

证券代码：300870

债券代码：123241

证券简称：欧陆通

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2025-02）

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	华源证券、中国国际金融、浙商证券、合远基金、开源证券、国信证券、东吴基金、浦泓基金、中泰证券、招商证券、天风证券、广发证券、海通证券、东方财富证券、西部证券、鸿运基金、兴业证券、东北证券、开源证券、富荣基金、中泰证券、德邦证券、民生证券、国投证券、东证融汇、华安证券、国海证券、华鑫证券、中银国际、财通证券、信达澳亚基金、光大证券、东方证券、西南证券、中信证券、广发证券资管、太平洋证券、浙商证券、易米基金、长城证券、华泰证券等
时间	2025 年 4 月 25 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2024 年度及 2025 年一季度经营业绩情况？

	2024 年，在全球经济的不确定性背景下，公司始终坚定信心，深耕开关电源行业，围绕发展战略目标，不断夯实传统优势业务，同时积极把握技术创新和市场需求变化带来的机遇，紧抓产业发展趋势，优化产品结构，充分发挥技术和产品力优势发力快速增长业务，提升竞争力和盈利能力。2024 年，公司实现营收 37.98 亿元，同比增长 32.32%，营业收入规模突破历史新高。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著；此外电动工具充电器业务重返常态化增长轨道，营收明显回升。 毛利率方面，24 年公司毛利率为 21.36%，同比增加 1.64 个百分点；下半年毛利率为 21.66%，同比增加 1.68 个百分点，环比增加 0.71 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，积极推动降本增效等措施，推动毛利率提升。 净利润方面，24 年公司实现归母净利润为 2.68 亿元，同比增长 36.92%，净利率为 7.06%，同比增加 0.24 个百分点，主要系营收规模增长，盈利能力逐步修复。公司扣非后归母净利润为 2.56 亿元，同比增长 272.97%，主要系 2023 年公司剥离子公司股权确认投资收益属于非经营性损益，因此扣非后归母净利润较上年度增幅较大。 2025 年一季度，公司实现营收 8.88 亿元，同比增长 27.65%，归母净利润 4,957.07 万元，同比增长 59.06%，扣非后归母净利润 4,616.57 万元，同比增长 53.96%，继续保持稳健的增长态势。 2、公司三大业务经营进展情况？
--	--

	电源适配器业务方面，公司 2024 年实现营业收入 16.73 亿元，同比增长 4.96%。2024 年全球消费电子市场整体仍处于需求相对偏弱状态，公司积极拓展新市场和新客户，电源适配器营收实现正增长。电源适配器业务毛利率为 18.26%，同比下降 1.84 个百分点，主要系行业景气度低迷，部分产品价值量及毛利率水平有所下降影响。 数据中心电源业务方面，公司 2024 年实现营业收入 14.59 亿元，同比增长 79.95%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收 7.80 亿元，较去年同期大幅增长 536.88%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至 53.48%，保持强劲增长势头。数据中心电源业务毛利率为 25.04%，同比增加 5.49 个百分点，主要系高功率服务器电源产品出货占比提升，产品结构改善，盈利能力优化。 其他电源业务方面，公司 2024 年实现营业收入 6.49 亿元，同比增加 48.71%。2024 年，全球电动工具市场需求重回常态化增长轨道，叠加新客户导入，公司电动工具充电器业务营收实现大幅的增长，是推动其他电源业务板块营收同比增加的主要因素。其他电源业务毛利率为 20.30%，同比增加 2.30 个百分点，主要系电动工具充电器业务营收明显增长，产品结构优化，高毛利业务占比提升。 3、公司海外业务拓展进度如何？ 公司海外业务正在积极拓展中，已在中国台湾、美国设立业务拓展团队，持续推进导入包括服务器厂商、头部云厂商等各类型海外客户，进一步开拓全球市场。 4、公司数据中心电源的产品情况？
--	--

	在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖了 800W 以下、800-2,000W、2,000W 以上等全功率段产品系列。在服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 3,200W 钛金 M-CRPS 服务器电源、1,300W-3,600W 钛金 CRPS 服务器电源、3,300W-5,500W 钛金和超钛金 GPU 服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源（Power Shelf）解决方案等核心产品，研发技术和产品处于领先水平。 5、公司产能布局情况如何？ 公司在全球范围内布局产能，以满足不同市场和客户的需求，并且能够根据客户的需求增加对应的产能。境内生产基地包括深圳、东莞、赣州、苏州；境外生产基地包括越南、墨西哥。目前已在越南生产基地完成通用及高功率服务器电源的产线建设；墨西哥生产基地于 2024 年第四季度已正式开始生产，未来随着海外业务的拓展，将加速实现产品全球化交付。 6、未来数据中心电源业务的发展规划？ 数据中心电源是公司长期发展战略重点之一，已成为公司业绩增长的重要引擎。未来，公司将继续开拓市场与扩大业务规模，紧抓新一轮 AI 产业变革带给服务器产业链升级的新机遇，持续加强与现有优质客户的深度合作，巩固领先优势。同时，积极配合头部客户推进多个全国产化服务器电源项目，实现 100%国产化器件方案落地目标，推动电源部件实现自主可控，为业务提供新的增长机会。在稳固国内市场份额的基础上，公司将积极拓展海外市场，持续推进导入包括服务器厂商、头部云厂商等各类型海外客户，进一步开拓全球市场。
--	---

	7、未来电源适配器业务的发展规划？ 电源适配器是公司成熟且稳健增长的核心业务。未来，公司会继续在横向上扩充产品品类，在办公电子、安防监控电源等领域之外，进一步开拓诸如智能家居、无人机等新的应用场景，纵向上将继续深耕存量客户，持续提升在现有大客户的份额占比。 8、此次关税政策对公司有何影响？ 公司直接销至美国的营业收入占比较小，关税政策对公司的直接影响有限。公司始终密切关注国际政治与贸易格局形势，坚持贯彻谨慎经营、自主创新的发展战略，通过广泛的应用领域布局、多元客户结构、全球化产能布局等措施，增强公司抵御国际风险的能力。公司在境内外均有产能布局，海外已有越南和墨西哥 2 个生产基地，公司将继续密切关注相关政策变化，与客户保持积极沟通，并根据客户需求做相应产能的调配，以降低关税可能产生的不利影响。 9、公司研发费用水平如何？ 2024 年，公司研发费用为 2.13 亿元，同比下降 7.64%，研发费用率 5.60%，同比减少 2.42 个百分点，主要系剥离子公司后部分相关研发费用不再纳入合并报表范围；公司继续保持围绕主营业务各产品领域的研发投入，为业务长期稳健发展提供动力。 10、公司 2025、2026 年的营收目标是？ 公司 2025 及 2026 年的营收目标可参考公司于 2024 年设定的股权激励考核目标。
--	--

	本次股权激励考核包括个人层面和公司层间的考核要求，在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以 2021-2023 年平均值作为基数，以 2024-2026 年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。未来三年的营业收入增长率触发值分别为 28%、52%、72%，目标值分别为 35%、65%、90%，归母净利润（剔除本次激励计划在当年所产生的股份支付费用和可转债利息支付费用影响）增长率触发值分别为 48%、104%、200%，目标值分别为 60%、130%、250%。 本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 25 日