,752.54	33,850.00	34,695.75	2011-330502-04-01-178735
龙坞研发中心建设项目	21,774.45	19,450.00	19,700.81	2101-330106-04-02-307916
信息化系统升级建设项目	11,239.50	8,801.27	5,954.17	
补充流动资金	18,000.00	12,349.60	12,567.30	
合计	94,766.49	74,450.87	72,918.03	

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、其他

□适用 √不适用

十七、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	468,903,708.70
经审议批准宣告发放的利润或股利	359,037,396.90

根据 2025 年 4 月 23 日第四届董事会第三次会议，公司以分红派息股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向股权登记日在册全体股东每 10 股派发现金股利人民币 11.90 元(含税)，合计派发现金股利 468,903,708.70 元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述事项尚待股东大会审议通过。

3、销售退回

□适用 √不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、重要债务重组

□适用 √不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**□适用 不适用**(2). 其他资产置换**□适用 不适用**4、年金计划**□适用 不适用**5、终止经营**□适用 不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策** 适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售化妆品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”之说明。

本公司按品牌分类的主营业务收入及主营业务成本明细如下：

2024 年度

品 牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利额
珀莱雅品牌	8,580,748,135.33	2,408,562,921.99	6,172,185,213.34
其他品牌	2,184,852,284.37	668,822,057.24	1,516,030,227.13
小 计	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	7,688,215,440.47

2023 年度

品 牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利额
珀莱雅品牌	7,177,344,635.84	2,097,878,713.27	5,079,465,922.57
其他品牌	1,712,883,153.13	568,986,159.23	1,143,896,993.90
小 计	8,890,227,788.97	2,666,864,872.50	6,223,362,916.47

(2). 报告分部的财务信息□适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	908,227,207.92	601,922,452.45
1年以内小计	908,227,207.92	601,922,452.45
1至2年	30,236,129.40	21,289,087.90
2至3年	3,409,332.39	
3年以上		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	941,872,669.71	623,211,540.35

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										

按组合计提坏账准备	941,872,669.71	100.00	56,186,865.41	5.97	885,685,804.30	623,211,540.35	100.00	36,482,849.00	5.85	586,728,691.35
其中：										
账龄组合	941,872,669.71	100.00	56,186,865.41	5.97	885,685,804.30	623,211,540.35	100.00	36,482,849.00	5.85	586,728,691.35
合计	941,872,669.71	/	56,186,865.41	/	885,685,804.30	623,211,540.35	/	36,482,849.00	/	586,728,691.35

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	908,227,207.92	45,411,360.39	5.00
1-2年	30,236,129.40	9,070,838.82	30.00
2-3年	3,409,332.39	1,704,666.20	50.00
合计	941,872,669.71	56,186,865.41	5.97

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	36,482,849.00	19,704,016.41				56,186,865.41
合计	36,482,849.00	19,704,016.41				56,186,865.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
浙江美丽谷电子商务有限公司	379,850,412.01		379,850,412.01	40.33	18,992,520.60
珀莱雅(浙江)化妆品有限公司	277,041,222.84		277,041,222.84	29.41	13,852,061.14
湖州悦芙媞贸易有限公司	70,451,838.08		70,451,838.08	7.48	3,522,591.90
湖州优资莱贸易有限公司	62,621,065.85		62,621,065.85	6.65	3,131,053.29
宁波汤愈贸易有限公司	51,377,348.21		51,377,348.21	5.45	2,568,867.41
合计	841,341,886.99		841,341,886.99	89.33	42,067,094.34

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收利息		
应收股利		
其他应收款	41,361,558.56	80,702,024.60
合计	41,361,558.56	80,702,024.60

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	19,581,322.85	36,258,395.66
1年以内小计	19,581,322.85	36,258,395.66
1至2年	17,530,160.15	32,135,546.26
2至3年	29,065,546.26	47,523,332.69
3年以上	178,486,303.90	135,780,112.99
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	244,663,333.16	251,697,387.60

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收往来款	236,519,811.73	244,184,515.37
押金保证金	6,659,600.05	6,322,669.24
应收暂付款	525,933.76	234,768.29
其他	957,987.62	955,434.70
合计	244,663,333.16	251,697,387.60

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	1,812,919.78	9,640,663.88	159,541,779.34	170,995,363.00
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-596,016.34	596,016.34		
--转入第三阶段	-3,050.00	-1,036,676.39	1,039,726.39	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,120,405.67	-5,623,905.79	38,168,154.70	33,664,654.58
本期转回				
本期转销				
本期核销	1,358,242.98			1,358,242.98
其他变动				
2024年12月31日余额	976,016.13	3,576,098.04	198,749,660.43	203,301,774.60

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	170,995,363.00	33,664,654.58		1,358,242.98		203,301,774.60
合计	170,995,363.00	33,664,654.58		1,358,242.98		203,301,774.60

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,358,242.98

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
香港星火实业有限公司	166,559,976.50	68.08	应收往来款	注[1]	145,381,961.13
博雅(香港)投资管理有限公司	36,123,360.00	14.76	应收往来款	3年以上	36,123,360.00
宁波惊蛰化妆品有限公司	8,079,254.18	3.30	应收往来款	1年以内	403,962.71
杭州一桌文化传媒有限公司	7,619,561.66	3.11	应收往来款	注[2]	5,301,719.57
宁波可诗贸易有限公司	7,114,500.16	2.91	应收往来款	注[3]	7,114,500.16
合计	225,496,652.50	92.17	/	/	194,325,503.57

[注1] 1年以内 7,963,055.46元, 1-2年 1,378,625.13元, 2-3年 25,296,150.37元, 3年以上 131,922,145.54元。

[注2] 1年以内 127,648.35元, 1-2年 2,253,097.49元, 2-3年 1,238,815.82元, 3年以上 4,000,000.00元。

[注3] 1年以内 61,000.02元, 1-2年 5,609,833.36元, 2-3年 119,500.04元, 3年以上 1,324,166.74元。

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**3、长期股权投资**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司	341,632,254	43,020,000.	298,612,254	347,674,082	42,500,000.	305,174,082

投资	. 52	00	. 52	. 74	00	. 74
对联营、合营企业投资	192, 533, 028 . 92	81, 442, 213. 22	111, 090, 815 . 70	195, 016, 371 . 71	81, 442, 213. 22	113, 574, 158 . 49
合计	534, 165, 283 . 44	124, 462, 213 . 22	409, 703, 070 . 22	542, 690, 454 . 45	123, 942, 213 . 22	418, 748, 241 . 23

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提 减值 准备	其他		
杭州珀莱雅贸易有限公司	33, 111, 337 . 20			470, 362. 8 1			32, 640, 974 . 39	
韩娜化妆品株式会社	2, 094, 048. 00						2, 094, 048. 00	
浙江美丽谷电子商务有限公司	43, 575, 783 . 68		7, 112, 825 . 15				50, 688, 608 . 83	
乐清莱雅贸易有限公司	1, 000, 000. 00						1, 000, 000. 00	
悦芙媞(杭州)化妆品有限公司		42, 500, 00 0. 00						42, 500, 00 0. 00
秘镜思语(杭州)化妆品有限公司	18, 000, 000 . 00						18, 000, 000 . 00	
湖州优资莱贸易有限公司	5, 460, 276. 70						5, 460, 276. 70	
湖州牛客科技有限公司	3, 500, 000. 00						3, 500, 000. 00	
杭州珀莱雅商业经营管理有限公司	5, 000, 000. 00						5, 000, 000. 00	
湖州优妮蜜化妆品有限公司	21, 393, 476 . 00			21, 393, 47 6. 00				
上海仲文电子商务有限公司	6, 866, 196. 47			844, 104. 4 3			6, 022, 092. 04	
香港可诗贸易有限公司	24, 736, 491 . 00						24, 736, 491 . 00	
香港星火实业有限公司	10, 185, 924 . 00						10, 185, 924 . 00	
宁波彩棠化妆品有限公司	62, 087, 635 . 42			544, 552. 1 5			61, 543, 083 . 27	
宁波可诗贸易	520, 000. 00				520,			520, 000. 0

有限公司					000.00			0
浙江比优妮化妆品有限公司	10,181,983.21						10,181,983.21	
宁波珀莱雅企业管理咨询有限公司	43,898,974.38		3,985,348.71				47,884,323.09	
杭州一桌文化传媒有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
杭州欧蜜思贸易有限公司	3,900,000.00						3,900,000.00	
广州千汐网络科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00				
浙江青雅文化艺术传播有限公司	1,650,000.00		152,840.00	1,802,840.00				
杭州维洛可化妆品有限公司	500,000.00						500,000.00	
圣歌兰(杭州)化妆品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
珀莱雅(海南)化妆品有限公司	100,000.00						100,000.00	
杭州彩棠化妆品有限公司	311,956.68			179,596.69			132,359.99	
湖北省莱珀科技有限公司	100,000.00						100,000.00	
PROYA PTE. LTD.			3,604,900.00				3,604,900.00	
宁波惊蛰化妆品有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
PROYA EUROPE SAS			4,337,190.00				4,337,190.00	
合计	305,174,082.74	42,500,000.00	20,193,103.86	26,234,932.08	520,000.00		298,612,254.52	43,020,000.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											

湖州磐瑞实业投资合伙企业(有限合伙)	3,059,991.91			203,234.80					3,263,226.71	
小计	3,059,991.91			203,234.80					3,263,226.71	
二、联营企业										
熊客文化传媒(杭州)有限公司	2,617,834.89			-17,925.07					2,599,909.82	
嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)	100,964,443.84			233,144.61					101,197,588.45	
珠海海狮龙生物科技有限公司	83,843,421.00			-2,092,563.44					81,750,857.56	81,442.22
北京秀室文化发展有限公司	4,530,680.07			-809,233.69					3,721,446.38	
小计	191,956,379.80			-2,686,577.59					189,269,802.21	81,442.22
合计	195,016,371.71			-2,483,342.79					192,533,028.92	81,442.22

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,952,105,970.85	2,172,787,064.89	4,208,203,129.11	1,951,916,303.90
其他业务	42,691,353.18	10,904,163.41	36,251,912.21	15,065,147.90
合计	4,994,797,324.03	2,183,691,228.30	4,244,455,041.32	1,966,981,451.80

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
产品销售	4,952,105,970.85	2,172,787,064.89	4,208,203,129.11	1,951,916,303.90
其他	13,026,860.11	4,649,289.37	36,251,912.21	15,065,147.90
小 计	4,965,132,830.96	2,177,436,354.26	4,244,455,041.32	1,966,981,451.80

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项 目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	4,965,132,830.96	4,215,112,328.12
在某一时段内确认收入		29,342,713.20
小 计	4,965,132,830.96	4,244,455,041.32

3) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 220,349,629.19 元。

5、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-2,483,342.79	-17,279,158.95
处置长期股权投资产生的投资收益	1,493,806.28	-2,545,129.34
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		

处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	-989,536.51	-19,824,288.29

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,123,213.67	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,855,476.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付		

职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-978,230.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	13,825,285.88	
少数股东权益影响额（税后）	8,601,880.92	
合计	30,326,865.67	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	32.53	3.93	3.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	31.89	3.85	3.85

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：侯军呈

董事会批准报送日期：2025年4月23日

修订信息

适用 不适用