

广东安达智能装备股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

广东安达智能装备股份有限公司（以下简称“公司”或“安达智能”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦主业，持续突破创新提升竞争力，以良好的业绩成长回报投资者

公司主要从事流体控制设备、等离子设备、固化及组装设备、ADA 智能平台、半导体装备等智能制造设备及系统平台的研发、生产和销售，产品可广泛运用于消费电子、汽车电子、新能源、半导体、智能家居、医疗等多领域电子产品的智能生产制造，致力为客户提供工厂智能制造整体解决方案。

历经多年发展和技术积累，公司已形成核心零部件研发、运动算法和整机结构设计的一体化技术平台，依托一体化技术平台，公司的智能制造装备已在技术水平、生产效率和交付速度等方面具备较强的竞争优势，已与包括全球科技行业头部客户及产业链 EMS 客户建立了长期、稳定、深度的合作关系，帮助其在点胶、涂覆、等离子清洗和组装等多个环节实现自动化、智能化和柔性化生产。

2025 年，公司将继续瞄准世界科技前沿，围绕技术研发、产品迭代、开拓市场三大核心维度，持续深化战略布局，推动公司高质量发展。具体包括以下方面：

1、持续聚焦研发创新，不断丰富产品矩阵，拓展产品应用场景

在技术研发方面，公司将持续加大研发投入，重点突破人工智能、大数据、云计算、数字孪生等前沿技术在智能制造领域的应用，实现“自感知、自学习、自决策、自执行、自适应”的智能制造目标。同时，加强核心技术攻关，聚焦流体控制、机器视觉、光学检测、运动控制、算法平台等核心技术领域，持续进行技术攻关和工艺优化，针对成熟市场和新领域、新市场，开发具有独特技术优势的产品和解决方案。

在产品矩阵布局方面，公司产品主要包括点胶机、涂覆机、灌胶机、AOI 检测设备、等离子清洗机、固化炉、ADA 智能平台、五轴联动数控机床、超快激光设备、仓储物流设备等多种设备产品。2025 年，公司将持续优化 ADA-H 系列智能平台的工艺兼容性，完善新一版产品迭代升级；同时加大对工业喷墨打印机、工业级飞秒激光、中小型五轴智能模组数控机床、智能工业协作机器人、AOI 检测设备、仓储物流设备等应用于智能装备领域产品的研发投入，持续开拓新的智能装备产品并进一步完善优化产品性能、拓展新老产品应用场景。

基于公司持续加强技术研发、横向拓展设备产品品类，逐步加深在 SMT 电子装联、FATP 后段组装等工序的应用，公司将从单一流体控制设备向流体控制整线解决方案及组装整线解决方案迈进，进一步扩大公司的业务空间。2024 年，公司非点胶类产品（总装段）取得了重大成果，在终端客户的桌面式电脑产品以 ADA 概念的模组化方案设计赢得客户高度认可，ADA 智能平台产品在国际大客户供应链实现首条模组化产线部署，公司进一步实现从单一流体控制设备向整线解决方案的转型。2025 年，公司将持续迭代优化高度模组化设备并应用到终端迭代产品，加强与行业龙头企业的合作，力争打造标杆案例，提升公司品牌影响力和市场占有率。

2、深耕消费电子领域，积极开拓非消费电子行业市场

2025 年，公司在持续稳固消费电子领域应用优势的同时，将继续加大对汽车电子、新能源、半导体等领域的业务拓展。消费电子领域，公司在巩固点胶、组装、等离子清洗等成熟工艺设备优势的基础上，重点推广 ADA 智能平台驱动的模式化设备，涵盖精密组装、智能锁螺丝等创新工艺，在平板、手机、键盘等产品线持续参与多轮验证，推动订单量稳步增长；汽车电子与新能源领域，在现有点胶涂覆应用基础上持续改良迭代，同时大力推广公司喷墨、灌胶、五轴智能数控机床等有核心竞争力的标准产品。着重发展非标研发能力，为客户周边自动化提供更加优质的解决方案，真正实现与大客户紧密合作。

3、规范募集资金使用，稳步推进募投项目建设

2022 年 4 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金净额为人民币 11.20 亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“流体设备及智能组装设备生产建设项目”、“研发中心建设项目”、“信息化建设项目”等项目。

截至 2024 年 12 月末，公司募投项目募集资金使用情况如下：

序号	项目	投资总额 (万元)	截至2024年期末累计投入 金额（万元）
1	流体设备及智能组装设备生产建设项目	75,683.62	21,448.38
2	研发中心建设项目	16,078.01	6,092.66
3	信息化建设项目	6,294.97	1,081.21
4	补充流动资金项目	13,923.52	13,923.52
合计		111,980.12	42,545.78

2025 年，公司将会持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，积极推进募投项目的落地实施，并加强募投项目管理，切实保障募集资金按照既定用途得到充分有效利用。新基地启用后，将依托智能化产线升级与研发资源整合，进一步提升公司精密制造水平、产品交付效率及产品研发能力，持续巩固市场竞争优势。

二、优化运营管理，强化成本管控，加强风险控制

为提升公司战略执行力，优化资源配置，并确保 2025 年营收目标顺利达成，公司于 2024 年底正式导入 MBP（Management By Plan）方针管理作为重要的管理工具，将应用在 2025 年预算编制和目标管理的全过程，助力公司实现精细化管理和高质量发展。2025 年，公司将积极推行正向精益经营管理战略，旨在降低运营成本，增强盈利能力，并推动主营业务的持续发展，主要从以下三方面进行：(1)在预算编制方面：打破传统预算编制的局限性，将公司战略目标层层分解，并与各部门、各岗位的年度工作计划紧密结合，确保预算编制更加科学合理，资源分配更加精准高效。(2)在目标管理方面：建立以目标为导向的管理体系，将公司战略目标、部门目标和个人目标有机衔接，并通过定期跟踪、评估和反馈，确保目标执行过程可控，最终实现公司整体目标。(3)在绩效管理方面：构建基于目标和计划的绩效管理体系，将目标完成情况与绩效考核挂钩，激励员工积极主动地完成目标，提升组织整体绩效水平。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等监管要求，持续完善以“三会一层”为核心的公司治理架构，通过健全内

控制制度、规范信息披露机制及优化投资者关系管理，全面提升合规运作效能。

2025 年，公司将以新《公司法》实施为契机，重点推进治理体系优化：一是依法建立职工代表董事遴选机制，选拔兼具专业资质与职工权益代表性的董事，完善治理架构的多元性；二是建立政策研究、制度更新、执行监督的持续改进机制，及时修订股东会和董事会的核心制度，确保治理程序合规高效；三是强化董监高专项培训体系，通过案例研讨与法规相结合，切实提升履职责任意识，维护投资者合法权益。

四、强化“关键少数”责任

上市以来，公司始终重视控股股东、实际控制人及公司董监高等“关键少数”的规范履职工作，并与其保持密切沟通，及时传达监管动态和法规信息，规范控股股东、实际控制人的权利义务，防止滥用股东权利损害中小投资者权益。

“关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用。2025 年，公司将持续强化“关键少数”的履职责任，充分借助证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协等培训平台资源，组织“关键少数”及公司经营管理层参与培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。同时，公司证券部门将主动收集政策、分析新规及趋势，传达给“关键少数”，加强与“关键少数”的沟通交流，持续跟踪其承诺履行情况，共同推动公司实现规范运作。

五、加强投资者沟通，完成高质量信息披露

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

2025 年，公司将在确保真实、准确、完整披露的基础上，着力增强披露内容的可读性与决策价值，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。与此同时，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，利用上交所 e 互动平台、投资者热线电话，构建多渠道的投资者沟通交流平台。2025 年内公司计划开展不少于 3 次业绩说明会/投资者接待活动，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解

答，提高业绩信息的透明度和可理解性；开展线下/线上调研活动，根据投资者需要，安排公司现场调研、反路演等多种形式的投资者沟通交流，使投资者全面及时地了解公司运作模式、经营状况、发展战略等情况。

六、保障股东权益，注重投资者回报

公司始终把现金分红作为投资者的重要回馈方式。自上市后 2022 年至 2024 年，共计派发现金红利 13,344.25 万元（含税）。根据公司制定的《上市后未来三年股东分红回报规划》，在满足现金分红条件时，如无重大对外投资计划或者重大现金支出，公司任意三个连续会计年度内，以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

2025 年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及其他法律、行政法规和规范性文件的规定，制定公司《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，积极通过现金分红等利润分配方式为投资者带来长期、稳定的投资回报。让公司股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

七、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东安达智能装备股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日