

公司代码：688127

公司简称：蓝特光学

浙江蓝特光学股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在《2024 年年度报告》中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅《2024 年年度报告》第三节“经营情况讨论与分析”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2025年4月23日召开第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于2024年年度利润分配预案的议案》，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数实施利润分配，具体利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元（含税）。截至审议本次利润分配预案的董事会召开日，公司总股本为403,192,400股，以此计算合计拟派发现金红利人民币80,638,480.00元（含税），占当年归属于上市公司股东净利润的比例为36.57%。本次利润分配不进行资本公积金转增股本，不送红股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案经公司2024年年度股东大会审议批准通过后实施。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所科创板	蓝特光学	688127	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑斌杰	陈夏晟
联系地址	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢
电话	0573-83382807	0573-83382807
传真	0573-83349898	0573-83349898
电子信箱	IR@lante.com.cn	IR@lante.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要产品包括光学校镜、玻璃非球面透镜、玻璃晶圆，具体如下：

1、光学校镜

公司的光学校镜主要可分为微棱镜、成像棱镜、长条棱镜三大系列。微棱镜产品运用到光学玻璃精密冷加工、镀膜、光刻、胶合、丝网印刷等技术，生产过程较为复杂，具有较高的角度和面型精度，产品主要应用于手机潜望式摄像头等各类光学模组中；成像棱镜产品主要是采用高精密的研磨、抛光等工艺技术，具有较高的角度和面型精度。成像棱镜根据产品物理形态又分为屋脊、半五、直角等，主要应用于望远镜、显微镜等光学仪器中；长条棱镜是采用大片加工方式进行抛光、配合超高效大批量胶合切割技术及红外高反镀膜工艺加工而成的具有高反射率的光学校镜，主要应用于智能手机中的人脸识别领域。

2、玻璃非球面透镜

公司的玻璃非球面透镜可分为成像类非球面透镜及激光准直类非球面透镜，系通过选用优质

光学玻璃作为预形体，经过精密控制的批量热模压，生产得到高精度的玻璃非球面透镜。成像类玻璃非球面透镜可应用于车载镜头、高清安防监控、无人机镜头、智能手机等领域；激光准直类玻璃非球面透镜主要应用于车载激光雷达、测距仪、光通讯等领域。

3、玻璃晶圆

公司玻璃晶圆产品主要分为显示玻璃晶圆、衬底玻璃晶圆和深加工玻璃晶圆三类。显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆是采用切割、粗磨、铣磨、抛光、镀膜等工序加工制造而成。显示玻璃晶圆再裁剪切割后可制成 AR 光波导，最终用作 AR 镜片材料；衬底玻璃晶圆主要用于与硅晶圆键合，在半导体光刻、封装制程中作为衬底使用；深加工玻璃晶圆主要包括 WLO 玻璃晶圆、TGV 玻璃晶圆和光刻玻璃晶圆等。产品是根据下游客户需求，在显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆上进行通孔、切割、光刻等深加工。深加工玻璃晶圆产品主要应用于晶圆级镜头封装、AR/VR、汽车 LOGO 投影等领域。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司采购的生产物料主要包括玻璃原材料和生产过程中所需的辅料等，通常采用“以产定购+合理备货”的方式进行采购。“以产定购”主要是根据产品生产需求确定原材料及辅料的采购量；“合理备货”主要是为确保能随时响应终端客户的产品需求，对部分原材料和辅料进行提前采购备货。

2、生产模式

公司通常采用“以销定产+合理备货”的生产方式进行排产。“以销定产”是以客户订单为标准，采用 4 周以内的短期订单和全年预计的销量进行排产安排，每月更新客户需求和生产计划。

“合理备货”主要是针对老客户的成熟产品，公司根据需求预测进行合理的库存备货，以应对生产高峰期产能不足的情况。

生产模式包括自行购料生产和来料加工两种。公司主要采用自行购料生产的模式，部分产品采用来料加工的方式。

3、销售模式

公司主要采用直销的模式为客户提供光学元件产品，主要产品和服务为满足不同客户的差异化需求，具备定制化的特点。公司主要通过专业展会、论坛、他人介绍等方式进行客户开发。

4、研发模式

公司以“浙江蓝特高精度光学元件研究院”、“蓝特光学元件省级高新技术企业研究开发中

心”作为技术平台，开展包括客户需求响应和主动技术储备两类研发。客户需求响应是指公司与客户持续沟通，通过新项目研发匹配客户需求，保证公司业务的持续稳定发展；主动技术储备主要针对潜在目标市场提前进行技术储备、产品开发，或为实现工艺技术改进和产品性能指标提升进行的二次开发。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专业从事精密光学元器件的研发、生产和销售，所处细分行业为光学光电子行业。光学光电子技术的应用范围广泛，从显示、成像、传感、通信、半导体乃至医疗等领域均有涉及，是现代电子信息技术的重要组成部分。

近年来，国家正大力推进现代化产业体系建设、加快发展新质生产力。我国光学光电子产业具备从上游精密光学元器件到中游功能模块模组到下游终端集成应用的全产业链，随着不断加大研发投入、进行自主创新，行业的国际竞争力不断增强。伴随着光学成像、光学通信、激光加工、显示技术等领域需求不断升级与扩张，精密光学元器件细分领域也面临良好的产业发展态势和市场前景。光学光电子行业正处于技术突破与市场扩张共振的成长期。

基于技术驱动型强、应用领域广、产业链协同要求高的特点，光学光电子行业形成了行业分工趋于精细化的趋势——不同企业分别专注于各自细分领域应用、不断巩固自身技术储备积累，进而实现在不同前沿应用上的不断突破。公司长期聚焦于消费电子、汽车电子、光通讯、半导体等领域，通过核心技术深度开发、规模量产水平不断提高、高端客户群长期合作等措施巩固自身技术“护城河”。从产业链来看，终端应用始终在追求更高的性能参数、更强的环境耐候性、更优秀的体积控制，进而对上游光学光电子元器件形成了精密化、集成化、微小化的要求。随着下游智能手机摄像模组的升级、汽车智能驾驶技术的成熟与普及、AR/VR 可穿戴设备的不断迭代等，光学光电子元器件的市场需求有望持续增长。国际光学光电子产业则呈现出多极化发展态势，正迎来新的发展机遇和挑战。光学光电子行业将是目前和未来相当长一段时间内都将迅速发展的高新技术、高竞争、高附加值产业。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

根据中国光学光电子行业协会报告，光学产业链较长且涉及行业范围广泛。光学的上游主要为光学原材料制造，参与者主要为生产光学玻璃的材料企业。光学材料产业是整个光学产业的基础组成部分，已处于市场成熟阶段；中游为光学元件及其组件，是将光学玻璃通过加工、镀膜等

工艺，生产成光学元件及镜头等产品的环节，可分为传统光学元件及组件、精密光学元件及组件；下游行业则主要包括消费电子、仪器仪表、半导体制造、车载镜头、激光器、光通信等行业，是光学元件的最终应用领域。

公司为下游功能模组、集成应用需求提供精密光学元器件产品。公司深耕光学行业多年，凭借丰富的精密光学元件生产和工艺技术的研发能力，通过持续的科技创新，不断满足光学组件和下游应用领域客户定制化、差异化的产品需求，为细分领域客户提供性能优异、质量稳定的产品。公司核心竞争力涉及系统设计、关键工艺、质量控制、核心设备等多个环节，在精密光学校镜、复杂曲面玻璃光学元件、中大尺寸高精度玻璃晶圆等多种类产品技术指标已达到行业领先水平。

公司立足于产业需求、坚持做好研发投入，先后承担了国家火炬计划项目、国家工信部工业强基项目、浙江省重大科技项目等重点项目。公司已经形成了多项受到国际知名企业广泛认可的产品，在细分领域内打造出了一个技术能力卓越的品牌形象，具有较高的市场和行业地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，随着半导体、生命科学、航空航天、无人驾驶、AR/VR 等前沿市场需求的不断增长，带动了精密光学制造产业的快速发展。另外，伴随着国际贸易格局的变动和国内产业升级的迫切需求，政策对精密光学制造业的扶持力度加大，先后出台的鼓励政策及发展规划，为行业提供了良好的发展环境。主要发展趋势如下：

1、光学成像领域

决定成像灵敏度、分辨率、噪声的光学成像模组，始终是设备智能化进程中实现“视觉感知”的关键组件。其中，以玻璃为材质的精密光学元件在折射率、耐候性等参数上具有显著优势，往往能更好地满足实现成像模组的体积控制、应对复杂应用场景等需求。随着智能手机、可穿戴设备中成像模组的小型化、集成化、高清化的升级趋势，车载应用、无人机应用、工业应用中对于耐温度等环境变化性能强的成像模组的需求不断扩张，有望推动玻璃精密光学元件需求进一步增长。

2、XR 领域

扩展现实（Extended Reality，简称 XR），是指通过计算机将真实与虚拟相结合，打造一个可人机交互的虚拟环境，通过将各类视觉交互技术相融合，为体验者带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”。XR 领域包含了 AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、MR（混合现实），其硬件设备中对于摄像模组、成像模组等组件的应用，有望带动相关光学光电子器件的市场需求。

移动终端的下一轮创新或将围绕 AR 进行革命性创新。随着人工智能（AI）大模型的成本降

低、端到端学习技术的普及应用，搭载 AI 功能的 AR 眼镜等设备可以通过摄像头获取真实环境信息、结合传感器进行定位跟踪、将虚拟物体叠加到真实环境显示，为用户带来非比寻常的人机交互体验。目前，广大知名消费电子厂商对于 AR 领域始终保持着高度投入，涉及到树脂、玻璃、碳化硅等多种材质、多种光波导技术路径的竞争，仍将在较长的一段时间内持续推动光学光电子产业的发展。

3、光通讯领域

随着云计算、大数据、AI 和物联网的普及，全球数据流量需求呈现指数级增长。基于 ChatGPT、DeepSeek 等大模型的开源应用，推动 AI 技术更加普及，并带动数据中心、智算中心建设。全球网络流量激增与智算中心的大规模建设等终端应用上的发展趋势，将推动光通讯领域向更高带宽、更低时延的方向发展。针对特定应用场景的光通讯应用，如高速光模块等产品的需求正在快速增长。

4、半导体领域

面对终端应用层面对于算力需求持续增长、摩尔定律放缓脚步、数据传输速率方面可能存在瓶颈的现状，半导体产业正积极寻找提升芯片性能的新技术、新材料应用。在半导体制程中的光刻和封装测试等环节，形成了高精度掩模版、玻璃封装基板等产品的需求。其中，在先进封装领域，玻璃基板热稳定性和机械稳定性强，能够在高温下保持性能不变，减少机械应力，从而延长芯片的使用寿命；玻璃基板的平整度高，有利于提高光刻的聚焦深度，从而提升封装质量；此外，玻璃基板可以通过 TGV 技术（玻璃通孔技术）实现更精细的线路加工，提高布线密度，以实现更薄的线路和更低的介电损耗，从而提升信号传输速度和功率效率。为突破当前芯片加工制程技术中设备、材料、物理特性的固有限制，玻璃基光学材料应用正迎来半导体产业的新机遇。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,308,089,618.14	2,288,053,049.99	0.88	1,926,668,701.06
归属于上市公司股东 的净资产	1,821,377,523.67	1,634,209,386.28	11.45	1,505,381,236.10
营业收入	1,034,212,739.62	754,463,485.95	37.08	380,366,107.43
归属于上市公司股东 的净利润	220,530,539.53	179,908,358.79	22.58	96,068,395.87
归属于上市公司股东 的扣除非经常性	215,340,373.10	161,659,577.52	33.21	34,337,000.97

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	488,608,360.70	224,316,360.49	117.82	66,209,410.73
加权平均净资产收益率（%）	12.82	11.27	增加1.55个百分点	6.48
基本每股收益（元 / 股）	0.55	0.45	22.22	0.24
稀释每股收益（元 / 股）	0.55	0.45	22.22	0.24
研发投入占营业收入的比例（%）	11.27	8.69	增加2.58个百分点	17.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 （1-3 月份）	第二季度 （4-6 月份）	第三季度 （7-9 月份）	第四季度 （10-12 月份）
营业收入	167,198,219.76	210,998,852.74	408,109,530.94	247,906,136.18
归属于上市公司股东的净利润	29,290,584.37	19,866,817.46	112,421,137.27	58,952,000.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,433,773.00	20,581,780.22	109,064,983.93	59,259,835.95
经营活动产生的现金流量净额	103,614,221.06	66,521,637.88	158,330,279.14	160,142,222.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	10,597
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	8,344
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐云明	0	150,690,400	37.37	0	无	0	境内自然人
王芳立	0	54,414,400	13.50	0	无	0	境内自然人
嘉兴蓝拓股权投资 合伙企业（有限合 伙）	0	8,520,000	2.11	0	无	0	其他
全国社保基金一一 八组合	5,681,521	5,681,521	1.41	0	未知	/	其他
徐桂明	0	5,168,800	1.28	0	无	0	境内自然人
陈寅元	-28,500	3,990,000	0.99	0	无	0	境内自然人
徐舟	-58,024	3,690,000	0.92	0	无	0	境内自然人
冯艺	-520,000	3,228,800	0.80	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司－摩根士丹利 数字经济混合型证 券投资基金	2,533,607	2,533,607	0.63	0	未知	/	其他
中国工商银行－建 信优化配置混合型 证券投资基金	2,413,439	2,413,439	0.60	0	未知	/	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中徐云明直接持有嘉兴蓝拓股权投资合伙企业（有限合伙）42.67%的合伙份额，并担任执行事务合伙人；徐桂明为徐云明之弟。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

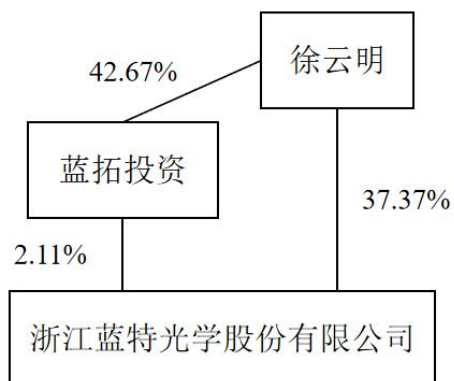
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

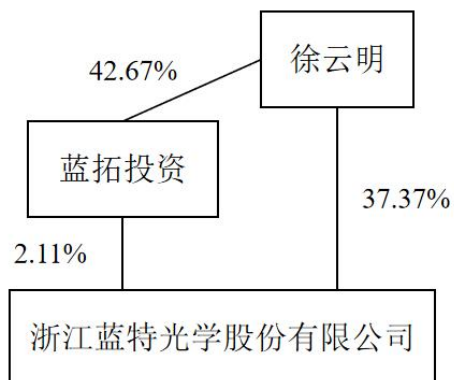
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 1,034,212,739.62 元，较上年同期增长 37.08%；归属于上市公司股东的净利润为 220,530,539.53 元，较上年同期增长 22.58%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 215,340,373.10 元，较上年同期增长 33.21%；基本每股收益 0.55 元，较上年同期增长 22.22%。主要系：

(1) 公司始终聚焦于通过可持续性、成长性的经营模式，立足于精密光学元器件市场，坚持以客户为导向，致力于通过研发投入、技术创新，增强产品竞争力。

(2) 公司依托多样化的产品布局、长期积累的客户资源，对下游消费电子、汽车智能驾驶、光通讯等领域的需求保持积极发掘，2024 年度公司主要产品光学棱镜、玻璃晶圆、玻璃非球面透镜业务规模均有提升。

报告期内，公司光学棱镜业务中，应用于智能手机潜望式摄像头模组的微棱镜产品的终端需求进一步扩张，形成了业绩增量；玻璃非球面透镜业务面对日趋激烈的行业竞争、产品结构与客户结构出现调整，多措并举，在营收规模提升的同时、实现了成本规模的收窄，保证了该业务的长期竞争力；玻璃晶圆业务受益于下游需求随着前沿技术应用持续扩张，也实现了稳健发展。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用