

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与创元科技 2024 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 25 日 星期五 下午 3:00 至 5:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 周成明先生； 独立董事 葛卫东先生； 董事会秘书、副总经理 周微微女士； 财务总监 刘文华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事长、总经理周成明先生；独立董事葛卫东先生；董事会秘书、副总经理周微微女士；财务总监刘文华先生参加了此次业绩说明会，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下： 一、介绍创元科技 2024 年度经营情况 2024 年，宏观经济面临多重挑战，国际环境复杂多变，国内经济有所复苏，但市场需求普遍疲软，各个领域竞争更趋激烈。在诸多不利因素面前，公司在党组织、董事会的领导下，积极应对市场环境和消费者需求的变化，聚焦市场、产品、渠道和供应链，深入开展全产业链优化，强化产销协同和精细化管理，持续提升服务质量和效率。公司上下一心，以坚定

	的信心，促存量发展，找增量机遇，努力咬紧年度目标序时进度，经营工作稳中求进。 报告期内公司实现营业收入 41.92 亿元，同比下降 3.03%；实现利润总额 4.22 亿元，同比上升 42.53%；实现归属于母公司的净利润 25,062.95 万元，同比上升 61.39%；公司实现扣除非经常性损益净利润 22,323.43 万元，同比上升 77.81%。报告期净资产收益率为 10.10%。每股收益 0.62 元。公司报告期末总资产 62.13 亿元，同比上升 0.78%；归属于母公司的净资产 26.20 亿元，同比增长 12.08%；资产负债率为 40.98%。经营活动现金流量为 4.64 亿元，同比增长 111.79%。 2024 年公司研发投入为 2.15 亿元，占营业收入比例为 5.14%。在知识产权领域，公司在报告期内取得了显著成果，共获得 110 项专利授权，其中包括 50 项发明专利，同比增长 46.67%。同时，新申请了 113 个项目，其中 41 项为发明专利，申请数量与去年同期基本持平。在平台建设及项目申报方面，公司现已拥有 56 个各级创新平台，包括 5 个国家级、27 个省级和 24 个市级平台。2024 年，公司新增了 1 个省级平台和 2 个市级平台。 二、投资者问答交流 1、公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。报告期内公司实现营业收入 41.92 亿元，同比下降 3.03%；实现利润总额 4.22 亿元，同比上升 42.53%；实现归属于母公司的净利润 25,062.95 万元，同比上升 61.39%；公司实现扣除非经常性损益净利润 22,323.43 万元，同比上升 77.81%。报告期净资产收益率为 10.10%。每股收益 0.62 元。公司报告期末总资产 62.13 亿元，同比上升 0.78%；归属于母公司的净资产为 26.20 亿元，同比增长 12.08%；资产负债率为 40.98%。经营活动现金流量为 4.64 亿元。谢谢！
--	---

2、2024 年公司净利润大幅增长的主要原因是什么？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。报告期内公司控股子公司苏州电瓷持续深化智能制造与数字化转型，积极调整生产布局，确保苏宿两地生产资源的高效利用，通过引入先进技术优化生产流程，显著提高了生产效率和产品品质，按计划完成了多条国网特高压关键线路产品的交付与验收，为客户提供更高质量的产品与服务，实现可持续发展。公司控股子公司苏州轴承稳步推进科技创新，产品结构迭代升级，高附加值产品销量增加；构建国内国外双驱动发展的新格局，加快全球化进程，海外市场增量明显，且毛利率高于国内市场。苏州轴承持续推进全面预算管理和降本增效，并加强技术改造和工艺改进，提升生产效率和产能，推动产品毛利率稳步提高。谢谢！

3、请介绍一下公司 2025 年的战略规划

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将持续贯彻以“守正、创新、拼搏、超越”为企业精神，以“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”为经营理念，围绕资本运营、投资发展、营销规划、研发创新、品牌建设、风险合规、人才赋能等多个方面，紧密围绕核心主业进行布局，不断深化改革，增强内生动力，推动高质量发展，努力达成“十四五”发展战略目标，务实推进“十五五”的规划和路径。尽管 2024 年全球经济呈现复苏态势，但地缘政治冲突、贸易壁垒加剧及产业链重构等不确定因素持续存在。公司将围绕主业产业链锻造更具竞争力的中国制造品牌，稳健经营，坚定信心，踔厉奋发，勇毅前行，深耕主业，进一步完善公司治理水平和决策机制，提升核心竞争力。谢谢！

4、希望公司继续加大分红力度，回报投资者

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司 2024 年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.00 元，同时以资

	本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，该利润分配方案尚需通过公司 2024 年度股东大会审议。公司上市至今，累计分红（现金与股票）6.05 亿元（含 2024 年度分红），公司最近三个会计年度（2022-2024 年度）累计分红总额为 9,695.23 万元。 公司将根据中国证监会、深交所的相关规定不断完善公司利润分配政策，建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报股东、充分保障股东的合法权益。谢谢！ 5、公司目前是否有并购计划？如果有，是不是已经有选中的标的了？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司围绕发展新质生产力和增强公司核心竞争力的方向，努力寻求符合公司发展战略的投资标的，如有涉及披露的事项，公司将按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。谢谢！ 6、公司业绩不错，市值却不到 50 个亿，没有反应公司的真实价值，管理层有没有什么应对措施？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将持续贯彻以“守正、创新、拼搏、超越”为企业精神，以“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”为经营理念，围绕资本运营、投资发展、营销规划、研发创新、品牌建设、风险合规、人才赋能等多个方面，紧密围绕核心主业进行布局，不断深化改革，增强内生动力，推动高质量发展，努力达成“十四五”发展战略目标，务实推进“十五五”的规划和路径。同时，通过多元化的沟通渠道，持续加强市值管理与投资者关系维护，如定期举办业绩说明会、接待投资者调研、及时发布公司最新动态等方式与资本市场沟通互动，积极正面地展示公司形象，提升公司市场知名度。谢谢！ 7、公司现金流情况怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司经
--	--

	营活动现金流正常，资产负债率处于合理水平，且公司资信状况良好，筹措资金的能力较强，经营活动现金流量为 4.64 亿元，同比增加 111.79%。谢谢！ 8、公司未来的主要业务方向？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司以洁净环保设备及工程和输变电高压绝缘子为两大主业板块，且这两大业务板块将是公司未来发展的主要方向。公司将持续聚焦主业强链补链延链，不断强化企业自身硬实力，促进新质生产力发展，加大研发投入提升研发实力与产品竞争力的同时，深耕重点客户，积极获取更多优质项目与订单，不断助推上市公司高质量发展，抢占新兴市场和技术制高点。谢谢！ 9、目前公司资金充足，股票价值长期被低估，国家政策也鼓励专项贷款回购，公司有无回购计划，提振投资者信心？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。二级市场股价受宏观经济形势、行业发展趋势、投资者偏好和预期等多重因素影响。公司目前经营情况良好，公司将持续做好经营管理，提升公司价值，维护股东长期利益。公司目前暂无股票回购计划，谢谢！ 10、公司最新的股东人数是多少？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司股东人数将披露于公司定期报告中，公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。谢谢！ 11、公司今年的研发费用相较往年有所下降，2025 年会加大投入吗？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2024 年公司研发投入为 2.15 亿元，占营业收入比例为 5.14%。公司在洁净环保、瓷绝缘子、精密轴承行业耕耘多年，在掌握多项核心技术工艺及知识产权的基础上，围绕公司主业板块，做好强链补链，保持行业领先地位；积极响应新质生产力的有关政
--	--

	策，围绕产业基础再造，特别是在节能环保、高端制造等战略性新兴产业领域，进一步加大研发投入，坚持科技创新，强化技术集成，推进智改数转，持续加快科技创新速度，提高公司核心竞争能力，促进公司高质量发展。谢谢！ 12、公司业绩好，产品也不错，但是在资本市场上了解的投资者非常少。建议公司以后和机构也好，和投资者也好多多交流，把名声打出去。 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。感谢您对公司的建议。沟通创造价值，公司高度重视投资者关系，与投资者保持良好的交流与沟通。公司将进一步做好对外宣传工作，持续加强投资者关系管理工作，让市场和投资者更加了解公司。谢谢！ 13、江苏苏净目前主要配套哪些行业？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。江苏苏净围绕电子信息、大健康 and 新能源三大行业逐步加大市场拓展力度，进一步推动了苏净产品、工程服务聚焦高端行业和高端客户，工程服务聚焦高端行业和高端客户。江苏苏净通过新建市场营销管理制度并制定“融营销”管理提升项目方案，逐步形成信息共享、渠道共建、项目共商、市场共赢的融合营销模式。重点拓展电子信息、医药卫生、太阳能光伏、锂电新能源、新基建等重点行业领域。谢谢！ 14、请问各位领导如何看待未来洁净环保行业的发展前景？以及江苏苏净 2025 年的业绩预期？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。十四五”期间，国家已把节能环保列为七大新兴产业之首，推动了该行业较快发展。“十四五”规划提出“坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。这将给洁净环保技术、装备与系统工程未来持续发展带来机遇。
--	---

	公司全资子公司江苏苏净主导产品空气洁净、生物安全、节能环保、气体纯化设备及系统，主要应用于新型信息技术、生物医药、新能源、新型材料、航空航天等新兴产业。近年来在节能环保领域已承担了多项江苏省重点研发项目：高浓度废水深度处理关键技术装备研制及产业化；光伏电池生产废水循环利用新技术产业化；苏州市科技计划项目：基于人工智能的餐厨废水工艺优化技术应用研究；生物电化学强化高浓度难降解废水厌氧预处理技术应用研究；静脉产业园高浓度废水深度处理与超低排放关键技术研发及产业化，为我国的绿色发展战略奠定了技术基础，为共同守护“绿水青山”做出应有的贡献。 目前，国际环境复杂，国内市场竞争愈发激励，江苏苏净将把握机遇，加大市场拓展力度和销售力度，积极抢占市场份额，助力公司做大做强。谢谢！ 15、苏州电瓷今年利润大幅增长，是接到了很多大订单吗？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。苏州电瓷始紧密围绕董事会确定的年度目标，稳扎稳打，以敏锐的市场洞察力和扎实的技术创新能力，全力以赴推动各项任务的高效落实，产值同比实现增长，较好的完成了预定目标，随着国内外订单的陆续完工交付结算，苏州电瓷年度营收同比大幅增长，业绩得到提升。谢谢！ 16、苏州电瓷 2025 年是否能够保持良好增长态势？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2025 年，苏州电瓷基于发展战略和整体业务，将适时推进增加产能，智改数转等措施，不断提高产能，更好地满足市场需求，提高产品质量，提升市场竞争力，实现稳定增长。谢谢！ 17、苏州电瓷在境外主要是销售到哪些国家？销售情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。苏州电
--	--

	瓷在企业经营中，以自身技术质量领先和产品具备的长期运行的历史优势赢得了用户的信任，不仅在国内成为两大应用领域的首选品牌之一，同时产品在国外的影响力也正逐步扩大，产品远销欧美澳等 40 多个国家和地区，并为众多国际知名跨国公司配套，“闪电”产品在国内外享有良好的声誉，近几年随着中国“一带一路”战略的实施，特高压及高铁技术走出国门，更是为苏州电瓷出口销售开辟了新的渠道。谢谢！ 18、苏州轴承的产业链上下游情况是怎么样的？主要客户有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏轴轴承上游主要是轴承钢、非金属材料 and 制造设备，下游主要在汽车、航空航天、国防工业、机器人、工业自动化、工程机械、轨道交通、电动工具等领域。苏轴轴承主要客户在汽车方面有博世、博格华纳、采埃孚、麦格纳等全球汽车零部件 500 强企业；工程机械有丹佛斯、派克、德纳、泊姆克、龙工、威孚等；电动工具以博世、东成、TTI 等为主；航空航天主要是国防工业相关企业。谢谢！ 19、请问各位高管，目前电车替代油车成为主流，会影响苏州轴承的订单情况吗？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。新能源汽车相比传统燃油汽车在结构上少了发动机和变速箱，但苏州轴承在这两个系统的轴承配套占比不大，因此新能源汽车逐步取代传统燃油汽车对公司滚针轴承使用量影响较小。公司产品主要配套在汽车的转向系统、制动系统、扭矩管理系统、新能源车电驱系统、智能座椅系统、传动系统、发动机系统、变速箱、空调系统等。谢谢！ 20、苏州轴承相较于国内其他轴承厂，核心竞争优势是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。目前，
--	---

	苏州轴承已成为国内滚针轴承领域品种最多、规格最全的专业制造商之一，属于国内滚针轴承行业的头部企业。国内主要竞争对手包括江苏南方精工股份有限公司和常州光洋轴承股份有限公司等，大家各有特点，差异化竞争。苏州轴承坚持走“专、精、特、新”的发展道路，重点开发国际中高端客户的配套产品，多年来形成了如下的竞争竞争优势：①技术与研发优势；②质量与品牌优势；③客户优势；④营销网络优势；⑤管理优势。未来，苏州轴承将继续加大科技创新，实现产品结构迭代升级，努力开拓新市场、新领域。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次业绩说明会，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无。
日期	2025 年 4 月 25 日