

公司代码：601366

公司简称：利群股份

利群商业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,722,633,749.56元。经董事会决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户里的股份数后的股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.02元（含税）。

根据《上市公司股份回购规则》相关规定，公司已回购的股份不参与本次利润分配。截至2025年3月31日，公司总股本913,932,943股，公司已回购但尚未用于可转债转股的A股股份59,955,075股，以总股本扣除公司已回购但尚未用于可转债转股的股份数后的853,977,868股计算，合计拟派发现金红利17,079,557.36元（含税），剩余未分配利润1,705,554,192.20元结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利群股份	601366	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	吴磊	崔娜
联系地址	青岛市崂山区海尔路 83 号	青岛市崂山区海尔路 83 号
电话	0532-58668898	0532-58668898
传真	0532-58668998	0532-58668998
电子信箱	lqzhengquan@iliquan.com	lqzhengquan@iliquan.com

2、报告期公司主要业务简介

2024 年，世界经济复苏动能不足，全球通胀水平仍处高位，外部环境更趋复杂严峻；国内经济恢复发展面临周期性、结构性问题叠加，经济恢复进程波动曲折。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我国坚持稳中求进工作总基调，加大宏观政策调控力度，着力扩内需、提信心、防风险，系统打出一套政策组合拳，国民经济恢复向好。2024 年，我国经济总量稳步攀升，国内生产总值（GDP）超过 134 万亿元，比上年增长 5.0%。

根据国家统计局数据，2024 年全年消费品零售总额 483,345 亿元，比上年增长 3.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 417,813 亿元，增长 3.4%；乡村消费品零售额 65,531 亿元，增长 4.3%。按消费类型分，商品零售 427,165 亿元，增长 3.2%；餐饮收入 56,180 亿元，增长 5.3%。

基本生活类商品销售稳定增长，全年限额以上单位商品零售额中，粮油、食品类零售额比上年增长 9.9%，饮料类增长 2.1%，烟酒类增长 5.7%，服装、鞋帽、针纺织品类增长 0.3%，化妆品类下降 1.1%，金银珠宝类下降 3.1%，日用品类增长 3.0%，体育、娱乐用品类增长 11.1%，家用电器和音像器材类增长 12.3%，中西药品类增长 3.1%，文化办公用品类下降 0.3%，家具类增长 3.6%，通讯器材类增长 9.9%，石油及制品类增长 0.3%，汽车类下降 0.5%，建筑及装潢材料类下降 2.0%。全国网上零售额 154,264 亿元，比上年增长 11.0%。其中，全年实物商品网上零售额 127,878 亿元，增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.5%。

2024 年，山东省将恢复扩大消费放在优先位置，加力实施“山东消费提振年”行动，创新拓展消费场景，持续释放消费需求，消费市场平稳复苏。根据山东统计局数据，2024 年山东省全年社会消费品零售总额 37,960.4 亿元，同比增长 5.0%。按经营单位所在地分，全年城镇消费品零售额 31,842.8 亿元，同比增长 4.9%；乡村消费品零售额 6,117.6 亿元，同比增长 5.8%。按消费类型分，餐饮收入 4680.7 亿元，同比增长 7.7%；商品零售 33279.7 亿元，增长 4.7%。线上消费快速发展，全年网上零售额 7543.1 亿元，比上年增长 7.8%。其中，实物商品网上零售额 6354.3 亿元，增长 5.7%；占社会消费品零售总额的比重为 16.7%。

利群股份始终坚持“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，以“零售连锁经营、物流供应链及食品工业”为主营业态，坚持“全产业链运营”为商业运营模式，着重从“社会配送、

食品生产加工、内外贸一体化”三个业务体系方面全方位发展。

三大业务板块协同发展，打造公司核心业务



1、物流供应链业务

公司始终坚持自营为主的经营模式，不断加强采购端、物流端和渠道终端的体系建设，打造强大的智慧物流供应链体系，增强公司核心竞争力。目前公司旗下拥有超 60 万平米的智慧物流中心，30 余家细分品类品牌运营公司以及成熟的买手团队，向上能够延伸至生产端及商品源头，满足消费者日常所需，向下能够为终端配送提供强大支撑，将公司各业务板块有效衔接、全面贯通。公司物流供应链业务在满足公司旗下零售门店需求的同时，积极承担社会配送职能，向第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店等社会渠道配送商品，依托智慧物流配送体系，提升公司供应链社会化覆盖的广度和深度，增强区域应急保障能力。

智慧物流中心

- 建设有**常温物流中心、冷链物流中心、生鲜加工中心、温控成品粮储备中心、食品厂、豆制品厂、豆芽厂、粉丝厂、薯条厂、电商仓库、家电库**等
- 采用国际先进的智能化及现代化设备设施，建设了多套无人作业系统，扩大无人化操作范围



南北协同发展

- 四座智慧物流位于**青岛市区、胶州、江苏淮安**
- 在用面积**超60万平方米**
- 自有配送车辆**300余辆**



社会化延伸

- 除满足**公司自身零售体系**仓储配送需求，还能向**第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店**等社会渠道提供商品配送服务

2、食品工业

食品生产和加工业是公司未来发展的重点领域。公司下设青岛福昌科技、淮安福昌科技两大食品生产加工运营公司，建设了总面积超 11 万平方米的食品生产加工车间，通过打造多品类的自有品牌产品矩阵，向食品工业企业大步迈进。公司目前研发产品包含豆制品、鲜米面制品、速冻米面制品、烘焙面包、中式面点、酱卤熟食、腌制调理制品、盒饭寿司、预制菜、海参等 500 余种，规划研发 700 余种，拥有自有品牌福兴、麦谷仟仟、邳可麦、禛禛有、祥悠、仟福臻、谷仁庄、福兴水产等。



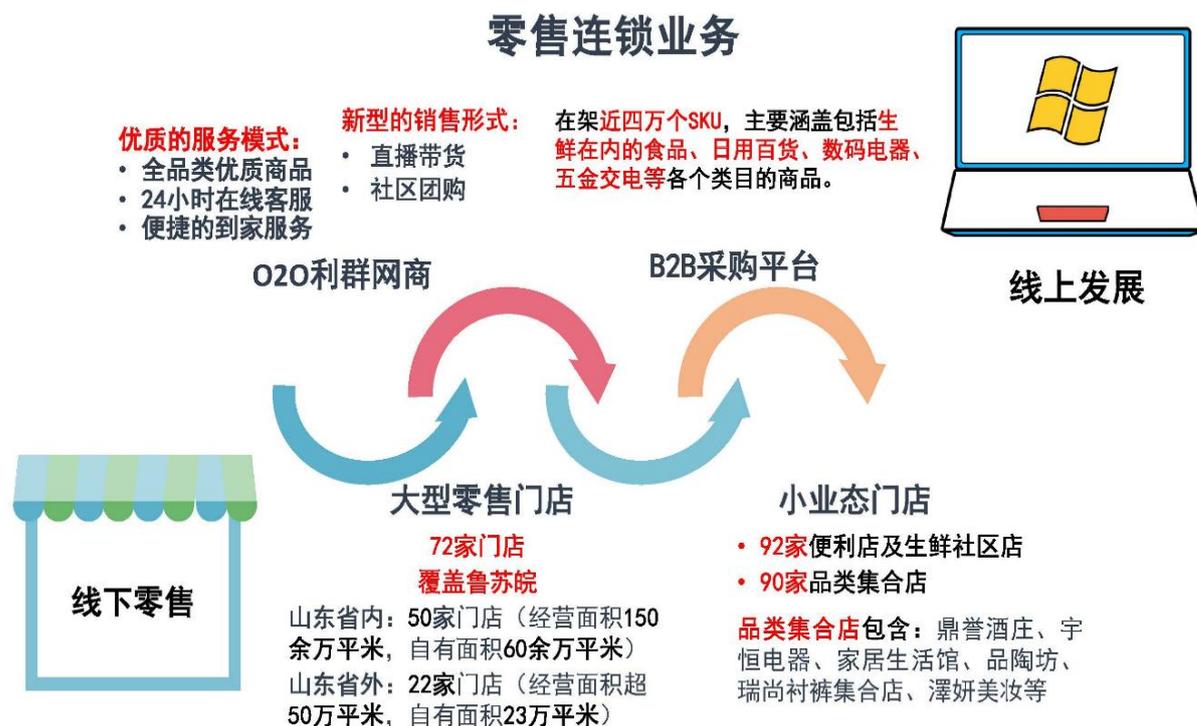
食品工业打造多品牌产品矩阵



3、零售连锁经营

利群股份始终坚守以消费者需求为中心的商业本质，积极推进业态创新，目前公司零售连锁经营业态涵盖综合商场、购物中心、综合超市、便利店、生鲜社区店、品类集合店等多种线下经营业态以及 O2O、B2B 线上业态，线上线下全渠道协同发展，全方位满足消费者需求。截至报告

期末，公司共有大型门店 70 家，便利店及集合店 182 家。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	16,220,446,395.04	16,597,505,410.36	-2.27	17,711,420,781.78
归属于上市公司股东的净资产	4,315,652,648.62	4,198,968,451.40	2.78	4,215,714,997.28
营业收入	7,441,852,314.06	7,702,850,471.02	-3.39	7,860,175,208.11
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,290,630,529.73	7,650,197,701.20	-4.70	7,798,354,322.13
归属于上市公司股东的净利润	27,238,166.92	29,775,972.82	-8.52	-172,830,803.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,038,236.81	-47,750,434.35	64.32	-167,512,289.86
经营活动产生	833,539,684.07	1,337,233,650.22	-37.67	574,437,604.29

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	0.64	0.55	增加0.09个百分点	-4.00
基本每股收益 (元/股)	0.03	0.03	0.00	-0.20
稀释每股收益 (元/股)	0.02	0.02	0.00	-0.15

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明：

1、公司营业收入下降一方面受宏观经济形势影响，居民消费意愿减弱，行业竞争加剧；另一方面公司为优化资产结构，整合内部资源，关闭了部分华东门店。

2、营业收入下降致使毛利减少，叠加公司可转债项目完工投入使用，可转债利息由资本化处理转为费用化处理，财务费用增加，导致公司归属于上市公司股东的净利润较同期有所下降。另一方面公司积极应对因营收下降带来的不利影响，进行费用精细化管理、降本增效、管控库存，在经营管理端持续发力，因此，公司扣非后净利润较同期有了显著增长。

3、经营活动产生的现金流量净额较同期下降主要是由于农历春节时间因素，公司备货时间提前，公司购买商品、接受劳务支付的现金较同期大幅增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,259,710,269.41	1,576,532,782.30	1,801,453,586.19	1,804,155,676.16
归属于上市公司股东的净利润	12,222,496.00	9,505,734.86	4,085,884.51	1,424,051.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,559,658.12	-47,687,971.08	-774,462.28	26,864,538.43
经营活动产生的现金流量净额	428,281,275.13	-117,935,535.25	634,775,660.74	-111,581,716.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,821		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,154		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
利群集团股份有限公司	0	171,129,589	18.72	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛钧泰实业发展有 限公司	0	122,170,664	13.37	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛利群投资有限公 司	0	57,737,580	6.32	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛恒荣泰资产管理 股份有限公司	-319,800	42,049,587	4.60	0	无	0	境内非 国有法 人
连云港市嘉瑞宝商业 发展有限公司	1,370,780	42,011,974	4.60	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛海太兴机械有限 公司	25,615,084	25,615,084	2.80	0	无	0	境内非 国有法 人
徐恭藻	0	21,166,523	2.32	0	无	0	境内自 然人
李林	-9,646,400	15,088,343	1.65	0	无	0	境内自 然人
青岛上瑞商业有限公 司	-28,867,898	13,347,608	1.46	0	无	0	境内非 国有法 人
王维平	-10,802,843	10,504,260	1.15	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	利群集团股份有限公司为公司第一大股东，青岛钧泰实业发展有限公司持有利群集团股份有限公司 68.34%的股权，利群集团股份有限公司持有青岛利群投资有限公司 100%的股权。徐恭藻为公司实际控制人之一，徐恭藻为青岛钧泰实业发展有限公司第二大股东、利群集团股份有限公司第二大股东。 除上述关联关系外，其他股东之间的关联关系未知。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，面对复杂多变的国际政治经济形势和国内经济下行、消费市场复苏缓慢的内部压力，公司锚定“零售是基础，供应链整合是方向”的战略导向，统筹发展“零售连锁经营、物流供应链及食品工业”三大主营业务，持续深化全产业链运营，不断提升公司核心竞争力，推动公司高质量发展。

（一）物流供应链业务稳健发展，供应链运营能力持续提高

2024 年，公司扎实推进供应链整合优化，持续加强采购端、物流仓储端和渠道终端建设，进一步夯实公司核心竞争力。公司下属各品牌运营子公司积极寻找优质供应商，拓展品牌代理区域和代理权，品牌运营能力进一步增强，并积极开辟外销新渠道，扩大社会配送服务范围，外销业务对公司业绩的贡献持续增强。2024 年，公司物流供应链业务实现销售收入 58.43 亿元，占公司合并抵消前总收入的 51.84%，占比稳步提升。其中物流供应链外销收入 22.58 亿元，同比增长 4.70%，外销收入占物流供应链总收入的比重为 38.65%，同比提升 2.28 个百分点，占公司总营收的比重为 30.34%，同比提升 2.34 个百分点，对公司经营业绩的贡献度进一步提升。

在物流业务智能化发展方面，公司为了应对不断变化的市场环境和日益复杂的供应链挑战，利用物联网、大数据、人工智能等技术实现了智慧化物流中心的无人化操作，实现了对所有在库

物资的智能化监控,同时通过北斗导航定位系统提升了对公司旗下所有物流运输车辆的定位管理,并且整合了胶州、李沧、城阳、淮安物流基地的数据,实现了动态监控。2024年,公司旗下福兴祥物流集团再次进入全国通用仓储 TOP100 排名和全国冷链仓储 TOP60 排名,青岛福记农场食品有限公司入选 2023 年省级农业产业化示范联合体。

在履行社会责任方面,公司积极践行大型商贸流通企业的义务,勇担民生保供责任,近年来持续承接并完成政府“菜篮子”、“粮袋子”的储备和投放工作。2024年公司入选青岛市市级粮食应急保障企业名录,公司旗下福兴祥物流集团分别入选应急储运企业、应急配送中心和应急保障中心,充分展现了公司在区域应急保障方面的突出优势和重要地位。

(二) 食品工业加快新产品研发, 出口业务快速发展, 竞争力显著提升

2024年,食品工业板块进一步加大生产研发力度,加快新产品研发,扩大销售规模,提升市场占有率,并积极开拓出口业务,公司食品工业国际化发展再上新台阶。2024年6月,食品工业板块再添高质量生产线,福满兴食品厂正式开始生产,建有智能化、自动化、规模化薯条生产线一条,年产能3万余吨,是公司在食品工业领域取得的又一次突破;10月,首批冷冻薯条顺利出口欧洲,目前已出口至欧洲、中亚、东亚、南美洲等地区,出口业务快速发展,产品竞争力不断提升。

2024年,公司食品生产加工车间合计出库量超11000吨,其中外销销量超7900吨,实现外销业务收入超4700万元,同比增长超30%。未来,公司将继续加快食品工业板块的对外开拓力度,实现食品工业的规模化发展。

(三) 零售连锁加快调改升级步伐, 优化区域布局, 着力提升盈利能力。

2024年,面对消费疲软的市场环境,政府相继出台了一系列促消费政策举措提振消费市场,包括消费券发放、家电以旧换新等。公司抓住政策机遇,积极与有关部门沟通,理顺流程,抢抓市场先机,加大宣传力度,提升销售,在家电以旧换新政策的带动下,2024年公司家电品类整体销售额同比上升12.63%。2024年,零售行业变革不断深化,掀起调改浪潮,公司在持续完善供应链体系建设的同时,以消费者需求为导向,加大门店调改力度,加快品牌结构优化和品类布局调整,启动了胶州购物广场、城阳购物广场综合调改作为试点,着力打造更多体验式、场景式购物场所,大力发展自有品牌,为消费者提供优质产品和全方位的购物体验。

区域布局方面,公司进一步优化零售连锁布局,关闭经营不善的亏损门店,着力提升零售板块整体盈利能力。2024年,公司新开门店6家,其中购物中心1家、便利店2家、集合店3家;关闭门店23家,其中综合超市6家、便利店9家、集合店8家。公司位于日照的大唐购物中心

2024 年 9 月顺利开业，进一步提升公司优势区域的市场占有率。

电商销售方面，2024 年，公司线上平台实现销售收入 4.5 亿元。利群网商不断完善升级极速店业务，已上线台东、金鼎、长江等 7 家极速店，满足顾客小时达业务的需求；同时加大系统功能开发与优化，利群网商平台对接恒通快递接口，增加配送员位置显示；利群采购平台小程序上线，利群网商小程序升级，上线利群臻选小程序并支持全国配送；大力拓展企业购业务和企事业单位的外联外拓工作；深耕抖音直播运营，建立“自播+达播+挂车视频+种草视频”的完整运营模式，扬达甄选店等级已经达到抖音金牌店铺标准，店铺口碑超过全平台 87%生鲜店铺，月订单突破 2 万单。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用