

公司代码：603341

公司简称：龙旗科技

上海龙旗科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2024 年度利润分配预案为：以实施 2024 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.00 元（含税）。按截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 465,096,544 股计算，合计拟派发现金红利 232,548,272.00 元（含税）。本预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。在实施权益分派的股权登记日前，因回购股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙旗科技	603341	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周良梁	张悦
联系地址	上海市徐汇区漕宝路401号1号楼一层	上海市徐汇区漕宝路401号1号楼一层
电话	021-61890866	021-61890866
传真	021-54970876	021-54970876
电子信箱	ir@longcheer.com	ir@longcheer.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 公司智能手机业务行业情况

根据市场调研机构 IDC 的数据显示,2024 年全球智能手机出货量达 12.4 亿部,同比增长 6.4%。这标志着在经历了两年的下滑后,全球智能手机市场出现了强劲复苏。IDC 预计,全球智能手机市场将在 2025 年继续增长,但因为换机周期继续延长,过去几年积压的换机需求在 2024 年逐渐得到了释放,2025 年增速将有所放缓。

2.2 公司平板电脑业务行业情况

根据市场调研分析机构 Canalys 的数据显示,2024 年全年平板电脑的出货量达 1.476 亿台,同比增长 9.2%。Canalys 表示,中国品牌正在扩大其在全球市场的影响力,小米在 2024 年实现了 920 万台平板电脑的出货,较 2023 年增长 73.1%,超过亚马逊成为全球第五大平板电脑品牌。Canalys 认为中国品牌有望进一步扩大市场份额,与苹果、三星等老牌巨头展开更激烈的角逐。平板电脑亦有可能从不同的技术层面持续创新,进一步拓展多领域应用场景,带来更优质的用户体验。

2.3 公司 AIoT 业务行业情况

(1) 智能手表/手环方面: IDC 数据显示,2024 年全球腕戴设备市场出货 1.9 亿台,同比下滑 1.4%,成人智能手表在美国和印度市场受到经济环境不稳、市场空间趋于饱和以及产品创新有限等

因素影响。中国腕戴设备市场出货量为 6,116 万台，同比增长 19.3%，成为全球最大腕戴设备市场。

(2) TWS 耳机方面：Canalys 数据显示，2024 年全球真无线耳机 (TWS) 市场出货量达到 3.3 亿台，同比增长 13%，恢复了两位数增长。其中小米出货量为 2,600 万台，同比增长 58%，华为出货量为 1,500 万台，同比增长 60%。

(3) 智能眼镜方面：IDC 数据显示，2024 年全球智能眼镜 (Smart Eyewear) 市场出货 1,019 万台，同比增长 30.5%，其中在 Ray-Ban Meta 智能眼镜的引爆下，不具备显示功能的音频眼镜及音频拍摄眼镜出货 270 万台，同比增长 167.9%。智能眼镜被视为大模型技术落地终端应用的关键突破口，能够有效弥补传统 PC 与智能手机在功能和场景应用上的不足。ODM 厂商通过模块化设计降低边际成本，支撑品牌商快速迭代。

2.4 公司新业务相关行业情况

(1) PC 方面：2024 年被视为 AI PC 的“规模性出货元年”，据 Canalys 统计，2024 年 AI PC 全球出货量占 PC 总出货量的 17%，预计 2025 年 AI PC 的市场渗透率将继续提升。但 Canalys 也指出，关税将对全球 PC 市场的复苏势头以及 Windows 11 系统的换代进程造成影响。

(2) 汽车电子方面：根据智研咨询发布的《2024-2030 年中国汽车电子行业市场调查研究及发展前景规划报告》，2023 年中国汽车电子市场规模达 1.07 万亿元，其中发动机控制系统 (2,508 亿元)、底盘与安全控制系统 (3,286 亿元)、车身电子控制系统 (2,528 亿元) 和车载电子装置 (2,350 亿元) 构成核心细分市场。预计到 2030 年市场规模将突破 2.5 万亿元，年复合增长率超 15%。随着全球科技企业纷纷入局汽车行业，汽车产业链正在经历重大变革，具备智能产品软硬件研发经验、高效制造能力等优势的消费电子厂商，开始受到越来越多整车厂的青睐。

公司系从事智能产品研发设计、生产制造、综合服务的科技企业，属于智能产品 ODM 行业。公司业务覆盖多个国家和地区，为全球头部消费电子品牌商和全球领先科技企业提供专业的智能产品综合服务，主要客户包括小米、三星电子、华为、联想、荣耀、OPPO、vivo、B 公司等。公司深耕行业 20 余年，积累了强大的产品级方案设计、硬件创新设计、系统级软件平台开发、精益生产、供应链整合与质量控制能力，形成了涵盖智能手机、平板电脑、智能手表/手环、AI PC、汽车电子、TWS 耳机和 MR/AR/AI 眼镜的布局。

公司在上海、深圳、惠州、南昌、合肥、西安等多地拥有研发中心，目前研发和技术团队规模超 4,000 人，具有高通、MTK、紫光展锐等多个平台的开发经验以及 Android、RTOS 和 Wear OS 等操作系统的开发能力；公司在惠州、南昌设有智能产品制造中心，在越南、印度等地布局了海外制造中心，构建了满足客户需求的全球交付能力。公司依托覆盖全业务链的产品定制和交付能力，

根据不同客户的产品需求及市场趋势，向客户提供包括产品定义、产品完整方案设计、产品设计仿真、外观和结构设计、电路系统设计、关键物料优化选型、模组定制开发设计、系统级软件平台开发、产品测试认证、供应链管理与整合、生产运营、产品交付等在内的产品研发、制造全流程服务，与客户共同打造具有市场竞争力的智能产品。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	26,345,613,932.26	19,838,899,555.68	32.80	14,530,474,403.78
归属于上市公司股东的净资产	5,600,772,563.42	3,825,257,838.74	46.42	3,156,083,283.00
营业收入	46,382,472,359.43	27,185,064,077.92	70.62	29,343,151,526.41
归属于上市公司股东的净利润	501,132,204.25	605,316,650.64	-17.21	561,299,976.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,146,216.33	525,644,355.65	-26.92	501,853,992.82
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,827.52	1,466,228,448.17	-29.99	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率（%）	9.65	17.68	减少8.03个 百分点	21.79
基本每股收益（元 / 股）	1.10	1.49	-26.17	1.39
稀释每股收益（元 / 股）	1.10	1.49	-26.17	1.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,336,614,835.83	11,944,357,319.88	12,639,888,272.64	11,461,611,931.08
归属于上市公司股东的净利润	128,091,621.66	210,540,973.67	92,222,865.95	70,276,742.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	85,331,923.44	187,103,588.61	59,152,160.11	52,558,544.17
经营活动产生的现金流量净额	710,314,614.71	95,109,802.10	114,162,533.19	106,905,877.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

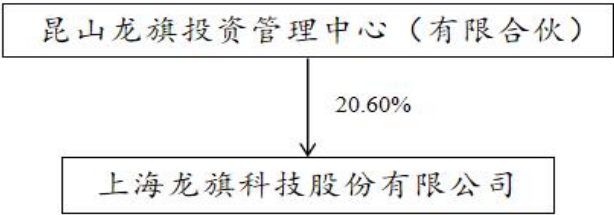
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,828		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,075		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
昆山龙旗投资管理中心（有限合伙）		95,793,544	20.60	95,793,544	无	0	境内非国有法人
澄迈旗禾企业管理合伙企业（有限合伙）		45,845,019	9.86	45,845,019	无	0	境内非国有法人
天津金米投资合伙企业（有限合伙）		36,971,793	7.95	36,971,793	无	0	境内非国有法人
苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业（有限合伙）		33,144,450	7.13	33,144,450	无	0	境内非国有法人
葛振纲		21,443,635	4.61	21,443,635	无	0	境内自然人
嘉兴云睿华合创业投资合伙企业（有限合伙）		19,047,680	4.10	19,047,680	无	0	境内非国有法人
昆山旗云投资管理中心（有限合伙）		15,971,815	3.43	15,971,815	无	0	境内非国有法人
中国互联网投资基金管理有限公司－中国互联网投资基金（有限合伙）		13,395,691	2.88	13,395,691	无	0	境内非国有法人
上海超越摩尔私募基金管理有限公司－上海超越摩尔股权投资基金合伙企业（有限合伙）		11,482,019	2.47	11,482,019	无	0	境内非国有法人
王伯良		11,091,533	2.38	11,091,533	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、昆山龙旗投资管理中心（有限合伙）为公司控股股东，杜军红为公司实际控制人，昆山龙旗投资管理中心（有限合伙）、澄迈旗禾企业管理合伙企业（有限合伙）均系杜军红实际控制的合伙企业；昆山旗云投资管理中心（有限合伙）为公司员工持股平台，葛振纲为昆山旗云投资管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人；根据杜军红与葛振纲 2021 年 11 月签署的《一致行动协议》，葛振纲、昆山旗云投资管理中心（有限合伙）均系杜军红的一致行动人；					

	2、天津金米投资合伙企业（有限合伙）、苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业（有限合伙）系同一实际控制人控制； 3、除此之外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

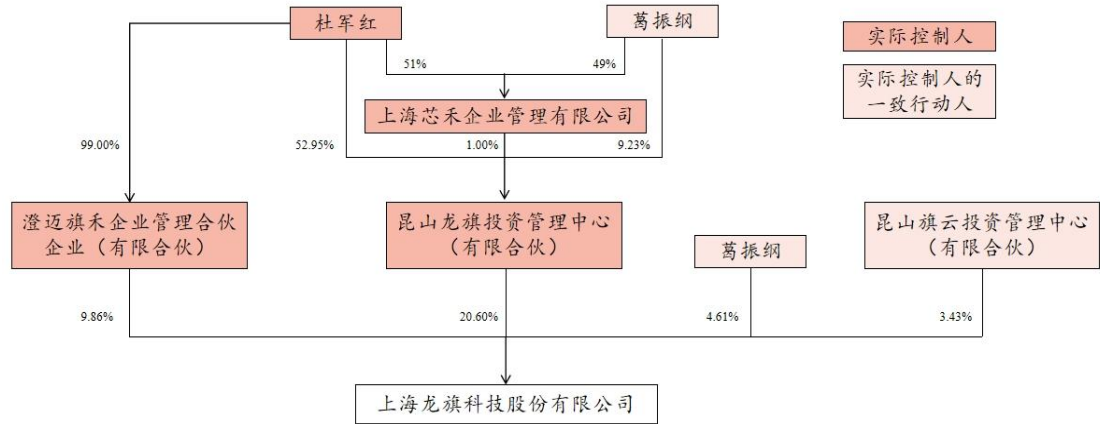
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□ 适用 √ 不适用

5、 公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 463.82 亿元，同比上升 70.62%；归属于上市公司股东的净利润 5.01 亿元，同比下降 17.21%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.84 亿元，同比下降 26.92%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用