



○ 1 公司概况

1.1公司简介

1.2社会责任理念

つつ 责任管理

2.1 治理结构

2.2 利益相关方沟通

03 经济责任

3.1 经营业绩

3.2 股东回报

04 环境责任

05 安全责任

06 社会责任

6.1 员工权益

6.2 公益慈善

6.3 产品创新和质量

6.4 数据安全与客户隐私保护

6.5 诚信经营

07 未来展望

08 附则



公司概况



公司简介

百合花集团股份有限公司(上市代码: 603823)创建于1989年10月,位于杭州市钱塘区临江工业园区,主要生产各种高性能有机颜料及颜料中间体,拥有年产四万吨有机颜料的生产能力,是国内有机颜料行业综合竞争力领先的龙头企业。公司历来注重技术创新,坚持以结构调整为引擎、以产业升级为导向,走"自主创新"和"引进先进技术"相结合的双轮驱动发展模式。

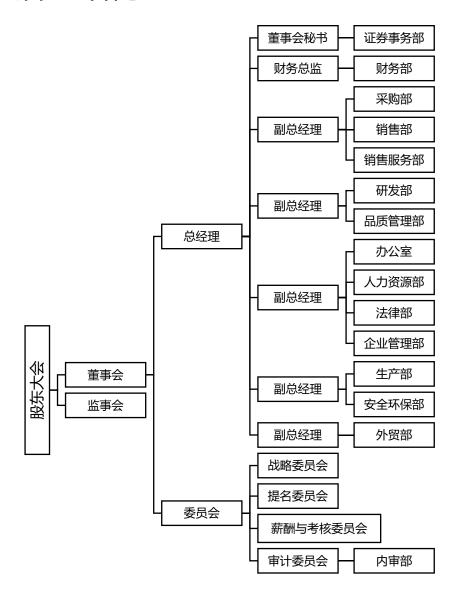
社会责任理念

公司秉持"以人为本,以市场需求为导向,坚持绿色发展"的核心价值观,以"科技百合,创新百合,环保百合,和谐百合"为发展战略,扣紧自主创新核心,紧抓结构调整、产品升级、市场开拓、管理创新等环节,为股东创造长期价值,为员工提升工作环境,为社会传递公益力量,为环境减少碳排放。



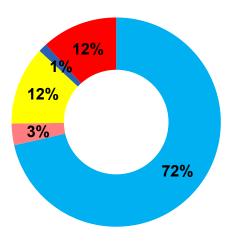


2.1治理结构



报告期内,公司(母公司及主要子公司)在职员工合计 1835人,其中生产人员1311人,销售人员61人,技术人员223 人,财务人员25人,行政人员215人。在职人数较上一年度有 所上涨,员工流失率下降。

■生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员



公司建立健全绩效管理制度和岗位目标管理制度,将岗位 考核薪酬与岗位业绩挂钩,通过绩效考评,提高管理效益,提 高职工福利待遇,发现管理薄弱环节,加强现场6S管理,进一 步发挥职工工作潜能,通过岗位效益提升来提高部门绩效,从 而提高公司整体绩效。

2.1治理结构

——三会运作

董事会

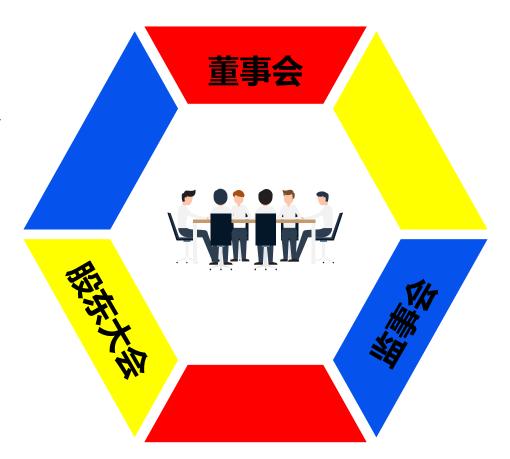
2024年度,公司共召开5次董事会,审议共计47项议案。董事会下设专门委员会,其中召开3次审计委员会、2次提名委员会、1次薪酬与考核委员会及5次战略委员会。

监事会

2024年度,公司共召开8次监事会,审议共计26项议案。

股东大会

2024年度,公司共召开了一次年度股东大会和2次临时股东大会。



2.2 利益相关方沟通

——内部控制

内控原则

- 全面性原则
- 制衡性原则
- 重要性原则
- 适应性原则
- 成本效益原则

内控目标

- 建立和完善符合现代管理要求的内部组织结构,形成科学的决策机制、执行机制和监督机制
- 建立行之有效的风险控制系统
- 保护公司财产的安全、完整
- 规范公司会计行为
- 确保国家有关法律法规、部门规章、规范性文件和公司内部控制制度的贯彻执行

内控环境

- 公司做的治理结构 (股东大会、董事会、 监事会、委员会)
- 内部审计机构
- 人力资源体系
- 企业文化建设



风险评估

- 行业市场竞争的风险
- 下游行业周期性波动的风险
- 原材料价格波动的风险
- 汇率波动的风险
- 环保风险
- 安全生产风险
- 国际贸易风险
- 新业务运作的经验风险
- 新业务的市场开拓风险
- 新业务的技术风险

信息与沟通

- 内部信息:通过财务会计资料、经营管理 资料、调研报告、专项信息、办公网络等 渠道。
- 外部信息:通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道。

2.2 利益相关方沟通

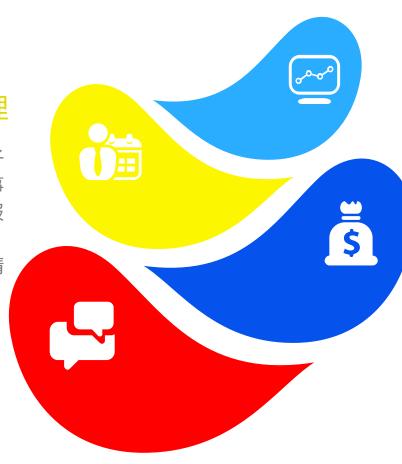
——子公司治理

加强子公司重大信息管理

- 按照公司《重大信息内部报告制度》,建立分子公司、参股公司重大事项上报管理制度,重大事项线上审批,由总部专业部门提出审核意见后报送决策流程。
- 实施分子公司、参股公司重大事项的事前审批清单,实现重大事项管理全方位覆盖。

持续完善内控体系

- 建立和完善风险管理、合规管理、内部控制有机融合的内控管理体系;
- 完善业务+内控+审计的三道防线,实现对分子 公司的内部审计全覆盖;
- 实行月度风险检查监督机制和半年度定期报告机制;
- 建立合规风险预警机制等举措。



完善子公司法人治理机制

- 公司对子公司实施管理控制,指导子公司健全法人治理结构,认真履行股东权利和管理职责。
- 做好委派到子公司董事监事和股东 代表的管理。
- 组织开展了控股子公司和有关参股 公司治理情况专项检查。

强化子公司财务管控

公司执行统一的会计政策和财务管理,对子公司财务总监、财务经理实行委派管理,定期或不定期进行财务会计检查,实行子公司重大税务政策的协同与管控。

2.2 利益相关方沟通

与客户

公司致力于提升产品及服务质量,坚持安全生产,以降低客户投诉率,提升客户品牌忠诚度为目标。

与社会

公司大力支持公益事业,改善社区关系,加大公益投入金额和受益范围。

与供应商

公司努力推动供应链责任,降低合规风险,以提升绿色采购比例与供应链合格率。

与政府

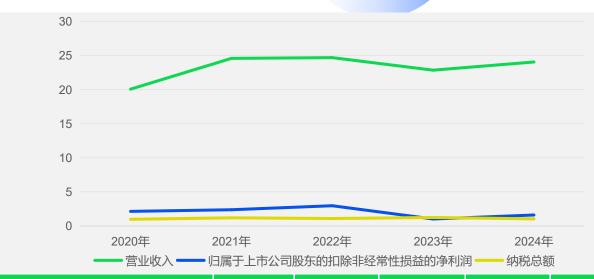
公司坚持合规经营,积极响应政策,力 求减少及清零重大违规记录。



3.1 经营业绩



年度营业收入、净利润、纳税总额



(单位: 亿元)	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
营业收入	24.04	22.84	24.68	24.57	20.05
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	1.583	0.997	2.943	2.355	2.115
纳税总额	1.014	1.221	1.067	1.170	0.954

3.2 股东回报



分红政策

报告期内公司2024年度利润分配 严格执行了《公司章程》的分红政策。 分红标准及比例清晰明确,相关的决策 程序和机制完备,独立董事已尽职履责 并发挥了应有的作用,中小股东有充分 表达意见和诉求的机会,切实维护了中 小股东的合法权益。



投资者关系管理

2024年,公司积极接待投资者调研,并参与了业绩说明会;同时,通过网络、电话、邮件等多种方式加强与投资者的沟通、交流,及时回复上证e互动提问;为投资者营造了一个良好的内外沟通运行环境,保证公司与投资者及利益相关者关系的健康、融洽发展。



信息披露透明度

公司坚持公平、公开、公正地对待所有投资者,认真履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平,不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形。报告期内,公司共发布4份定期报告,60份临时公告。



4 环境责任

66 重视环保,看长远

在早日达成"双碳"目标、加强生态文明建设、早日实现中国式现代化的大目标下,公司将大力发展高性能、环保型有机颜料,从而替代因不符合环保的监管要求而被清退的产能。



绿色运营与节能减排

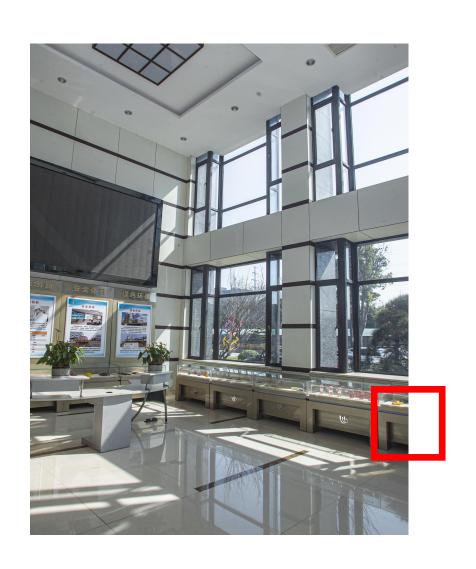
2024年公司继续采取减碳措施,通过厌氧废气治理项目提纯制取天然气;通过对曝气环节鼓风机电机实施淘汰更新,实现污水站大幅节电;通过采用热式焚烧炉,大幅削减VOCs排放;过采用固体废弃物高温热解减量再生技术,协同减污降碳。共减少排放二氧化碳当量19815.13吨,各类污染物排放量和废弃物总量较上年均有所减少。



绿色创新与转型升级

公司积极发展绿色化学和清洁生产技术,并将这一技术和理念实践于新产品开发、工艺开发和优化、技术改进等各个环节。对于新能源材料业务,为了加快发展新能源材料业务,公司设立了新能源材料研究所,组建了新能源业务核心团队,团队核心成员具有丰富的技术积累和产业经验。

4 环境责任



环境合规管理

公司依照生态环境部发布的《排污许可管理办法》,依法申请取得排污许可证,并按照排污许可证的规定排放污染物。

公司按照国家法律法规及环保部门要求,积极推进在线监测系统建设并与环保监管部门联网,实现了环境监测的动态监测、实时监测;严格按照国家或地方污染物排放标准及排污许可证要求制定了年度环境自行监测计划,通过委托具备资质的第三方检测机构对环保设施运行效果及三废排放情况进行监管,并通过全国排污许可管理信息平台等方式公开自行监测方案及污染物排放数据。

公司的生活污水及生产废水达到《污水综合排放标准》后排放至园区污水处理厂并安装在线检测装置。



5 安全责任



完善安全生产

公司坚持以人为本,以"零事故、零伤害"为追求目标,努力为员工营造安全的工作环境。报告期内公司持续完善安全生产管理制度,严格落实安全管控措施和责任、提升自动化控制水平、优化环境治理等措施,保障2024年度的稳定生产。





公司采用管式连续硝化生产工艺取代传统釜式生产工艺,进一步提升工艺本质安全水平,管控源头风险。公司加强安全队伍建设,由安全总监,注册安全工程师及安全管理人员组成的安全队伍保障公司安全生产。建立专职应急消防队伍,及时应对各类安全突发状况。

5 安全责任

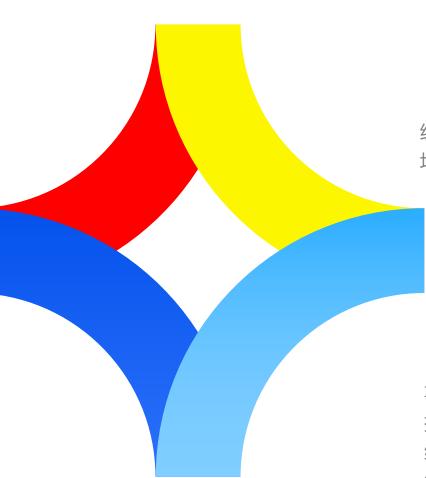
制度建设

建立健全并落实全员安全生产责 任制和绩效考核制度。依法开展安全生 产标准化建设、安全文化建设。

组织修订完善并实施安全生产规 章制度和操作规程。建立、健全本单位 的单位负责人现场带班制度,组织制定 并实施24小时应急值班制度。

工作机制

公司组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制,负责管控重大风险,建立健全重大事故隐患排查、评估、报告、监控和治理制度。督促、检查本单位的安全生产工作,及时排查和消除生产安全事故隐患



安全教育

公司编制了《2022年度培训计划》, 组织并实施安全生产教育和培训计划, 培训计划完成率100%

应急处理

组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案,配备必要的应急救援预案,配备必要的应急救援装备和物资,按规定组织开展应急演练并及时、如实报告生产安全事故,组织事故抢救。



6.1 员工权益



员工培训

人力资源管理部门每年结合企业发展战略、岗位要求、企业文化及个人职业发展路径,会同各业务部门分析、研究培训需求,充分利用内部讲师资源,同时借助第三方外部资源,制定针对性强、专业性高的培训计划,实现了自身职业能力提升和公司可持续发展的共赢。



队伍建设福利保障

鼓励员工进行学历提升,对于参与公司组织的学历提升计划人员,毕业后学费全额由工会及公司共同承担。公司将逐步优化和提升人才补贴、技能提升、薪资待遇、生活福利等各方面内容。



考评及激励机制

实施年度业绩考核制度,根据公司年度业绩完成情况、管理者履职情况等对相关人员进行综合考核,并将 其业绩与报酬结合起来,实施有效奖惩。

6.2 公益慈善

在保持可持续发展的同时,公司也注重考虑社会利益和构建和谐、友善的公共关系之间的平衡,在兼顾公司和股东利益的同时积极关注并支持公共关系和社会公益事业。公司一直以来以"实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫"为工作方针,发挥自身优势,积极参与产业扶贫,积极支持贫困地区、贫困户实现产业脱贫。

公益捐助,构建友善社会

单位	接受捐款单位	金额 (元)
百合花集团股份有限公司	杭州市钱塘区慈善总会临江分会	60,000
	杭州市钱塘区慈善总会临江分会 (教卫基金)	100,000
	四川省甘孜藏族自治州理塘县红十字会	20,000
湖北省彩丽新材料有限公司	湖北青少年发展基金会助学捐赠	10,000
宣城英特颜料有限公司	支持乡村振兴种植认筹	7,000
	杨林村和美乡村精品示范村培育村帮扶资金	50,000
杭州百合辉柏赫颜料有限公司	杭州钱塘慈善总会慈善捐款	60,000
内蒙古源晟制钠科技有限公司	辽阳县首山镇人民政府	2,000,000

6.3 产品创新和质量



创新驱动

公司依托现有技术平台,自主研发为主,深化产学研合作,开展实施技术创新。报告期内,公司本级授权发明专利2项,申请发明专利3项;百合辉柏赫授权发明专利1项,申请发明专利1项;弗沃德化工授权实用新型专利3项,申请发明专利1项。研发部对现有产品,根据市场新的需求,进行产品提升;应用于液晶面板的光刻胶高性能颜料取得技术突破,实现对外销售。

产品和服务安全与质量

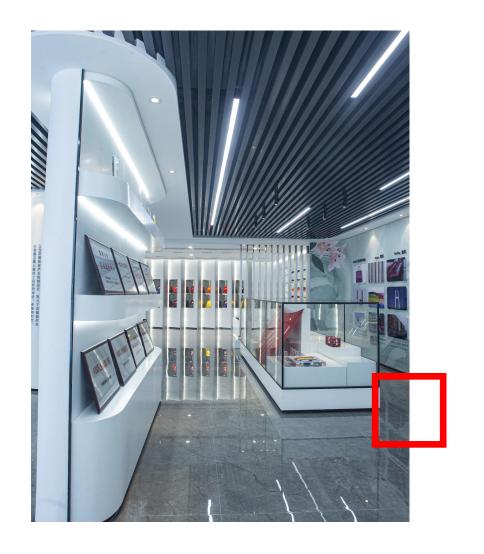
公司是行业唯一通过国家级企业技术中心认证的公司,也是行业内首家通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的公司。

公司产品严格遵守《木器涂料中有害物质限量GB18581-2020》、《车辆涂料中有害物质限量GB24409-2020》、《建筑用墙面涂料中有害物质限量GB18582-2020》、《工业防护涂料中有害物质限量GB30981-2020》等多项强制性国家标准;对出口欧盟地区产品遵守REACH法规,对其他国家级地区采用化学物质清单管理模式。





6.4 数据安全与客户隐私保护



公司高度重视数据的安全传输和客户的隐私保护,致力于在 提供优质的产品和服务的同时提高信息的安全性、尊重和保护客 户的隐私权。具体措施如下:

数据分类与敏感等级划分:企业应根据业务属性建立多维度的数据分类体系,并根据相关法律法规要求进行敏感等级划分。例如,财务数据、客户数据、研发数据等应分别归类,并根据数据的敏感程度划分为机密级、受限级和公开级

访问控制与权限管理:实施基于角色的访问控制,确保用户只能访问与其职责相关的数据。建立权限审批流程,定期审查和更新权限设置,避免过度授权。对于敏感数据系统,建议采用多因素认证等安全措施。

加密措施与安全审计:对敏感数据进行加密处理,防止数据在传输和存储过程中被窃取或篡改。定期进行安全审计,发现潜在的安全隐患并及时修复。

数据备份与恢复:建立完善的数据备份和恢复机制,确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复,减少业务中断的影响。

报告期内未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。

6.5 诚信经营

保护债权人利益

公司在各项重大经营决策过程, 均充分考虑了债权人的合法权益,及时 向债权人反馈与其债权权益相关的重大 信息,严格按照与债权人签订的合同履 行债务重合同、守信用,及时通报与其 相关的重大信息,实现股东利益与债权 人利益的双赢。

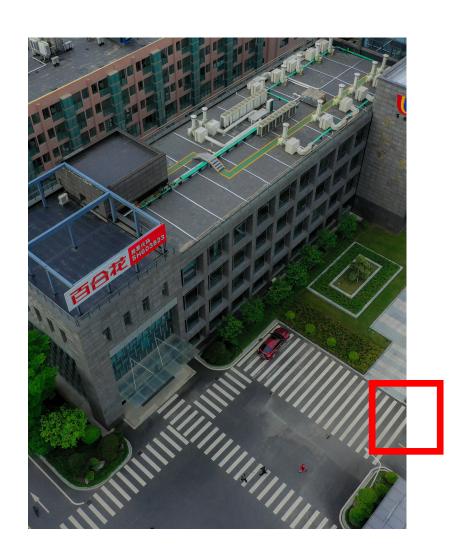
反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《刑法》《反不正 当竞争法》及《上市公司治理准则》 等法律法规,将廉洁经营纳入公司治 理核心。同时建立匿名举报机制,配 合内部审计与纪检监察,对关联交易、 商务招待等关键环节实施动态监控。 切实维护股东权益与市场诚信,防范 因腐败问题引发的法律风险与商誉损 失。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》 《反垄断法》及证券监管要求,杜绝 虚假宣传、商业诋毁、商业贿赂、侵 犯商业秘密等违法行为。完善内控制 度,规范市场推广、广告宣传及竞业 行为,避免误导性信息披露或操纵市 场。并主动识别和纠正潜在违规行为, 维护公平竞争的市场环境,保障投资 者权益和企业声誉。





作为中国有机颜料行业的领军企业,百合花集团股份有限公司将坚持以创新、环保、安全、人本为发展核心,通过技术突破与产业升级,力争早日在国际市场上成为行业可持续发展标杆。

2025年,公司将努力打造低碳工厂,继续发展高性能环保型有机颜料,降低碳排放;努力促成园区内废料循环循环利用,降低危废处置成本。安全方面,公司将积极开展安全应急演练,对重大危险源进行实时监测,提升响应速度。此外,公司也会持续动态跟踪全球相关政策法规的变化,提前调整出口产品结构。社会关系方面,公司董事会将会持续提升信息披露的透明度,保护股东知情权和收益权,诚信履约,保护债权人利益;同时公司将继续大力支持公益事业,履行社会责任。

作为生产行业,我们深知转型的必要性和困难性,在未来的工作中,公司将持续优化产品品质、技术水平、成本控制、品牌建设,致力于通过与当前行业内企业合作的方式,与下游厂商展开批量的、稳定的合作关系,以实现公司主营业务向新能源行业转型升级的战略布局的需要。



关于本报告

时间范围

2024年1月1日至2024年12 月31日,为增强报告可比性 和完整性,部分内容适当溯 及以往年份。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中"百合花集团股份有限公司"也以"百合花"、 "公司"或"我们表示。

报告发布形式

本报告以PDF电子文件形式 登载于:上海证券交易所网 站 (http://www.sse.com.cn)

报告范围

本报告组织范围包括百合花集团股份有限公司(股票代码:603823)及其下属机构。

数据说明

报告中所涉及的财务数据摘 自公司2024年度财务报告, 如与财务报告有出入,以年 度财务报告为准,其他数据 来源于公司内部相关统计报 表、行政文件和第三方评价 访谈等。

报告周期

本报告为年度报告,2017 年起每年度一份。

编制依据

本报告编制依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》及《中国企业社会责任报告编写指南》等相关规定,并从利益相关者的角度进行阐述。

联系方式 地址:中国浙江省杭州市钱塘新区经五路1768号

网址: www.lilychem.com

