

公司代码：600694

公司简称：大商股份

大商股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 586,203,927.01 元，母公司实现净利润 209,075,583.74 元，提取 10% 法定盈余公积 20,907,558.37 元，母公司累计未分配利润 5,532,650,008.76 元。本次利润分配拟向全体股东按每 10 股派发现金红利 10 元（含税），每 10 股送 1 股，不做资本公积转增股本。

截止 2025 年 4 月 24 日，公司总股本 316,152,571 股，以此计算拟派发现金红利 316,152,571.00 元（含税），现金分红比例 53.93%，拟送股 31,615,257 股，本次送股后，总股本增加至 347,767,828 股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差系取整所致）。如在本公告披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司股份发生变动致使参与利润分派的股份总数发生变动，拟维持每股分配（送股）比例不变，相应调整分配（送股）总额。

上述利润分配预案需提交公司 2024 年度股东会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大商股份	600694	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范铁夫	苑冬梅
联系地址	辽宁省大连市中山区青三街 1 号	辽宁省大连市中山区青三街 1 号
电话	0411-83643215	0411-83643215
传真	0411-83880798	0411-83880798
电子信箱	dashanggufen@126.com	dashanggufen@126.com

2、报告期公司主要业务简介

2024 年，消费市场总体平稳增长，新业态新热点持续拓展。各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极推动一系列扩内需促消费政策发力显效，消费市场在新业态新热点带动下实现平稳增长，服务消费需求不断释放，基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，线上消费保持较快增长。

（一）行业增速整体放缓，传统业态承压

2024 年全年社会消费品零售总额为 487,895 亿元，同比增长 3.5%，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长同比 1.9%，但限额以上百货店零售额同比下降 2.4%，品牌专卖店下降 0.4%，成为主要下滑业态。传统百货受电商冲击及消费习惯变化影响显著，线下客流持续减少，而便利店（+4.7%）、专业店（+4.2%）、传统超市业（+2.7%）等业态逆势增长。

（二）线上零售持续扩张，数字化转型加速

2024 年，网上零售额 155,225 亿元，比上年增长 7.2%；其中，实物商品网上零售额 130,816 亿元，占社会消费品零售总额的比重为 26.8%，增长 6.5%，增速快于社会消费品零售总额 3 个百分点。在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 16.0%、1.5%、6.3%。线上线下融合趋势明显，百货企业通过自建平台、直播带货等方式拓展渠道，部分企业利用数字化技术优化供应链及精准营销。

（三）区域与消费结构分化

一线城市仍是消费主力，但增速放缓；2024 年，城镇消费品零售额 421,166 亿元，比上年增长 3.4%；乡村消费品零售额 66729 亿元，增长 4.3%；乡村消费增长高于城镇，三四线城市潜力逐步释放。

商品零售额 432,177 亿元，增长 3.2%，但餐饮收入增长 5.3%，显示体验式消费需求上升。基本生活类商品中，粮油食品类、烟酒类商品零售额分别增长 9.9%、5.7%；升级类商品中，体育娱乐用品类、通讯器材类零售额分别增长 11.1%、9.9%。

（四）政策支持与行业转型

政府为提振消费出台的一系列政策持续发挥效力，通过减税降费、推动新零售等政策助力行业转型。头部企业通过社区商业化、购物中心化及绿色转型（如节能降耗）探索新路径，而尾部企业因成本高企、引流困难面临淘汰。仓储会员店、生鲜社区店等新业态成为补充，部分企业通过并购整合提升市场集中度。

（五）AI 赋能企业数字化发展，推动智能化全域营销

2024 年 3 月，“人工智能+”首次被写入《政府工作报告》；12 月召开的中央经济工作会议再次明确，开展“人工智能+”行动，培育未来产业。AI 技术的快速发展，成为推动科技和经济社会发展的重要力量。在数字化营销领域，AI 已成为提升营销效能、加速业务发展的关键。AI 技术的提升与应用将再次提升广告投放、数据分析等现有业务的能力，强化个性化营销和精准营销实力。AI 智能助力打造一站式、数字化内容营销平台，在营销内容生产、管理、生成、优化等全流程全面赋能新消费品品牌数字化发展。

综上，2024 年百货零售行业在压力中寻求突破，传统业态调整与新兴模式创新并存，整体呈现“低增长、高分化”特征。

（相关数据来源于国家统计局）

报告期内，公司深耕实体零售主业，构建“百货、超市、电器”三驾马车协同发展的立体化商业生态。通过多业态融合创新与数字化转型，持续巩固区域市场龙头地位，旗下近百家实体门店在辽宁、黑龙江、河南及山东等核心商圈的市占率保持领先，形成具有差异化竞争力的商业版图。

百货业态焕新升级，以“场景重塑+品类重构”双轮驱动，在增加黄金珠宝等高坪效品类面积的同时，加大对餐饮、娱乐、休闲等体验项目的投入，引入了更多具有创新性和吸引力的体验项目，如特色餐饮店、电影院、儿童游乐区等，为消费者提供更加舒适、高端的购物环境，提升百货店的吸引力和竞争力。

超市业态精准突围，打造“精品超市+社区生鲜”双线布局，灵活应对市场变化。超市店主要经营食品、生鲜、非食等品类，强化自营模式，确保了商品品质和成本控制。

电器连锁凭借差异化运营策略，通过打造场景化精品店、体验店及旗舰店，并配套一站式前装服务解决方案，成功构建沉浸式消费体验场景，赢得消费者广泛赞誉。同时通过深化品牌战略合作、创新策划联合营销活动，实现头部品牌销量稳健增长，在品牌商客户体系中保持领先地位。

公司通过“存量焕新+增量创新”的战略组合拳，在消费分级加剧的市场环境下，构建起兼具品质感与烟火气的商业新生态，为实体零售转型升级提供创新范本。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	17,788,807,511.26	18,040,619,167.27	18,040,619,167.27	-1.40	18,146,443,611.15	18,146,443,611.15
归属于上市公司股东的净资产	8,696,553,964.87	8,395,828,401.08	8,395,828,401.08	3.58	8,024,368,163.86	8,024,368,163.86
营业收入	6,949,469,200.67	7,330,960,942.81	7,330,960,942.81	-5.20	7,276,640,109.11	7,276,640,109.11
归属于上市公司股东的净利润	586,203,927.01	505,125,822.09	505,125,822.09	16.05	549,186,761.21	549,186,761.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	536,821,358.21	457,074,116.12	457,074,116.12	17.45	384,192,391.69	384,192,391.69
经营活动产生的现金流量净额	1,075,716,890.02	1,648,239,226.28	1,648,239,226.28	-34.74	715,994,243.11	715,994,243.11

加权平均净资产收益率(%)	6.88	6.16	6.16	增加0.72个百分点	6.49	6.49
基本每股收益(元/股)	1.87	1.61	1.77	16.15	1.75	1.93
稀释每股收益(元/股)	1.87	1.61	1.77	16.15	1.75	1.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,093,474,717.93	1,575,346,165.15	1,619,223,001.14	1,661,425,316.45
归属于上市公司股东的净利润	263,194,096.28	180,793,525.63	87,252,632.83	54,963,672.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	231,330,804.33	151,687,088.58	106,648,010.12	47,155,455.18
经营活动产生的现金流量净额	764,339,156.25	-418,817,806.67	215,183,501.33	515,012,039.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

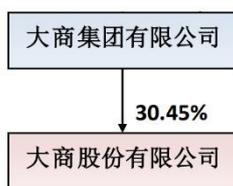
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							22,100
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							18,387
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	8,666,667	95,333,338	30.45		质押	46,750,000	境内非国有法人
大连国商资产经营管理有限公司	2,501,338	27,514,720	8.79		未知		国有法人

香港中央结算有限公司	6,116,654	13,743,501	4.39		未知		境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	853,810	9,391,910	3.00		未知		国有法人
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	4,809,634	5,009,634	1.60		未知		其他
中国工商银行股份有限公司－富国研究精选灵活配置混合型证券投资基金	3,394,415	4,309,958	1.38		未知		其他
中国建设银行股份有限公司－东方红中证东方红利低波动指数证券投资基金	2,894,420	2,894,420	0.92		未知		其他
大连国际信托投资公司	251,608	2,767,693	0.88		未知		境内非国有法人
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	2,252,788	2,252,788	0.72		未知		境内非国有法人
海富通价值精选股票型养老金产品－中国民生银行股份有限公司	2,248,410	2,248,410	0.72		未知		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

- 1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 69.49 亿元,同比下降 5.2%,营业成本 41.97 亿元,同比下降 6.52%,净利润 6.43 亿元,同比增长 14.18%。

- 2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用