

证券代码：301166

证券简称：优宁维

上海优宁维生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东证资管 徐宏 易方达基金 陈峻松 中邮基金 杨朋、李谭 信达澳亚基金 李东升 国盛证券 杨芳
时间	2025年4月25日上午9:30-11:30 下午15:00~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	祁艳芳 董事、副总经理、董事会秘书 夏庆立 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司向投资者简要介绍了公司基本情况及2024年度经营情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、关税政策影响</p> <p>答：加征关税对公司出口影响较小（出口比重很低）。加征关税对公司进口原产自美国的产品进口有一定影响，与此同时，对于公司的自主品牌发展有促进作用，有助于自主品牌产品加速推广。目前公司尚无法精准预估上述风险的影响程度，公司会持续密切关注。</p> <p>2、今年经营计划</p> <p>答：公司将继续围绕一站式平台极致战略和抗体极致战略，继续保持对研发的投入力度，加快自主品牌推广力度，努力提升自主品牌销售占比；密切关注海外市场，推进海外出海步伐；继续寻找具有协同效应的抗体相关上下游标的企业进行投资并购；加强内部精细化管理，依托信息化持续赋能业务和运营效率提升；通过回购等措施积极维护公司价值，提升投资者信心。</p> <p>3、自主品牌发展情况</p> <p>答：上市以来公司持续加大自主品牌研发力度，2024年研发投入6,276.96万元，同比增长7.10%，研发投入占收入比重提升至5.62%。通过持续的研发投入，公司进一步提升了研发实力，不断丰富自主品牌产品矩阵，为客户提供更加丰富、差异化的产品选择。截至2024年末，杭州抗体研发中心累计研发产品（配对抗体、病理IHC抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU数超2,900个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU数超1,700个，新增one step Elisa</p>

	<p>试剂盒等抗体衍生产品。2024 年公司自主品牌合计收入同比增长近 30%，继续保持较好增长趋势。</p> <p>4、公司股份回购情况</p> <p>答：2024 年公司推出股份回购方案，累计使用自有资金 25,987,076 元回购股份 927,600 股，本次回购股份计划用于股权激励或员工持股计划。基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，根据当前资本市场的实际情况，在充分考虑公司的经营情况、财务状况和发展战略等因素的基础上，公司于 2025 年 4 月 14 日推出新一期股份回购方案，计划使用不低于 1500 万，不超过 3000 万元自有资金回购股份，用于注销并减少注册资本。</p> <p>5、公司未来的市场策略</p> <p>答：作为生命科学一站式服务商，公司将继续丰富和优化公司产品体系，不断提升第三方品牌和自主品牌丰富度，以更好地满足客户差异化需求。在市场拓展方面，公司在现有线上和线下销售体系下，加速自主品牌国内外拓展，并依托公司二十年生命科学服务实践经验和整合能力，将针对客户需求提供一站式整体解决方案，通过技术整合，带动第三方品牌业务和自主品牌业务同步开展，进一步提升销售效率和客户粘性；此外，公司将积极借助信息化手段，不断赋能业务和管理效率提升，更好地服务客户。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 25 日