

公司代码：603926

公司简称：铁流股份

铁流股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.26元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本为235,102,531股，以此计算合计拟派发现金红利61,126,658.06元（含税），本年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润为103,108,152.48元，公司现金分红比例为59.28%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	铁流股份	603926	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周莺	梅雪
联系地址	浙江省杭州市临平区临平街道兴国路398号	浙江省杭州市临平区临平街道兴国路398号
电话	0571-86280821	0571-86280821
传真		
电子信箱	zy@chinaclutch.com	mx@chinaclutch.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

公司所处行业为汽车零部件及精密零部件加工行业，是汽车制造业和高端零部件加工中的细分行业。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“汽车制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》，公司所处行业为“汽车制造业”中的“汽车零部件及配件制造”行业。

1、综述

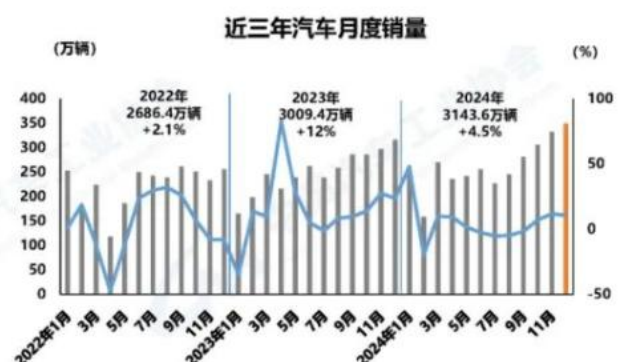
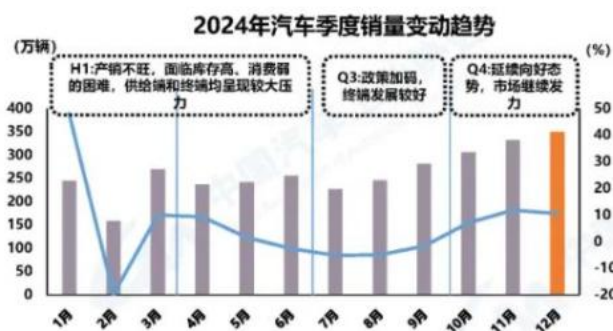
2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在党中央、国务院坚强领导下，各级政府主管部门积极施策，及时出台“两新”政策，在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。

2024 年，汽车产销累计完成 3,128.20 万辆和 3,143.60 万辆，同比分别增长 3.70%和 4.50%，产销量再创新高，继续保持在 3,000 万辆以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1,000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2、2024 年汽车工业运行情况

（1）2024 年汽车产销整体情况

2024 年，汽车产销分别完成 3,128.20 万辆和 3,143.60 万辆，同比分别增长 3.70%和 4.50%，完成全年预期目标。2024 年，全年汽车产销稳中有进。上半年汽车产销整体不旺，汽车工业经济运行面临库存高、消费弱的困难，供给端和终端均呈现较大的压力；三季度随着政策加码，终端呈现较好的发展态势；四季度延续向好态势，月度产销呈现较高水平。



（2）商用车产销整体情况

2024 年，由于投资减弱加之当前运价依然偏低，终端市场换车需求动力不足，商用车市场表现仍相对疲弱。全年，商用车产销分别完成 380.50 万辆和 387.30 万辆，同比分别下降 5.80%和 3.90%。



(3) 乘用车产销整体情况

我国乘用车产出连续 2 年在 2,500 万辆以上。2024 年，上半年乘用车市场表现欠佳，下半年在政策利好下乘用车市场产销发力回升，终端市场表现更为突出，有效拉动汽车行业整体增长。全年，乘用车产销分别完成 2,747.70 万辆和 2,756.30 万辆，同比分别增长 5.20%和 5.80%。



(4) 新能源汽车产销整体情况

我国新能源汽车连续 10 年位居全球第一。2024 年，在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，产销量突破 1,000 万辆。

2024 年，新能源汽车产销分别完成 1,288.80 万辆和 1,286.60 万辆，同比分别增长 34.40%和 35.50%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.90%，较 2023 年提高 9.30 个百分点。其中，纯电动汽车销量占新能源汽车比例为 60%，较去年下降 10.4 个百分点；插混汽车销量占新能源汽车比例为 40%，较去年提高 10.4 个百分点。插混汽车的增长迅速，成为带动新能源汽车增长的新动能。



(数据来源：中国汽车工业协会)

(一) 主要业务

铁流股份是一家集智能制造及智慧服务为一体的全球性公司，主要业务分为三大板块。

1、汽车传动系统制造板块，核心产品为汽车离合器，旗下拥有“铁流”、“德萨”、“慈田”、“WESTLAKE”多项品牌，公司离合器产品型号完备，适配 90%以上商用车、客车、工程机械、大中型农用机械、乘用车等各系车种，产品线同时还覆盖离合器轴承、液压轴承、液力变矩器、刹车片等。

2、高精密零部件制造板块，核心产品为发动机高压共轨系统喷油器、新能源汽车电机轴、汽车尾气净化系统 SCR 部件等高精密金属零部件，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心。

3、商用车全车件智慧服务板块，公司旗下两大商用车全车件供应链企业“运通四方”和“国联汽配”是在商用车后市场经营沉淀了数十年的大型全车件智慧服务企业，有着先进的智慧供应链及完善的经销网络，拥有逾 60 万 SKU 的丰富产品品类，能以其庞大的车辆匹配数据库以及丰富的零部件选型经验，为汽车后市场，尤其是商用车后市场客户提供一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，帮助企业伙伴实现利益最大化。

（二）主要产品及其用途

1、离合器

公司离合器产品主要为干摩擦式离合器，产品型号近两千种，基本可适配 90%以上的车型。子公司湖北三环在主机配套市场上占据的行业地位，和公司本部在离合器后市场积累的品牌知名度互为补充，已形成 1+1>2 的聚合效应。目前杭州本部及湖北三环两个厂区合计离合器生产能力居全国领先地位，在离合器行业里产能规模及市场份额均处于领先地位。



公司数字化车间一角



离合器产品

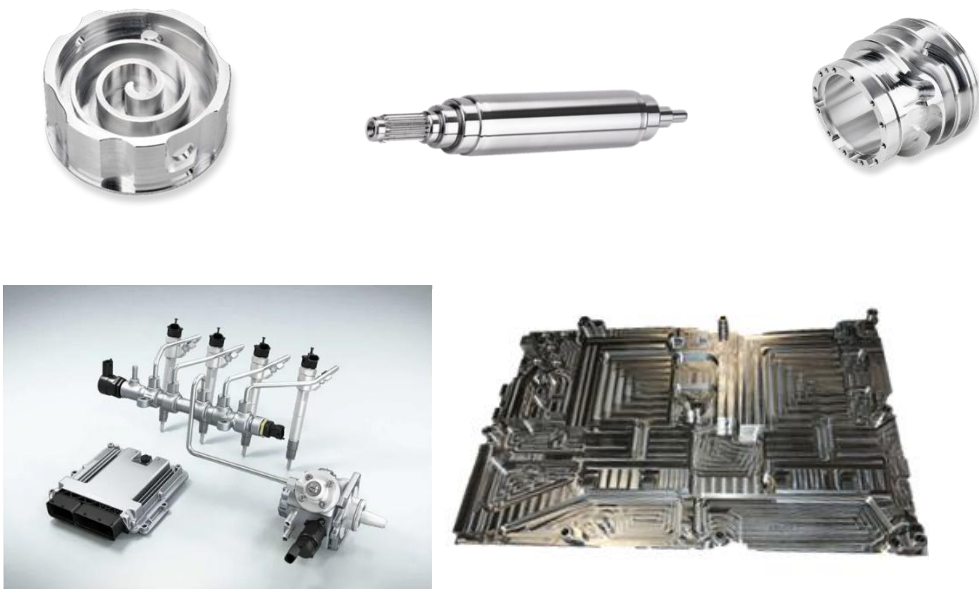
2、发动机高压共轨系统喷油器及新能源车辆高精密零部件

公司发动机高压共轨系统喷油器、汽车尾气净化系统 SCR 部件等零部件由德国子公司 Geiger 生产。Geiger 是一家专注于高精金属零部件研发制造的厂商，掌握了我国卡脖子技术之一高压共轨技术，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心，Geiger 公司作为博世集团（Bosch）战略合作供应商，系博世集团（Bosch）高压共轨喷油器系列产品的欧洲区域市场独家供应商。

公司全资子公司盖格新能源(杭州)有限公司投资的“年产 60 万套电机轴等新能源汽车核心零件项目”通过引进德国 Geiger 子公司先进的自动化设备、加工技术和生产工艺，建设新能源汽车核心部件制造中心，该项目部分产线已投入运行。截至目前，公司已取得理想汽车、零跑汽车、大众等公司的电机轴订单。未来公司将持续投入、提高研发能力、拓宽新能源车辆零部件品类，实现相关产品市场占有率的提升。



高精密零部件板块“黑灯工厂”一角



高精密零部件

3、高端农机装备核心部件

在我国农业生产规模化和农机购置补贴的推动下，农用机械市场持续发展。由于收割机离合器与汽车离合器产品技术类似，公司农用机械业务起初将收割机市场作为拓展重点，并取得了一定的竞争优势。公

司顺应我国拖拉机逐步向大马力、高端化方向发展的趋势，积极布局相关产能，募集一千多万元资金投资于“高端农机传动系统制造中心项目”，助力公司扩大对农机市场的覆盖。



农机双作用离合器



产品应用



产品应用

4、液力传动装置

随着国家对基础设施建设的持续投入和城镇化进程的加快，对工程机械形成长期利好，也拉动了工程机械液力变矩器产品的市场需求。同时，随着汽车工业的发展，人们对车辆操纵的方便性和舒适性提出了越来越高的要求，以及非专业化驾驶员的大幅度增多等多方面原因，使得车辆驾驶的自动化已成为汽车发展的主要趋势，自动变速器的应用也将日趋广泛。而液力变矩器大量应用于 AT、CVT 自动变速箱，是目前汽车行业国产替代的核心零部件之一。



液力变矩器

5、双质量飞轮

目前汽车行业离合器趋势是乘用车市场自动变速器配比越来越高，手动车型逐渐由传统离合器转向双质量飞轮+离合器的组合或者双质量飞轮+自调整离合器的组合形式；同时，汽车离合器也逐渐从功能性往舒适性方向发展。双质量飞轮因为扭转角度大、减振刚度小，所以对传动系统的减震效果明显优于传统减震器，匹配效果好的双质量飞轮对传动系统的隔震率可达到 80%以上，充分保证了整车 NVH 性能，提升了整车舒适性。因其良好的减震特性，双质量飞轮被广泛运用于 CVT、DCT 车型中，同时由于其结构紧凑，常被运用于新能源混动车型中用来耦合发动机与电机的输出动力。公司双质量飞轮产品目前已配套赛力斯（原东风小康）、上汽集团、江铃福特、东风汽车、江淮汽车、东安动力等客户，累计供应超 40 万套。



湖北三环自动化车间一角



双质量飞轮



产品应用



产品应用

6、扭矩限制器

减速机的扭矩限制器的作用主要是：1、传递发动机扭矩，并起到一定的减振作用，避免发动机与变速箱刚性连接，提升整车 NVH 水平；2、过载保护，即当超载、机械故障或特殊工况导致发动机或减速器转速突变引起的扭矩冲击超过设定值时，它能够以打滑的形式限制传动系统所传递的扭矩，以防止过大的扭矩冲击导致机械损坏，避免昂贵的停机损失。公司扭矩限制器产品目前已配套长安猎手、东风柳汽、江淮汽车、东安动力、无锡明恒、安徽全柴等客户，累计供应超 2 万套。



扭矩限制器



产品应用



产品应用

（三）公司经营模式

1、销售模式

公司根据不同业务市场特点，采用差别化的销售模式。在主机配套市场，公司通过复杂的认证后加入主机厂供应商体系，并与其建立长期的配套关系。在国内售后服务市场，公司以经销商模式和自营模式为主。在经销商模式下，公司建立了覆盖全国的经销网络，客户主要是渠道覆盖面较广且具有一定规模的汽车零部件商贸流通企业或出口贸易商，同时重点培育主机备品市场和大客户；在自营模式下，子公司运通四方和国联汽配有先进的智慧供应链及完善的经销网络，产品品类齐全，能为汽车后市场，尤其是商用

车后市场客户提供一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，帮助企业伙伴实现利益最大化。在国外售后服务市场，公司在美国芝加哥、比利时布鲁塞尔设有子公司，一方面以自有品牌通过海外汽车零部件贸易商面向售后服务市场进行产品销售，另一方面依靠产品质量优势给国外拥有独立品牌的大型汽车零部件企业直接贴牌供货。

2、采购模式

公司根据“长期合作、互利双赢”的经营理念 and “比质比价，货比三家”的原则，以质量管理体系、供应链管理系统等信息平台为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验等三方面对采购管理过程进行设计，满足采购过程的主要要求，实现公司经营目标。通过与供应商建立长期战略伙伴关系，并引入信息化管理平台，实施年度招标采购制度，能够保证为公司产品生产提供质量优良、价格合理、供应及时、货源稳定的零部件和原材料，实现了公司供应链的高效与稳定。

3、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产方式，即根据销售计划制定生产计划并安排生产。同时，根据国内售后服务市场、主机配套市场和国外售后服务市场的不同特点，公司制定了不同的生产计划：在国内售后服务市场上，公司以月度销售计划为基准，将其分解成周计划分批生产入库，从而避免库存堆积；在主机配套和海外市场上，公司以销售订单为依据，按型号、数量、交货期等要求安排生产计划。

公司在生产管理方面采用车间主任责任制，并制定了相关规章制度，对生产过程进行严格管理。在生产过程中，公司采用 ERP 管理系统，实行生产部、生产车间、班组三级生产管理结构，建立了从客户订货、系统提示、生产计划、采购计划、进货检验、产品生产、成品检验、产品入库到产品交付各环节统计报表管理的生产管理系统，实现了生产系统信息即时共享。在现场管理方面，公司采用 5S 管理体系，并引入精益生产模式，进一步为公司的创新变革提供了动力。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,043,586,591.19	2,817,803,653.51	8.01	2,593,268,515.90
归属于上市公司股东的净资产	1,683,673,964.66	1,667,389,747.74	0.98	1,585,201,278.99
营业收入	2,400,181,153.46	2,199,573,142.53	9.12	2,096,107,884.80
归属于上市公司股东的净利润	103,108,152.48	98,290,454.49	4.90	83,720,830.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,930,450.50	75,955,265.95	17.08	70,318,978.59
经营活动产生的现金流量净额	211,584,818.72	343,592,253.35	-38.42	262,272,453.28
加权平均净资产收益率(%)	6.19	6.05	增加0.14个百分点	5.39
基本每股收益(元/股)	0.45	0.43	4.65	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.43	4.65	0.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	562,431,817.37	627,933,619.46	566,361,254.30	643,454,462.37
归属于上市公司股东的净利润	26,817,917.62	30,280,039.49	20,670,246.49	25,339,948.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,020,632.82	28,470,812.33	16,130,969.06	21,308,036.29
经营活动产生的现金流量净额	-47,465,005.68	31,975,040.55	62,834,750.81	164,240,033.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

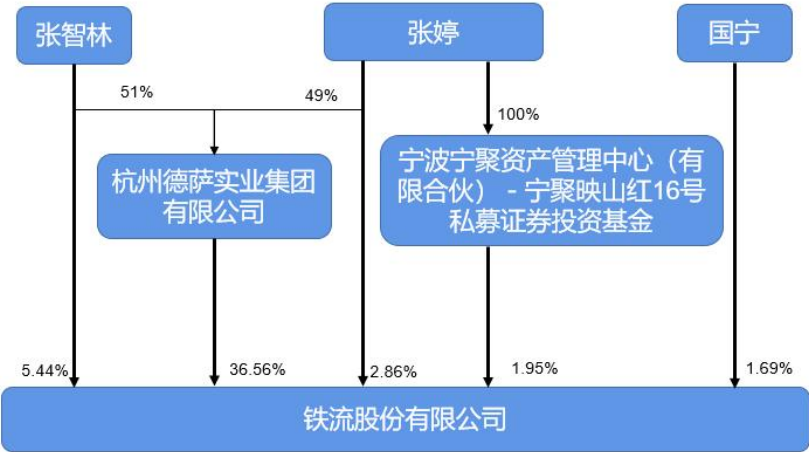
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10, 731		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10, 773		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州德萨实业集团有限公 司	0	85, 961, 842	36. 56	0	无	0	境内非国有 法人
张智林	0	12, 793, 348	5. 44	0	无	0	境内自然人
顾俊捷	0	8, 056, 057	3. 43	0	无	0	境内自然人
张婷	0	6, 734, 836	2. 86	0	无	0	境内自然人
宁波宁聚资产管理中心（有 限合伙）—宁聚映山红 16 号私募证券投资基金	0	4, 590, 000	1. 95	0	无	0	境内非国有 法人
国宁	0	3, 984, 063	1. 69	0	无	0	境内自然人
沈伟民	170, 082	3, 695, 082	1. 57	0	无	0	境内自然人
沈永生	-137, 500	2, 573, 367	1. 09	0	无	0	境内自然人
周爱春	-10, 000	2, 180, 000	0. 93	0	无	0	境内自然人
沈剑成	-100	2, 016, 000	0. 86	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、德萨集团为上市公司控股股东；					

	2、张智林、张婷分别持有德萨集团 51%、49%的股份，且张智林与张婷为父女关系； 3、2023 年 10 月 20 日张智林、张婷、国宁、宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚映山红 16 号私募证券投资基金签署了一致行动协议书，张智林、张婷、国宁系上市公司实际控制人，宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚映山红 16 号私募证券投资基金系实际控制人的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

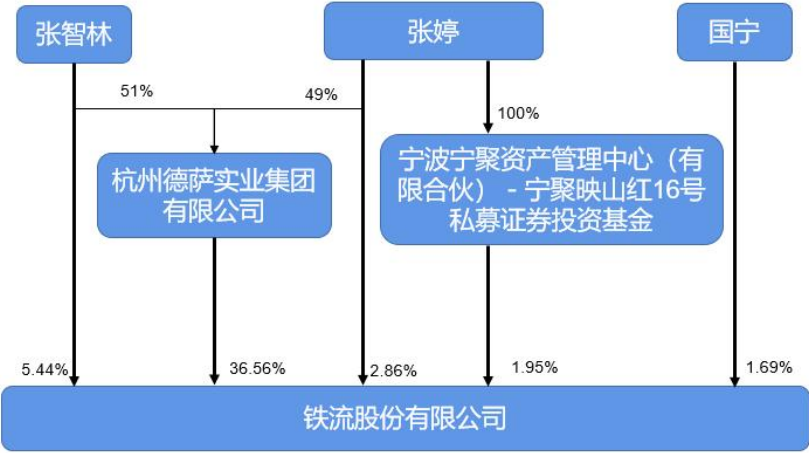
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

主要经营情况详见 2024 年年度报告全文“第三节 管理层讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用