

证券代码：002687

证券简称：乔治白

浙江乔治白服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	深圳国诚投资咨询有限责任公司 魏岗、特尔格丽
时间	2025 年 4 月 23 日
地点	浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号
上市公司接待人员姓名	浙江乔治白服饰股份有限公司证券事务代表 孔令活
投资者关系活动主要内容介绍	简要介绍一下公司历史沿革： 2024 年，市场环境复杂多变，公司积极应对挑战，公司始终沿着“以中高端商务职业装为主，零售为辅，积极拓展校服业务”的战略方向，积极迎接挑战，努力开拓市场，优化业务结构，加强动态评估和开源节流，推动各项业务实现平稳健康发展。2024 年公司实现营业收入 12.62 亿元，同比下降 15.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 8833.20 万元，同比下降 56.51%。截止 2024 年末，公司资产负债率为 27.20%；其中货币资金占总资产比例为 31.32%；应收账款占总资产比例为 14.33%，应收账款同比下降 3.06%；存货占总资产比例为 11.80%，存货同比上升 0.84%，公司不存在有息负债，总体上看，公司财务状况稳定，资产质量良好，现金流充裕。 相关提问：

	1、公司所处的职业装行业是否存在变化趋势？ 答：职业装行业近年来呈现出显著的变化趋势。随着社会经济的发展和企业形象建设的需求增加，职业装的设计更加注重个性化和专业化，不再局限于传统的单一模式，而是结合企业文化、员工个性化需求以及时尚元素进行创新设计。同时，行业技术进步推动了功能性面料的研发与应用，使得职业装兼具防护性、舒适性和美观性。以往职业装采购以西服、大衣为主，现在品类在现有基础上增加冲锋衣、羽绒服等新品类；市场竞争从价格、技术到服务全方位升级；新进入者可能通过低价策略抢占市场份额，导致行业利润率承压。 2、公司业务获得方式？ 答：不同的项目可能有些许差异，大部分流程是在客户有员工工作服需求后，一般委托招标公司发布招标信息，各服装企业按要求报名参加，报送报名样衣及文件材料，由招标公司组织客户、服装专家及相关人员统一开标，通过系统客观的评分最终确定中标供应商，签订合同。 3、公司的主要客户为企事业单位等职业装定制市场的客户，之前看公司披露的是商业银行为主，目前客户结构如何？ 答：截止目前商业银行客户还是占很大比例，公司也同时积极拓展券商、保险等金融客户，在非金融行业，积极拓展航空、上市公司等优质客户。 4、目前关税战对公司影响如何？ 答：公司以服务国内客户为主，没有相关出口业务。但职业装市场需求与宏观经济环境及客户单位效益高度相关。持续关税战不利于经济发展，经济下行容易导致企业采购预算收缩，可能延长招标周期或减少订单量及采购价格，直接影响公司营收
--	--

	稳定性。尤其金融、能源等核心行业客户占比较高，行业景气度波动风险更为集中。 5、经济不景气，公司未来是否存在融资需求？ 答：公司不存在有息负债，总体上看，公司财务状况稳定，资产质量良好，现金流充裕。公司在充分考虑目前市场环境、现阶段的经营情况、未来发展以及保障公司正常生产经营资金需求，平衡股东的短期利益和长远发展的基础之上，2024 年度拟不进行利润分配，最终以股东大会审议通过为准。总的来说，公司现金储备还是充足的。 6、简要介绍下公司的校服运作情况？ 答：校服产品是学生的“刚需”，这块市场大有可为，但校服企业受地域、交期集中等因素制约未见全国性的校服企业。其更像二十年前职业装市场，处于极度分散，策主体比较分散，有些是校长，有些是教育局，有些是家长委员会等，我们相信随着市场的规范，其存在业务爆发的可能，目前公司将乔治白校服努力打造“中国校服领导品牌”，未来会是公司的第二持续增长点。 7、公司在校服领域是否有收购其他校服企业的可能？ 答：公司在 2016 年的时候就投资设立温州融贤股权投资基金中心（已注销），期间也投资了若干校服生产制造销售公司，但效果不及预期，公司校服业务立志于全国性的校服品牌，期待在校服业务上与其他地区的校服企业开展合作，在互惠互利的基础上，共同推进校服业务的发展。 8、公司作为职业装企业，与其他服装零售企业有何不同，主要竞争优势是什么？
--	---

	答：公司的核心竞争力主要体现在：设计研发、采购、生产、仓储、销售和服务的高附加值的纵向一体化业务模式、支持该一体化模式的强大数据库及智能化的生产、仓储、物流体系；覆盖全国核心区域的高效营销体验中心集售前信息咨询、产品展示及体验、商务洽谈、量体、交货和售后服务一条龙式的服务。具备对终端的掌控能力和对客户需求的快速反应能力。 接待过程中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 23 日