

江西悦安新材料股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，江西悦安新材料股份有限公司（以下简称“公司”或“悦安新材”）于 2024 年 4 月 23 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2024 年 8 月 29 日披露了《2024 年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，以维护股价稳定和塑造积极的市场形象。在过去的一年里，公司根据行动方案积极推进相关工作，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主业，打造多元核心竞争力

悦安新材是一家专注于微纳金属粉体材料领域的高新技术企业，主要从事羰基铁粉、雾化合金粉及相关粉体深加工产品的研发、生产与销售，处于粉末冶金行业上游，为下游多个行业提供重要基础原材料。

2024 年，面对复杂多变的市场形势和日益激烈的行业竞争，公司积极应对挑战，以变革谋发展。通过新产品开发、技术创新、积极开拓市场等举措，公司全年实现营业收入 41,777.73 万元，同比增长 13.38%。这一成绩的取得，得益于公司在高强钢等优质系列产品上的持续发力，在下游市场积极拓展，使得中高端产品份额继续提升。报告期内，公司敏锐地捕捉到市场新兴需求，积极开拓折叠屏、磁流变悬挂、算力用一体化电感、3D 打印等新兴领域，为公司未来业绩的稳定增长注入了新的预期。

同时，公司也面临着全球贸易环境和市场充分竞争带来的挑战。2024 年，公司归属于母公司所有者的净利润为 7,029.37 万元，同比下降 12.00%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 6,652.82 万元，同比下降 8.95%；基本每股收益为 0.59 元。净利润的下滑，主要系公司在建工程转固但产能仍处于爬坡阶段，导致营业成本增加，同时因房产、土地增加，相关税金及附加也随之

上升。2025 年，公司将通过不断优化产品结构、提升技术创新能力、拓展市场份额等举措，提升公司盈利能力。

1、深挖应用端需求，系列产品多元化

2024 年，公司积极开拓市场，通过多元化的渠道和策略提升品牌影响力、扩展市场版图。公司形成了以羰基铁粉和雾化合金粉为核心的产品矩阵，同时拥有软磁粉末、金属注射成型（MIM）喂料、吸波材料等附加值产品。多元化的产品布局，使公司能够满足不同行业和客户的多样化需求。公司产品广泛应用于消费电子、汽车电子、3D 打印、国防特种等多个科技前沿领域。在稳固现有市场的基础上，公司积极开拓新兴市场，紧抓折叠屏手机、新能源汽车、5G 通信等行业增长机遇。始终坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供一站式的产品和服务。公司不仅提供标准化产品，还可依据客户的特定需求进行定制化开发，能够快速响应市场应用端变化和需求，确保为客户提供及时、精准的解决方案。

2、发挥品牌影响力，开启市场版图新征程

公司积极参加国内外的行业展会，提升公司品牌影响力。2024 年，累计参与国内外粉末冶金行业展会达 5 场，在各类展会上，公司展示了多款高性能材料产品，吸引了众多行业专家驻足交流，也与较多潜在客户以及合作伙伴进行了面对面的深入交流。通过这些交流互动，公司的品牌知名度进一步提升，在行业内的影响力持续扩大，为公司带来了新的商业机会和合作意向。此外，公司还积极参加各类行业研讨会、技术交流会等活动，在活动中与客户和合作伙伴保持密切沟通。通过这些活动，公司能够及时了解行业动态和技术发展趋势，为公司的研发创新工作提供极具价值的市场依据。

公司的销售团队与研发团队构建起高效沟通协作机制，形成了一套从前端市场信息收集，到后端产品研发的完整闭环体系。销售团队在市场一线积极拓展业务、深入接触客户，将获取的市场需求和客户反馈，及时传递给研发团队，研发团队据此对产品进行优化和创新，确保公司产品能够精准满足市场需求。与此同时，公司配备了一支专业素质较高的客户服务团队，为客户提供涵盖产品咨询、技术支持以及售后反馈处理等全方位、专业化的服务，秉持精益求精的态度，为公司赢得了良好的市场口碑和客户的信赖。



展望 2025 年，公司将及时了解行业动态和 market 发展趋势，确保公司产品能始终保持在行业前沿，以满足不断变化的市场和客户需求。同时，公司将进一步加强对销售团队的建设与培训，提升团队的专业素质和服务水平，通过拓展多元化的销售渠道，深化客户合作模式，为公司的持续发展注入新的动力。

3、研途奋进，创新绽放

公司技术中心持续专注微纳金属粉体领域技术研究，坚持以自主创新与产学研合作创新相结合的模式，坚持以客户需求和行业技术趋势为导向开展研发工作。本年度，公司研发投入共计 2,341.71 万元，同比增长 15.79%，研发投入占当期营业收入的 5.61%。

2024 年，公司技术中心在研发领域多点开花，在核心技术攻坚、创新产品孵化、技术成果转化等多个维度取得了突破，为公司的长远发展注入了强劲动力。

（1）在新产品开发方面，公司技术中心 2024 年共有 31 个在研项目，覆盖了多个前沿材料领域。以高强钢材料为例，完成了迭代升级，成功实现量产并推向市场。目前，多款高强钢材料已成功应用于新上市的折叠屏手机，在折叠屏手机复杂的铰链结构中，材料需要同时满足高强度、高耐久性和轻量化的严苛要求，公司研发的高强钢材料正好契合这些需求，这标志着公司在高强钢材料的研发和应用层面达到了一个新的高度。该材料的成功研发，不仅满足了折叠屏手机轻薄化、高强度和高可靠性方面的需求，还为未来更多消费电子产品的创新设计提供了新的可能性。此外，公司的高性能金属注射成型喂料首次被纳入世界头部电动工具终端客户的全球材料工程师手册，公司喂料系列产品蓄势待发。

（2）随着电子元器件、电力设备等行业对材料性能要求日益严苛，为更好地契合市场需求，公司积极参与在高性能非晶粉末产品领域的研发工作。非晶粉

末具备高强度、高硬度、高电阻率及优异的软磁性能，其独特的微观结构使其在强度和耐腐蚀性方面展现出独特优势。目前，公司的研发团队正持续优化非晶粉末的生产工艺，期望在不久的将来，能够满足相关行业对这一高性能材料的需求。

(3) 针对航空航天、汽车制造等高端制造业对材料纯净度和机械性能有着极为严苛的要求，公司启动了高性能低氧低氮合金粉末的研发项目。在整个研发过程中，研发团队严格把控制造工艺，持续对氧和氮的含量进行精准优化，致力于生产出满足中高端制造业需求的高性能合金粉末。截至目前，该研发工作正在稳步推进，未来公司也将不断努力，持续为客户提供多元化的材料选择，以适应市场多样化的需求。

(4) 在电子元器件、传感器等领域，公司深挖高性能耐蚀防锈羰基铁软磁产品的潜在应用价值，并以此为契机展开了研发工作。该产品结合了羰基铁的高纯度和软磁特性，以及良好的耐蚀防锈性能。公司通过特殊的工艺处理，进一步提高了其耐蚀防锈性能，以适应不同环境下的使用需求。目前，研发团队正在对这一产品进行性能测试和优化工作，期望打造出系列能够广泛应用于高腐蚀性环境的新型材料。

(5) 在知识产权方面，2024 年，公司新申请 6 项国内发明专利，并有 7 项专利获得授权。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得 25 项有效发明专利。此外，公司参与编制的 GB/T 21220-2024《软磁金属材料》等 4 项国家标准已正式发布。



(6) 2024 年 11 月，公司顺利通过江西省博士后创新实践基地的认定，这一荣誉不仅是对公司科技创新能力与人才培养工作的认可，更为公司未来的创新

发展搭建了与国内外顶尖科研力量交流合作的体制平台。



公司在 2024 年的研发工作中取得了丰硕的成果。这些成果不仅在新产品开发和技术改进方面取得了长足进步，还在多个尖端应用领域展现了公司的技术实力和创新能力。公司深知，这些研发成果将为公司的未来发展奠定坚实的基础，为推动行业技术进步和满足市场需求提供有力支持。

2025 年，公司将继续加大研发投入，持续深耕技术创新领域，力求稳固在行业中的领先地位，为投资人创造更为丰厚的价值回报。未来，公司将深度挖掘并充分利用现有平台资源，持续重视研发工作和投入，根据项目进度需求，针对性地引进更多优秀人才，购置先进的相关设备，通过技术创新持续推动产品研发与迭代；同时保持与高校、科研院所的紧密合作，通过产学研的深度融合，进一步加速科技成果的转化和应用。

4、数智领航，信息赋能

公司持续推进信息化与数字化建设，为企业的运营管理注入了新的活力与效能。2024 年，公司在原有数字化系统基础上，增设并启用了企业资源计划系统以及客户关系管理系统，整合采购、生产、销售全数据链条，搭建高效信息化通道。凭借大数据整合分析能力，让各部门的协作更加顺畅，大幅提升了工作效率，为决策层提供详实、精准数据支撑。

展望 2025 年，公司将继续深化信息化与数字化转型，计划引入新的产品生命周期管理系统和研发项目管理系统等数字化工具。系统覆盖产品的全生命周期，与现有信息系统对接，实现产品信息无缝流转共享，提升团队协作，精细管控成本，缩短产品上市周期。研发项目管理系统助力研发项目全周期精细化管理，具备任务分配、进度跟踪、资源调配等功能，实时监控项目，保障按时交付、质量

达标，提升研发创新效率与成功率，稳固公司技术的领先地位。

同时，公司高度重视网络安全建设，计划进一步加大在网络安全领域的投入。通过构建多层次的网络安全防护体系，包括防火墙、入侵检测系统、数据加密等技术手段，确保信息化系统的安全稳定运行，保障客户及供应商信息数据安全。

5、深挖 ESG 核心价值，强化战略驱动意义

公司高度重视 ESG 管理体系的搭建，深挖 ESG 报告核心价值，强化战略驱动意义。2024 年，通过公司 ESG 战略委员会统筹管理、工作专项小组具体实施执行的 ESG 治理机制，有力推动公司在环境保护、员工权益维护、公司治理优化等 ESG 关键领域的工作落实。

如今，“双碳目标”日益深入人心、环保理念已受到社会的广泛认可，绿色低碳已成为制造业发展的必然趋势，工厂生产过程以及产品的绿色低碳属性，正逐渐成为客户评估供应商的关键指标标准。为了积极响应国家绿色低碳生产号召，公司通过研发创新、优化生产控制等手段，进行了相应的环保投入和改造。通过公司的不懈努力，于 2024 年获得了 ISO50001：2018 能源管理体系认证证书和 ISO45001：2018 职业健康安全管理体系认证证书。此两项认证，标志着公司在能源管理、职业健康安全领域已达到国际标准，为后续深入推进绿色制造发展奠定了坚实的基础。公司建立并运行这两项体系，可进一步提升能源利用效率、有效管理和减少能源消耗，为员工提供更安全、健康的工作环境。



2024 年 8 月，公司凭借在节能环保、绿色发展等方面的卓越表现，成功入

选江西省工业和信息化厅公布的 2024 年度省级“绿色制造”名单，充分肯定了公司在节能环保、绿色发展等方面处于行业领先水平，标志着公司在用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化等方面均取得了显著成效。

2025 年，公司将持续强化 ESG 与公司长期战略的深度关联。继续深化绿色制造理念，全面提升企业的环保水平，落实公司在绿色环保领域的创新举措；进一步完善生产能耗机制，通过优化能源结构、提高能源利用效率等措施，减少能源消耗和碳排放量；加强公司治理层面的优化，履行社会责任，为投资者呈现除传统财务绩效之外，涵盖环境、社会与治理维度的更全面、更具前瞻性战略意义的指标体系，助力投资者精准评估公司长期价值，有效降低投资风险，在长期投资中获得更为稳定的回报。

二、不断完善投资者回报机制，持续落实投资者回报

公司高度重视投资者回报，通过现金分红和资本公积金转增股本等方式回馈股东。2024 年，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计派发现金红利 5,135.71 万元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 64.29%。

公司注重投资者回报，上市后三年每年进行现金分红，累计已完成现金分红达 1.53 亿元，充分体现了公司对股东利益的重视，展现了公司良好的盈利能力和现金流状况，同时也增强了投资者对公司未来发展的信心。

2025 年，公司将紧密结合实际经营状况，审慎制定利润分配策略。公司将在确保短期利益与长期发展取得平衡的基础上，以保障为投资者提供稳定的收益回报为核心，持续提升对股东的回报力度。

三、强化管理举措，保障项目稳步推进

在产能提升与项目推进方面，公司按计划稳步推进，目前正全力调配资源，紧密贴合客户订单需求，积极推动募投项目的产能释放工作，预计 2025 年的产能将在 2024 年的基础上实现一定幅度的增长。

公司全资子公司宁夏悦安新材料科技有限公司“年产 10 万吨金属软磁微纳粉体项目”一期 3000 吨示范线项目，土建工程已完成，现处于设备安装与调试阶段，计划于今年开始试生产，届时，将通过不断优化生产流程、提升设备运行稳定性，并逐步释放产能。随着公司重大项目的逐步落地，将驱动着公司在发展

轨道上加速前行。推动技术创新突破，降低生产成本，有效提升生产效率，拓展市场份额，进一步增强公司的市场影响力和竞争力。

四、阿米巴经营管理，助力提升经营效率

在竞争激烈的市场环境下，公司积极探索先进的管理模式以提升自身竞争力，引入并持续优化阿米巴管理模式，通过定期召开业绩分析会，促进不同阿米巴小组间的经验分享和改进措施的交流。

在项目建设中，借助阿米巴管理模式精准分配资源，保障重大项目顺利推进。通过优化财务管理模式，实时监督、分析公司日常经营及项目建设中的资金流与成本控制，及时调整财务策略，确保资金合理配置，管控风险。自采用阿米巴经营模式，公司围绕销售、费用、效率、库存等关键维度发力，追求销售最大化、费用最小化、效率最大化、库存合理化，提升财务管理与经营效率。报告期内，关键库存周转率明显改善。各阿米巴单元合理安排生产、控制库存积压，加强客户沟通、调整销售策略，加快库存周转，提升库存管理水平。2024 年，得益于阿米巴模式，公司整体经营效率显著提升，各项经营指标超额完成，人均销售收入同比增长 6%。

2025 年，公司计划优化成本控制体系。深入精细化管理生产流程，降低原材料采购成本与生产损耗，提升成本竞争力。强化应收账款管理，缩短回收周期，改善现金流。积极引入先进财务软件，提升财务处理的准确性与效率。风险管理上，建立风险预警机制，及时识别、应对潜在财务风险，保障公司稳健运营。

五、强化公司治理，筑牢内控体系根基

公司始终将法人治理结构的健全和内控体系的有效性视为企业发展的核心要素。一个完善的法律治理结构和有效的内部控制体系是公司稳定运营、防范风险、实现可持续发展的基石。因此，在公司发展过程中，持续加强对法人治理结构的建设，确保其科学、合理、规范，同时持续提升内控体系的执行力和监督力，有效防范和化解各类风险。

2024 年，为确保公司运营的透明度与合规性，公司披露了包含《2023 年度内部控制评价报告》《2023 年度独立董事述职报告》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会 2023 年度履职情况报告》等多个重要文件，确保了独立董事能够独立且有效地履行其职责，进一步优化了公司治理结构，提升了董事会决策质

量和效率。同时，公司时刻关注资本市场动态，及时捕捉新发布的法律法规及监管规定，组织内部学习与传递。积极借助中国上市公司协会、上海证券交易所、江西证监局等部门搭建的培训平台，组织董事、监事、高级管理人员参加各类培训活动。2024 年，全年累计开展了涵盖信息披露、合规交易、市值管理、内部控制、并购重组、税务风险等多元领域的培训学习。通过这些系统性培训，有效增强了董事、监事、高级管理人员的合规意识，切实提升其经营管理能力与公司治理水平，确保公司在复杂多变的资本市场环境中稳健前行，持续优化公司治理效能。

2025 年，公司将持续完善治理结构，进一步明确各治理主体的权责边界，优化决策流程与监督机制，促进公司治理体系更加科学、高效。同时，强化内部控制体系，从风险识别、评估到应对，构建严密防线，确保公司运营合法合规、稳健有序。在决策层面，结合数据分析工具，把握市场动态与行业趋势，提升决策效率和水平。以绿色、创新为发展理念，确保公司可持续发展，不断提升核心竞争力，以业绩回馈股东的信任，积极投身社会公益事业，为社会创造更大价值。

六、规范信息披露、搭建投关桥梁

公司始终秉持合规经营理念，严格遵守法律法规及监管要求，严格依据《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》开展相关工作，积极参与各类投资者关系管理活动中，切实履行信息披露义务，不断优化信息披露的内容与形式，持续提升公司信息披露的质量和透明度。

2024 年度，公司严格遵循信息披露相关规范，及时、准确、完整地披露了定期报告及临时公告，内容涵盖财务数据、重大事项、风险提示等，帮助投资者全面了解公司运营动态及潜在风险。

2024 年，公司组织参与了 3 场业绩说明会和 1 场投资者集体接待日活动，就投资者关心的公司战略布局、经营成果以及未来发展等问题进行了充分的交流。2024 年，公司共组织了 39 场投资者调研活动，吸引了来自 107 家机构的投资者参与，累计接待调研者 218 人次。通过上证 e 互动平台回复投资者 97 个问题，平均回复时长在两个交易日内，回复率高达 100%。

2025 年，公司将继续严格遵循相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，切实履行信息披露义务，确保信息披露的及时、准确、完整。同时，公

司将着重提升信息披露内容的可读性与有效性，在不断优化信息披露质量和透明度的基础上，保障全体股东公平、及时地获取公司披露的信息。通过接待投资者来访、接听投资者热线电话、上证 e 互动平台问答、召开业绩说明会、参加投资者集体接待日活动等多种方式，主动加强与投资者特别是中小投资者的联系与沟通。公司期望借助高质量的信息披露，精准、客观地呈现公司实际运营状况，并以投资者需求为导向，深化线上线下融合交流，实现双向沟通，助力投资者全面了解公司，与投资者建立稳固的信任桥梁。

七、践行“提质增效重回报”，悦安新材砥砺前行

2024 年，在“提质增效重回报”行动方案实施过程中，公司全体员工凝心聚力、砥砺前行，以坚定的决心和扎实的举措，推动各项工作取得积极成效。面对复杂多变的市场环境，公司始终坚守初心，以创新驱动发展，以质量铸就品牌，以服务赢得市场。通过持续的研发投入、积极开拓多元化的市场、加速推进数字化转型、深入实践绿色制造理念，公司核心竞争力不断提升。以上成绩的取得，离不开广大投资者的信任与支持。

2005 年，公司将继续秉持“以投资者为本”的发展理念，坚持以“高质量发展”为主题，继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司良好的市场形象，促进市场平稳健康发展。

本方案是依据公司当前实际情况制定，未来可能受政策变动、国内外市场环境等因素影响，存在一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此报告。

江西悦安新材料股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日