

# 浙江海盐力源环保科技股份有限公司

## 2025年度“提质增效重回报”行动方案

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所关于沪市公司积极开展提质增效重回报专项行动号召倡议，进一步提高公司经营质量，增强投资者回报信心，提升投资者获得感，持续发展新质生产力，促进企业高质量发展，浙江海盐力源环保科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年6月27日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实各项工作，现将2024年的主要工作成果报告如下，并基于2024年的实际情况制定2025年的优化目标和提升举措：

### 一、聚焦经营主业，实现高质量发展

公司紧跟国家生态环境保护以及节能减排相关的政策，坚持以技术创新为驱动力，以客户需求为导向，一方面持续加码环保水处理系统业务的市场布局，加速当前项目的建设进度；另一方面加快氢燃料电池发动机系统研发的产业转化，促进公司产品结构多元化，完善产业布局，提高盈利能力。

2024年，公司以优质项目为主线，深挖市场潜在资源，深度服务重点客户需求，保障了公司的运营稳健与持续发展，营业收入实现增长，并成功推动归属于上市公司股东的净利润实现扭亏为盈，且经营现金流表现优良，为后续发展注入动力。2024年，公司实现营业收入37,378.62万元，与上年同期相比增长46.58%；实现归属于上市公司股东的净利润253.89万元，实现扭亏为盈；经营活动产生的现金流量净额5,674.21万元，与上年同期相比增长625.37%；归属于上市公司股东的净资产为48,776.80万元，较上年末基本保持稳定。

#### （一）深耕主业，夯实竞争优势

公司的环保水处理产品主要应用于下游的核能发电厂、火力发电和冶金、化工等工业企业。经过多年发展，公司已经形成了设计、采购、管理、调试等全方位的技术服务能力和资源整合能力，针对不同细分领域的客户需求组成一个能完成特定功能的系统，为客户提供全生命周期服务。

2024 年度，尽管面临宏观经济增速放缓、传统市场持续下行、行业竞争加剧等多重挑战交织的局势，公司始终坚守实业初心，保持战略定力，在既定的发展战略和年度经营目标指导下，认真贯彻董事会和管理层的各项工作目标要求，扎实有序地推进重点工作的落实，强化科技创新和成果产业化落地，持续聚焦加强核心技术的赋能，夯实核电、火电行业水处理细分市场的领先地位，努力实现高质量发展。

2025 年，公司将紧跟国家生态环境保护以及节能减排相关的政策，以技术创新为驱动力，以客户需求为导向，践行“用科技守护环境”的企业使命，助力碳达峰碳中和战略目标，希望为生态文明和美丽中国建设作出更大的贡献。

### **1、巩固现有份额，拓展新增长点**

公司依靠多年的技术积累和项目实践，已经涉足冶金、化工等工业水处理以及市政水处理领域。2025 年公司在集中资源发展核心优势业务，巩固国内现有的核电、火电行业水处理细分市场的领先地位的同时，将持续拓展在除盐水处理、海水淡化及苦咸水淡化、工业废水及城市污水处理等领域的需求开发，扩大业务覆盖范围，为后续签订项目订单，深入拓展非电力行业水处理业务打下坚实的基础。

### **2、加强精细化管理，提升经营效益**

2025 年，公司将持续加强精细化管理，降本增效，从优化成本管理、提升资产运营效率、技术创新与数字化等三个方面开展控费提效工作。一是优化成本管理方面，通过集中采购、年度战略合作合同谈判等方式，提高采购规模效益，增强对供应商的议价能力，降低原材料和物资采购成本；控制项目运营成本和人力费用，提升运营效率和效益。二是提升资产运营效率方面，加强信用评估，专项推进销售回款工作，严控新增应收账款规模。三是技术创新与数字化方面，通过加大研发投入推进技术创新，开发新产品、新工艺，提高产品附加值；同时持续提升生产、销售、管理等环节的数字化水平，提高运营效率和决策的科学性。

## **（二）发力氢能，培育公司第二增长曲线**

国家发改委、国家能源局联合印发的《氢能产业发展中长期规划（2021-2035 年）》指出，氢能是未来国家能源体系的重要组成部分，是用能终端实现绿色低碳转型的重要载体，氢能产业也是战略性新兴产业和未来重点发展方向。该产业

规划亦明确了要“支持‘专精特新’中小企业参与氢能产业关键共性技术研发，培育一批自主创新能力强的单项冠军企业，促进大中小企业协同创新融通发展”。

结合国家战略和公司自身情况，公司已将氢燃料电池发动机系统业务作为重点布局对象，该业务也是公司目前环保节能系统设备领域的有效延伸。自组建氢燃料电池发动机系统团队以来，公司自主研发设计的 HYP SR-01 燃料电池系统样机（62kW）、HYP SR-02 燃料电池系统样机（60kW，公交用）、HYP SR-03 燃料电池系统样机（112kW）、HYP SR-04 燃料电池系统样机（70kW）、HYP SR-07 燃料电池系统样机（120kW）、HYP SR-06 燃料电池系统样机（235kW）在发动机性能、发动机额定输出功率等方面均已通过国家新能源汽车质量监督检验中心的检测。同时，公司在燃料电池电堆自动化产线投入使用后成功交付 17 套 HYP SR-04 型号的 70kW 车载系统，截至目前，这 17 台公交车持续运行时间已超两年，总行驶里程超过 100 万公里，氢气平均消耗为 3.7kg/百公里，低于行业内平均的 5kg/百公里，在助力公共交通节能环保转型方面展现了一定优势。公司最新研发的 235kW 电堆产品采用低铂、高性能膜电极、高耐久超薄双极板，高性能电堆设计与水管理技术，可以满足多场景下动力系统的应用需求。2024 年，公司的膜电极、电堆检测服务已形成收入，其中膜电极在目标市场获得较大认可，市场接纳度较高，有望为公司未来的业务拓展和收入增长奠定坚实的基础。

除了氢燃料电池应用外，公司还积极向产业上游制氢储能方向不断研究探索，并取得进展。作为电解槽最关键的零部件之一，隔膜的国产化进度相对较慢，经公司研发团队长期的技术攻关，2024 年，公司自主研发的采用新型涂布成膜工艺制成的第三代碱性电解槽复合隔膜可实现量产，可助力电解槽核心零部件的国产化。

2025 年，公司将继续在现有基础上重点开拓氢燃料电池发动机系统业务，加快培育战略新兴产品，持续完善产业板块布局，更好发挥企业科创优势；同时积极寻找具有协同效应的企业，通过技术、业务合作或并购实现资源有效整合、优势互补，降低运营成本，提高市场竞争力，从而进一步面向科技前沿、面向重大需求、服务国家战略，在巩固自身行业地位、持续提高综合竞争力的同时融入并贡献于我国绿色低碳产业体系的构建。

### （三）践行“双碳”战略，助力绿色发展

公司响应国家“双碳”目标，践行绿色发展理念，持续执行节能减排、降本增效的策略。公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，结合自身技术优势，在公司厂区内建立零碳智慧能源示范项目，项目主要由光伏发电系统、电解水制氢系统、压力储氢系统和燃料电池发电系统四大部分组成。通过利用光伏资源制氢储能，源网荷储一体化满足园区常规供电需求，上述示范项目实现了零碳能源利用。

依托自身电-氢-电零碳智慧多能互补站集成技术，2025年，公司将深化分析零碳智慧产业园的市场需求，以解决企业、客户需求为抓手实施针对性的市场化推广，助力“美丽中国”建设及“双碳”战略目标实现。

## 二、坚持核心技术自主创新，持续加大研发投入力度

2024年面对不断变化的市场，公司始终以客户实际需求和行业发展趋势为研发导向，坚持自主创新，强化技术研发的战略规划与管理，不断提升技术创新能力。一方面公司持续强化和提升现有产品的技术优势，保持现有产品的核心竞争力；另一方面公司也不断加大对产品应用延伸的研发投入，通过公司现有核心技术的改良和优化，不断实现技术突破，持续增强公司在行业内的竞争力和市场地位。

公司自成立以来一直十分重视自主研发与技术创新，2024年，公司研发投入1,947.24万元，占公司营业收入的5.21%。截至2024年末，公司拥有66项授权专利，其中发明专利30项，实用新型专利36项，以及15项软件著作权。公司的专利布局涉及凝结水精处理系统、污水处理系统、除盐水（含海水淡化）处理系统、智能电站以及氢燃料电池的四大核心部件，覆盖了环保水处理系统设备和氢燃料电池发动机系统领域。公司十分重视自主创新能力，持续打造全面规范的知识产权管理体系、建立专业高效的知识产权保护团队，为公司持续开拓市场提供强有力的知识产权保障。

作为科创型企业，公司视人才队伍建设为核心战略，截至2024年末，公司研发人员达到43人，占公司员工总数的22.99%，形成专业化技术攻坚梯队。2025年，公司将充分发挥自身平台优势，以市场化为导向，持续探索绿色低碳新技术新需求，持续加大研发投入和创新力度，高效推进技术研发与升级，把创新资源优势转化为绿色发展动能，全面增加公司发展韧性与核心竞争力。

公司秉承“环保用水，科技用电”的经营理念，前瞻布局绿色低碳应用场景，锚定环保水处理及氢燃料电池发动机系统两大领域，开展核心技术攻关与自主知识产权体系建设，构建完整的产品服务体系，不断提升先进技术装备的定制化研发与全周期服务能力。2025年，公司计划完成专利和软件著作权申请不少于20项，实用新型专利和外观设计专利不低于13项，以量化目标助力创新成长。

同时，公司依托省级“高新技术企业研究开发中心”平台，积极与国家科研机构、行业头部公司、知名高校共建联合创新平台，加强创新积累和产业链上下游创新协同，围绕公司的战略目标和方向不断发掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。未来，公司也将重点推进技术成果与市场需求的精准对接，加速推进研发成果产业化落地，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，从而为客户创造更大的价值。

未来几年，公司重点投入的研发内容与预计取得的成果如下：

| 序号 | 项目名称                     | 2024年进展或阶段性成果    | 具体应用前景  |
|----|--------------------------|------------------|---|
| 1  | 大通量折叠滤芯的研究               | 数据采集分析           | 电厂凝结水精处理系统前置除铁过滤器、补给水（除盐水）保安过滤器、疏水、生产回水的除铁处理  |
| 2  | 电力运维安全警示套件智能化研发          | 定产阶段             | 目前“大、云、物、移”技术日趋成熟，电力这一细分行业相对来说，对这些技术的利用度还很低，其相应的智能化产品实现落地的也少。因此该细分行业存在着巨大的智能改造的发展空间 |
| 3  | 物联无线网络环境侦测和感知记录仪的研发      | 定产阶段             | 智慧城市、农业监测、工业自动化   |
| 4  | 燃料电池带有精细微结构的新型流场板设计和制备   | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等  |
| 5  | 150kW级大功率燃料电池电堆正向开发-A1.0 | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等  |
| 6  | 重载用燃料电池发动机系统的集成和控制技术     | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等  |
| 7  | 基于LoRa物联网构建的电厂智能广播系统研发   | 定产阶段             | 发电厂运营管理   |
| 8  | 200kW及以上大功率燃料电           | 完成小批量实验认证        | 应用于公交车、牵引车、   |

|    |                              |                  |                        |
|----|------------------------------|------------------|------------------------|
|    | 池单堆开发-A1.0                   | 并申报知识产权          | 物流车、重卡等                |
| 9  | 乘用车用金属超薄双极板开发-A1.0           | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等     |
| 10 | 空冷式燃料电池所用高性能、自增湿膜电极技术的研发     | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 无人机、电动自行车、观光车、叉车以及观光船舶 |
| 11 | 先进核能系统液态铅铋散裂靶研发平台配套充排系统的研究   | 数据采集分析           | 核电、火电厂                 |
| 12 | 除硬除硅反应器的研究                   | 数据采集分析           | 锅炉补给水处理系统              |
| 13 | 关于水处理控制系统 ModBus 通讯的研究       | 数据采集分析           | 核电、火电厂                 |
| 14 | 先进核能系统液态铅铋散裂靶研发平台配套靶体安装装置的研究 | 数据采集分析           | 核电、火电厂                 |
| 15 | 电力施工人员智能安全穿戴套件系统的研发          | 定产阶段             | 核电、火电厂                 |
| 16 | 乘用车燃料电池系统的集成和控制技术            | 完成小批量实验认证并申报知识产权 | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等     |
| 17 | 燃料电池系统控制器开发                  | 集成测试、台架测试        | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等     |
| 18 | 燃料电池系统引射器开发                  | CFD 仿真对比测试、整车测试  | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等     |
| 19 | 智能视觉树脂分离监测及控制系统的迭代研发         | 完成硬件搭建、技术路线筛选    | 核电、火电厂                 |
| 20 | 高性能氢燃料电池绿色制造和安全检测关键技术研究及示范应用 | 完成关键技术的优化        | 应用于公交车、牵引车、物流车、重卡等     |

### 三、重视投资者回报，维护股东权益

公司牢固树立以投资者为本的理念，高度重视投资者回报，将利润分配政策写入公司章程，在兼顾自身实际经营情况和未来可持续发展的基础上，建立了持续、稳定、科学的股东回报机制。2024年，公司致力于主营业务发展，积极谋求业务的调整和升级，通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升公司业绩。同时公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规，结合公司实际情况对《公司章程》中有关现金分红条款进行了补充修订。

2025年，公司将着眼于长远、可持续的发展，综合考虑行业发展趋势、发展战略规划以及公司的实际情况，在符合相关法律法规政策规定及《公司章程》



约定基础上，并在保证公司资本开支及生产经营资金使用前提下，积极探索兼顾股东即期利益和长远利益相结合的股东回报机制，将投资者的需求放在首位，共享价值成果，共享美好未来，增强投资者价值获得感。同时，将统筹好公司的经营状况、业务发展目标以及股东回报，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索兼顾投资即期利益和长远利益相结合的回报机制，让投资者共享公司的发展成果，增强投资者价值获得感。

#### **四、加强投资者沟通，有效传递企业价值**

公司坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，根据所处行业的特点与发展趋势，重点突出信息披露的重要性和针对性，披露对投资决策有价值的信息，努力构建满足投资者需求的信息披露机制，更好地传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

##### **（一）提高信息披露质量，有效传递企业价值**

2024年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务和内幕信息管理工作，真实、准确、完整地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，共披露了临时公告70份、定期报告4份，涉及公司经营、股份回购、股份上市流通等各方面重要信息；并采用图文海报可视化形式，对定期报告进行解读，通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况、业务进展及研发情况，提高信息的直观性和可理解性，促进中小投资者对企业业务发展的了解。

2025年，公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露相关制度及优化定期报告及各类公告编制的工作机制，丰富信息披露的形式，增强可读性和易理解性，精准向投资者传达公司经营业绩、财务状况、战略进展等重大信息，确保投资者能够及时、公平地获取并理解公司动态。

##### **（二）拓宽渠道强化投资者沟通，保障股东知情权**

公司积极搭建多元化投资者沟通交流平台，通过业绩说明会、上证e互动平台、投资者热线电话、IR邮箱、投资者关系公众号等多种渠道，构建与投资者的长效沟通机制。2024年，公司累计通过上证路演中心召开三场业绩说明会，

包括 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度科创板节能环保专场集体业绩说明会及 2024 年第三季度业绩说明会，同期公司在上证 e 互动平台回复投资者提问 14 条，实现问题回复率 100%，接听投资者电话 100 余次，接待多名投资者现场调研，并及时披露《投资者关系活动记录表》，切实与资本市场保持良性互动，增进投资者对公司的深入了解。通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动平台等渠道，公司持续保持与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题。

2025 年，公司将聚焦投资者的实际诉求，持续完善投资者意见征询和反馈机制，在信息披露规范框架下提升沟通质效。公司计划在 2025 年度开展不少于 3 次（含）的公开业绩说明会，不定期接受线上/现场调研，积极与投资者交流互动，增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。坚持以提高公司发展质量为基础，规范开展市值管理工作，精准传递公司核心价值。加强舆论宣传力度，策划高质量、高影响力的新闻报道，进一步提升公司品牌影响力和知名度创新宣传形式与渠道，构建更具辨识度的企业品牌形象。

## **五、健全治理机制，防范风险并提升规范运作水平**

报告期内，公司进一步完善内部治理，持续关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，制定或修订了《会计师事务所选聘制度》《自愿信息披露管理制度》《内部审计制度》等制度，并大力推进落实。根据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平，并根据新修订的《上市公司独立董事管理办法》，积极贯彻独立董事制度改革精神。

### **（一）持续完善内控建设，确保内控体系合规高效**

2024 年，公司依据自身发展实际，秉持成本效益平衡原则，推进内部控制建设。明确各级人员、部门及岗位权责，随业务拓展持续优化业务流程，精准定位关键控制点，强化管理审批与授权管理。公司管理层积极落实股东大会、董事会决议，依法依规履行职责，高度重视信息披露合规与投资者关系管理，不断提升公司合规运作水平；公司定期开展内控合规培训，组织公司全员围绕合同审查开展多次培训，强化员工合规意识，促进公司规范经营；公司董事会秘书、证券事务部积极组织实际控制人、持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员认



真学习中国证券监督管理委员会与上海证券交易所颁布修订的法规及规范性文件，进一步提高“关键少数”的合规意识、自律意识和业务能力，推进建设治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业，实现企业高质量发展，切实维护公司及全体股东的合法权益。同时，在规范运作方面，公司在上海证券交易所 2023-2024 年信息披露评级为 B，治理机制持续完善，治理效能持续提升。

2025 年，公司将严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，在符合内部控制要求的前提下，着眼于管理创新、建立适合本公司的内部控制管理体系，防范化解重大风险，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

一方面，公司将严格遵循独立董事制度的相关规定，更加有效地发挥独立董事作用，进一步促进公司规范运作、保护中小投资者合法权益、推动资本市场健康稳定发展。第二，公司将持续关注各项监管制度的变化情况，依据新修订的《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，及时修订公司内部规范运作制度，完善公司治理结构，确保股东大会、董事会、管理层规范运作。第三，公司始终坚持合规理念，开展合规培训等活动，推进合规文化宣贯，为公司的稳健发展保驾护航。

同时，公司将持续通过内部培训和企业价值观建设，进一步强化内部控制文化，优化各项制度流程，提升运营效率和治理水平。

## **（二）建立高效合规的精细化运营管理机制，助推高质量发展**

2024 年，公司积极采取多项措施强化内部管控，促进公司稳健发展。一是践行“推进精益管理，增进价值创造”要求，紧密围绕全年经营目标任务，强化全面预算管理与成本效益理念。二是坚持依法治企，确保内部决策合法合规，对重要决策、制度、合同、资金使用等事项进行法律双向审核，强化事前风险控制，积极处理和化解诉讼纠纷案件，坚定维护公司利益。三是提高预算编制的合理性和准确性，加强预算执行管理，严格控制费用支出，强化成本效益分析，提升公司盈利与抗风险能力。四是加强应收账款管理，2024 年，公司着重从提高自身经营管理水平出发，努力缩短公司可控环节的时间，提高供货速度、缩短收款周期，降低应收账款余额。五是持续深化供应链体系建设，优化供应链中的各个环节，系统推进采购降本、管理降本、产品降本，实现供应链管理全方位质量效益

提升。

2025年，公司将继续深化精益管理，强化全面预算管理与成本效益理念。进一步优化预算编制流程，提升其合理性与精准度；严格把控预算执行，规范费用支出，持续强化成本效益分析，全方位提升公司盈利与抗风险能力。同时，精准管理应收账款，强化回款措施，加大催收力度，实时监控客户回款动态，确保资金链稳健高效。全面推行精益管理，实现原材料采购、生产组织、交付执行等各环节全流程成本管控，持续提升管理效能。

### **（三）优化财务管理，加强风险防控**

2024年，公司秉持对市场和规则的敬畏，由经营管理层在董事会引领下，持续完善风险管控、合规管理及监督体系，提升风险防控能力。加速财务体系建设，深化业财一体化，构建有效财务风控体系，提高资金效率和效益。同时，深化降本增效，开展成本对标挖潜，形成全方位、全过程、全员参与的成本控制格局。

2025年，公司将在管理精细化上多管齐下，进一步提升管理整体效能。财务管理方面，借助全面预算管理，在资金运营和成本费用管控等层面提升水平，优化负债结构等方面降低资金成本，强化应收账款与存货管理，防范两金风险，并充分挖掘和用好金融优惠政策；制定成本费用压降计划，结合考评激励机制推动降本增效，保障现金流良性运转。组织管理方面，聚焦效率和风险，对职能部门进行再优化，梳理业务职能并分类管理，持续优化高效决策机制。优化工作流程，实现信息传递更加迅速、准确，提高沟通与决策效率，提升运营效能，同时加强数字化、信息化、智能化建设，提升决策时效性与精准度，提高内外部管理服务水平。

## **六、着眼“关键少数”，打造管理层与股东利益共同体**

2024年，公司深入贯彻中央经济会议精神，落实国务院、证监会关于提高上市公司质量的要求，打造管理层与股东利益共同体，发挥“关键少数”的关键作用。为此，公司邀请持续督导机构、会计师事务所等中介机构，采用线上线下相结合的方式，针对控股股东、实际控制人、董监高人员开展信息披露、资本市场监管政策、市场动态等内容的培训，增强全员合规意识。同时，充分利用中国证监会浙江监管局、上交所浦江大讲堂、中上协等平台，组织“关键少数”参加

线上线下培训，助力其掌握最新法律法规和监管动态，提升履职能力，并将所学应用于实际经营。2024年，公司组织董监高及相关人员参与证监局和交易所的合规及业务培训12次，邀请保荐机构、会计师事务所对董监高开展专项培训3次。公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员遵守《公司法》《证券法》等有关法律法规中关于股份转让的限制性规定，严格规范自身及近亲属对公司股票的交易行为，未出现短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

2025年，公司将继续与董监高保持紧密沟通，继续深化对“关键少数”人员的培训与引导，进一步提升公司治理水平，一方面持续强化培训与学习，计划组织董监高及相关人员参与证监局和交易所的合规及业务培训，邀请中介机构对董监高开展专项培训，通过案例分析等形式提升培训效果；同时搭建内部学习平台，鼓励“关键少数”人员分享心得与经验，促进相互学习与共同提升。从以上方面多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

## **七、维护利益相关者权益，积极践行社会责任**

2024年，公司致力于为客户提供优质产品与服务，建立良好客户关系，实现上下游合作共赢；切实维护员工权益，注重知识与技能提升，关心身心健康，加强人文关怀，推动员工与企业共同成长。同时，尊重员工、客户、供应商等利益相关者合法权利，有效沟通与合作，打造共赢格局。在绿色发展领域，公司入选“2024年度第三批嘉兴市绿色工厂”，深度融入国家“双碳”战略，在厂区内建立零碳智慧能源示范项目，利用光伏资源制氢储能，源网荷储一体化满足园区常规供电需求，实现零碳能源利用，全年减少碳排放1,215.54吨，为减少碳排放做出了贡献。

2025年，公司将继续深化客户导向战略，优化服务流程与产品质量管控体系，提升服务质量和效率；拓展合作领域，实现上下游企业资源共享与优势互补。同时，完善员工权益保护机制，提供多元化培训，助力员工职业发展；强化人文关怀，营造和谐工作环境。公司持续提升客户满意度，促进员工与企业共同成长，为绿色发展做出更大贡献，实现经济效益与社会效益的双赢。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体措施，结合公司实际情况及投资者反馈，不断优化行动方案并推进方案落地。未来，公司会继续专注于

核心业务领域，致力于增强自身的竞争实力、盈利能力以及风险控制水平，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，认真执行作为上市公司的职责和使命，以此回馈投资者的信任与支持，同时维护和提升公司在市场上的良好声誉，为资本市场的稳定与健康成长作出贡献。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

浙江海盐力源环保科技股份有限公司董事会

2025年4月23日