

山东中锐产业发展股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山东中锐产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 23 日召开了第六届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过股本总额三分之一的议案》。具体情况如下：

一、情况概述

根据和信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的《2024 年度审计报告》，截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司报表未分配利润为-197,164.58 万元，合并财务报表未分配利润为-222,659.65 万元，实收股本为 108,520.93 万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

二、形成的主要原因

2024 年度公司未弥补亏损金额较大的主要原因系公司 2024 年度计提了减值损失 20,679.27 万元，造成了公司净利润的亏损，进而增加了公司未弥补亏损金额。计提减值损失主要是园林生态业务子公司项目应收款回收不达预期所致。

三、为弥补亏损公司拟采取的措施

（一）千方百计回收园林应收款，极力拓展化债新路径

公司园林业务已基本结束收尾，回收项目应收款成为核心任务。近年来，公司通过各种努力，在山东、四川等地陆续回收超过 15 亿元的应收款项，但在贵州地区的回款收效甚微，2024 年公司在贵州地区基本没有回款。截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 42 亿元，其中应收未收的款项约 29 亿元，主

要集中在贵州及四川地区。贵州地区应收未收的款项约 25 亿元，占比超过 85%。上述部分款项已长期拖欠超过 5 年，地方政府及国资平台公司的长期拖欠，对公司经营和资金造成了严重的影响。近年来，公司累计计提减值损失，导致上市公司近年来出现亏损，净资产规模持续下降，并对制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了极为显著的影响，严重制约了制造业实体企业的发展。

2024 年以来，公司直面现实，积极尝试多种化债模式，推进资源化债、资产转让等新路径，重点在贵州等地区调研落实可化债资产；同时继续通过国家工信部、财政部、省长信箱等国家、省级平台向上反馈企业真实情况，推动政府尽快回款支付。公司在四川地区的应收款部分得到了偿付，为解决后续回款形成了良好的沟通机制。

近期国家陆续发布各项政策，着力化解地方债务。2025 年 2 月 17 日，总书记在民营企业座谈会中提出“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，国家发展改革委、工信部在会上联合发声，宣布将“重拳整治拖欠民企账款”。2025 年 3 月 5 日国家发布的《政府工作报告》中再次提及“加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒，落实解决拖欠企业账款问题长效机制”。2025 年 3 月 17 日，国务院发布了最新的《保障中小企业款项支付条例》，明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款项的期限要求，应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；并加大拖欠违法处罚力度，对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要的限制措施，对国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分。

在贵州地区，公司将全力跟各地方政府磋商，敦促地方政府积极行动，不推诿，不回避，不敷衍，提出切合实际的化债方案；同时，公司将积极争取国家化债政策支持，将公司的应收债权纳入国家整体化解地方债务计划中，从根本上化

解公司在贵州区域的应收款难题,加快回笼资金,维护上市公司及投资者的权益,回归和壮大主业发展。

(二) 夯实包装科技主业, 多维降本提质增效

1、外部市场方面: 深挖存量, 拓展增量, 稳固提升包装科技主业

(1) 公司将不断深耕长期客户价值, 提升服务质量及客户合作粘性, 包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、伊力特、江小白、舍得等; (2) 逐步拓展并培育新客户, 挖掘市场增量份额, 如国内西南市场等; (3) 持续发力拓展国际市场, 聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等领域, 加大客户拓展力度, 拓宽销售渠道, 探索意大利、澳洲等新市场; (4) 积极延伸业务应用领域, 重点在饮料、食用油、乳品等细分领域, 进一步提升头部啤酒、饮料等客户的合作。

2、内部管理方面: 持续深耕细作, 降本提质增效

公司将加强内部经营管理, 提升营运效能, 主要举措如下: (1) 加强内部联动, 提高统筹水平, 通过各子公司对标管理, 实施均衡化生产、精细化管理, 进而实现降本提质增效。(2) 引进先进的智能化产线及设备, 着力提升生产自动化、智能化水平, 提高生产效率。(3) 拓宽原材料采购渠道, 扩大集中采购覆盖范围, 进一步优化采购成本。

(三) 积极寻求外延式发展, 提升公司盈利能力

一方面, 公司将致力于包装科技业务向科技化、智能化、数字化转型, 开展产业链上下游的并购整合, 提升产业协同效应, 推动传统制造业的科技转型。另一方面, 公司将不断寻找外延式发展, 向新质生产力方向迈进。在国家“并购六条”等政策背景下, 公司将积极探索未来有增长潜力的业务与发展方向, 适时、稳妥利用各类资本市场工具开展战略合作或投资并购, 通过产业发展和资本运营的双轮驱动, 打破目前公司业务的发展瓶颈, 增强公司的核心竞争力和抗风险能力, 提高上市公司的盈利能力, 推进上市公司持续稳健向好发展。

特此公告。

山东中锐产业发展股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日