

公司代码：688678

公司简称：福立旺

福立旺精密机电（中国）股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 重大风险提示
公司已在本报告中描述公司面临的风险，敬请查阅本报告第三节经营情况讨论与分析中“四、风险因素”相关内容，请投资者予以关注。
- 3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4、 公司全体董事出席董事会会议。
- 5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利
☐是 ☒否
- 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），截至2025年4月20日，公司总股本259,268,836股，合计拟派发现金红利总额为人民币25,926,883.60元，占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为47.55%；如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。该利润分配预案已经公司第三届董事会第二十七次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。
- 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	福立旺	688678	不适用

1.2 公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	尤洞察
联系地址	江苏省昆山市千灯镇玉溪西路 168 号
电话	0512-82609999
传真	0512-82608666
电子信箱	ir@freewon.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司自成立以来一直专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，主要为 3C、汽车、电动工具等下游应用行业的客户提供精密金属零部件产品。

公司产品按下游应用领域可以分为 3C 类精密金属零部件、汽车类精密金属零部件、电动工具类精密金属零部件、其他行业精密金属零部件及金刚线母线，按生产工艺可以分为精密弹簧、异型簧、卷簧、冲压件、MIM 件、车削件、连接器、天窗驱动管及组装部件。

公司产品系为客户定制生产，满足终端产品一定功能或性能需求，产品呈现规格品类多、批次多、单价低的特点，部分产品示例如下：

1. 3C 类精密金属零部件

公司 3C 类精密金属零部件主要包括如 POGOPIN、PIN 针类连接器等连接器产品，记忆合金耳机线、卡簧及线簧等异型簧产品，转轴、异型螺母等车削件产品，充电头、卡托、按键等 MIM 件产品，广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、手机、无线耳机等信息终端设备制造，除了起到支撑、固定、连接等基本功能，根据不同应用场景，还起到信号传输、电磁屏蔽等功能。

2. 汽车类精密金属零部件

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品，汽车天窗驱动管及组合部件等天窗驱动管产品，可实现缓冲、牵引、支撑、固定等功能。

3. 电动工具类精密金属零部件

公司电动工具类精密金属零部件产品主要包括压簧、扭簧、波形簧等精密弹簧产品，涡卷簧等卷簧产品，精密弹片等冲压件产品，精密轴销件等车削件产品，这些弹性和非弹性件起到支撑、复位、紧固、连接等作用，提升了电动工具的操作性及安全性。

4. 金刚线母线

公司控股子公司强芯科技生产的金刚线母线在电镀金刚石颗粒后，加工成金刚线，目前主要应用于光伏行业硅片的切割。

2.2 主要经营模式

1. 采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。公司根据客户订单和客户需求预测制定生产计划，采购部根据生产计划，结合原材料库存情况，确定采购计划，向供应商进行询价，若公司合格供应商名录中的供应商能够提供所需原材料，则优先选择已入库合格供应商；若公司合格供应商名录中的供应商无法提供所需原材料，则通过公开询价的方式向其他供应商询价，选择符合公司采购准入标准的供应商，经公司合格供应商评审通过后，将其增列为公司合格供应商，签订采购协议并向其发出采购订单。

2. 生产模式

公司的精密金属零部件具有定制化的特点，不同客户、不同终端产品、不同的产品型号对精密金属零部件产品的需求各不相同。公司根据订单及需求预测进行生产，对于需求稳定且数量规模大的产品适当进行备货。

公司接到客户订单后，企划物控部制定生产计划，生产管理部按生产计划进行排期生产，公司以自主生产为主，部分非核心工序如机加工、热处理等则进行外协加工。

3. 销售模式

公司主要采取直接面向客户的直销模式。公司主要客户大多为下游行业知名企业。公司订单的获得方式主要有：（1）承接常年稳定客户的订单；（2）认可公司产品品牌与质量的原有客户推荐；（3）主动联系目标客户进行产品推广。

报告期内，公司的主要业务模式和影响因素未发生重大变化，预计在未来的一定期间内，亦不会发生重大变化。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展概况

精密金属零部件是机械零部件中常见的类型，是综合运用高精密金属成型工艺、精密检测、自动化等现代技术，将金属材料加工成预定设计形状或尺寸的金属零部件。精密金属零部件既具有加工精度高、尺寸公差小、表面光洁度高等精密特点，也具有尺寸稳定性高、抗疲劳与抗衰减性能好等金属零件的特点。精密金属零部件通常在仪器、设备及精密部件中承担一定的功能性，如电子元器件连接、零件铰链、信号传输、弹性接触、支撑、紧固、电磁屏蔽等，广泛应用于精密机床、精密测量仪器、精密电子设备与元器件、汽车、电动工具等行业。随着消费电子、通讯设备、汽车等行业的发展，对产品的微型化、高精度、尺寸稳定性、抗疲劳等特性要求越来越高，对高端精密金属零部件需求急速增长，促进了精密金属零部件制造行业的迅速发展。

精密金属零部件制造是各类精密仪器设备生产制造的基础，其发展程度和一个国家的科技水平和制造业发达程度紧密相关。早期精密金属零部件制造业被欧美、日本等工业发达国家垄断，中国制造企业多数处于非核心产品外包代加工和学习阶段。近年来，在全球经济一体化和国际产业转移进程加快的背景下，产业链终端的大型企业为提高市场反应速度、提升研发效率、降低生产采购成本，开始寻找与培育有精密加工能力、有严格的质量控制能力、有自主研发能力以及响应速

度快的零部件供应商。我国零部件制造企业通过吸收引进与自主创新，涌现出一批以精密制造技术与精细质量管理为核心能力，可以协同产业链配套企业进行共同研发的优秀企业，精密金属零部件行业得到了长足的发展。

(2) 下游应用行业市场需求状况与发展趋势

①3C 领域

3C 领域的市场规模及发展状况会对上游精密金属零部件行业的发展产生直接影响，公司在 3C 领域的产品主要包括连接器零部件、超精密弹簧和精密金属结构件等产品，发挥连接、弹性接触、支撑、紧固、信号传输、电磁屏蔽等功能。

3C 领域市场规模庞大，精密金属零部件需求保持稳定

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，渗透率不断提升，消费电子行业快速发展，并形成了庞大的产业规模。2024 年全球消费电子市场规模为 8,151.6 亿美元。预计该市场将从 2025 年的 8,647.3 亿美元增长到 2032 年的 14,679.4 亿美元，预测期内复合年增长率为 7.85%。根据中商产业研究院数据，2023 年中国消费电子行业市场规模达到了 19,201 亿元人民币，预计 2024 年将增长至 19,772 亿元人民币，年均复合增长率（CAGR）为 3.33%。未来，随着 5G、人工智能等新兴技术与消费电子融合，将会加速产品更新迭代，推动电子消费品市场扩大规模。

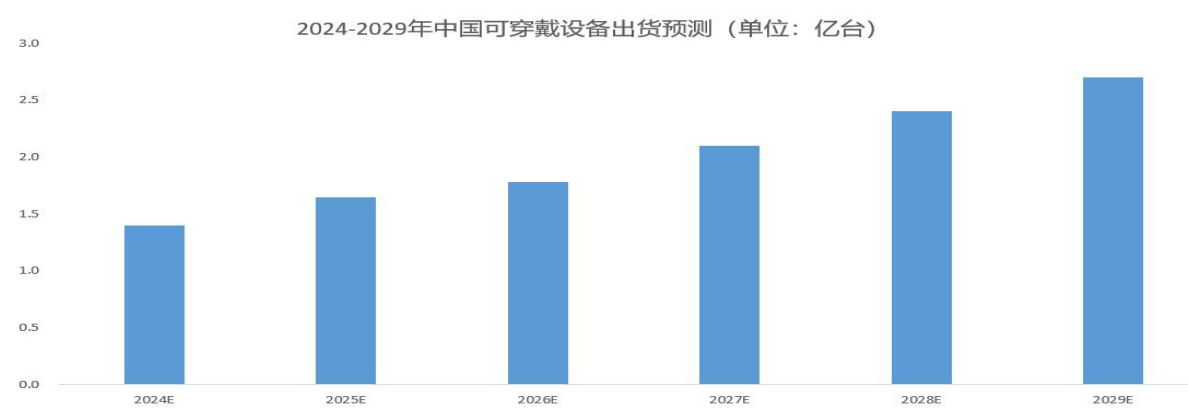


AI 大模型赋能消费电子，推动可穿戴设备改革

受益于 DeepSeek 等生成式 AI 技术向终端渗透，语音交互正从“被动响应”向“主动智能”升级。公司在终端精密零部件深耕多年，将有望与 AI 产业同步成长。随着科技进步的浪潮涌动，智能穿戴设备正经历一场翻天覆地的变革。在产品形态方面，新一代智能可穿戴设备正朝着隐形、轻便和柔性的方向发展。得益于微电子技术和电子芯片集成度的飞速提升，电子器件在设计中得以微型化，使得可穿戴设备愈发小巧，甚至达到了近似隐形的程度。同时，为了培养用户的依赖度和提高使用频率，科技厂商们将产品的轻量化作为设计的核心要素。此外，为了更好地与人体融合，提升信息传递的效率，柔性电子材料和接口的研发也成为了智能穿戴设备设计的重要趋势。

在交互模式上，新型智能穿戴设备正彻底改变传统的人机交互方式。传统的硬件终端交互依赖于物理接触，如按键或触摸。然而，随着更先进的语言理解 and 多模态处理技术的出现，新型智能穿戴设备能够通过语音、手势、图像、心率甚至意念等多种方式进行交互，同时处理语音和视觉信息，精准理解用户需求，并提供最恰当的协助，实现真正自然的人机对话体验。

近年来，我国智能硬件市场迎来了爆发式增长，已稳居全球最大智能硬件消费市场之一的位置。伴随着物联网、大数据、人工智能等前沿技术的飞速发展，智能硬件的品种日益增多，涵盖了智能手机、智能穿戴设备、智能家居等诸多领域，市场规模也在持续扩张。在用户消费行为上，中国消费者对智能硬件的接受度和依赖性正逐年提升。尤其是年轻消费群体，他们对智能化、个性化和便捷性的追求，成为了推动智能硬件市场快速增长的重要动力。预估 2029 年中国可穿戴设备出货量有望超过 2.7 亿台，2024-2029 年的 CAGR 约为 13.8%。随着收入的提高，消费者也日渐倾向于为高品质、创新性的智能硬件产品支付更高的价值。



数据来源：前瞻产业研究院

②汽车零部件领域

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品。在项目开发方面，我们拥有丰富的经验，特别是在遮阳帘卷轴、钢丝绳组件等关键零件的开发上，报告期内已实现大批量交付，且品质保持稳定。随着汽车产业朝着轻量化、电动化的趋势不断发展，汽车行业对精密金属零部件需求不断增加。

我国汽车年产销量创新高，新能源汽车产销迎来新阶段

据中国汽车工业协会统计分析，中国 2024 年汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模。其中，新能源汽车保持快速增长，产销量再创历史新高，2024 年中国新能源汽车产销量分别为 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长达 34.4%和 35.5%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点，迎来高质量发展新阶段。



数据来源：中国汽车工业协会

汽车零部件行业稳健发展，市场需求保持旺盛

在全球汽车行业保持平稳增长的大背景下，汽车零部件市场亦呈现出总体向好的发展态势，持续稳步地增长。与此同时，随着全球价值链的深入细化，汽车零部件行业作为生产环节中的关键一环，紧跟整车厂的需求步伐，与之配套建厂，形成了与整车厂企业紧密合作、相互依存的局面。在这一过程中，双方共同研发新产品，基于市场需求的配套供应关系日趋成熟，进而促进了专业化水平更高、规模更庞大的汽车零部件企业的诞生，从而极大地推动了整个零部件行业的繁荣与发展。2023年中国汽车零部件行业市场规模达到 3.98 万亿元，近五年复合增速 3.35%。初步估算，2024 年中国汽车零部件行业市场规模将达到 4.13 万亿元。



数据来源：国家统计局、前瞻产业研究院

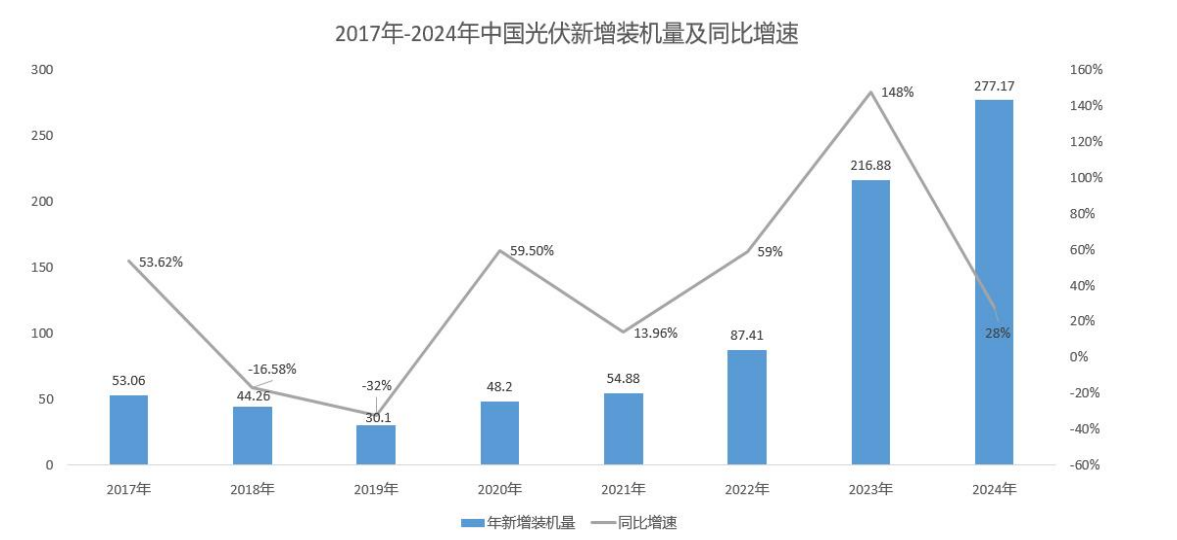
③光伏金刚线领域

公司子公司强芯科技所生产的金刚线母线主要用于生产金刚线，目前终端主要应用于光伏行业的硅片切割。

光伏行业持续高速发展，全球光伏新增装机仍将持续增长

根据国际可再生能源机构（IRENA）在《全球能源转型展望》中提出到 2030 年，可再生能源装机需要达到 11,000GW 以上，其中太阳能光伏发电和风力发电约占新增可再生能源发电能力的 90%。未来，在双碳战略和光伏发电成本持续下降等有利因素的推动下，全球光伏新增装机仍将持续增长。

根据国家能源局数据，2024 年全球光伏新增装机超过 520GW，国内新增装机达 277.17GW，同比增长约 28%，再创历史新高，较上一年度实现显著增长。政策支持、技术进步以及新兴市场的崛起等因素，共同推动着光伏行业在成熟阶段继续保持良好的发展态势。



数据来源：国家能源局

技术进步不断推动行业降本增效，光伏行业步入 N 时代

在“双碳”目标及全球能源转型的背景下，加上行业规模化发展推动，光伏行业步入 N 时代，N 型硅片推动减薄，PN 切换推动 150um 到 130um 渗透。随着 N 型硅片的渗透，硅片薄片化需求持续提升，硅片切割难度加大，切割技术门槛进一步提高。金刚线细线化有助于推进下游光伏硅片行业向大尺寸、薄片化的方向发展。强芯科技目前金刚线母线 31μm、32μm 以及 34μm 细线化产品已经批量生产，母线的细线化将有助于金刚线更加细线化，推动光伏行业降本增效。

④人形机器人领域

根据工信部在《人形机器人创新发展指导意见》中拓展应用：一是加快人形机器人在特种环境应用，面向恶劣条件、危险场景作业等需求，强化复杂环境下本体控制、快速移动、精确感知等能力。二是聚焦 3C、汽车等制造业重点领域，提升人形机器人工具操作与任务执行能力，打造人形机器人示范产线和工厂，在典型制造场景实现深度应用。三是拓展人形机器人在医疗、家政等民生领域服务应用，满足生命健康、陪伴护理等高品质生活需求，推动人形机器人在农业、物流等重点行业应用落地，提升人机交互、灵巧抓取、分拣搬运、智能配送等作业能力。

伴随着人工智能技术的持续成熟和机器人产业的迅猛发展，全球人形机器人市场正在经历一场前所未有的增长浪潮。2024 年全球人形机器人产业规模约为 34 亿美元，较上年增长 57.41%，预估 2025 年全球人形机器人产业规模将达到 53 亿美元，2028 年达到 206 亿美元。

灵巧手，作为模拟生物学的精密末端执行器，构成了人形机器人与外部环境进行交互的枢纽。在当前对人类行为仿真需求日益增长的背景下，灵巧手的结构复杂性和运动能力已经成为评价人形机器人竞争力的重要指标。据知名数据库 Statista 数据显示，2021 年全球机器人灵巧手市场规模约为 11.6 亿美元，而这一数字预计在 2030 年将增长至 30.35 亿美元，2022-2030 年间的年复合增长率（CAGR）为 10.9%。同时，全球机器人灵巧手市场容量也将由 2021 年的 50.75 万只增长到 2030 年的 141.21 万只，2022-2030 年间 CAGR 为 11.7%。



数据来源：Statista

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是专业从事精密金属零部件制造的高新技术企业，具备专业制造技术、质量管理及自主设计开发的经验与团队，以“智能制造升级、新材料自主开发”为目标，全方位打造精密金属零部件制造及研发中心平台。公司始终专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，熟练掌握精细线成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、金属嵌件注塑成型、金属粉末注射成型、管件 3D 折弯成型、微米级金属湿拉等多种精密金属零件成型工艺以及精密金属部件组装工艺。

公司通过对产线进行自动化和智能化升级改造，将现有成型工艺有序衔接优化，逐步在生产高效化、低成本化、部件生产自动化等方面形成了独有的技术优势和核心竞争力。公司可以满足下游行业对精密金属零部件领域制造与前瞻性研发服务需求，为下游客户提供专业的精密金属零件制造服务，并协同下游客户共同进行精密金属零部件的研发设计、工艺改进与成本控制，在主要细分领域具备较强的综合竞争力。

公司已获得下游客户的广泛认可，进入了富士康、正崧、莫仕、易力声、伟巴斯特、英纳法、百得、牧田等行业内知名企业的供应链体系，并建立了长期、良好的合作伙伴关系，形成了良好的品牌口碑，在行业内享有较高的知名度和美誉度，客户粘性不断增强。

随着下游产品的差异性越来越大，产品的功能越来越复杂，以及产品不断更新换代，客户对供应商产品研发实力的要求也持续提升，未来对于精密金属零部件制造商来说主要体现在两方面：一方面在生产工艺的优化、对产品质量稳定性的控制；另一方面更体现在对客户需求的快速响应，即从模具设计开发、模具制造到产品量产交货的及时性，而实现对客户需求的及时响应。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

根据 Canalys 的数据，2024 年度全球智能手机出货量增长 7%至 12.2 亿部，实现连续两年下滑后的反弹；2024 年度全球 PC 出货量增长 3.8%至 2.55 亿台，实现连续 5 个季度增长；2024 年度全球可穿戴腕带设备出货量同比增长 4%至 1.93 亿部，这是继 2022 年市场调整后，连续两年实现增长；2024 年度全球 TWS 耳机出货量同比增长 13%至 3.32 亿台，恢复了两位数增长。

受益于 DeepSeek 等生成式 AI 技术向终端渗透，语音交互正从“被动响应”向“主动智能”升级。根据 Canalsys 的数据，2025 年全球个人智能音频设备出货量将同比增长 8%至 5.33 亿台，叠加交互需求提升带来硬件层面升级，声学硬件产业链迎来量价齐升的机遇。公司在终端精密零部件深耕多年，将有望与 AI 产业同步成长。

近年来，随着 AI 人工智能的到来，AI 走向移动端已是主流发展趋势，AI 手机、AIPC、AIpad、AI 眼镜等新产品有望成为消费电子转型的契机。AI 和消费电子之间是相互成就的双向奔赴关系。消费电子让 AI 有了一个完美的落地载体，获得更多的变现机会；而 AI 给消费电子赋能之后，大幅提升了原有产品的竞争力，以及创新出新形态的消费电子产品，促进消费电子行业复苏和向前发展。AI 技术嵌入智能手机及其他消费电子终端，将对行业技术创新带来颠覆式变革，进而带动产业链新一轮软硬件产品换新，将激活低迷已久的消费电子市场。

2023 年 11 月，工信部在《人形机器人创新发展指导意见》中明确指出：人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术，有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，将深刻变革人类生产生活方式，重塑全球产业发展格局。当前，人形机器人技术加速演进，已成为科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎，发展潜力大、应用前景广。

根据在 2024 年 4 月举办的首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》中的数据，2024 年中国人形机器人市场规模将达约 27.6 亿元，2026 年达到 104.71 亿元，2029 年达到 750 亿元，将占世界总量的 32.7%，比例位居世界第一，展望更远的未来，到 2035 年，我国人形机器人市场的规模有望达到惊人的 3,000 亿元，未来人形机器人产业将迎来一个创新发展的黄金时期，为我国乃至全球的科技进步和产业升级注入新的活力。

灵巧手，作为模拟生物学的精密末端执行器，构成了人形机器人与外部环境进行交互的枢纽。在当前对人类行为仿真需求日益增长的背景下，灵巧手的结构复杂性和运动能力已经成为评价人形机器人竞争力的重要指标。

随着国内外对机器人灵巧手研究的不断深入，其应用领域也在持续拓展。根据中商产业研究院预测，2024 年全球机器人灵巧手市场容量将增至 76.01 万只，而到 2030 年，这一数字有望达到 141.21 万只，显示出巨大的市场潜力。在市场规模方面，2023 年全球机器人灵巧手市场规模已达到 15.07 亿美元，2024 年全球机器人灵巧手市场规模将达到 17.06 亿美元，而到了 2030 年，市场规模有望突破 30 亿美元大关，展现出机器人灵巧手市场的蓬勃发展与广阔前景。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上 年增减 (%)	2022年
总资产	3,574,070,521.71	3,334,278,722.14	7.19	2,298,910,243.03
归属于上市公司股 东的净资产	1,549,500,104.41	1,548,485,065.65	0.07	1,470,596,771.74
营业收入	1,285,181,367.32	991,632,843.60	29.60	926,843,555.26
归属于上市公司股	54,526,001.94	88,492,963.44	-38.38	161,949,725.11

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,524,740.29	73,398,125.48	-47.51	129,163,668.81
经营活动产生的现金流量净额	53,984,771.94	164,621,181.45	-67.21	227,780,066.14
加权平均净资产收益率（%）	3.53	5.92	减少2.39个百分点	11.37
基本每股收益（元/股）	0.26	0.51	-49.02	0.94
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.51	-49.02	0.94
研发投入占营业收入的比例（%）	9.53	9.94	减少0.41个百分点	8.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	245,993,596.22	307,221,548.71	346,358,281.38	385,607,941.01
归属于上市公司股东的净利润	27,120,749.53	18,682,749.58	19,355,401.93	-10,632,899.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,976,382.23	15,119,444.68	16,054,194.35	-12,625,280.97
经营活动产生的现金流量净额	50,866,662.44	28,675,045.00	1,998,083.07	-27,555,018.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,398
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,657
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	-
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
WINWIN OVERSEAS GROUP LIMITED	33,351,545	116,730,407	48.00	0	无	0	境外法 人
陈响钢	3,900,000	7,300,000	3.00	0	无	0	境内自 然人
中金公司－建设银行－ 中金新锐股票型集合资 产管理计划	5,774,698	5,774,698	2.37	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限 公司－国寿安保智慧生 活股票型证券投资基金	431,266	3,036,864	1.25	0	无	0	其他
王志扬	745,497	2,609,239	1.07	0	无	0	境外自 然人
顾月勤	524,021	2,296,842	0.94	0	无	0	境内自 然人
王维一	1,766,633	1,766,633	0.73	0	无	0	境内自 然人
任小伟	853,299	1,690,149	0.70	0	无	0	境内自 然人
王建平	1,600,000	1,600,000	0.66	0	无	0	境内自 然人
招商银行股份有限公司 －兴证全球合瑞混合型 证券投资基金	1,597,812	1,597,812	0.66	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知其他股东之间是否存在关联关 系或一致行动协议。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
详见“第三节管理层讨论与分析一、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用