

公司代码：603706

公司简称：东方环宇

新疆东方环宇燃气股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月

目 录

一、公司基本情况	2
(一) 公司简介	2
(二) 业务范围	2
(三) 组织架构	2
二、公司治理与规范运作	2
(一) 公司治理结构	2
(二) 内部控制制度	3
(三) 信息披露	3
三、企业文化与社会责任理念	3
(一) 企业文化	3
(二) 社会责任理念	3
四、社会责任履行情况	3
五、规范经营与治理	4
六、安全生产与供气保障	5
七、服务用户	6
八、助力乡村振兴，建设美丽乡村	6
九、保障员工权益，人才培养	7
十、校企合作	7
十一、党建引领	8
十二、公益捐赠	8
十三、环境保护	8
十四、未来展望	9
(一) 强化员工赋能	9
(二) 提升服务品质	9
(三) 践行绿色发展	9
(四) 加强公益事业	10
结语	10

一、公司基本情况

（一）公司简介

新疆东方环宇燃气股份有限公司（以下简称“公司”）是集燃气供应、输储、销售及燃气工程的设计、施工、安装、维修、管理、技术咨询为一体的城市燃气供应、城市集中供热的公用事业综合服务商。公司以保障城市燃气供应和集中供热为核心任务，为昌吉市、伊宁市的经济社会发展提供稳定可靠的能源支持。

（二）业务范围

公司业务涵盖 CNG（压缩天然气）、LNG（液化天然气）、汽车加气、居民生活用气、工商业客户用气等多个领域，并负责燃气供应管网建设、设备安装以及城市集中供热业务。目前，公司城市燃气供应经营区域为昌吉市行政区域范围（包括主城区、各乡镇、园区），城市集中供热供应经营区域为智慧能源所供热区域范围之外的伊宁市行政区域范围。

公司基础设施构建起了庞大而稳定的燃气供应网络，为昌吉市城乡燃气的输送和调配提供了有力保障。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已建成天然气管网 2974 公里，天然气门站 3 座，西二线接收门站 1 座，运营 CNG 加气站 6 座，CNG 母站 1 座，城镇燃气储气调峰项目 1 个。

（三）组织架构

公司构建了完善的组织架构，以确保各项业务的高效开展。董事会、监事会充分发挥治理作用，管理层下设多个职能部门，包括企管部、安监部、审计部、信息服务部、综合部等，各部门职责明确，协同合作。同时，公司拥有多家子公司，分别负责不同区域和业务板块的运营，形成了紧密协作的业务网络。

二、公司治理与规范运作

（一）公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构。以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的治理体系正在有效运行，各机构各司其职、相互制衡，确保公司决策的科学性和运营的规范性。2024 年度，公司完成了董事会、监事会换届选

举，进一步优化了治理结构，确保了“三会一层”合规有序运作。

（二）内部控制制度

公司不断完善内部控制制度，涵盖财务管理、采购管理、工程建设管理、风险管理等各个方面。通过定期的内部审计和风险评估，及时发现和纠正内部控制存在的问题，确保公司资产安全、财务报告真实准确、经营活动合规有序。报告期内，公司对内部控制制度进行了全面梳理和优化，进一步强化了风险防控能力。

（三）信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照相关法律法规和监管要求，真实、准确、完整、及时地披露公司的定期报告、临时公告等信息，确保投资者能够及时、全面地了解公司的经营状况和发展动态。同时，公司通过投资者热线、邮箱、互动平台等多种渠道，积极与投资者沟通交流，认真解答投资者的疑问，维护投资者的合法权益。

三、企业文化与社会责任理念

（一）企业文化

公司秉持“致力城市经营，造福社会民生”的使命，坚守“安全供气、优质服务、保障民生”的原则。其中，“安全供气”是公司的首要任务，公司始终将安全放在首位，确保天然气供应的安全稳定；“优质服务”是公司的立足之本，通过不断提升服务质量，满足客户的需求，树立良好的企业形象；“保障民生”是公司的社会责任，公司致力于为广大居民和企业提供可靠的能源保障，促进当地经济社会的发展。

（二）社会责任理念

公司致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。报告期内，公司通过安全生产零事故、民生用气保障、乡村振兴支持等举措，持续践行社会责任。公司将社会责任融入公司的战略规划和日常运营中，持续关注社会效益和环境效益，实现经济、社会、环境的协调可持续发展。公司坚持以人为本，关爱员工，积极参与社会公益事业，努力为社会做出更大的贡献。2024 年度贡献纳税近 1.05 亿元，全方位展现企业担当与社会责任。

四、社会责任履行情况

（一）经营绩效稳步提升：报告期内，公司经营指标稳中有进，燃气供应量持续增长，全年安全平稳供气 2.55 亿立方，服务超 28 万户，入户安检覆盖 14.68 万户；服务供热用户超 28 万户，供热面积达 3,400 万 m²。在市场竞争日益激烈的背景下，公司通过优化业务布局、提升运营效率，实现了经营业绩的稳步增长，为股东创造了良好的投资回报。

（二）持续稳定分红：公司重视对股东的回报，自上市以来，保持了持续稳定的现金分红政策。报告期内，公司根据盈利情况和发展规划，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 9.00 元（含税），向股东派发现金红利 1.70 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 86.31%，切实保障股东的投资收益。

（三）加强投资者关系管理：通过多种方式加强与投资者的沟通交流，通过举办投资者交流会、业绩说明会等活动，及时回应投资者关注的问题。公司承办了“我是股东”走进上市公司交流活动，邀请投资者实地参观公司运营情况，进一步增进了投资者对公司的了解和信任，营造了理性投资、价值投资、长期投资的市场氛围。

五、规范经营与治理

（一）合规经营：公司严格遵守国家法律法规和行业规范，依法开展各项经营活动。在天然气采购、销售、安装以及供热等业务环节，严格执行相关政策和标准，确保经营活动合法合规。报告期内，公司共签订各类合同 1,564 份，合同履行率达到 100%，未发生任何违法违规行为，树立了良好的企业形象。

（二）反不正当竞争：公司坚决抵制不正当竞争行为，维护公平竞争的市场秩序。在市场拓展过程中，不采取低价倾销、商业贿赂等不正当手段，而是依靠优质的产品和服务赢得客户。在昌吉市农村煤改气等项目的竞争中，凭借专业的技术方案和优质的售后服务，成功中标，彰显了公司的实力和良好的商业信誉。

（三）商业道德与诚信：公司倡导商业道德和诚信经营，要求全体员工遵守职业道德规范，诚实守信。在与供应商、客户等合作伙伴的交往中，秉持公平、公正、公开的原则，建立长期稳定的合作关系。通过诚信经营，公司赢得了合作伙伴的广泛认可和信任，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

六、安全生产与供气保障

（一）安全生产零事故：公司始终将安全生产放在首位，明晰安全职责，层层落实安全责任，从多维度筑牢安全防线。通过落实防范措施、强化培训、增加投入、严格检查、优化制度等措施，积极开展风险分级管控与隐患排查治理，完善应急管理体系，加强预测预警与安全宣传，严控作业流程，全面开展燃气专项整治、治本攻坚三年行动、消防安全集中整治、管道带病运行等专项行动。报告期内，公司全年未发生安全责任事故，通过明晰安全职责、强化隐患排查与整治、完善应急预案等措施筑牢安全防线，为公司稳健发展夯实基础。

（二）安全培训与教育：公司高度重视员工的安全培训与教育，定期组织安全知识培训、技能培训和应急演练，提高员工的安全意识和应急处置能力。报告期内，安全培训覆盖全员，考核合格率 100%。公司还积极参与昌吉州、市 2024 年抗震救灾联合演练，模拟受地震灾害影响，燃气中压主管道泄漏，公司参与应急处置，仅用 10 分钟就完成了现场警戒、泄漏点排查、抢修等一系列工作，有效检验了员工的应急处置能力和团队协作能力。

（三）安全设施投入：公司持续加大安全设施投入，确保燃气输配管网、场站、调压设备等设施的安全运行。报告期内，公司对燃气输配管网进行定期维护和更新改造，新增智能监测设备 30 套，改造阀井 40 座，实现了对燃气设施的实时监测和预警。同时，公司引入先进的安全监测技术和设备，如激光甲烷遥测仪、智能巡检机器人，进一步提升了安全管理水平。此外，公司还对场站的消防设施、安全阀、压力表等关键设备进行了全面升级，确保其完好率达到 100%。

（四）供气保障措施：在生产经营保障与技术支持方面，公司采取了多种措施确保燃气供应的稳定性和可靠性。一方面，公司强化气量预测和精准调度，通过与上游供应商建立紧密的合作关系，提前锁定气源供应量，确保冬季用气高峰期间气源充足。另一方面，公司深化内外合作，推进管网“互联互通”，优化管网布局，提升供气效率。

（五）民生用气优先：公司始终将民生用气放在首位，在供气紧张时优先保障居民、公服等民生用气需求。报告期内，公司加大对燃气基础设施的投入，优化管网布局，提高燃气保供效率和稳定性。同时，公司积极拓宽气源渠道，构建兵地管网互联互通，加强与上游供应商的合作，建立长期稳定的供应关系，确保

气源充足。在冬季用气高峰期间，公司通过合理调配气源、优化管网运行参数，确保居民生活和企业生产用气需求得到充分满足。

（六）基础设施升级：报告期内，公司积极推进燃气基础设施升级，提升供气可靠性。全年完成老旧小区安装报警器 4 万户，农村煤改气覆盖 1,600 余户。同时，公司对部分老旧场站进行了智能化改造，安装了远程监控系统和自动化控制系统，实现了场站的无人值守和远程操作，进一步提升了运营效率和安全水平。

七、服务用户

公司高度重视用户的安全用气，通过多种方式提升用户的安全意识。报告期内，入户安检覆盖 14.68 万户，开展安全用气宣传 264 场，发放宣传资料 19 万份。同时，公司通过 195 场专题性安全宣讲，普及了燃气安全知识，增强了用户的自我保护能力。此外，公司还通过商超、人员密集区、活动现场等发放宣传单及燃气大篷车体验，进一步扩大了宣传覆盖面。

（一）客户服务体系建设：公司不断完善客户服务体系，提升服务质量。全年 24 小时客服热线接听用户咨询 22.81 万次，解决率达到 100% 以上。同时，公司在全市范围内设置 495 个代购点，包括利安、百事联、商户、农商行等，为客户提供便捷的业务办理平台。此外，公司还通过微信公众号、抖音平台及微信短视频平台发布燃气安全知识、公司动态等内容，与用户进行线上互动，解答用户的疑问和困惑，有效提升了用户的燃气安全意识和满意度。

（二）服务质量提升：公司不断优化服务流程，提高服务效率和质量。报告期内，公司推行“一站式”服务、预约服务、上门服务等多种服务方式，满足客户的不同需求。同时，公司加强对服务质量的监督考核，定期对客户进行回访，及时了解客户的满意度，并对存在的问题进行整改。全年客户满意度达到 99.98%，较上年度提升了 0.04 个百分点。此外，公司还尝试为部分用户提供了“管家式服务”，从前端的设计方案到施工过程的严格把控，再到后期的优质服务和电话回访跟踪，力求在每一个环节都做到尽善尽美，收获了用户的高度认可。

（三）燃气知识普及：公司积极开展燃气知识普及活动，通过“五进”宣传、媒体报道、线上推送等多种形式，向广大用户宣传燃气安全使用知识、节能知识等，提高用户的安全意识和自我保护能力。

八、助力乡村振兴，建设美丽乡村

公司积极参与农村煤改气工程，为改善农村环境、提高居民生活质量做出贡献。报告期内，公司在昌吉市各乡镇投入大量资金和人力，铺设燃气管道，安装燃气设备，将清洁的天然气输送到千家万户。煤改气工程实施后，村民们用上了清洁方便的天然气，生活质量显著提高，村庄环境也变得更加整洁优美。此外，公司还为农村地区提供了燃气安全培训和应急救援支持，确保农村用户的安全用气。

九、保障员工权益，人才培养

（一）员工权益保障：公司严格遵守劳动法律法规，与员工签订劳动合同，依法缴纳社会保险和住房公积金。公司为员工提供了具有竞争力的薪酬待遇，并完善了福利体系，包括带薪年假、节日福利、健康体检等，保障员工的合法权益。同时，公司还开展了技能比武、文体活动及慰问活动，增强员工归属感。

（二）人才培养与发展：公司重视人才培养和发展，建立了完善的培训体系和职业发展通道。报告期内，公司根据员工的岗位需求和个人发展意愿，制定个性化的培训计划，提供内部培训、外部培训、在线学习等多种培训方式。同时，公司通过岗位竞聘、晋升等方式，为员工提供广阔的发展空间。

（三）员工关怀与团队建设：公司注重员工关怀，定期组织员工座谈会、文体活动等，增强员工的归属感和凝聚力。报告期内，公司组织了 2 次员工文体活动，参与人数达到 300 人次。同时，公司加强团队建设，通过团队拓展训练、项目合作等方式，培养员工的团队协作精神和沟通能力。

十、校企合作

（一）合作模式与成果：公司与多所高校开展校企合作，建立了实习基地和产学研合作平台。2024 年，公司与新疆农业职业大学、克拉玛依职业技术学院合作，共同开展科研项目 2 项，取得了阶段性成果，为公司的发展提供了技术和智力支持。通过合作，公司为高校学生提供实习机会，让学生在实践中提高专业技能和职业素养。

（二）人才联合培养：公司与高校探索人才联合培养模式，参与高校课程设置和教学改革，将企业的实际需求融入教学内容。报告期内，公司与新疆农业职业大学合作，建立校企共建党建实践基地，实习（实训）基地为高校学生提供了实践平台，提高了人才培养的针对性和实用性。

十一、党建引领

（一）党组织建设：公司高度重视党建工作，建立了健全的党组织体系。报告期内，党委组织党员开展教育活动 3 次，通过学习党的理论知识、参观红色教育基地等方式，提高党员的思想政治素质和党性修养。

（二）党建与业务融合：公司将党建工作与业务工作深度融合，通过开展党员先锋岗、党员责任区等活动，充分发挥党员的先锋模范作用，推动公司业务发展。报告期内，公司党员在安全生产、工程建设、客户服务等重点工作中发挥了重要作用，带领广大员工攻坚克难，为公司的发展做出了积极贡献。

（三）社会责任担当：公司党工委积极探索党建、经营、社会协同发展路径，融合党建与企业制度管理，构建互促生态。报告期内，与兴业银行合作，搭建“红色合伙人”平台，实现资源共享。通过组织开展团建、文体活动、培训教育、技能比武和针对性的慰问活动，凝聚团队力量，提升员工素养。在社会责任担当方面，公司积极开展爱心捐赠、投身环保，参与无偿献血、响应义务植树等志愿活动，用实际行动彰显了上市公司的社会责任与担当。

十二、公益捐赠

（一）捐赠项目与金额：公司始终将公益事业视为企业社会责任的重要组成部分，积极关注教育、扶贫、环保等领域。2024 年，公司累计捐赠资金 4 万元。其中，向昌吉市残疾人福利基金会捐赠资金 2 万元，用于支持残疾人康复和就业项目；向新疆维吾尔自治区教育基金会捐赠 2 万元，资助贫困学生完成学业。

（二）公益活动组织与参与：公司不仅注重资金和物资的捐赠，还积极组织 and 参与各类公益活动。报告期内，在社区服务方面，公司组织员工定期为孤寡老人入户安检；在环保宣传方面，公司员工积极参与“世界环境日”宣传活动，通过发放宣传资料、举办环保讲座等形式，向公众普及环保知识，倡导绿色生活方式；在关爱弱势群体方面，公司组织员工前往昌吉市儿童福利院、昌吉州特殊教育学校，为孩子们送去学习用品和生活用品，并陪伴他们度过欢乐时光。

十三、环境保护

（一）绿色生产实践：公司大力倡导生态文明，完善环境管理体系，落实环境保护责任，杜绝环境保护违法违规行为，全年无环境污染事件发生。天然气作为绿色产品，洁净环保，使用中不会产生任何残留物，能为用户提供良好的居室

环境，提高其生活品质。伊宁供热运行中降低跑冒滴漏、合理调度供热温度，提高用户满意度，

（二）节能减排措施：公司在生产经营过程中，积极采取节能减排措施，推广使用清洁能源和节能设备。公司对燃气设施进行优化升级，提高能源利用效率。报告期内，公司完成 5.1 公里老旧燃气管道的更新改造，更换智能调压设备 19 台，全年燃气供应效率显著提升。

（三）环保宣传与教育：公司高度重视环保宣传与教育，通过多种方式提高员工和用户的环保意识。

1、内部培训：定期组织员工参加环保知识培训，全年累计开展环保培训 2 场次，培训员工 62 人次，员工环保知识知晓率达到 100%。

2、宣传推广：通过宣传海报、线上推送、社区讲座等形式，向用户宣传天然气和供热的环保优势和节能知识，鼓励用户合理用气，减少能源浪费。全年累计发放宣传资料 18.74 万份，举办社区讲座 35 场，覆盖用户 18.74 万户。

十四、未来展望

展望 2025 年，公司将持续以安全为基石、以民生为使命，深化公用事业布局，推进乡村振兴，强化员工赋能，为股东、用户及社会创造更大价值。

（一）强化员工赋能

公司基于逐步优化组织管理架构，盘活优秀人才资源，激发组织学习热情，运营实战管理之策，将继续加大人才培养投入，采取内部培训、外部培训、线上培训等多渠道、多方法的培训模式。同时，公司将完善员工职业发展通道，通过岗位竞聘和内部晋升，为员工提供更多的发展机会。

（二）提升服务品质

公司将持续优化客户服务，计划新建便民售气点 500 个，优化线上缴费系统，提升用户体验。同时，公司将加大燃气安全宣传力度，全年计划开展安全用气宣传 100 场次，发放宣传资料 20 万份，进一步提升用户的燃气安全意识。

（三）践行绿色发展

公司将持续推动节能减排，通过设备升级和技术创新，进一步降低污染物排放。同时，公司将加强环保宣传与教育，倡导绿色生活方式，为建设美丽中国贡献力量。

（四）加强公益事业

公司将持续关注社会公益，计划在 2025 年持续捐款捐物，用于支持教育、扶贫、助残等领域。同时，公司将组织员工开展志愿服务活动，积极回馈社会。

结语

2024 年，东方环宇在社会责任履行方面取得了显著成效，展现了作为上市公司的责任与担当。展望未来，公司将继续秉持“致力城市经营，造福社会民生”的使命，坚守“安全供气、优质服务、保障民生”的价值观，持续为股东、客户、员工和社会创造更大的价值。相信，通过不懈努力，东方环宇将成为城市燃气供应和集中供热领域的典范企业，为推动经济社会的可持续发展做出更大贡献。

新疆东方环宇燃气股份有限公司

2025 年 4 月 24 日