证券代码：002702　　证券简称：海欣食品　　公告编号：2025-014

海欣食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海欣食品	股票代码	002702
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑铭		
办公地址	福州市仓山区建新镇建新北路 150 号 1#楼		
传真	0591-88202235		
电话	0591-88202235		
电子信箱	zhengming@tengxinfoods.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内从事的主要业务

（一）公司从事的主要业务及产品

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品、主要业绩驱动因素等未发生重大变化。

主要业务和主要产品：公司主要从事速冻鱼肉制品和肉制品、速冻米面制品、速冻菜肴制品、常温鱼肉制品和肉制品的生产和销售，公司产品主要包括速冻鱼肉制品和肉制品类（火锅丸滑、鱼丸、肉丸、福袋、鱼豆腐等）、速冻米面类（蛋黄烧麦、流沙包等）、速冻菜肴类（鲍鱼、带鱼、鱿鱼串、烤芝士卷等）；常温休闲类（蟹柳、鱼豆腐、速食关东煮等）。

主要的业绩驱动因素：公司自成立以来，依托自身在技术研发、产品质量、种类和结构、营销网络和服务水平等方面的优势，取得客户的信任，实现经营业绩的长期、可持续发展。

（二）公司产品涉及许可销售的基本情况

截至报告期末，公司及子公司涉及许可销售相关的许可证书情况如下：

序号	许可证名称	取得单位	取得方式	许可证号	取得时间
1	食品经营许可证	成都腾新食品有限公司	核准	JY15101090008365	2021 年 9 月 2 日
2	仅销售预包装食品备案	南京腾新食品有限公司	备案	YB13201140000931	2022 年 6 月 7 日
3	仅销售预包装食品备案	上海闽芝食品有限公司	备案	YB13101120008795	2022 年 6 月 22 日
4	仅销售预包装食品备案	东山腾新食品有限公司	备案	YB13506260011917	2022 年 10 月 11 日
5	食品经营许可证	海欣食品股份有限公司	核准	JY13501040077761	2022 年 10 月 26 日
6	食品经营许可证	武汉海欣食品有限公司	核准	JY14201320013867	2023 年 4 月 19 日
7	食品经营许可证	广州腾新食品有限公司	备案	YB14401120029324	2023 年 6 月 7 日
8	食品经营许可证	江苏百肴鲜食品有限公司	核准	JY13202810356375	2020 年 9 月 4 日
9	食品经营许可证	北京鼓山食品有限公司	核准	JY11107050059575	2020 年 12 月 16 日
10	食品经营许可证	山东海欣吉强食品有限公司	核准	JY13701260056986	2021 年 4 月 7 日
11	食品经营许可证	福建腾新食品有限公司	核准	JY13501040295052	2022 年 3 月 31 日
12	食品经营许可证	福建东鸥食品有限公司	核准	JY13501220145004	2023 年 5 月 10 日
13	预包装食品备案	浙江鱼极食品有限公司	备案	YB13304030022932	2024 年 10 月 29 日

（三）公司主要经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

公司的采购模式：公司通常与供应商签订年度采购合同，并通过具体采购订单来进行采购。公司材料采购主要分大宗农产品（鱼类、肉类、粉类等）、工业产品（辅料、包装物等）、初级农副产品（海捕原料鱼等）等三大类。大宗农产品、工业产品、初级农副产品是通过采购合同，公司与供应商结算。初级农副产品中海捕类的采购通过年度计划、订单管理、一对一结算的方式进行。

公司的生产模式：公司主要以自有全自动或半自动生产设备对各种原辅材料进行加工，并通过速冻、包装、金属探测、冻藏，制成各类速冻鱼肉制品及肉制品、速冻米面制品、常温休闲食品、速冻菜肴制品。

公司的销售模式：公司销售模式以流通和现代渠道销售为主，特通和电商渠道销售为辅。流通渠道是指由各级经销商代理本公司产品，通过批发市场、农贸市场、专营门店等将公司产品销售给终端消费者；现代渠道是指公司产品通过 KA、BC 等连锁大卖场、中小型超市、社区便利店及精品超市等销售给终端消费者；特通渠道是指公司向大型连锁餐饮、企事业单位直接供应产品，以及公司出口业务；电商模式是指公司通过第三方电商平台将产品销售给终端消费者。

（四）品牌运营情况

公司目前品牌有“海欣”“鱼极”“优必歌”“百肴轩”和“东鸥”等品牌，其中，“海欣”品牌产品涵盖全系列；“鱼极”品牌主要是高端速冻鱼肉制品及肉制品；“优必歌”品牌主要为速冻菜肴制品；“百肴轩”品牌主要为速冻米面制品、速冻菜肴制品；“东鸥”品牌主要为速冻菜肴制品。

报告期内，公司品牌运营情况如下：

品牌	主要产品类型	营业收入（万元）	新产品 SKU 增加数	新产品贡献营业收入（万元）
海欣	速冻鱼肉制品及肉制品；常温休闲食品；速冻米面制品；速冻菜肴制品	97,418.21	231	9,656.76
鱼极	速冻鱼肉制品及肉制品	15,925.04	40	1,553.37
百肴轩	速冻米面制品、速冻菜肴制品	2,567.05	34	194.79
东鸥	速冻菜肴制品	30,304.96	1,223	13,871.15
其他	客户定制产品及其他	24,434.34	180	4,378.71
合计	-	**170,649.59**	**1,708**	**29,654.78**

注：上述各品牌营业收入加总后与合计数存在尾差，系四舍五入所致。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所处行业的发展阶段及趋势

近年来，我国速冻食品行业保持了较高速的增长，根据 iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国速冻食品市场规模不断扩大。2023 年，中国速冻食品市场规模已达 1,835.4 亿元，预计 2025 年将增长至 2,130.9 亿元。餐饮端对

半成品食材的需求增强，半成品食材的兴起丰富了速冻食品市场。速冻食品行业呈现出品类多元化、渠道多样化、产品品牌化等明显趋势。

首先，品类多元化。随着速冻食品市场的不断发展，越来越多的速冻食品品类、各种不同口味和风味的速冻产品开始出现。消费者可以根据自己的喜好和需求，选择不同品种和口味的速冻食品。近年，速冻食品行业从"品类扩张"转向"品质升级"，主要体现在健康功能化（如低钠、低糖、高蛋白）、场景精细化（如针对早餐、夜宵等不同场景的专门产品）、地域特色化（如广式茶点、川味小酥肉等地方美食速冻化进程加速）。

其次，渠道多样化。随着电商和社交媒体的兴起，越来越多的速冻食品企业开始将目光放在电商、社交媒体和私域社群等新兴渠道上，通过线上销售渠道拓展市场。除此之外，一些大型速冻食品企业也通过配套发展冷链物流来缩短配送时效，并通过直营店、特许经营、加盟店等多种销售渠道，覆盖更多的消费者。

最后，产品品牌化。随着消费者对速冻食品品质的要求越来越高，越来越多的速冻食品企业开始注重品牌建设，推出了更高品质、更有品牌特色的速冻食品产品。一些头部速冻食品品牌，通过产品品质的提升和营销手段的运用，提高了品牌的知名度和美誉度。跨界竞争也不断涌现，传统餐饮企业（如海底捞）和生鲜平台（如盒马、山姆）自有品牌市占率上升明显。不少新锐品牌通过差异化定位（如儿童营养速冻餐）及多渠道互联网营销等方式也获取了不俗的成绩。

总体来说，目前速冻食品行业的未来发展前景广阔，随着消费者需求的多样化和市场竞争的加剧，速冻食品行业将继续保持创新和调整。行业正经历从"规模扩张"向"质量竞争"的关键转型期，技术创新、消费升级与政策规范的三重驱动，正在重塑中国速冻食品产业的竞争新格局。

（二）行业周期性特点

季节性特点：公司主要产品以速冻鱼肉制品和肉制品为主，速冻米面制品、常温鱼肉制品和肉制品、速冻菜肴制品为辅。受消费习惯、季节变化的影响，公司所属行业通常呈现季节性特征，每年的第二季度为全年销售淡季，第四季度为全年销售最旺季。近年来，为消除季节性对公司的不利影响，公司推陈出新，改善产品结构，逐步增加非季节性产品的份额，以便在销售淡季和销售旺季之间平衡收入，改善公司营业收入具有明显季节性波动的特点。

周期性特点：速冻鱼肉制品和肉制品行业的周期性不明显，主要是随着宏观经济周期、居民可支配收入水平及上下游行业的波动而波动。

（三）公司所处的行业地位

目前，速冻鱼肉制品和肉制品行业内企业众多，不同区域的消费者对产品偏好有差异，市场整体集中程度较低，公司作为行业内首家上市企业，产能、产量、销售规模和市场份额位于行业前列。

（四）新发布的法律法规、行业政策对行业的影响

报告期内，涉及行业相关的新法规、新政策有：《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》《定量包装商品净含量计量检验规则》等。新出台及修订的法规、政策，对行业在发展方向、企业运营等方面提供了支持。强化了食品安全监管，维护了市场秩序，提高了消费者对速冻食品的信任度，促进了速冻食品企业的健康发展，推进了行业的升级换代。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,103,790,407.38	2,164,853,985.08	-2.82%	1,766,047,035.23
归属于上市公司股东的净资产	1,074,208,714.62	1,158,733,274.57	-7.29%	839,504,178.26
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,706,495,912.33	1,715,823,986.65	-0.54%	1,621,397,148.78
归属于上市公司股东	-36,943,292.56	2,270,128.26	-1,727.37%	63,215,700.48

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,580,957.06	-11,905,804.46	-266.05%	31,857,399.29
经营活动产生的现金流量净额	96,348,767.38	-23,415,982.12	511.47%	172,179,840.91
基本每股收益（元/股）	-0.0668	0.0045	-1,584.44%	0.1315
稀释每股收益（元/股）	-0.0668	0.0045	-1,584.44%	0.1315
加权平均净资产收益率	-3.30%	0.24%	-3.54%	7.80%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	458,829,708.78	255,840,794.75	426,684,993.04	565,140,415.76
归属于上市公司股东的净利润	10,397,650.33	-23,162,596.07	-11,134,397.03	-13,043,949.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,860,733.84	-26,065,085.94	-10,123,964.78	-16,252,640.18
经营活动产生的现金流量净额	132,544,394.86	-123,746,915.49	29,531,838.71	58,019,449.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,066	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,216	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
滕用雄	境内自然人	14.42%	80,160,000	0	质押	20,670,000
滕用庄	境内自然人	9.51%	52,828,300	39,621,225	不适用	0
滕用严	境内自然人	7.65%	42,500,000	31,875,000	质押	23,250,000
滕用伟	境内自然人	6.12%	34,026,700	25,520,025	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.56%	3,106,762	0	不适用	0
MORGAN	境外法人	0.49%	2,706,369	0	不适用	0

STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.						
罗进	境内自然人	0.35%	1,956,000	0	不适用	0
刘文辉	境内自然人	0.31%	1,740,000	0	不适用	0
北京信弘天禾资产管理中心（有限合伙）－信弘征程 18 号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,576,800	0	不适用	0
杭银风	境内自然人	0.21%	1,160,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，滕用雄、滕用伟、滕用庄、滕用严为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东罗进通过普通证券账户持有 0 股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,956,000 股，合计持有 1,956,000 股；公司股东北京信弘天禾资产管理中心（有限合伙）－信弘征程 18 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 1,325,900 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 250,900 股，合计持有 1,576,800 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

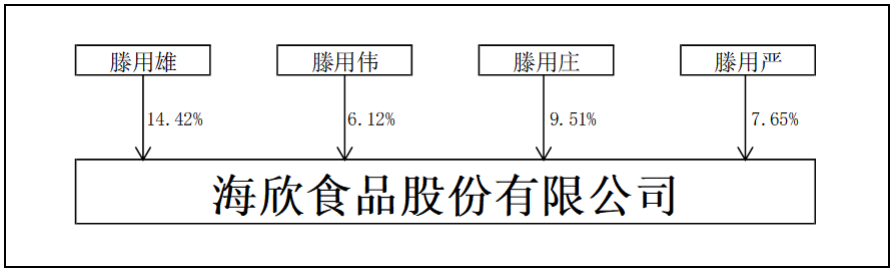
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无。

海欣食品股份有限公司董事会

2025 年 04 月 26 日