

北京莱伯泰科仪器股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

北京莱伯泰科仪器股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东合法权益，全方位提升运营效能，增强核心竞争优势，完善投资者权益保障机制，基于对公司战略发展前景的坚定信心及内在投资价值的充分认可，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。该方案于 2025 年 4 月 24 日经公司第四届董事会第十六次会议审议通过。具体方案如下：

一、聚焦经营主业，持续提升核心竞争力

公司是一家专业从事实验分析仪器研发、生产和销售、提供洁净环保型实验室解决方案以及实验室耗材和相关服务的高新技术企业，是全球范围内能将多种类和多功能的样品前处理技术与全自动实验分析检测平台组合成全自动实验分析仪器系统的主要实验分析仪器供应商之一。

2024 年度，公司研发投入 5,126.93 万元，较上年同期减少 1.81%，占营业收入比 12.09%；公司新增获得授权发明专利 6 项、实用新型专利 10 项、外观设计专利 3 项，新增获得软件著作权 3 项，截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得授权专利 136 项，累计获得软件著作权 76 项。公司持续强化核心产品竞争优势，在稳固现有市场地位的同时，加速推进产品创新升级。2024 年，公司产品矩阵进一步丰富，成功推出全自动碘分析仪 I-Lab 180、全自动快速固相萃取仪 AutoEmpore 等多款新品。公司全资子公司 CDS Analytical, LLC 与美国特拉华大学(University of Delaware)联合发布了蛋白质组学样品制备的新技术，并成功签署独家许可协议，获得由特拉华大学研发的 E3 技术的全球商业权利。MVP 系列全自动真空平行浓缩仪顺利通过欧盟 CE 认证，进一步开启全球化市场布局。公司在高端分析仪器领域也取得重大突破，自主研发的电感耦合等离子体三重四极杆质谱仪 LabMS 5000 ICP-MS/MS 凭借行业领先的技术创新性，成功入选"北京市 2024 年第三批首台（套）重大技术装备目录（医药健康等其他领域）"名单，充

分彰显了公司的技术实力和市场影响力。同时，全谱直读电感耦合等离子体光谱仪、气相色谱-单四极杆质谱联用仪等重点研发项目进展顺利，为公司未来发展持续注入创新动能。

2025 年，公司将持续强化研发创新战略，重点聚焦高端实验分析仪器领域的技术突破与产品升级，加速产品迭代更新，构建多层次产品矩阵。在技术层面，公司将着力攻克精密检测、智能算法等核心技术瓶颈，持续提升仪器的灵敏度、稳定性和智能化水平；在产品层面，通过差异化创新和快速迭代，打造具有国际竞争力的国产高端仪器，逐步实现对进口产品的替代。公司将不断增强技术壁垒，提升在高端分析仪器领域的核心竞争力。具体包括如下方面：

（一）持续加大研发投入力度，深化自主创新能力建设

2025 年，公司将持续强化研发创新战略，重点布局高端实验分析仪器领域，聚焦质谱、光谱等关键产品线，加速技术突破与产品迭代，持续提升仪器精度、稳定性和智能化水平，构建多元化产品矩阵，通过差异化创新满足细分市场需求，打造自主可控的技术体系，突破"卡脖子"关键技术，改变国内高端分析仪器长期依赖进口的市场格局，推动国产高端仪器实现进口替代。

2025 年，公司将重点推进气相色谱-单四极杆质谱联用仪（GC-MS）和全谱直读电感耦合等离子体光谱仪（全谱直读 ICP 光谱仪）两大在研产品的研发突破与产业化进程。在 GC-MS 领域，将完成原型机优化定型并实现量产，突破高灵敏度检测器等关键技术，打造前处理系统与分析仪器联用的一体化解决方案，重点布局环境监测（如微塑料检测）和新材料分析等领域；同时加速全谱直读 ICP 光谱仪的整机集成，实现新型射频光源产业化应用，开发智能光谱算法，针对土壤普查、新能源电池等热点领域优化应用方案。通过构建完整的高端分析仪器产品矩阵，公司将显著提升在环境监测、生物医药等领域的综合解决方案能力，加快实现关键仪器的进口替代，并推动研发成果快速转化为市场竞争力，培育新的业绩增长点。

（二）扎实做好募投项目全过程管理，增强企业核心竞争力

公司将系统性地提升募投项目管理水平，通过建立严格的资金监管机制和科学的评估体系，确保募集资金的规范使用和高效配置。在项目实施过程中，公司

将实施全流程精细化管理，从项目规划到成果转化建立标准化管控流程，保障各环节紧密衔接和按期推进。同时，公司将深度整合募投项目与主营业务发展，通过持续的产品创新和升级不断丰富产品线。

（三）系统推进人才培养体系，深化人才高地建设

作为以技术创新为核心竞争力的实验分析仪器企业，公司始终将人才战略作为实现可持续发展的关键支撑。公司秉持"人才是第一资源"的理念，构建了全方位的人才发展体系：一方面重点引进高端研发人才和复合型管理人才，持续优化人才结构；另一方面通过工作实践和日常培训加速内部人才培养。公司着力完善具有市场竞争力的薪酬体系，实施股权激励等中长期激励计划，同时营造开放包容的创新文化，为员工提供广阔的发展平台。公司将继续打造高素质、专业化的研发与管理团队，为高端分析仪器领域的技术创新与市场开拓提供强有力支撑。

（四）着力提升资源整合效能，加快产业链协同创新

公司将持续深化全球化战略布局，系统整合研发、生产、销售、服务等全链条优质资源，打造业内领先的敏捷化客户响应机制。基于对检验检测行业向智能化、精准化、自动化发展的趋势研判，公司计划重点推进以下战略举措：一方面深化产业链协同创新，与上下游合作伙伴共同推动关键零部件国产化替代和核心技术联合攻关；另一方面将结合公司战略需要及业务发展需求，适时开展投资、并购或其他战略合作，持续完善产业生态布局。同时，公司将建立动态评估机制，定期审视战略实施效果，确保各项举措与公司中长期发展目标相匹配。所有重大战略决策及实施进展，都将严格按照上市公司监管要求履行信息披露义务，保障投资者权益。

二、高度重视投资者回报，共享公司发展成果

1、坚持稳定持续现金分红政策

公司始终秉持股东利益优先的理念，在推动业务可持续发展的同时，注重与投资者共享发展成果。公司通过科学制定利润分配政策，平衡企业成长与股东回报，持续实施稳定、可预期的现金分红机制，切实增强投资者的获得感和长期回

报。2020-2023 年度，公司始终保持现金分红政策，各年度现金分红总额占当年归属于上市公司股东净利润的比例均超过 30%。特别在 2023 年度及 2024 年半年度，公司实施了"年度+半年度"的双次分红方案，进一步提升了股东回报的及时性和获得感。同时，公司制定了《未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》，通过制度性安排明确未来三年的利润分配政策，重点强化现金分红的持续性与稳定性。

2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配，合计拟派发现金红利 40,066,942.80 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 102.35%，本次利润分配方案将在公司 2024 年年度股东会审议通过后实施。

未来，公司将严格遵循《北京莱伯泰科仪器股份有限公司章程》的利润分配规定，持续优化分红政策，致力于为投资者创造长期稳定的投资回报。

2、高效执行股票回购方案

2024 年，公司实施了以集中竞价交易方式回购公司股份的方案，回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 8 月 27 日，公司该股份回购方案实施完毕，已实际回购公司股份 674,222 股，支付的资金总额为人民币 1,700.67 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。后续，公司将遵守《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等相关法律法规及公司回购股份方案披露的用途使用已回购的股份，并按规定履行决策程序和信息披露义务。

2025 年，公司将基于市场环境变化、经营发展需求及资金状况等综合因素，审慎评估并适时考量是否再次启动股份回购计划。

三、优化运营管理，坚持降本增效

2024 年度公司整体经营状态良好，公司实现营业收入 42,401.01 万元，同比增加 1.93%，归属于母公司股东净利润 3,914.81 万元，同比增加 42.03%。2023

年因原材料成本上浮，汇率变动、新产能投入等原因导致采购成本、生产折旧成本增加，全年度全线产品综合毛利率为 43.79%，2024 年没有新的产能投入，原材料成本也基本趋于稳定，相关因素对于成本的持续影响已消除，全年综合毛利率稳定并有所回升。2024 年度，公司加强支出管理，严格控制成本，提升人员工作效率，在市场面临竞争加剧，需求不足的大环境下，成功实现了报告期内期间费用的平稳控制，三项期间费用总体下降了 619.33 万元，充分彰显了公司的抗风险能力与可持续发展潜力。

2025 年，公司将全面推进经营管理优化升级：在销售体系方面，通过数字化管理系统实现销售全流程管控，完善团队管理制度，实时掌握销售动态与客户需求；财务管理方面，强化预算管控和成本分析，持续提升资金使用效率；人才建设方面，设立关键人才保留计划，完善职业发展通道，通过股权激励等措施绑定核心人才；研发创新方面，建立市场化导向的研发考核机制，加速技术成果转化。公司力争实现以上目标，全面提升企业运营效能和市场竞争力。

四、持续完善公司治理，全力保障规范运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，建立了规范高效的公司治理体系。通过定期或不定期召开股东大会、董事会、监事会及各专门委员会会议，构建了由决策层、监督层和管理层组成的科学治理架构。各治理主体权责清晰、运作规范，形成了权力机构科学决策、执行机构高效落实、监督机构有效制衡的现代企业治理机制，为公司持续健康发展提供了坚实的制度保障。2024 年度，公司董事、监事及高级管理人员均通过北京上市公司协会网络培训平台完成不少于两次的专题培训，并积极参与中国证监会北京监管局、上海证券交易所及北京上市公司协会等监管机构和自律组织举办的各类专题培训活动，全面提升公司治理水平和规范运作能力。

2025 年，公司将依据法律法规和监管政策的变化，修订公司管理制度，取消监事会，持续完善治理结构，确保公司股东会、董事会等运作机制符合相关规定；同时，严格按照《上市公司独立董事管理办法》《公司法》等新规的相关要求，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系；继续加强董事、高级管理人员的培

训工作和履职监督，组织相关人员积极参加交易所、证监局等监管机构举办的各类培训，加强证券市场相关法律法规的学习，不断强化合规意识，提升公司董事、高级管理人员的履职能力，推动公司持续规范运作。2025 年，公司将安排董事、高级管理人员参与不少于两次培训活动。

五、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司始终恪守信息披露合规要求，严格遵循《信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》《北京莱伯泰科仪器股份有限公司信息披露管理制度》等内部规范，切实履行信息披露义务。通过建立健全信息披露工作机制，确保公司及相关信息披露义务人做到信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，切实保障投资者知情权及其他合法权益。

在投资者关系管理方面，公司建立了全方位、多层次的投资者沟通体系，通过股东大会、业绩说明会等法定渠道，"上证 e 互动"平台、官网投资者专栏等数字化渠道，以及现场调研、投资者专线等互动方式，结合官网、微信公众号等展示平台，并创新采用图文简报等可视化形式，构建起"法定披露+数字互动+深度交流+形象展示+创新传播"的立体化沟通机制，有效增进了投资者对公司战略规划、业务发展和财务状况的全面了解，显著提升了市场认同度和投资信心。

2025 年，公司将进一步提升信息披露与投资者关系管理水平，重点从三个方面发力：在信息披露方面，创新采用宣传视频、动画演示等多媒体形式提升定期报告可读性，并通过官网、官微及权威财经媒体等多渠道传播；在投资者互动方面，计划举办不少于 3 场业绩说明会，灵活开展线上线下调研活动，开放公司展厅与应用实验室参观，增设产品体验环节；在沟通机制方面，将建立投资者意见 48 小时快速响应机制，完善反馈闭环系统。公司将在严格遵循信息披露规范的前提下，通过更生动的信息披露、更开放的沟通渠道、更高效的意见反馈，持续提升透明度与可信度，构建互信共赢的投资者关系新格局。

六、强化管理层担当，勤勉履职尽责

公司建立了与业绩表现紧密挂钩的科学薪酬管理体系，以推动战略目标实现和经营业绩达成，保障股东权益最大化。除独立董事外，各位董事及高级管理人员均根据其在公司担任的具体职务，按照公司相关薪酬和绩效考核管理制度领取薪酬，实现管理层与股东风险共担、利益共享。为进一步绑定核心团队与公司长期发展，公司先后实施了《2020 年限制性股票激励计划》和《2022 年限制性股票激励计划》，覆盖核心骨干员工，通过股权激励构建股东、公司与员工三方利益协同机制。该薪酬体系既注重短期业绩考核，又关注长期价值创造，通过市场化、差异化的薪酬设计和激励约束机制，持续优化人才发展与价值分配体系，为公司可持续发展提供有力的人才保障和制度支撑。

2025 年，公司将全面优化管理层薪酬体系，建立与经营业绩动态挂钩的长效激励机制。公司将着力构建业绩导向型薪酬架构，实现管理层报酬与公司绩效的实时联动，同时严格执行股权激励计划的考核要求，确保归属条件成就达成与业绩目标相匹配。通过完善差异化考核指标、探索创新激励工具，公司将推动管理层及核心骨干员工与公司发展目标深度绑定，构建短中长期相结合的激励体系。这一机制将形成管理层与公司发展的命运共同体，实现利益深度绑定，有效激励管理层勤勉尽责，持续提升经营效能和创新动能，最终为股东创造持续稳健的投资回报。

七、持续评估方案执行情况，维护公司市场形象

公司将持续完善"提质增效重回报"专项行动方案，严格执行信息披露要求，同时聚焦主业发展，通过技术创新和产业升级强化核心竞争力，优化经营管理提升盈利能力，健全公司治理体系规范运作，并建立多元化股东回报机制平衡发展需求与投资者利益。未来，公司将坚持高质量发展路径，以扎实的业绩增长、规范的治理运作和积极的投资者沟通履行上市公司责任，维护科创板市场稳定，树立透明、规范的优质企业形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京莱伯泰科仪器股份有限公司董事会

2025 年 4 月 24 日