

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称：“公司”）为积极践行以投资者为本的服务理念，深入落实上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的专项倡议，提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日发布了《江苏康为世纪生物科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2024 年 8 月 30 日发布了《江苏康为世纪生物科技股份有限公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作。现对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行整体评估，同时结合公司自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司专注于主营业务的深耕细作，加强客户拓展工作，不断提升客户的满意度；持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

1、持续加强客户拓展

2024 年，公司销售费用达 7,955.81 万元，同比增长 11.26%。报告期内，公司持续提升营销团队的能力建设，优化现有销售网络及营销体系。以客户需求为出发点，升级电商平台交互式互动，提升客户体验。深耕消化道和呼吸道等细分市场，整合公司研发资源，为工业客户提供高品质定制化解决方案。同时，优化科研市场现有渠道体系，增强科研市场区域覆盖，打造技术型直销网络，突出优势全流程解决方案。本年度内，新增客户数较去年同期有一定幅度的增长。此外，根据公司战略规划，打造全新的产品和推广团队。未来，公司将借鉴 Deepseek 等新兴技术优化数字化立体营销体系，多维度的赋能品牌建设及业务拓展。

目前公司建立有 7 个国内销售大区和 2 个国外销售大区，在北京、上海和广

州等 8 个城市设有营销办事处和库房，并组建了独立的销售团队，配备相应的营销人员以及技术支持人员，实现公司对终端客户的直接销售，提供更优质的产品服务。公司直销客户主要是面向全国的科研高校、疾控中心、医检所、工业客户等。

公司通过建立 CRM 系统来加强和维护顾客关系，并通过对产品质量、交付、价格、技术等几个方面来分析、确定顾客满意度和忠诚度的主要关键因素，不断推动产品服务质量的提升和管理方法的改进，现有顾客的留存率明显提升、新顾客的开拓更加高效、新商机的发掘更为精准。通过多种方式建立顾客关系，并通过 CRM 系统将信息整合汇总，以赢得顾客，满足并超越其期望，提高顾客满意度和忠诚度。

2025 年，公司将继续坚持以客户需求为中心的产品导向，针对不同应用领域与场景，构建专业化的产品与技术团队。通过合理规划直销与经销的比例，积极运用 CRM 系统、Deepseek 大模型等在提升客户服务质量的同时，适当控制销售费用的规模及增速，努力提升销售费用的使用效率。我们致力于研发多元化的产品解决方案，如消化道幽门螺杆菌鉴定及耐药检测方案、结直肠癌甲基化早期筛查方案、呼吸道病原体检测方案、生物样本库解决方案、可冻干酶解决方案及 NGS 解决方案等，以满足客户多样化的需求。同时，我们提供针对性定制化的酶及试剂开发服务，以强化公司产品在市场中的渗透力，并深化与客户的合作关系。为保证向客户提供更加个性化的服务与体验，进而提升客户满意度，公司通过积极完善的售前-售中-售后服务体系，及时解决客户问题。定期进行客户满意度调查，及时处理客户反馈，并持续对公司产品改进与优化，最终实现提升客户整体的满意度的目的。

2、持续加大研发投入

2024 年度，公司持续扩大研发投入，研发费用达 9,923.38 万元，同比增长 12.43%；研发投入占营业收入的比例为 78.84%，较去年同期增加 27.33 个百分点。

2024 年度，公司新获取医疗器械产品注册/备案 10 项，新获取发明专利 13 项、实用新型专利 12 项、软件著作权 59 项。截至报告期末，公司已取得 68 项国内医疗器械注册证/备案凭证，其中第 III 类医疗器械注册证 6 项，第 II 类医疗

器械注册证 3 项；已取得授权专利 94 项，其中发明专利 33 项，实用新型专利 61 项；自主开发取得 127 项软件著作权。公司有 70 项医疗器械产品取得了海外医疗器械注册/备案。

2024 年度，公司研发项目稳步向前推进：幽门螺杆菌抗原检测试剂盒（胶体金法）已于 2024 年 4 月 24 日获得了国家药品监督管理局颁发的三类医疗器械注册证（体外诊断试剂）（注册证编号：国械注准 20243400757）；幽门螺杆菌耐药基因检测试剂盒（组织），即幽门螺杆菌 gyrA 基因与 23SrRNA 基因突变检测试剂盒（荧光 PCR 法）已于 2024 年 8 月 23 日获得了国家药品监督管理局颁发的三类医疗器械注册证（体外诊断试剂）（注册证编号：国械注准 20243401591）；新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）已于 2024 年 10 月 24 日获得了国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20243402123）；幽门螺杆菌 23SrRNA/gyrA 基因突变检测试剂盒（荧光 PCR 熔解曲线法）已于 2024 年 11 月 21 日获得了国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20243402348）；人类 Septin9、SDC2 和 NDRG4 基因甲基化检测试剂盒（荧光 PCR 法）已于 2025 年 3 月 6 日获得了国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20253400481）；其他研发项目均按计划进行。

2025 年，公司将强化投前项目评估，投中技术创新、引入 Deepseek 等新兴技术持续优化整个研发流程，在确保研发成果高质量输出的同时，适度控制研发资金的投入规模及增速，着力提升研发资金的使用效率。

二、持续加强募投项目管理，提升公司科技创新能力

单位：万元

序号	IPO 募集资金投资项目名称	项目投资总额	募集资金投资金额
1	医疗器械及生物检测试剂产业化项目	50,000.00	48,669.19
2	康为世纪营销网络建设项目	11,707.64	11,707.64
3	分子检测产品研发项目	14,190.76	14,190.76
4	补充流动资金	24,000.00	24,000.00
合计		99,898.40	98,567.59

截至 2024 年 12 月 31 日，募投项目的资金使用情况如下：

单位：元

承诺投资项目	募集资金承诺投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额	截至期末投入进度(%)
				(3)=(2)-(1)	(4)=(2)/(1)
医疗器械及生物检测试剂产业化项目	486,691,900.00	39,330,211.86	372,452,351.12	-114,239,548.88	76.53
康为世纪营销网络建设项目	117,076,400.00	39,039,273.57	58,076,866.25	-58,999,533.75	49.61
分子检测产品研发项目	141,907,600.00	39,577,825.51	58,973,950.24	-82,933,649.76	41.56
补充流动资金	240,000,000.00	60,890,504.65	244,305,849.89	4,305,849.89	101.79
承诺投资项目小计	985,675,900.00	178,837,815.59	733,809,017.50	-251,866,882.50	74.45
超募资金	68,627,663.43	9,036,544.20	9,300,564.88	-59,327,098.55	—
合计	1,054,303,563.43	187,874,359.79	743,109,582.38	-311,193,981.05	—

注：补充流动资金累计投入金额包含补充流动资金的本金、利息和理财收益。

募投项目按计划实施，加快了公司在医疗器械及生物检测试剂产业化项目、康为世纪营销网络建设项目、分子检测产品研发项目、补充流动资金等相关业务的推进效率，助推了公司主营业务的发展。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、提高经营效率

2025年，公司将继续优化经营管理，提高经营效率。通过在销售、研发、生产、管理各方面融入更多精细化管理举措，聚焦做强主业，提升经营效率和盈利能力。提高产能利用率、净资产收益率等经营指标。通过拓展销售渠道等方式，优化公司产业布局，提升核心竞争力。多措并举改善经营质量和盈利能力，加快发展新质生产力，提升公司投资价值。

2、提高盈利质量

2025年，公司将持续进行市场拓展，在立足国内市场的前提下，秉承“国内、

国外双循环”的发展理念，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，着重在新产品、新应用拓展和新领域开发方面，提高公司产品的市场占有率，提高公司盈利质量。

3、提高资金效率

由于公司所处分子检测行业具有资金密集性的特征，产品技术升级快，研发投入大，并且研发投入早于应用层面，因此公司需要将有限的资金合理利用，使得研发成果与产品布局早于客户需求。2025年，公司将通过优化库存、加快新产品在客户端的验收、加快回款等举措，提高资金使用效率。

4、优化考核要求

2025年，公司在营运管理中继续实施关键指标管理，尤其在生产管理、材料管理、客户技术支持和设备运行表现方面设定了一系列的关键考核指标，覆盖了质量、效率、成本和安全等方面。公司定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果和客户反馈进行内部讨论，并对关键指标进行改进、升级。

5、人力资源

2025年，公司继续引进和培养各方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构；公司通过加强员工培训，完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过内外部培训、课题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，打造世界级的一流人才团队，实现公司可持续发展。上半年，公司制定了《2024年限制性股票激励计划》，将公司利益、个人利益与股东利益进行有机相结合，有效的激励优秀人才。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。具体方案如下：

1、2024年限制性股票激励计划

为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动在公司任职的董事、高级管理人员、核心骨干及杰出员工的积极性，有效地将股东利益、

公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，经董事会、监事会审议通过，公司推出了《2024年限制性股票激励计划》。本激励计划授予的激励对象总人数共计 182 人，包括董事、高级管理人员、核心技术人员、中层管理人员及核心骨干员工，占截至 2023 年 12 月 31 日公司全部职工人数的 27.70%；共授予 368.90 万股限制性股票，约占目前公司股本总额 11,249.37 万股的 3.28%。

为保证公司本激励计划的顺利实施，公司制定了《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，从未来三年业绩增长目标以及个人绩效考核两个层面作了明确的要求。

2、董监高相关培训

2024 年，公司董监高积极参与上交所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。2023 年 10 月换届选举产生的初任董监高完成了 2024 年第 1 期董监高初任培训；公司 3 名独立董事完成了 2024 年第 1 期上市公司独立董事后续培训；公司董事会秘书完成了 2024 年第 1 期上市公司董事会秘书后续培训。

五、持续加强投资者沟通交流

公司董事会办公室作为公司与投资者沟通的专职部门，积极接听投资者专线，及时回复投资者通过邮箱以及“上证 E 互动”平台提出的各种问题。2024 年，为了便于广大投资者更全面、更深入地了解公司经营成果、财务状况等信息，公司分别于 2024 年 6 月 5 日举行了“2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会”；2024 年 9 月 18 日举行了“2024 年半年度业绩说明会”；2024 年 11 月 26 日举行了“2024 年第三季度业绩说明会”，业绩说明会召开期间，在信息披露的相关规则内，就投资者关心的问题，公司领导做了充分、客观、准确的回复。

2024 年，公司对外披露的所有文件无一出现更正或者因重大错误、遗漏等不规范而被监管部门问责的情况。

2025 年，公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，确保信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平。

六、持续完善投资者回报机制

由于公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润及母公司净利润均为负数，根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，公司不满足利润分配条件。公司 2024 年度利润分配方案未实施现金分红、送红股、转增股本等。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，经 2024 年 2 月 6 日召开的第二届董事会第四次会议审议通过，公司决定使用部分超募资金及自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股份，用于员工持股计划、股权激励。本次回购资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 6,000 万元（含）。回购价格不超过人民币 25.88 元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2024 年 12 月 31 日收盘，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 2,388,091 股，占公司总股本 112,493,716 股的比例为 2.1229%，回购成交的最高价为 25.68 元/股，最低价为 15.01 元/股，支付的资金总额为人民币 43,642,603.24 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

截至 2025 年 2 月 6 日（12 个月回购期限届满）收盘，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 2,561,914 股，占公司总股本 112,493,716 股的比例为 2.2774%，回购成交的最高价为 25.68 元/股，最低价为 15.01 元/股，支付的资金总额为人民币 47,650,240.73 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司回购股票金额已超过回购方案中回购资金总额下限且未超过回购资金总额上限，本次回购方案实施完毕。

七、其他事宜

2025 年，公司将持续践行“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。

通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行公司责任和义务，同时，积极维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

董事会

2025年4月25日