

公司代码：605111

公司简称：新洁能

无锡新洁能股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司 2024 年进行了股份回购以及中期分红，故本次公司拟以截至 2025 年 3 月 31 日的总股本（扣除回购后用于员工股权激励的股份数量）414,278,987 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.651 元（含税），预计派发现金红利 26,969,562.05 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新洁能	605111	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖东戈	陈慧玲
联系地址	无锡市新吴区电腾路6号	无锡市新吴区电腾路6号
电话	0510-85618058-8101	0510-85618058-8101

传真	0510-85620175	0510-85620175
电子信箱	Info@ncepower.com	Info@ncepower.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）行业特点及发展趋势

（1）所处行业

公司主要供应高性能、高质量、高可靠性“硅基、化合物”半导体功率器件、集成电路及模块产品，根据中华人民共和国统计局发布的《国民经济行业分类》（标准编号：GB/T4754-2017），公司所处行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”大类下“半导体分立器件制造（3972）”；根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

功率半导体是电子装置电能转换与电路控制的核心，在电路中主要起着功率转换、功率放大、功率开关、线路保护、逆变（直流转交流）和整流（交流转直流）等作用。随着国家对电能替代和节能改造的推进，迫切需要高质量、高效率的电能，目前世界上大多数电能是经过功率半导体处理后才能使用，这一比例还将进一步扩大。

功率半导体自诞生以来经过七十多年的研究应用，从基材的迭代、结构设计的优化、先进封装形式、大尺寸晶圆的应用等多个方面进行技术创新，演进的主要方向为更高的功率密度、更小的体积、更低的功耗及损耗，其结构设计朝着理想目标不断改进，以适应更多应用场景的需要。据 Yole 数据，功率半导体器件每隔二十年将进行一次产品迭代，相比其他半导体，迭代周期相对慢，每一代芯片都拥有较长的生命周期。

发展至今，功率半导体已拥有较好的国内产业链基础和相对成熟的技术，中低端国产功率半导体产品已形成规模化、国产化，从依赖进口转变为国内自给自足。在中高端领域，如 SGT-MOSFET、SJ-MOSFET、IGBT、化合物半导体等，由于起步晚、设计门槛高、工艺相对复杂以及缺乏验证机会等原因，国内厂家依然在追随海外厂家技术发展路线。新洁能从成立之初即基于全球半导体功率器件先进理论技术开发先进产品，成为国内中高端器件的领军企业，专注于产品设计与推广，精准把握市场需求和供应节奏，与国际一流代工厂长年紧密合作，在产品工艺融合优化、产品规划、产能调配等方面达成了优秀水平。

（2）市场规模分析

根据世界半导体贸易统计（WSTS）组织预测，2024 年全球半导体销售额将同比增长 13.1%，到 2025 年，全球销售额预计将达到 6972 亿美元，同比增长 11.2%，从地区来看，亚太地区预计

成长 10.4%。Gartner 则预测全球半导体收入预计将在 2025 年增长 14%，达到 7170 亿美元。功率半导体的市场规模在全球半导体行业的占比在 8%—10%之间，结构占比保持稳定。半导体功率器件几乎用于所有的电子制造业，包括计算机、网络通信、消费电子、汽车电子、工业电子等电子产业，新兴应用领域如新能源汽车/充电桩、数据中心、风光发电、储能、智能装备制造、机器人、5G 通讯的快速发展也拉动了功率器件市场的增长，因此行业周期性波动较弱，全球功率半导体市场规模稳步增长。根据 Omida 的数据及预测，2023 年全球功率半导体市场规模达到 503 亿美元，预计 2027 年市场规模将达到 596 亿美元；根据中商产业研究院预测数据，2024 年中国功率半导体的市场规模达到 238 亿美元，其中功率 IC 市场占 54.3%，MOSFET 占 16.4%，功率二极管占比 14.8%，IGBT 占比 12.4%。中国作为全球最大的功率半导体消费国，未来市场发展前景良好。

①按产品品类

功率半导体按器件集成度可以分为分立器件（含模块）、功率模块和功率 IC 三大类。其中，功率半导体分立器件，按照器件结构划分，可分为二极管、功率三极管、晶闸管、MOSFET、IGBT、SiC/GaN 等，其中以 MOSFET、IGBT、SiC MOSFET 为代表的功率器件需求旺盛，市场规模如下：

产品品类	特点	市场规模测算
MOSFET	具有开关速度快、输入阻抗高、导通内阻小、易于驱动、热稳定性好等优点，既可在低电流和低电压条件下工作，也可用于大电流开关电路和高频高速电路，应用场景广泛。	根据 WSTS 统计数据，2023 年全球 MOSFET 市场规模为 143 亿美元，预计 2026 年将增长至 160 亿美元；2024 年中国 MOSFET 市场规模约为 60 亿美元，占全球市场的 36%。前瞻产业研究院预计 2029 年中国 MOSFET 市场规模将突破 80 亿美元，复合增长率约为 6%，主要受益于新能源汽车、工业自动化、服务器电源等市场。
IGBT	能源变换与传输的核心器件，可在更高电压下持续工作，具有高输入阻抗、低导通压降、驱动功率小而饱和压降低的特点，功率增益更大，广泛应用于直流电压为 600V 及以上的变流系统。	根据 WSTS 数据显示，2023 年全球 IGBT 市场规模达到 90 亿美元，预计 2025 年将超过 100 亿美元；中国是全球 IGBT 最大的消费市场，预计到 2026 年中国 IGBT 市场规模将达到 42 亿美元。主要受益于新能源汽车电机驱动和充电系统、工业变频、光伏储能等高压应用场景。
第三代半导体	碳化硅器件：具有耐高压、大电流、耐高温、高频、高功率和低损耗等众多优点。 氮化镓器件：具有高电子迁移率、宽频带、高击穿场强、耐高温尺寸小等特点。	根据中研普华研究院撰写的《2024-2029 年中国碳化硅行业发展现状分析及投资前景预测研究》中数据测算，预计 2025 年全球电力电子领域碳化硅市场规模将超过 30 亿美元，受益于新能源汽车 800V 高压平台及光伏逆变器需求推动，中国碳化硅市场规模也将进一步增长至 14 亿美元。 氮化镓功率半导体市场规模预计在 2025 年达到数十亿美元，中国市场规模预计达到 7 亿美元，其高频特性在 5G 基站、消费电子中占据优势，

		主要应用于快充、数据中心电源及射频通信领域。
--	--	------------------------

②按应用领域

随着新能源汽车和充电桩、AI 算力服务器及数据中心、智能机器人、光伏及储能、无人机、5G、物联网、人工智能等新兴市场为功率半导体行业带来新的应用场景和需求，工业自动化、消费电子等支柱行业的稳步发展，作为终端产品核心元器件的高性能功率器件使用需求势必不断增加。

新能源汽车及充电桩

汽车产业是我国国民经济发展的重要支柱产业，加速新能源汽车创新和开发是汽车产业的重点发展方向，我国新能源汽车产业链逐步成熟，产品向多元化发展。

据中国汽车工业协会分析，2024 年国内汽车产销量再创新高，超预期完成全年销量目标，汽车出口保持快速增长，对拉动市场整体增长贡献显著，随着一系列政策的出台落地，政策组合效应不断释放，多措并举共同激发了车市终端的消费活力，此举将进一步释放汽车市场的消费潜力。中汽协数据显示，2024 年，汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。其中，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。汽车出口方面，2024 年汽车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。预计 2025 年，我国汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长，新能源汽车成为引领我国汽车产业转型的重要力量，汽车电子需求旺盛，MOSFET 作为汽车功率器件中的重要组成部分，亦将迎来广阔的应用空间。

在新四化趋势下，汽车产业进入百年未有的大变革时代，新能源汽车迎来大发展，汽车对芯片的需求量在不断增加。从基本的电力系统控制到无人驾驶技术、高级驾驶辅助系统和汽车娱乐系统，都对电子芯片有着极大的依赖。电能取代燃油成为汽车驱动的能量来源，功率半导体作为实现电能转换的核心器件，新能源车功率器件单车用量约为传统燃油车的 2 至 3 倍。根据 YOLE 报告显示，汽车上的半导体器件市场规模将从 2023 年的 520 亿美元增长到 2029 年的 970 亿美元，2023 年每辆汽车的半导体器件价值约为 600 美元，到 2029 年将增长到约 1,000 美元。中汽协提供的数据显示，传统燃油车所需汽车芯片数量为 600 至 700 颗，而电动车所需的汽车芯片数量将提升至 1,600 颗/辆，更高级的智能汽车对芯片的需求量或将有望提升至 3,000 颗/辆。电机驱动、照明、热管理、电动汽车主驱逆变器、DC/DC、升压器和 OBC（车载充电器）等产品将依据各自的工作功率大小，选择不同的功率半导体器件，高、中、低压硅基 MOSFET、IGBT 和 SiC MOSFET 均有广泛使用。根据 IC WISE 的数据，车用 MOSFET 的增速将在未来中短期内总

体高于行业整体的增速，成为支撑 MOSFET 行业的中坚力量，预计到 2026 年，车用 MOSFET 在 MOSFET 领域的占比将提升至 34%。

充电桩是推动汽车电动化的基础设施，新能源汽车的高速增长的态势，也带动充电桩产业步入快速发展期，全国各地充电桩建设正在提速。交通运输部印发《关于加快推进 2024 年公路服务区充电基础设施建设工作的通知》，通知中提到，2024 年全国计划新增公路服务区充电桩 3,000 个、充电停车位 5,000 个，持续提升公路沿线充电服务保障能力。适合公路场景的“超快充、大功率”充电设施成为发展方向，对充电桩的功率密度、电能转换效率、工作温度、可靠性提出更高要求。从直流充电桩相关零部件分解可以看出，充电机是充电桩的最核心部件，成本占充电桩的 50% 以上，而功率半导体是充电机的最核心组成部分，成本占充电机的一半以上。

AI 算力服务器及数据中心

随着 5G 网络商用的持续推进，云计算、大数据、人工智能等新一代技术的快速演进，智慧城市、数字政府、工业互联网等应用的迅速发展，数据中心作为数据存储和计算的信息基础设施，其需求也将同步持续增长。IDC 预计，全球对于数据中心的建设投资将保持加速增长状态，从建设数量来看，2022—2026 年，全球新建数据中心数量将以 8.6% 的年复合增长率（CAGR）增长。国务院总理李强在北京调研时明确指出：“人工智能是发展新质生产力的重要引擎。要加强前瞻布局，加快提升算力水平，推进算法突破和数据开发使用，大力开展‘人工智能+’行动，更好赋能千行百业”。

服务器是数据中心中的一部分，负责执行具体的计算和存储任务，数据中心则提供了一个更加全面和集中的环境，用于管理和运营这些服务器和其他 IT 设备。服务器根据场景需求变化，目前市场格局为传统服务器、云服务器、AI 服务器和边缘服务器四足鼎立。受益于“互联网+”、大数据战略、数字经济等国家利好政策的驱动，超大规模数据中心、传统企业以及用户对 AI、混合云等新兴应用的采购需求更趋旺盛，为服务器、集成电路等相关产业带来发展机遇。国内外厂商加速布局千亿级参数量的大模型，训练需求及推理需求高速增长，共同驱动算力革命，并助推 AI 服务器市场及出货量高速增长。据 IDC 与浪潮信息的数据显示，2023 年全球 AI 服务器市场规模为 211 亿美元，预计 2026 年达 347 亿美元，5 年 CAGR 达到 17.3%；预计 2025 年中国 AI 服务器市场规模达到 103.4 亿美元。

以 SGT MOSFET、SJ MOSFET、GateDriver、Dr MOS 为代表的功率半导体在服务器电源供电、CPU/GPU 主板供电、同步整流、PFC、LLC、散热等服务器重要部件中有广泛应用，服务器电源对硅的替代也取得了进展。目前国产服务器厂商在全球市场份额占比超 35%，其市场规模及

占有率的提升给中高端国产功率器件带来广阔空间。

工控自动化：细分领域迎来爆发式发展

根据 TrendForce 统计，全球功率半导体下游应用中，消费电子占比 36%，是功率半导体最大的应用领域，该领域涉及细分行业广泛，2024 年无人机、智能机器人、电动工具等细分领域迎来高速增长。

2024 年，中央及地方关于低空经济的行业支持政策密集出台，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式施行，进一步完善了政策法规，提升了保障措施，强化了市场开发力度；由工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局于 2024 年 3 月 27 日印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030）》，为低空经济的发展提供了坚实的政策保障，并明确了发展目标和具体任务；2024 年 7 月 21 日，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中再次提及发展通用航空和低空经济。无人机(消费级、工业级)、直升机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)等低空经济相关产品将具有更广阔的市场前景。根据 Precedence Research 预计，2032 年全球 eVTOL 市场规模将达到 357.9 亿美元左右，2022-2032 年 10 年复合增长率为 12.4%。作为电能转换与电路控制的核心部件，低空经济对功率半导体提出了高能量密度、轻量化、高安全、超级快充的需求，公司与布局低空经济产业的相关客户形成合作，公司的 MOSFET 产品在无人机 BMS、电驱等核心部件中均有应用，部分客户已经实现大批量销售。公司将紧抓行业机会，持续稳定提供高可靠性的产品，与头部客户进一步深化合作。

智能机器人广泛应用于工业、服务、家庭、医疗等多个领域，从工业生产线到家庭服务，从医疗手术到太空探索，智能机器人正以惊人的速度重塑人类生产与生活方式。我国智能机器人产业正在蓬勃发展，凭借政策支持、技术创新和庞大的市场需求，迅速跻身全球科技竞争的前沿阵地。2024 年，我国智能机器人产业实现营收 146.4 亿元，同比增长 42.3%，连续两年保持 40% 以上的增速。2025 年，智能机器人产业将迎来技术突破与规模化落地的关键节点。具身智能作为人工智能与机器人学交叉领域的重要发展方向，强调实体设备与智能决策的深度结合，预计将在未来几年内实现重大跃升。智能机器人的长期趋势是智能决策与执行，可以让人类彻底解放双手，但目前来看，短时间内还是难以实现，在未来 10 年或者 5 年内，智能机器人在技术方面更多的还是以完善为主。艾瑞咨询预测，2021 年-2025 年国内智能机器人市场规模的年平均复合增长率将达到 40%，2023 年，除家用机器人外，工业机器人的市场规模大约在 534 亿元左右，2025 年市场规模近千亿元。随着智能机器人市场的崛起，公司已有多款产品进入智能机器人应用中，并获得头部客户的认可及批量订单，公司将持续加强新品对应，紧跟客户新需求，推动该领域销售进

一步提升，同时机器人应用场景不断丰富，公司长期看好下游发展并积极布局。

在工业生产中，功率半导体在变频器、工业电源、电机控制等应用中扮演着核心角色，可以精确控制电机的速度和扭矩，从而实现节能和提升效率。通过使用 IGBT 和 MOSFET 等功率半导体组件，这些应用不仅提高了能源使用效率，而且还优化了运行性能。

光伏储能：库存改善、市场回暖

随着全球制定“碳达峰、碳中和”目标，带来了更多绿色能源发电、储能需求，我国能源安全保障能力持续增强，能源绿色低碳转型步伐不断加快，尤其是以光伏为代表的新能源产业。2024 年全球光伏预测新增装机为 462GW，中国贡献了超过 60% 的份额，进一步巩固了其在全球光伏市场的主导地位。根据国家能源局数据，2024 年全国光伏新增装机达 277.17 GW，同比增长约 28%，其中集中式光伏 159GW，分布式光伏 118GW，超过了中国光伏行业协会的预期。2024 年 12 月单月新增装机高达 70.87GW，占全年新增装机的 26%，成为推动全年数据增长的关键因素。国家能源局的政策支持以及光伏产业链价格的触底反弹，进一步刺激了企业的装机积极性。尽管 2024 年光伏新增装机增速有所放缓（从 2023 年的 148% 降至 28%），但中国光伏市场仍处于稳步增长阶段。未来，随着技术进步和政策支持，光伏行业有望继续保持增长，但增速可能趋于平稳。

中国是全球最大的光伏市场，同时中国光伏企业在国际市场上竞争优势明显，出口量持续增长。作为光伏发电系统的核心设备，逆变器的作用是将光伏组件产生的直流电转换为满足电网要求的交流电，是光伏系统中重要的平衡系统部件之一。全球光伏逆变器出货量靠前的企业均为中国企业，占全球光伏逆变器总出货量的大部分，且呈现向头部集中的趋势。尽管逆变器海外市场受库存积压、政策及经济形势波动的影响，导致不确定性和贸易性较高，但我国逆变器企业正加快拓展海外市场。根据中国海关总署数据显示，2024 年我国光伏逆变器累计出口 82.6 亿美元，同比下降 17%。欧洲仍是主要需求地区，去库进入尾声，中东、非洲、拉美等新兴市场表现亮眼，成为了我国逆变器企业出海的重要目的地。2024 年，我国出口亚洲市场的逆变器金额 201 亿元，同比增速 31%；出口拉美市场的逆变器金额 75 亿元，同比增长 27%。2025 年初，光伏市场显著回暖，亚非市场增长强劲，欧洲需求回调，逆变器出口韧性显现。

IGBT 器件及模块、中高压 MOSFET、碳化硅等功率器件是光伏逆变器的核心零部件，在逆变器中承担着功率变换和能量传输的作用，决定着光伏逆变器的性能高低，直接影响光伏系统的稳定性、发电效率以及使用寿命，是逆变器的心脏，其市场规模将随下游装机量增加同步增长。IGBT 单管及模块占光伏逆变器价值量的 15% 至 20%，不同的光伏电站需要的 IGBT 产品略有不同，如集中式光伏主要采用 IGBT 模块，而分布式光伏主要采用 IGBT 单管或模块。

泛消费及其他市场稳步增长

功率半导体广泛应用于各种消费电子及智能家居产品中，比如电机驱动、电源适配器、电源供应器和 LED 照明系统。在家庭中，从微波炉到电磁炉，再到洗衣机等各种家用电器，都需要依赖功率半导体来控制电力的使用，控制和转换电力，以满足这些设备对电能的精确要求，而且能够提高能效和减少待机能耗。根据 TrendForce 统计，全球功率半导体下游应用中，消费电子占比 19%，其巨大市场规模成为功率半导体稳定的基本盘。

2024 年 7 月 25 日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，文件提出统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。加大设备更新支持力度方面，提出将支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域设备更新以及重点行业节能降碳和安全改造，并结合实际动态调整；提高农业机械报废更新补贴标准；提高设备更新贷款财政贴息比例。加力支持消费品以旧换新方面，提出支持地方提升消费品以旧换新能力；提高汽车报废更新补贴标准；支持家电产品以旧换新；落实废弃电器电子产品回收处理资金支持政策。在国家政策的催化下，消费品领域的市场空间有望进一步释放。

（二）主要业务

公司的主营业务为 MOSFET、IGBT 等半导体芯片、功率器件和功率模块的研发设计及销售。公司凭借多年技术积累及持续自主创新，在国内率先构建了 IGBT、屏蔽栅 MOSFET（SGT MOSFET）、超结 MOSFET（SJ MOSFET）、沟槽型 MOSFET（Trench MOSFET）四大产品工艺平台，并已陆续推出车规级功率器件、SiC MOSFET、GaN HEMT、功率模块、栅极驱动 IC、电源管理 IC、IPM 智能功率模块、MCU 等产品，可全面对标国际一线大厂主流产品并实现大量替代。公司产品技术先进且系列齐全，目前产品型号近 4000 款，电压覆盖 12V~1700V 全系列，重点应用领域包括新能源汽车及充电桩、光伏储能、AI 服务器和数据中心、无人机、工控自动化、消费电子、5G 通讯、智能机器人、智能家居、安防、医疗设备、锂电保护等十余个长期被欧美日功率半导体垄断供应的行业。

（三）经营模式

公司的芯片产品主要由公司完成产品设计方案后，交由芯片代工企业进行生产；功率器件产品主要由公司通过子公司以及委托外部封装测试企业对芯片进行封装测试而成。公司全资子公司电基集成已建设先进封测产线并持续扩充完善，目前已实现部分芯片自主封测并形成特色产品；子公司金兰半导体已建成先进功率模块生产线，以满足光伏储能、汽车等重点应用领域客户的需求。

求。

（四）市场地位

公司为国内领先的半导体功率器件设计企业，在中国半导体行业协会发布的中国半导体功率器件企业排行榜中，2016 年以来公司连续多年名列“中国半导体功率器件十强企业”。公司基于全球半导体功率器件先进理论技术开发领先产品，是国内率先掌握超结理论技术、并量产屏蔽栅功率 MOSFET 及超结功率 MOSFET 的公司，也是国内最早在 12 英寸工艺平台实现沟槽型 MOSFET、屏蔽栅 MOSFET 量产的公司。同时，公司是国内最早同时拥有 IGBT、屏蔽栅 MOSFET（SGT MOSFET）、超结 MOSFET（SJ MOSFET）、沟槽型 MOSFET（Trench MOSFET）四大产品平台的本土企业之一，产品电压已经覆盖了 12V~1700V 的全系列产品，为国内 MOSFET、IGBT 等半导体功率器件市场占有率排名前列的本土企业。根据 Omdia 统计数据，2021 年国内 MOSFET 市场销售额排名中，含英飞凌、安森美等国际厂商在内公司排名第 5，其中在设计领域公司名列第一。2024 年度，世界半导体协会发布全球半导体企业综合竞争力百强，公司是上榜的唯一一家中国功率半导体设计公司。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,502,911,182.77	4,339,720,370.31	3.76	3,989,496,638.01
归属于上市公司股东 的净资产	3,952,507,998.67	3,642,558,105.24	8.51	3,362,694,574.64
营业收入	1,828,423,971.04	1,476,561,366.82	23.83	1,810,946,756.88
归属于上市公司股东 的净利润	434,575,997.43	323,116,344.25	34.50	435,180,979.82
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	404,977,821.59	304,369,345.44	33.05	411,743,783.42
经营活动产生的现 金流量净额	294,876,017.25	475,469,445.87	-37.98	273,308,464.57
加权平均净资产收 益率（%）	11.48	9.25	增加2.23个百分点	18.77
基本每股收益（元 / 股）	1.05	0.78	34.62	1.09
稀释每股收益（元 / 股）	1.05	0.78	34.62	1.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	371,682,459.54	501,806,575.28	482,193,121.98	472,741,814.24
归属于上市公司股东的净利润	100,066,437.26	117,582,102.62	114,558,026.62	102,369,430.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,539,226.35	130,595,775.49	111,483,500.20	79,359,319.55
经营活动产生的现金流量净额	70,159,081.88	22,677,670.41	77,317,431.20	124,721,833.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

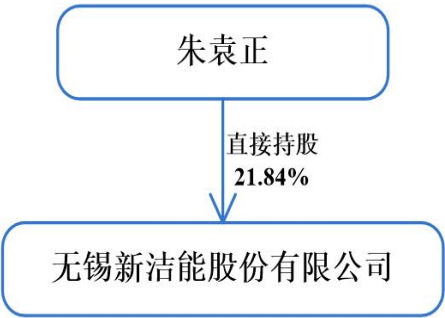
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					85,056		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					78,502		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
朱袁正	25,920,922	90,723,226	21.84	0	无	-	境内自然 人
上海贝岭股份有限公 司	-338,833	12,603,649	3.03	0	无	-	境内非 国有法 人
无锡金投控股有限公 司	-903,649	6,689,778	1.61	0	无	-	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公 司	646,272	3,800,084	0.91	0	无	-	其他

国泰君安证券股份有限公司－国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	759,613	3,729,818	0.90	0	无	-	其他
叶鹏	105,360	3,629,440	0.87	0	无	-	境内自然人
邵君良	363,084	3,500,000	0.84	0	无	-	境内自然人
全国社保基金五零二组合	3,499,881	3,499,881	0.84	0	无	-	其他
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	2,440,005	2,733,349	0.66	0	无	-	其他
郭艳芬	748,466	2,619,631	0.63	0	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，朱袁正、叶鹏为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

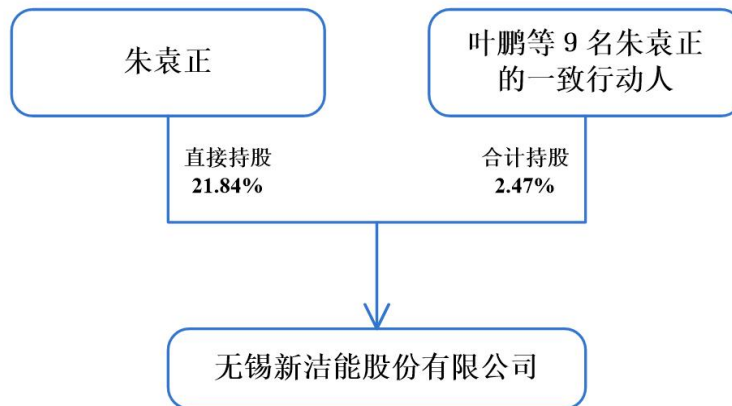
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 182,842.40 万元，较去年同期增长 23.83%；其中主营业务收入 182,084.70 万元，较去年同期增加 23.80%；归属于上市公司股东的净利润 43,457.60 万元，较去年同期增长 34.50%。业绩变化的主要原因系：在经济复苏的大背景下，公司下游行业景气度温和回升，功率半导体的国产替代趋势进一步加强，客户国产化率诉求提升，各大晶圆代工厂产能接近满载，部分功率半导体公司产品价格得到修复，库存持续优化，逐步走出 2023 年周期的谷底。但同时，随着中美贸易摩擦持续升级，全球半导体市场的竞争加剧。国产品牌竞争激烈、国际半导体厂商从原本追逐高毛利到降低利润预期，与中国半导体品牌开展价格竞争，基于此，公司积极应对市场变化和响应客户需求，积极筹划并寻找更多的新市场新客户机会，利用技术和产品优势、产业链优势等，持续优化产品结构、市场结构和客户结构，将产品大量销售至新能源汽车和充电桩、AI 服务器和数据中心、智能机器人、无人机、光伏储能等领域头部客户，进一步扩大了公司在中高端市场的应用规模及影响力。

2024 年春节以来，下游市场逐步恢复，新兴应用领域需求显著增加，公司库存加速消化，部分产品出现了供不应求甚至持续加单的情况。公司敏锐把握市场行情，及时了解和积极响应客户需求变化，提前加大排产，满足市场新增需求，进而推动业绩稳步增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用