

公司代码：603786

公司简称：科博达



科博达技术股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 403,890,300 股，以此计算合计拟派发现金红利 262,528,695 元（含税），公司本年度不送红股，不进行资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该议案已经公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十三次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议批准。详见同日披露的《科博达技术股份有限公司关于2024年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-015）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科博达	603786	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	裴振东	徐萍萍
联系地址	上海自由贸易试验区祖冲之路 2388 号 1-2 幢	上海自由贸易试验区祖冲之路 2388 号 1-2 幢
电话	(86-21) 60978935	(86-21)60978935
传真	(86-21) 50808106	(86-21)50808106
电子信箱	keboda@keboda.com	keboda@keboda.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 汽车行业发展情况

2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在党中央、国务院坚强领导下，各级政府主管部门积极施策，及时出台“两新”政策，在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进。

根据中国汽车工业协会发布的数据，2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持 3,000 万辆以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1,000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，全年出口接近 500 万辆，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2.2 汽车零部件行业发展信息

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展率先试水新技术、预判产业趋势，从一个单纯的零部件供应商转变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

根据中国汽车报发布的《2024 年全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》：当前，中国新能源智能网联汽车在全球范围内形成了一定的发展优势，汽车供应链企业抓住了难得的历史发展机遇，构建了中国式汽车产业链供应链体系。

（1）供应链发展成效显著。经过多年的持续技术创新和努力奋斗，中国逐渐形成了较为完整的并具相当韧性的汽车供应链体系，特别是抓住新能源汽车换道超车的机会，逐步打破了海外技术壁垒，不断加快国产替代进程，自主零部件企业实力大幅提升，在多个领域涌现出了具有全球竞争力的优秀龙头企业，并在越来越多的细分领域中占据主导或重要地位，实现了从跟随者逐步向引领者的重要转变。

（2）品牌和质量并举发展。中国汽车产业发展品牌和质量显著提升。发动机、变速器和底盘传统领域专注自研、攻克难题，形成了自主可控的产业链，整车产品技术水平不断升级，为中国汽车品牌和质量向上向好发展提供了有力支撑。进入新能源时代，车企和供应商在电池、电机、电控新三大关键技术方面取得重大进步，开发出多个新能源整车平台，在动力电池和智能网联方面实现了突破。

（3）产业格局加速重塑重构。中国人工智能、自动驾驶等新技术的突破和发展，汽车作为重要载体，不仅实现了全面转型与革新，重构了整个产业格局，在践行“双碳”目标下，中国越来越多能源领域企业也开始跨界进入汽车供应链体系，新能源汽车同时成为推动能源结构转型的重要力量。

中国汽车产业在电动化、智能化领域率先发力，在全球范围内形成了先发优势和基础优势，自主整车企业逐步进入了世界先进行列，为国内零部件企业做大做强、参与全球供应链市场竞争提供了重要机遇；但我们清醒认识到，国内零部件企业的市场竞争力与国际巨头相比仍有差距，同时短板与弱项也不容忽视。2025 年，面对市场的不确定性，汽车零部件行业风险与机遇并存。

2.3 报告期内公司从事的业务情况

（1）采购模式

公司采购模式主要为自主采购，从职能上主要分为前期采购、后期采购和 MRO 采购，其中：前期采购主要负责产品研发阶段 BOM 原材料采购、成本管控和新供应商开发；后期采购主要负责产品量产阶段原材料批量采购、供应商管理和原材料质量处理等后续工作；MRO 采购主要负责行政办公、生产设备和五金备件采购工作。

（2）生产模式

公司主要采用“以销定产”生产模式。根据不同客户，制定按月、按周或者按日发货计划。通过对接客户管理系统或客户下发订单，获得客户产量计划和交货时间等信息，再综合考虑其他影

响因素制定每月生产计划。对需求大或关键性产品，结合产品最高日产量、运输风险等因素，设定标准安全库存，以确保供货连续性和满足客户需求波动。

公司拥有奥迪公司、大众集团等国际知名整车厂评审认可的国际先进生产技术、设备和管理水平。制定了流程化生产过程控制方法，通过仓库管理系统（WMS）、生产过程管理系统（MES）、企业资源规划系统（ERP）互联互通，确保生产过程按工艺要求制造出符合标准产品，从原材料、半成品到产成品流向整个生产过程均可通过条码追溯每一个工序及其操作人员、所用物料、物料供应商等信息实现全程跟踪。

（3）销售模式

公司销售模式主要是整车配套模式，均为直接销售。具体销售流程如下图：



整车厂在新车型开发阶段向公司发布询价信息，通过多轮技术交流及价格谈判，最终整车厂通过报价、研发能力、产品安全性和稳定性等因素综合考虑选定供应商。公司中标后通常整车厂下发提名信确定公司供应资质、单价等信息，后续经过技术设计、产品试制、样品测试、客户样件认可、PPAP 批准通过并签署供货协议，明确供货周期、供货时间、结算方式、质量责任等具体商业条款，至此正式进入批量供货阶段。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,139,259,533.96	6,355,658,486.61	12.33	5,295,053,048.35
归属于上市公司股东的净资产	5,241,144,870.15	4,658,889,100.95	12.50	4,157,530,913.04
营业收入	5,967,908,784.06	4,625,115,816.41	29.03	3,383,917,636.13
归属于上市公司股东的净利润	772,267,064.16	609,003,093.26	26.81	450,245,979.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	731,098,683.00	573,366,259.62	27.51	432,602,297.15
经营活动产生的现金流量净额	686,623,273.47	432,326,746.95	58.82	-10,795,326.49
加权平均净资产收益率（%）	15.60	13.82	增加1.78个百分点	10.93
基本每股收益（元 / 股）	1.9257	1.5180	26.86	1.1203
稀释每股收益（元	1.9042	1.5004	26.91	1.1160

/ 股)				
------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,417,195,664.08	1,325,157,319.64	1,530,314,959.82	1,695,240,840.52
归属于上市公司股东的净利润	219,057,164.73	152,510,608.52	234,999,573.59	165,699,717.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	199,854,167.73	143,133,414.54	224,550,114.40	163,560,986.33
经营活动产生的现金流量净额	153,785,720.07	-27,912,406.05	413,674,130.30	147,075,829.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					7,264		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,627		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
科博达投资控股有限公司	0	239,449,043	59.29	0	无	0	境内非 国有法 人
柯桂华	0	25,655,234	6.35	0	无	0	境内自 然人
上海富婕企业管理合 伙企业（有限合伙）	-2,339,250	17,034,463	4.22	0	无	0	其他
柯炳华	0	12,827,633	3.18	0	无	0	境内自 然人
柯磊	0	12,827,633	3.18	0	无	0	境内自 然人

上海瀛日企业管理合伙企业（有限合伙）	-2,776,100	8,499,363	2.10	0	无	0	其他
上海鼎韬企业管理合伙企业（有限合伙）	-3,648,100	6,286,427	1.56	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金	779,552	5,836,206	1.44	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	3,098,122	4,530,471	1.12	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴证全球合衡三年持有期混合型证券投资基金	1,031,159	4,465,345	1.11	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司的共同实际控制人为柯桂华先生及柯炳华先生，柯磊、柯龙图为实际控制人的一致行动人。 2、柯桂华与柯炳华为兄弟关系，柯桂华、柯炳华与柯磊为叔侄关系，柯炳华与柯龙图系父女关系；柯桂华持有科博达控股 40%的股权，并担任上海富捷的普通合伙人；柯炳华持有科博达控股 12.5%的股权，并担任上海瀛日的普通合伙人；柯磊持有科博达控股 25%的股权，并担任上海鼎韬的普通合伙人；柯龙图持有科博达控股 12.5%股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

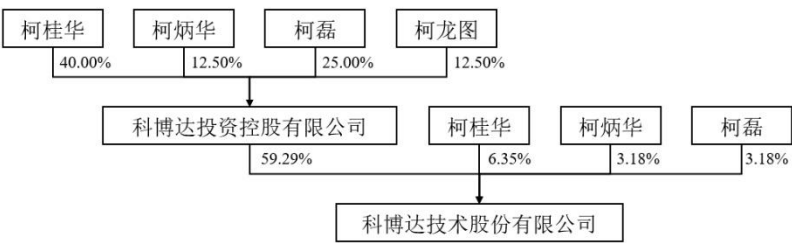
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 596,791 万元，同比增长 29.03%；实现归母净利润 77,227 万元，同比增长 26.81%。公司 2024 年末资产总额 713,926 万元，比年初的 635,566 万元增长 12.33%；归属于上市公司股东的净资产为 524,114 万元，比年初的 465,889 万元增长 12.50%。

2024 年度，公司主要产品照明控制系统实现销售 289,007 万元，同比增长 22.15%；电机控制系统实现销售 96,473 万元，同比增长 21.43%；车载电子与电器实现销售 88,397 万元，同比增长 15.83%；能源管理系统实现销售 83,180 万元，同比增长 92.93%。

2024 年度，公司国内销售收入 383,918 万元，同比增长 26.48%；国外销售收入 192,131 万元，同比增长 32.14%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用