

公司代码：688210

公司简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

本公司已在本年度报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的相关风险，详情请查阅本报告第三节、四、“风险因素”部分的相关内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数进行利润分配，具体方案如下：

（1）公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本160,241,309股，扣减回购专用证券账户中股份总数2,176,528股，以此计算公司拟派发现金红利23,709,717.15元（含税），占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为31.77%。2024年度公司不以资本公积金转增股本、不送红股。本次利润分配后，剩余未分配利润滚存以后年度分配。

（2）根据《上市公司股份回购规则》，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。2024年度，公司以集中竞价方式累计回购98,429股，支付的资金总额为人民币1,991,108元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同现金分红。

综上，公司2024年度回购金额与现金分红金额合计为25,700,825.15元，占2024年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为34.44%。

截至2025年3月31日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份2,176,528股，不参与本次利润分配。

（3）如自2025年3月31日至公司实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减回购专用证券账户中股份总数发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续分配总额发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案已经公司第二届董事会第十六次会议及第二届监事会第十四次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上海证券交易所科创板	统联精密	688210	不适用

1.2 公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄蓉芳	唐磊
联系地址	深圳市龙华区观湖街道松轩社区环观中路282号厂房四101、B栋一楼、D栋（整栋）	深圳市龙华区观湖街道松轩社区环观中路282号厂房四101、B栋一楼、D栋（整栋）
电话	0755-23720932	0755-23720932
传真	0755-23729835	0755-23729835
电子信箱	Stocks@pu-sz.com	Stocks@pu-sz.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力边界内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（以下简称“MIM”）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（以下简称“CNC”）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在钛合金等新型轻质材料及 3D 打印等新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。

公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

- ①折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；
- ②平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；
- ③智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；
- ④智能穿戴设备：
TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件。

智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；
此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；
⑤无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。



图：公司主要产品及涉及下游应用

公司以客户需求为导向，凭借具有综合竞争力的差异化精密零部件技术解决方案以及可靠的产品质量和交货周期，与苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商建立了良好的合作关系，并在行业内赢得了良好的声誉。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司主要围绕客户的需求和对新技术的探索投入研发。结合客户对定制化产品的需求，公司将研发成果直接应用或指导生产，能有效缩短新产品开发、生产周期，帮助公司获得更多市场份额。公司持续保持对市场需求的敏感度，通过对行业新技术的探索，更好地适应市场变化，也有利于发现和拓展新的业务机会。这种研发带动销售、销售保障研发的循环模式，使得公司能够保持竞争优势，持续为客户提供更具创新性和市场竞争力的产品和服务，不仅保证了公司稳定的盈利水平，也推动了公司持续创新发展。

2、生产模式

公司生产的精密零部件产品具有定制化特点，不同客户、不同应用终端、不同的产品型号对产品的需求各不相同。因此，公司采用“以销定产”的定制化生产模式。业务部将客户的需求，转化为内部订单，计划部门结合产品需求、生产周期、产能情况等要素排配生产计划并交由生产部门进行实施，由品质保证部对产品进行全流程检验，确保产品品质满足客户需求。整个生产过程中，业务部、计划部、生产部、品质保证部等部门良好的跨部门协作，确保了品质稳定、交期可靠的生产达成及客户需求达成。

3、销售模式

公司采取直接销售模式。根据终端客户的需求进行产品研发，公司在通过终端客户的产品验证、认可后进行量产。公司直接客户则主要为终端品牌商指定的产业链的组装制造服务商。根据直接客户的订单或需求计划，公司交付定制化产品，再由直接客户集成后销售给终端品牌商。

4、盈利模式

结合产品定制化属性，公司在客户设计初期即开始参与和配合客户进行产品整体的方案及设计评审，协同客户进行模具、产品开发并完成各阶段的产品验证，推进产品进入量产。量产阶段，公司按照客户需求，批量提供性能可靠、品质稳定的精密零部件，从而实现销售收入并产生盈利。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，按产品性质分类，公司所处行业为“金属制品业（C33）”；按产品用途分类，公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。其中，根据科技部、财政部、国家税务总局联合发布的《国家重点支持的高新技术领域》，公司生产的 MIM 精密零部件产品也属于“四、新材料”之“（一）金属材料”之“4、纳米及粉末冶金新材料制备与应用技术”中的“高精密度金属注射成形（MIM）技术”领域。此外，根据 2016 年国务院印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，公司正在研究和储备、并小批量应用的 3D 打印技术属于“高端装备与新材料产业”之“增材制造产业链”。

1) MIM 行业

a. 发展阶段

我国 MIM 行业经过 20 余年的发展，在国家政策的持续支持下，各企业及高等院校不断对技术进行创新性研究，推动行业技术水平不断提升。目前，我国 MIM 技术具有批量化程度高、效率高、一致性好等特点，已接近国际先进水平，尤其在自动化及生产工艺等方面与国际先进水平无异，部分技术领域甚至已经达到全球领先水平。中国钢协粉末冶金分会注射成形专业委员会数据显示，近年来我国金属粉末注射成型制品销量一直保持较快速度增长。2024 年受下游智能手机等需求复苏，行业销量同比增长 13.7%。



图：中国金属粉末注射成型产品销量增长统计
资料来源：中国钢协粉末冶金分会注射成形专业委员会

b. 基本特点

传统金属加工技术如冷镦、锻压、冲压适合用于加工二维、零件结构简单的产品，对于三维、复杂形状产品的加工，存在一定的难度。CNC 技术无需模具设计制作，自由度、加工精度颇高，但材料浪费严重，且在加工超小件、三维造型复杂的零件方面耗时长、产量低、成本高。相比之下，MIM 技术近净成形，几乎无废料，且设计自由度高，可以用于大批量生产三维形状、复杂结构、精密尺寸的金属产品。

c. 技术门槛

源于材料、工艺、设备、自动化及跨学科整合的多重挑战，MIM 存在较高的技术门槛。MIM 工艺制程链条长，涵盖喂料制备、注射成形、脱脂、烧结及后处理等环节，并且协同要求高，任一环节的参数偏差均会影响最终产品精度。在产品复杂度及精度要求越来越高的趋势下，新进入企业需有深厚技术积累，须全面掌握每个环节的 know-how，突破关键工艺参数控制，并持续投入

研发以应对下游领域（如消费电子、汽车、医疗）对高性能、轻量化零部件的需求，具备较高的研发创新能力，才能保证产品能够符合客户的定制化需求。

2) 增材制造

a. 发展阶段

我国 3D 打印行业起步较国外较晚，2016 年以前是行业的技术积累期，各科研院所和高校不断尝试创新新技术及其应用，同时越来越多的企业积极布局进入 3D 打印行业。2016-2019 年是行业的冷静期，对 3D 打印技术过高预期导致行业内企业数量增长过快，低端市场区域饱和，而工业级应用不足三成；2020 年，我国 3D 打印行业进入快速发展期，3D 打印技术改变原先工厂端的生产模式，从原先的制造流向数字流进阶。

根据中国电子信息产业发展研究院（以下简称“CCID”）统计的数据，2021 年中国 3D 打印产业规模达到 261.5 亿元，同比增长了 34.1%。近两年来，不少消费级的 3D 打印企业的营业收入增长迅速，营收规模超过 10 亿元以上的企业有所增加，结合 CCID 对中国 3D 打印市场的预测，初步估计 2023 年中国 3D 打印市场规模约为 400 亿元。



资料来源：中国电子信息产业发展研究院

b. 基本特点

3D 打印以“复杂结构自由成型”为核心优势，可突破传统减材或等材工艺的限制，实现如内部镂空、多孔晶格、异形曲面等复杂结构，也可突破材料力学性能极限，通过算法生成最优力学结构。同时，与传统工艺比，3D 打印还具有快速原型和短周期的特点，从实体原型到成品制造只需要数小时或数天，而传统工艺需数周的时间。并且，3D 打印的设计修改可即时反馈打印流程，支持持续迭代。此外，3D 打印还具有多材料兼容性、数字化全流程控制、高度定制化与个性化生产等特点。

c. 技术门槛

3D 打印融合了信息网络技术、先进材料技术、数字制造技术。为了保证打印产品的质量，需从原材料成分设计、原材料制备工艺、增材制造装备、打印参数、打印工艺方案、零件性能调控技术、后处理方案、检验检测方案等多个环节开展关键技术的研发工作，前期投入大，研发周期长。随着 3D 打印越来越多地应用于有轻量化、高强度、功能性要求的高端产品制造，且产品从单件定制向着批量生产发展，对设备控制精度、过程自动化程度、生产制造效率与成本、材料多样性等方面提出了更高的要求。因此，3D 打印的技术门槛具有多维性、深层次的特征。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司在产品研发、品质控制和市场服务等方面处于行业内领先地位，公司获得工信部第四批国家级专精特新“小巨人”称号，公司及子公司惠州谷矿是国家级高新技术企业。

报告期内，公司在行业内相关领域仍处于领先地位，未发生重大变化。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司重点关注了人工智能技术对智能终端设备未来发展趋势的影响、3D 打印技术以及折叠屏手机的现状和发展前景。

1) 人工智能技术

随着 AI 大模型的不断推陈出新，推动了终端设备的智能化升级，并对未来的终端设备的技术创新和市场增长带来了新的动力。尤其是 Deep Seek 的出现，在其低成本、高性能以及开源特性的助推下，更多智能终端设备的 AI 化升级和市场普及正在显著加速。

a. 手机与平板电脑

IDC 预测，从全球市场来看，2025 年 Gen AI 手机的出货量将接近 4.2 亿部，同比增长 82.7%，占整体智能手机 30% 左右的市场份额。2025 年平板电脑出货量将维持在 1.4 亿台左右。但平板电脑在 AI 算力的加持下，将成为专业生产设备，预计下一代 AI 平板的出货量将同比增长超过 300%，而键盘、手写笔等配件在视觉、传感等新兴交互方式的推动下，也将迎来新的迭代升级。

b. 智能穿戴

IDC 预计，2024 年全球可穿戴设备出货量将达到 5.597 亿台，增长 10.5%。预计到 2028 年底，出货量将增至 6.457 亿台，复合年均增长率为 3.6%。值得注意的是，AI 大模型发展促使语音和视觉识别的交互体验提升，将推动智能眼镜作为更为亲民形态的头戴设备重新进入大众视野，成为未来 AR/VR 设备发展的重要铺垫。IDC 预计，2025 年，包括可穿戴智能眼镜和 AR/VR 在内的头戴设备有可能实现翻倍增长。可穿戴设备的产品质量将取决于算力升级、大模型融合、交互方式多样性、终端连接兼容性；而影响使用频次的佩戴舒适度（重量、散热等）以及影响使用场景的外观设计，也会成为影响可穿戴设备产品竞争力的重要因素。

c. 智能家居

AI 浪潮的席卷，也推动了智能家居市场的再进化。IDC 数据显示，全球智能扫地机器人的市场 2024 年出货 2,060.3 万台，同比增长 11.2%，未来五年复合增长率预计达 7.5%。分区域来看，在 2024 年中国已经超越美国成为全球最大的扫地机器人市场，占全球整体出货的 1/4。并且，随着产品在避障、吸力、导航、机械臂等多方面出现了显著的功能参数提升，全球单品单价也在上涨。

2) 3D 打印技术

近年来，钛金属的使用带动了 3D 打印在消费电子领域的渗透。因其轻量化和高机械强度的优势，钛金属高度适配与消费电子产品不断轻薄化的趋势。在苹果将边框从铝合金改为钛铝合金并广泛宣传之后，三星、小米、荣耀、OPPO 等厂商陆续跟进。由于钛金属质地硬，传统 CNC 加工难度大，不仅刀具损耗大，材料损耗也大，成本一直居高不下。而 3D 打印在加工钛金属材料时，不存在刀具损耗的问题，且材料损耗较低，良率也相对稳定，因此，3D 打印成为钛金属可选择加工工艺之一。但目前钛金属原材料的价格和打印设备价格相对较高，成本优化效应不够显著，因此，主要应用在高端手机的手机边框、折叠屏铰链等零部件。将来，随着下游应用规模的扩大，必然带动 3D 打印行业技术的迭代与成熟，设备成本和打印服务费用的降低，反过来同样将会加速促进下游应用零部件的种类增加及规模的扩大。

3) 折叠屏手机

虽然折叠屏手机在轻薄、续航、影像、折痕等方面不断进步，但价格、质量等先天劣势，使得折叠屏手机在使用场景和消费人群上已经难有更大突破和吸引力。根据 IDC 的统计，在中国市场，2024 年全年折叠屏手机出货量约 917 万台，同比增长 30.8%，但第四季度，折叠屏手机在连续 9 个季度的高速增长之后，首次同比下降 9.6%。在折叠屏手机正从尝鲜品向实用工具转型的过程中，技术突破与成本下降是折叠屏手机渗透率提升的核心驱动力。当前华为、三星、荣耀领跑高端市场，但苹果入场或重塑格局。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	2,180,776,351.68	2,024,567,807.20	7.72	1,690,580,915.63	1,672,920,898.22
归属于上市公司股东的净资产	1,277,691,164.39	1,195,703,443.10	6.86	1,215,407,516.37	1,213,552,323.29
营业收入	814,095,190.04	561,718,790.19	44.93	508,643,174.16	508,643,174.16
归属于上市公司股东的净利润	74,633,058.79	58,771,613.84	26.99	94,903,500.80	94,354,081.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,600,259.35	52,503,489.23	36.37	72,942,911.10	72,393,492.06
经营活动产生的现金流量净额	224,110,885.10	139,008,406.65	61.22	130,481,037.89	130,481,037.89
加权平均净资产收益率（%）	6.05	4.78	增加1.27个百分点	8.12	8.09
基本每股收益（元 / 股）	0.47	0.37	27.03	0.61	0.84
稀释每股收益（元 / 股）	0.47	0.37	27.03	0.61	0.82
研发投入占营业收入的比例（%）	11.98	14.71	减少2.73个百分点	11.91	11.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	129,883,899.51	235,594,353.11	226,525,355.79	222,091,581.63
归属于上市公司股东的净利润	14,672,292.08	26,766,624.46	10,617,626.66	22,576,515.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,898,883.78	27,360,026.15	12,065,212.49	18,276,136.93
经营活动产生的现金流量净额	65,312,513.77	67,845,834.43	-15,651,258.76	106,603,795.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,094
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,514
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杨虎	465,696	34,909,595	21.79	33,753,832	无	0	境内自然人
广东红土创业投资管理有限公司—深圳市人才创新创业一号股权投资基金（有限合伙）	0	11,067,518	6.91	0	无	0	其他
深圳浦特科技企业（有限合伙）	0	10,543,448	6.58	10,543,448	无	0	其他
深圳市泛海统联科技企业(有限合伙)	0	8,557,711	5.34	8,557,711	无	0	其他
湖南华洲投资私募基金管理有限公司—华洲德庆私募证券投资基金	217,316	6,115,200	3.82	0	无	0	其他
束小江	55,801	2,847,700	1.78	0	无	0	境内自然人
国金创新投资有限公司	110,000	1,833,489	1.14	0	无	0	境内非国有法人
全国社保基金一一一组合	161,055	1,800,784	1.12	0	无	0	国有法人
深圳市创新投资集团有限公司	0	1,584,610	0.99	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—信澳匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	不适用	1,488,171	0.93	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，杨虎系深圳浦特科技企业（有限合伙）、深圳市泛海统联科技企业（有限合伙）的实际控制人，因此，深圳浦特科技企业（有限合伙）、深圳市泛海统联科技企业（有限合伙）是杨虎的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

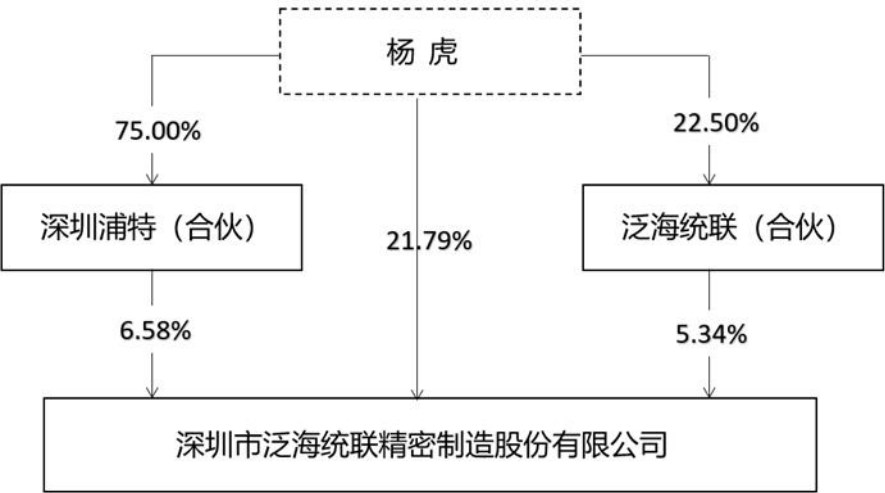
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

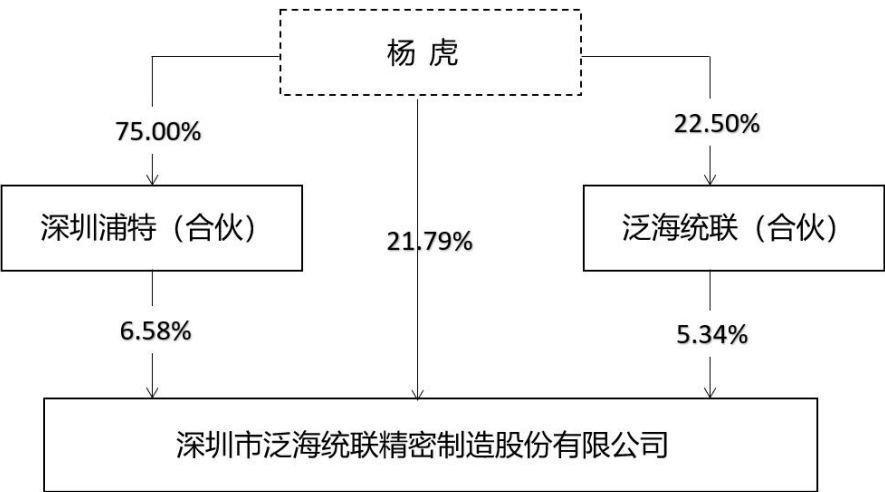
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 81,409.52 万元，同比增长 44.93%，其中，MIM 精密零部件业务收入为 31,868.43 万元，基本与去年持平，非 MIM 精密零部件业务收入为 45,974.86 万元，同比增长 101.89%，主要受益于客户需求的提升，公司份额及订单增加，非 MIM 业务大幅增长；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,463.31 万元，同比增长 26.99%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,160.03 万元，同比增长 36.37%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用