



2024

广东东鹏控股股份有限公司

环境、社会及管治（ESG）报告

2024 Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目录

04	关于本报告	12	年度专题：在地生成，商业向善
06	董事长致辞	14	2024 年 ESG 亮点绩效
08	可持续发展委员会主席致辞	15	可持续发展治理
10	关于东鹏		

01

责任担当，百年东鹏

22	公司治理
26	风险管理
30	商业道德
32	数据安全与客户隐私保护

02

绿色融合，美好人居

36	环境合规
39	能源使用
44	资源管理
46	污染物排放
50	应对气候变化
55	生物多样性和生态系统保护

03

匠心品质，用户至上

58	创新驱动
68	产品品质
74	负责任供应链
86	客户服务
88	赋能经销商

04

携手前行，鹏翼未来

92	合规雇佣
100	员工培训与发展
106	员工权益与关怀
111	职业健康与安全

05

秉承初心，社区共融

118	文化可持续
122	社会贡献
124	乡村振兴

126	附录一：ESG 绩效指标
134	附录二：独立鉴证声明
136	附录三：报告标准索引表
	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
137	附录四：报告标准索引表
	全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）

关于本报告

报告说明



本报告是广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“东鹏控股”“东鹏”“本公司”“公司”“我们”）发布的第五份企业社会责任 / 环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，反映本公司及附属公司在 ESG 及可持续发展方面的表现。本报告为年度报告，涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及上一报告期或 2025 年。

报告鉴证



东鹏控股委托外部机构通标标准技术服务有限公司（SGS）对本次报告提供独立性鉴证服务，并提供鉴证声明，详细信息请见附录二。

编制依据



本报告符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI 标准 2021）报告编制要求，亦参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）的相关披露要求，结合本公司重要性议题分析结果进行编写。

报告语言



本报告提供中文版本和英文版本供读者参阅。本报告的中英文版本如有歧义，请以中文版本为准。

报告范围及边界



本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司的统计报告和相关文件。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准



本报告经管理层确认后，于 2025 年 4 月 25 日获董事会通过。

董事长致辞

回顾 2024 年，全球经济格局深度调整、碳中和进程加速推进，东鹏控股以 " 商业向善 " 为核心理念，在绿色转型与高质量发展之路上迈出坚实步伐。面对气候政策深化、产业链重构等挑战，我们以创新驱动发展，将 ESG 理念深度融入企业战略，在治理效能、环境责任、产品创新、员工发展和社区贡献等领域取得突破性进展，持续引领建材行业可持续发展变革。

稳健治理，筑牢发展根基

东鹏控股始终秉持可持续发展的理念，不断完善 ESG 治理架构，通过识别关键 ESG 议题并制定针对性策略，持续强化 ESG 风险管理及提升 ESG 绩效表现。2024 年，我们构建了系统的可持续发展战略，将公司业务发展与联合国 2030 可持续发展目标紧密结合，致力于实现更可持续的商业价值。同时，我们坚守商业道德底线，反腐败培训覆盖率达 100%，并通过国家三级等保认证筑牢数据安全防线，为可持续发展奠定坚实基础。

绿色融合，缔造低碳标杆

东鹏控股以创新科技引领行业绿色转型，将可持续发展理念贯穿生产经营全流程。我们坚守环境合规底线，环境管理体系 ISO 14001 认证覆盖率达 100%，8 家生产基地 100% 获得 ISO 50001 能源管理体系认证。我们的多项可持续产品特性符合 RESET 认证、GreenGuard 室内空气质量标准及 CE 认证的核心要求。

为深入践行国家“双碳”战略，我们从绿色制造、绿色产品、3R 理念等多维度出发，制定了“2025 年较 2022 年单位产品碳排放下降 15%”“2055 年实现碳中和”的明确减碳目标。同时，我们大力推动可再生能源应用，加速能源结构转型，并积极开展节能技改项目。我们在各基地建立污水处理站，确保生产废水零外排，全部循环利用；同时配备脱硫脱硝塔等先进设备，全方位减少废气排放，持续提升生产过程的环保水平。未来，我们将持续深化绿色创新，为实现“双碳”目标贡献东鹏力量。

匠心品质，驱动技术革命

在产品与服务方面，东鹏控股始终以匠心品质为基石，以创新驱动为引擎，致力于为消费者提供高品质、绿色环保的家居产品与服务。2024 年，公司研发投入为 2.33 亿元。同时，我们新增 160 项专利技术成果，主导、参与起草编制 6 项国家标准，推动行业规范化发展。在用户体验维度，东鹏“装到家”品牌焕新升级，打造瓷砖和岩板材料的一站式空间解决方案，为用户提供无忧选材和装修服务，以 10 年质保服务兜底，让家装省心更放心；卫浴产品线创新推出“5 年包换”承诺和阳光天使服务体系，将客户满意度提升至 90 分的卓越水平，树立了家居行业服务新标杆。我们始终坚持以用户为中心，全方位满足消费者对高品质生活的追求，用实际行动践行东鹏的品牌承诺，为每一位消费者打造更加美好、舒适、健康的家居生活。

人才赋能，激发组织活力

员工是东鹏控股最宝贵的财富。我们始终坚持以人为本，致力于为员工创造良好的工作环境与发展机会。通过完善人才培养体系、优化薪酬福利制度、强化职业健康与安全管理等举措，东鹏控股不断提升员工的归属感与幸福感。2024 年，我们的员工培训覆盖率达 100%，为员工的职业成长提供了坚实支持。

携手同行，共创多元价值

东鹏控股在文化传承与创新发展领域持续深耕，通过“传统工艺 + 现代设计”的创新融合，实现了文化价值的创造性转化。我们围绕可持续艺术、设计和材料研究创立东鹏创新实验室 (DP LAB)，通过联结研发者、设计师、院校及公众群体，构建产学研用协同创新生态，共同助力工业、城市建设、社会创新的可持续发展。在国际舞台上，我们怀揣着对建筑与艺术的热忱，携绿色材料与绿色解决方案连续 2 年亮相威尼斯双年展中国馆，运用当代视角和创新语言诠释中国文化的内涵和精神，为推动全球文化的多元交融与互鉴贡献力量。与此同时，我们积极履行社会责任，通过乡村振兴、产业赋能、人才培育、公益反哺等多元举措，以实际行动回馈社会。

展望未来，东鹏将继续秉持“融合科技艺术，缔造美好人居”的企业使命，不断提升 ESG 治理水平，深化绿色发展战略，持续优化产品与服务，加强员工关怀与培养，积极履行社会责任。我们将以更加坚定的步伐，朝着“百年企业，世界东鹏”的目标迈进，为国家、社会、投资者、客户和员工创造更大的价值，为推动行业的可持续发展贡献更多力量。



东鹏控股董事长 何新明

2025 年 4 月 26 日

可持续发展委员会主席致辞

2024 年，在全球气候行动加速、循环经济转型深化的背景下，东鹏控股始终以“融合科技艺术，缔造美好人居”为使命，将可持续发展理念深度融入企业战略与运营的每个环节。作为可持续发展委员会主席，我深感荣幸能与董事会、管理层及全体员工共同践行“商业向善”的核心理念，推动公司迈向更绿色、更包容的未来。

战略为锚：以长期主义驱动可持续增长

作为可持续美好生活的引领企业，东鹏控股秉承“可持续美好人居的引领者”的愿景，践行“为世界提供可持续的产品组合与技术解决方案，实现人与自然和谐共生”的使命。我们围绕“卓越为先（Distinction）、星球为家（Planet）、和谐为责（Equality）”三大战略支柱，以“数字赋能，文化引领”为支撑，推进创新驱动、气候行动、循环生态与人文关怀的深度融合。我们将可持续发展理念贯穿于业务战略的各个层面，通过对环境保护、社会责任以及良好治理的持续努力，积极响应全球性挑战，力求在行业中引领绿色创新，推动企业的长远发展。东鹏控股不断完善绿色生产管理体系，致力于打造从绿色原料到绿色生产、超低排放、属地供应的全链路生态。2024 年，凭借在绿色制造领域的卓越成就，东鹏控股入选工信部“绿色供应链管理企业”名单，是建陶行业中唯一获此殊荣的企业；至此，清远、江西和重庆三大生产基地均荣获“国家级绿色工厂”称号。

新材为翼：十年磨一剑，以创新重塑行业边界

我们融合科技与艺术，持续推出一系列符合低碳环保标准的新型绿色环保家居建材。东鹏新材专注于新型材料三大产品（生态石、生态软瓷、岩板），具备集“设计 + 加工 + 辅材 + 安装”四位一体的成品交付能力，更好服务于泛家居领域的市场和用户。特别是“在地生成”系列生态石产品，借助将废弃物转化为高附加值建筑材料的技术创新，不仅有效减少了环境污染，也为循环经济作出了积极贡献，从现代美学出发，承袭缔造绿色人居的使命，用跨时代灵感创建生态家园。我们与合作伙伴共同努力，将低碳环保的建筑材料应用到多个重点项目中，包括深圳体育馆绿色改造和“生物圈三号”近零碳示范社区的建设，为行业树立了可持续发展的标杆。我们在绿色建材领域创新成果得到社会的肯定，2024 年获得了绿点中国“年度绿贝案例奖”。未来，我们将继续推行“无废城市”理念，致力于减少建筑行业的资源浪费。

文化为脉：让传统工艺对话未来人居

文化可持续是东鹏区别于同业的独特基因。我们坚信，工业文明的进步不应以文化记忆的消逝为代价。我们坚持“文化引领”的理念，通过 DP LAB 逐步搭建起全球化的共研平台和生态社群网络，探索并推动在地文化、科技艺术，以及商业模式的传承、转型与创新，通过 IW 品牌打造设计师材料美学库，以“砖瓦-陶砂-瓷器”重塑传统陶瓷美学。2024 年推出的“砖瓦诗赋”系列将宋代陶艺技法与现代数字釉彩结合，体现了我们在材料美学和可持续文化传承方面的前瞻思考与实践能力。

人才为基：构建共生共长的企业生态

员工的成长始终是可持续发展的核心动能。我们以“赋能每一个人”为目标，构建覆盖全职业周期的培育体系—从“启航者计划”的青年骨干培养，到“领航者计划”的高层管理者全球化视野拓展；从技术岗位人均 40 小时的年度实训，到母婴友好工厂、反歧视机制的落地，我们致力于为每一位志同道合的员工提供多元包容的职场环境、清晰的职业发展路径及充满人文关怀的福利体系，携手员工共同实现可持续发展。

道阻且长，行则将至。我们深知，真正的可持续不仅是技术革新，更是对人文温度的守护、对长期主义的敬畏。东鹏控股愿与各方携手，以“数智”赋能绿色制造，以“文化”激活传统智慧，在商业向善的征程中，书写中国制造的可持续答卷。

东鹏控股可持续发展委员会主席 何颖

2025 年 4 月 26 日

关于东鹏

东鹏控股，始创于 1972 年，是一家国内领先的整体家居解决方案提供商。公司业务涵盖瓷砖、整装卫浴、生态新材等，致力于为消费者打造舒适空间，提供优质产品与服务。东鹏控股不仅拥有自主产品和服务，亦是意大利 Rex、Cerim 等中国独家运营商，代理西班牙 Grespania 墙地砖，于 2014 年收购德国高端卫浴品牌 innoci。东鹏控股于 2020 年 10 月 19 日在深交所上市。

东鹏控股在全国拥有 8 大家居生产基地，包括位于广东、湖南、江西、重庆、山西的 5 大瓷砖基地，位于江西、江门的 2 大卫浴基地，以及位于湖口的新材基地。我们拥有超 7,000 家的销售门店及网点，产品应用于北京大兴机场、珠港澳大桥等全球高端项目。公司成立建陶工业大数据平台，推动智能化制造，累计参与起草国家、行业等相关标准 138 项，拥有 1,447 项有效专利，其中发明专利 404 项，在陶瓷产品体系方面处于行业领先。

东鹏控股在近 60 个国家和地区注册国际商标，产品畅销全球 100 多个国家和地区，代表中国陶瓷参加世界顶级陶瓷展会——意大利博洛尼亚展，以创新与可持续产品为中国赢得世界信任。公司以“百年企业，世界东鹏”为愿景，践行“用户至上，价值导向、诚信、担当、协同、创新”的价值观，致力于提供高品质绿色人居生活，打造世界级知名陶瓷品牌。



年度专题

在地生成，商业向善

当今，全球面临愈发严峻的环境挑战，可持续发展已成为各行各业的重要课题。东鹏控股旗下的“在地生成”生态石系列，以独特的理念和创新的实践，期待为可持续产品的发展提供具有启发性的范例。



公司构建覆盖健康、环保、国际合规的多维认证体系，多项可持续产品特性符合 RESET 认证¹、GreenGuard² 室内空气质量标准及 CE 认证³ 的核心要求。“在地生成”系列核心理念是将废弃物视为宝贵资源，通过创新工艺与设计，将其转化为具有高附加值的建筑材料。这一理念源于对环境问题的深刻反思和对未来发展方向的清晰认识。我们以江西湖口生产基地为中心，深入调研周边地区的自然资源和工业废弃物种类，如景德镇的陶瓷废弃物、九江钢厂的钢渣等，开发出兼具美观与实用性的生态石材料。这些材料采用了改良的无机黏合剂，并通过物理高频振动与真空高压成型，在不进行高温烧结的情况下，满足不同场景对材料强度与耐久度的要求。这种创新工艺不仅极大减少了能源消耗，亦有效减少了二氧化碳等温室气体的排放。



东鹏控股“在地生成”系列生态石

东鹏控股在生产过程中优先选用本地一般工业固废，部分产品中的固废占比高达 62%，成功实现了废弃物的高效循环利用。此外，我们还引入“零废弃”生产理念，将生产过程中的废料和边角料重新投入到生产线中，形成闭环生产体系，进一步提升了资源利用效率。经内部核算，每千克“在地生成”系列产品的碳排放量（从摇篮到大门）仅为 0.662kg CO₂e，远低于传统建材的碳排放水平。

¹ RESET：全球领先的基于性能驱动的绿色建筑标准。
² GREENGUARD：室内空气质量认证。
³ CE 认证，即只限于产品不危及人类、动物和货品的安全方面的基本安全要求，而不是一般质量要求；是构成欧洲指令核心的“主要要求”。

2024 年绿点中国“年度绿贝案例奖”

东鹏控股契合“无废城市”理念的生态石系列产品利用工业固废（如矿山尾矿、尾渣）作为原材料，助力近零能耗场馆建设。凭借此可持续创新，公司喜获 2024 年绿点中国“年度绿贝案例奖”。



2024 绿点中国年度绿贝案例

为将这一系列的可持续产品推向市场，我们采取了创新的产品应用与传播举措。例如，在佛山旧工厂举办当代城市展览，生动地展示了废弃物如何被转化为美观、实用的建筑材料；在深圳体育馆绿色改造项目中，通过绿色建材应用与服务体系创新，打造公共建筑可持续改造样板。此外，我们还与国际设计师团队合作，在高端酒店中采用东鹏生态石材料，并融入当地文化元素，深受好评。这些呈现不仅让东鹏的可持续产品被更多人看见，更让消费者深刻感受到绿色建材的情绪价值与商业价值。

透水砖技术赋能海绵城市

2024 年，在“生物圈三号”近零碳示范社区建设中，公司开发的透水砖凭借高孔隙率（孔隙率达 30%）和高比例固废掺量，有效缓解城市内涝问题的同时，显著减少碳排放，成为绿色建筑与生物多样性融合的典范。

该产品具有很高的透水特性（透水率 >1.5x10⁻²cm/s）：下雨时，它能快速渗透并蓄水，基础蓄存雨水 > 60kg/ m²，有效减轻城市排水系统的负担，降低因路面积水，不便行走的情况；太阳照射时，内部储蓄的水将慢慢蒸发，以达到降低地表温度之功能，让植被得到充分水份、植物生长更茂盛，实现美化环境。

深圳体育馆绿色改造

东鹏控股 2024 年深度参与深圳体育馆城市更新工程。作为“2024 年建材行业以旧换新行动重点推广企业”，我们为该项目提供 1.6 万平方米生态石产品，覆盖场馆公区地面、楼梯及拦河等核心区域。改造中采用的生态石系列产品，以矿山尾矿再生骨料为主体，通过真空压制成型工艺实现纹理通体一致性，满足场馆高强度使用场景下的翻新需求。项目竣工后，深圳体育馆获评“绿色建筑三星级”认证，成为城市更新与绿色建筑技术融合的标杆实践。

“在地生成”系列的发展，为东鹏控股在可持续发展领域奠定了坚实基础。未来，我们计划进一步扩大该系列产品的应用范围，不仅限于建材，还希望在更多领域实现废弃物资源化的循环利用。

东鹏控股的“在地生成”系列不仅是对可持续发展的积极探索，更是“商业向善”的生动体现。我们通过将废弃物转化为高附加值的建筑材料，不仅减少了环境污染，更创造了循环生态中的经济效益，实现了社会价值与商业价值的有机统一。这种以社会需求为导向的商业实践，不仅有助于解决环境问题，亦为东鹏及我们的产业链赢得了可持续发展的新机遇、新未来。

2024 年 ESG 亮点绩效

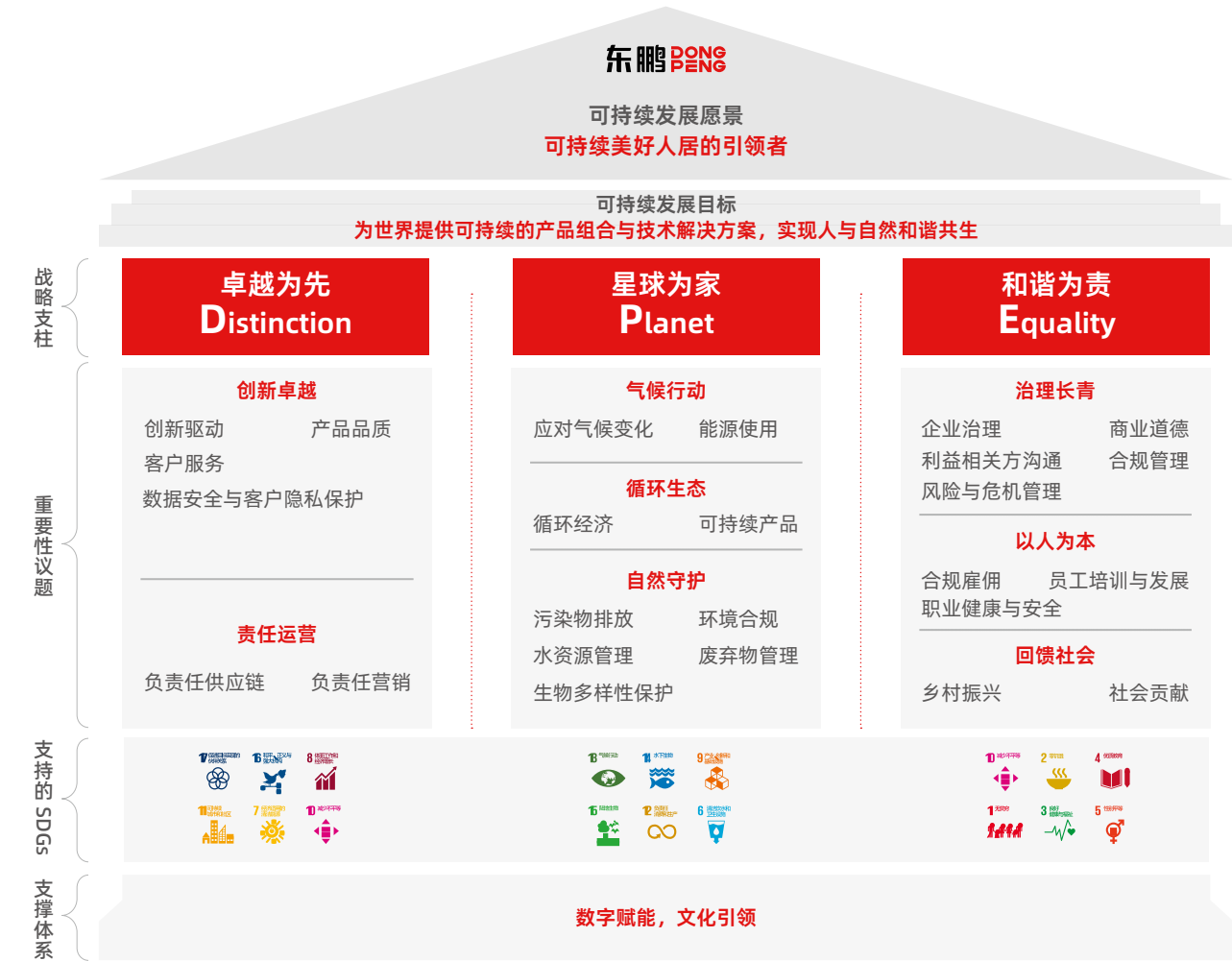


可持续发展治理

可持续发展不仅是公司构筑长远价值、强化行业领先地位的基石，更是驱动我们不断前行的核心动力。我们矢志不渝推动可持续发展理念与企业战略及日常运营的深度融合，精心构建并持续优化彰显东鹏控股的可持续发展管理体系。通过全面而高效的治理架构，我们致力于为员工、广泛利益相关方及所在社区创造可持续的价值。

可持续发展战略

面对气候变化、老龄化社会结构、城市人情绪疾病等问题所带来的诸多环境和社会挑战，东鹏控股深刻洞察到，可持续发展不仅是家居领域发展的必由之路，更是积极承担企业公民责任、为人类福祉做出贡献的关键战略。2024 年，公司步履不停，发布可持续发展战略，将公司业务发展与联合国 2030 可持续发展目标结合，致力于实现更可持续的商业价值。



ESG 治理

东鹏控股建立了涵盖公司决策层、管理层、执行层的三层级 ESG 治理架构，以董事会作为最高决策层，通过公司 ESG 管理小组实施 ESG 相关工作的统筹管理机制，制定可持续发展规划，定期开展评估、审议和推进实施，确保公司在 ESG 方面始终符合内部制定的可持续发展理念与目标。

ESG 治理架构及各层级职能

层级	治理主体	人员构成	职能	汇报方式
决策层	董事会	由全体董事会成员组成	- 东鹏控股可持续发展治理架构的核心和最高决策机构 - 对本公司可持续发展工作承担最终责任 - 针对本公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 相关议题进行研究并提出建议	
管理层	ESG 管理小组	- 由东鹏控股总经理直接领导 - 由东鹏控股及各下属子公司高级管理层组成	- 就可持续发展工作向董事会提供建议 - 审阅与讨论公司可持续发展战略和目标制定，并提请董事会审议批准 - 审阅和监督对公司业务具有重大影响的可持续发展相关风险和机遇清单及应对措施 - 审阅和监督公司针对可持续发展目标实现开展的行动及其达成情况 - 审阅并向董事会提交公司可持续发展报告	每年至少向董事会汇报 1 次
	环境、产品、社会、治理策略分会	由环境、产品、社会、治理相关部门组成	- 制定符合公司在环境、产品、社会、治理层面的可持续发展政策及行动计划 - 开展集团层面的可持续发展风险、机遇识别和评估工作，并制定适当的应对措施	每 季 度 向 ESG 管理小组汇报 1 次
执行层	ESG 执行小组	由 ESG 管理小组委任组长，各职能部门及事业部、创新中心对接人及联络员为小组成员	- 全面落实公司可持续发展战略 - 对可持续发展指标和目标进展进行常态化跟踪、维护与统计分析，为管理决策提供依据 - 与利益相关方沟通 - 其他可持续发展相关事宜	每 季 度 向 ESG 管理小组汇报 1 次

东鹏控股可持续发展治理架构

利益相关方沟通

为深入了解各利益相关方的期望及关注点，我们不断拓展多样化的沟通渠道，畅通与不同利益相关方的沟通机制，倾听各利益相关方的期望与诉求，并及时给予反馈。

利益相关方	关注议题		沟通方式
 投资人及股东	- 循环经济 - 可持续产品 - 创新驱动 - 数字赋能 - 负责任供应链 - 产品品质	- 利益相关方沟通 - 商业道德 - 风险与危机管理 - 企业治理 - 合规管理	- 信息披露 - 股东大会 - 业绩说明会 - 线上沟通平台 - 投资者调研与交流
 政府与监管机构	- 污染物排放 - 应对气候变化 - 废弃物管理 - 生物多样性保护 - 环境合规	- 能源使用 - 水资源管理 - 循环经济 - 利益相关方沟通	- 政策指示 - 汇报与沟通 - 工作会议 - 现场检查 - 信息披露
 客户及消费者	- 循环经济 - 可持续产品 - 创新驱动	- 客户服务 - 数据安全与客户隐私保护 - 负责任营销	- 微信公众号 - 信息披露 - 客户沟通与投诉渠道
 员工	- 员工培训与发展 - 合规雇佣 - 职业健康与安全 - 文化可持续	- 利益相关方沟通 - 商业道德 - 企业治理	- 工会及职工代表大会 - 员工满意度调查 - 绩效评估沟通 - 意见申诉及反馈 - 员工培训 - 不定期走访及慰问
 供应商与合作伙伴	- 循环经济 - 可持续产品 - 数字赋能 - 负责任供应链	- 产品品质 - 利益相关方沟通 - 商业道德	- 日常线上线下交流 - 供应商审计 - 行业论坛及会议
 社区及公众	- 创新驱动 - 社会贡献 - 乡村振兴 - 负责任供应链	- 产品品质 - 文化可持续 - 利益相关方沟通	- 微信公众号 - 信息披露 - 媒体采访及工作会议 - 日常媒体沟通 - 公益活动 - 志愿服务

重要性议题矩阵

重要性议题评估涉及对潜在风险和机会的全面分析，是公司管理层在决策过程中的一项重要工作。

双重重要性议题评估

报告期内，我们综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

东鹏控股双重重要性评估流程



通过上述分析过程，本公司共识别出 27 项重要性议题，其中 3 项议题具有高度双重重要性。对于具有高度财务重要性的议题，即创新驱动议题、环境合规议题与应对气候变化议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行透明披露。

2024 年东鹏控股双重重要性矩阵



责任担当 百年东鹏

东鹏构建规范的治理结构，重视董事会多元化和投资者关系，在日常运营中坚持合规发展，积极管控风险，开展反腐倡廉，创造安全稳定的运营环境。

- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 数据安全与客户隐私保护



公司治理

东鹏控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》等相关法律法规及上市公司治理要求，持续优化股东大会、董事会、监事会及高级管理层（以下简称“三会一层”）及下属各委员会的工作规章，以建立并持续提升公司治理体系。

治理结构

股东大会

股东大会作为公司治理的核心机构，承担着关键的决策和监督责任，我们定期召开股东大会，对公司股东负责，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，并按照监管要求发布上述股东大会的决议公告及法律意见书。

公司董事、监事和高管人员的确定及报酬的决策程序详见本公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，下设战略与发展、审计、提名、薪酬与考核等专业委员会，保障董事会决策科学合理。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内控制度的要求召集、召开董事会会议。报告期内，东鹏控股董事会会议成员出席率 100%。此外，公司每年由董事会开展对独立董事的专项评估，由人力资源部门开展对非独立董事的任职评估。

公司董事会成员任期为三年，2023 年 5 月 26 日完成第五届

董事会换届选举。截至报告期末，东鹏控股董事会由 9 名董事组成，包括非独立董事 6 人，独立董事 3 人，董事会中拥有 3 名女性董事，董事会中兼任公司高级管理人员仅 2 名。

我们注重董事会成员的多元化建设，将多元化（包括但不限于性别、年龄、文化和种族等要素）纳入委任考量，并针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和董事任职年限等因素进行综合权衡。截至报告期末，公司现任的 9 位董事具备材料学、建材学、风险管理、会计等领域经验丰富的专业能力，其中 6 名董事拥有硕士及以上学历，进一步展现了我们董事会的专业能力。

截至报告期末

东鹏控股董事会
9 名董事

非独立董事
6 人

独立董事
3 人



截至 2024 年末，东鹏控股董事会成员履历如下：

董事会成员	性别	专业能力		
		行业经验	风险管理	会计
何新明	男	✓	✓	
何 颖	女	✓	✓	
陈昆列	男	✓	✓	
包建永	男	✓	✓	✓
钟保民	男	✓	✓	
邵 钰	男	✓	✓	✓
路晓燕	女		✓	✓
殷素红	女	✓	✓	
邹 戈	男	✓	✓	✓

为持续提升合规水平，东鹏控股定期为董事提升专业技能，宣贯法律及监管文件的更新，鼓励所有董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。报告期内，东鹏控股共集中组织了 6 场线下董事会培训，另通过线上等其他方式宣贯合规知识。此外，为确保董事会有效性，董事会成员每年均进行绩效评估。持续增强董事成员的法律意识与决策规范性。

监事会

监事会作为公司法定监督机构，严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等国家法律法规，以及《公司章程》《监事会议事规则》等内部规定，依法行使监督职权。其核心职责包括审查公司重大决策合规性、监督财务运营状况、监察董事及高级管理人员履职行为，切实维护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。截至报告期末，东鹏控股监事会现由 3 名成员构成，含 1 名女性监事及 1 名职工代表监事。

高级管理层

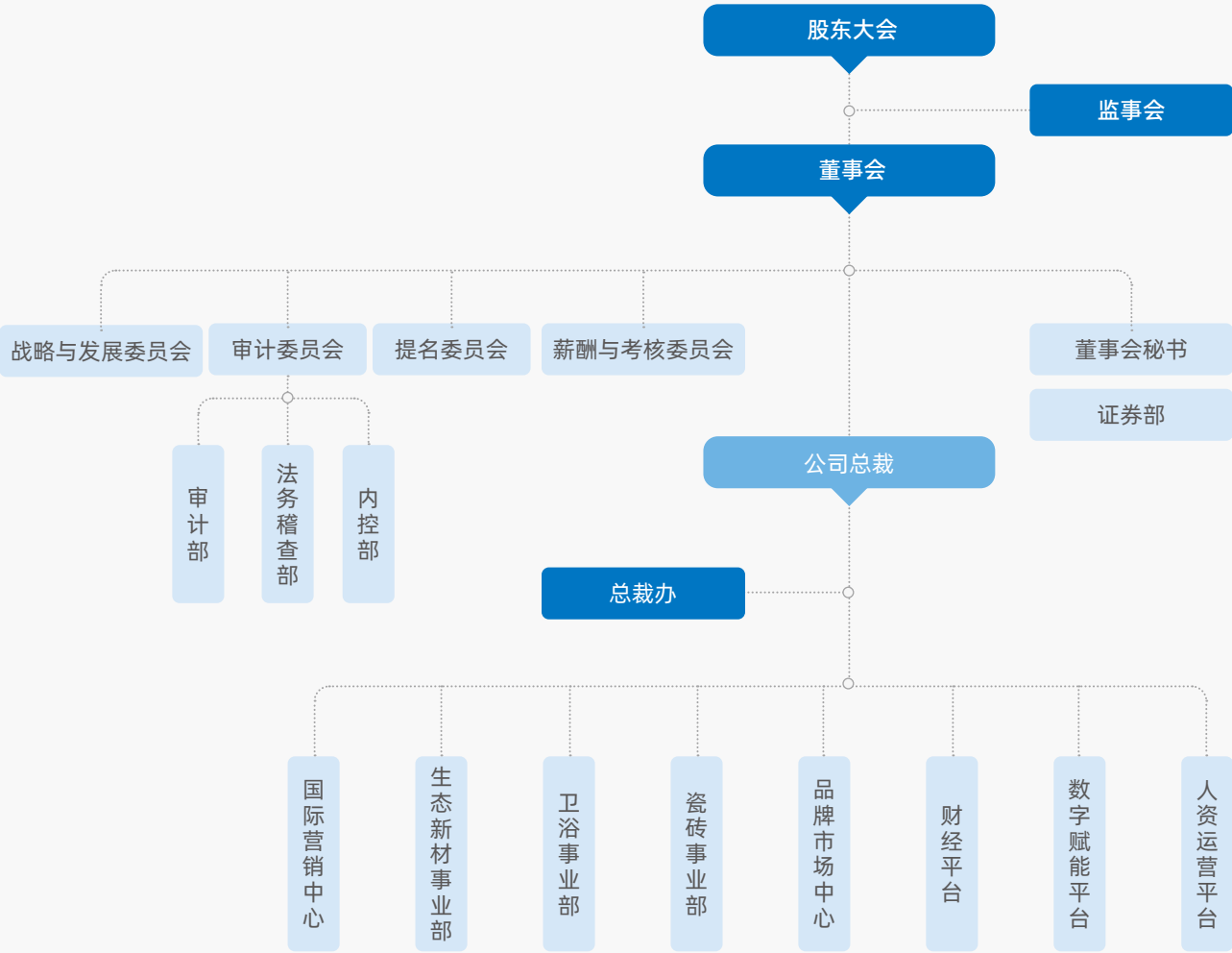
高级管理层作为公司核心执行团队，严格遵循《公司章程》规定，全面负责组织生产经营等业务活动，并定期向董事会汇报工作，同时受监事会监督。截至报告期末，公司高级管理层由 7 名成员组成，其中包含 1 名女性高管，通过多元化的管理视角保障决策的科学性与前瞻性。

截至报告期末

公司高级管理层成员
7 名

包含女性高管
1 名





东鹏控股组织架构图

报告期内

东鹏控股共召开股东大会

4 次

董事会会议

10 次

监事会会议

7 次

其中董事会会议平均出席率为

100 %



信息披露与投资者关系

东鹏控股高度重视与投资者的沟通与信息披露，致力于通过多种渠道与投资者保持有效互动，以提升公司透明度，增强投资者信心。

网络平台

东鹏控股通过全景网路演平台举办线上活动，积极与投资者互动。2024 年 9 月，公司举办广东辖区投资者网上集体接待日活动，向投资者介绍公司经营状况和未来规划。2024 年 5 月，公司通过该平台举办 2023 年度网上业绩说明会，分享年度经营成果。

线上交流会

东鹏控股组织了多场线上电话交流会，邀请多家机构投资者进行沟通，详细介绍公司经营状况和未来发展规划，确保投资者能够及时了解公司最新动态。

股东大会

东鹏提供网络投票方式，保障投资者的参与权，确保其能够对公司决策发表意见。

深交所互动易

公司利用深交所互动易平台与投资者进行实时沟通，快速回应投资者提出的问题，传递公司的相关信息。

投资者关系活动

公司定期发布《投资者关系活动记录表》，详尽记录每次与投资者的交流内容，确保投资者获取准确、透明的信息。

电话与邮件

东鹏网络平台为投资者设立了专门的电话接听人员，确保能够及时回复投资者关心的问题，维护投资者关系。

报告期内，公司接待多场机构现场调研、开展多场线上交流和路演，并发布《投资者关系活动记录表》4 篇，机构发布研报 24 篇。同时，东鹏完成了监管组织的广东辖区投资者集体接待日和业绩说明会，并通过互动易平台回复投资者提问，回复率达到 100%。

报告期内

发布《投资者关系活动记录表》

4 篇

机构发布研报

24 篇

股东回报

东鹏控股持续完善股东价值管理体系，通过多元化举措强化投资者信心并推动可持续发展。2024 年，公司制定了《2024-2026 年股东分红回报规划》，明确承诺在满足现金分红条件下，股东每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 30%。

风险管理

东鹏控股建立了受董事会监管的完善的风险管治架构，制定并遵守覆盖全公司范围的《风险和机遇措施管理程序书》，切实将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中，保障公司各项业务的稳定开展。同时，我们也将风险管治架构的业务独立性纳入考量，设立三道防线风险管理体系，确保以客观、全局的角度对风险进行把控。公司在董事会和内部管理层面持续完善风险识别、监控和防范等职能，由董事会授权审计委员会检查公司建立的风险管理系统是否有效运行，由公司各部门持续完善各业务单元的制度规范。我们将风险管理指标纳入绩效考核体系，激励员工积极参与风险管理活动，提高风险管理水平。



核心业务部门防线

- 识别和管理与核心业务相关的风险，并对这些风险承担责任。
- 制定相应的管理制度和流程，以减少核心业务中的风险。
- 执行第二道防线（支持职能部门防线）所制定的控制程序，确保业务操作的合规性。
- 对第三道防线（内部审计防线）识别的业务领域缺陷项进行及时纠正和整改。

支持职能部门防线

- 识别和管理与职能相关的风险，并对这些风险承担责任。
- 制定并执行相应的管理制度和流程，以减少职能领域中的风险。
- 负责对第一道防线（核心业务部门防线）进行培训赋能，提升业务部门的风险管理能力和意识。
- 对第三道防线（内部审计防线）识别的职能领域缺陷项进行及时纠正和整改，确保职能部门的稳健运营。

内部审计防线

- 通过内部审计活动，识别企业内部控制的缺陷和相关风险。
- 对识别的内部控制缺陷和风险提出具体的整改意见。
- 督促相关部门对提出的整改意见进行落实和执行，确保整改措施的有效实施。

东鹏控股“三道防线”风险管理体系

风险管理流程

风险识别

我们通过完善的风险管理机制定期对风险进行动态识别管控。公司每月召开经营检视会，利用 KPI、GSA⁴、关键财务数据等指标分析存在的潜在问题或风险，并制定切实可行的改善措施。同时，我们利用第三方舆情监测系统对公司声誉风险进行每日和季度监测，并按第三方监管机构要求对税务风险、环境风险和安全生产风险不定期进行自查，并形成自查报告，以开展后续风险管理提升与追踪效率。2024 年东鹏控股已识别的重大风险及应对措施请参考年报“管理层讨论与分析”章节。

风险评估

针对识别出的风险，我们运用风险矩阵（结合风险发生概率和影响程度）和量化分析对其进行财务及业务影响性评估，最终确定风险等级，为风险应对提供决策依据。风险可能性及风险等级评估表格如下：

评分	1	2	3	4	5
发生可能性	极低	低	中等	高	极高

风险发生可能性评价标准（发生频率）

风险应对

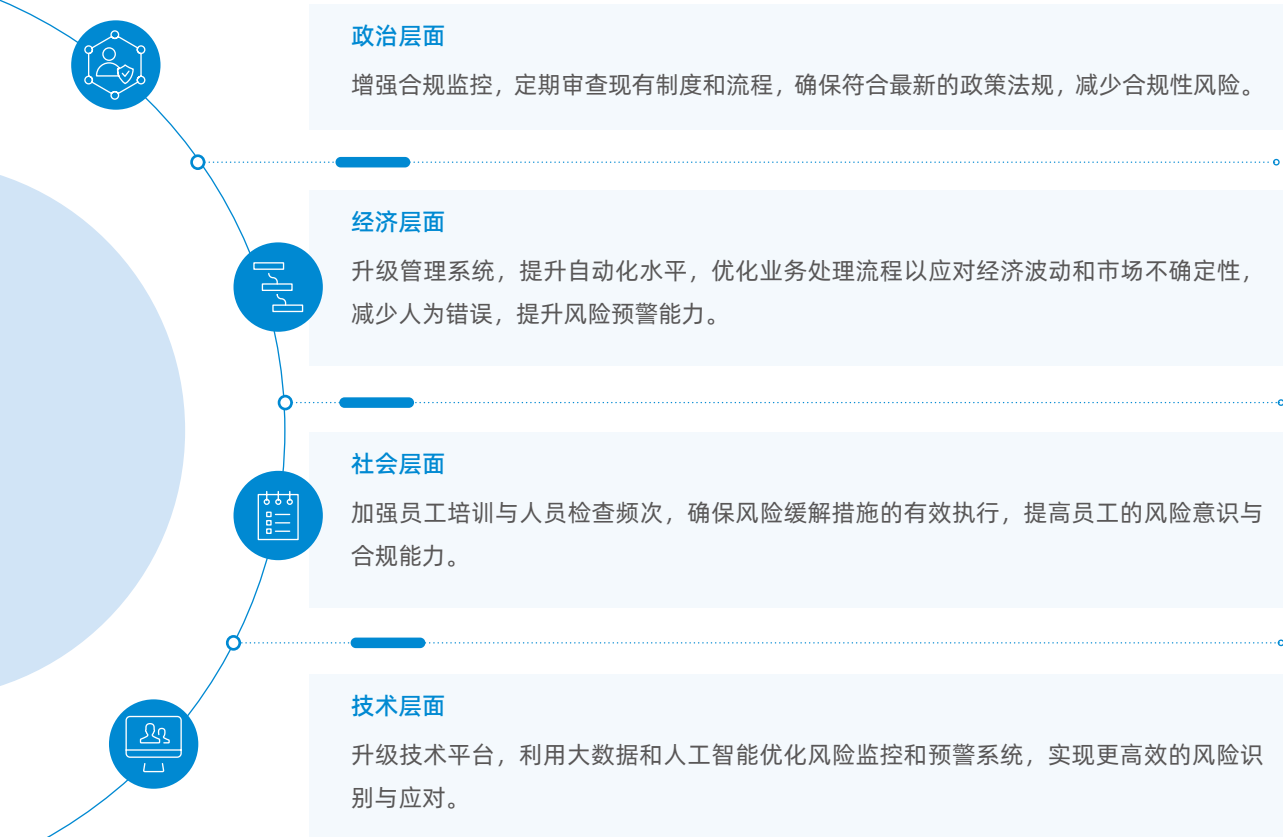
东鹏控股根据量化风险评估结果，建立风险分级管控机制，对应风险矩阵等级实施风险管理措施。

风险等级	风险等级分值（R）	描述	应对措施
低度	1 ≤ R ≤ 3	风险很小，日常工作中极少关注或忽略	风险较低，当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时，接受风险
较低	3 < R ≤ 5	风险较小，日常工作中偶尔关注	
中度	5 < R ≤ 12	一般风险，需要引起一般关注	需采取措施降低风险
高度	12 < R ≤ 20	风险较大，需要引起高度关注	应立即采取措施规避或降低风险

不同风险水平和风险等级的应对措施

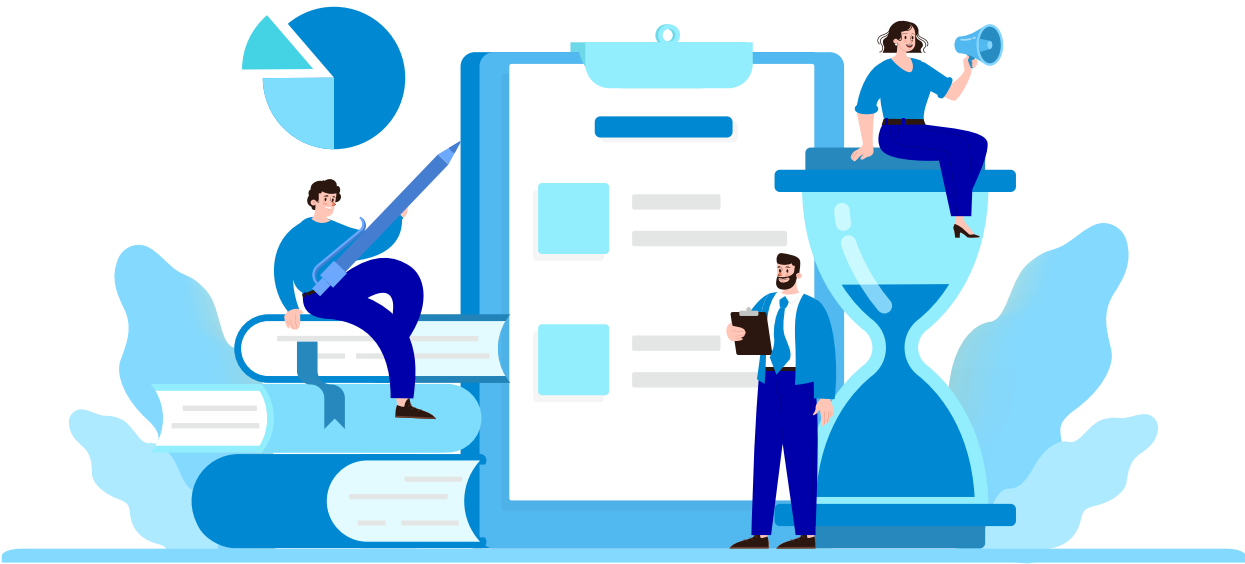
特别的，对于风险等级达到中度及以上的风险点，公司相关部门积极响应，积极部署并实施一系列缓解措施，旨在有效降低风险水平，确保企业运营的稳健与安全。

⁴ GSA（Goal Strategy Action）：是一个将目标拆解为实现策略和具体行动的过程。



基于 PEST 分析法的重点风险缓解措施

2024 年，东鹏控股在持续完善传统风险管理体系的基础上，亦前瞻性识别并应对新兴风险。



新兴风险名称	风险描述	应对举措
碳政策与市场机制变化风险	全球碳中和进程加速背景下，国内碳市场扩容、碳关税等政策落地可能导致： 1. 合规成本上升（如碳配额购买）； 2. 低碳产品竞争力不足引发客户流失； 3. 高碳资产（如传统生产线）因政策约束面临提前淘汰风险。	1. 制定《低碳发展战略规划（2022-2030）》，联合建筑材料规划研究院定期跟踪政策动态； 2. 推进工艺升级与产品绿色化转型，降低碳排放强度； 3. 强化低碳产品研发，提升市场竞争力。
数字安全风险	数字化转型依赖 RTM ⁵ 、OA ⁶ 、TMS ⁷ 等系统，面临： 1. 网络攻击或操作失误导致的业务中断； 2. 客户隐私与商业机密泄露风险； 3. 安全事件引发的法律处罚、品牌声誉损失及市场份额流失。	1. 技术防护：2024 年 RTM 与 DMT 系统通过国家信息系统安全等级保护第三级认证； 2. 制度完善：建立安全事件响应规范（响应上报→应急止损→事后跟踪三阶段）； 3. 能力提升：全员开展钓鱼邮件演练及安全培训，覆盖关键岗位超 500 人次。

2024 年东鹏控股新兴风险识别与应对

风险监控与报告

我们持续跟踪风险变化，通过第三道防线定期复盘风险应对举措落实情况和风险等级变化情况，并通过审计报告等形式向第二道防线相关部门汇报风险监控结果，由第一道防线及时调整风险应对策略，确保企业风险可控。

风险审计

东鹏控股定期开展内外部风险审计工作，通过系统化排查与闭环整改机制，持续优化风险防控体系，为战略决策与合规运营提供可靠保障。

东鹏每年对子公司及各生产基地进行全覆盖年度经营审计，对公司层面重大风险开展专项审计，根据业务情况开展关键管理人员离职审计，覆盖公司经营活动所有业务环节。报告期内，风险专项审计覆盖 100% 一线子公司，100% 生产基地，100% 主要经营业务环节。

此外，内部控制是实现风险管理目标的重要手段，我们积极开展年度第三方内部控制审计。2025 年 4 月，我们通过第三方德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并获得《内部控制审计报告》。结果显示，报告期内，东鹏控股已按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

风险管理培训

全员风险管理意识的提升能够支持企业从源头上预防和降低潜在的风险。我们定期为相关人员提供风险管理培训，提升风险管理实践中的响应效率。我们亦面向全体董监高开展涵盖风险管理的培训，增强董事会、监事会及高层管理干部各成员对各类风险的意识与管理能力。同时，我们秉持负责任的价值观，为员工建立了沟通反馈流程，鼓励员工根据工作经验主动报告潜在风险事件并提出风险减轻建议，我们的风险管理责任部门和其他专职部门根据反馈不断优化风险管理实践。

⁵ RTM（route to market）：全渠道管理系统。
⁶ OA（Office Automation，办公自动化系统）：通过信息技术实现办公流程数字化管理的综合平台，涵盖文档管理、审批流转、协同办公等功能（依据百度百科词条释义）。
⁷ TMS（Transportation Management System，运输管理系统）：用于优化物流运输全流程的智能化平台，包含路径规划、运力调度、在途监控等核心模块（参考 Gartner 技术术语库定义）。

商业道德

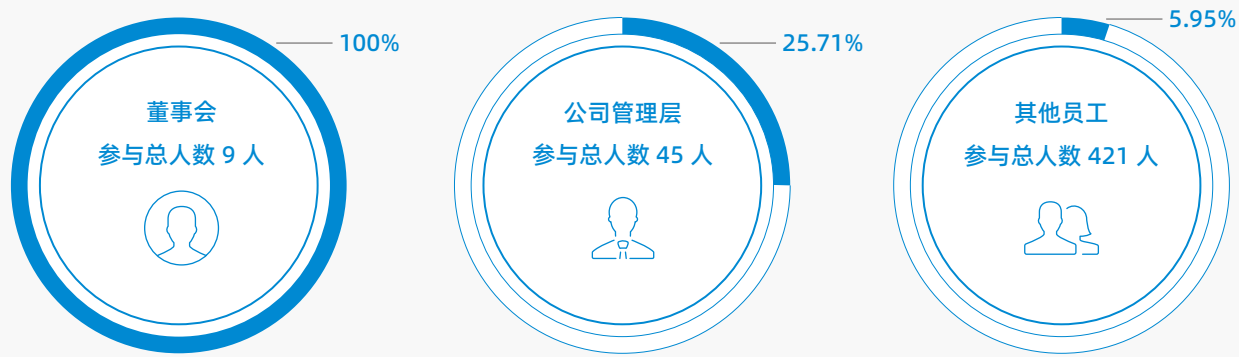
东鹏严守商业道德标准，正在更新《商业行为准则》，严格推行商业道德与合规管理，持续强化公司廉洁及商业道德表现，明确禁止任何形式的腐败、欺诈等违反商业道德的行为，致力于打造诚信、公正、透明的商业环境，以维护良好的市场秩序和行业形象，实现可持续发展。

我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国内制度。我们于员工内网发布《员工手册》，建立并执行《东鹏控股员工收受礼品管理办法（2025a 版）》，覆盖东鹏控股及各子公司，明确规定严禁员工向客户索礼，遇客户送礼应拒收，特殊情况 3 日内上报；若有违规收受礼品将视情节给予处罚。我们制定落实《监察审计条例》

《稽察管理办法》《投诉举报机制》等反腐败和贿赂相关内部制度，组建专门的法务稽察部以及内部审计部监督日常经营管理中员工违纪、违规、违法行为。同时，我们在供应商经营合同中嵌入反腐倡廉条款，规定违约处罚，对商业腐败采取“零”容忍的态度，并根据公司《不诚信合作名单管理办法》对违反商业道德的供应商、合作商予以严厉制裁。

在反不正当竞争方面，我们坚持公平竞争的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，积极营造良性商业环境。报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。为持续提高公司内部道德合规意识，确保合规运营，我们持续面向董事会全体成员及总部各部门、各基地以及各子公司全体员工开展反腐败、反舞弊等道德合规培训，主题包括“廉正东鹏党员先锋”“品质中心诚信、廉洁宣贯培训”“直营中心建设工程管理培训讲座”“应收管理培训”等。报告期内，东鹏控股参与反商业贿赂反贪腐培训人数情况如下：

参与公司反商业贿赂反贪腐培训总人数



清廉教育专题宣讲

2024 年，佛山市禅城区人民检察院莅临东鹏开展“自觉遵纪守法，共建廉洁清风”主题培训。此次专题宣讲，不仅警示了大家提高对廉洁从业重要性的认识，也为东鹏人在春节来临之际敲响了廉洁自律的警钟。



我们构建畅通的举报渠道，并设立对举报人的保护机制，受理举报部门将对举报人的个人信息及举报内容严格保密，对打击报复举报人的行为予以严惩。2024 年，我们发布了《关于公布东鹏控股投诉举报渠道的通知》，鼓励员工提供各类违纪线索，并在《东鹏控股责任追究管理制度》《稽察管理办法》明确了举报奖励制度。报告期内，东鹏控股未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。

东鹏控股举报渠道

法务稽察部举报热线：0757-82666318/0757-83553843
举报邮箱：fwjcb@dongpeng.net
廉洁反舞弊专用投诉邮箱：dpljbgs@dongpeng.net
瓷砖事业部举报专用热线：0757-82708017



数据安全与客户隐私保护

东鹏控股将信息安全与客户隐私保护置于重要地位，董事会为数据安全和客户隐私相关事宜最高负责人，我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等国家相关法律法规要求，制定了《东鹏控股信息安全管理办法》《东鹏控股信息安全事件响应规范》系统性地规范了组织职责、账号权限、数据安全、设备防护等日常管理要求及奖惩机制，明确了信息安全事件分级标准及“响应 - 处置 - 跟踪”全流程应急机制，实现从常态防控到动态响应的闭环管理。同时，我们要求公司内部涉及隐私信息和客户资料的全体员工签订安全保密协议，并要求公司外部上游供应商和下游客户签署相应的保密协议。此外，公司对数字赋能平台负责人、各产品部负责人、IT 基础架构（Information Technology Infrastructure Library, ITIL）小组设立信息安全指标，并将其纳入绩效考核体系，在年终考核中按年度信息安全事件发生级别和数量扣分。

东鹏控股构建了多层次信息安全防护体系，系统性维护 IT 基础设施并提升数据安全水平。公司建立外部攻击监测机制，实时识别并处置敏感信息暴露风险，通过漏洞扫描、渗透测试及攻防演练强化安全运营能力。数据安全保障方面，我们实施关键应用系统“本地 + 异地”双备份策略，定期测试和完善灾难恢复流程，确保核心业务连续性。报告期内，我们未发生信息安全或客户隐私泄露事件。

此外，公司严格遵循合规要求，全面响应内外部信息安全审计与第三方监管部门的安全整改建议，并根据审计结果和网监等第三方的及时针对存在问题进行完善，有效保障信息资产安全与运营稳定性。报告期内，东鹏控股全渠道管理系统（Route to Market, RTM）、实时监控系统和数字化营销系统（Digital Marketing Tools, DMT）通过了国家三级等保认证，确保信息管理系统的多维安全性。



在提升员工信息安全意识方面，公司 2024 年累计开展安全意识宣导、钓鱼演练与安全意识培训，面向全体员工普及信息安全知识，培训员工谨慎处理信息安全问题。

信息安全意识宣导

2024 年，东鹏控股通过线上平台向全体员工发布《如何确保数据安全》《事关每个上网的你！这些网络安全知识，请务必牢记！》《警惕 AI 视频诈骗，筑牢网络安全防线》等 6 篇信息安全意识知识分享文章。

信息安全培训

2024 年 10 月，我们通过线上学习平台面向全体员工开展了以“深化安全认知，强化安全能”为主题的信息安全培训与考核，参与员工 889 人次。

防钓鱼演练

2024 年 11 月，我们通过数字赋能平台面向全体员工发布钓鱼测试演练，并模拟事件上报流程，提升组织网络安全意识和防范技能，参与员工 901 人次。

2024 年

信息安全培训与考核，参与员工

889 人次

钓鱼测试演练，参与员工

901 人次



02 绿色融合 美好人居

我们始终将绿色发展深度融入企业经营与战略规划，以“融合科技与艺术，缔造美好人居”为使命，积极响应“双碳”目标，推动制造业绿色转型。通过积极探索废物资源化利用和循环用水模式，我们最大限度减少资源消耗，提升资源利用效率，为实现人类美好生活的可持续发展贡献企业力量。

- 环境合规
- 能源使用
- 资源管理
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 生物多样性和生态系统保护



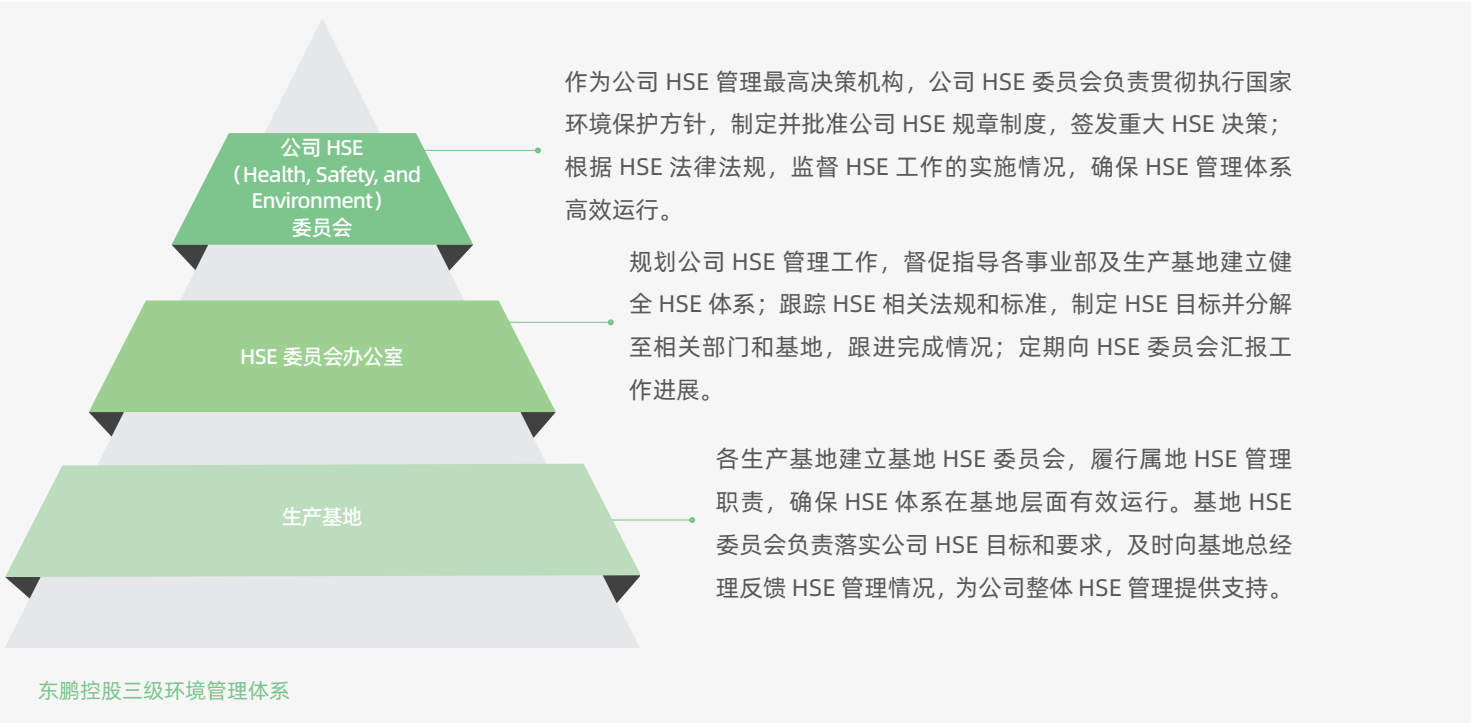
环境合规

我们将环境合规视为企业运营的底线，构建了完善的治理体系，全面监督环境合规事务。通过系统识别相关风险与机遇，我们制定了贯穿全流程的战略举措，全方位落实环保行动。同时，东鹏设定了明确的指标与目标，持续跟踪举措的实施成效，不断提升公司的环保合规运营水平。

治理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规及标准，持续推进环境管理体系建设。目前，公司以现行的《安全手册》作为一级环境管理政策文件，并正在积极推进最新版《环境管理政策》的制定工作。报告期内，我们修订了《安全手册》中关于废水、废气、废弃物的管理要求，进一步强化环保管理责任。同时，我们制定《东鹏控股健康、安全和环境（HSE）问责管理制度》，明确环境事故责任追踪及管理人员绩效评定，形成环保责任闭环。

我们构建了完善的环境管理体系架构，明确了各层级的环境管理职责与权限，确保各项环境管理措施的全面落实与管理水平的提升。此外，我们将管理层的绩效奖励与环境合规绩效目标的实现直接挂钩，并于报告期内制定与能耗相关的绩效考核指标，以管理层的薪酬激励保障环境表现的持续提升，全面落实环保责任。



我们严格按照环境治理和保护的要求建设并运营各生产基地，通过标准化的管理体系持续提升环境管理能力。报告期内，东鹏控股及生产基地已 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖湖口东鹏、清远纳福娜、澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏、江西洁具、江门洁具基地。

战略

环境合规是我们运营的重要底线。为持续提升环境管理能力，我们系统识别潜在风险与机遇，全方位落实环保行动，不断提升公司的环保合规运营水平。

风险	业务影响	财务影响	时间范围	策略、方法和规划
环境合规问题引发处罚	- 可能导致停产整顿，影响生产计划和交付能力； - 损害企业声誉，影响国内外市场拓展。	- 罚款、停产损失等直接财务支出； - 资源使用连续性受影响，增加生产成本。	短期至中期	- 加强内部管理，完善环境管理制度； - 定期开展环境审计和排放监测，及时整改问题。
环保政策趋严增加合规压力	- 政策趋严可能增加运营成本； - 影响企业在新兴市场的准入资格。	- 技术改造和合规投入增加成本； - 政策变化可能导致额外投资。	中期至长期	- 引入先进环保技术和设备，优化生产工艺； - 密切关注政策变化，提前制定应对措施。
政策支持推动绿色转型	- 符合环保政策要求，提升企业声誉和市场准入资格； - 满足客户对绿色产品的需求，开拓新市场。	- 获得政府补贴或税收优惠，降低合规成本； - 绿色转型吸引更多投资，提升企业估值。	中期至长期	- 积极参与政策试点项目，争取政策支持； - 加大绿色技术研发投入，推动产品创新。
合规管理提升企业竞争力	- 通过合规管理优化生产流程，提升运营效率； - 增强投资者和客户信心，促进业务拓展。	- 减少罚款和停产风险，降低潜在财务损失； - 通过资源高效利用，降低生产成本。	短期至中期	- 完善环境合规管理体系，提升管理效率； - 加强员工培训，提升全员合规意识。

我们严格把控所有运营地的环境合规情况，并定期开展全面的内外部环境合规审查工作。针对内外部审查中发现的不规范项，我们积极落实整改并组织内部跟踪与复盘，确保管理提升工作切实完成。截至报告期末，我们所有瓷砖生产基地均已通过清洁生产审核，重庆东鹏、丰城东鹏基地入选国家级“绿色工厂”名录。

公司高度重视突发环境事件的应急管理，各生产基地均制定了《突发环境事件应急预案》。我们不断完善环境风险

隐患排查治理机制，结合环保法规、技术标准及督察重点，持续加强环境突发事件的应急响应能力。

此外，我们开展了多项环保宣贯活动，鼓励全体员工积极投身于环保实践，共同打造绿色环保的企业文化氛围。报告期内，我们共开展 23 次环保培训，覆盖节能、节水、减废等内容，参训人数达 5,262 人。

报告期内

我们共开展环保培训

参训人数达

23 次

5,262 人



影响、风险和机遇管理

我们密切关注国家及地方环保法律法规、政策动态，定期组织内部团队解读政策变化，识别潜在的环境合规风险与机遇。通过定期环境审查和风险评估，我们系统识别生产运营中可能存在的环境合规问题，如排放超标、资源浪费等。同时，我们积极进行行业对标，学习最佳实践，持续挖掘环境合规领域的潜在风险与改进机会，为环境合规管理提供有力支持。

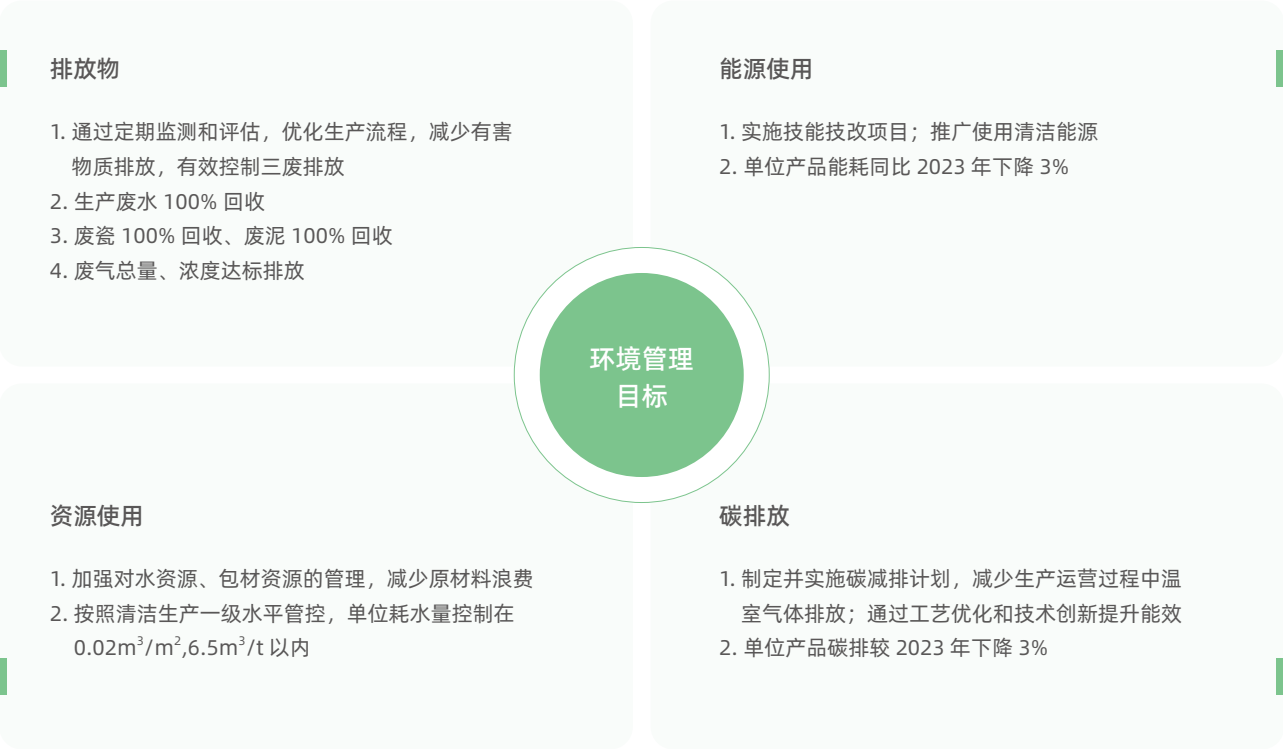
公司制定并完善《安全手册》《突发环境事件应急预案》等内部文件，明确环境合规管理要求，为风险应对提供制度保障。同时，我们引入先进环保技术和设备，优化生产

工艺，确保合规排放。为实时监控环境合规状况，我们建立了数字化废气排放管理平台，并与政府环保部门的在线监测系统联网，确保及时发现问题并整改，提升环境合规管理水平。

我们定期开展环境风险评估，针对高风险事项制定风险应对措施。同时，我们加强跨部门协作和信息共享，确保环境合规风险与机遇管理流程与公司整体风险管理流程无缝衔接。我们通过定期回顾环境合规风险管理效果，识别改进机会，持续优化管理流程，以提升环境合规管理的整体效能。

指标与目标

我们始终坚持以绿色低碳发展为导向，围绕排放物、能源使用、资源利用和碳排放四个关键领域制定了明确的环境管理目标，旨在通过技术改造、循环经济实践和量化管理举措，推动可持续发展取得显著成效。



报告期内，本公司环保总投入 7,307.4 万元，节能技改总投入 6,480.62 万元。2024 年，我们未发生环保相关处罚事件。

能源使用

我们始终将节约能源作为绿色发展的核心抓手，积极探索可再生能源的利用，大力推动节能技术改造，并通过持续的节能培训提升全员节能意识。我们致力于构建科学高效的能源管理体系，以实际行动践行绿色低碳发展理念，为实现可持续发展目标贡献力量。

能源管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，并制定《能源资源控制程序》等内部制度，系统化规范能源使用全过程，并不断加强能源目标管理、能源监视测量及计量统计，确保能源利用的科学性和高效性。

报告期内，我们的 8 家生产基地（包括江门洁具、江西洁具、清远纳福娜、澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏及湖口基地）均已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，100% 覆盖所有生产基地。

2024 年，清远基地及湖南基地开展第三方能源审计，审计事项覆盖能源管理概况、用能流程、能源计量与统计状况，以及主要用能设备的运行情况等关键内容。通过对能源利用现状的精准分析，科学评估节能潜力，我们针对发现的问题开展切实可行的改进，为能源管理体系的持续优化提供了有力支撑。

清洁能源发展规划

我们致力于降低公司对传统化石能源的依赖，大力推动可再生能源的应用，加速能源结构转型。报告期内，我们自有厂区光伏装机量达 53.78 MWp，较 2023 年增幅达 10.14%；累计光伏发电量达 4,633 万 kWh，节约标煤约 5,695 吨，减少二氧化碳当量排放约 27,354 吨。未来，我们将持续布局可再生能源、生物质能源的应用，进一步推动绿色能源转型，降低碳排放。



光伏发电项目

能源效率

我们通过数字化能耗管理平台，实现对能源数据的实时采集、监控与分析，借助智能监测与及时预警功能，提升跨部门信息共享与决策效率，确保能源使用的稳定性和安全性，显著提高了能源使用效率，助力各工厂在节能减排方面取得显著成效。

数字化能耗管理平台

数字化能耗管理平台通过全要素数据采集和可视化驾驶舱,实现了对电、气、煤、原料物耗等关键指标的全面监控,覆盖生产全链条数据节点,支持多基地数据整合。平台以直观的数据看板(如折线图、柱状图)展示能耗动态,管理层可一键查看车间级明细,实时掌握能耗情况。平台通过报表自动化和异常预警功能,优化了人力成本,提升了数据准确率(达 99.8%),并将异常发现时间从 3-5 天缩短至 1 天内。此外,在突发事件中,系统能够快速识别异常并追溯根源,帮助企业及时调整管理策略,降低损失。



为推动绿色低碳发展并提升能源利用效率，我们在多个生产基地实施节能技改项目，通过优化生产工艺并引入先进技术，显著降低能耗和碳排放，为公司实现节能减排目标提供了有力支持。

山西基地窑炉节能

我们针对山西基地窑炉开展了一系列节能降耗技术研究及应用工作,通过更换节能喷枪、加强保温措施以及引入空燃比燃烧技术等措施,显著降低能耗显著。报告期内,我们实现了单位燃耗从 2.0m³/ m²降至 1.85m³/ m²的成效,全年累计节约天然气消耗 75 万 m³。



直驱永磁电机节电项目

2024 年,江西基地实施了球磨直驱永磁电机节能改造项目,升级改造 10 台 280kW 的大功率电机。我们利用高效节能的永磁同步电机,取代原有减速机及大小齿轮传动系统,直接驱动球磨机运行。改造后,系统总体节能率约 15%,全年累计节约用电约 40 万度。



高铝球石技术

我们开展高铝球石替代中铝球石的技术改造,通过优化球石配比和提升耐磨性,降低球磨磨耗和电耗。报告期内,清远基地通过高铝球石项目,节约用电约 16%,年节约用电达 388 万度。



干法制粉技术应用项目

2024 年,我们与供应商合作研发喷雾塔尾粉微粉干法制粉回收系统,将回收的尾微粉通过干法造粒直接应用于粉料生产,无需重新球磨加工,节省喷雾塔的燃料消耗。该技术的实施使回收粉料的能耗降低达 65% 以上,碳排放量减少 75% 以上。重庆基地实施干法制粉项目后,年节约标煤约 948 吨。



泥浆加热降耗项目

湖南基地泥浆加热系统通过优化喷雾塔浆料工艺，实现节煤率约 5%。其中，二期粉料日产量约 750 吨，年节约标煤约 675 吨。



此外，全公司积极推进电力车辆替代柴油车辆的项目。清远基地率先实施电力叉车、铲车替代柴油车辆的试点项目，经过生产现场的严格验证，电力车辆完全满足使用需求，并为清远基地实现年节约柴油 112 吨的成效。基于试点项目的成功经验，我们正逐步将这一模式推广至其他基地。目前，各基地电力叉车数量为 178 辆，占总叉车数量的 66%，每年可节约柴油约 321 吨。



电力叉车替换项目

公司已建立车间用电责任制，明确要求减少非必要工作时间的电力消耗，并将电、气节约情况直接与管理干部的绩效考核挂钩，作为薪酬评定的重要指标之一。同时，我们每月通过公众号、微信群、公告栏等渠道推出节电节气专题推文，并开展多样化的培训活动，持续强化员工的节能意识。报告期内，我们开展形式丰富的节能培训，覆盖各生产基地、职能部门及相关业务人员，员工参训率达 100%，显著提升了员工的节能意识和节能措施应用能力。

节能降耗培训

2024 年 4 月，我们开展了以“节能降耗”为主题的培训活动。本次培训采用课堂授课、案例探讨、现场实操及岗位带教等多种形式，内容涵盖节能技术、设备优化及能源管理实践，覆盖喷釉、技术、采购、人力、设备动力等多个岗位及各生产基地、职能部门。我们通过现场考核和学习心得报告对培训效果进行评估，确保员工掌握节能降耗的核心知识和技能。此次培训显著提升了员工的节能意识和实践能力，为公司节能减排工作的持续推进提供了有力支持。



指标	单位	2024 年
直接能源消耗量	吨标煤	438,132.71
其中：煤炭	吨	189,844.42
其中：柴油	吨	772.48
其中：天然气	立方米	223,494,672.00
其中：焦炉气	立方米	52,587,597.00
其中：场内光伏绿电	千瓦时	34,879,336.87
间接能源消耗量	吨标煤	65,809.17
其中：外购电力总量	千瓦时	543,877,932.57
综合能源消耗总量	吨标煤	503,941.88
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元人民币营收	77.90

2024 年东鹏控股能源使用绩效表

资源管理

我们始终将资源管理与节约贯穿于生产运营的各个环节。在水资源和包材资源管理领域，我们积极探索创新，通过资源回收利用、包装技术研发与创新等措施，全面提升资源利用效率，为绿色低碳发展奠定坚实基础。

水资源管理

我们严格遵循《中华人民共和国水法》，每年制定年度用水计划并分解至各部门，对水资源消耗进行管理统计，确保水资源的合理分配和高效利用。公司用水主要来自当地市政供水系统及雨水收集等，水源充足且稳定。为降低对市政供水的依赖并推动资源高效利用，我们在生产基地建设了雨水收集系统，通过屋顶导流管将雨水引入地面蓄水池，收集的雨水用于厂区绿化灌溉和道路清洗，减少了新鲜水的消耗。此外，我们通过中水回用系统，将生产废水经生化处理后回用于坯体清洗、设备冷却等环节，实现了水资源的循环利用，中水回用率达 90%，年回用量约 18 万吨，显著提升了水资源利用效率。

此外，我们通过节水培训、宣传活动等多种形式，持续提升员工的水资源保护意识与参与度，营造全员节约用水的良好氛围。



工业废水

100 %

回收利用

指标	单位	2024 年
取水总量	吨	3,876,363.83
其中，来自市政供水总量	吨	3,242,869.83
其中，来自雨水、灰水等非市政供水总量	吨	86,320.00
其中，来自自然流域（如湖泊）等供水总量	吨	547,174.00
水资源消耗总量	吨	3,876,363.83
淡水总净消耗量	吨	3,683,078.42

2024 年东鹏控股水资源管理绩效表

包材资源

在包材资源管理方面，我们坚持环保和可持续发展理念，致力于通过创新实践提升包材资源利用效率。通过包装设计优化和薄膜降本技术研发，我们显著减少包材使用量和资源消耗，降低了碳排放，为绿色低碳发展提供了有力支持。

- 我们通过优化包装设计，采用冷拉膜包裹袋替代半成品周转箱的纸箱和珍珠棉，完全替代了纸箱和珍珠棉的使用，减少包材使用量 84 吨（1.5KG/套 × 5.6 万套），年减少碳排放约 391 吨（tCO₂）。
- 报告期内，我们联合供应商研发超低耗量薄膜技术，显著降低了 PVC 消耗量，减少资源消耗的同时有效降低了成本，进一步提升了包装环节的环保效益。

节约包材举措

指标	单位	2024 年
包材消耗量	吨	31,805.67
其中，可循环包材消耗量	吨	31,805.67
包材回收量	吨	15,302.08

2024 年东鹏控股包材使用绩效表

江西基地环境保护、水污染及节水培训

报告期内，江西基地开展了 3 次以“环境保护、水污染防治及节水技术”为主题的培训，培训以课堂授课、现场实操等多种形式展开，详细讲解各环节的工作原理、用途及运行注意事项，覆盖设备动力、人力资源、运营管理、基地品保、喷釉车架等部门，参训员工达 78 人次，有效提高员工的节水意识和技能。

污染物排放

我们将污染物的合规管理和达标排放作为环境管理的核心原则，严格遵守运营所在地关于废水、废气、固体废弃物等污染物的排放法律法规及标准。同时，我们通过技术创新和工艺改进，积极探索废物的资源化利用，推动企业绿色可持续发展。

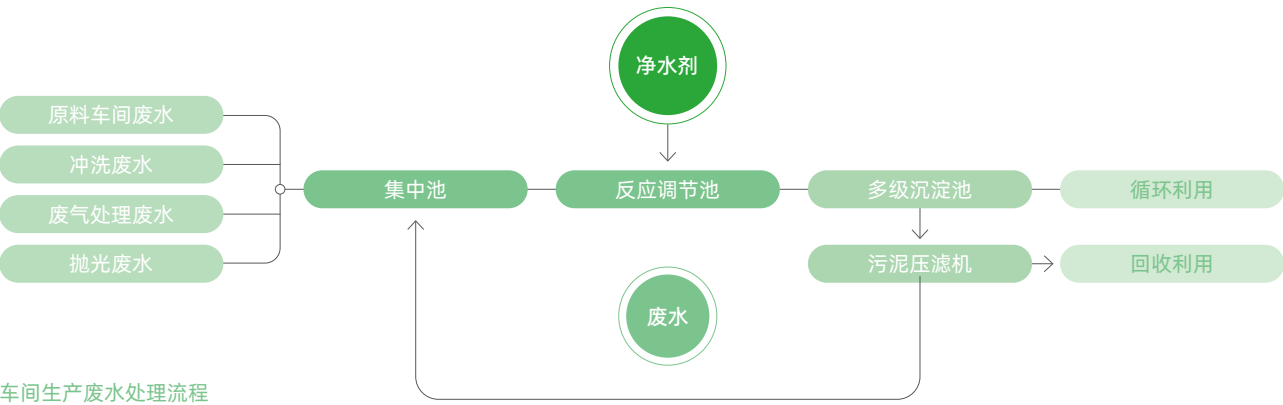
废水管理

公司坚持以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《陶瓷工业污染物排放标准》等法律法规，全面落实污水排放管理要求。此外，我们制定《污水处理站操作说明书》等内部管理制度，明确污水处理站的操作、使用、维护和保养要求，确保污水处理设施稳定运行、废水处理合规高效。

我们的废水主要包括生活废水和生产废水。针对生活污水，我们积极推进生活污水处理设施建设。报告期内，我们在东鹏卫浴和江西丰城基地厂区内建设生活污水处理站，将

生活废水引入，经生化处理后统一排放到市政管网，确保生活污水达到稳定达标排放。

针对生产废水，我们在各基地建立污水处理站，确保生产废水达到循环利用标准。生产废水包括配料用水、球磨用水、车间冲洗水、抛光用水、淋釉废水、脱硫除尘用水等，经收集、化学分解、沉淀分离后，原料回用于生产，清水经深度处理后循环利用。报告期内，我们实现了工业废水零外排，并全部循环利用，确保废水管控体系全面合规运行。



车间生产废水处理流程

指标	单位	2024 年
废水排放总量	吨	190,458.6
其中，工业废水排放量	吨	0
其中，生活废水排放量	吨	190,458.6

2024 年东鹏控股废水管理绩效表

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规。此外，各基地根据生产所在地的法律法规，制定了相应的体系文件，对大气污染物排放标准进行了明确规定（如清远基地制定《污染物排放标准》），确保废气处理优于国家标准。报告期内，我们实现了废气 100% 处理，排放浓度和总量 100% 达标，切实履行公司在环境保护方面的责任与承诺。

我们的废气排放主要来自喷雾塔和窑炉车间生产、粉料制作、喷漆等工序，针对不同来源的废气，我们采取了针对性的处理措施：

来源	主要污染物	处理方式
喷雾塔和窑炉废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物（NO _x ）	- 废气经过布袋除尘和脱硝处理后，进入脱硫塔去除二氧化硫，最终达标排放。 - 安装与政府环保部门联网的在线监测系统，实时监控排放数据，确保合规排放。
粉碎、压制及板材加工	颗粒物	通过布袋除尘技术去除。
喷漆	挥发性有机化合物（VOCs）	采用生化分解技术处理，目前需喷漆的生产环节已显著减少，进一步降低了 VOCs 排放。

报告期内，江西洁具、清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏基地均对在线监测系统进行了升级，进一步提升了废气监测的精度和数据可靠性，确保废气排放始终符合环保要求。

指标	单位	2024 年
废气排放总量	吨	1,391.57
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	1,053.14
硫化物 (SO _x) 排放量	吨	216.89
挥发性有机化合物（VOCs）排放量	吨	0.52
颗粒物（PM）排放量	吨	120.23

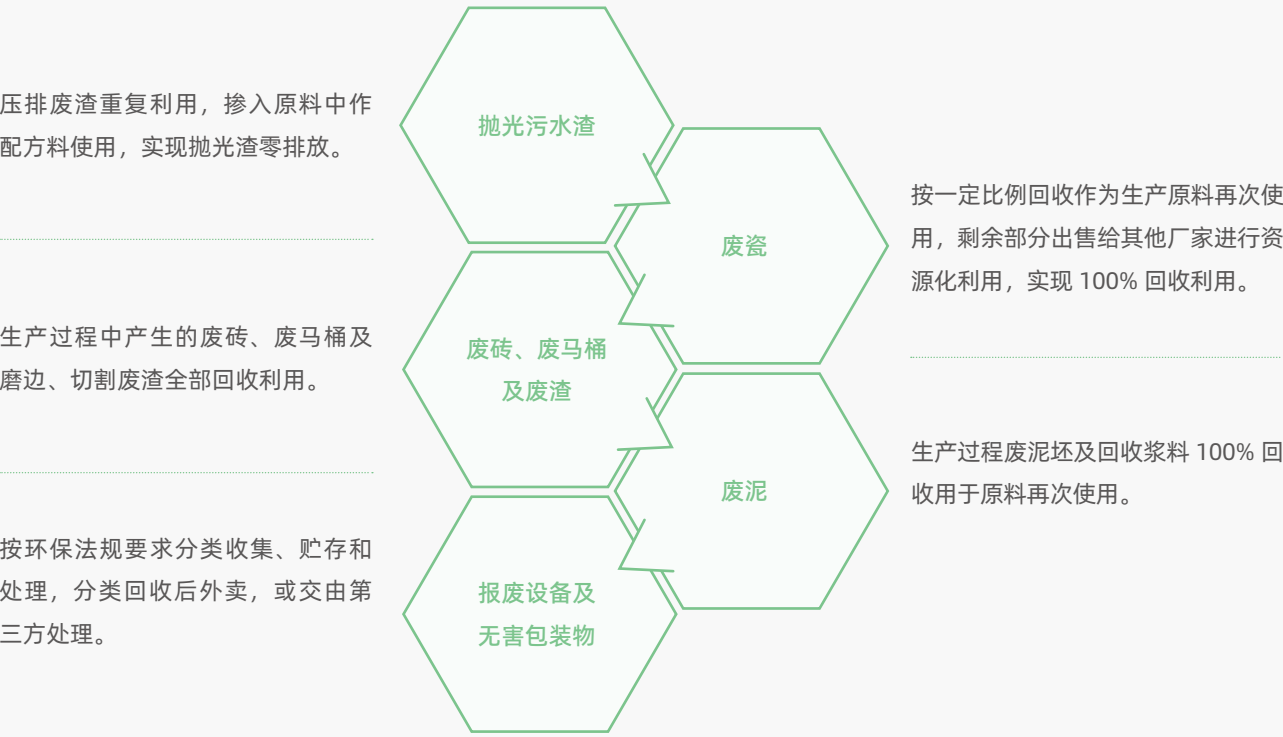
2024 年东鹏控股废气管理绩效表

废弃物管理

我们遵循“减量化、再回收、再利用”的理念，尽可能降低废弃物对环境带来的不利影响。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》《排污许可管理条例》《陶瓷工业污染物排放标准》，并制定《废弃物管理制度》等内部制度，明确有害废弃物与无害废弃物的管理要求，推动废弃物的合规处置与资源化利用。

我们严格管理危险废弃物，全程强化存储、出入库及运输等环节的管控。对于有害废弃物，如废油、废油漆、废墨水及化学包装物等，我们均按照管理规定定期交由具备资质的专业机构进行科学处置，确保危险废弃物的合规处置。报告期内，我们按照环保法规处理危险废弃物，致力于对环境的影响降至最低。

在一般废弃物处置方面，我们通过分类回收与资源化利用，最大限度地减少废弃物对环境的影响。



一般废弃物处理方式

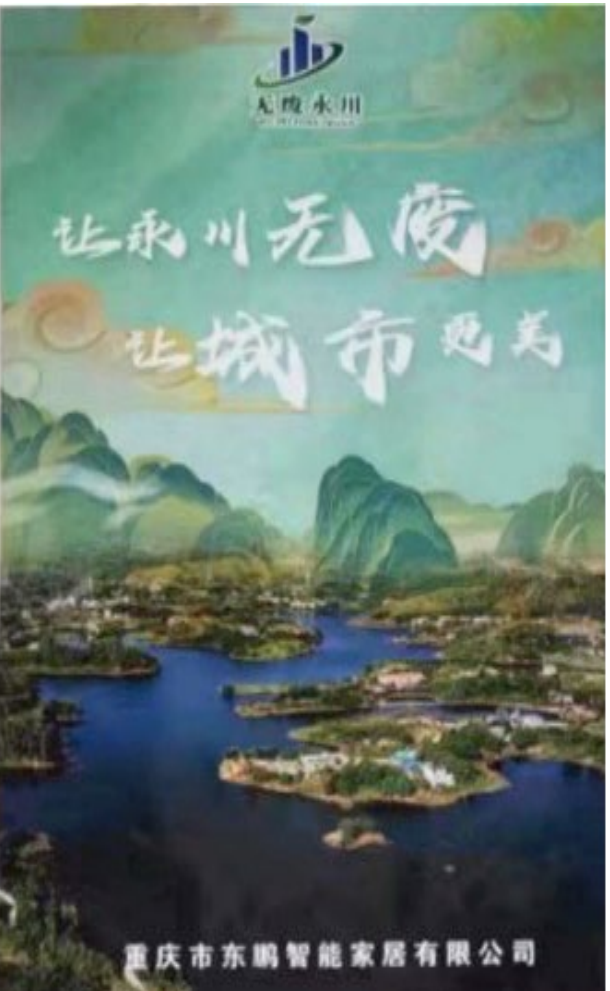
我们重视减废意识的提升，通过系统化培训和多渠道宣传，全面提升员工的环保意识和减废能力。我们为所有新员工开展环保减废、废物分类及资源利用要求的专项培训，确保从入职起树立环保理念。同时，每年各生产基地集中组织全体员工开展环保内容年度培训，涵盖废物分类及资源化利用等内容，通过课堂授课、案例研讨及现场实操等，提升员工减废意识和技能。此外，我们通过宣传栏、标语、张贴画等方式，持续开展减废意识宣贯，营造全员参与的环保氛围。



无废培训宣贯



节能、减废宣传栏



无废城市宣传

指标	单位	2024 年
废弃物产生总量	吨	452,911.40
其中，无害废弃物产生总量	吨	452,715.10
其中，无害废弃物回收 / 再利用总量	吨	452,715.10
其中，有害废弃物产生总量	吨	196.30
其中，有害废弃物回收 / 再利用总量	吨	196.30

2024 年东鹏控股废弃物管理绩效表

应对气候变化

我们深刻认识到气候变化对公司业务运营及长期发展的深远影响，全面分析气候变化趋势，系统评估潜在风险，并积极挖掘其中蕴含的机遇，以提升应对气候变化的韧性和适应能力。

治理

我们已构建由董事会、ESG 管理小组、ESG 执行小组共同组成的三级可持续发展治理体系。其中，本公司董事会作为气候变化管理事宜的最高责任机构，负责审议并批准气候变化应对战略的方针、策略、目标并监督进度，全面领导气候变化治理工作。ESG 管理小组作为规划层，主导公司气候变化相关事务的推进，负责分解并落实气候变化绩效指标，确保风险识别、机遇把握、目标达成及策略实施的有效性。ESG 执行小组则具体负责气候变化风险的识别、评估与管理、

完善气候变化信息披露机制，制定相关培训计划，并每月向 ESG 管理小组汇报进展，同时向全体员工通报相关成果与改进措施，确保工作得到有效落实。为提升气候变化治理的专业性与实效性，我们的管理团队中包含具有气候变化、环境科学等相关领域经验的专业人士，并通过定期培训与能力建设，持续优化团队在气候变化风险识别、策略制定及执行方面的综合能力，为应对气候变化挑战提供有力支持。

战略

我们基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架，系统化识别并分析了气候变化相关风险。通过审阅公开材料、同行资料、行业评述及媒体报道，结合专家沟通、数据分析及碳市场追踪等手段，我们全面梳理了行业普遍性风险及潜在的气候风险与机遇。

在此基础上，我们采用定性评估法，结合公司业务特征，分析了各风险对公司业务运营、财务状况及可持续发展的潜在影响，并根据影响的重要程度、可补救性和发生的可能性，制定针对性的应对与减缓措施，持续提升应对气候变化风险的能力。



风险 / 机遇	类别	项目	影响描述	应对举措
物理风险	急性风险	热浪	热浪侵袭期间，因员工热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，生产设备过热导致寿命缩短等原因，可能引发收入损失	● 实施高温防护措施，优化设备耐热性能，制定应急预案以减少生产中断
		台风	50% 制造工厂位于台风高发区，面临一定台风风险	● 加强台风预警系统，加固建筑结构，制定台风应急预案
	慢性风险	降水量增加、极端天气变化、平均气温上升	供应链中断风险显著增加，特别是在原材料供应和物流运输环节，可能导致生产延误和成本增加	● 与供应商和物流公司建立更灵活的合作机制 ● 实施多渠道采购以减少单一供货来源的风险 ● 调整生产计划，适应气候变化
转型风险	政策和法律	碳排放管理、能源结构转型等相关政策和更高的环保标准发布	促使公司投入更多资源满足新的法规要求；未满足政策和标准要求可能增加公司业务中断风险	● 加大在减排技术和设备方面的投资力度 ● 与供应商和客户共同推进绿色供应链建设，优先选择低碳足迹的供应商
	技术和创新	新的环保标准和要求促使企业进行技术转型	当前技术不符合低碳和环保发展趋势，可能导致产品不符合环保标准，损害品牌形象，造成市场竞争力降低	● 改进产品设计，优化生产工艺并向低碳技术转型 ● 与供应商合作开发新技术和新材料
	市场	客户的环保意识逐渐增强，市场对低碳、环保技术的需求增加	产品无法满足此需求时，市场竞争力和份额将受到负面影响	● 加强市场调研，灵活调整产品策略，开发适应气候变化的新产品
机遇	产品与服务	市场对高性能、环保型的产品需求逐步增高	低碳环保、高性能产品能提升企业市场竞争力，将带来更高的市场份额和利润	● 通过技术创新提升产品的环保性能 ● 提供高质量的环保产品，赢得消费者的信任和支持
	能源与资源效率	清洁能源使用及资源使用效率提升	减少能源消耗，节约能源成本，降低对环境的影响	● 在生产过程中使用清洁能源，降低碳排放 ● 通过提高资源利用效率，降低生产成本，与供应商合作共同提高资源利用效率
	适应力	应对气候变化能力增强	降低极端天气、资源短缺等问题对供应链、生产和运营造成的负面影响	● 建立灵活的供应链体系，应对气候变化带来的不确定性 ● 定期识别和评估气候变化风险对公司的影响，制定应对策略

东鹏控股气候变化风险与机遇识别

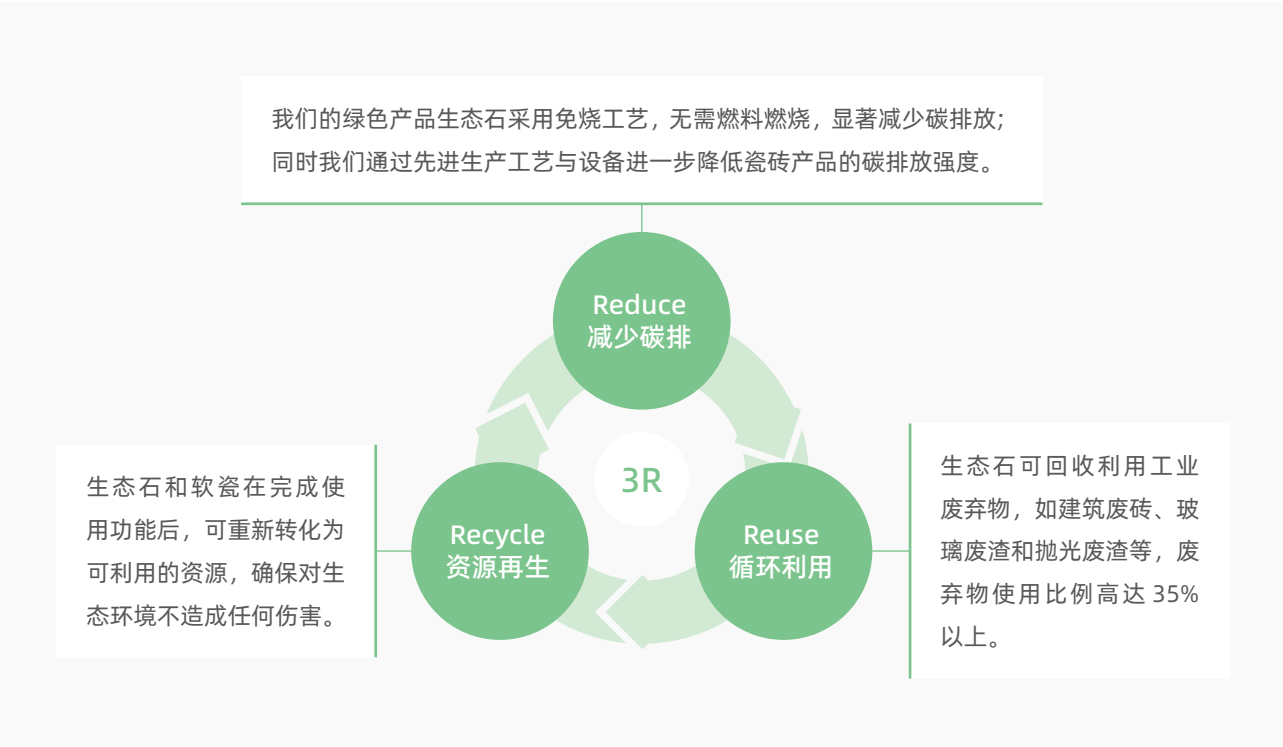
为应对气候变化风险，把握潜在发展机遇，我们制定了低碳发展战略，明确低碳发展定位、目标、实施路径及方案。通过推动绿色制造、开发绿色产品、优化碳资产运营、推广绿色品牌建设以及提升低碳节能意识，我们不断增强应对气候变化风险的韧性，为低碳转型发展注入新的增长动力。

绿色制造

我们积极采用绿色原料，就地取材、变废为宝，并通过厂区属地化布局，使产品供应更贴近市场，减少运输过程中的碳排放。同时，我们大力推动能源结构调整，开展光伏发电和热电联产项目，并引入新能源电叉车替代柴油叉车，进一步实现节能降碳。在生产线改造和设备升级方面，我们率先在行业内应用干法制粉技术，有效降低材料消耗和化学、挥发性物质的排放。此外，我们通过絮凝沉淀和过滤处理技术实现污水废渣 100% 循环使用，并采用脱硫脱硝塔、布袋除尘器、油烟净化器等设备，全方位减少废气排放，进一步提升生产过程的环保水平。

绿色产品

我们始终坚持以绿色低碳发展为导向，将“3R”绿色开发理念（Reduce 减少碳排、Reuse 固废利用、Recycle 资源再生）贯穿于生产经营全流程，积极践行循环经济模式。我们通过开发生态石、生态软瓷、生态岩板、生态强护板等环保产品，致力于实现能源资源消耗最低化和生态环境影响最小化。



3R 绿色开发理念

报告期内，东鹏控股旗下所有瓷砖生产基地均通过低碳产品认证，实现低碳产品（即瓷砖产品）总营收 601,597 万元，减少碳排放 9,969.31 吨二氧化碳当量⁸。此外，公司一级能效卫浴产品营收达 3,486 万元，在保障服务品质的同时显著降低能耗，预计为第三方减少碳排放 1,231.79 吨二氧化碳当量⁹。

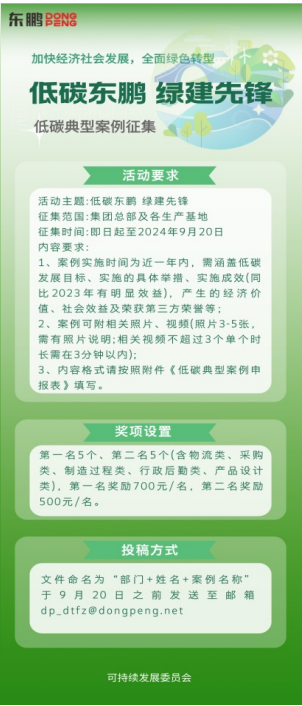
碳资产运营

为积极应对公司纳入全国碳交易市场并实现碳资产保值增值的目标，我们制定了《东鹏控股碳资产管理办法》，规范碳资产管理工作，指导各级管理人员开展碳资产的开发、规划、控制与交易。报告期内，重庆、清远、江门基地均顺利完成碳配额履约清缴工作。

低碳意识及能力提升

我们高度重视低碳意识及能力的提升，持续开展可持续基础知识宣导，包括绿色办公、全国低碳日宣传及低碳典型案例宣传等活动。同时，我们加强对低碳相关人员的专业人才培养，开展碳市场与碳资产、ESG 等专项培训，为碳资产领域储备和培养专业人才。

为推广低碳实践成果并发挥标杆引领作用，我们开展了低碳典型案例征集活动。活动涵盖产品设计、采购、制造、物流及行政后勤五大类别，鼓励各生产基地、事业部及平台积极参与案例提报。评审组从目标达成、可复制性及节能降碳效果等维度进行综合评审，最终评选出制造过程类 7 个、行政类 1 个、物流类 1 个低碳典型案例，并对获奖单位予以表彰和现金激励，进一步推动低碳实践的广泛实施与推广。



低碳案例评选活动

绿色品牌建设

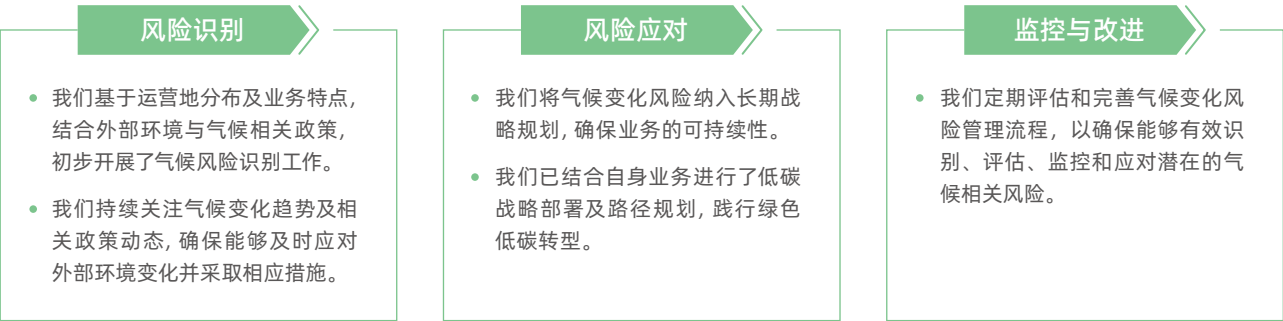
我们大力推动绿色供应链、绿色工厂及绿色产品申报，进一步提升绿色品牌影响力。报告期内，东鹏控股成功入选国家级和广东省绿色供应链，重庆、江西基地入选国家级绿色工厂名单，生态石产品通过 Greenguard 认证和 RESET 认证。同时，我们积极参与行业活动，推动行业共建，报告期内，我们参编《建材行业低碳企业评价指南》《建材企业碳排放及减排量报告声明（信息披露）指南》《陶瓷行业清洁生产指标体系》及《GB/T 35610 绿色产品评价 陶瓷砖》4 项行业标准，为行业低碳发展标准化贡献力量。

⁸ 瓷砖产品减碳量计算方式：（2023 年单位产品碳排放量 - 2024 年单位产品碳排放量）× 2024 年产量（瓷砖各基地合计）。

⁹ 卫浴产品减碳量计算方式：（2023 年单位产品碳排放量 - 2024 年单位产品碳排放量）× 2024 年产量（卫浴各基地合计）。

影响、风险和机遇管理

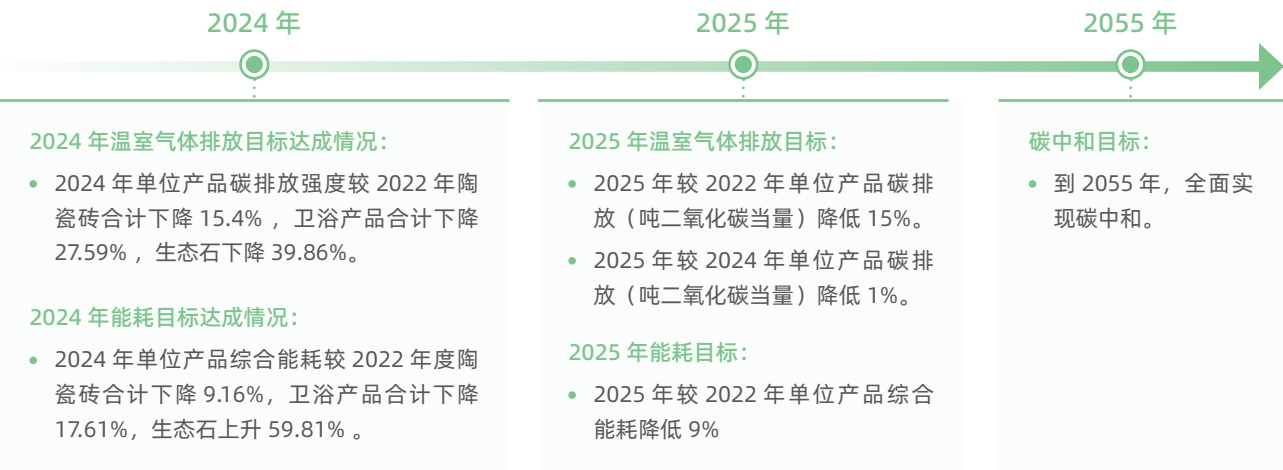
我们逐步将气候风险纳入公司整体风险管理流程，确保运营的稳健性。在此流程中，可持续发展委员会负责监督公司内部、供应商及协力厂商的年度风险识别工作，并跟进后续的风险排查与应对措施。



气候变化风险识别机制

指标与目标

我们始终坚持绿色低碳的发展道路，致力于实现经济发展与气候影响的平衡。报告期内，我们朝着既定的低碳发展目标迈进，在降低能耗、减少温室气体排放等方面取得显著进展，稳步推进高质量低碳转型。



绿色低碳发展相关目标

指标	单位	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	937,288.50
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	314,081.53
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	1,251,370.03
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币营收	193.43

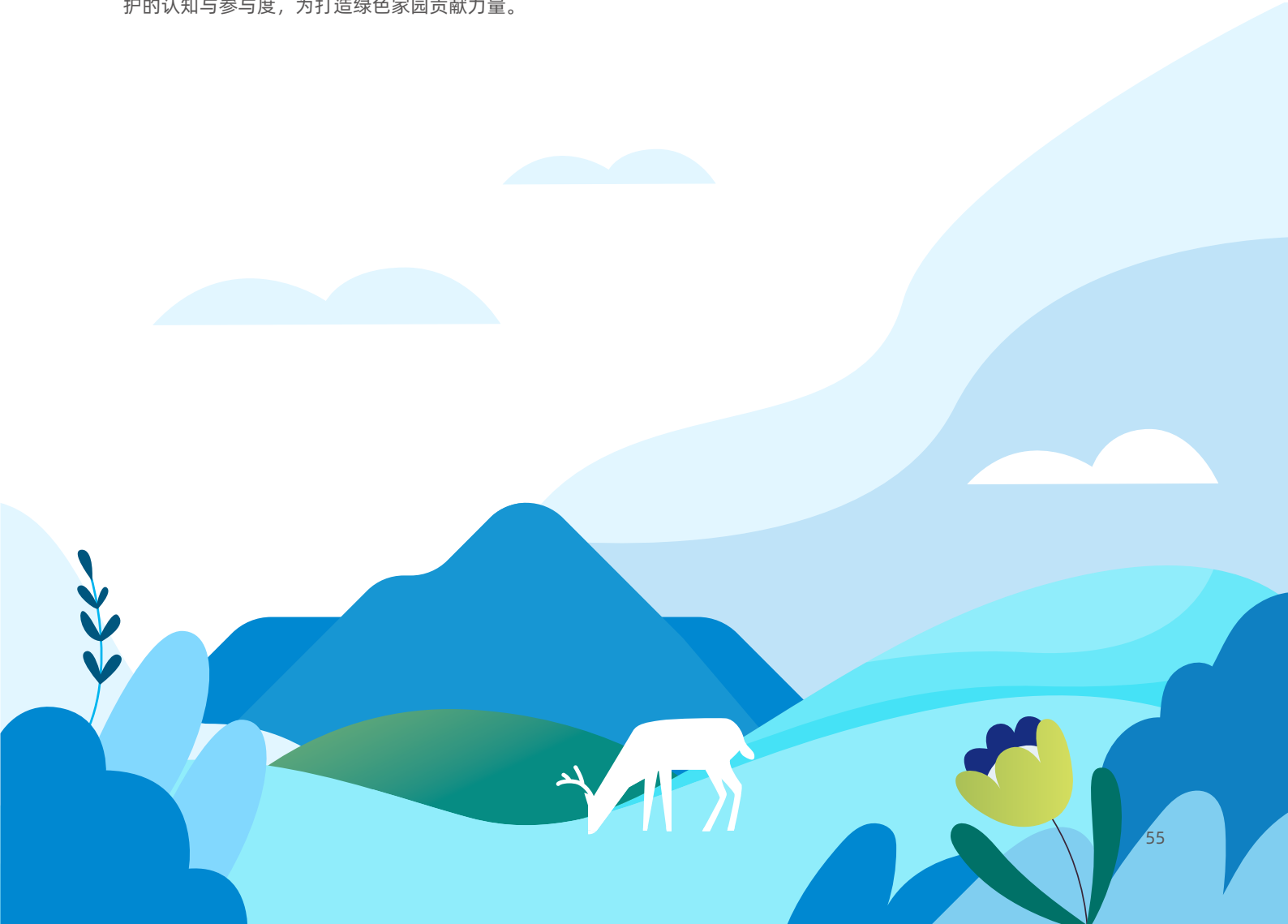
2024 年东鹏控股温室气体排放管理绩效表

生物多样性和生态系统保护

我们始终将生物多样性保护和生态系统健康置于重要地位，严格依据《中华人民共和国环境影响评价法》开展新建项目环境及周边生态影响评估，承诺在项目选址、开发及建设过程中充分考量生态要素，严格遵守生态功能保障基线、环境质量安全底线和自然资源利用上限，全面落实生态环境准入清单要求，最大限度减少业务活动对生物多样性及生态系统的潜在不利影响。

在生态保护红线及生态环境敏感区域，我们严格遵守国家相关法律法规，积极探索并实施生态保护措施，努力减少对生态环境的影响，推动生态修复与保护工作。同时，我们关注野生动植物保护及自然栖息地的恢复，致力于降低项目活动对生物多样性的潜在影响，确保生态系统的稳定与可持续发展。此外，我们积极推动员工参与生物多样性保护与生态修复活动，通过宣贯和实践提升员工对生态保护的认知与参与度，为打造绿色家园贡献力量。

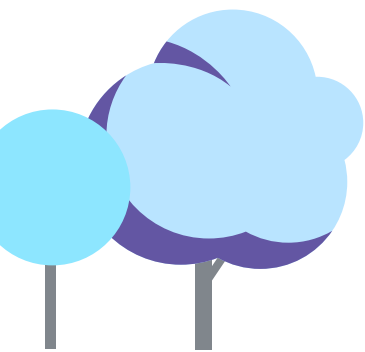
展望未来，我们计划制定并公开生物多样性保护承诺，明确远离生态保护红线区域，避免对野生动物栖息地造成干扰。我们将定期开展生物多样性风险评估，制定并实施相应的缓解策略，进一步降低产品全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响和依赖。我们致力于通过持续优化管理措施实现生态保护与经济发展的双赢，为全球生物多样性保护贡献力量。



匠心品质 用户至上

经过半个世纪的稳健发展，东鹏控股已成为国内先进陶瓷砖、卫浴产品及相关配套服务的大型综合性建材企业。我们将“专注品质，守护健康”的品牌理念融入产品研发、生产制造、质量管理全环节，同时关注售后服务，致力于打造更健康舒适、绿色环保的卫浴产品及空间解决方案。

- 创新驱动
- 产品品质
- 负责任供应链
- 客户服务
- 赋能经销商



创新驱动

东鹏控股高度重视创新研发、质量管理工作，为公司的长期发展和可持续性提供坚实的保障。公司已构建健全的创新管理与质量管理体系，制定了完善规章制度，并拥有一支专业性强、素质高的研发团队，为技术创新与产品质量奠定了坚实的基础。

治理

我们始终秉承“以此为生，精于此道”的企业精神，将传统陶瓷文化与现代企业经营相结合，深耕陶瓷与人居建材的沃土，不断从自主创新中提升产品品质与文化品味，创造出有温度、可持续的建筑材料，让美好生活充盈千家万户。公司系统性开展科技创新体系机制建设，建立国际创新中心，不断投入研发资源，加强技术创新，推动企业自主创新能力 and 核心竞争力持续提升。

东鹏控股董事会是公司创新研发工作的最高责任机构，负责创新研发战略的审核，识别、评估研发创新过程中存在的风险，制定相应的应对举措。执行层面，产品创新中心国际创新部负责确保研发政策及管理体系的有效性，落实研发创新战略，追踪工作进度与执行成效。

我们建立并遵循《技术研发项目管理办法》《技术规划流程》等内部制度，确保创新管理工作的规范化、高效性与合规性。公司设立《科技及技术创新激励方案》《政府项目激励方案》等内部创新激励制度，明确创新激励的具体要求和奖项资金管理制度。2024 年，我们进一步细化创新激励标准，实施股票期权激励计划，向 122 名核心管理人员及技术骨干授予 2,340 万份股票期权，并按照产品生命周期的不同阶段和技术创新的不同环节设计了奖项，覆盖产品创新、技

2024 年

向 122 名核心管理人员及技术骨干授予股票期权

2,340 万份

术创新和效率创新。报告期内，东鹏控股共发放研发创新激励奖金超过 300 万元。

公司建立了《东鹏控股技术研发项目管理办法》《东鹏控股技术标准化库管理办法》等技术管理制度和标准指导流程，以确保相关研发人员在执行和监督创新研发的过程中有清晰的操作流程可循。研发部门针对创新研发定期收集内外部产品创新前沿技术更新情况，通过对外技术交流、数据库信息检索、内部沟通等渠道，获取瓷砖、卫浴、新材料等新技术、专利公开、新产品相关资讯，其中在瓷砖 / 卫浴领域重点关注功能技术趋势及新动态，在新材料领域重点关注绿色低碳技术。聚焦企业战略技术布局，我们积极洞察行业动态，按月整合最新资讯并发布月度行业技术资讯报告。

为提升员工的专业素养和应对能力，公司定期组织专业技能线上线下培训课程，涵盖项目管理、风险评估、创新思维、研发策略等领域。我们根据实际需要不定期邀请外部行业专家和顾问到公司内开展包括研发专题、产品力提升、知识产权等专项培训，确保研发人员了解最新的行业资讯和技术动态，把握创新方向 and 市场需求。

报告期内

东鹏控股共发放研发创新激励奖金

366.91 万元

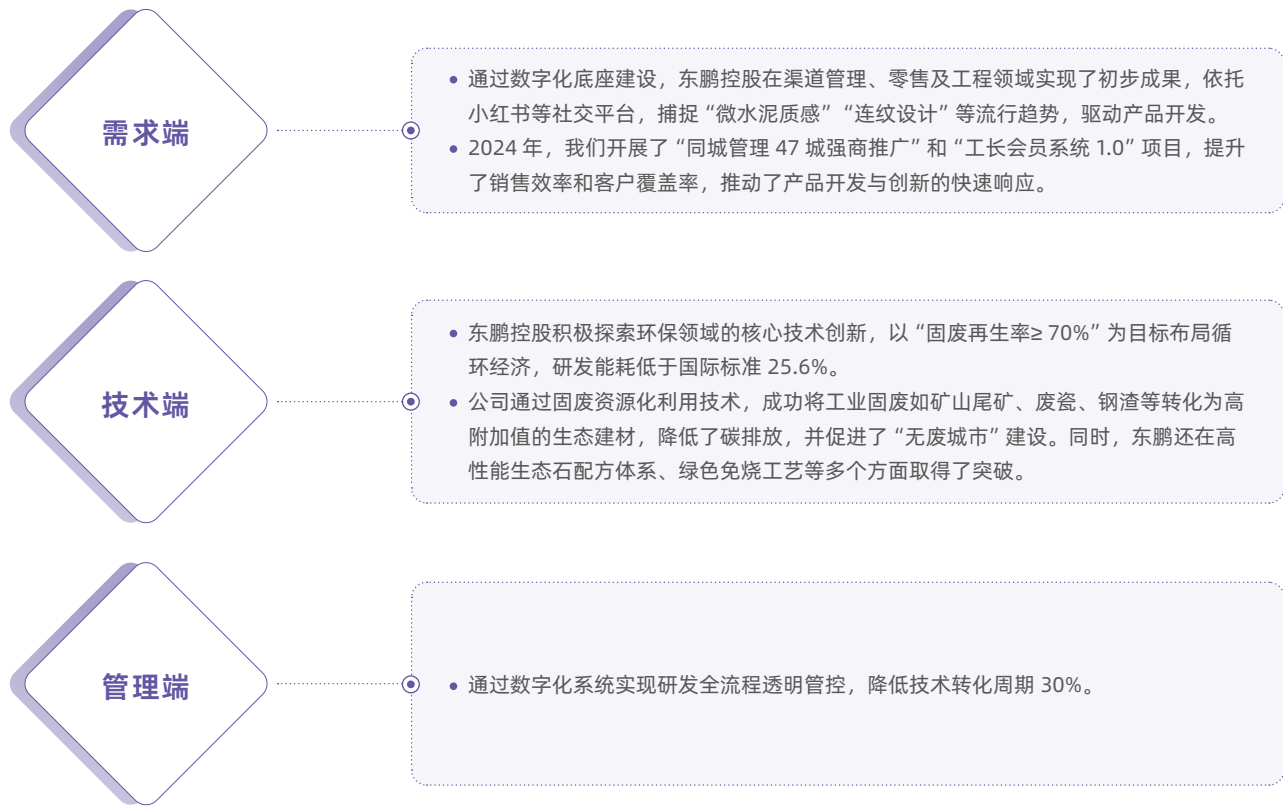
战略

持续的创新研发是东鹏控股与客户、商业伙伴和其他利益相关方建立长久信任的核心要素。东鹏控股以“质造 + 创造 + 智造”为战略导向，构建“高科技引领、高效能驱动、高质量为本”的发展格局。

为不断夯实创新研发的管理能力，我们开展全面的研发创新风险和机遇识别及评估工作，始终把风险管理作为创新战略的关键一环，明确相关风险对公司的业务影响。

东鹏的研发创新战略紧密围绕数字化转型、环保创新和智

能化产品的开发，力求在新材料、新技术及智能产品领域实现突破。我们通过数字化管理优化成本效益、智能化产线提升制造精度、绿色技术推动节能减排，并实现从传统制造向精益制造的跨越式升级。通过数字化洞察与环保技术突破双轮驱动，我们致力于化解传统建材高能耗痛点，把握“无废城市”¹⁰ 政策红利下每年超 200 亿的固废再生市场空间，同步满足 Z 世代消费者¹¹ 对“奶油风”“轻奢质感”等新兴审美的产品需求。我们建立了“市场洞察 - 技术预研 - 产业转化”三维创新战略体系。



2024 年创新研发战略实施路径

¹⁰ “无废城市”是一种城市发展模式，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过推动绿色发展方式和生活方式，减少固体废物源头，资源化利用，降低固体废物环境影响。

¹¹ Z 世代成长在国内经济、文化、信息媒介以及互联网快速发展的时代，相比于千禧一代，Z 世代更具个性，他们身上的民族文化认同感和文化自信更强，文化观念与价值取向多元且包容。他们兴趣广泛，圈层众多，追求与众不同和特立独行，且有着自己的消费习惯及消费理念。

技术创新机制

数字化赋能

构建覆盖营销、数据、财务的数字化基础设施

- 营销数字化：在 47 个城市部署同城管理系统，推动客单价同比提升 20%；通过工长会员系统累计招募 12.36 万人，该系统已覆盖 90.5% 的门店；
- 财务一体化平台：2024 年，我们整合采购管理系统、物流管理系统和财务管理系统，实现了业务和财务数据的一体化管理，有效提升单据处理效率 20%，退单率下降 44%，业财一体化接口已覆盖 SRM、LTC、TMS 核心系统；
- 自动化报表：2024 年实施“北极星指标体系”，覆盖自助分析报表功能，帮助员工快速生成分析报告，报表月结效率提升了 50%。

环保技术创新

- 固废再生技术：以 60% 一般工业固废替代天然原料，碳排放较瓷质砖降低 40%；
- 高性能生态石：通过骨料优化与胶结材料改性，开发多色堆叠半流延工艺，提升产品抗弯强度；
- 绿色免烧工艺：提升产品硬度和耐火性，且在生产过程中能源消耗相比传统烧结工艺降低了 76%。

研发平台建设

我们高度重视科技平台建设，优化科技资源配置，对内实行自主创新，对外实行合作创新，积极联合各方力量共同打造协同创新高地，持续增强科技创新能力和核心竞争力。东鹏控股通过整合资源，建立了先进的研发平台，涵盖基

础研究至产品开发的各个环节。公司设立了材料实验室、设计中心和测试中心，全方位支持产品的研发、设计和测试工作。



东鹏控股研发平台图



报告期内，公司累计投入建设创新平台 36 个，包括对外合作平台 10 个，自主创新平台 26 个，其中具有国家博士后科研工作站和广东省博士工作站，为行业内唯一拥有双博士工作站的企业。

序号	自主创新平台	级别
1	国家博士后科研工作站	国家级
2	中国建筑卫生陶瓷行业健康瓷砖开发与生产与应用研究中心	
3	中国建筑卫生陶瓷行业卫生陶瓷先进制造示范基地	
4	中国合格评定国家认可委员会认可的 CNAS 中国合格评定国家认可委员会实验室 ¹²	
5	广东省纳福娜企业技术中心	省级
6	广东省佛山东鹏企业技术中心	
7	广东省卫生洁具企业技术中心	
8	广东省工程技术研究开发中心	
9	广东省建陶智能制造工程技术研究中心	
10	广东省建筑陶瓷功能化工程技术研究中心	
11	广东省纳福娜陶瓷砖工业设计中心	
12	广东省佛山东鹏工业设计中心	
13	广东省卫生洁具工业设计中心	
14	姜安宁劳模和工匠人才创新工作室	
15	重庆市企业技术中心	
16	广东省科技专家工作站	
17	广东省博士工作站	市级
18	湖南省省级企业技术中心	
19	湖南省工业设计中心	
20	江西省省级企业技术中心	
21	山西省省级企业技术中心	
22	佛山市工程技术研究开发中心	
23	佛山市卫生洁具企业技术中心	
24	佛山市劳动模范创新室	
25	佛山市职工创新示范基地	
26	江西省宜春市市级企业技术中心	

¹² CNAS 认可 是中国合格评定国家认可委员会对检测 / 校准实验室和检验机构有能力完成特定任务作出正式承认的程序，属于自愿性认证体系。

序号	对外合作平台
1	华南理工大学教学实习基地
2	东鹏控股 - 陕西科技大学产学研合作基地
3	景德镇陶瓷大学实践教学基地
4	佛山科学技术学院校外实习基地
5	广东技术师范大学产学研合作单位
6	南昌大学材料科学与工程学院产学研合作基地
7	东鹏 - 上海交通大学设计学院设计实践基地
8	东鹏 - 安徽建筑大学产学研合作基地
9	东鹏 - 同济大学装配式联合实验室
10	西安交通大学国家技术转移中心企业工作站

东鹏控股对外合作平台清单

研发团队和研发管理流程

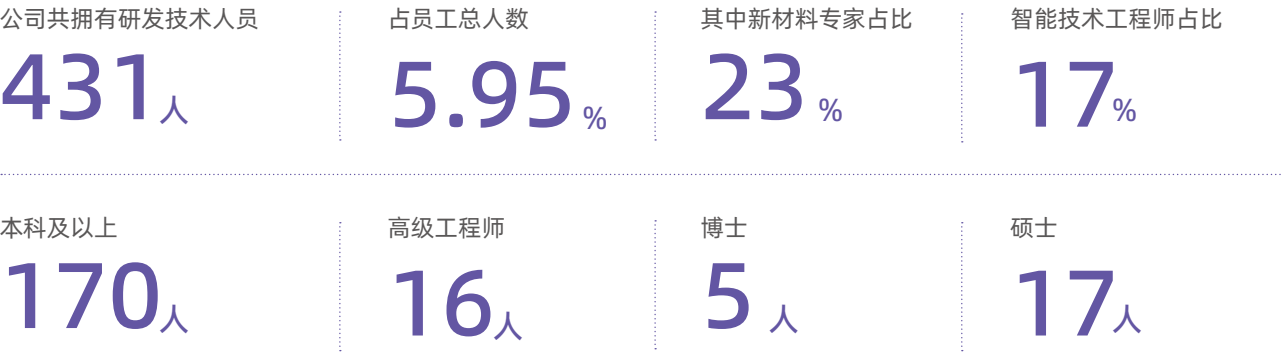
东鹏控股致力于研发团队建设，配套了完善的研发管理流程与专业研发团队，推动研发平台的深度开发，巩固技术根基并筑起坚实的技术防护墙。



产品研发管理流程

我们汇聚了一批专注于新材料、产品设计、智能化技术等领域的高素质人才，为技术创新提供了强大的支持。报告期内，公司共拥有研发技术人员 431 人，占员工总人数 5.95%，其中新材料专家占比 23%、智能技术工程师占比 17%，本科及以上学历 170 人，高级工程师 16 人，博士 5 人，硕士 17 人。

报告期内



技术成果与产业转化

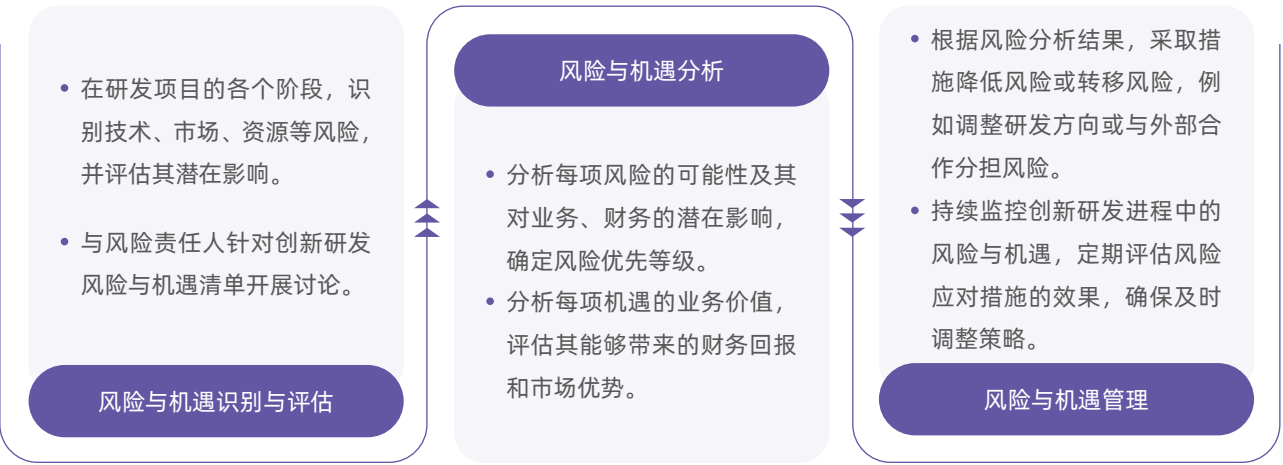
东鹏控股紧跟市场趋势，专注于纳米技术、抗菌材料、新型复合材料等领域的研究，构建覆盖健康功能型、智能场景化及绿色认证的产品创新矩阵，特别是在卫浴产品领域取得了显著成就。

- 东鹏瓷砖产品持续在表面装饰层面进行迭代升级，以匹配消费者的审美升级趋势。尊石系列产品通过 3D 原生复刻技术还原珍稀天然名贵石材的高奢大气之美，并实现了双面触感革新——通过数码模具墨水与胶水定位干粒结合，砖面形成独特的一面双触，凸面温润细腻凹面自然干燥，极致还原天然石材韵味。
- 东鹏围绕消费者在各使用场景的需求进行功能性能层面的创新探索。净奢石系列实现了革命性的防滑防污技术，攻克行业无法兼顾两者的大难题。产品同时达到 R11 防滑等级以及 5 级的防污等级，满足消费者在厨卫空间“防滑 + 好打理”的两大核心诉求。
- 针对消费者普遍担心的瓷砖“划痕”问题及痛点，东鹏微韵石产品系列达到 6 级硬度 +4 级耐磨的优越性能，超越普通抛釉砖 2 个等级。
- 围绕工装细分市场的场景需求，东鹏产品也在推动迭代创新。东鹏洞石系列产品，相对于天然洞石，性能更优异（耐磨性、抗污性优异，使用寿命长），易于清洁和维护，同时性价比更高，是天然石材的平替产品，满足企业办公、商场、公共建筑等工装市场的需求。
- 东鹏银裳系列龙头 / 花洒加入东鹏纳米晶陶技术，含银离子的纳米涂层形成龙头表面致密防护盾，日常防护，有效减少细菌滋生，对浴室常见的大肠杆菌抗菌率高达 99.98%。
- 东鹏智能马桶采用医疗级除菌技术 深层净化，通过源头水源阻垢过滤，以及全水路的 UVC 除菌，除菌率高达 99.9%，确保接触皮肤的每一滴水都是干净的，实现如厕冲洗更健康，更安心。

2024 年亮点技术研发创新成果

影响、风险和机遇管理

为确保管理策略有效性，公司对研发与创新中的特定潜在风险点实施监控，通过加权计算确定风险优先级，以评估其发生的可能性及潜在影响程度。针对高等级风险，我们构建了定制化的管控框架，明确标准化操作流程，并授权相关部门通过定期的数据采集与风险评估更新机制，持续管控风险。同时，通过实施预防性控制措施与应急预案，我们有效降低了风险对研发进程、合作伙伴及市场端的多维影响。



东鹏控股研发风险管理流程

知识产权保护

东鹏控股重视知识产权保护，作为行业内首家开展并获得知识产权合规管理体系 GB/T-29490¹³ 认证的企业，我们实施了一系列措施，以确保知识产权获得全面而有效的保障。我们秉持尊重他人知识产权与保护自身知识产权并行的原则，及时申请并保护自身知识产权成果，持续跟踪知识产权领域的最新政策与要求。我们根据知识产权合规管理体系要求制定并遵循《东鹏控股专利及著作权管理办法》《东鹏控股保密管理办法》《知识产权运行控制程序书》等内部制度，有效管理与知识产权相关的风险。报告期内，我们定期开展知识产权监控活动和知识产权专项培训，积极维护自身权益。



知识产权管理体系认证证书

¹³ 知识产权合规管理体系（GB/T-29490）是一套针对企业在知识产权管理和保护方面的制度、流程和标准。

东鹏控股建立了系统化的知识产权管理体系，将专利战略融入研发全生命周期，进一步强化技术创新与市场需求的协同。



同时，公司基于市场需求、技术发展方向及自身业务特点设定知识产权目标，将专利申请数量、成果转化率等指标纳入绩效考核体系，激励员工参与知识产权创造与管理。此外，我们协同各大高校开展合作，通过搭建对接平台整合外部研发资源，明确高校与企业各自的技术优势分工，根据不同项目设定知识产权申请目标及时间节点，确保研发成果迅速应用于生产工艺优化及新产品开发，形成技术壁垒与市场竞争优势。报告期内，东鹏控股专利申请和维护情况如下：

指标名称	单位	数量
应用于主营业务的发明专利数量	项	410
新发明专利的申请数	项	85
新发明专利的授权数	项	47
累计拥有的专利数	件	1,447
累计拥有发明专利	件	404
新获得的实用新型专利	件	74
累计拥有实用新型专利	件	501
新获得的外观设计专利	件	39
累计拥有外观设计专利	件	542

隐形码溯源防窜货技术专利

2024 年，东鹏控股通过自主研发的隐形码技术，在产品表面喷印不可破坏的隐形标识码，实现精准溯源与防窜货管理。该技术基于专利保护的隐形喷印工艺，确保标识码在运输、存储及使用过程中无法被篡改或损毁。通过扫描设备读取隐形码，公司可快速定位产品流通过程，有效识别跨区域违规销售行为，维护市场秩序。此项专利技术的应用显著提升品牌渠道管控能力，为经销商营造公平竞争环境，并强化消费者对产品正品保障的信任度。



实用型专利证书

指标与目标

东鹏控股围绕创新驱动战略，建立了覆盖研发投入、标准引领及技术转化的目标管理体系，并设定清晰的短中长期技术路径。



我们的目标

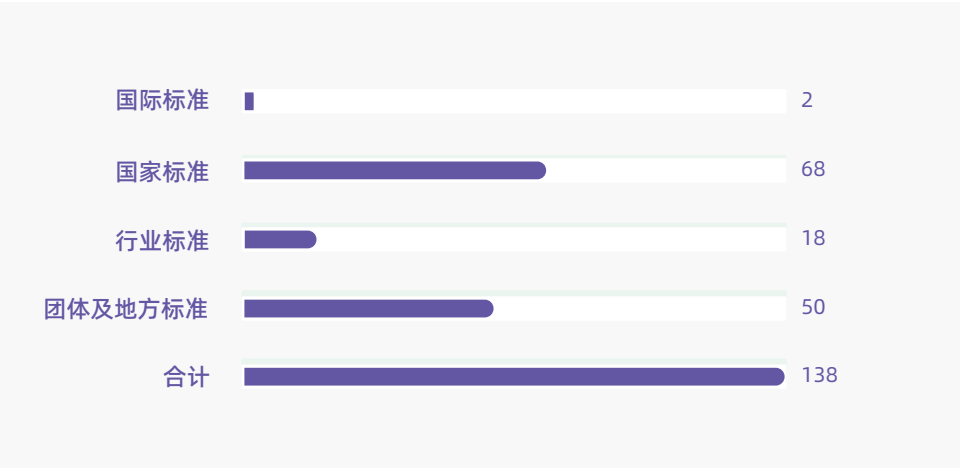
在研发投入层面，公司持续强化资源倾斜力度，逐年增加研发经费，推动新产品和新技术的研发。2024 年，东鹏控股研发投入共 23,258 万元，占收入比例 3.6%；在卫浴产品研发上的资金投入较往年增加 8%，推动了多个创新项目的实施。

2024 年		
公司研发投入	占收入比例	在卫浴产品研发上的资金投入较往年增加
23,258 万元	3.6 %	8 %

指标	单位	2022	2023	2024
研发投入金额	亿元	1.86	2.30	2.33
研发投入占营业收入比例	%	2.69	2.96	3.59
研发人员数量	人	435	405	431
研发人员占比	%	5.20	4.93	5.95

标准制定方面，东鹏控股累计主导、参与国际、国家及行业标准制定 138 项，2024 年主导参编《消费品质量分级——陶瓷砖》《绿色产品评价——陶瓷砖（板）》等 6 项国家标准，深度参与《能源管理体系实施指南》等 14 项标准起草工作，行业内技术话语权持续提升。

指标



凭借我们在标准化建设领域的突出贡献，公司于 2024 年被评为“广东省标准领军企业”。此外，东鹏控股创新研发的“一眼通质量指数评价改进工具”，成功入选中国标准出版社“全国质量变革创新典型案例”，成为行业质量创新管理的标杆。



“广东省标准领军企业”奖状图

产品品质

产品质量不仅关乎企业的市场表现，更是企业长远发展的关键所在。东鹏控股始终将产品质量放在首位，重视供应链质量管理，并不断丰富产品品类、提升产品品质、优化产品结构，持续提升产品质量管理水平，提供卓越的客户服务，以赢得市场、客户和未来的持续发展。

质量管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及行业标准，根据不同产品制定了《质量管理体系方针》《不合格品管理程序书》《产品过程变更管理规范》等内部质量控制制度。2024 年，东鹏控股投入 145 万元部署质量管理线上系统，成为陶瓷行业第一家使用线上质量管理系统的企业。我们的质量管理体系适用于所有的内外部经销商，并规范了整个生产过程，并在新产品开发中考虑环境标准，涵盖了从原材料选择、直接操作、产品检测、分销、储存和运输、生命周期管理到供应链管理的各个环节，重点关注质量风险控制以及环保、可再生原材料的选择，旨在减少有害物质和有毒材料的释放。东鹏控股各生产基地已上线进料检验 / 成品、变更管理等模块，并将质量信息输入系统模块。实现与 SRM、SAP 和 OA 系统的对接。截至报告期末，东鹏控股及 8 家生产基地 100% 获得 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001 证书图

我们深度融入国内外质量生态圈。报告期内，共参编 14 份标准，其中国家标准 6 份，包括《消费品质量分级 陶瓷砖》《能源管理体系实施指南》等，并加入国际标准化组织 ISO/TC189¹⁴ 专家工作组，与国内工作组开展交流合作。



广东省清洁生产协会颁发聘书



香港可持续发展教育学院颁发专业文凭

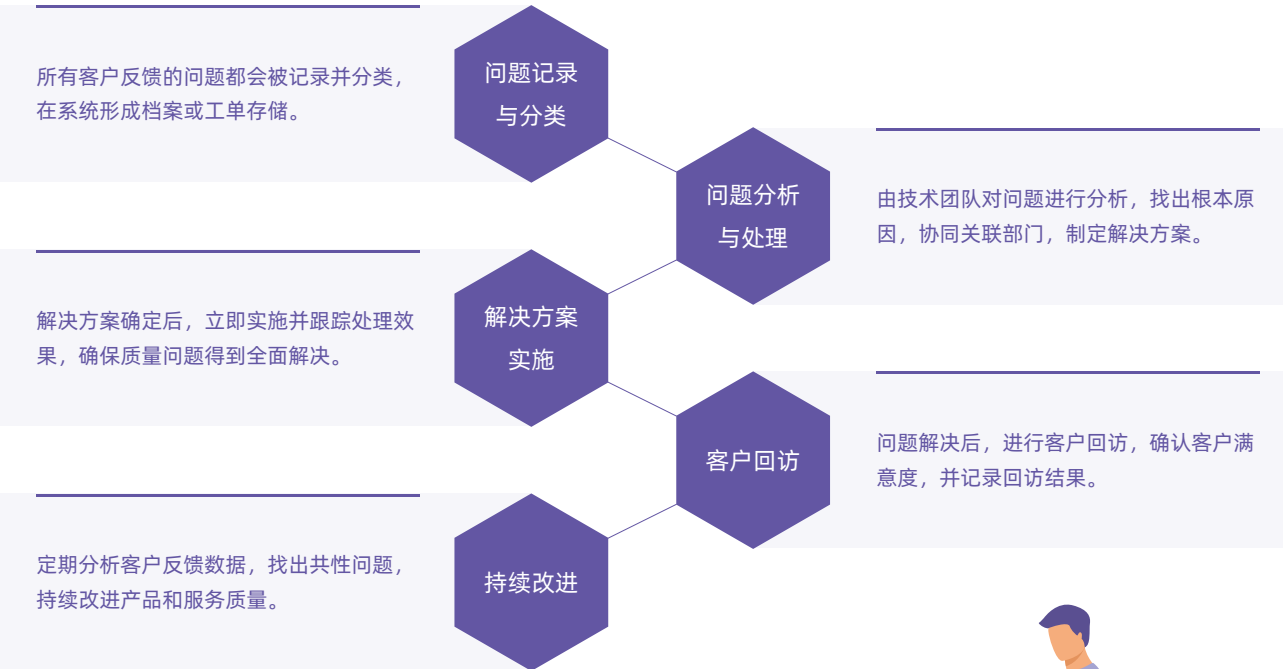
¹⁴ 国际标准化组织第 189 号技术委员会，是专门负责陶瓷砖领域国际标准制定的技术组织。

产品召回

东鹏控股制定了严格的产品召回程序，我们制定并遵循《产品召回管理规定》，控制产品的安全和健康风险，确保产品符合国内外法规和客户要求。报告期内，我们未发生已售产品召回的情况。

质量提升

东鹏控股承诺向客户准时交付高标准的优质产品，为此，我们不断精进工艺、优化质量管理流程，通过不懈的努力追求并实现全面提升质量管理的卓越目标。我们针对质量相关问题制定了闭环处理流程，建立线上信息系统对产品质量及质量安全进行全过程追溯，对关键环节进行全面质量风险控制。



质量问题闭环处理流程



报告期内，我们对全部产品进行了质量检测与内外部质量审计，2024 年东鹏控股内外审结果及整改情况如下：

质量内审	质量外审
东鹏控股 2024 年进行了 3 次年度内审，内审不符合项目在整改期限内 100% 整改完毕。	东鹏控股接受了新华节水、中国质量认证中心、CVC（威凯）、国建联信等四家针对产品质量、灯具 / 电子马桶 3C、绿色建材、绿色产品、UPC 的第三方质量外审。同时接受了来自泰国客户、美标、家得宝、TOTO 等 8 次客户审核。针对第二、三方审核提出的质量改善问题，100% 整改完毕。

产品质量的稳定性和可靠性不仅依赖于外部审核验证，更需要通过我们内部检测技术的自主创新实现全周期管控。2024 年，东鹏洁具通过 CNAS 认可¹⁵筹备，并获得水效标识备案资质。报告期内，东鹏控股达成卫浴产品质量目标，全年质量检测报告整改率达 99%，客户满意度大于 90 分，数据准确率波动控制在 1% 以内。

质量文化建设

我们深化质量文化建设，全方位开展质量与可靠性教育培训，通过理论与实操相结合的方式鼓励全员参与质量管理过程，提升员工质量认知水平。

卫浴总部质量安全培训

2024 年 1 月，为积极响应国家工业产品质量安全主体责任政策，东鹏控股卫浴总部聘请专家，专门面向质量管理核心员工开展质量管理体系专项培训，系统学习质量安全法规与风险管理方法，并全员通过考核获得质量安全总监 / 安全员认证资质。随后，品质管理部在卫浴高明、江西、江门三大基地组织二级培训，面向产品生产端关键各岗位人员，强化员工质量责任意识。



卫浴总部质量安全培训合照

¹⁵ CNAS 认可 是中国合格评定国家认可委员会对检测 / 校准实验室和检验机构有能力完成特定任务作出正式承认的程序，属于自愿性认证体系。

质检职业技能竞赛

2024 年 4 月和 7 月，东鹏总部工会、品质中心分别联合卫浴生产基地和瓷砖生产基地举办质检岗位技能竞赛。本次竞赛面向品保、实验室及生产端（成品 / 半成品）质检人员，通过理论测试与实操考核，推动产品质量检测流程规范化，打造高素质、高水平的质检团队，提高公司质量水平，使技能水平职业化、专项化。



2024 年东鹏洁具质检员职业技能竞赛

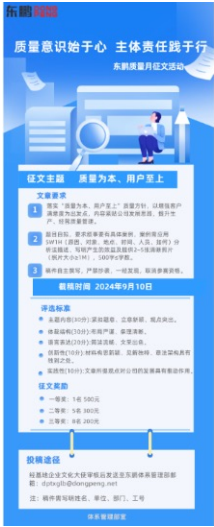


2024 年东鹏瓷砖质检员职业技能竞赛

质检职业技能竞赛参与人员合照

质量月主题活动

2024 年东鹏控股以“质量为本、用户至上”为核心主题，继续开展“质量月”活动。我们通过“质量征文比赛”活动积极征集员工对质量管理的实践思考，各基地通过“体系运行竞赛”及“优秀工序评比”激发提升质量动力，有效深化全员质量价值观。



质量月主题活动

国标核心参编单位助推陶瓷砖高质量发展

东鹏控股作为《消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准的主导起草单位，深度参与了国家质量分级标准体系的制定工作，率先对标国家最高 AAAAA 等级，重构修订企业内控标准提升至最高 AAAAA 等级，成为当前业内极少数可实现 AAAAA 最高等级产品的企业。通过高质量的质量分级策略形成竞争优势，持续引领行业高质量发展。



助推陶瓷砖高质量发展

数字赋能

在数字化转型方面，东鹏控股聚焦“体验提升、效率提升、模式创新”三大目标，以“强化客户体验、效率、效益”为核心价值观，打造数字化发展路径。通过构建数控中心，在确保产品品质的同时降低成本。



智领瓷砖质控：QMS 质量管理体系实现全流程瓷砖质控升级

2024 年东鹏控股建成陶瓷行业首个全流程 QMS 质量管理体系，依托数字化系统达成质量管理一致性 100%，并取得三大关键突破：一是全流程数字化，覆盖从进料、成品到纠正预防等 8 大核心模块，线上化率达 90%；二是管控智能化，系统自动对接 OA、SRM、SAP 等系统，实现检验结果自动判定，为数据支持提供基础保障；三是质量改善经验丰富化，建立案例库，重复问题解决效率得到提升。报告期内，我们投入 145 万元实现了质量管控全面升级，树立行业智能质管新标杆。未来我们将持续打造质量大数据监控平台，不断强化质量管理效能。



数字化质检体系升级：卫浴生产线全流程品控革新

东鹏控股积极推动数字化技术融入质量管理全流程，通过智能系统与设备的深度应用实现品控效能升级。在卫浴产品生产领域，公司于 2024 年在各基地来料、制程、成品及出货环节部署“天眼系统”，投入硬件设备价值超 30 万元，实时监测关键工序操作规范性，显著降低人为失误风险。该系统全年拦截不良品生产及流出量同比提升 20%，入仓漏检率从 1.87% 优化至 1.5% 以下，有效保障产品合格率。



卫浴产品“天眼系统”



缺陷检测技术革新：瓷砖生产线品控升级

2024 年，东鹏控股共上线 6 台瓷砖智能缺陷检测设备，通过高精度图像识别，可自动检测瓷砖表面的裂纹、色差、尺寸偏差等缺陷，替代传统人工目检，实现 24 小时高效自动化检测。该设备具有提升质检精度、降低人工成本、提高生产效率、保障产品一致性等优势，从源头上减少次品流入市场，助力实现智能化品控升级。



东鹏瓷砖智能缺陷检测设备



负责任供应链

东鹏控股坚持合作共赢的理念，依照公平透明原则，打造可持续供应链。我们不断完善绿色生产管理体系，致力于打造从绿色原料到绿色生产、超低排放、属地供应的全链路生态。同时我们与供应商伙伴在研发创新、产品质量、ESG 表现等诸多方面展开紧密合作，共同推动行业发展，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。我们希望携手各方全力开创互利共赢的合作新局面，共建绿色建材低碳供应链。

公司招标采购遵循“公开公平、公正诚信、货比三家”的采购原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规的规定，公司专门设立集团采购中心制定公司整体招标采购政策和建立公司各项采购管理制度及控制程序，制定了《东鹏控股采购控制程序书》《东鹏控股采购招投标管理办法》。供应商管理方面，公司正在修订《供应商管理办法》，统一化供应商管理标准，已制定并遵守《供应商管理程序书》《属地化供应管理规则》，

明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程、供应商开发及规范管理等相关流程，提升采购过程管理效率，降低采购风险。为规范采购人员行为，我们强化了采购流程的廉洁建设，制定《采购部员工日常行为规范》，并与所有供应商签订《采购协议书》《保密协议》。东鹏控股围绕供应商的准入、评估以及日常管理等各个环节都制定了详尽的要求。围绕责任供应链的战略管理、原材料以及零备件的采购等方面，我们构建了完善的供应链管理规划，有力确保了供应链中产品的质量以及服务的水平。

供应商准入

我们建立了客观且可量化的供应商管理制度，采购部对潜在供应商提前发出《供应商情况调查表》，并根据三因素、六因素、七因素理论，确定不同品类供应商的准入选择标准与考量因素权重。通过综合评估选定可进入现场评定的潜在供应商。并根据产品需求组织品质管理部、各品类运营部、产品开发部等部门对潜在供应商进行现场评定，现场评定包括现场资格评审、质量评审、样品评审，对供应商业务能力进行评价分析。



三因素、六因素、七因素理论模型

其中外协类产品会与新供应商签订《环保保证声明书》《品质保证协议书》，确保其材料选择和质量管理体系符合相关标准及环保产品要求。此外，我们积极邀请供应商填写《环境影响状况调查表》，优先引入拥有 ESG 认证、职业健康、安全环保资质的供应商。

供应商考核及风险评估

东鹏控股建立供应商月度动态评价机制，由各部门协同开展供应商风险评估。



为进一步强化供应链质量管控，东鹏控股对供应商开展正式审核以及现场和书面评估工作，从质量、交期、成本、创新、服务等维度对供应商表现进行评分，高于 90 分为优质供应商，低于 60 分为重点需整改供应商。报告期内，我们对 1,553 家供应商进行评估，90 分以上供应商占比 17%，60 分以下需重点改进的供应商占比 1%，此外，我们亦针对智能产品领域的 6 家关键原材料供应商开展了专项审核，结果显示 80 分以上企业达 50%。

报告期内



供应商分级管理与淘汰

东鹏控股从环境、社会、管治、商业相关因素等维度对供应商进行筛选和分级管理，包括供应商的经营状况、生产能力、技术能力、质量保证能力、财务稳定性、环保认证、质量与 ESG 管理等。针对各级供应商采用差异化的项目选用方式，并设定不同的项目承接额度。我们将供应商分为优质供应商（A 级）、优秀供应商（B 级）、合格供应商（C 级）、不合格供应商（D 级）。

维度	评估重点	优先级说明
环境	● 生产过程环保表现：能源使用效率、废弃物分级管理体系、污染物排放达标率、自然资源循环利用率 ● 环境认证：环境管理体系（ISO 14001）认证、碳足迹核算能力	高优先级：优先选择具备绿色生产工艺、污染物零排放承诺及循环经济实践的供应商
社会	● 劳工权益保障：安全生产标准化建设、职业病防护体系、加班薪酬合规性、性别平等政策 ● 社区影响：本地就业贡献率、社区公益参与度	现阶段低权重：重点监控基础合规性，逐步纳入 CSR（企业社会责任）绩效评估体系
治理	● 商业伦理：反商业贿赂制度、供应链透明度、法律诉讼记录 ● 管理体系：财务审计规范性、ESG 信息披露完整性、突发风险应急机制	核心门槛：实行一票否决制，存在重大合规缺陷或商业道德问题的供应商不予合作
商业相关性	供应商的经营状况、技术能力、质量保障、财务稳定性及其与公司战略目标的契合度	

供应商评估 ESG 维度



对于评估结果为 A 级的供应商，我们实施奖励机制以表彰其优质表现，包括增加订单，同等条件下优先选择合作等。对于有特殊贡献的供应商，公司予以公告表彰或奖励其优秀牌匾及奖金。

在实施供应商分级管理的基础上，东鹏控股依据《供应商淘汰作业指导书》建立动态淘汰机制，对无法满足技术、质量、成本、交付及服务要求的供应商进行待淘汰处理，要求并监督其整改情况。当年重复出现评分不合格的供应商，取消一个月的合作。触发淘汰的情形包括：年度或连续两季度绩效评估低于 60 分且整改无效、稽核中发现重大质量缺陷未按期改善、合作意愿低下且协调无果、品质 / 交付 / 服务持续异常无改善、隐瞒质量隐患、商业舞弊等失信行为。通过淘汰落后供应商，公司持续提升供应链体系效能，强化产品品质保障能力与品牌市场竞争力。

我们积极在筛选重要供应商的过程中识别供应链风险，并制定相应的应对举措。

类别	风险	应对举措
国家层面	包装材料环保风险	● 要求包装类供应商在准入时提供 CMA 中国计量认证机构检测报告¹⁶，要求其提供的包装材料重金属铅、镉、汞和六价铬总量不大于 100mg/kg，以降低环境污染。
行业层面	供应商廉洁及公平竞争	● 与供应商签订廉洁协议，并在合同中公开举报电话，提供举报受理渠道。 ● 开展采购业务时，明确告知供应商禁止贿赂公司人员。 ● 供应商公平竞争：若采购招投标过程出现围标、串标等有损采购招标公平性的行为，不返回保证金并拉入供应商黑名单，禁止合作。

指标	单位	2024 年
供应商总数	家	1,767
一级供应商总数	家	1,746
一级重要供应商总数	家	659
一级重要供应商总支出的百分比	%	91.5
非一级重要供应商总数	家	31
重要供应商总数（含一级和非一级供应商）	家	690
ESG 评估：通过案头评估和现场评估的供应商数量	家	1,553
ESG 评估：被评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商总数	家	121
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商比例	%	6.8

2024 年东鹏控股供应链管理绩效表

¹⁶ CMA 检测报告是由中国计量认证（China Metrology Accreditation，简称 CMA）出具的检测报告。CMA 是中国国家认证机构，负责对社会各界的计量器具进行检测和认证，包括医疗设备、环保监测设备、食品药品等。CMA 检测报告具有合法性和权威性，是社会各界广泛认可的检测证书。

供应商赋能

供应商帮扶与交流

东鹏控股秉持“共生共赢”理念，通过面向员工和供应商的系统性培训与对供应商的精准帮扶双向发力，赋能供应商协同发展。我们与供应商在质量提升、绿色转型、技术升级等领域深化协作，实现供应链价值共创与合规整改双向驱动。

交流 / 帮扶内容	成效	图片
2024 年东鹏控股对瓷砖重点供应商开展专项实地调研, 双方深度对标, 共享经验。	迭代升级招标机制助力降本, 完成大宗物料降本 6.25%。	
2024 年, 湖南基地纸箱供应商出现质量问题, 瓷砖基地迅速响应, 召开质量改善专项会议, 与供应商共同分析质量问题原因, 讨论解决方案。	供应商质量问题得到改善。	 
2024 年上线 SRM ¹⁷ 系统, 瓷砖采购中心组织对使用系统的供应商进行培训交流, 了解供应商使用痛点, 并提供指导建议。	优化并推动系统落地, 实现供应链全流程的透明化、高效化管理。	

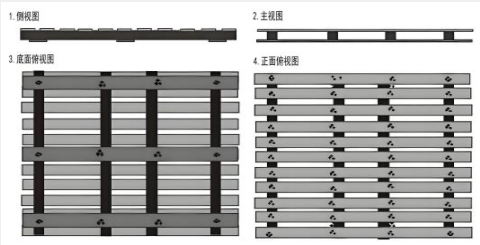
¹⁷ SRM 是供应商关系管理 Supplier Relationship Management 的缩写，SRM 系统旨在优化和管理企业与供应商之间的关系。

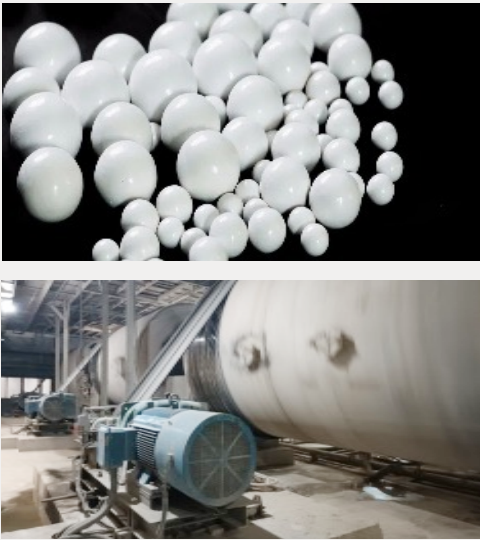
交流 / 帮扶内容	成效	图片
2024 年, 公司启动“大供应链-基石计划”专项赋能项目, 围绕规范操作、精益生产、信息流程等核心领域, 开设《供应链运作基础》《柔性供应链构建》《信息流程及产销协同》《系统性思考 - 问题分析与决策》《制造业供应链财务管理》等课程, 每月集中开展 2 天培训, 覆盖一线管理相关全体员工。	实现供应链一线管理到基层的全员能力进阶。	
针对终端销售反馈的产品客诉问题, 我们与供应商召开质量检讨会, 帮助并监督供应商进行多维度质量改善, 并在后期到供应商现场审核品控流程改善效果。	有效提升了相关供应商的综合质量水平, 降低了产品投诉率。	 
年度审厂过程中, 我们向供应商提出改善建议并帮协助其进行整改。对部分重点供应商, 我们积极协助其通过 3C、节水等产品认证。	提升了供应商整改效率, 加强与供应商之间的交流。	

交流 / 帮扶内容	成效	图片
2024 年，东鹏控股创新搭建供应商技术共享机制，举办了 3 场专项交流会：4 月，我们联合倍杰特公司研讨智能马桶陶瓷底座一体化技术方案；11 月，我们与科牧公司深度探讨产品静音技术及高端机型设计技术，同期召开五金产品创新研讨会，与供应商共享市场洞察数据。	推动产品技术迭代，实现多款产品功能升级。	

供应商协同合作

2024 年，东鹏控股积极与供应商合作研发，共同探索生产环节能效提升路径及材料应用成本控制方案，推动绿色生产水平与资源高效利用能力双维度提升。

合作项目	成效	图片
简易木托开发	联合供应商实施木托结构优化设计，通过改良承重架构与模块化组件开发，实现木材消耗量有效降低。2024 年木托材料成本同比 2023 年下降 17%，累计节约采购支出 134 万元。	
包装薄膜降本	协同供应商开展薄膜降本技术攻关，通过优化挤出工艺参数与流延成型技术，成功研发超低克重薄膜解决方案，实现单平方米 PVC 耗量显著下降。2024 年该技术应用使薄膜采购成本同比下降 17%，同步提升资源利用效率。	

合作项目	成效	图片
山西窑炉节能项目	联合供应商合作研发山西窑炉节能降耗技术，采取了更换节能喷枪、加强保温、采用空燃比燃烧技术等节能措施，节约天然气消耗 75 万 m³，节约费用约 240 万元。	
高铝球石	联合供应商推进研磨介质技术升级，通过实施高铝球石替代中铝球石的工艺革新，有效降低研磨介质损耗及单位电耗。2024 年清远生产基地完成技术迭代，实现球磨工序单位能耗同比下降 16%，年度节电量达 388 万千瓦时。	
叉车以电代油项目	协同供应链伙伴推进场内物流设备电动化转型，2024 年清远基地完成燃油叉车 / 铲车全场景电动替代方案研发。通过设备动力系统重构与工况适应性改造，实现柴油动力设备 100% 替代，替代柴油使用 112 吨，减少二氧化碳排放约 352 吨。	

合作项目	成效	图片
干法制技术应用项目	协同供应商创新研发喷雾干燥尾粉微粉循环利用系统，通过干法造粒直掺工艺替代传统球磨再造流程，实现尾粉微粉 100% 原位回用。该技术突破性取消再造粉料二次煅烧工序，使喷雾干燥系统热工装备燃料消耗降低 65% 以上，配套建设的重庆基地干法制粉项目年节约标准煤 948 吨（tce），单位粉料制备碳排放强度同比下降 75%。	

绿色供应链

公司积极探索绿色供应链创新模式，打造数智化、精细化的供应链管理体系。我们搭建了供应商管理平台，实现采购全流程线上管理，与供应商互联共享，打造诚信、阳光、高效的互通环境。我们不仅关注供应链管理的合规性和可持续性，将环保、质量和安全等社会责任要求融入供应商管理过程中，还在物流环节落实多项举措降低碳排放，全方面构建绿色低碳供应链。

	稳定性 - 搭建了物流运输信息化管理系统（TMS），实现物流单据、数据和关键信息的实时交互与共享。该系统极大减少了人工操作，显著提升运输过程的效率与准确性。 - 通过系统化的管对从接单、调度到签收进行全过程严格管控，确保物流运输的质量与时效。在订单处理超时、超期和异常订单时，系统能够提前预判并及时介入，确保物流运单按时交付。
	合规性 - 通过定期审核确保国内外供应商遵循当地的管理标准和合规的操作流程。 - 与供应商签订的框架合同中，明确要求供应商货物质量、环保等级需符合国家、行业和地方的相关标准。
	环境友好性 - 通过区域化的供应链策略优化了供应和交付流程，有效减少物流运输对环境的影响。公司创新的基地仓和共享仓的模式，通过订单集成化和交付区域化策略，优化了产能配置，促进了不同区域供应链的产销平衡。 - 共享仓布局已覆盖全国，实现了从生产基地到共享仓的批量发货，降低了远距离运输成本。2024 年，我们的区域化交付比达 93%，显著降低了运输成本，并有效减少碳排放。

负责任营销

责任营销合规是企业管理中的重要部分。东鹏控股致力于确保营销策略真实准确且反映公司价值观。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国对外贸易法》《欧盟通用数据保护条例（GDPR）》《澳大利亚消费者法》等国内外责任营销相关法律法规和行业规范，并制定《东鹏整装卫浴零售渠道营销政策》等内部营销政策，在对外宣传、推广公司服务时履行对社会负责的价值观。

品牌传播	明确品牌的国际市场定位与传播策略，要求所有营销活动围绕品牌核心价值“结合科技艺术，缔造美好人居”展开。品牌标识和宣传口号的使用规范确保了品牌形象在全球范围内的一致性，并禁止任何与品牌价值观不符的宣传内容。
产品推广	对产品推广进行了具体要求，强调所有产品宣传必须基于真实的产品性能和特点，避免虚假宣传。为确保推广的可信度，公司要求提供相关的认证证书和检测报告。
人员行为	制定了营销团队行为准则，要求员工遵守国内外的法律法规，尊重当地文化习俗。禁止任何形式的贿赂、欺诈和不正当竞争行为。
合作伙伴管理	设立营销合作商准入标准，评估合作方的资质、信誉和市场能力，并明确其在营销活动中的责任和义务。定期对合作方进行考核，对于不符合要求的合作方，及时终止合作，确保营销活动的合规性和有效性。



东鹏控股获评国家级绿色供应链管理企业

我们以“数字化管理 + 合规”为核心建立并不断完善了营销管理制度和标准操作程序 (SOP)，进一步确保营销活动的规范性、透明性和高效性。



为确保员工遵守各项政策，并能够在营销活动中高效合规地推广产品与品牌，我们通过线上和线下结合的方式，定期为国内外营销团队和经销商提供全面的季度责任营销培训，培训内容涵盖目标市场的文化习惯、当地法律法规、产品知识及负责任营销技巧等。

海外经销商赋能与合规共建

东鹏控股通过持续赋能与合规监督，确保全球营销活动符合合作框架及属地法规。2024 年，我们在菲律宾基地开展面向菲律宾本地经销商的责任营销专项培训，面向全体基层至高层员工，系统解析了品牌理念、产品知识及营销政策。培训期间，通过案例复盘与策略研讨，我们强化了合规推广要求，确立并发布了符合当地法律的年度扶持政策，明确市场开发与维护的标准化执行路径，为推动区域营销业务稳健发展提供了有力支持。

菲律宾经销商培训现场

2024 年线上海外经销商政策培训

为进一步推动东鹏控股在全球市场的品牌形象建设与渠道拓展，我们 2024 年举办了针对海外经销商的专项政策扶持培训项目。此次培训覆盖了马来西亚、柬埔寨、澳大利亚、菲律宾、越南、印尼、日本、韩国等多个国家的经销商，围绕品牌建设、市场策略及展厅经营的最佳实践展开，确保海外经销商能够更好地理解并落实东鹏控股的品牌理念和市场责任营销政策，进而提升在当地市场的品牌竞争力和市场份额。



客户服务

在提升产品实力的同时，东鹏控股坚守“客户第一”的行为准则，始终聚焦能力及规模建设，恪守合规底线与高质量标准，携手经销商推动客户服务水平提升。

客户服务体系

我们严格遵循国内外消费者安全及产品性能的法律法规，致力于为客户创造更高价值，共谋长远发展。2024 年，我们制定了《服务手册内容》《东鹏瓷砖客户投诉管理程序书》《东鹏瓷砖客户服务管理政策》，包括投诉处理、服务上门、产品安装 / 维修服务、产品质量问题反馈、产品质量客诉退换货处理等管理流程。

我们不断优化、升级服务体系，全新推出“3 大安心保障、3 大省心体验、3 大贴心支持”阳光天使 360 服务体系，以及智能马桶“5 年包换”政策，从售前、售中、售后环节为消费者提供安心无忧的高品质服务，致力为国人打造健康舒适的卫浴空间。未来，东鹏将以更为卓越的产品与服务，深度契合消费者期待，致力于打造更加美好的生活体验，推动中国家居行业在新时代开启高质量发展新征程，提升客户满意度和信赖度。



东鹏控股阳光天使服务体系

客户沟通

我们的客户包含工程客户、经销商客户和最终客户。东鹏控股持续深化多元化的服务渠道，充分发挥人工智能、大数据平台等优势，进一步提升客户服务效率及响应速度，让用户获得更贴心、到位的服务体验。



客户沟通渠道

客户投诉处理

东鹏控股深入倾听客户声音，了解客户需求并及时反馈，我们不断优化完善客户投诉处理机制，制定并遵循《用户服务标准》《客户投诉控制程序书》，明确客户投诉处理责任部门和操作流程，及时、规范、有效处理所有类别客户的投诉，畅通各线上线下载沟通渠道，保障客户合法权益。报告期内，我们受理客户投诉事件的处理率为 100%。

客户满意度调查

东鹏控股已连续多年组织年度客户满意度测评，参考 CCSI 满意度模型¹⁸ 制定客户服务水平评价标准，通过正式和非正式的方法了解客户对于公司产品和服务质量、品牌形象等满意程度，非正式方法提取的数据及信息用于日常客户服务体系的分析及改善。每年下旬，公司通过用户服务部发起客户满意度调查，覆盖 6 类主要客户群体，包括国内和国际经销客户、工程客户、终端顾客等。满意度调查邀请客户从产品质量、服务质量、交付体验、价格合理性、品牌信任度、问题解决效率、整体满意度等多维度进行打分，我们从“满意度”和“满意率”两个维度进行统计得分，满意度得分反映客户期望值与实际体验的匹配程度，满意率反应客户对特定服务或产品质量的满意程度。东鹏控股设立的 2024 年客户满意度目标为大于 85 分。报告期内，东鹏控股客户满意度调查结果显示我们的实际客户满意度得分为 87.83，已达成 2024 年客户满意度目标。

¹⁸ CCSI 是在参照和借鉴美国用户满意度指数方法（ACSI）的基础上，根据中国国情和特点而建立的具有我国特色的质量评测方法。CCSI 以用户作为质量评价主体，用户需求作为质量评价标准，按照消费行为学和营销学的研究结论，通过构建一套由预期质量、感知产品质量、感知服务质量、感知价值、用户满意度、用户抱怨和用户忠诚度等 7 个主要指标组成的严格的模型，计算出消费者对产品使用的满意度指数。

赋能经销商

为全面提升客户服务体系，确保所有经销商都能提供符合东鹏控股标准的客户服务，我们对经销商进行了有效管理与定期交流培训，并为所有经销商提供回扣或折扣政策。客户服务管理制度同样适用于经销商及门店，《东鹏瓷砖客户服务管理政策》等制度专门对经销商的服务组织架构、服务软硬件、服务配套资源和客诉管理等方面提出具体要求，制度覆盖 100% 经销商。我们定期对经销商进行客户服务培训，确保其全面了解并执行公司的服务标准和质量问题处理流程。同时东鹏控股定期从客户满意度、接单及时率和客诉解决率三维度对经销商的客户服务质量进行量化考核，根据综合评价结果排名，并对表现靠前的经销商颁发现金奖励。

东鹏控股通过体系化培训持续强化经销商综合能力，围绕客户服务、产品技术解析、精准营销策略等维度，助力经销商提升终端服务品质与市场响应效率，夯实区域业务可持续发展的基础。

2024 年经销商培训项目	参训经销商比例
组织和人才培养	100%
操盘手培训	100%
导购培训	100%
产品及市场经理培训	100%
售后常见问题判断识别及预防	100%
单店产出提升添加培训	重点门店经销商
产品风格战役培训	93% 终端门店经销商
产品价值塑造 MOT 培训	90% 终端门店经销商
门店砖前培训	重点门店经销商
东鹏学堂线上培训	90% 以上终端门店经销商
新晋经销商培训	100%

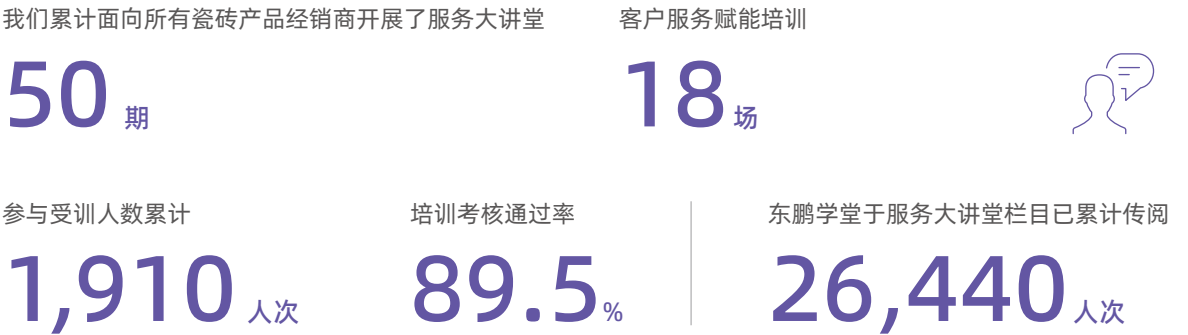
我们聚焦市场动态与业务痛点，设计实战导向的培训项目，帮助经销商优化服务流程、拓展下沉渠道、提升高值产品渗透率，为应对区域市场分化提供系统性的支持。



东鹏瓷砖经销商“服务大讲堂”

东鹏控股瓷砖用户服务部每年会围绕着服务标准化建设、投诉事件和其他常见问题的识别及预防、终端市场服务热点等业务内容，对经销商开展区域赋能培训和输出“服务大讲堂”，从而完善经销商服务体系及服务链路，提高其面对客户投诉事件的判断及处理能力，提升市场服务差异化竞争力。2024 年，我们累计面向所有瓷砖产品经销商开展了 50 期服务大讲堂和 18 场客户服务赋能培训，参与培训人数累计 1,910 人次，培训考核通过率 89.5%。东鹏学堂的服务大讲堂栏目已传阅累计 26,440 人次。

2024 年



“服务大讲堂”集训营现场图

04 携手前行 鹏翼未来

东鹏控股秉承“百年企业，世界东鹏”的愿景，致力于构建开放包容的人才体系。通过开展合规招聘、定制化培养、校企协同创新等举措，打造多元人才融合发展平台。在“用户至上，价值导向、诚信、担当、协同、创新”的价值观指引下，服务客户、赋能伙伴，实现组织与人才共成长。同时，我们注重员工关爱与职业健康安全，为其提供安全舒适的工作环境，并持续完善福利与关怀措施，助力员工与公司健康发展。

- 合规雇佣
- 员工培训与发展
- 员工权益与关怀
- 职业健康与安全



合规雇佣

东鹏控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并执行《招聘管理办法》《入职管理办法》《东鹏控股责任追究管理制度》等内部制度为合规雇佣提供明确指引。

人才吸引

东鹏控股秉持“人才强企”战略，积极拓宽人才引进渠道，构建了以校园招聘和社会招聘为核心的多层次人才引进体系，通过举办校园宣讲会、专场招聘会等多元化形式广纳贤才，并辅以内部推荐机制，打造高效协同的人才招募网络，支撑企业可持续发展的人才战略布局。

校园招聘

公司通常与各大高校紧密合作，借助校园宣讲会、招聘会等多样化形式，精准吸引优秀毕业生，为企业发展注入源源不断的新生力量

社会招聘

依托招聘网站、社交媒体、人才市场等多元渠道，广泛搜寻各类专业人才，精准匹配岗位需求，确保人才选拔的高效与精准

其他招聘

积极拓展内部推荐和员工介绍等补充方式，充分发挥员工的主观能动性，借助其人脉资源，挖掘潜在优秀人才，进一步拓宽人才选拔视野，提升招聘质量

东鹏控股招聘体系

东鹏控股根据公司业务发展每年开展人才评审与人力资本评估工作，旨在精准预测未来的招聘需求，明确当前员工的技能短板，持续丰富东鹏控股的人才储备库。在此基础上，我们制定相应的人才发展战略，以确保能够为公司稳健发展提供坚实的人才支撑。报告期内，我们精准对接公司发展需求，聚焦营销、技术、职能等核心领域，成功引进 370 余名经验丰富的管理和专业人才，其中基层员工占比 93%，为企业发展夯实基础；中高层管理人才占比 7%，稳步提升中高层管理人才战略储备。

校园招聘方面，我们与多家高校保持紧密联系，积极搭建校企合作桥梁，为企业发展注入源源不断的青春力量。我们通过线上+线下相结合招聘形式将东鹏的企业文化、发展前景和人才理念传递给更多优秀学子。报告期内，公司先后在广州大学城、广州美术学院、郑州大学、景德镇陶瓷大学、珠海科技学院举办了 5 场线下宣讲会，累计参与人数达 372 名师生。我们致力于吸引和培养优秀人才，为企业的高质量发展提供坚实的人才支撑。



广州大学城



郑州大学



珠海科技学院



广州美术学院



景德镇陶瓷大学

校企携手育才，共筑发展基石

陶瓷行业的不断发展对专业技能型人才的需求日益增长，报告期内，东鹏控股秉持着推动行业人才培养、助力企业可持续发展的理念，与江西陶瓷工艺美术职业技术学院达成了深度合作，共同开设了“订单班”，开启了定向培养专业技能型学生的新篇章，这一创新的人才培养模式，为公司的人力资源管理带来了显著的积极影响，也为校企双方的长远发展奠定了坚实基础。

战略合作签约仪式

“订单班”签约现场

此外，我们积极倡导公司员工在各序列内及跨序列的横向流动，以拓宽职业发展路径。报告期内，为优化人才资源配置，增强文化凝聚力并激活人才活力，我们建立了内部人才市场，推动员工内部流动，有效减少了人才流失。报告期内，东鹏控股新进员工共计 1,177 人，总招聘费用达 198 万元。

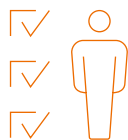
报告期内

东鹏控股新进员工共计

1,177人

总招聘费用达

198万元



报告期内

员工总数

7,249人



2024 年

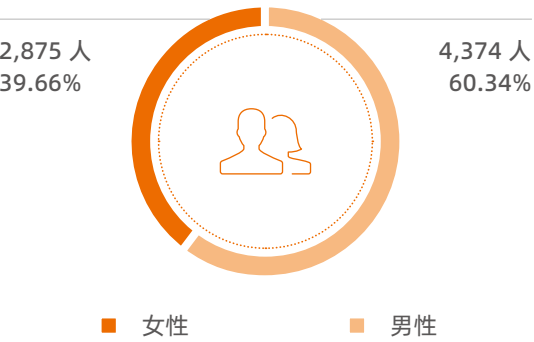
新进员工总数

1,177人

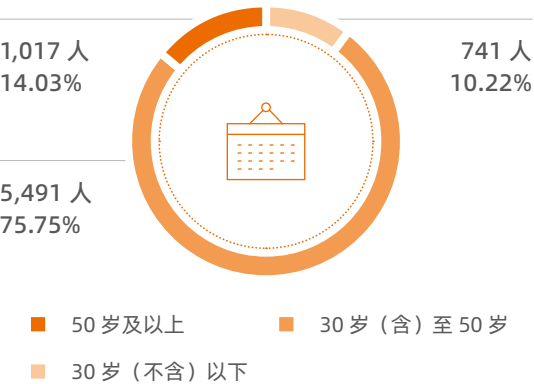
新员工总招聘费用

198万元

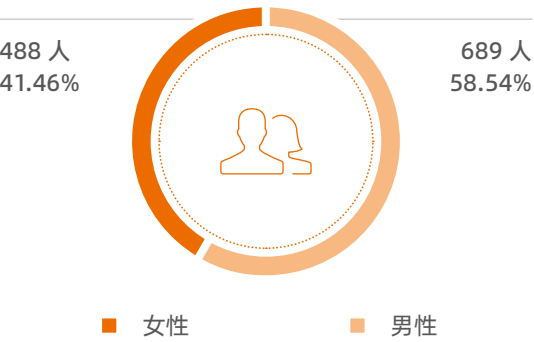
按性别划分



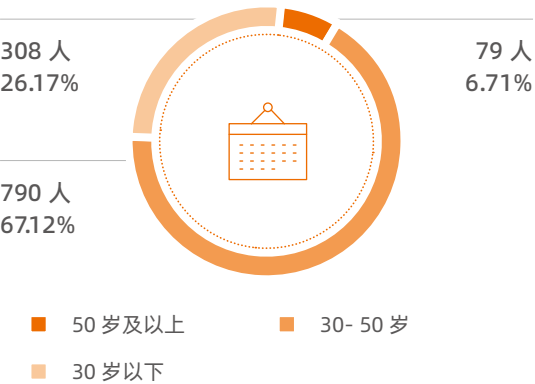
按年龄段划分



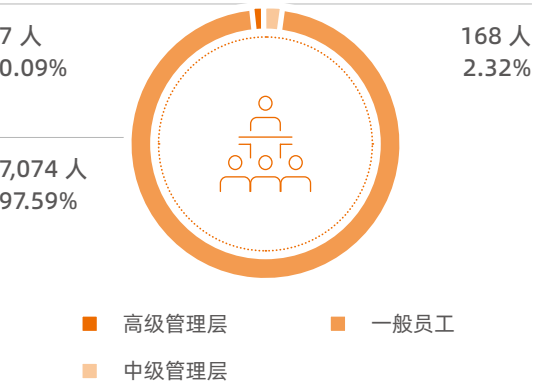
按性别划分



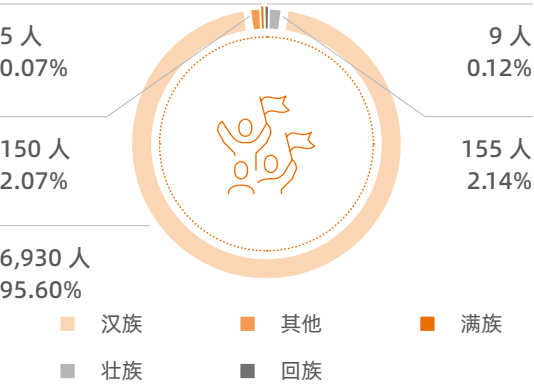
按年龄段划分



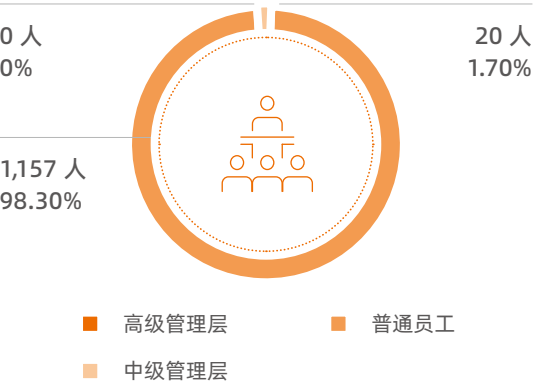
按职级划分



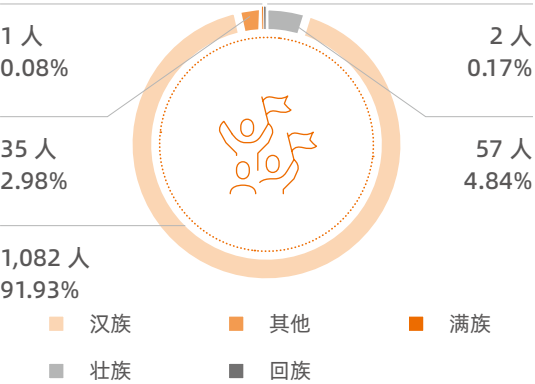
按民族划分



按职级划分



按民族划分



2024 年东鹏控股雇傭绩效表

2024 年东鹏控股员工吸引绩效表

人权保护

东鹏控股深知企业的可持续发展始于公司的价值体系以及基于原则的经商之道。我们严格遵守国家及生产运营所在地的劳动者权益保护相关法律法规规定，参照《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP⁵）以及国际劳工组织（ILO）核心公约规则，制定了《员工手册》。在公司人权治理架构中，董事会作为人权问题的最高治理机构，全面监督公司与人权相关的各类事宜。ESG 管理小组承担着将负责任商业行为深度融入公司政策与管理体系的重要职责，从战略层面为公司的人权管理奠定基础。社会治理策略分会专注于建立科学合理的人权管理指标，并对管理结果进行有效检测，以此确保公司人权管理工作的量化评估与持续改进。ESG 执行小组与人力资源部门小组则负责具体执行尽责管理过程及相关配套措施，将人权管理理念落地到公司日常运营的各个环节。报告期内，东鹏控股未发生任何与违反人权相关的事件。

东鹏控股对人权侵犯行为采取零容忍态度，坚决禁止任何不当雇佣行为，包括人口贩卖、强迫劳动、童工、歧视与骚扰、对同等工作或同等价值工作的薪酬歧视以及员工的自由结社与集体谈判权利剥削等一系列不当雇佣行为。同时，这些政策也适用于承包商、供应商与合作伙伴，旨在确保自身和价值链的员工享有合规、安全和民主的工作环境。

人权尽职调查

为确保东鹏控股的人权保护有效性，我们参考《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》（以下简称“指南”），系统性定期开展自身运营人权风险尽职调查与潜在风险识别。此外，我们针对商业合作伙伴设立了人权尽职调查程序，充分识别在供应链合作、收并购等商业过程中潜在的人权风险。在识别和评估过程中若发现任何人权风险¹⁹，我们将依据指南的调查流程，及时终止、防范或减轻不利影响，确保造成或助长不利影响的商业活动终止。同时，我们持续开展人权相关培训，以防范潜在的人权风险。



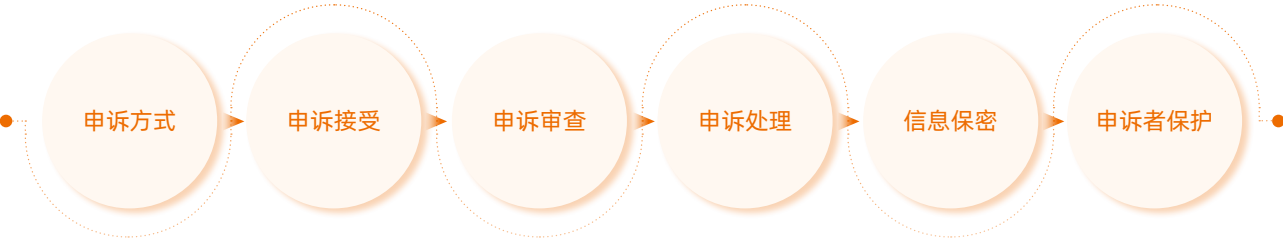
东鹏控股人权风险尽职调查流程

¹⁹ 我们的人权风险指包括人口贩卖、强迫劳动、童工、歧视与骚扰、对同等工作或同等价值工作的薪酬歧视以及员工的自由结社与集体谈判权利剥削。

报告期内，我们对已识别的人权风险与不利影响及时进行了终止、防范措施，并设定专人跟踪改善情况。同时，我们亦逐步针对承包商与一级供应商开展人权评估与审核。过往三年内，东鹏控股面向自运营地、核心供应商及合资项目开展人权风险评估，未发现重大人权风险。

人权举报人保护机制

东鹏控股致力于建设开放的人权保护文化。我们设立了逐级上报举报渠道，确保员工可以举报任何违反人权、劳工权益、歧视行为或骚扰等一系列人权侵犯行为。对于举报事件，我们将会及时调查取证，并通过复盘持续优化管理举措，规避相关事件的再次发生，将人权风险降到最低。为此，我们制定了东鹏控股《关于明确人力资源职责及一致性管理规范的通知》，该制度明确规定了举报要求、举报范围、调查流程和举报人保护措施。我们的员工与外部合作方可以以匿名的方式在多个渠道进行举报，公司亦将在彻查过程中对举报人个人信息进行严格保密，全面保护相关人员。



人权申诉机制处理流程

在举报事件的调查中，东鹏控股与举报人的交流沟通均私下进行，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，如无与案件调查有关的必要原因，举报调查人员不得泄露给其他任何无关人员。我们同时针对人权侵犯、歧视行为或骚扰等一系列人权侵犯事件采取的纠正或惩戒措施，及时纠正员工行为，并在举报调查结束后确定举报人是否受到任何形式的打击报复，一旦核实有举报人被打击报复的情况，公司将从严肃处理涉事人员。



多元、平等与包容

多元、平等与包容的企业可以提高员工的工作积极性，进而激发创造力和创新力。作为一家创新驱动型公司，东鹏控股有能力、亦有责任为所有员工提供多元、平等与包容的工作氛围。公司始终强调“反歧视”文化，在制定并实施的《关于明确人力资源职责及一致性管理规范的通知》中明列对任何形式的歧视与骚扰（包括性骚扰与非性骚扰）等不当行为的“零容忍”态度。一旦发现工作场所出现歧视或骚扰等禁止行为时，我们会第一时间上报并采取处罚和纠正措施。此外，东鹏控股为歧视与骚扰事件专门设立了举报渠道。同时，我们多措并举，保障举报人的隐私信息安全以避免受到不公待遇及报复。

东鹏控股申诉渠道



邮箱: hrjbits@dongpeng.net



电话: 0757-82708080

歧视与骚扰事件举报渠道



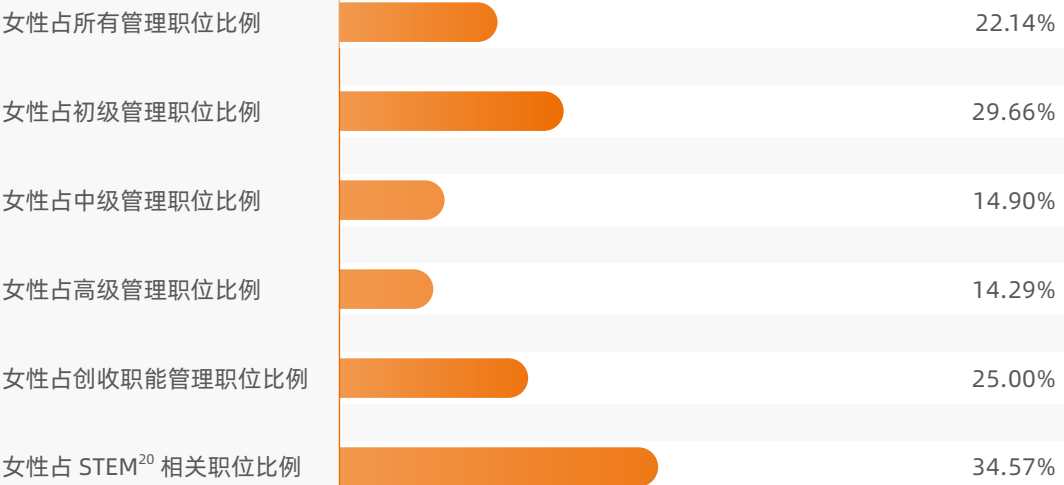
东鹏控股致力于打造包容性餐饮生态

东鹏控股高度重视员工群体的多样性，尤其关注处于特殊生理阶段的员工。为切实贯彻多元化、公平与包容的理念，我们从员工的实际需求出发，精心打造了智慧餐饮服务体系，努力营造一个更具人性化、更加贴心的工作环境。报告期内，我们新增设立了孕妇优先取餐通道。在用餐高峰期，这一举措能够帮助孕期员工快速获取餐食，有效减少她们因长时间排队而产生的身体疲劳与不适。此外，我们还为孕期员工设立了专门的用餐区域，保障她们的安全，让她们能够在舒适的环境中安心用餐。这些措施充分体现了公司对员工个体差异的尊重，也是我们对多元化、公平与包容理念的坚定践行。



三八妇女节，用温暖关怀致敬“她”力量

在三八妇女节来临之际，东鹏控股开展了一系列员工关怀活动，向全体女性员工致以节日的问候与祝福，为她们送上了精心准备的节日礼品。这些活动不仅让女性员工感受到了公司的关怀与尊重，也进一步增强了团队的凝聚力和向心力，为公司营造了更加和谐、积极向上的工作氛围。



2024 年东鹏控股多元化绩效表

²⁰ STEM: 科学 (Science)、科技 (Technology)、工程 (Engineering) 以及数学 (Mathematics) 相关职位。东鹏控股 STEM 的岗位包括工程师、产品开发、工艺员和技术研发。

员工培训与发展

东鹏控股始终坚持以人为本，秉持“用最优秀的人培养更优秀的人，坚持自我发展、实践中发展”的理念，致力于为员工提供自由发展、锐意进取的职业舞台。公司通过优化人力资源基础架构，构建了全面的培训体系与多维度的职业发展通道。

东鹏控股制定并执行《培训管理制度》《应届毕业生培养管理方案》《内部讲师管理细则》《在职进修管理办法》《新员工入职培训管理细则》等内部制度，始终将人才培养视为组织发展的核心动力。我们的培训体系涵盖了入职培训、领导力培训和专业技能培训等多个方面，覆盖公司范围内的全体员工。报告期内，公司员工培训覆盖率达 100%，培训总支出达 235 万元，人力资本投资回报率为 31.94%。

报告期内

公司员工培训覆盖率达

100 %

人力资本投资回报率为

31.94 %

培训总支出达

235 万元



培训	员工类别	培训内容
入职培训	所有新员工	我们依据《新员工入职培训管理细则》，为全体新员工提供入职引导培训，帮助新员工理解和认同公司核心价值观、转换角色，学习公司文化、规章制度和通用管理技能；我们为新基层管理者提供发展培训项目，助其实现角色转型，掌握高绩效团队建设、绩效管理、目标制定与过程管理等领导力技能。
领导力培训	基、中层管理者	我们为经理级潜力员工提供针对性的领导力培训，如“启航者计划”采用“721 培养模式”和 OMO 混合式学习培训，重点强化商业思维、业务视角及团队管理能力。
	高层管理者	我们为高级管理层提供的领导力培训更多聚焦于团队管理、企业文化、全局洞察力落地，面向总监级及经理级潜力员工的“领航者计划”通过主题集训等，通过多维度、多模块、多领域，站高一层看问题，全面提升经营意识。

专业岗位特定培训	供应链部门员工	通过开展风险识别和评估、风险缓解和应急计划、供应商选择和评估、采购策略和谈判技巧等专项培训，帮助供应链岗位员工提高岗位能力。
	营销部门员工	通过训练营及主题内容培训项目，不断提升营销岗位员工在市场细分、目标市场选择和定位辨识能力。
	生产部门员工	提供生产岗位特定培训，SOP 流程培训，帮助技术路线员工快速上手工作，掌握工作核心知识与技术。
教育发展计划	全部员工	员工参加学历提升、管理提升，获得毕业证书 / 学位证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可报销学费总额的 80%。
通用技能培训	所有员工	我们面向员工建立了 E-learning 在线学习平台，提供多种多样的通用能力培训课程。
职业资质培训	所有员工	我们鼓励并资助各个职能部门的员工参加职业培训并获取相关的职业证书。东鹏控股公司在《在职进修管理办法》中明确提及，员工获得职称 / 国家职业资格证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可全额报销学费。



人才培养新篇章：“启航者计划”助力管理团队能力提升

东鹏控股致力于构建“航”系列分层人才培养体系，为此，我们推出“启航者计划”，旨在系统性地提升经理级潜力员工的综合能力。报告期内，“启航者计划”已成功覆盖 100 名管理干部。截至报告期末，共计 67 名参与者顺利完成了培养计划，并实现了职位晋升。





“领航者计划”：培养新一代高级管理层

为推动员工职业发展迈向新台阶,东鹏控股打造了“领航者计划”,专为总监级及经理级潜力员工设计的人才培养项目。该计划通过主题集训、线上学习、行动学习、学伴学习等多维度赋能模式,致力于提升员工的全局洞察力、影响力与执行力。通过多维度、多模块、多领域的学习,学员能够从更高层次审视问题,全面提升全局经营意识。

截至报告期末,“领航者计划”已累计培养 55 名合格人才。“领航者计划”不仅为员工提供了广阔的成长空间,也为公司打造了一支高素质、高潜力的核心人才队伍。



护航计划-助力职场进阶与突破

针对已转正且有一定岗位沉淀的员工,为他们在职场关键阶段实现能力突破,提升关键技能,实现逆势生长,进一步推动个人职业发展。护航计划通过“跨领域实践学习+通用力辅导赋能+主题集训”展开,学员在生产、销售、研发等不同领域实践学习,针对性学习补齐了短板,助力他们在职场中实现新突破。



东鹏“鹏派生”-助力职场新人快速融入与成长

为帮助新入职大学生快速融入公司文化与团队,实现职场角色转变与掌握岗位胜任技能,公司开展“鹏派生”采用“入职集训+一线实践+岗位实践+导师辅导”的系统化培养模式。通过为期 3-6 个月的入职集中授课、体验式拓展活动、基地产线及工艺产品学习、关键岗位实践,结合基地导师和上级全程辅导,助力新员工成长。报告期内,“鹏派生”已成功培养 51 名员工,帮助他们提升专业技能,缩短角色转变周期,增强对公司的认同感与归属感。



东鹏控股参与青年专业人才 SDG 创新加速器项目

报告期内,东鹏控股参与并完成联合国全球契约组织(UNGC)青年专业人才 SDG 创新加速器项目,东鹏团队融合国际可持续开发方法论与本土实践,将设计思维转化为 6 大主题的落地解决方案,其成果不仅获得 UNGC 官方认证,更应用于实际业务场景,为行业探索可持续发展提供了兼具前瞻性与实操性的样本。



此外，公司充分考虑员工的成长规律和发展需求，设计并持续动态调整符合公司战略发展要求的岗位职级体系与员工职业发展路径。我们积极倡导员工在各序列内实现纵向晋升，并鼓励跨序列的横向流动，以此拓宽员工的职业成长道路，同时亦为公司的迅速扩张奠定坚实的人才基石。我们构建了管理通道（M 族）、专业通道（P 族）、操作通道（O 族）三维并行的职业发展体系。其中，管理通道通过公开竞聘与领导力评估选拔产出，专业通道以技术创新与成果转化为核心培育行业领军人才，操作通道以技能和效率提升为核心，打造制造人才梯队建设，同时设立跨通道互通机制。我们通过技能传承、项目协同与资源赋能，实现管理、技术与技能人才的多元发展与可持续成长，全面激发员工价值与企业效能提升。2024 年，公司晋升人数达 75 人。

员工继续教育

东鹏控股高度重视员工职业发展，将职业资格认证作为人才发展的重要抓手，旨在通过支持员工提升专业资质，打造高素质人才队伍。东鹏控股制定了《在职进修管理办法》，为员工提供全方位的继续教育经济支持，包括费用报销与补贴等。员工获得职称或国家职业资格证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可全额报销学费。对于参加学历提升并获得毕业证书的员工，签订协议后，可提供学费总额的 80%。报告期内，东鹏控股共为 45 名员工报销继续教育费用，累计金额达 68.71 万元，切实减轻了员工的继续教育经济负担，激发了员工提升自我、追求发展的积极性。

报告期内



指标	单位	2024 年
培训总人数	人	7,249
培训总时长	小时	56,387
员工人均受训总时数	小时	7.78
受训员工百分比	%	100
培训支出金额	万元	235
员工培训平均支出金额	万元	0.03
培训总场次	次	5,159
人力资本投资回报率	%	31.94

指标	单位	2024 年
按性别划分		
男性	受训员工人数	4,374 人
	受训人均时长	7.78 小时
女性	受训员工人数	2,875 人
	受训人均时长	7.78 小时
按职级划分		
高层员工	受训员工人数	7 人
	受训人均时长	7.14 小时
中层员工	受训员工人数	168 人
	受训人均时长	9.33 小时
基层员工	受训员工人数	7,074 人
	受训人均时长	7.74 小时
按年龄划分		
30 岁以下	受训员工人数	741 人
	受训人均时长	7.78 小时
30-50 岁	受训员工人数	5,491 人
	受训人均时长	7.78 小时
50 岁以上	受训员工人数	1,017 人
	受训人均时长	7.78 小时

2024 年东鹏控股员工培训绩效表

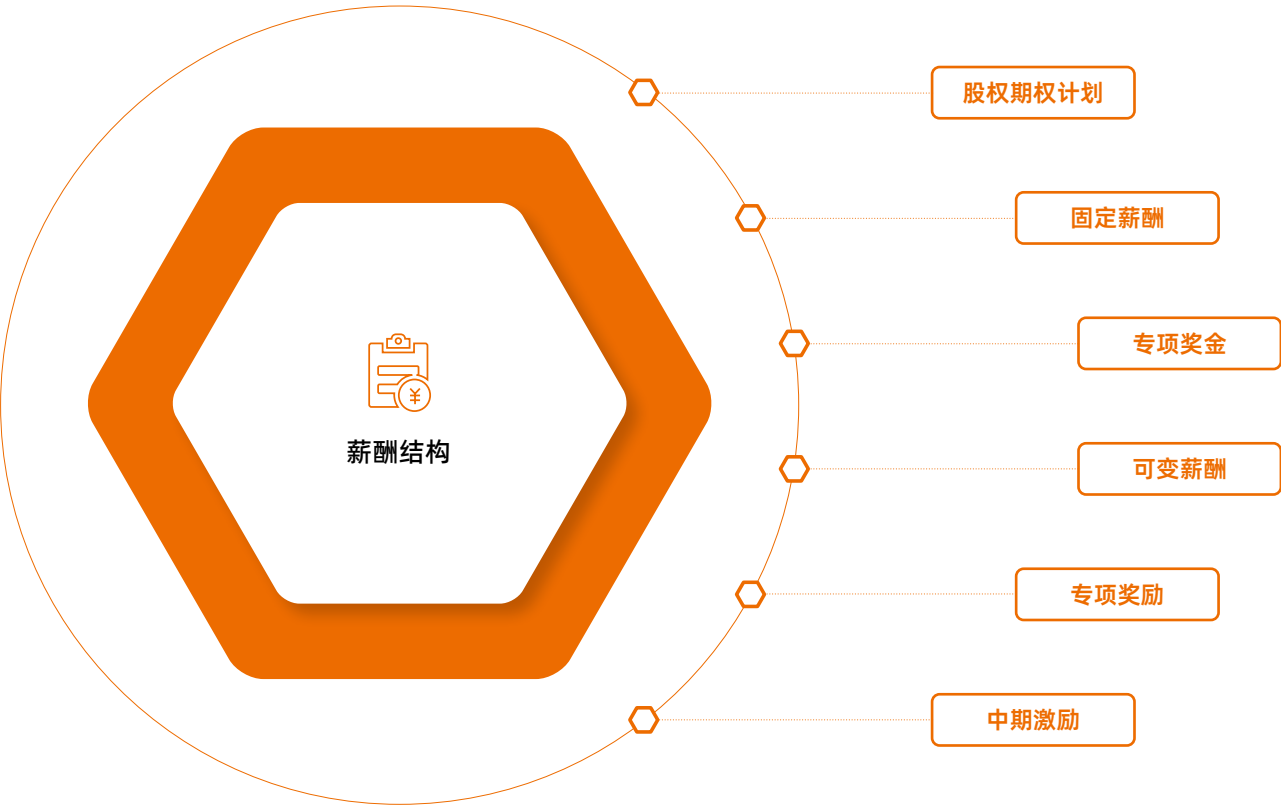
员工权益与关怀

东鹏控股始终将 "以人为本" 作为组织进化的核心动能，构建覆盖身心健康、个人成长、职业发展的立体式员工支持体系。通过丰富的薪酬福利和温暖的员工活动，我们致力于打造有温度的职业成长生态，持续提升组织凝聚力与创新活力，实现员工价值成长与组织可持续发展的同频共振。

薪酬与激励

东鹏控股致力于为员工打造具有市场竞争力的薪酬体系，构建了由固定薪酬、专项奖励、中期激励、长期激励和股权激励等组成的全面薪酬方案，在同行业及各个区域内具有高度竞争力，并致力于不断提升员工的薪资待遇水平，以吸引、保留和激励人才。我们制定并执行《薪酬管理办法》，确保具有相同职位、经验与工作表现的不同性别员工均能够获得同等报酬。

除基本薪酬外，所有员工均有资格获得基于绩效考核的可变薪酬。同时，人力资源部门建立绩效反馈机制，清晰传达绩效考核政策，确保员工对政策要点和责任充分理解，并按约定流程监督薪酬激励发放工作，确保员工激励的及时性。



东鹏控股薪酬结构

为进一步建立、健全公司长期激励机制，吸引和留住核心人才，充分调动核心管理人员及核心骨干的积极性，报告期内，公司依据《股权激励方案》已实施了限制性员工持股计划（ESOP），授予的激励对象共计 122 人，覆盖董事（不含独立董事）、高级管理人员、核心管理人员、核心骨干及董事会认为需要激励的其他员工。

通过 UNGC 公开承诺，加速推进公平、体面的报酬目标实现

我们以同工同酬为基本原则，依据岗位、绩效和能力等公平付薪。我们定期对薪酬指标进行监测与分析，保障每一位员工的权益，并确保具有相同职位、经验与工作表现的员工获得同等报酬。报告期内，我们通过联合国全球契约（UNGC）及官网公开承诺²¹，加速推进公平、体面的报酬目标实现，践行公平报酬国际准则。

绩效考核与评估

东鹏控股坚持推行以“果”为导向、聚焦长期价值贡献的绩效评估体系，共同推动企业的持续进步。自 2021 年，公司制定并执行《绩效考核制度》，每年开展绩效考核。我们根据不同岗位的不同特点，针对性地设计绩效考核的维度和评价方式，确保对所有员工的评价公平、公正和客观，激发员工活力和工作潜力。

报告期内

东鹏控股人员绩效评价覆盖率达

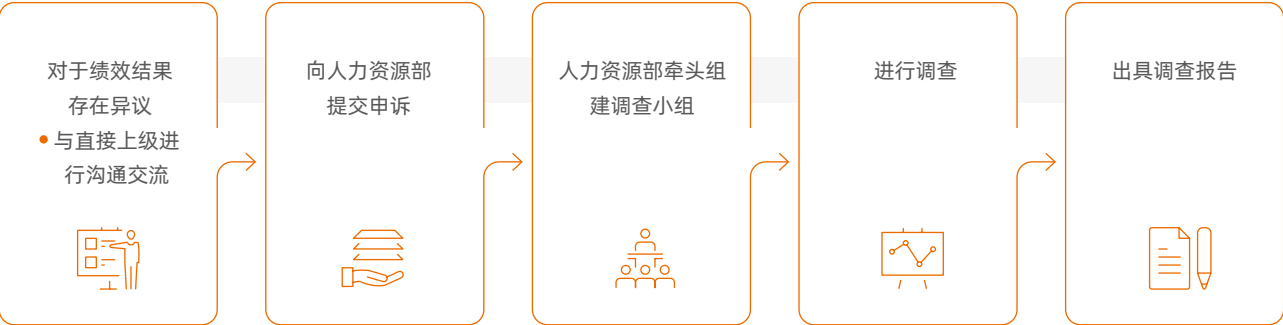
100 %

绩效考核方法

考核周期为“月度评估 + 季度评估 + 年度总评”，全面覆盖员工的工作表现。考核维度涵盖业绩目标、行动导向、能力素质和价值观四个方面，确保从多角度、全方位评价员工的工作表现。评价结果分为 S、A、B、C、D 五档，直接与绩效奖金分配及晋升资格挂钩。

²¹ <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/160492-Guangdong-Dongpeng-Holdings-Co-Ltd->。

为保障绩效考核的公平性与透明度，我们为员工提供了多维度的申诉渠道，制定并执行《绩效考核制度》与《员工手册》，规范申诉处理流程，确保申诉处理结果的客观性与公正性。



东鹏控股绩效评估申诉流程

员工福利

东鹏控股致力于提供全面的福利计划。我们鼓励员工能够在工作和生活中找到平衡，并不断提升员工福祉。我们充分考虑到员工各类生活需求，提供了具有影响力的福利计划，广泛吸引人才，激励员工实现长足发展。

我们严格遵守法律法规，为全体员工足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险及住房公积金。此外，我们还为所有员工提供非薪酬福利，涵盖员工意外保险、退休计划、员工公寓、住房补贴、哺乳假、带薪假期、健康体检等多项福利，全方位提升员工的福祉。



法定福利

- 养老保险
- 医疗保险
- 失业保险
- 工伤保险
- 住房公积金

家庭福利

- 产假
- 陪产假
- 产检假
- 哺乳假
- 母婴室
- 婚假
- 丧假

额外福利

- 带薪年假
- 员工互助平安基金
- 商业保险
- 年度体检
- 退休计划
- 员工公寓
- 员工持股计划
- 灵活的工作时间
- 极端天气时居家办公选择
- 兼职工作选择
- 阅览室
- 健身房
- 运动社团

指标	单位	2024 年
自愿离职流失率 ²²	%	16.38
总员工流失率 ²³	%	27.69

东鹏控股人才流失绩效表

员工关怀

员工沟通

东鹏控股致力于营造包容且富有归属感的开放企业文化。为达成此目标，公司制定了《员工手册》等内部制度文件，积极构建公开透明、沟通顺畅的双向交流环境。同时，我们尊重员工自由享有与他人交往、组建、加入或拒绝自己选择的组织以及集体谈判的合法权利并且确保其不受干涉、歧视、报复或骚扰。截至报告期末，公司加入工会的员工占比达 100%。

我们积极建立与全体员工的沟通渠道，所有员工（包含全职、兼职与劳务派遣员工）可通过早会、周会、座谈会、活动、举报信箱、办公协同软件（OA）系统及问卷形式等多种便捷渠道畅所欲言、建言献策。公司高度重视员工意见，每年开展一次面向全员的满意度调查，依据反馈与建议持续优化职场环境。报告期内，我们开展员工满意度调查，满意度调研得分达 4.22/5 分，问卷结果将协助公司管理层识别存在的问题、优化政策，并制定出更贴合员工期望的人力资源管理策略。

²² 自愿离职流失率 = 本报告期自愿离职人员总数 / ((本报告期期初员工总数 + 本报告期期末员工总数) / 2)。

²³ 员工总流失率 = 自愿离职流失率 + 非自愿员工流失率。

职业健康与安全

东鹏控股始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理原则，秉承“安全在心中，重在预防中”安全理念，深知强化安全生产责任是保障公司可持续发展的关键。我们贯彻“以人为本”方针，建立了公司和生产基地两级 HSE 委员会作为员工职业健康与安全的最高责任治理机构（详见“环境合规”章节），将员工与承包商的职业健康和人身安全视为重中之重，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。

我们制定的《安全手册》适用于东鹏控股所有生产基地和部门，是对健康、安全和环保相关工作的指南。该手册明确承诺保障员工以及在项目场地作业的承包商的健康与安全。此外，我们制定了《东鹏控股 HSE 问责管理制度》，将职业健康与安全事件问责到各层级负责人，并将各级员工绩效考核与职业健康安全相挂钩，致力于实现“零死亡、零职业病”的安全管理目标。报告期末，公司明确提出在安全生产方面需要的投入不受预算限制，根据需要配备相应的资源。截至报告期末，东鹏控股旗下所有 8 家生产基地均通过了 ISO 45001 职业健康安全管理认证。

安全风险

我们的项目分布于多个运营基地，加大了统一管理的难度。为此，公司将安全风险控制作为安全管理工作重点，识别、评估与控制生产过程中的安全风险，发现安全风险主要集中在机械伤害、火灾、交通事故、产品搬运四个方面。为进一步管理安全生产风险，东鹏控股定期实施了职业安全风险管理流程，从多角度降低潜在的安全风险。

风险识别

信息来源：涵盖内部数据（例如事故记录、检查发现、员工反馈等）。
识别方法：可采用头脑风暴、抽查、检查表等多样化手段。
风险类型：包含工伤风险、职业病风险、法律风险、技术风险、环境风险等诸多类别。

风险评估

法规符合性评估：将不符合法规要求的风险纳入优先处理范畴。
LEC 评估法：综合考虑风险发生的可能性、人员暴露频率及影响，将风险发生后对企业的影响程度分为轻、中、重三个等级。

风险管控

风险规避：通过改变工艺流程或停止高风险活动等方式来避开风险。
风险降低：采取诸如加强安全措施、改进流程、培训员工等措施，减少风险发生的可能性或影响。
风险接受：对于低风险或成本过高的风险，选择接受并准备相应应对措施。

应急处理程序

应急预案：针对不同风险类型制定详细预案，涵盖响应步骤、责任分工、资源调配等内容。
应急演练：定期开展应急演练，使员工熟悉应急预案，提升应对能力。
HSE 事件报告：凡发生伤害事故、环境污染事故、食品中毒事故、火灾事故、自然灾害、环评安评。

持续监控与改进

风险监控：通过定期审查更新风险登记表，监控已知风险变化及新风险出现。
反馈机制：建立反馈机制，收集员工、客户等利益相关者意见，及时发现潜在风险。

东鹏控股职业安全风险管理流程



公司为员工引入三甲医院上门体检服务

东鹏控股始终秉持“以人为本”的理念，将员工的健康福祉放在重要位置。为切实提升员工的健康保障水平，报告期内，公司引入三甲医院上门体检服务，并为员工提供乙肝专项筛查等检查项，共计 5,658 名员工进行体检。通过专业、全面的体检，确保员工能够及时了解自身健康状况，做到早发现、早预防、早治疗。



双向交互式服务创新——构建和谐劳动关系

为进一步提升员工用餐体验，公司在报告期内推出了“美食愿望墙 + 员工服务评价”项目。全年累计收集员工美食心愿卡超 180 张，其中 93% 的美食愿望得以落地实现。同时，食堂年度研发了 100 多款融合创新菜品，不仅体现了公司对员工需求的高度重视，也切实提升了员工的用餐满意度和幸福感。



2024 年，东鹏控股的工会成绩斐然，荣获诸多荣誉。东鹏陶瓷发展有限公司工会委员会被确定为“广东省职工书屋”。此外，我们还荣获“全国模范职工之家”“佛山市民营经济人士理想信念教育基地”“禅城区非公经济组织红旗党组织”“佛山市科普教育基地”“2024 年禅城区中小学研学实践教育基地”等称号。



2024 年 2 月，公司工会发布《东鹏控股先进劳动者评选办法》。报告期内，我们共评选出 10 名奋战在一线的优秀员工，累计颁发奖金 3 万元。

东鹏控股制定了一套完善的安环合规审计标准，定期组织内部与外部安环审计活动，不断验证并强化安环管理体系的有效性、合规性，并推动其持续改进。公司和工厂两级安环管理部门负责全面评估各子公司在安环管理领域的绩效，通过编制监察报告，精准识别潜在问题，并提出针对性的改进策略与建议。

为有效管控安环风险，公司不断推进相关审计工作。公司 HSE 委员会对下辖所有基地进行年度内部审计。同时，公司还委托专业的第三方机构定期开展外部 ISO 45001 职业健康安全管理体系审计，确保每个基地工厂至少每两年接受一次全面的审计评估。

HSE 部门联合开展安全检查，落实整改安全问题

报告期内，公司各生产基地高度重视机器人及自动化设备的安全运行，各个基地 HSE 部门联合设备动力技术人员等，开展安全防护检查工作，全年共计开展检查 111 次，发现各类不符合项 910 项，完成整改 902 项，整改率 99.12%；针对已整改的问题定期进行复查，防止问题反弹，确保设备持续安全稳定运行。

报告期内，

全年共计开展检查

发现各类不符合项

111 次

910 项

磨边机更换磨轮并增加护栏

泥化仓新装喂料机传动增加防护罩

压机后翻坯机转动位置增加防护措施

职业病防护

我们始终高度重视员工的健康与安全。为了保障接触职业危害因素岗位的员工健康，我们严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》的要求，为相关员工安排职业健康体检。具体措施包括岗前体检、岗间体检、离岗体检，根据体检结果，我们会合理调换工作岗位，确保员工健康不受影响。此外，公司制定了《安全手册》等内部制度，从制度层面保障员工健康。我们每年进行一次职业危害因素检测，每三年开展一次职业健康现状评价，确保工作环境符合安全标准。同时，为员工发放劳动防护用品，并持续改善工作环境，降低职业病发生的风险。

112

岗前体检

岗间体检

离岗体检

确保员工在接触职业危害因素前身体状况符合岗位要求

定期监测员工健康状况，及时发现潜在问题

员工离职前进行全面检查，为员工健康提供保障

建立工业卫生风险评估标准

开展职业危害因素检测

工作环境改善

安排员工参加职业健康体检

劳动防护用品发放

2024 年东鹏控股职业病防治举措

报告期内，东鹏控股各生产基地均有进行职业危害定期检测。职业病岗位体检覆盖率为 100%，职业病发生次数为 0 次，达成“零职业病”目标。

职业病岗位体检覆盖率为

100 %

应急演练与安全宣贯

为全方位地提升员工的应急响应与安全防范意识，东鹏控股将预防视作风险管理的第一道防线，对各分子公司提供健康安全管理要求和指导，确保其通过应急演练、宣贯教育等主要途径，强化员工的应急处理能力，将安全意识贯彻于日常的点滴之间。

113

“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产月

2024 年 6 月，公司开展了主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产月，涉及安全文化宣传、安全竞赛、应急演练、外部检查与内部检查，结合真实案例深入理解安全的重要性。通过真实案例深化对安全重要性的认识，强化安全意识，共计 6,609 名员工参加“安全生产月”活动。



2024 年 6 月

员工参与“安全生产月”共计

6,609 名

各基地开展应急演练，筑牢安全生产防线

报告期内，公司各基地高度重视职业健康与安全生产，通过定期演练进一步强化员工安全意识，提升应急救援能力。全年共开展天然气泄漏、叉车操作、消防疏散、有限空间作业等演练 32 次，覆盖全体员工。通过实际操作熟悉应急预案，掌握应急处置流程，有效增强了应对突发事件的能力。同时，演练后及时总结经验教训，进一步完善应急预案，确保在真实场景中能够迅速、高效地应对各类风险。



2024 年东鹏控股职业健康安全绩效表

员工工伤保险投入金额	员工安全生产责任险投入金额	员工工伤保险覆盖率
382.26 万元	126.63 万元	100 %
员工安全生产责任险覆盖率	因工死亡人数	
93.86 %	0 人	
损失工时工伤率（自身员工）	职业病岗位体检覆盖率	
1.49 LTIFR	100 %	



05 秉承初心 社区共融

- 文化可持续
- 社会贡献
- 乡村振兴



文化可持续

文化可持续性不仅承载着民族的历史记忆与精神内涵，还能激发社会的创新活力与凝聚力。在经济全球化的浪潮中，文化可持续性有助于保护本土文化的独特性。通过传承与创新，文化可持续性能够为后代留下丰富的精神财富，促进文化的多元发展。东鹏控股深谙文化是推动社会和谐、增强文化自信的关键因素，我们亦将文化可持续作为公司永续经营的重要组成部分。

传承中国文化

东鹏围绕文化可持续发展战略，通过高端材料品牌 IW，融合东方工艺智慧与当代设计语言，打造设计师材料美学库，并携手融设计图书馆正式启动为期三年的“中国传统陶瓷研究计划”，旨在深度挖掘并传承中国传统手工艺的精髓，通过逐年开展与推进的课题研究，开发出“追根溯源”的当代设计。

2024 年，该计划的首个年度研究与设计成果——“砖瓦诗赋”系列新品正式发布。该系列从中国传统手工艺出发，围绕“水与火的魔法”“堆叠的艺术”“生命的图腾”“自然的再造”四大篇章，细述一块砖从诞生、生长、个性化到转变的完整历程。经过超过百件手工砖的试验与反复推敲，最终呈现于产品设计，以其精湛工艺和考究材质，诠释了砖瓦独特的文化厚度与艺术品位——每一块砖都蕴含着民间劳作中流淌的诗意，记录了历史变迁中沉淀的浪漫。“砖瓦诗赋”系列的诞生，不仅是传统文化与现代设计的创新融合，更是东鹏在材料美学和可持续文化传承方面的前瞻思考与实践能力的体现。



IW “砖瓦诗赋”系列，让中国传统工艺焕发新生

此外，“一脉相承·明善致远”东鹏明善陶瓷博物馆已于 2019 年正式开馆。2024 年 5 月，经佛山禅城区教育局评审，获“禅城区中小学生研学实践教育基地”称号。7 月，博物馆参加禅城区中小学研学基地路演推介会，展示陶瓷历史文化底蕴，通过基地路演平台，将博物馆研学项目连接到学校等教育一线，让更多人了解陶瓷文化。我们坚持“走出去”与“引进来”相结合，联合学校、机构、社区等成功开展多项研学活动，秉持“传播陶瓷文化，弘扬民族精神”的宗旨，探寻陶瓷历史文化足迹。2024 年，博物馆共开展临时展览活动 3 场，展出 270 余件展品，组织 2 场研学活动，接待研学类参观讲解 10 余次，累计接待参观 7,260 人次。此外，博物馆还被评为“广东省科普教育基地（2023-2027 年）”“佛山市科普教育基地（2023-2027 年）”，彰显了我们在陶瓷文化传播与教育方面的卓越贡献。



文化与空间的艺术

DP LAB（东鹏创新实验室）成立于 2022 年，以倡导环境可持续与文化可持续为使命，通过打造开放协作的平台，链接多元化设计及创新机构，开展先锋性的人居环境设计和材料创新的研究与探讨，打造低碳、美学、人文、可持续的试验性产品及空间。

2023 年，DP LAB 首次提出“唤醒·焕新”计划，将东鹏佛山洁具二厂更名为“T2M 二场”，并以民间非营利组织（民非）的模式与视角，正式启动了 T2M 二场的活化焕新工程。T2M 二场，即 The 2nd Mine（第二矿场），其愿景是以可持续发展为核心，以固废循环为根本方法论，挖掘城市工业和建设固废中的“物质之矿”；通过持续不断的创新性实践与空间内容共创，发掘“创意之矿”；搭建开放协作的合作平台，发掘“人才之矿”。我们以 T2M 二场为空间载体，在主附楼及室外场地中分别规划了非标主理人商业、先锋展览、可持续材料博物馆、创新材料研发中心、创意工作室集群等业态。这些业态旨在吸纳多元机构或个人开展共创，以城市建设或工业固废为原料或核心议题，孵化文化、艺术、设计、科技等多元跨领域空间内容。

通过这些举措，DP LAB 将在“在地唤醒：WAKEN”T2M 二场逐步搭建起全球化的共研平台和生态社群网络。该平台旨在探索性实践推动在地文化、科技艺术、商业模式的传承、转型与创新，唤醒全新的材料美学、创新聚落、公共空间、社群生态。我们将持续助力空间焕新、产业焕新、城市焕新，挖掘城市的价值和活力，推动城市工业、建设、创新领域存量转增量的可持续发展。



DP LAB “在地唤醒：WAKEN” T2M “二场”启动仪式



DP LAB “在地唤醒：WAKEN” T2M “二场”展览现场



文化交流与共创

东鹏控股作为中国陶瓷行业的领军企业，不仅在产品制造上追求卓越，更在文化交流、共创方面积极探索，致力于融合传统文化与现代设计，推动可持续发展的理念深入人心。



第 60 届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆海报

2024 年，东鹏控股作为第 60 届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆的合作单位，跨界支持“美美与共：集”艺术展，合作艺术家施慧作品《书非书》，首创以生态石材料介入艺术创作，展现传统与现代、艺术与科技的有机融合，丰富了作品“文化、生态可持续”的内涵，进而激发公众对环境保护的关注和思考，促进中外文化的交流与融合。至此，东鹏控股已连续 2 年登上威尼斯双年展的国际舞台，为中国国家馆展览提供绿色创新材料以及解决方案，向世界展示中国品牌在建筑与艺术领域的深厚底蕴与前瞻视野，以及对和谐共生、可持续发展的坚定追求。



艺术家施慧《书非书》系列作品 | 展示地台 - 东鹏生态石

2024 年，东鹏控股旗下意大利家居品牌平台 DPI CASA 举办了“繁花共艺·向美而生 The Blossom Jardin”主题发布活动，并宣布与 FLORIM、SICIS、TECNOGRAFICA 三大意大利顶奢品牌达成深度战略合作，形成墙地面装饰材料的强大品牌矩阵。DPI CASA 以中意家居美学交互为使命，致力于打造意式生活美学与奢华体验。通过这一战略举措，东鹏控股不仅提升了品牌的国际影响力，还为消费者带来了更多元化的家居选择，进一步推动了中意两国在家居美学领域的交流与合作。



“繁花共艺·向美而生 The Blossom Jardin”主题发布活动现场

与此同时，DP LAB 亦在不断挖掘材料的潜力，致力于以对环境负责的方式交付产品。在固废循环领域，DP LAB 目前已取得一系列可持续绿色新材研发成果，涵盖东鹏新材「在地生成」系列产品——峦、坤、淼、锈、霞，「无机生长」系列城市家具，innoci 无机生态石浴室等环保产品以及固碳、地聚物、透水砖等绿色技术。2024 年，DP LAB 携其材料与技术成果亮相设计上海及可持续设计峰会，以创新性叙事诉说可持续设计价值观和解决方案，获设计圈层广泛关注。此外，DP LAB x 卷宗 Wallpaper 开展“可美了 Co-Made 因材施教”合作项目，与共代谢工作室、9192 工作室（丹麦）开展设计合作开发创意家具作品，该项目将于 2025 年正式上线发布。

社会贡献

一直以来，东鹏控股始终行胜于言，积极投身于社会公益事业中，竭力为社会创造更可持续的正向价值。报告期内，东鹏控股社会贡献总投入为 419.83 万元，志愿活动投入金额 6.94 万元，志愿活动参与 66 人次，志愿活动参与时长达 428 小时，志愿活动人均时长达 6.5 小时，共惠及 2,670 人。



党建植树活动，共建绿美禅城

报告期内，东鹏党委联合广东省绿盟公益基金会（联合党支部）、南庄镇吉利社区党委，以“党建红引领生态绿”作为企业践行社会责任的工作思路，深入南庄镇吉利社区开展主题党日植树活动。本次植树活动共为南庄社区捐赠价值 1 万元的黄花风铃木树苗，此次党建植树活动，不仅是我们响应绿美禅城、积极投身生态文明建设的一次具体实践，更是我们提升员工生态素养、深化党建引领的重要契机。



东鹏档案捐赠：助力地方文化与档案资源保护

报告期内，东鹏秉持着对本土文化传承与地方档案资源保护的热忱，积极响应佛山市禅城区档案馆的号召，向其捐赠了 131 件珍贵的企业发展档案资料，涵盖图书、报纸、声像等多种形式。这一行动是东鹏对省市档案系统“十四五”规划号召的有力响应，也是企业深度参与地方特色档案收集与本土文化传承工作的生动体现。



东鹏助力和谐名企公园建设，彰显社会责任与文化担当

报告期内，东鹏党委携手禅城区人社局，积极投身佛山市禅城区绿岛湖广场的和谐名企公园建设，并捐赠 3 万元。在公园建设过程中，我们充分发挥自身优势，将“禅城企业和谐文化、企业与员工的和谐风采、和谐企业数字可视化”三大核心元素融入园区设计。这不仅是佛山首个由政府牵头、企业全资捐建、聚焦和谐劳动关系主题的公园，更是东鹏践行社会责任、弘扬企业文化的创新实践。



东鹏控股支援梅州地区抗洪救灾

报告期内，广东梅州市多地受罕见强降雨影响，遭受严重洪涝灾害，当地民众的生命和财产安全面临紧迫威胁。面对此突发灾情，东鹏控股积极响应，联合佛山市梅州商会等当地爱心企业，为受灾地区提供了有力的支持，帮助受灾群众渡过难关，展现了企业的社会价值和人文关怀精神。



乡村振兴

全面推进乡村振兴是全面建成社会主义现代化强国的基础工程，拓展了中国式现代化的三农道路。作为乡村振兴的主力军之一，东鹏控股作为家居建材头部企业不仅肩负着城市建造者的使命，同时也是乡村振兴政策强有力的执行者。我们通过构建“产业赋能、人才培育、公益反哺”三维路径，聚焦巩固脱贫攻坚成果长效机制建设，实现企业与当地社会价值的双向发展，力争不让任何一个人掉队。报告期内，东鹏控股在乡村振兴总投入为 29.28 万元，惠及 6,000 人。



东鹏党委联合各方，开展慰问帮扶

报告期内，东鹏党委面向南庄镇内 6 个社区及老干党支部 70 岁以上的 91 名老党员送出价值 6 万余元新研发的绿色科技产品——东鹏暖足宝一批。采用石墨烯智暖岩板研发的暖足宝，远红外线舒适热敷，由表及里暖到心。东鹏党委作为南庄镇建陶产业链党委的核心成员单位，始终坚持党业融合，积极回馈社会。

报告期内

东鹏党委面向南庄镇内社区

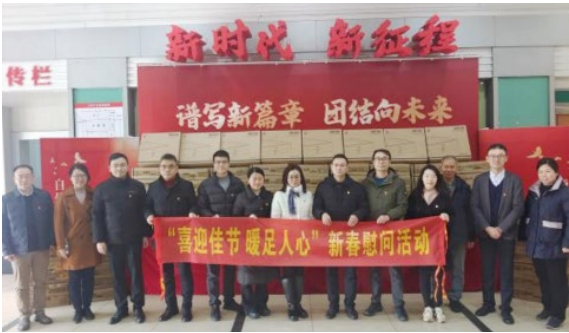
6 ↑



及老干党支部 70 岁以上的 91 名老党员送出价值

6 万余元

新研发的绿色科技产品



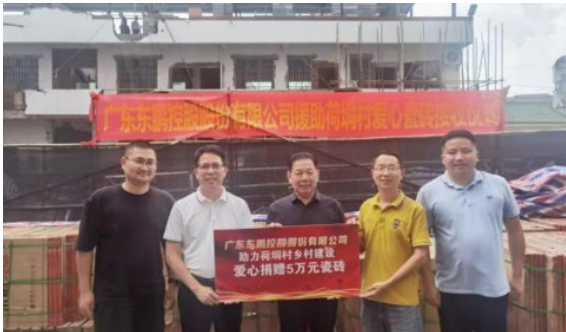
积极响应国家助力乡村振兴号召

2024 年，东鹏控股为茂名高州市曹江镇荷垌村党群活动中心爱心捐赠 5 万元瓷砖，积极响应国家助力乡村振兴号召，勇于承担社会责任，为乡村振兴贡献自己的一份力量。

2024 年

东鹏控股为茂名高州市曹江镇荷垌村党群活动中心爱心捐赠瓷砖

5 万元



绿色建材下乡，助力美丽乡村建设

随着乡村振兴战略的持续推进，东鹏控股将绿色建材下乡作为扶贫攻坚的重要抓手，积极参与国家乡村振兴局为代表推行的“绿色建材下乡活动（广东站）”，加快绿色建材生产和推广应用，助力美丽乡村建设。报告期内，东鹏控股荣获“绿色建材下乡活动优秀企业案例”。

附录一：ESG 绩效指标

环境

能源使用	单位	2024 年
直接能源消耗量	吨标煤	438,132.71
其中：煤炭	吨	189,844.42
其中：柴油	吨	772.48
其中：天然气	立方米	223,494,672.00
其中：焦炉气	立方米	52,587,597.00
其中：场内光伏绿电	千瓦时	34,879,336.87
间接能源消耗量	吨标煤	65,809.17
其中：外购电力总量	千瓦时	543,877,932.57
综合能源消耗总量	吨标煤	503,941.88
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元人民币营收	77.90

水资源管理	单位	2024 年
取水总量	吨	3,876,363.83
其中，来自市政供水总量	吨	3,242,869.83
其中，来自雨水、灰水等非市政供水总量	吨	86,320.00
其中，来自自然流域（如湖泊）等供水总量	吨	547,174.00
水资源消耗总量	吨	3,876,363.83
淡水总净消耗量	吨	3,683,078.42

包材使用	单位	2024 年
包材消耗量	吨	31,805.67
可循环包材消耗量	吨	31,805.67
包材回收量	吨	15,302.08

废水排放管理	单位	2024 年
废水排放总量	吨	190,458.6
其中，工业废水排放量	吨	0
其中，生活废水排放量	吨	190,458.6

废气排放管理	单位	2024 年
废气排放总量	吨	1,391.57
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1,053.14
硫化物 (SOx) 排放量	吨	216.89
挥发性有机化合物（VOCs）排放量	吨	0.52
颗粒物（PM）排放量	吨	120.23

废弃物排放管理	单位	2024 年
废弃物产生总量	吨	452,911.40
其中，无害废弃物产生总量	吨	452,715.10
其中，无害废弃物回收 / 再利用总量	吨	452,715.10
其中，有害废弃物产生总量	吨	196.30
其中，有害废弃物回收 / 再利用总量	吨	196.30

温室气体排放管理	单位	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	937,288.50
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	314,081.53
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	1,251,370.03
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币营收	193.43

社会

创新驱动	单位	2024 年
应用于主营业务的发明专利数量	项	410
新发明专利的申请数	项	85
新发明专利的授权数	项	47
累计拥有的专利数	件	1,447
累计拥有发明专利	件	404
新获得的实用新型专利	件	74
累计拥有实用新型专利	件	501
新获得的外观设计专利	件	39
累计拥有外观设计专利	件	542

研发管理	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入金额	亿元	1.86	2.30	2.33
研发投入占营业收入比例	%	2.69	2.96	3.59
研发人员数量	人	435	405	431
研发人员占比	%	5.20	4.93	5.95

供应商管理	单位	2024 年
供应商总数	家	1,767
一级供应商总数	家	1,746
一级重要供应商总数	家	659
一级重要供应商总支出的百分比	%	91.5
非一级重要供应商总数	家	31
重要供应商总数（含一级和非一级供应商）	家	690
ESG 评估：通过案头评估和现场评估的供应商数量	家	1,553
ESG 评估：被评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商总数	家	121
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商比例	%	6.8

雇佣管理指标		单位	2024 年
员工总数		人	7,249
按性别划分			
男性	人数	人	4,374
	人数比例	%	60.34
女性	人数	人	2,875
	人数比例	%	39.66
按年龄段划分			
50 岁及以上	人数	人	1,017
	人数比例	%	14.03
30 岁（含）至 50 岁	人数	人	5,491
	人数比例	%	75.75
30 岁（不含）以下	人数	人	741
	人数比例	%	10.22
按职级划分			
高级管理层	人数	人	7
	人数比例	%	0.09
中级管理层	人数	人	168
	人数比例	%	2.32
一般员工	人数	人	7,074
	人数比例	%	97.59
按民族划分			
汉族	人数	人	6,930
	人数比例	%	95.60
壮族	人数	人	155
	人数比例	%	2.14
回族	人数	人	9
	人数比例	%	0.12
满族	人数	人	5
	人数比例	%	0.07
其他	人数	人	150
	人数比例	%	2.07

新进雇佣管理		单位	2024 年
新进员工总数		人	1,177
新员工总招聘费用		万元	198
按性别划分			
男性	新进人数	人	689
	占比	%	58.54
女性	新进人数	人	488
	占比	%	41.46
按年龄段划分			
30 岁以下	新进人数	人	308
	占比	%	26.17
30- 50 岁	新进人数	人	790
	占比	%	67.12
50 岁以上	新进人数	人	79
	占比	%	6.71
按职级划分			
高级管理层	新进人数	人	0
	占比	%	0
中级管理层	新进人数	人	20
	占比	%	1.70
普通员工	新进人数	人	1,157
	占比	%	98.30
按民族划分			
汉族	新进人数	人	1,082
	占比	%	91.93
壮族	新进人数	人	57
	占比	%	4.84
回族	新进人数	人	2
	占比	%	0.17
满族	新进人数	人	1
	占比	%	0.08
其他民族	新进人数	人	35
	占比	%	2.98

多元包容管理	单位	2024 年
女性占有管理职位比例	%	22.14
女性占初级管理职位比例	%	29.66
女性占中级管理职位比例	%	14.90
女性占高级管理职位比例	%	14.29
女性占创收职能管理职位比例	%	25.00
女性占 STEM ²⁴ 相关职位比例	%	34.57

培训指标		单位	2024 年
培训总人数		人	7,249
培训总时长		小时	56,387
员工人均受训总时数		小时	7.78
受训员工百分比		%	100
培训支出金额		万元	235
培训总场次		次	5,159
人力资本投资回报率		%	31.94
按性别划分			
男性	受训员工人数	人	4,374
	受训人均时长	小时	7.78
女性	受训员工人数	人	2,875
	受训人均时长	小时	7.78
按职级划分			
高层员工	受训员工人数	人	7
	受训人均时长	小时	7.14

²⁴ STEM：科学 (Science)、科技 (Technology)、工程 (Engineering) 以及数学 (Mathematics) 相关职位。东鹏控股 STEM 的岗位包括工程师、产品开发、工艺员和技术研发。

培训指标		单位	2024 年
中层员工	受训员工人数	人	168
	受训人均时长	小时	9.33
基层员工	受训员工人数	人	7,074
	受训人均时长	小时	7.74
按年龄划分			
30 岁以下	受训员工人数	人	741
	受训人均时长	小时	7.78
30-50 岁	受训员工人数	人	5,491
	受训人均时长	小时	7.78
50 岁以上	受训员工人数	人	1,017
	受训人均时长	小时	7.78

员工流失率	单位	2024 年
自愿离职流失率	%	16.38
员工总流失率	%	27.69

职业健康与安全	单位	2024 年
员工工伤保险投入金额	万元	382.26
员工安全生产责任险投入金额	万元	126.63
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	93.86
因工死亡人数	人	0

职业健康与安全	单位	2024 年
损失工时工伤率（自身员工）	LTIFR	1.49
职业病岗位体检覆盖率	%	100

社会公益	单位	2024 年
社会贡献总投入	万元	419.83
乡村振兴总投入	万元	29.28
社会贡献惠及人数	人	8,670
其中：乡村振兴惠及人数	人	6,000

附录二：独立鉴证声明

SGS

鉴证声明 CN25/00002332

SGS通标标准技术服务有限公司关于广东东鹏控股股份有限公司提交的2024年环境、社会及管治（ESG）报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“东鹏控股”）的委托，对东鹏控股2024年环境、社会及管治（ESG）（以下简称“本报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有东鹏控股的利益相关方。

责任声明

本报告及其中的信息由东鹏控股董事会及管理层负责。SGS并未参与本报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有东鹏控股的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 （类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、采访位于广东省佛山市禅城区季华西路127号的东鹏控股总部的员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从经独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证的范围仅限于本报告涵盖东鹏控股及其运营控制下的公司的数据。

134

SGS

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明，与东鹏控股为完全独立之组织，对东鹏控股其附属公司和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，东鹏控股2024年ESG报告所包含的信息和数据是准确的、可靠的,对东鹏控股2024年的可持续发展活动作出了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，东鹏控股2024年ESG报告参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了东鹏控股的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月12日
WWW.SGS.COM



135

附录三：报告标准索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号--可持续发展报告（试行）》

议题	对应章节
应对气候变化	绿色融合，美好人居–应对气候变化
污染物排放	绿色融合，美好人居–排放物管理
废弃物处理	绿色融合，美好人居–排放物管理
生态系统和生物多样性保护	绿色融合，美好人居–生物多样性和生态系统保护
环境合规管理	绿色融合，美好人居–环境合规
能源利用	绿色融合，美好人居–能源使用
水资源利用	绿色融合，美好人居–资源管理
循环经济	绿色融合，美好人居–环境合规
	年度专题：在地生成，商业向善
	绿色融合，美好人居--资源管理
	绿色融合，美好人居–排放物管理
	绿色融合，美好人居–应对气候变化
乡村振兴	秉承初心，社区共融–乡村振兴
社会贡献	秉承初心，社区共融–社会贡献
创新驱动	匠心品质，用户至上–创新驱动
科技伦理	不涉及
供应链安全	匠心品质，用户至上–负责任供应链
平等对待中小企业	未发生应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况；未发生通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况
产品和服务安全与质量	匠心品质，用户至上–产品品质
数据安全与客户隐私保护	责任担当，百年东鹏：数据安全与客户隐私保护
员工	携手前行，鹏翼未来–合规雇佣
	携手前行，鹏翼未来–员工培训与发展
	携手前行，鹏翼未来–员工权益与关怀
	携手前行，鹏翼未来–职业健康与安全
尽职调查	匠心品质，用户至上–负责任供应链
利益相关方沟通	可持续发展治理：利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	责任担当，百年东鹏–商业道德
反不正当竞争	责任担当，百年东鹏–商业道德

附录四：报告标准索引表

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于东鹏
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	关于东鹏
匠心品质，用户至上：负责任供应链		
ESG 绩效指标		
2-7	员工	合规雇佣
管治		
2-9	管治构架和组成	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-10	最高管治机构提名和遴选	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-11	最高管治机构主席	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-18	对最高管治架构的绩效评价	可持续发展治理：ESG 治理
责任担当，百年东鹏：公司治理		
2-19	薪酬政策	携手前行，鹏翼未来：员工权益与关怀
2-20	确定薪酬的程序	携手前行，鹏翼未来：员工权益与关怀

披露项	披露议题	对应章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展治理：可持续发展战略
2-23	政策承诺	不适用
2-24	融合政策承诺	不适用
2-25	弥补负面影响的程序	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣
2-26	寻求建议和提出关切的机制	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣
2-27	遵守法律法规	不适用
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展治理：利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	不适用
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展治理：重要性议题矩阵
3-2	实质性议题清单	可持续发展治理：重要性议题矩阵
3-3	实质性议题的管理	可持续发展治理：重要性议题矩阵
议题标准		
GRI 201：经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色融合，美好人居：应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	
201-4	政府给予的财政补贴	
GRI 204：采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	不适用
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	责任担当，百年东鹏：商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	责任担当，百年东鹏：商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	责任担当，百年东鹏：商业道德
GRI 206：不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	责任担当，百年东鹏：商业道德
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色融合，美好人居–能源使用
302-3	能源强度	绿色融合，美好人居–能源使用

披露项	披露议题	对应章节
302-4	降低能源消耗量	绿色融合，美好人居–能源使用
GRI 303：水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色融合，美好人居–资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	绿色融合，美好人居–资源管理
303-3	取水	绿色融合，美好人居–资源管理
303-4	排水	绿色融合，美好人居–污染物排放
303-5	耗水	绿色融合，美好人居–资源管理
GRI 304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色融合，美好人居–生物多样性和生态系统保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色融合，美好人居–生物多样性和生态系统保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	绿色融合，美好人居–生物多样性和生态系统保护
GRI 305：排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	绿色融合，美好人居–应对气候变化
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	绿色融合，美好人居–应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	绿色融合，美好人居–应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色融合，美好人居–应对气候变化
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	绿色融合，美好人居–应对气候变化
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色融合，美好人居–污染物排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色融合，美好人居–污染物排放
306-3	产生的废弃物	绿色融合，美好人居–污染物排放
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色融合，美好人居–污染物排放
306-5	进入处置的废弃物	绿色融合，美好人居–污染物排放
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	匠心品质，用户至上：负责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	匠心品质，用户至上：负责任供应链
GRI 401：雇佣		

披露项	披露议题	对应章节
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣、员工权益与关怀
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手前行，鹏翼未来：员工权益与关怀
401-3	育儿假	携手前行，鹏翼未来：员工权益与关怀
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-3	职业健康服务	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-9	工伤	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	携手前行，鹏翼未来：职业健康与安全
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	携手前行，鹏翼未来：员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	携手前行，鹏翼未来：员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	携手前行，鹏翼未来：员工培训与发展
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	携手前行，鹏翼未来：员工权益与关怀
GRI 406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣
GRI 407：结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408：童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣
GRI 409：强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	携手前行，鹏翼未来：合规雇佣

披露项	披露议题	对应章节
GRI 413：当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	秉承初心，社区共荣：社会贡献、乡村振兴
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	秉承初心，社区共荣：社会贡献、乡村振兴
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	匠心品质，用户至上：负责任供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	匠心品质，用户至上：负责任供应链
GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	匠心品质，用户至上：产品品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	匠心品质，用户至上：产品品质、客户服务
GRI 417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	匠心品质，用户至上：产品品质、客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	匠心品质，用户至上：产品品质、客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	匠心品质，用户至上：负责任供应链

东鹏 DONG
PENG