

# 创耀（苏州）通信科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，公司于 2024 年 4 月 25 日发布《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》、2024 年 8 月 29 日发布《关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。自行动方案推进以来，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作。现将 2024 年行动方案的实施和效果评估情况及结合自身发展战略和经营情况制定的 2025 年提升举措报告如下：

### 一、聚焦主业，优化业务布局，提升经营质量

公司深耕通信核心芯片的研发、设计与销售领域，同时提供应用解决方案与技术支持服务。作为国内少数几家较具规模的同时具备物理层核心通信算法和大型 SoC 芯片全流程设计能力的集成电路设计企业之一，公司致力于结合市场需求，将持续积累的物理层通信算法及软件、模拟电路设计、数模混合大规模 SoC 芯片设计和版图设计等平台性技术应用在不同业务领域，发展了通信芯片与解决方案业务、芯片版图设计服务及其他技术服务，其中，通信芯片包括接入网网络通信芯片、电力线载波通信芯片、新一代短距无线星闪芯片、工业通信芯片等。2024 年度，公司秉承“稳中求进”的工作总基调，不断夯实经营发展底盘的同时，致力于打造新的业务增长点。公司实现营业收入 592,056,953.39 元，较上年同期下降 10.44%；实现归属于母公司所有者的净利润 60,474,765.25 元，较上年同期增长 3.48%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 45,100,686.67 元，较上年同期增长 4.42%。

#### ①电力通信载波领域

2024 年，电网通信标准全面升级为结合无线通信和电力线载波通信的双模通信。凭借对智能电网改造技术发展趋势的精准把握，以及对相关技术的提前规划和布局，公司推出的 HPLC+HRF 高速双模产品市场份额持续攀升，为公司带来了收入和利润的稳健增长。不仅如此，公司还积极拓宽双模模块应用领域，在传统抄表市场外，将双模芯片应用于在光伏通信、量测开关等新型设备，取得用户良好反馈。

## ②接入网网络芯片

受宏观经济波动影响，下游客户整体需求节奏变缓，公司接入网业务营收下滑，导致公司整体利润受到影响。接入网原有客户结构较为单一，在面临市场变化及需求周期波动时，对单一品类产品影响较大。在大客户以外，公司积极加强渠道建设，拓展海内外新的市场需求，推动公司接入网网络芯片进入新的渠道及终端市场。同时公司通过研发投入积极培育新的产品方向，以多元化的产品线来分散风险，减少单一产品线营收利润下降对公司整体业绩的影响。

## ③短距无线星闪芯片

相比传统短距无线技术，星闪技术采用最新的 Polar 码等 5G 关键技术和中心调度等创新理念，具备低时延、高吞吐、高并发、高可靠、抗干扰、精定位六个核心技术优势。目前，星闪技术专注于智能终端、智能家居、智能汽车和智能制造这四大核心应用场景，旨在为这些领域带来更高效稳定的无线通信解决方案。2024 年，公司星闪芯片实现在机顶盒、无线鼠标等领域的出货，并与智能家电、智能电动工具、无线键盘等 IoT 设备厂商开展合作研发，有望抓住在短距无线领域标准国产自主化和技术升级的契机，在中高端无线终端设备领域获取新的业务增长机会。

## ④工业通信芯片

公司自 2022 年起对工业通信芯片领域投入研发，并加入 ETG 技术协会成为会员。公司获得德国倍福公司 (Beckhoff) 正式授权并推出了首颗 EtherCAT 从站控制芯片，目前该芯片已实现向工业、医疗等领域客户的销售。

2025 年重点工作如下：

### (1) 聚焦现有核心业务，保持公司总体业绩的稳步增长

在通信芯片设计领域，公司凭借多年的研发沉淀，在 IC 设计、核心 IP、软件、数字化高效开发平台等多个维度持续强化投入，已具备业界领先的芯片全流程设计能力。2025 年，公司将持续聚焦通信网络芯片底层技术研发，为满足家庭接入终端、能源信息化等多样化终端场景需求，通过持续的研发投入，支撑核心业务的产品竞争力的不断提升。

### (2) 深化新兴产业方向布局，打造新的营收增长点

2025 年，我国制造业正稳步迈向国产化、智能化、高端化的新阶段，各行

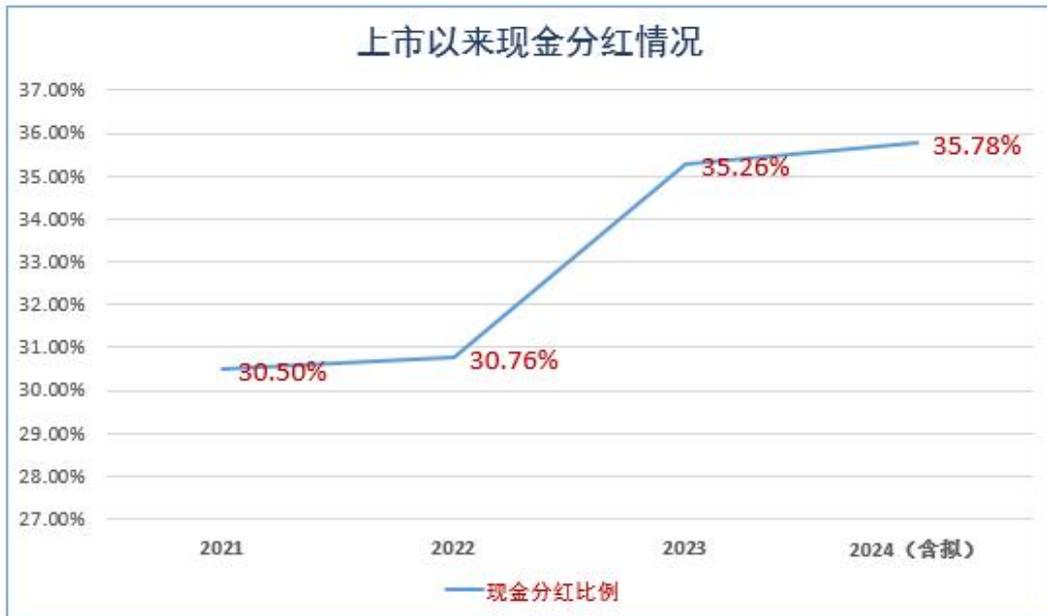
各业加速融入智能时代的大潮已成为不可逆转的趋势。在这一进程中，通信技术作为推动各行各业发展的基础性动力，其市场需求和发展潜力依然强劲。公司凭借对工业领域及短距离无线通信领域的先行布局，精准把握住了智能化、国产化带来的新机遇。我们将持续致力于丰富产品矩阵，推动产品销售的长期有效增长。

## 二、提升投资者回报

公司高度重视股东的投资回报，努力以良好的业绩成长回馈投资者，为股东创造长期可持续的价值。上市以来，公司积极实施现金分红、资本公积转增股本、回购股份及实际控制人增持股份，多措并举提升投资者回报，增强投资者信心。

### （一）积极实施现金分红

2021、2022 年度、2023 年度分红金额占归属于母公司股东净利润的比例分别达到 30.50%、30.76%、35.26%。公司自科创板上市以来的现金分红比例总体呈上升趋势，情况如下图：



注：

1. 上表中现金分红比例为现金分红金额占当年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例。
2. 2024年度现金分红比例包括2024年前三季度及2024年年度拟现金分红金额；2024年度利润分配预案还需提交股东大会审议。

公司响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》等文件关于鼓励上市公司中期现金分红相关规定及政策精神，制定中期分红方案，于2025年1月24日实施完成2024年前三季度权益分派，共派发

现金红利 16,642,500 元（含税），占 2024 年前三季度公司实现合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 35.50%。

2025 年 4 月 24 日，公司召开第二届董事会第十四次会议审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》：公司拟以 110,950,000 股（公司总股本 111,700,000 股扣除回购专用证券账户库存股 750,000 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.45 元（含税），合计拟派发 4,992,750.00 元（含税），占 2024 年度公司实现合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 8.26%。本次不送红股，不以资本公积金转增股本。

如上述年度利润分配方案经公司 2024 年年度股东会审议通过，公司 2024 年度将向全体股东合计派发现金红利人民币 21,635,250.00 元（含税）（包含 2024 年前三季度派发红利 16,642,500 元），占 2024 年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润的比例为 35.78%。

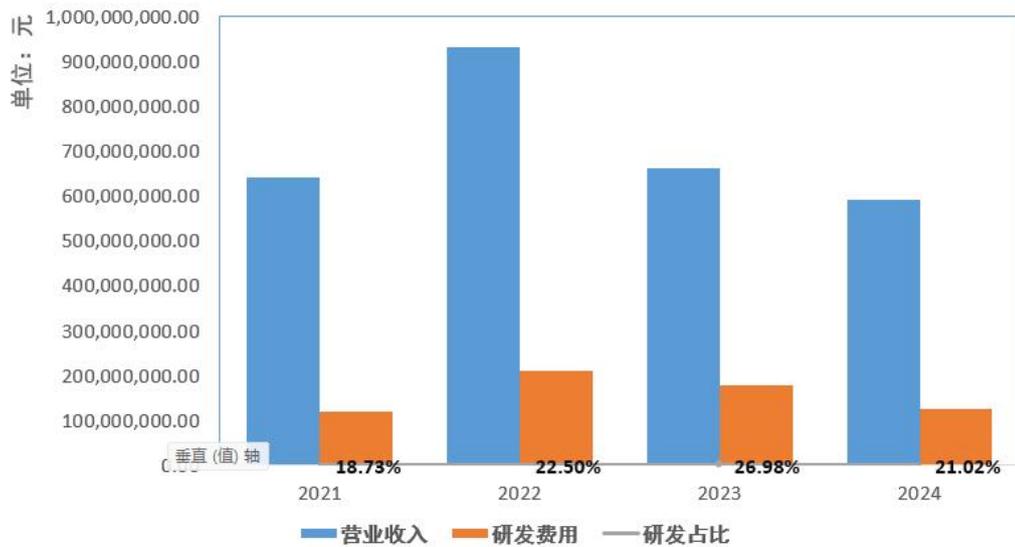
## （二）切实落实回购公司股份计划

2024 年 8 月 23 日，公司完成了股份回购。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 750,000 股，支付总金额为 39,292,213.95 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将在年度股东大会审议通过后，推进 2024 年度利润分配方案的实施及落实 2025 年中期分红方案，在确保稳健经营的过程中，增加分红次数，增强投资者获得感。

## 三、加快发展新质生产力

公司坚守平台化发展战略，坚持通过高比例研发投入和不懈的技术创新驱动通信芯片产品多元化发展，不断探索高性能、高质量、高可靠性的应用新领域，从而达到对抗行业及终端市场周期性波动、确保公司业绩规模长期增长的目标。



2024 年公司研发投入 124,436,948.89 元，占营业收入的比例为 21.02%。公司秉持对研发的高投入，为公司在技术创新及产品开发方面提供强有力的保障。

公司双模星闪芯片是一款高度集成 2.4Ghz SLE&BLE 的 SoC 解决方案，集成 SLE1.0/BLE5.4 和 RF 电路，适用于 PC 配件，IoT 等物联网智能终端领域。基于 RISC-V 高性能 32bitCPU，集成高性能 32bit 微处理器 (MCU) 硬件安全引擎以及丰富的外设接口，支持 8 路 ADC、可以复用为音频 AMIC，内置 SRAM，支持在 Flash 上运行程序。支持 Lite0s，并配套提供开发和调试运行环境。

EtherCAT 从站控芯片，集成了倍福自动化授权的 ESCcore 模块，支持 2/3 端口的 EtherCAT 通信，包括 8 个现场总线存储器管理单元 (FMMU) 和 8 个同步管理器 (SyncManager)，64bit 分布式时钟，适用于电机运动控制、工厂和过程自动化以及人形机器人关节通信模块等多个领域。它提供的 SPI/SQI/HBI 接口允许与主机总线进行高效通信，并通过数字 I/O 模式优化系统的成本。

2025 年，公司将继续坚持研发投入战略，持续提升公司在通信芯片领域的技术实力和技术落地能力，同时注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，为客户创造更大的价值。同时公司将继续重视人才发展战略，根据公司实际情况和未来发展规划，积极延揽行业内专业优秀人才，优化人才结构，并通过内外部培训，不断提升人才团队实力。

#### 四、完善公司治理

2024 年，公司持续夯实治理基础，共召开股东大会 2 次、董事会会议 9 次、

监事会会议 7 次、董事会专门委员会会议 6 次、独立董事专门会议 1 次，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的完善合理的公司治理结构，形成权责明确、运作规范的运营决策机制。公司以规范治理为目标，顺应政策更新及时修订更新相关制度，其中包括《章程》《独立董事工作细则》《舆情管理制度》等，不断完善公司内部治理机制。

2025 年，公司将根据新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律、法规的变动，并结合实际经营情况，进一步对公司治理结构以及《公司章程》等相关治理制度进行修改、完善，保障公司内部控制制度及时推陈出新，形成更符合监管机构要求以及公司实际经营情况的内控管理体系。不断加强独立董事履职保障，发挥独立董事专门会议的监督和专业决策作用，推动公司规范运作水平和治理水平的持续提升。

## 五、强化“关键少数”责任

2024 年，“关键少数”人员严格履行股份限售等承诺，并充分借助上海证券交易所浦江大讲堂、上市公司协会等平台进行线上线下培训，确保监管精神理解准确、执行有效，提升其履职能力和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。2024 年度董事、高级管理人员薪酬发放按照业绩贡献确定，经董事会及薪酬与考核委员会、股东大会审议通过，合法有效。

2025 年，公司将根据经营情况与发展规划，进一步完善并实施长期激励机制，同时也通过严格的约束机制有效协同管理层、公司及股东各方利益，构建共赢格局：

### （一）强化管理层与股东利益共担共享约束

公司为管理层人员提供恰当的薪酬及福利待遇，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，经营成果和薪酬分配强关联。高管薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，促进管理层与股东利益的深度融合。

### （二）赋能关键角色

保持与监管政策的紧密衔接，强化监管动态的持续跟踪与反馈机制，收集、分析和适时传递最新监管信息，提供给公司的“关键少数”人员学习。同时，向公司经营管理团队普及监管政策的变化及其对公司业务的影响，继续积极组织董监高参加交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，引导全员树立合规意识，

引领公司在合规的基础上保持稳健发展。

## 六、加强投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，通过多平台、多渠道的投资者活动，积极与投资者保持密切沟通，传递公司价值，提升投资者对公司的认知和信任，促进公司与投资者的共同发展。2024年，公司在上证路演中心常态化召开业绩说明会3次，董事长兼总经理、董事会秘书、财务负责人及独立董事均有出席；公司通过价值在线、进门财经平台开展线上业绩交流会2次；通过全景网平台参加苏州上市公司投资者集体接待日活动，与投资者进行交流。积极组织投资者线上、线下调研活动。通过E互动问答、投资者热线、公司官网、公司公众号、公司视频号等工具，多维度地向投资者展示公司在企业文化、技术创新和社会责任等方面的相关信息，进一步提高了公司信息的透明度。

2025年，公司会继续完善投资者意见征询和反馈机制，丰富与投资者特别是中小投资者的多元化沟通渠道，并严格遵守法律法规和监管机构规定，持续保持信息披露真实、准确、完整、及时、公平。通过有效的信息披露工作，推动公司规范发展，保护投资者权益。持续关注资本市场动态及投资者关切点，保持高质、高效的良性沟通，不断增强投资者对公司未来发展的信心。

## 七、其他相关说明

2024年度，通过实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司持续评估具体举措，在2024年度方案基础上进一步优化形成2025年度“提质增效重回报”专项行动方案。

本方案是公司基于目前的实际情况作出的判断，所涉及的公司发展战略、发展规划等内容为非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

创耀（苏州）通信科技股份有限公司

董事会

2025年4月24日