

公司代码：603150

公司简称：万朗磁塑

安徽万朗磁塑股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

在综合考虑经营发展资金需求及持续回报股东等因素后，公司拟以未来实施分配方案时股权登记日，扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.70元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本85,483,000股，扣除回购股票专用账户1,111股，以此计算合计拟派发现金红利14,531,921.13元。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额34,469,238.79元，现金分红和回购金额合计49,001,159.92元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例35.24%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计14,531,921.13元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例10.45%。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

上述预案须提交公司2024年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万朗磁塑	603150	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张小梅	余敏
联系地址	安徽省合肥市经济技术开发区汤口路北（民营科技经济园内）	
电话	0551-63805572	

电子信箱	higagroup@higasket.com
------	------------------------

2、 报告期公司主要业务简介

1、 家电行业

2024 年，中国家电行业在宏观经济承压背景下，通过技术创新、全球化布局及政策驱动，实现了整体稳中向上的发展，全国家用电冰箱产量 10,395.7 万台，同比增长 8.3%；房间空气调节器产量 26,598.4 万台，同比增长 9.7%；家用洗衣机产量 11,736.5 万台，同比增长 8.8%。

冰箱行业海外市场消费需求上扬成为推动冰箱出口市场蓬勃发展的驱动力。2024 年，中国冰箱出口量为 8,032 万台，同比增长 19.7%，进一步凸显了中国冰箱企业在国际市场上整体向好的发展态势以及日益增强的市场影响力。

国内市场，以旧换新补贴拉动内销回暖，2024 年第四季度空调、冰箱内销增速分别达 24%和 19%。根据奥维云网(AVC)数据,政策落地后,产品结构显著上移,线上市场冰箱均价同比提升 4.7%,4000-5000 元价位段产品占比从 29%升至 37%;线下市场均价增幅达 8.8%,8000 元以上高端机型销售占比突破 41%。综上，冰箱市场的消费结构趋势变动明显，性价比用户池稳定的同时，中高端市场的消费潜力被有效激活。

AI 技术的深度渗透正在重构家电产业生态。生成式 AI 的应用促使家电智能化从单品控制升级为系统决策，消费者更加注重 AI 带来的便利化和个性化，前端产品通过智能化提升附加值，中端生产依托 AI 降本增效，后端服务衍生数据驱动的新商业模式，AI 与家电的深度融合将持续推动行业向“主动服务、生态协同”方向演进。

2、 汽车行业

中国汽车工业协会发布数据显示，2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中新能源汽车产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源新车销量占汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3%，2024 年中国整车出口量达到 640.7 万辆，同比增长 22.7%，连续两年超越日本，稳居全球第一大汽车出口国。

中国汽车的发展持续拉动汽车核心零部件的需求加大，为相关零部件企业带来更多发展机会，并为拓展海外市场创造了良好机遇，拥有国际化布局的零部件企业具有明显优势。

汽车电动化、智能化、网联化成为产业变革的核心方向，随着汽车智能化和电动化需求的攀升，汽车 EPS 及 SBW 渗透率持续提高，推动市场规模不断扩张。目前，我国 EPS 基础制造技术已相对成熟，高端产品与国外知名厂商相比仍存在一定差距。随着国内 EPS 技术研究不断推进，以及新能源汽车带动汽车整体电动化发展，EPS 国产化替代趋势正不断加速。

（一）主营业务和产品概况

公司是一家致力于家电零部件、汽车零部件、小家电及材料的研发、生产、销售的企业。

公司主要产品分为四类：1、家电零部件产品，包含冰箱门封等；2、汽车零部件产品：包含 EPS 等；3、小家电产品：包含茶吧机等；4、材料产品：包含高分子 PVC 材料、磁性材料等。

公司秉持“贴近客户、快速反应”的经营理念，长期服务于全球家电主机厂，如下图所示：



报告期末，公司海内外共拥有控股子公司及分公司 76 家，其中控股子公司 67 家，境内 55 家、境外 12 家；分公司 9 家，其中境内 6 家、境外 3 家。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

（二）主要产品

1、家电零部件

①冰箱门封

冰箱门封是影响冰箱整机性能的关键部件，是用在冰箱门体和箱体之间用来密封的一种冰箱部件，由胶套和磁条两部分组成。起着密封、抗震、隔热、防水防尘等作用，直接关系着冰箱的制冷和节能效果。图示如下：



②组件部装

组件部装系将需要相连接的不同部件预先进行装配，有利于节约生产空间，提高总装效率。公司部分组件部装产品图示如下：



抽屉组件



导轨支撑组件



翻转梁组件



中间风道组件

③注塑

注塑又称注塑成型，是一种塑料加工工艺，主要产品包括冰箱风道盖板、扇叶，以及洗衣机工作台、波轮等，部分产品图示如下：



洗衣机工作台



洗衣机波轮



冰箱抽屉

④洗衣机门封

洗衣机门封是洗衣机关键零部件之一，位于洗衣机洗涤腔和洗衣机门之间，用来防止漏水、起密封作用的一种部件，主要材质为 EPDM(三元乙丙橡胶)或 TPE。



EPDM 洗衣机门封



TPE 洗衣机门封

⑤硬挤出

硬挤出是一种常用的塑料加工工艺，公司产品挤出成型后，可通过底漆、水转印、烤漆、PET 覆膜+丝印、金属面料共挤等工艺，生产多种产品满足客户需求，公司部分硬挤出产品图示如下：



玻璃门边框



PUR 覆铝箔边框



水转印玻璃装饰条



免喷涂共挤产品

⑥玻璃制品

公司玻璃制品涵盖彩晶玻璃面板及中空门玻璃面板等。彩晶玻璃面板以普通平板玻璃为原材料，在完成纹理色彩设计后，经高温丝印、转印、打印等工艺，呈现透润细腻质感，涂层耐磨不褪色，

应用于冰箱、空调、洗衣机及厨房电器等家用电器的外壳或门等部位；中空门玻璃面板由多片玻璃构成，中间设有空气层或其他气体隔层，经切割下料、清洗干燥、双道密封等工序精制而成。其隔热隔音性能优异，能显著降低热量传导与噪音干扰，有效防止结霜结露，可应用于酒柜、展示柜、冰吧等。图示如下：



冰箱彩晶玻璃面板



洗衣机彩晶玻璃面板



中空门玻璃面板

2、汽车零部件产品

公司汽车零部件主要产品为 EPS 等。EPS 通过电动机动态调节转向助力，结合车速与驾驶模式智能控制，节能性强、可靠性高，适配主流乘用车、商用车及新能源车型。图示如下：



C-EPS



电动助力循环球转向器



电动助力液压循环球转向器



DP-EPS

3、小家电产品

公司小家电产品主要为茶吧机、饮水机、管线机、台式即热饮水机系列产品。茶吧机是集传统饮水机与茶炉的功能于一体的小家电，内置饮水桶，通过智能控制面板操作，将水引至水壶内，按需直接加热水流，具有多档控温、保温等功能，饮水机是将桶装纯净水(或矿泉水)升温或降温并方便人们饮用的装置。管线机是一种用于家庭或商业场所的饮水设备，主要用于连接净水器和饮水机，为用户提供冷热水。台式即热饮水机是一种热水无需等待，即按即出，不用反复加热，区别于传统饮水机的一种高科技智能创新饮水机。图示如下：



台式即热饮水机



管线机



茶吧机



饮水机

4、材料产品

公司材料产品主要为高分子材料及磁性材料，其中高分子材料包括 PVC 粒料、TPE 粒料等，磁性材料为磁条等。磁条是将磁粉、CPE 等多种原料混合密炼后挤出成型、充磁，整体平置穿装在门密封胶套内部的磁条腔体内，系冰箱门封产品的主要原材料之一。图示如下：



高分子材料



磁条

（三）主要经营模式

公司下游客户主要为国内外主流家电及汽车主机厂，公司依据不同客户、不同产品的规格、技术性能等要求提供差异化定制服务。主要经营模式如下：

1、生产模式

公司产品因具有高度定制化特点，实行“以销定产”的订单化生产模式。公司通过访问客户 ERP 系统获取客户订单需求，制定当月生产计划和周生产计划，并将生产计划下达给各生产单位，按计划组织生产。

2、采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式。根据客户订单需求制定生产计划，将生产计划的用料需求反馈给原材料采购部门，采购部门根据原材料需求量和库存情况制定采购计划并向供应商发出采购订单；同时，对于部分重要的原材料采取安全库存措施，以提高订单响应速度。对于吸塑、注塑、组件部装等业务，基于成本及品质管控要求，所需主要材料及组件部装部分零件需从客户或其指定的供应商处采购。

3、销售模式

公司采取直销模式，具体包括产品销售和受托加工。

①产品销售

产品销售主要包括冰箱门封、洗衣机门封、硬挤出等，公司根据销售订单采购原材料，自主开展生产，并直接销售给下游客户，客户定期与公司进行结算。

②受托加工

受托加工包括根据业务实质按照净额法核算的受托加工模式和直接结算加工费的受托加工模式，主要包括吸塑、注塑及组件部装业务等。报告期内公司经营模式未发生变化。

（四）市场地位

公司被国家工信部认定为“制造业单项冠军企业”；多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订，主持制定或修订三项冰箱门封相关行业标准，参与制定一项磁性材料、两项冰箱行业团体标准。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,903,885,966.13	3,608,381,626.96	35.90	2,525,655,884.53
归属于上市公司股东的净资产	1,587,840,205.27	1,420,325,145.08	11.79	1,337,547,708.09
营业收入	3,383,468,721.66	2,564,204,509.84	31.95	1,709,342,645.72
归属于上市公司股东的净利润	139,031,490.09	135,476,763.85	2.62	149,319,119.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,213,733.56	135,788,981.58	1.79	134,430,813.75
经营活动产生的现金流量净额	68,085,377.30	119,432,811.42	-42.99	37,069,385.13
加权平均净资产收益率(%)	9.22	9.85	减少0.63个百分点	12.20
基本每股收益(元/股)	1.67	1.63	2.45	1.84
稀释每股收益(元/股)	1.62	1.59	1.89	1.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	735,782,246.91	838,879,114.62	808,484,353.83	1,000,323,006.30
归属于上市公司股东的净利润	34,517,729.23	38,927,712.96	33,625,038.29	31,961,009.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,259,114.24	39,293,253.97	33,440,679.26	32,220,686.09
经营活动产生的	-184,302,723.09	-49,760,542.89	234,552,970.10	67,595,673.18

现金流量净额				
--------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,656		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,284		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
时乾中	-	31,966,620	37.40	31,966,620	质押	4,120,000	境内自然 人
安徽高新金通安益 二期创业投资基金 （有限合伙）	-	7,200,000	8.42	0	无		境内非 国有法人
欧阳瑞群	-	5,211,060	6.10	0	无		境内自然 人
深圳益沅成资产管 理有限公司	-	2,892,400	3.38	0	质押	1,020,000	境内非 国有法人
安徽万朗磁塑股份 有限公司－第二期 员工持股计划	2,262,000	2,262,000	2.65	0	无		其他
安徽万朗磁塑股份 有限公司－第一期 员工持股计划	-271,700	1,843,200	2.16	0	无		其他
六安拾岳禾安一期 创业投资合伙企业 （有限合伙）	-	1,806,000	2.11	0	无		境内非 国有法人
马功权	-	1,333,320	1.56	0	无		境内自然 人
安徽安元投资基金 有限公司	-135,700	1,279,500	1.50	0	无		境内非 国有法

							人
邵琮元	699,350	779,350	0.91	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		安徽万朗磁塑股份有限公司—第一期员工持股计划、安徽万朗磁塑股份有限公司—第二期员工持股计划为公司员工持股计划平台。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主营业务稳定发展，营业收入、归属于上市公司股东的净利润均有所增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用