

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

佩蒂动物营养科技股份有限公司



CONTENTS

目录

报告编制说明	2
公司寄语	4
走进佩蒂的世界	6
ESG 管理	14
专题聚焦	22

关键绩效表	90
指标索引表	92
读者反馈表	98

伴宠同行
源自品质信赖

营养健康产品	28
夯实质量管理	32
仁心服务客户	36
创新赋能发展	39

逐绿前行
谱写生态新篇

环境管理与生态保护	46
能源管理与气候变化	50
资源节约与循环利用	52
三废治理与化学品安全	53

以人为本
支持员工成长

员工招聘雇佣	58
员工薪酬福利	63
民主权益沟通	64
员工培训发展	66
职业健康安全	67

协行笃志
勇担社会责任

保障供应安全	74
助力行业发展	77
爱心回馈社会	79

诚信兴商
夯实高效治理

高效三会运作	84
完善投关管理	84
恪守商业道德	85
强化风险内控	88

报告编制说明

本报告是佩蒂动物营养科技股份有限公司面向利益相关方发布的首份年度环境、社会及治理（ESG）类报告。报告详细披露了佩蒂动物营养科技股份有限公司 2024 年度在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告主体覆盖期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为体现可持续发展历程的完整性，部分内容适度向前延伸涵盖历史信息。

编制依据

- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

称谓说明

佩蒂股份、佩蒂、公司、我们	指	佩蒂动物营养科技股份有限公司
佩蒂智创	指	公司全资子公司佩蒂智创（杭州）宠物科技有限公司
交易所《指引》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《佩蒂动物营养科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
期末、本期末、报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告电子版可在公司官网（<https://www.peidibrand.com>）或深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 cpet@peidibrand.com，或致电 0577-5818 9955。

公司寄语



佩蒂动物营养科技股份有限公司
董事长

“

在展开这份报告前，请允许我向分布在 4 个国家的 4,000 多名佩蒂同仁致以最深切的敬意！这份报告中的每个数字，都是你们用专业浇筑的里程碑。而在这数字背后，更凝结着我们对可持续发展的理解——ESG 之于佩蒂，绝非单纯的风险管控工具或声誉管理策略，而是以长期主义为基石的生存哲学。我们始终坚信，真正的可持续发展，是将对自然的敬畏、对环境的守护、对生命的仁爱融入企业血脉，用商业力量创造共享价值，甚至直面人类社会的重大挑战。

创业于 1992 年，我们从温州平阳县的小型宠物食品厂，成长为跨国宠物健康产业集团，始终恪守着一个质朴的信念：毛孩子们的健康笑脸，应当得到最精心的守护。佩蒂始终对标“婴儿食用级”的食品标准，致力于守护宠物健康。当新西兰陶波湖畔的草饲牛群在晨雾中苏醒，当东南亚渔船的钢索拉起北纬 5° 的深海鱼群，当乌兹别克斯坦金色麦浪涌向天际线，这些自然的馈赠经由 FDA、FVO、BRC 三重国际认证工厂的严格把关，最终化作亿万宠物食碗中安心享用的每一餐。

在中国“3060”双碳目标的指引下，我们携手壳牌中国开启了一场绿色革命。2023 年，温州生产基地经国际权

威机构 SGS 核证达成碳中和，成为中国宠物行业首家零碳数字化智慧工厂。这座标杆工厂的诞生，凝结着佩蒂十余年绿色攻坚的智慧结晶——早在 2011 年，我们便大胆采用先进的纳米膜过滤技术，投入千万元建设了温州佩蒂日处理量 1200 吨的污水处理站；2017 年率先启动燃煤锅炉燃气化改造；2022 年再次投入低氮改造使废气排放浓度降低 40%；2019 年将环保担当延伸至全球，在柬埔寨建设日处理 2000 吨的污水处理系统；而今通过全流程节能改造、100% 绿电替代与碳信用抵消的闭环管理，实现年温室气体减排 2558.48 吨二氧化碳当量。我们深知，应对气候变化没有捷径，唯有将生态意识植入生产每个环节，方能在时代浪潮中行稳致远。

我们以 28 项国内、国际发明专利为基础，构建覆盖全产业链的可持续生态。佩蒂于 2024 年成立佩蒂宠物健康营养研究院，未来将借助这一开放性的研发平台，深入关注宠物生命全周期的营养需求、心理健康和行为研究，最大限度地利用科研资源、转化科技成果，丰盈我们的营养健康产品，用科学的方式保障每一只宠物的健康。

在践行社会责任的道路上，我们始终怀揣对生命的关爱。2024 年，我们启动了‘因爱结伴·与生命同行’动物辅

助疗愈公益计划，已成功帮助超过 2 万名学生提升心理健康。此外，我们携手宠物专家，举办医疗犬公益项目，通过宠物为“星星的孩子”们带来正向的引导。我们深知，员工是企业最宝贵的财富。因此，我们致力于打造幸福企业，通过定制化职业规划和股权激励，为员工提供广阔的发展空间。我们引以为傲的是，我们的员工流失率远低于行业平均水平，仅为 11.3%，这充分证明了我们员工的关怀与承诺。

我们深知，首次披露 ESG 报告是公司可持续发展的新起点。未来我们将：把可持续发展的理念全面融入公司治理，加速推进“研发、标准、供应链、制造、市场、组织”六个全球化，不断赋予产品更高的精神价值，让每一款产品都成为爱与关怀的传递者，为消费者提供绿色发展的情绪价值，全力以赴推动企业实现经济价值与社会价值的协同发展。

三十二年风雨兼程，变的是技术与配方，不变的是“质真至诚，源自天性”的初心。从温州小厂到大型跨国企业，佩蒂始终相信：真正的商业向善，是用诚信丈量每克原料，用科学守护每次舔食，用全球视野推动中国宠物行业的健康进化。

”

走进佩蒂的世界

佩蒂简介

佩蒂股份成立于 1992 年，是中国宠物行业首家上市公司（股票代码：300673）。作为中国宠物行业的领军企业之一，公司主持制定了中国宠物行业第一个国家标准——《宠物食品—狗咬胶》，是国内外具有广泛认可度的宠物咀嚼食品生产研发集团。30 多年来，佩蒂股份始终致力于服务全球宠物，变的是不断升级的配方和技术，不变的是对产品品质的坚守。佩蒂股份帮助全球宠物品牌设计生产产品，业务覆盖欧美、澳洲、东南亚、日韩等地区和国家，旗下拥有爵宴 MeatyWay、好适嘉 Health+、齿能 ChewNergy 等国内外知名品牌。如今，佩蒂股份已将赛道从咀嚼食品成功拓宽到宠物食品的全赛道，为全球宠物提供全面的营养解决方案。

公司以推动全球宠物健康标准升级为己任，未来不仅将凭借中国、新西兰、越南、柬埔寨等全球六大高品质生产基地，继续为海外市场打造好产品，同时也会持续将全球好产品带回给中国客户，并与客户 / 用户持续共创人宠和谐健康生态，推动行业的可持续发展，致力于成为人宠和谐健康生态的卓越建设者。

佩蒂文化

战略愿景

成为人宠和谐健康生态的
卓越建设者

核心价值观

阳光、保鲜、担当、靠谱

使命

用全球好产品推动宠物健康标
准升级

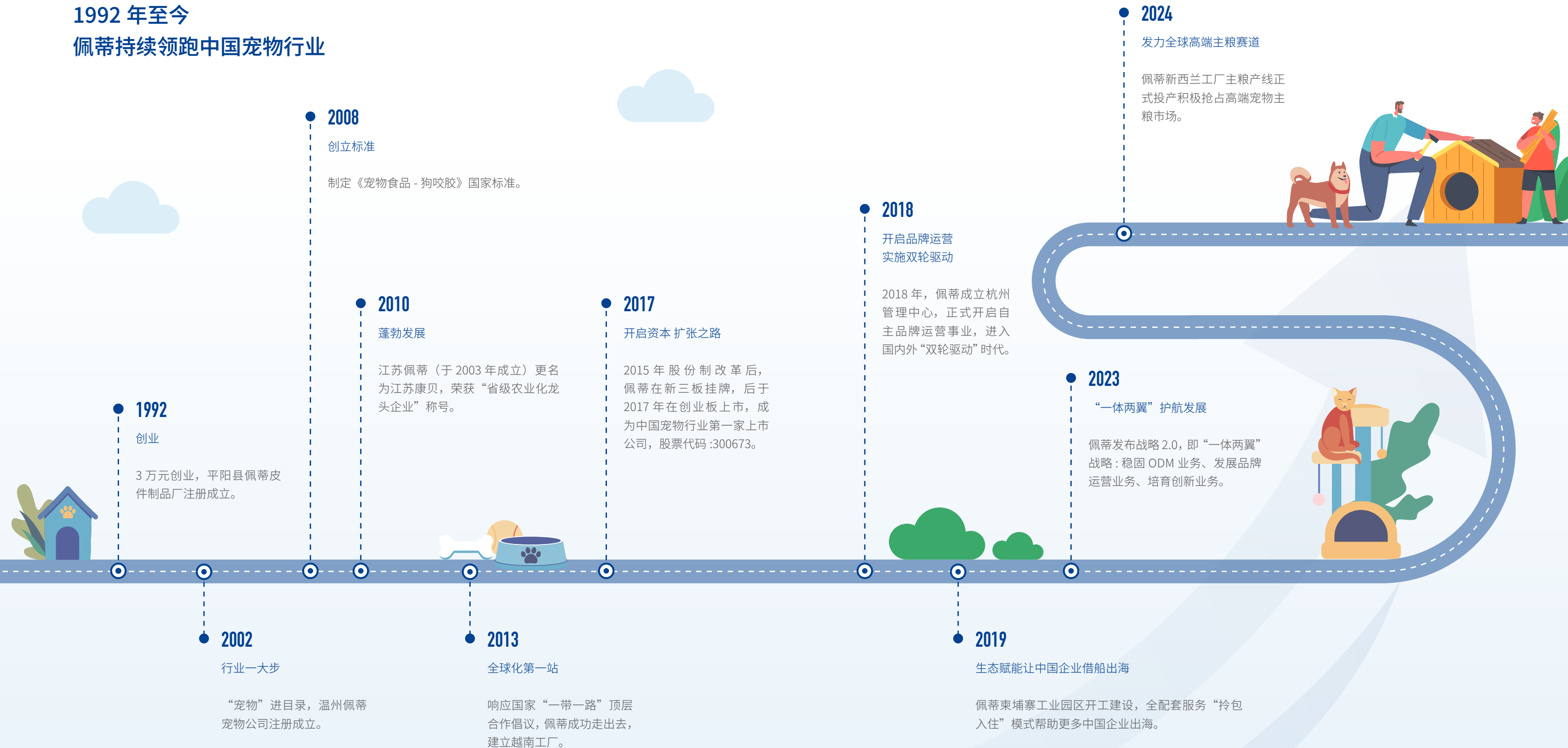
六个全球化企业 发展战略

研发、标准、制造、供应链、
市场和组织



发展历程

1992 年至今 佩蒂持续领跑中国宠物行业



重要荣誉



佩蒂股份入围“2024 全球浙商 ESG 经典案例 100”

董事长荣获“2024ESG 杰出浙商”



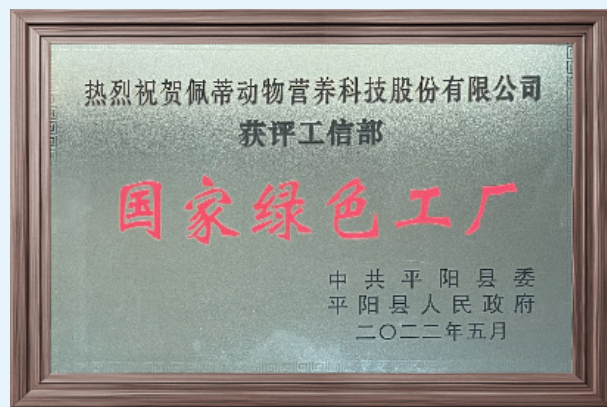
浙江省无废企业集团



国家高新技术企业



农业产业化国家重点龙头企业
已于 2023 年复评通过



国家绿色工厂



佩蒂温州工厂通过碳中和核证，成为
中国宠物行业首家“零碳工厂”



卓越六原奖



平阳县县长质量奖

主营业务

佩蒂股份作为中国宠物食品行业的领军企业之一，已于 2023 年荣获国家高新技术企业认证。公司主营业务涵盖宠物食品全赛道，集研发、智能制造、全球销售及多品牌运营于一体，构建了完整的宠物食品产业链，致力于为全球宠物提供多元化、高品质的营养解决方案。

公司产品线丰富，包括：宠物营养肉质零食，甄选优质肉源，科学配比，提供宠物所需的蛋白质和微量元素；宠物主粮，涵盖全价干粮、湿粮及功能性主粮，满足宠物不同生命阶段的营养需求；以及其他满足多元化市场需求的宠物食品。公司产品主要面向犬猫等家庭宠物，以科学配方、严格品控，为宠物健康保驾护航。



宠物咀嚼食品（畜皮咬胶）

畜皮咬胶以未经鞣制的畜皮、畜禽肉等动物源性材料为主要原料，经前处理、制作成形、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物健康功能型食品，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物犬的口腔，锻炼牙齿和咬合力，同时能够提供丰富的营养。



宠物咀嚼食品（植物咬胶）

植物咬胶是利用植物性淀粉、畜禽肉等主要原料，辅以其营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种健康功能型食品，在具备传统畜皮咬胶特点的基础上，还具备易消化、品类丰富、外观精致等特点，特别适合幼犬和老年犬。

畜皮咬胶和植物咬胶是宠物健康咀嚼类食品的主要品类，在国外发达市场属于高频消费产品，随着国内宠物主科学养宠意识的增强，加深认识宠物口腔和肠道对宠物健康的重要意义，使咀嚼类产品具备广阔的发展空间。



营养肉质零食

以鸡、鸭、牛等禽畜肉等为主要原料，通过解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与薯类、水果干制品等制备，经制作成型、烘干、杀菌等工艺制作的一种适合宠物食用的一种宠物零食品类，能为宠物提供丰富的营养，也可以作为宠物行为培养、人宠互动交流的媒介。



宠物主粮（干粮）

为满足宠物犬或猫不同生命阶段的日常或者特定状态下的营养需要，将多种原料按照一定比例配制后，经烘干、风干、冻干或者膨化等工序制成的宠物食品，单独使用即可满足宠物常规饲养需要。



宠物湿粮

以畜禽动物及其屠宰副产品、鱼等为主要原料，经预处理加工后，罐装、封口、高温杀菌而制成供宠物猫犬食用的产品。经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间，具有营养丰富、易消化等特点。

ESG 管理

在全球高度关注可持续发展的背景下，全球投资者和相关法规日益重视企业的环境、社会和公司治理（ESG）表现。佩蒂股份结合行业特点和发展阶段，积极推动可持续管理，完善 ESG 管理体系，提升管理水平，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

佩蒂股份荣获 2024 全球浙商 ESG 大会两项荣耀



2024 年 9 月 27 日，由浙商发展研究院（浙商智库）和浙江日报报业集团指导，浙江大学管理学院及浙商发展研究院 ESG 研究中心，《浙商》杂志等联合主办的“卓越者的追逐——2024 全球浙商 ESG 大会”在杭州隆重举行。公司凭借 ESG 领域的优秀表现成功入围“2024 全球浙商 ESG 经典案例 100”，董事长陈振标先生也荣获“2024 ESG 杰出浙商”称号，并出席大会接受颁奖。



- 佩蒂股份入围“2024 全球浙商 ESG 经典案例 100”
- 董事长荣获“2024 ESG 杰出浙商”

ESG 管理体系

为顺应全球可持续发展趋势，公司于 2024 年正式启动 ESG 战略，构建系统化的 ESG 管理体系。公司董事会战略委员会升级为战略及 ESG 委员会，全面负责 ESG 战略的规划与实施。此外，公司建立了由董事会、战略及 ESG 委员会、ESG 领导小组和 ESG 执行小组组成的“决策-管理-协调-执行”四级管理架构，确保 ESG 战略高效落地。同时，公司制定《ESG 管理手册》，明确 ESG 管理体系的工作职责、机制及角色分工，为 ESG 战略实施提供制度保障。





公司 ESG 工作机制

推进 ESG 体系建设，组织全面启动 ESG 工作动员大会暨业务培训班

案例

报告期内，公司面向 ESG 领导小组成员召开了全面启动 ESG 工作动员大会暨业务培训班，对 ESG 相关的基本概念、监管趋势、重要性和价值进行了系统地讲解和宣贯，并介绍了各级人员的工作职责，要求各级人员全面按照 ESG 理念不断完善公司的治理体系，务实推进 ESG 各项工作，保障公司长期可持续发展。



ESG 启动培训

ESG 战略目标

公司结合宠物行业特点和企业发展阶段，不断将可持续发展理念融入企业经营活动，在致力于“成为人宠和谐健康生态的卓越建设者”的战略愿景指引下，以“用全球好产品推动宠物健康标准升级”为使命，坚定推行“人宠和谐，幸福有我”的 ESG 战略目标。



“人宠和谐，幸福有我” ESG 战略目标

利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通，积极通过多种渠道展开对话，提高公司管理与运营的透明度，确保利益相关方能够及时获取相关信息，深入了解利益相关方诉求与期望，赢得各方的信任与支持，推动管理工作的持续改进。



重要性议题识别

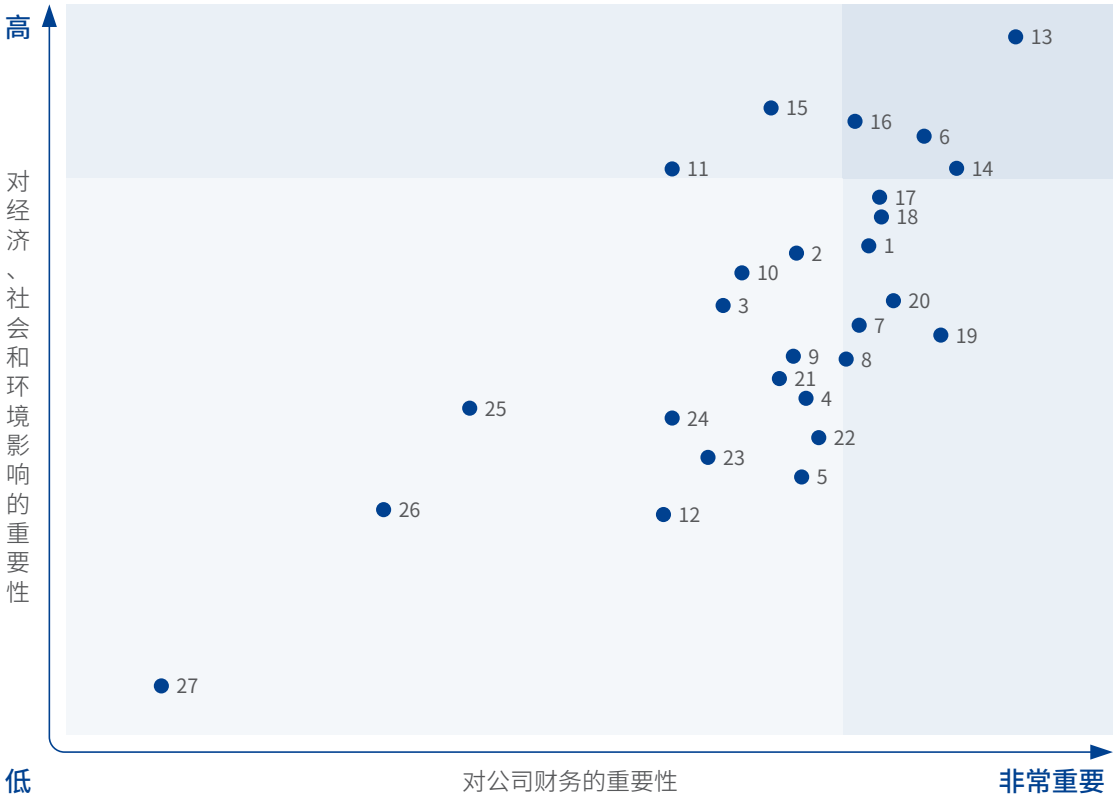
公司通过业务及利益相关方识别、议题识别、重要性评估和重要性验证四大步骤，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的关键性议题。

经评估，产品安全与质量、职业健康与安全、环境合规管理、客户服务体验是对公司具有双重重要性的议题；产品营养与健康、生态系统和生物多样性保护是对公司具有影响重要性的议题；知识产权保护、负责任采购、合规运营与风险管理、ESG 管理、可持续的产业链、循环经济、创新驱动、水资源利用是对公司具有财务重要性的议题。公司将持续强化对于相关议题的可持续管理。



议题重要性分析流程

佩蒂股份双重重要性议题矩阵



治理	环境	社会
01 合规运营与风险管理 02 反商业贿赂及反贪污 03 反不正当竞争 04 三会运作 05 投资者关系管理	06 环保合规管理 * 07 循环经济 08 水资源利用 09 能源利用 10 废弃物处理 11 生态系统和生物多样性保护 12 应对气候变化	13 产品安全与质量 * 14 客户服务体验 * 15 产品营养与健康 16 职业健康与安全 * 17 知识产权保护 18 负责任采购 19 创新驱动 20 可持续的产业链 21 负责任营销 22 员工权益与福利 23 员工培训与发展 24 关注动物福祉 25 社会贡献 26 促进就业 27 乡村振兴

注：* 代表议题具有双重重要性。



专题聚焦

待宠如己，始于关爱的使命

“人宠和谐，幸福有我”是佩蒂股份可持续发展的战略目标，也是公司所有员工共同的期许，正如公司董事长所言：“佩蒂经历了中国宠物行业从无到有、从小到大的过程，亲眼见证了人宠关系越来越紧密，佩蒂愿成为人与宠物相互关爱的纽带。”32年来，公司始终坚持待宠如己的企业理念，在精进配方技术、坚守科学养宠的同时，持续探索人与宠物和谐共处的道路，致力于成为人宠和谐健康生态的卓越建设者，实现公司经济价值和社会价值的融合发展；致力于成为人与宠物的彼此关爱的纽带，提升宠物福祉，推动宠物赋能人类幸福生活。



保护动物福祉



宠物友好职场



促进人宠和谐



宣传宠物价值



宣传文明养宠

促进“人宠和谐”举措

保护动物福祉，救助流浪动物

案例

流浪动物的生存环境恶劣，面临食物短缺、疾病困扰以及严寒酷暑的挑战，亟需社会各界的关注与援助。多年来，公司积极投身流浪动物救助事业，投入资金助力改善流浪动物生存现状，传递关爱动物的理念。公司与流浪动物救助公益组织开展长期合作，通过捐赠物资、喂养流浪动物、发起暖冬救助等多种形式救助流浪动物，为改善流浪动物生存环境、推动动物保护事业发展贡献力量。截至报告期末，公司已捐赠相关物资达 58 万元。



流浪动物公益捐赠证书

打造宠物友好职场，鼓励携宠办公

案例

作为一家宠物公司，公司的许多成员既是员工，也是宠物主和公司的客户。营造一个宠物与员工和谐共处的办公环境，不仅有利于孕育优质的产品，也符合公司推动人宠和谐共处的理念和目标。为此，公司听取员工意见，制定修订《员工携宠上班管理办法》，建设完善宠物友好的办公设施，让宠物伙伴们走进办公区域，与员工一同工作，为职场注入更多的活力。



办公室的宠物伙伴

宣传文明养宠，举办多样化宠物营地

案例

自 2022 年以来，公司在上海、杭州、北京等地举办“爵宴摇尾营地”，为宠物主提供一个友好沟通的平台，得到了社会各界的广泛好评。2024 年 5 月，公司在北京西西里村宠物友好城市据点举办“摇尾城市影响力计划—北京站”，邀请专家宣扬文明养犬理念，共谱人宠友好的美好社会。未来，公司将进一步拓展活动地点，助力城市人宠友好生态发展，保护生物以及保护环境的生物多样性。



爵宴摇尾营地

宣传宠物正向价值，构建宠物友好生态

案例

2024 年 4 月，公司在北京举办爵宴品牌公益活动，通过“自律”换取“自由”构建人宠共存的友好环境，宠物行为专家、中国 PFH 治疗犬公益项目创始人吴起，以及来自北京地区的近百位宠物主参加了本次活动，大家共同宣传宠物对社会的正向价值，呼吁构建宠物友好的生态体系。



活动场地



活动合影

探索人与宠物的和谐关系，协办“宠物和谐共生”画展

案例

2024 年 8 月，公司联合新西兰中国画院、新西兰太平洋羊驼家纺集团公司共同举行首届“宠物和谐共生”主题画展，从全球的角度去宣扬宠物的陪伴疗愈价值，希望更多人树立对生命平等尊重的理念。本次“宠物和谐共生”画展充分体现了宠物和谐共生，展示了宠物与人类、环境和谐相处的艺术作品。通过艺术表达促进公众对宠物福利的关注和理解。



“宠物和谐共生”主题画展



活动海报

助力“迎亚运盛会，做文明犬主”活动，共建人宠和谐社区

案例

杭州亚运会期间，公司积极响应杭州市“迎亚运盛会，做文明犬主”倡议，参与由杭州市城管局市容景观中心、萧山区综合行政执法局联合主办的文明养犬宣传活动。活动旨在倡导市民依法、科学养犬，共建人宠和谐社区。活动现场，公司积极配合主办方，为犬主提供专业的宠物营养健康咨询服务，解答养犬过程中遇到的问题。同时，公司积极参与“爱宠潮趣集市”，展示推广优质宠物食品，向市民普及科学养宠知识，倡导健康养宠理念。



文明养犬宣传活动启动仪式

01

伴宠同行 源自品质信赖



佩蒂从创办之初，就把对宠物的爱融入了自己的基因，对每一只宠物像爱自己孩子般不计回报。从营养均衡的宠物食品到趣味十足的宠物用品，从健康的第一道门户到全方位的宠物生活服务，公司始终以创新为引领，以产品质量安全为生命线，以客户需求为导向，以数智赋能运营，持续提升客户的消费体验，提供卓越的产品品质。

+ 本章所相应的 SDGs



+ 我们的行动

- 营养健康产品
- 夯实质量管理
- 仁心服务客户
- 创新赋能发展



营养健康产品

佩蒂股份专注于为消费者和宠物提供营养丰富、安全健康的产品。多年来，公司成功为全球顶级宠物食品公司和宠物主人打造了数以千计的热销健康产品。公司致力于建立科学的宠物食品体系，始终坚持用优质产品推动宠物行业的健康标准提升。

保障食品安全

公司采用极高的宠物食品安全标准，按照婴儿食用级的卫生和安全标准进行生产。公司严格遵守《中华人民共和国农业农村部公告 - 第 20 号》《美国食品安全现代化法案 -21 CFR Part 507》《CXC 1-1969 国际推荐操作规范 食品卫生总则》等国内外相关法律法规及行业标准对于宠物食品安全的要求，严格把控产品安全关卡。公司设立食品安全小组，制定《食品安全计划》《物理性和化学性污染风险控制程序》《卫生预防性控制措施》等制度文件，明确对各个环节的食品安全监控程序，监测潜在的食品危害分析并设定控制程序，全方位筑牢产品安全防线，为宠物健康保驾护航。

原辅料验收

- 原辅料必须来自合格供应商，应符合《原料检验规程》《辅料检验规程》质量标准；
- 内外包装应来自合格供应商并符合《包材质量检验规程》《包材检验规程》。

原辅料储存

- 验收合格的原料、辅料、添加剂、内外包装应储存于温度适宜、清洁卫生环境中，并按仓库制度做好标识。

生产

- 下料、清洗、解冻、裁切、烘干、冷却等步骤均需符合食品安全卫生要求，严格按照生产规程规定的标准执行。

存放

- 仓库应保持干净和整洁，含肉产品若待包库存放超过 20 天或出烘房微生物抽检不合格的产品则重新返回烘房进行高温杀菌。

包装

- 生产前将内包装放入包材消毒间开臭氧机消毒 30 分钟以上；
- 包装应迅速，重量、数量要准确，封口要紧密，包装间清洁卫生、保证一定的湿度，防止产品水分升高和污染。

运输和入库

- 成品仓库应确保干燥、通风，运输车辆或集装箱应保持清洁卫生；
- 部分产品（客户要求必须进行辐照加工类产品）发往辐照公司进行辐照杀菌处理。

● 食品安全保障举措

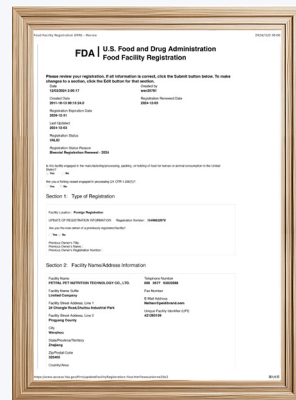
公司已通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证、BRC 英国零售商协会认证、FDA 美国食品药品监督管理局认证、食品 GMP 认证等产品质量与食品安全相关认证。



ISO 22000 食品安全管理体系认证



食品 GMP 认证



FDA 美国食品药品监督管理局认证



BRC 英国零售商协会认证

多重检测体系，守护宠物健康



案例

为切实保障产品质量，公司构建了严密的内外部多重检测体系。公司自建高标准实验室，配备专业技术团队与先进检测设备，对所有产品实施全流程质量监控。从原材料甄选、生产过程控制到成品出厂，均经过严格的内部检测。在此基础上，公司还委托权威第三方实验室，对产品的安全性、营养成分及微生物指标进行检测。唯有通过内外双重检测认证的产品，方可出厂，以最高标准保障产品食品安全。

提升营养价值

为提升产品营养健康价值，公司从源头进行管控，拒绝不健康的食品与不科学的产品设计，既不为适口性放弃营养，也不为突出色彩添加不健康的化学成分。所有产品从立项阶段就充分考虑了原辅料组成及生产工艺的健康和安全，形成了涵盖研发、生产、仓储、运输、包装在内的全生命周期产品管理机制。公司确保产品的可追溯性，通过制定《过程和产品的监视和测量控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》等文件规范，对产品生产过程进行持续监测，保障产品的原材料、半成品、成品出厂检验等各个环节简明而容易加以区分与追溯，确保产品的营养、健康和安全，守护宠物健康与消费者的合法权益。

爵宴品牌系列——选用天然食材，保留风味营养

案例

公司旗下的主营自主品牌爵宴，秉持着“只选用天然食材，天然成就美味”的理念，依托全球原料供应链体系和生产基地的优势，十年遍访北美、澳洲、东南亚等地，始终坚持以百里挑一的匠心严选狗狗的美味佳肴。爵宴主营产品鸭肉干、鸡肉干、鸭肉甘薯卷等，均采用天然的鸭肉、鸡肉、甘薯等食材通过烘干工艺进行制作，保留食材原本的风味和营养，不额外添加可能对用户宠物产生健康隐患的添加剂，并在产品包装的配料表中清晰标注了产品配方及营养成分供消费者参考。



爵宴产品

Meaty
Way 爵宴



好适嘉品牌系列——精准营养主义，满足宠物猫 / 犬的营养需求

案例

好适嘉系列产品秉承着公司 30 年来对提升宠物健康标准的使命，坚持主食的精准营养主义，从分子维度定义第三代主食营养标准，给宠物猫 / 犬针对性的营养补充。作为针对性的精准营养主食，好适嘉产品采用分子级配方设计，从需求出发，有助于改善宠物猫狗的亚健康。产品信息透明，原料可溯源，喂养安心。



好适嘉黄金罐



齿能品牌系列——专注咀嚼产品开发，传递科学养宠理念

案例

咀嚼习惯关系到宠物一生健康。齿能品牌专注咀嚼产品开发 30 年，年销往美国超过 2 亿根咀嚼食品。齿能宠物零食产品采用科学配方，既可满足宠物的咀嚼本能，又可提供必需的营养，让宠物在享受咀嚼乐趣的同时，保持身心健康。齿能品牌致力于普及科学养宠观念，守护全球宠物的健康。



齿能 1 号健齿环

夯实质量管理

产品质量是佩蒂股份生产运营的生命线。公司建立了完善且符合国家标准和国际标准的质量管理体系。在国家标准方面，公司严格执行宠物食品相关法律法规，并已通过相关国家标准认证。在国际标准方面，公司已连续通过包括 ISO 9001（质量管理体系）、ISO 22000（食品安全管理体系）、美国 FDA、欧盟 FVO、BRC（全球食品安全标准）等在内的多项国际权威认证，以及满足全球各主要市场准入要求。

公司始终坚持以高标准、严要求，为消费者提供安全、值得信赖的优质产品。

生产质量管控

质量管控是公司生产工作的核心重点。公司严格执行 HACCP 危害分析与关键控制点管理体系，贯穿产品全生命周期，实现质量的全面把控。从原料清洗、生产过程控制、精准烘干、严格检验、安全辐照等关键环节，实施严格的内控标准和程序，确保产品质量管理贯穿生产全过程。经过多年的积累和发展，公司已建立完善的质量管理控制体系，并获得相关质量管理体系认证。通过持续优化软硬件设施，提升产品质量控制水平，为提升产品的市场竞争力提供质量保障。

公司质量管理方针

方针内容

孜孜不断满足并超越客户的期望

提高管理水准，强化预防为主的理念，增强员工的质量安全意识，持续培育食品安全质量文化，通过科学管理和产品质量提升，以不断满足顾客需求、提升顾客满意度为最终目标。

公司 2024 质量管理目标

	指标目标	达成情况
01	成品有毒有害事故损失率为 0	达成。本年度成品检测有毒有害物质均符合食品安全要求，未产生损失
02	沙门氏菌官方抽样检测和进口国检出率为 0	达成。本年度海关抽检 386 个批次，检出率为 0；未接到进口国有检出信息
03	不良运营损失≤总产值的 0.2%	达成。本年度不良损失金额占比远小于目标要求

报告期内，
公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证



报告期内
公司产品质量合格率达

100%

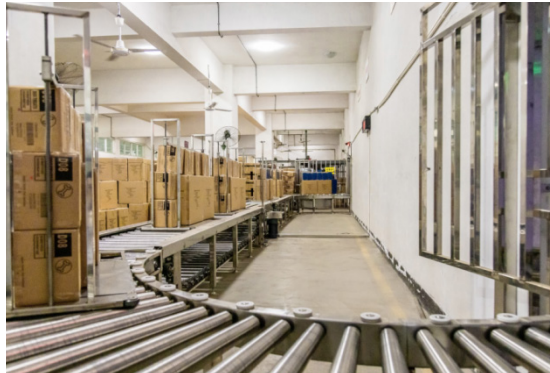
未发生产品召回事件



自建电子束辐照杀菌生产线，保障产品质量

案例

为进一步保障产品质量安全，公司已投入建成多条电子束辐照杀菌生产线，覆盖国内销售和出口的大部分产品，实现从原料处理到成品包装的全流程自主灭菌能力。该技术通过高能电子束穿透产品分子结构，在不使用化学添加剂的条件下可完成致病微生物灭活，有效避免产品二次污染风险，为产品质量提供可靠保障。



产线图片

不合格品与产品召回

为保障产品质量，维护品牌声誉，公司制定《不合格和潜在不安全产品控制程序》，对生产过程中不符合产品要求的现象进行识别和控制。一旦监测出现不合格的原辅料、半成品、成品，公司将依据不合格程度分级交由相关部门进行处理。如不合格产品已发运、出售，则将依据《产品召回控制程序》进行召回工作，由产品召回应急小组统一调度，最高管理者负责产品召回的监督与审批。为确保召回程序的有效运行，公司每年度组织开展模拟召回演练。

产品召回执行

- 成立产品召回应急小组
- 拟制《产品召回通知单》
- 及时联络相关人员，并发布公告声明
- 告知相关认证机构

召回产品处理

- 产品召回后，应对召回产品及相关库存产品进行评价并提出处理意见，以《不合格品处理单》的形式上报批准
- 相关部门按《不合格品处理单》上的处理决定对召回产品及相关库存产品进行处理

纠正和完善

- 产品召回完成后应对召回情况进行总结，查明事发原因，明确处理结果及损失，并提出防范措施建议
- 品管部依据《产品召回总结报告》发出《纠正和预防措施要求单》，对纠正和预防措施的实施效果进行监督验证

产品召回流程

质量安全宣贯

为强化全员质量意识，保障产品生产质量，公司推行内外结合的系统化质量安全培训。培训涵盖技能提升、专业知识、规范管理等多个维度，包括员工技能大赛、质监局培训、县工程师食品安全培训、6s 相关活动、每月质量总结会，虫害防治培训、饲料质量安全规范培训、食品防护培训等。通过高频次、多层次的培训，公司持续提升员工的质量管理水平，筑牢产品质量安全的坚实防线。

开展每月质量总结会，赋能产品零缺陷管理

案例

为提升产品质量管理水平，公司每月召开质量总结会，由品管部经理向全体管理人员通报上月质量情况，包括原材料验收、过程检验、成品检验、环境监控、SSOP&6S 检查及产品追溯等内容。通过数据分析和案例分享，帮助管理团队识别质量问题，优化管理措施，持续推进零缺陷管理目标的实现。



质量总结会

加强员工质量意识，开展质检院外部培训

案例

2024 年 9 月 14 日，平阳县质检院与平阳县工程师协会受邀到公司温州生产基地，为全体管理人员开展 GMP 管理培训。此次培训围绕质量管理体系要求，结合行业案例解析，进一步提升了员工质量意识，夯实了产品质量管理基础，为企业稳定生产提供保障。



科普活动现场

加强食品安全，开展食品防护培训

案例

根据年度培训计划，公司积极开展食品安全培训，于 2024 年 1 月组织全员食品防护培训，强化员工食品安全责任意识。2024 年 9 月 28 日，公司召开食品安全启动大会，公司总经理在会上宣讲食品安全及质量方针，明确食品安全管理要求，推动食品安全管理体系的持续优化与提升，确保企业在生产全流程中严格执行食品安全标准。



食品安全启动大会

仁心服务客户

佩蒂股份坚持以客户为中心，高度重视客户的消费体验与感受，不断完善客户服务体系及响应机制，为客户提供贴心、放心的全流程服务。在线上，公司已建立品牌旗舰店、宠物用品专营店等直销店铺和完善的线上分销渠道；在线下，公司也已建立较大规模的经销商渠道，并与众多宠物产品代理商、终端销售商、宠物医疗机构等建立了长期合作关系，形成了一批具有较高认可度的忠诚客户。在海外，公司致力于实现全球化运营，为全球客户提供专业化的服务，与众多国际知名品牌商、渠道商、零售商建立密切的合作关系，得到了客户的广泛认可。

公司 2024 客户服务目标

	指标目标	达成情况
01	线上渠道外部客诉（损失在 1 万元以上）总次数≤ 5 次 / 年	达成。报告期内，公司线上渠道发生外部客诉损失在 1 万以上共 1 次，已得到妥善解决处理。
02	线上渠道顾客满意度≥ 90%	达成。报告期内，公司线上渠道顾客满意度为 95.8%。

客户投诉响应

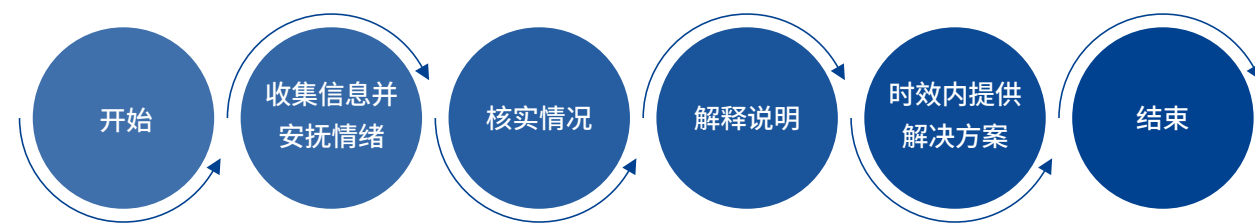
公司高度重视客户沟通，积极倾听并采纳客户意见与建议。为此，公司设立客户服务部作为专职机构，建立完善的反馈机制，及时响应、核对并处理客户投诉、发货及物流问题。同时，公司制定《客服客诉处理流程》，不断优化客户服务体系，切实保障客户权益。公司定期开展客户满意度调查与品牌调研，深入了解客户需求并持续改进。

自 2022 年起，公司电商品牌旗舰店（佩蒂旗舰店、好适嘉旗舰店、SmartBones 旗舰店）持续优化服务质量，客户投诉量大幅下降，满意度稳步提升，店铺多次获得金旺旺评级，充分彰显公司在客户服务提升方面的成效。

报告期内，
公司客户满意度

95.8%

全年未发生重大客户投诉事件



客诉处理流程

品牌忠实客户参与品牌活动调研

案例

随着爵宴品牌的不断发展，各类品牌活动日益增多，为确保营销活动能精准触达客户需求、提升客户参与度与满意度，强化品牌与客户间的情感纽带，公司在 2024 年 2 月开展客户调研，通过收集忠实客户的反馈，洞察客户对于品牌活动在主题、形式、互动环节等多方面的真实想法，为后续品牌活动策划提供重要参考。通过调研，深刻了解消费者对于品牌活动的需求和期望，依据调研结果进行优化和改善，为客户提供优质的品牌服务。

产品可及性

历经三十余载，公司始终以独特的商业模式及创新的产品服务全球宠物用户，凭借独特的商业模式和卓越的产品服务，深度参与海外成熟市场宠物健康标准升级，以“用全球好产品推动宠物标准升级”为企业使命，为海内外市场打造卓越产品，将优质的产品带给更多的用户。

多渠道销售策略

公司通过多样化的产品，满足不同需求和消费能力的消费者。公司已布局天猫、淘宝、京东、抖音、拼多多等主流电商渠道，实现全国覆盖。同时，为了让用户便捷获得产品及服务，公司将产品铺设到山姆、盒马、大润发、Ole 精品商超、胖东来等商超，以及宠物家、电力宠物公司、火星超市等宠物专销门店。公司还开设了杭州宠这里文化街区、pawday 宠物社交中心等线下产品体验中心，以使用户深度体验产品与服务。

线上自营

佩蒂旗舰店、好适嘉旗舰店、天猫国际、天猫超市、Meatyway 京东自营旗舰店、Meatyway 爵宴旗舰店、好适嘉（HEALTH GUARD）京东自营旗舰店、好适嘉旗舰店、Meatyway 爵宴官方旗舰店、好适嘉官方旗舰店

线上分销

美腕科技、谦寻控股、上海哈宠、华元宠物、迈仕宠物、波什猫宠物生活官方旗舰店、宠人家官方旗舰店、交个朋友、撸爪、上海友宠、伍佰万是只雪纳猪、双达宠物食品专营店、喵禾宠物用品专营店、美团、E 宠、快团团……

大型商超

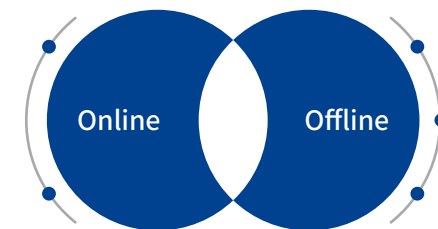
覆盖山姆、盒马、大润发、Ole 精品商超、胖东来等商超 800+，还将入驻联华、永辉……地域遍布北、上、广、深等一线城市及二线城市

垂直门店

宠物家、电力宠物公司、火星宠物、京宠、美天灵、暖宠家、悠克宠物、佐罗家宠物……

经销商

成都嘉源宠物用品有限公司
济南世昌源宠物服务有限公司
……



线上线下全渠道布局



● Pawday 宠物社交中心



● 宠这里宠物文化创意街区

拓展海外市场

在海外市场，公司主要采用 ODM 的经营模式，积极与国际知名品牌合作，通过提供高性价比的优质商品，让产品触达更多有需要的用户。为保障产品供给，降低产品成本，公司探索国际化的产业布局，充分利用国内外优势资源和技术，通过资源整合，打造富有竞争力、弹性的高品质产品供应链，为全球客户提供专业化的服务，并为自主品牌赋能。截至报告期末，公司已建成中国、越南、柬埔寨、新西兰等多家生产基地，产品远销全球。

加强食品安全，开展食品防护培训



AEO（经认证的经营者）是国际贸易企业最高信用认证，由各国海关共同认可。获得 AEO 高级认证，意味着企业拥有快速通关、手续简化等诸多便利，是企业信誉的“金字招牌”。为获得此认证，公司成立专项小组，严格对照内部控制、规范运营、贸易安全、合规管理四大类共计 62 项标准，全面梳理并优化管理流程。

报告期内，公司已成功通过 AEO 高级认证，不仅显著降低了物流成本，更有助于提升了市场响应速度和国际竞争力，为全球客户提供优质、值得信赖的服务。



● AEO 高级认证企业证书

客户隐私保护

佩蒂股份严格遵守《个人信息保护法》《数据安全法》等法规，构建多层级数据安全防护体系，全面保障客户信息安全。公司采用数据加密、访问控制、隐私影响评估等技术手段，确保数据在存储、传输和使用过程中的安全性。通过持续监控数据安全态势，公司能够及时发现并处理潜在风险，确保数据完整性与保密性。同时，公司已建立完善的应急响应机制，能够在发生数据安全事件时迅速启动预案，最小化影响。

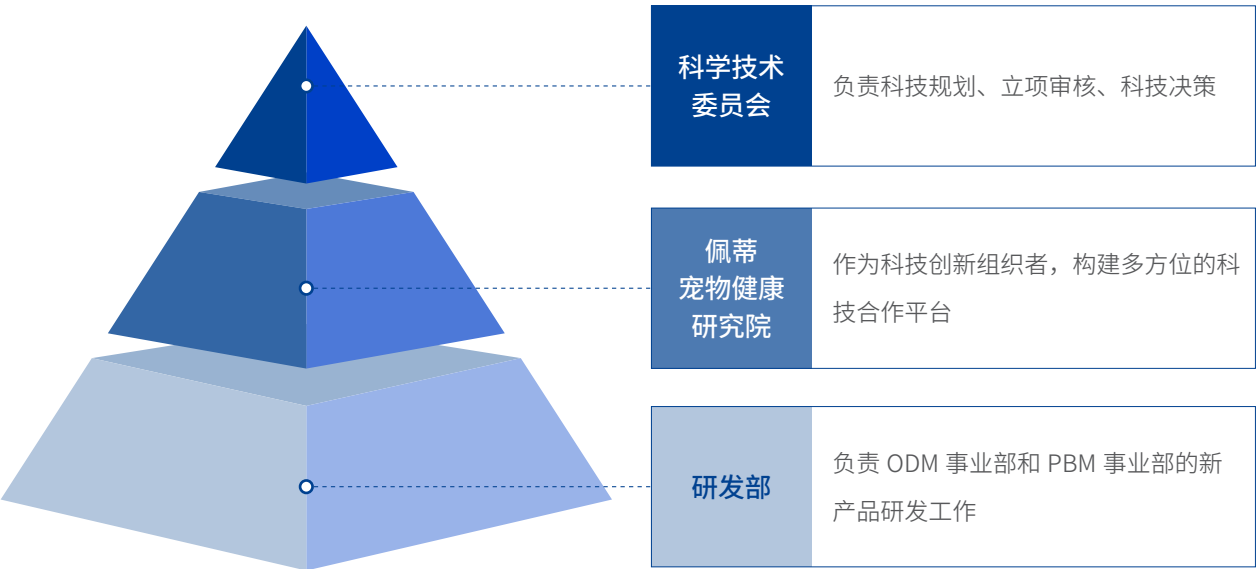
报告期内，公司数据安全体系高效运行，未发生任何客户隐私泄露或数据丢失事件，客户信任与业务运营得到有效保障。

创新赋能发展

研发创新是佩蒂股份可持续发展的核心引擎。公司已确立科技创新在发展战略中的优先地位，通过构建贯穿全产业链的研发体系、完善创新激励机制、深化产学研深度融合，持续推动产品升级与产业转型，加速人宠健康领域的技术突破与商业转化。

科技创新体系

为响应国家“科技强国”战略及宠物食品行业高质量发展要求，公司已构建“科技委员会—佩蒂宠物健康营养研究院—产品研发部”三级创新管理体系，并制定《科技创新管理办法》，推动原料供应商、设备制造商及高校科研院所协同攻关，实现“资源性产品+定制化产品”组合的差异化竞争优势。2024 年，公司在宠物犬咬合力检测设备和中老年宠物犬粮研发方面取得了重要突破，进一步巩固了行业优势地位。



● 公司研发架构

研发流程管理

公司制定《设计和开发管理程序》，严控产品研发全流程，确保设计与开发符合客户需求及相关法规标准。所有研发项目均严格执行标准化流程，保障项目高效产出。



研发团队激励

公司高度重视研发团队的建设与科研激励，致力于打造一支高素质、专业化的研发队伍。公司研发团队均由专业人员组成，其中包括外聘博士生、研究生，背景涵盖动物营养、食品工程、机械工程等关键领域。为进一步提升研发实力，公司与宁夏大学饲料工程技术中心建立了犬营养健康产品研究合作，同时与中国皮革研究院合作开展畜皮纤维蛋白重组研究。此外，公司在温州设立了浙江省重点农业企业研究院、浙江省企业研究院、温州市博士创新工作站，并在江苏设立了企业技术中心，形成了多层次的研发平台体系。

报告期内， 公司研发投入金额达	占主营业务收入比例	共有研发人员	占全体员工比例
2,976.16 万元	1.79%	172 人	4.01%



在科研激励方面，公司制定《科技创新管理办法》，旨在凝聚集团内外的智力资源，建立高效的科技合作机制，规范科技项目的立项与过程管理。通过《佩蒂发展创新激励制度》及董事长特别奖金，公司从研发、生产、技术、市场、质量和管理六个维度全面鼓励创新，明确量化激励机制，对创新成果显著的团队和个人给予奖励，确保创新动力的持续激发。

同时，公司充分利用上市公司有利条件实施股权激励或者员工持股计划，对重要的研发人才实施长期激励，以达到吸引人才、留住人才的目的，为科技创新活动提供智力保障。



知识产权保护

公司将知识产权保护作为企业创新发展的战略核心，构建了完善的管理体系与全流程保护机制。公司设立独立法务部统筹知识产权事务，涵盖申请、维护、维权及风险防控等环节，深化技术创新与法律保护的协同效应。在专利布局方面，公司围绕宠物食品、畜皮加工等核心技术领域形成多层次保护网络，持续强化技术壁垒与全球竞争力，为企业的可持续发展提供坚实保障。

报告期内，

公司持有有效专利

28 件

其中年度新增发明专利授权

3 件

年度新增发明专利申请

2 件

公司持有商标

468 件

其中年度新增商标数量

4 件

公司知识产权保护投入达

16.10 万元



数字赋能运营

公司以“数据驱动、效率优先”为核心战略，积极拥抱数字化浪潮，全面推进智能化系统建设与技术创新。通过整合 ERP、OMS、WMS、SRM 及 OA 系统，公司构建了全链路数字化管理体系，实现从订单处理到供应链协同的端到端闭环，显著提升运营效率与管理透明度，为 ESG 目标中的资源优化与低碳运营奠定技术基础。

报告期内，

公司信息化与数据安全总投入达

253.94 万元



OMS 订单管理系统

实现全平台订单集中管理，支持 SPU（标准化产品单元）日销量追踪及 SKU（最小库存单位）级数据下钻，精准分析市场需求，动态优化库存配置。

WMS 智能仓储系统

建立以周为单位的实时库存预警机制，动态监控库存状态，优化仓储资源配置，降低滞销风险。

SRM 供应商管理系统

构建统一供应商数据库，完整记录历史报价信息，为分析品类价格波动趋势、优化采购决策提供数据支持。

ERP 企业资源计划系统

集成销售、采购、生产、库存等模块数据，消除部门间信息孤岛。例如，销售订单自动同步至生产计划模块，减少人工操作误差，提升跨部门协作效率。

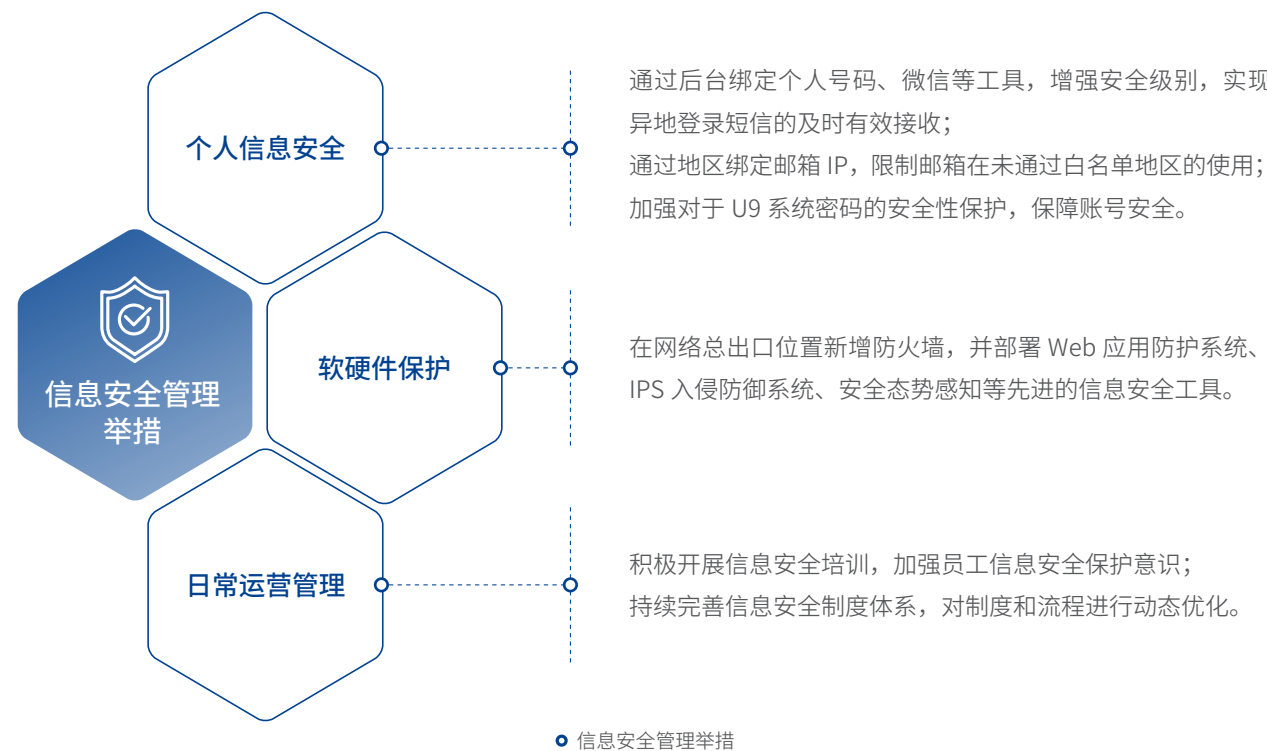
OA 协同办公系统

推动审批流程线上化与文件共享，规范管理标准，提升跨部门协作效率。

● 公司数字化系统

信息安全

在数字化时代，信息安全已成为企业稳健运营的核心要素之一。公司以信息安全部门为责任部门，致力于构建全方位、多层次的信息安全防护体系。公司已制定《信息安全管理制



报告期内，

公司组织开展信息安全培训

4 次

参与人次达

150 人次

管理人员培训覆盖率达

100%

公司全年未发生信息数据安全相关事件

02

逐绿前行
谱写生态新篇

作为全球高端宠物食品生产企业，佩蒂股份秉持可持续发展理念，积极致力于环境保护与资源高效利用。公司不断推进一系列切实有效的节能、节水及环保项目，以实际行动践行绿色发展承诺。同时，公司成功打造国内宠物食品界的首家“零碳工厂”，赋予产品绿色属性和生态价值。

+ 本章所相应的 SDGs



+ 我们的行动

- 环境管理与生态保护
- 能源管理与气候变化
- 资源节约与循环利用
- 三废治理与化学品安全



环境管理与生态保护

佩蒂股份始终坚持倡导生态文明建设，注重环境友好，严格遵守《环境保护法》等法律法规，不断提升自身环境保护能力，打造绿色企业，确保自身运营不对外界产生负面影响。成立以来，公司先后获得“环境保护工作先进企业”“清洁生产阶段性成果企业”“环境优美企业”“省绿色企业”“节水型企业”“温州市无废企业”“浙江省节水标杆单位”“国家绿色工厂”“浙江省无废企业集团”等荣誉。

报告期内，公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



报告期内，
公司环境投入
1,028.42 万元

突发环境事件管理

为加强对突发环境事件的应急管理，提高环境应急管理水平，公司制定环境风险应急管理机制与各类专项应急预案，成立突发环境事件应急救援组织领导小组与应急救援办公室，持续完善环境应急预案体系。公司每年定期组织应急安全培训，储备应急物资，同时邀请第三方单位协助开展突发事件环境风险评估，排查运营期间存在的环境风险隐患，提出改进措施和建议，防止重大环境污染事故及次生事故的发生。



● 突发环境事件应急工作原则

突发环境事件情景分析

事件	风险物质	发生场所	事件起因	影响范围	事件影响及损失的最坏情景
废水超标排放	废水	污水处理设施	电力及机械故障、污水处理厂停车检修、进水水质波动 污泥活性下降、自然灾害等	厂区及周边水环境	造成水环境污染，财产损失
泄漏、火灾、爆炸、自然灾害等事故可能引起的次生、衍生场外环境污染及人员伤亡事故	油品、化学品等	实验室、原料仓库	泄漏、火灾、爆炸、洪水、台风等	厂区及周边地下水、地表水、土壤环境、大气环境	造成大气环境污染、人员伤亡、财产损失、地下水体、地表水体、土壤污染
中毒窒息事故	恶臭	污水处理设施	作业人员未采取防护措施	厂区内	造成人员伤亡

潜在事故和紧急事件	应急准备	应急响应
污水处理设备故障	1. 日常加强对污水处理设备的检查； 2. 按照《基础设施和工作环境控制程序》做好维护保养。	1. 当设备出现故障时，检修人员立即检修； 2. 当由于设备维修原因可能造成污水外溢时，操作人员应及时与生产部联系，商榷是否停止生产，减少污水的排放。
停电、停水	1. 与电力公司协商，要求其停电时事先通知； 2. 使备用发电机保持完好状态，并备足燃料； 3. 保证蓄水池蓄满水。	1. 启用备用发电机； 2. 调整生产计划； 3. 使用蓄水池中的水； 4. 正在生产流程中的原、辅料、半成品应立即封存，严禁流入下一道工序。必要时，采取保温等防护措施。
油品、化学品泄漏	1. 规范员工的操作行为； 2. 检查有关容器或管道设备是否完好，杜绝跑、冒、滴、漏的情况发生； 3. 有毒有害化学品单独存放，专人保管，建立安全数据表（MSDS）； 4. 加强员工油品、化学品泄漏安全知识培训。	1. 用黄沙、木屑等吸收、清洗； 2. 必要时，立即停止生产，标识和隔离受污染的原辅料产品，防止流转，按《不合格品及潜在不安全产品控制程序》进行处理； 3. 按照安全数据表的急救处理措施操作； 4. 不确定如何正确处理时拨打消防电话。
火灾	1. 按消防部门要求配置足够数量的灭火器材和设施； 2. 做好敏感区的设备（设施）的日常巡检工作，强化对重点岗位员工的培训教育； 3. 控制和消除火源，例如：厂区禁止吸烟、单独存放易燃物品、焊接作业持证上岗，安全操作； 4. 安装监控器、发现火情、立即处理。	1. 执行《应急准备和响应控制程序》《安全事故应急救援预案》，按要求进行传达、疏散、停产、隔离等行动； 2. 厂内消防队立即投入灭火和抢救工作，必要时通知当地消防队； 3. 将受影响的原辅料 / 产品转移，并对它们进行隔离、评估，按《不合格品及潜在不安全产品控制程序》进行处理。
压力容器爆炸	1. 规范员工的操作行为； 2. 做好设备的维护和检查。	1. 执行《应急准备和响应控制程序》； 2. 疏散人员，必要时寻求第三方援助，通知安全生产监督管理局或环保局； 3. 将受影响的原辅料 / 产品转移，并对它们进行隔离、评估，按《不合格品及潜在不安全产品控制程序》进行处理。
自然灾害（台风、洪涝灾害）	1. 行政部人员收听天气预报； 2. 提前做好自然灾害的预防工作； 3. 日常加强排水管道清理工作和防风检查； 4. 储备部分沙袋。	1. 执行《应急准备和响应控制程序》《防汛抗台应急预案》，按要求进行传达、疏散、停产、隔离等行动； 2. 行政部人员收听气象台天气预报； 3. 行政部通知各部门对人员、财产采取保护措施、必要时进行转移； 4. 将受影响的原辅料 / 产品转移，并对它们进行隔离、评估，按《不合格品及潜在不安全产品控制程序》进行处理； 5. 将有毒有害化学品搬到高处。

突发环境事件应急机制

生物多样性保护

公司高度重视生态系统和生物多样性保护。截至报告期末，公司所有生产运营地均非全球或国家生物多样性保护的重要或敏感区域。各工厂在建厂前均依法依规对所在区域进行生态环境影响评价，当地生态主管部门的评估结果均显示，建厂不会对原有生物多样性和生态环境产生不良影响。未来公司新建厂区规划将充分考虑，并严格避免选址于生物多样性保护的重要或敏感地区。

绿色运营

公司将绿色运营理念贯穿于日常办公及生活各个环节，制定了涵盖食堂空调管理规定、办公楼节能降耗实施方案、宿舍楼节能方案等一系列制度，并积极倡导员工践行绿色办公行为，对提出节能降耗合理化建议的员工给予奖励。



绿色办公举措

能源管理与气候变化

佩蒂股份深知能源管理对于应对气候变化的重要性，致力于构建高效、清洁的能源利用体系，不断优化能源结构，提升能源使用效率，积极采用可再生能源，力求在保障生产运营的同时，最大限度地减少碳排放，为减缓气候变化贡献企业的一份力量。

能源节约

为进一步强化企业节能管理，加快节能技术改造和节能技术推广进度，提高能源利用效率，公司成立基地工厂节能减排领导小组，下设能源管理办公室，系统推动公司节能减排工程建设。公司按月记录生产情况下的用电总量以及每吨产品的用电量，并进行月度比较，详细填写《电量消耗节超情况报表》，一旦发生用电量异常波动，立即调查原因，并据此制定切实可行的纠正措施。

生产部	负责生产过程中节能降耗管理
各部门负责人	负责监督、落实节电具体降耗指标，组织实施节能技术改造，纠正浪费现象
工程部	每半年对生产车间进行一次能源管理的全面检查，在出现不符合时执行《纠正和预防措施控制程序》

各部门工作职责



能源管理措施

- 建立和完善节能管理机构，加强组织领导，落实节能目标责任制，逐级考核，加强监督。
- 建立健全能源计量、统计制度，定期报送能源利用状况报告。
- 加快节能降耗技术改造，促进生产工艺优化，实现技术节能和结构节能。
- 建立节能激励机制，将节能目标的完成情况纳入各级员工的业绩考核范畴，节奖超罚。
- 加强节能宣传与培训，加强企业节约型文化建设。

此外，公司积极探索清洁能源的使用，报告期内，公司启动了厂区光伏改造项目，旨在通过安装高效光伏板系统，将自然光转化为电能，从而减少对化石燃料的依赖，该项目预计在 2025 年正式投入使用。

报告期内，
公司温州总部用电总量

924.1 万千瓦时

清洁能源（天然气）用量

101.85 万立方米



应对气候变化

佩蒂股份积极响应全球气候变化的挑战，在突发环境事件识别过程中，高度重视气候风险的影响，通过全面的风险评估和应急机制，识别气候变化可能带来的极端天气事件等潜在风险，确保公司能够及时采取措施，有效应对气候变化带来的挑战，保障生产运营的稳定性和可持续性。此外，公司与壳牌中国签署《战略备忘录》，在零碳工厂打造、节能降耗项目落地等方向达成战略伙伴关系，共同探索制定宠物食品行业“零碳工厂”标准。

公司温州生产基地在壳牌中国的协助下，通过节能改造、全绿电替代以及碳信用抵消等方式，已于 2023 年实现工厂运营层面碳中和，成功完成了“零碳工厂”的打造，并通过了 SGS 的碳中和认证，成为中国宠物行业首家零碳数字化智慧工厂，为行业的绿色转型树立典范。

参与宠物行业可持续发展倡议，共建绿色未来

案例

2023 年 8 月，在上海浦东嘉里大酒店举行的第十二届 IPIS 国际宠物业高峰论坛——亚洲 CEO 峰会上，佩蒂股份积极响应并参与了由亚洲宠物展发起的全球宠物行业可持续发展倡议：担当协作，共育行业可持续发展平台；优化升级，共创制造供应链低碳实践；保护地球，共建人宠美好生活新未来。

此次峰会汇聚了国内外众多宠物行业领军企业，共同探讨行业可持续发展之道。在政府和协会领导的见证下，公司与众多行业同仁一道，共同发起倡议，呼吁全球宠物行业企业携手合作，积极探索碳减排和碳中和的有效路径，为构建人宠和谐共生的美好未来贡献力量。



全球宠物行业可持续发展倡议活动

资源节约与循环利用

佩蒂股份持续加强水资源管理，实施严格的用水监控体系。公司按月记录生产用水总量及吨产品用水量，并进行同比分析，详细填写《水量消耗节超情况报表》，确保用水异常及时响应。同时，公司积极推进节水项目与中水回用技术，提升水资源重复利用率。此外，公司还重视员工节水意识培养，树立节水观念，共同守护自然资源。

报告期内，
公司温州总部
耗水量

133,649 立方米



中水回用，降低新鲜水用量



公司投资约 270 万元对污水处理系统处理后的部分废水进行深度处理，回用于工艺中的脱硫和前期洗涤阶段，进一步降低新鲜水的用量，使工艺流程中的新鲜水用量降低到 10 吨 / 吨皮以下。此工艺改进项目既节约新鲜水取水量，又可减少废水排放量，实现年中水回用量约 21,105 吨，水回用率达到 35%。

前处理洗皮系统改造，实现节水目的



传统木质转鼓因材质与设计的局限，装载率在 45% 以下，且排水效率低下。为克服这些瓶颈，公司投资约 200 万元引进了不锈钢高载循环洗皮设备，将装载率大幅提升至 70% 以上。该设备内置的水循环系统加速了处理流程，既提高了排水效率，又促进了水资源的循环利用，从而达到节水、节能的双重环保目标，同时将预处理时间从原先的 14 小时缩减至 10 小时，进一步缩短了生产周期，提升了整体运营效率。

可持续包装管理

公司积极响应环保号召，在产品包装方面，严格选用环保材料，特别青睐于拥有 FSC（森林管理委员会）认证的包装材料。FSC 认证确保了包材源自管理良好、符合可持续发展原则的森林。在仓库物流环节，公司实行物流箱回收利用机制，确保了资源的最大化利用，减少了不必要的浪费。通过这些举措，公司为消费者提供环保、负责任的选择，共同促进地球生态的平衡与健康。



包装已通过 FSC 认证

报告期内，
公司共计使用
FSC 认证包装盒

798,900 件



三废治理与化学品安全

佩蒂股份高度重视对工业“三废”的综合治理与化学品全生命周期安全管理。通过构建污染防治与绿色生产协同机制，公司以技术创新驱动废水、废气、固废的减量化与资源化进程，同步强化对危化品存储、运输及使用的标准化管控，持续完善环境风险防控网络，致力于实现生产运营与生态安全的动态平衡，为利益相关方筑牢环境责任防线。

三废治理

公司高度重视生产运营过程中废气、废水、废弃物及噪声的管理与控制，为此制定《废气废水噪音控制程序》《废弃物管理操作程序》等制度与目标指标，致力于从源头减少污染物的排放与产生，通过采用先进的处理技术和科学的管理方法，每年委托第三方进行检测和处置，确保废气得到有效净化、废水实现达标排放、废弃物得到合理处置与资源化利用，同时严格控制噪声污染，力求在保障生产的同时，维护良好的生态环境，践行企业的绿色发展责任。

环境因素	目标	指标	达成情况
 废水处理 达标排放	100% 稳定达标排放	pH 值：6-9 化学需氧量（COD）：500 mg/L 动植物油类：100 mg/L 氨氮：35 mg/L 总磷：8mg/L 五日生化需氧量（BOD5）：300mg/L 悬浮物：400mg/L	 已达成
 废气处理 达标排放	确保有害废气达标排放	硫化氢、氨、总悬浮颗粒物、恶臭、氮氧化物、油烟	 已达成
 固体废弃物的排放	减少固废排放	集中收集分类处理 危险固体废弃物收集率达到 100%	 已达成

2024 年三废治理目标与指标

分类	污染物	具体防治举措
废水	洗皮（生产）废水	洗皮废水经污水处理站处理后，化验室对排放前的废水进行浊度、pH 值检测、COD 等指标的检测，确保达标排放。 长期使用纳米膜过滤技术，有效减少污水处理占地面积，过滤废水中的污染物。
	生活废水	食堂产生的废水，建造隔油池，进行隔油处理后再予以排放。 其他生活废水（粪便污水经化粪池预处理）经污水处理系统处理后排放。
废气	锅炉的废气，污染因子：二氧化硫等	脱硫板式双碱法水膜除尘法去除锅炉烟囱中的废气，定时加碱，同时进行高空排放。 为保证各除尘设备的正常运行，制订维护保养计划。
	洗皮过程中的恶臭、硫化氢、氨	安装风机，保持通风，经常换气。 减少原料皮的堆放，每天及时打扫卫生。
	污水处理散发的恶臭、硫化氢、氨	增加吸气装置，集中后通过活性炭处理后高空排放。
	食堂油烟	经油烟净化器处理后排放。
	无组织粉尘	厂区经常性洒水、清扫，避免扬尘。
废弃物	生产、办公过程中的一般废弃物	严格执行《废弃物管理操作规程》等文件要求。 严格按照工艺要求下料，合理利用下脚料，生产区域设置可回收、不可回收和危险固体废弃物存放处。 办公区域、生产区域、仓储区域设置固体废弃物回收箱。 办公区域实行袋装化，定点集中处理。 和有资质单位联系并签订固体废物回收协议，并处理。
	危险废弃物	办公区域、生产区域、仓储区域设置危险废弃物收集点。 危险固体废弃物交由资质公司进行处理或生产供应厂家回收处理。
	实验室、生产车间产生的化学试剂瓶	每月移交给污水处理站，由污水处理站用生产用水进行稀释，pH 值达到 6-8 之间后，试剂瓶当一般废弃物处理，稀释液倒入污水处理池统一进行处理。
噪声	设备运行噪声	设备噪音控制：尽量选用加工精度高，装配质量好、运行噪声低的设备。 厂房改造控制：通过厂房的改造达到吸音降噪作用，主厂房在靠近厂界侧少开窗，防止噪音传播；加强门、窗以及墙面的隔音，降低噪声排放；在重大噪声设备四周安装吸声材料或消声器；对重大噪声采用减振措施，安装减振垫，减少设备运转产生的振动噪声。 厂界噪音控制：对于厂区内流动噪声，设置降噪标准，严禁鸣号，进入厂区低速行驶，减少流动噪声源。 设施设备维护保养：加强对风机、压机、粉碎机、冲床等的维护，确保设备运行正常，达到吸音降噪的目的。 厂界绿化：在厂界中种植乔木与灌木，形成较为浓密的绿化带，最大限度减少噪音的传播。 防护用品配备：相关岗位的员工用耳塞进行噪声控制。

● 三废治理措施

报告期内，公司温州总部废气、废水和废弃物排放绩效如下：



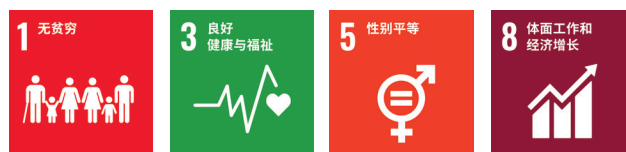
03

以人为本 支持员工成长



佩蒂股份始终倡导以人为本，尊重员工，敬畏生命。公司在保障员工合法权益和职业健康安全的同时，通过多样化的培训体系、福利机制、文娱活动提升员工的获得感和幸福感，与员工携手共同成长。

+ 本章所相应的 SDGs



+ 我们的行动

- 员工招聘雇佣
- 员工薪酬福利
- 民主权益沟通
- 员工培训发展
- 职业健康安全



员工招聘雇佣

佩蒂股份坚持开放包容的用人理念，严格依照“公平、公正、公开”原则，制定并依据《招聘管理制度》进行招聘，广泛吸纳来自不同领域、不同背景的员工，以公平、平等的态度为员工提供合适的工作岗位。公司切实遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》及社会责任要求，依法签订劳动合同，与员工建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，反对任何形式的歧视和强迫劳动行为，依法为员工办理各项社会保险，保障员工的权益不受侵犯。

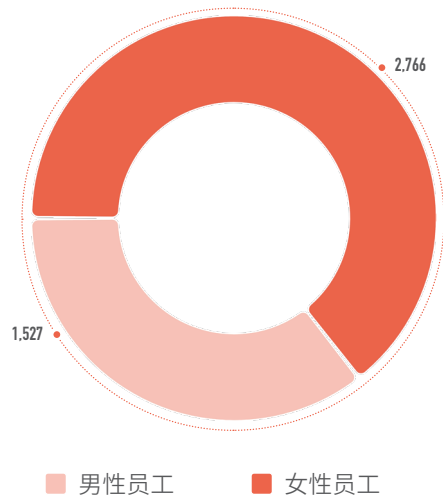
截至报告期末



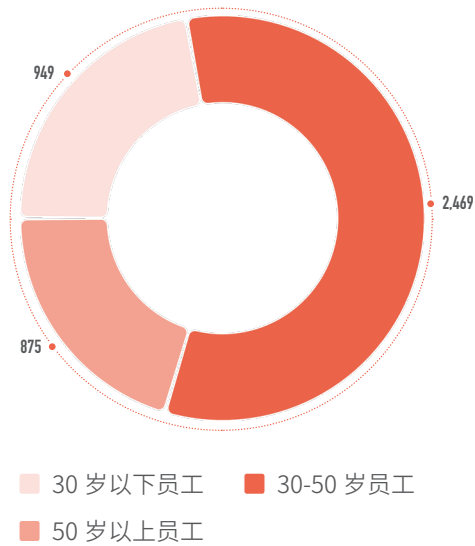
公司在职员工合计

4,293 名

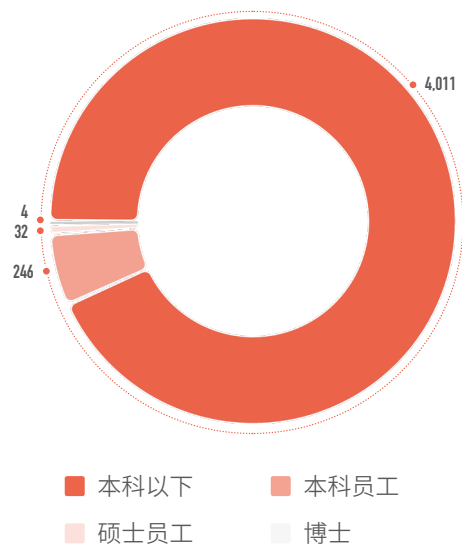
按性别



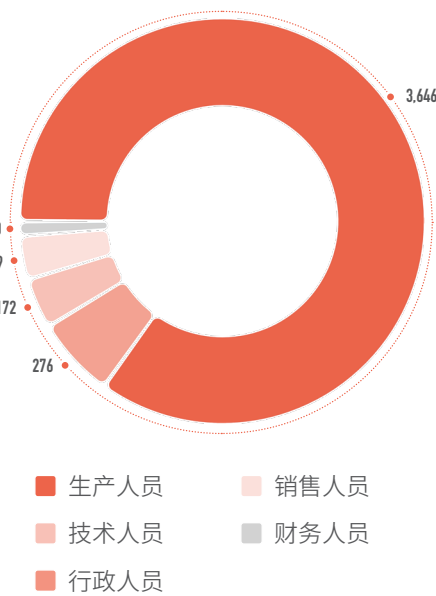
按年龄



按学历



按类别



招聘渠道

为加强人才储备，公司及下属各生产基地因地制宜，通过多元化的招聘渠道和活动吸引和留住优秀人才，包括校园招聘、社会招聘、内部招聘等多种模式。除常规就业以外，公司根据不同岗位需求，创造灵活就业岗位，并为兼职人员和实习生办理补充商业保险或工伤保险，在保障员工权益、为员工提供便利的同时，帮助社会消化就业压力。

校园招聘

国内事业部：各事业部通过当地劳动局、人才市场及高校就业部门开展校园招聘活动。例如，江苏泰州工厂走进江苏泰州学院，重点招聘车间主任、品管员等一线管理和技术岗位，提升一线人员的学历和知识水平，为智能化和专业化生产制造奠定人才基础。

海外越南工厂：依托当地政府资源，深入西宁市俄油和合成两县，针对畜牧业、兽医学、食品技术、实验室工程、工业电器和焊接、机械维修等专业学生开展岗位招聘，并提供就业指导咨询和座谈，吸引当地优秀人才。

专家指导进校园：公司邀请杭州市就业创业专家指导团走进浙江外国语学院，为在校学生提供简历诊断、面试辅导、就业咨询等服务，助力学生职业发展。

社会招聘

公司部署了全面的线上招聘渠道，除利用全国性招聘网站外，还与当地政府合作开通本地就业招聘网上投递通道，全面提升社会招聘的效率和水平。

内部招聘

公司秉持资源高效利用原则，严格依据《招聘管理制度》，积极推行内部推荐招聘机制，为成功推荐优秀人才的员工提供丰厚奖励，旨在充分调动员工参与招聘的积极性，从而进一步提升雇主品牌形象。通过内部推荐招聘，公司能够有效丰富人才储备，以较低的成本获取优质的人力资源，实现人力资源管理的效益最大化。

灵活用工

为帮助女性员工平衡家庭与职业发展，公司依据仓库管理、客服、电商直播等业务特点，采用兼职、灵活就业、不定时工作制、居家办公等多种用工形式，为女性员工提供便利，同时为社会分担就业责任。

公司招聘模式

反童工与反强制劳动

公司恪守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规，在《招聘管理制度》中明确规定禁止任何雇用童工及强制劳动行为。为确保雇佣的员工达到法定年龄，公司在雇佣环节开展身份证查验和信息化系统登记工作，保障员工及潜在候选人知悉公司相关规定。一旦发生雇用童工、强制劳动事件，公司将依据流程立即查找漏洞，制定解决方案并及时处理，并以严肃的态度处罚一切违规行为。

报告期内，公司未发生任何雇用童工、强制劳动等违反工人权制度的事件。



多元化与反歧视

公司遵循多元化的用工原则，致力于打造公平、包容、多元的工作环境。在招聘、录用、晋升等各个环节，公司均坚持平等、自愿、协商一致的原则，确保每一位员工都能在公平的环境中发展自己的职业生涯。公司依据《招聘管理制度》《员工手册》《人员岗位调整和晋升管理办法》《员工职业通道、职级、岗位管理办法》等制度向员工明确公司的运营管理方式、价值理念等基本情况，并制定《职业化行为规范及处罚细则》，为员工的工作行为提供必要的指导和规范，进一步落实反歧视、反骚扰等行为。此外，公司对招聘相关人员的行为规范进行明确规定，确保在招聘过程中不存在针对性别、年龄、性取向、宗教、种族等方面的歧视，严格遵守面试流程，严格组织录用审批，确保员工招聘平等。

报告期内，
公司未发生任何用工歧视和员工被骚扰事件。



校企合作

公司积极推进校企合作，构建长期稳定的人才输送渠道，为企业发展提供坚实的人才支撑。通过与江苏泰州学院、浙江农林科技大学等高校建立深度合作关系，公司为优秀在校学生提供实习实践机会，并对表现优异者给予优先录用。公司还通过参与高校线下宣讲会、人才对接会等活动，实现学生与企业需求的精准匹配。同时，公司不断探索校企合作的新模式，如参与高校教育一体化解决方案、共建实训基地、开展实操培训、推动创业孵化项目，并结合招聘会、管培生计划等多维度人才培养举措，助力高校学子向职场顺利过渡，为企业和行业发展持续输送高质量人才。

员工薪酬福利

佩蒂股份深知员工是企业发展的核心动力，致力于构建具有竞争力和吸引力的薪酬福利体系，在吸引并留住优秀人才的同时，提升员工的获得感。公司通过具有市场竞争力的薪酬体系，确保员工的基本薪酬与行业水平保持一致，并根据员工的绩效、能力和贡献建立相应的薪酬增长机制。同时，为激励员工与公司共同成长，公司实施股权激励计划，使员工能够分享公司的成长与成功。公司还定期组织开展丰富多样的员工活动，如团队建设、节日庆祝、健康与福祉项目等，旨在提升员工的工作满意度和团队凝聚力。在福利保障方面，公司为员工提供了全面的福利，包括健康保险、带薪年假、灵活的工作安排等，并根据不同事业部的员工需求设置特色福利项目，如生日福利假、结婚纪念日福利假、儿童节福利假等，助力员工实现工作与生活的平衡。

报告期内，
公司福利与关怀
支出达

1,229.71 万元



薪酬与绩效管理

公司在 2024 年修订版《员工手册》中单独设立了“薪酬绩效”模块，明确了公平公开的薪酬管理体系，以确保现有薪酬架构对内具有公平性，对外具有竞争力。报告期内，公司所有员工的薪酬均采用“固定薪资 + 浮动薪资”的形式。此外，为激励员工与公司共同成长和发展，公司制定了中长期股权激励政策，针对高级管理人员及核心骨干人员开展员工持股计划，吸引和保留优秀管理人才和核心骨干，进一步增强员工的凝聚力和公司的发展活力。



固定薪资

根据员工的能力、经验、专业知识水平及岗位要求，公司实行阶梯式薪酬体系，确保薪资结构的合理性与公平性，保障薪酬水平的稳定性。



浮动薪资

根据不同岗位的特点，公司设立了绩效奖金、销售提成奖励和项目激励奖金等多元化激励机制，以“按贡献分配”的方式提升员工收入。通过价值评估体系，公司确保奖金分配公平合理，激发员工工作积极性，推动个人成长与企业发展协同共进。

公司薪酬构成

为保障员工的合法权益，公司建立了完善的绩效投诉和申诉渠道，确保员工在个人权益受到侵害或对公司经营管理措施有不同意见时，能够选择适当的申诉渠道表达诉求。

申诉渠道

员工可以选择通过即时通讯工具、邮件或当面申诉的形式提出问题或建议。接待人员将对申诉事件进行详细记录，并及时处理。

回避机制

当员工申诉事项需要回避部门直属上级时，员工可以直接向公司第三方（如人力资源部、总裁办负责人）提起申诉事项，确保申诉过程的公正性。

处理流程

接待人员在记录申诉事件后，将迅速启动调查程序，并在规定时间内给予员工明确的答复和解决方案，确保员工的诉求得到妥善处理。

员工反馈与申诉机制流程

保障休假权益

公司积极维护员工的休息和休假权利，在 2024 年重新修订《考勤、休假管理制度》《员工手册》，明确并落实员工加班补偿、年休假、调休、病假、产假、婚假、陪产假、丧假等带薪及部分带薪福利假期事项。在保障员工法定休假权益的同时，公司设立了体现企业关怀的特色休假福利，包括生日福利假、六一儿童节庆祝假、结婚纪念日等带薪假期，并通过钉钉自动化审批流程使得休假得到有效执行，确保各项标准均依法执行，各项福利均不低于及个别高于国家法规最低线执行。

女性员工关怀

公司致力于为员工提供全面且贴心的福利支持，尤其关注女性员工的权益与需求，确保女性员工在职场中享有充分的保障。每年三月八日国际妇女节期间，公司各事业部均会精心组织庆祝活动，为全体女员工准备精致的节日礼物，并安排分享会，邀请女员工们共同探讨如何在繁忙的工作与生活中找到平衡。通过这样的活动，公司不仅为女员工提供了一个放松身心、交流经验的平台，也进一步增强了团队凝聚力与员工归属感。公司还为一年内哺乳期的女职工，提供每日 1 小时的哺乳假，助力员工实现工作与生活的和谐共进。



妇女节活动



妇女节礼品

设立母婴室，创造女性友好的工作环境

案例

为了帮助公司女性员工更好地平衡工作与生活，公司在江苏生产基地特别设立了温馨舒适的母婴室，配备沙发、冰箱、消毒柜、洗手台等设施，并定期补充纸巾、湿巾等日常用品，为哺乳期女职工提供干净卫生、舒适便捷的哺乳和休息环境。公司不断完善女性友好的职场建设，为员工创造更加舒适、便捷、安心的工作环境。



母婴室

多彩员工活动

公司注重员工的身心健康与团队凝聚力的提升，通过丰富多彩的员工活动，为员工创造轻松愉悦的工作氛围，增强员工的归属感与幸福感。公司各事业部和子公司根据自身特点，以多样化的形式开展各类主题活动，让员工在工作之余能够充分放松身心，享受生活，营造阳光和谐的职场氛围。

举办主题生日会活动，促进员工交流沟通

案例

公司 OBM 事业部每季度基于生日会活动形式，开展如“勇敢说爱你”“一切来得及，好好爱自己”“佩你燥起来，青春无极限”等主题，以话题讨论、故事分享、游戏团建的具体活动帮助员工纾解日常工作的压力，在紧张的工作之外，提醒员工关注自身健康，关爱家人和朋友。2024 年第四季度，事业部举办了以“冬至暖阳，佩蒂温情”为主题的生日会，鼓励员工向家人传递爱意，通过这种温馨而有意义的交流形式，进一步增强了员工之间的情感连接，也让员工感受到公司大家庭的温暖与关怀。



交流会活动



“佩你燥起来，青春无极限”活动



第二季度生日会



第四季度生日会

举办夏日冲浪活动，帮助员工释放压力

案例

2024 年 6 月，为帮助员工释放工作压力，增进彼此之间的友谊。公司举办了“佩你 YOUNG, Fun 肆浪”夏日冲浪活动，以沙滩冲浪为主题。此次活动面向全体员工，特别是户外运动爱好者，由行政部负责组织，邀请专业冲浪教练进行指导，确保活动的专业性和安全性。公司举办冲浪活动旨在提升员工幸福感，增强团队凝聚力，促进员工身心健康。



夏日冲浪活动

民主权益沟通

佩蒂股份坚持以员工为中心的沟通政策，鼓励员工积极参与公司管理和运营的讨论，为公司发展建言献策。公司致力于构建一个开放、透明且富有建设性的工作环境，确保员工与管理层之间的沟通双向顺畅，信息传递及时准确，员工的合法权益得到有效保障。无论是关于公司政策、工作环境还是个人发展等方面的意见和建议，都会得到及时的回复和处理。

多元化沟通渠道

公司为员工提供多元化的沟通渠道，以确保员工的声音能够被充分倾听和重视。公司设立了人力资源部邮箱和总裁办邮箱，方便员工随时反馈工作中的问题和建议。此外，公司定期举办新员工座谈会，为新入职员工提供一个与管理层直接交流的平台，帮助他们更快融入公司文化。同时，通过定期开展员工满意度调查，公司能够及时了解员工的需求和期望，从而采取针对性的改进措施。

人力资源部邮箱

公司人力资源部开通专属人力资源邮箱，第一时间通过邮箱向全体员工通报公司与人力管理相关的重要事项，同时开放员工反馈窗口，员工可以通过实名或匿名方式向人力资源提出建议、反馈意见和投诉。

总裁办邮箱

总裁办开通专属沟通邮箱，并指定专人管理，鼓励员工就公司发展和运营提出合理化建议及投诉通道，并将通过此邮箱每年针对收到的沟通需求和解决意见，做同步公示。

新员工座谈会

对于新入职一年内的新员工，每年至少一次由人力资源部开展新员工企业文化宣导、职业化培训，同时开展新员工座谈会议，听取新员工加入公司后的感想感受，站在新人的视角，提出公司管理和经营的改善建议和意见。

满意度调查

公司开展员工盘点、敬业度调查和满意度调查工作，了解员工的想法和期望，对员工满意的和不满意的反馈意见在年度 HR 述职会议中进行充分讨论，根据实际情况逐步优化。

保障员工权益，成立工会组织

案例

公司在杭州、江苏和温州的运营点，以及海外越南和柬埔寨的生产基地，均成立了工会组织，确保员工权益得到有效维护。工会在公司政策制定和执行过程中发挥了重要作用。通过工会组织，员工能够积极参与公司治理，表达自身诉求，并推动公司政策的优化和改进。

倾听员工心声，落地员工反馈意见

案例

2024 年，为倾听员工真实意见，公司落实不同方式的沟通路径。公司在修订《考勤、休假管理制度》时，通过制度宣贯会议广泛听取全体员工的建议和意见。针对员工反馈的午休时间电梯拥堵问题，公司通过全体员工投票的方式，根据超过半数员工的建议，再次调整了午休及午餐时间，充分尊重员工的选择，落地保障员工福利和权益。

员工满意度调查

公司通过多种方式每年例行开展员工盘点、敬业度调查和满意度调查工作。各事业部根据岗位情况和业务性质，有针对性地采取访谈、测评、调研等方式，充分了解员工的想法和期望。对于员工反馈的意见，公司在年度 HR 述职会议中进行充分讨论，并根据实际情况逐步优化。

报告期内，

公司员工满意度非常满意的比例超过

30%

整体满意比例超过

70%



OBM 事业部开展问卷调查，了解员工工作满意度

案例

公司 OBM 事业部每年基于“盖洛普 Q12”问卷，结合部门最想了解的员工关注问题，开展问卷调查活动。调查内容涵盖计划落地性满意度、团队氛围满意度、文化活动满意度、公平性满意度、薪酬满意度、公司制度满意度和工作强度满意度等七大方面。调查结果显示，公司全部 12 项指标均高于行业中位数水平，其中衡量自身、学习创新、发挥潜力等维度高于行业中 75% 的公司。公司将依据调查结果持续加强员工关系管理，打造幸福职场。

员工培训发展

佩蒂股份始终致力于构建公平、透明且具有竞争力的员工培训与发展体系，建立了《职级、岗级管理制度》，针对不同职级的人员明确了工作定义和权责要求。通过明确的晋升通道、完善的发展路径和科学的管理制度，公司为员工提供广阔的职业发展空间，助力员工与企业共同成长。

员工晋升

公司始终秉持“以认同企业价值观为先、道德品质一票否决、业绩贡献突出”的管理人员任用原则，致力于打造一个公平、公正、合理、公开的晋升体系。公司坚信，只有通过明确的晋升标准和清晰的晋升路径，才能实现人尽其才的选拔机制，确保每一位员工都能在适合自己的岗位上发挥最大潜力。

拓宽职业路径，激发员工发展潜能

案例

2024 年，公司以 OBM 事业部为试点，依据公司整体岗位设置情况，建立了三通道职业发展岗位序列。除常规的管理通道和专业技术通道外，公司还设立了职代管理通道。这一创新举措旨在最大化提升公司运作效率，充分发挥员工专长，拓宽员工职业发展路径。员工不仅可以在单一通道晋升，还可以通过横向发展实现职业多元化，为员工的职业发展提供了更多可能性。

出台《晋升管理制度》，规范新任管理人员考察及任用管理

案例

2024 年，公司正式发布《人员岗位调整和晋升管理办法》，规范新晋管理人员及转岗人员考察及任用管理。新任管理者将接受为期六个月的考察期，期间公司为其配备工作导师，帮助其快速适应管理角色，掌握管理方法，并促进跨部门交流与协作。考察期结束后，人力资源部将开展 360 度访谈评价，对新任职者的适岗情况进行全面评估，确保其能够独立开展管理工作。

员工培训

公司高度重视员工培训与发展，始终将员工的职业发展与培训作为企业可持续发展的重要战略之一，致力于通过系统化的培训体系和创新的管理机制，提升员工的专业技能和综合素质，为公司长期发展提供坚实的人才支撑。

报告期内，公司培训总支出达

135.32 万元



举办知识教练培训项目，赋能员工知识水平

案例

为传承管理人员的业务经验与知识积累，并将其应用于团队培养及成员成长，公司通过知识教练课程培训项目，深入贯彻并落地实施“知识共享与全员赋能”的核心理念。该项目成功激发了公司内部员工持久而自主学习热情，营造了充满活力的学习氛围。截至报告期末，项目已成功举办 18 期，累计培训超千人次，培育出见习知识教练 10 名及初级知识教练 2 名，有效提升了员工的专业知识水平。



杭州分区培训现场



越南分区培训现场



颁证仪式

职业健康安全

佩蒂股份始终高度重视员工的职业健康与生产安全，致力于为员工营造安全、健康、和谐的工作环境。公司严格遵循国家相关法律法规，结合内部制度，公司不断完善职业健康安全管理体系，定期开展健康检查，盘查生产安全隐患，加强心理支持，强化安全文化建设，提升员工安全意识与应急能力。

报告期内，公司职业健康安全投入

365.24 万元



职业健康管理

公司高度重视对职业病的管理，坚持贯彻“人民至上、生命至上”的发展理念，为员工提供普通体检及职业病体检，及时保护员工的工作安全和身体健康。公司评估认定的职业病危害包括：化学品中毒、噪声对听力的影响、操作危险设备、化学品灼伤皮肤等。因此，在招收从事有害作业新员工时，公司安排所有员工进行就业前体检，且定期组织在职员工进行健康体检和职业病体检，如体检中发现职业病征兆，员工将被调离原有害作业岗位。此外，公司通过举办心理健康讲座、健康养生讲座和体育锻炼等活动鼓励提升员工自我保护意识。

报告期内，公司针对关键岗位员工开展职业病体检，参与人数 201 人，未发现职业病情况。

报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产管理

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家相关法律法规，并结合公司实际情况制定《安全操作规程管理制度》《安全生产操作规程》《安全生产规章制度》等制度规范，构建了全方位、多层次的安全生产管理体系，确保员工的工作安全与身体健康。公司由董事会授权，建立安全生产委员会作为公司的安全生产领导机构，统筹管理安全生产各项工作，加强安全文化建设，提升员工安全意识，为员工创造更加安全、健康的工作环境，为企业的稳健发展奠定坚实基础。

报告期内，公司积极落实全员安全生产责任制，对安全责任书内容进行修订。各工厂安全生产责任书签订率达 100%，并通过安全生产标准化认定，全方位保障员工生产安全。

风险识别

公司定期对生产环境和设备进行风险评估，根据风险的严重后果和可能性将风险因素分为 5 级，并采取相应的预防措施。公司通过定期的安全检查和隐患排查，及时发现并整改问题，确保生产环境的安全性。

人员培训

公司高度重视员工的安全培训。所有员工上岗前都需经过培训并通过在职培训强化其工作技能和安全意识。公司每年至少进行一次全员应急管理培训，内容包括事故预防、危险辨识、应急响应、事故现场处置方案、基本救护常识、避灾避险和逃生自救等。

设备与物资保障

公司为员工提供必要的个人防护装备，对安全设备进行经常性维护、保养，并定期检测，确保设备的正常运行和维护。

安全监测

公司投入约 54 万元新装安全监控设备，保障员工工作安全。

公司安全生产保障举措

报告期内，

公司组织安全教育培训活动

16 次

重大事故隐患判定标准培训

2 次

员工参加安全培训

476 人次



开展安全风险排查，提升安全管理水平

案例

为提升安全管理水平，创造安全稳定的生产环境，2024 年，公司开展“四色风险排查”主题活动，通过对各区域进行风险评估，将不同等级的风险分为四种不同颜色，再根据不同风险区域进行不同安全级别的风险排查和管理，以提升安全管理水平，创造安全生产环境。

此外，公司统一采购了逃生用品、消防用品等消防设备，并定期对消防设备设施进行了第三方检测和维护，确保设备处于良好状态。通过科学评估和分级管理，公司能够精准定位高风险区域，集中资源进行重点排查和管理，以此提高安全管理效率，为员工提供更安全的工作环境。



定期安全检查

应急管理

公司高度重视应急管理工作，针对各类可能出现的紧急情况，制定应急管理制度和应急处置预案，包括《消防控制程序》《应急准备和响应控制程序》等，涵盖自然灾害、生产事故等多种场景，为应急处理提供清晰的操作指南，确保在面对安全应急事件时能够迅速且有效地采取行动。为提升员工应急处置能力，公司秉持防患于未然的理念，定期开展丰富多样的安全应急演练，帮助员工熟悉各类应急流程，在面对突发情况时能够保持冷静，迅速做出正确判断，保护人身与公司财产安全。

事件报告

- 紧急事件发生时，事件发生的部门应立即报告应急小组组长，并采取紧急处理措施，如暂停生产、切断电源、关闭设备等。

应急小组响应

- 应急小组负责人应以最快的速度赶到现场，指挥紧急事故的救援工作。所有部门的人员都应密切配合，服从指挥和调动。

紧急处理

- 人员救护：**将防止或降低人身伤害放在首位，迅速将受伤人员送往医院或通知医院赶赴现场进行紧急救护。
- 火灾处理：**如遇火灾，首先切断电源，义务消防队按预定分工灭火、疏散人员、物资等，同时向消防队报警。
- 其他事故：**对于其他类型的事故，应急小组负责人和相关部门负责人应根据情况决定处理对策。

风险评估

- 产品隔离：**对风险产品进行隔离评估，必要时启动产品召回程序。
- 保税货物受损：**对保税货物受损情况立即评估，清查数量，通知报关员，向属地海关报告受损情况。

事故调查

- 调查原因：**安全事件、事故发生后，应急小组应组织有关单位和人员进行调查，查明事故的原因、性质、经过、污染、伤亡、经济损失等情况。
- 提出建议：**在事故调查的基础上，提出处理意见和防范措施建议，对责任人进行行政或经济处罚，必要时依法追究刑事责任。

应急响应流程

报告期内，

公司温州总部开展消防演练

2 次

综合应急救援演练

1 次

特种设备应急预案演练

3 次

累计参与人次

2,000⁺ 人次



关注心理健康

公司时刻关注员工的身心健康，积极为员工提供心理健康服务。提升员工对自身健康管理的意识，并开展有益员工身心的活动，让员工更好地投入工作和生活。公司督促各基地和单位积极开展心理疏导和正向思考的座谈交流活动，通过分享和互相鼓励的方式，舒缓员工压力，帮助员工积极看待工作、生活和家庭。

疏导公司管理者情绪，重视员工心理健康

案例

2024 年 7 月，公司以“尊重、包容、和谐、共进”为主题，在越南的德信工厂组织管理者座谈会。此次座谈会共有 21 位中方及越方管理者参与，旨在通过积极的心理疏导，帮助管理者调整心态、缓解工作压力，并将这种积极的心态传导至下属团队。在座谈会上，管理者们分享了各自在跨文化管理中的经验与挑战，探讨了如何在高压的工作环境中保持良好的心理状态。通过专业的心理辅导和团队建设活动，管理者们不仅自身受益，还学会了如何在日常工作中识别和疏导员工的情绪，为员工提供心理健康支持，帮助他们应对工作和生活中的压力。



会议现场

04

协行笃志 勇担社会责任



佩蒂股份始终秉持“阳光、保鲜、担当、靠谱”的企业核心价值观，怀揣着对社会的高度责任感将社会责任融入企业发展战略。公司在保障供应安全的基础上对供应商分类管理并参考 ESG 要素，参与行业协会及多项活动助力宠物行业发展，开展公益项目并探索乡村振兴模式，实现企业经济与社会价值融合。

+ 本章所相应的 SDGs



+ 我们的行动

- 保障供应安全
- 助力行业发展
- 爱心回馈社会



保障供应安全

在全球可持续发展要求日益提升的背景下，佩蒂股份深知供应链管理对企业长远发展的关键作用。公司建立明确的供应链管理标准和政策，并将 ESG 要素纳入绩效评估，以构建稳定、可靠、绿色的供应链体系。

供应商管理

为构建科学、规范、高效的采购管理体系，公司相继制定《采购管理办法》《供应商评价与选择管理办法》等制度文件，通过对各个环节的精细化把控，实现对供应商的高效、全面管理。在供应商分类管理方面，公司依据供应类别，将供应商细致划分为 A 至 F 六个不同类别，并针对不同类别的供应商，分别采用差异化的评审方式和严格的评审标准，实现精准地对供应商进行评估与监管，确保在满足公司多样化采购需求的同时，持续提升供应链的整体质量和稳定性。

供应商类别		评价方式
A 类	原料	资质审核 + 样品评价 + 现场审计 + 年终考核
B 类	辅助材料	资质审核 + 样品评价 + 现场审计 + 年终考核
C 类	非直接接触产品的辅料	资质审核
D 类	固定资产	市场调查、货比三家
E 类	能源	分供方调查
F 类	货代报关 / 运输 / 辐照 / 虫害控制	资质审核 + 年终考核
	委托测试 / 计量	政府计量部门
	聘教员	资格、经历等

● 供应商分类评价方法

报告期内，
公司总部供应商共有

118 家

其中省内供应商

60 家

省外供应商

58 家

本地采购率达

50.85%

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为

100%

签署供应商行为准则的供应商比例为

100%

🐾 供应商准入

对于新供应商，公司设立了严格的准入审批流程。新供应商需依次完成各项审批环节，在通过相应的严格评价且结果合格后，方可被正式录入《合格供应商目录》，从而获得与公司开展业务合作的资格。针对已有业务往来的供应商，公司会对其过往的评价结果进行深入分析与细致比较。基于客观、全面的评估，筛选出符合标准的合格供应商，并将其录入新年度的《合格供方名录》，以此确保合作的延续性与优质性。

此外，为保障供应链稳定与高质量发展，公司依供应商动态评价结果，实时合理调整《合格供方名录》，确保供应商在产品质量、合规、商业道德、交货时效、贸易安全等方面达到公司高标准。



🐾 可持续采购

公司要求核心供应商签署《贸易安全声明信》《商业合作伙伴贸易安全补充协议书》，明确供应商行为准则。针对 A、B 类供应商，公司派遣内部审核员进行年终定期、日常不定期的实地考察，深入了解供应商的 ESG 实践，确保其在实际操作中符合公司的 ESG 标准，推动供应商可持续发展。

供应商 ESG 相关要求



《供方现场考核报告》

考察供应商的环保意识、环境管理、食品安全、质量体系与可追溯性，包材类供应商是否使用环保材料



《商业伙伴贸易安全评估表》

考察供应商的商业道德、职业健康安全、员工雇佣培训、贸易安全、合规运营等方面的相关内容

报告期内，
公司总部供应商 ESG 相关认证通过比例为

70.34%

未发现具有实际和潜在重大负面社会、
环境影响的供应商情况。



平等对待中小企业

公司始终坚守诚信为本的商业理念，诚信对待供应商及其他相关企业，及时支付中小企业账款，切实维护中小企业的合法权益。

报告期内，
公司无到期未偿付债务，经营情况良好，盈利能力强，长短期偿债能力俱佳。



助力行业发展

佩蒂股份积极履行行业责任，主动参与行业协会工作，通过标准制定、主题演讲、行业论坛和项目合作等形式，充分发挥自身优势，推动宠物行业健康快速发展。

公司积极参与行业协会并担任重要职务，包括中国伴侣动物（宠物）标准化委员会委员、中国畜牧业协会宠物产业分会副会长、国家出入境检验检疫协会宠物工作委员会副会长、浙江省宠物行业协会副会长等，每年参加行业论坛 8 次以上，开展论坛主题演讲、担任论坛主持或嘉宾，积极分享行业洞见，促进行业交流。

报告期内，
公司起草并发布国家标准

1 项

参与制定行业标准

2 项

企业标准

13 项



认购平阳宠物产业基金，助力宠物行业高质量发展

👤 案例



2024 年，公司就海南修成俊逸私募基金管理有限公司发起设立的平阳宠物产业基金，正式签署《战略合作框架协议》《平阳县小满创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，出资 1.2 亿元人民币认购该基金，占基金认缴出资总额的 40%。该基金主要投资成长期及成熟期的宠物产业企业，涵盖宠物的食品、医疗、用品、服务等领域，还会在全国寻找优质标的并推动国际宠物品牌在华合资落地，全面助力宠物行业发展。

● 参与温州市委金融工作会议暨金融赋能温州高质量发展推进会，并签署《战略合作框架协议》

佩蒂宠物健康营养研究院支持 CSAVS 国际小动物营养学论坛在苏州成功举办

👤 案例

2024 年 9 月 2 日，由南京宠阳企业管理有限公司主办、佩蒂宠物健康营养研究院提供技术支持的 CSAVS 国际小动物营养学论坛在苏州中心大酒店成功举办。本届大会邀请了欧洲兽医营养学院前主席 Cecilia、UC Davis 猫营养学博士后分享全球最前沿的宠物营养科学智慧，并汇集了 100 多位宠物医院院长或主治兽医师、30 多位宠物博主达人。在公司的支持下，行业同仁齐聚一堂，分享经验、共同成长。



● CSAVS 国际小动物营养学论坛

参加中国畜牧业协会宠物产业分会一届六次理事会暨 2024 第三届宠物产业大会

案例

2024 年 10 月，公司参加中国畜牧业协会宠物产业分会第一届第六次理事会暨 2024 第三届中国宠物产业大会，大会以“创新协同、规范引领、人宠和谐、高质量发展”为主题，围绕趋势风向洞察、企业社会责任、创新驱动发展、宠食健康聚焦及宠物医药发展等五大主题展开。公司董事长陈振标先生等行业领袖从企业视角出发，深入探讨了企业如何在推动产业高质量发展的同时，切实履行社会责任，实现人宠和谐共处。



第三届宠物产业大会及董事长陈振标主题演讲

参与艾牧国际宠物食品原料大会，荣获“卓越六原奖”

案例

随着宠物食品市场的快速发展，消费者对宠物食品的质量和安全性提出了更高的要求。为了展示在质量管理方面的卓越实力，并与行业同仁交流经验，佩蒂股份积极参与了 2024 年 4 月举办的第五届艾牧国际宠物食品原料大会。会上，公司代表详细介绍了公司全过程的质量管理体系。该体系涵盖了从原料采购、生产加工、质量检测至产品销售的每一个环节，确保了产品的安全、健康和高品质。

公司旗下高端宠食品牌爵宴，凭借其在原料选择、生产工艺和产品质量方面的卓越表现，赢得了与会专家和消费者的一致认可，并斩获了艾牧国际宠物食品原料大会最高荣誉之一——“卓越六原奖”。这一奖项充分肯定了佩蒂股份在宠物食品领域的创新能力和品质追求。



卓越六原奖

爱心回馈社会

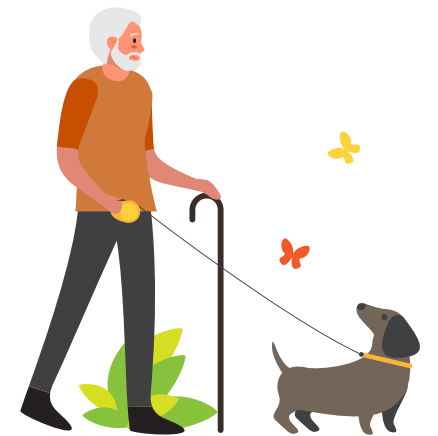
佩蒂股份始终秉持“阳光、保鲜、担当、靠谱”的企业核心价值观，怀揣着对社会的高度责任感将社会责任融入企业发展战略，以创新为翼，开拓新的领域与机遇；以责任为帆，勇担企业应尽之责，努力实现“成为人宠和谐健康生态的卓越建设者”的宏伟愿景。同时积极投身社会公益和乡村振兴事业，致力于实现企业经济价值与社会价值的深度融合与协同发展。

社会公益

公司将社会公益作为社会责任的重要组成部分，通过创新和多元化的公益项目，为社会带来积极影响。公司高度重视弱势群体需求，通过举办各类公益活动，提升公众对重要社会问题的关注度，为弱势群体提供切实的帮助和实质性的支持。

报告期内，公司社会公益总投入

265.22 万元



开展宠物疗愈计划，助力青少年改善心理健康水平

案例

2024 年 1 月，公司正式发起“佩蒂校园 AAT（动物辅助疗愈）公益计划”，致力于通过动物辅助疗愈改善青少年的心理健康水平，促进青少年的社会情感能力发展。公司通过在校内引入宠物兔，组织学生参与兔子的日常照料、互动活动以及相关课程，帮助学生缓解压力、培养责任感和社交能力。在一些学校引入动物辅助疗愈项目后，学生们的焦虑情绪得到了显著缓解。截至报告期末，该项目已与 23 所中小学达成合作，惠及超过 20,000 个学生及家庭，项目总投入达 180 万元。



动物辅助疗愈活动

开展医疗犬治疗项目，缓解自闭症儿童症状



自闭症，又称孤独症，是一种神经发育障碍，患者在社交互动、沟通交流等方面存在困难。然而，研究表明，与动物的互动能够为自闭症患者带来显著的疗愈作用。宠物能够提供无条件的爱与陪伴，有助于缓解患者的焦虑情绪，促进社交能力的提升。自 2019 年来，公司大力支持打造医疗犬治疗项目，旨在为自闭症儿童提供专业且有效的帮助。

2024 年，公司积极参与并支持了由温州市关心下一代工作委员会、温州市关心下一代基金会等单位主办的“关爱星孩”系列公益活动，为自闭症儿童及其家庭送去关爱与温暖。

在 2024 年 12 月 14 日于鹿城区滨江街道新田园社区举行的巡回公益活动中，以及 4 月 1 日在平阳县闹村乡举行的首场义诊科普活动中，佩蒂股份均提供了大力支持。活动现场，佩蒂股份不仅为“星孩”家庭送上慰问与帮扶，更积极参与到陪伴动物互动、义诊科普等环节中，通过萌宠互动，舒缓孩子们的情绪，通过与医疗专家合作，为“星孩”家庭提供专业的医疗科普与干预治疗。

乡村振兴

公司积极响应国家政策，探索“龙头企业 + 合作社 + 农户”的融合发展模式，促进农业产业链的优化升级。通过与农民合作社、家庭农场合作，推动农业产业化联合体建设，实现技术共享、信息共享、品牌共享和渠道共享。这种合作模式不仅提升了农业产业的整体效益，还让农民能够分享全产业链增值收益。

报告期内，

公司乡村振兴项目创造就业岗位

70 余个

每年慰问厂区周边村居的五保户、困难户等人员

100 余人



与农户合作，支持乡村特色产业发展



作为农业产业化国家重点龙头企业，公司充分发挥自身在产业、技术、市场等方面的优势，积极探索乡村振兴新模式，助力农业农村现代化发展。2022-2023 年度，公司与平阳县 10 个农民合作社、1 个家庭农场建立了长期稳定的购销关系，直接带动农户 5,000 多户，促进当地农业和经济发展。



乡村振兴所获荣誉

05

诚信兴商 夯实高效治理



佩蒂股份始终秉持诚信经营和科学治理的核心理念，以高效的治理结构和完善的内控体系，推动公司稳健发展。通过严格落实《公司法》《证券法》等相关法律法规要求，公司构建高效的三会治理架构，并通过优化信息披露、强化风险管控、推进廉洁文化建设等多方面举措，确保治理透明、合规高效。

+ 本章所相应的 SDGs



+ 我们的行动

- 高效三会运作
- 完善投关管理
- 恪守商业道德
- 强化风险内控



高效三会运作

佩蒂股份高度重视公司治理，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规要求，构建由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的科学治理结构，制定详尽的议事规则和工作细则，为公司治理提供明确的行动指南。

股东大会



公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，保证各位股东充分表达意见，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使权利。

报告期内，公司按法定程序召开股东大会会议 **4** 次，审议通过 **32** 项议案



董事会



公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等有关规定，按时出席董事会会议和股东大会会议，认真审议各项议案对公司重大事项做出科学、合理的决策，同时积极参加相关培训，忠实、诚信、勤勉地履行职责。此外，董事会还制定专门委员会工作规程和细则，规范专门委员会的运作，极大地提高决策效率和科学性。

报告期内，召开董事会会议 **10** 次，审议通过 **52** 项议案



监事会



公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

报告期内，召开监事会会议 **8** 次，审议通过 **31** 项议案



独立性 & 多元化

公司制定《公司独立董事制度》，并严格按照《公司独立董事制度》中规定的任职条件和选举程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事。独立董事全面参与董事会下设四个委员会的各项工作。除董事会和战略及 ESG 委员会，其他委员会均由独立董事担任主任委员；薪酬与考核委员会、审计委员会委员全部为独立董事，且审计委员会主任委员具备丰富的会计专业背景。

此外，公司在规划董事会成员时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司现有董事会成员具有经济管理、财务以及动物食品营养研究等多领域专业背景和工作经验，为公司决策提供坚实的支撑和保障。

姓名	职位	专业知识与技能		主要经历		性别	年龄
		行业	财务金融	行业	财务金融		
陈振标	董事长	✓	✓	✓		男	64
陈振录	副董事长	✓		✓		男	58
郑香兰	董事、副总经理	✓		✓		女	62
唐照波	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	✓	✓	✓		男	48
金晓斌	独立董事		✓		✓	男	71
李路	独立董事		✓		✓	男	43
余飞涛	独立董事		✓		✓	女	42

公司董事会构成



截至报告期末，
公司董事会董事

7 名

其中女性董事

2 名

独立董事

3 名

公司开展董监高培训

2 次

完善投关管理

佩蒂股份高度重视投资者管理，不断优化投资者保护长效机制，持续完善投资者关系管理模式，公司不断适应新变化，持续改进投资者关系管理的工作思路和方法，向投资者传播真实、完整的信息，树立公司在资本市场的良好形象，引导投资者理性投资。

信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、临时公告，帮助投资者便捷、有效地了解公司经营情况，切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权。在满足强制性信息披露要求的基础上，佩蒂股份高度重视投资者需求，主动披露环境责任、社会责任、公司治理及经营等信息，持续提升公司信息披露有效性。

报告期内，公司共计披露定期公告

4 项

临时公告

156 项



投资者交流

公司高度重视与投资者特别是中小股东之间沟通渠道的多元和畅通，制定《投资者关系管理制度》和《投资者投诉处理工作制度》，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制，通过投资者电话热线、邮箱、互动易、公司官网、公司官方微信公众号等多种渠道，传递公司信息，倾听投资者意见，增强投资者和公司之间的互信和理解。例如，公司官网设置投资者专区，投资者可在线预约参观调研；公司充分利用深交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、经营业绩和方针。

此外，公司高度重视投资者调研，设有专人负责接待工作，并定期举办“走进上市公司”活动。在这些活动中，除了介绍公司业绩和情况外，还会安排参观生产车间、宠物营养健康研究院及研发中心等关键区域。现场还会展出并讲解公司产品，让投资者通过实际参观和接触产品，全面了解公司的生产经营状况。

报告期内

公司开展投资者走进上市公司专场活动

1 场

回复投资者问询

74 条

投资者问询答复率

100%

召开业绩说明会

4 场

披露投资者关系活动表

10 份



恪守商业道德

佩蒂股份始终将商业道德视为经营发展的基石，坚持诚信经营、公平竞争、合规运营的原则，致力于打造清廉环境，防止各类舞弊事件发生。公司持续建立健全反贪污、反舞弊、反不正当竞争管理机制，将商业道德融入企业战略、运营管理和文化建设的方方面面，为构建和谐共赢的商业生态贡献力量。

反贪污及商业贿赂

报告期内，公司新制定《反舞弊与举报管理制度》，对公司董事、高中级管理层、普通员工以及商业伙伴的职业行为进行监管和约束，涵盖腐败、贿赂、舞弊、洗钱、不正当竞争、利益冲突等违反法律法规及商业道德的行为。

公司由董事会审计委员会作为反贪污及商业贿赂管理机构，由管理层负责建立、健全并有效实施包括舞弊风险评估和预防舞弊在内的内部控制程序，由审计部作为反舞弊工作常设机构，具体组织及执行跨部门的、公司范围内的反舞弊工作。

倡导诚信正直的企业文化

- 高级管理层坚持以身作则，并以实际行动带头遵守公司各项制度和规范；
- 反舞弊政策和程序及有关措施在公司内部以多种形式（通过员工手册、规章制度发布、宣传或者局域网等方式）进行有效沟通或培训；
- 对新员工进行反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育；
- 针对不道德行为和非诚信行为可以通过举报渠道进行实名或匿名举报，公司制定并实施行之有效的教育和处罚政策。

评估舞弊风险并建立具体的控制机制

- 每年年初进行企业风险评估时，将舞弊风险评估纳入其中；
- 公司各个层次和各个部门建立反舞弊控制措施；
- 对舞弊的持续监督融入到日常的控制活动中，包括日常的管理和监督活动。

公司反舞弊举措



- 公司每年例行召开全体员工大会，会上针对《员工手册》内的内容做讲解和宣贯，2024 年针对反腐、廉政、保密等事项做了强化

报告期内，
公司开展廉洁自律培训

2 场

培训总时长

4.5 小时

公司全年未发生腐败贿赂相关事件



反不正当竞争

公司尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对包括垄断、洗钱在内的任何形式的不正当竞争，坚决支持和维护公平、自由的市场竞争环境。公司在市场竞争中不参与任何形式的垄断行为，并定期对员工进行反垄断法律法规的培训，要求所有员工遵守相关法律法规，提高员工的法律意识和合规水平。

报告期内，公司开展反垄断与公平竞争培训

培训总时长

1 场

2.5 小时



投诉与举报人保护

公司建立了畅通且公开的信息举报渠道，包括职业道德问题及舞弊案件的举报电话热线、电子邮箱等，作为利益相关方反映、举报公司及其人员违反职业道德问题的情况，或检举、揭发实际或疑似舞弊案件的渠道。

举报电话热线：400-8361508

举报渠道

佩蒂股份信息举报邮箱：pd@peidibrand.com

佩蒂智创信息举报邮箱：peidi-ceo@peidibrand.com

一旦收到举报，公司将视其轻重缓急，会同各部门人员进行评估并做出调查决定。若举报牵涉到公司高层管理人员，可以由公司董事会、审计委员会批准后，由公司反舞弊工作常设机构人员和相关部门管理人员共同组成特别调查小组进行联合调查。对于实名举报，无论是否会立项调查，公司审计部均需向举报人反馈调查结果。

此外，公司保护举报人的正当权益不受侵害，对举报人的信息和举报事项予以保密，禁止以任何形式对举报人进行打击报复。举报属实且为公司挽回损失的，酌情给予奖励。

强化风险内控

佩蒂股份将业务合规审查与财务风险控制置于重要地位，紧密围绕公司发展战略以及实际业务结构所处的内外部环境，开展长期跟踪分析，构建起完善的风险管理机制，凭借对形势的精准判断，妥善应对各类风险。

风险管理

公司基于《佩蒂股份内控和 risk 管理制度》《全面 risk 管理制度》《核决权限表》及相关的流程和规定，建立部门业务 risk 清单和等级分类，针对不同类型的 risk，制定控制方式，落实内控体系。报告期内，公司识别出的 risk 矩阵主要包括：商业道德与反腐、产品质量管理和食品安全、安全生产和环境保护和供应链安全等控制点。

董事会

为 risk 管理最高决策机构，对全面 risk 管理的有效性负责。

监事会

负责对公司 risk 管理体系的建立、健全及执行情况进行监督检查。

审计委员会

在董事会授权范围内，指导公司 risk 管理工作，为董事会重大决策提供建议。

管理层

负责公司全面 risk 管理的日常工作，确保公司 risk 在可接受的风险容忍度之内。

审计部

是公司全面 risk 管理的牵头部门，负责公司全面 risk 管理日常工作的组织、推动和协调，统筹公司全面 risk 管理体系建设。

各职能部门及下属控股子公司、分公司等分支机构

根据自身职责要求履行相应的 risk 管理职能。

公司 risk 管理架构

第一道防线：

各业务部门操作人员和部门负责人对部门的 risk 进行识别、评估和落实，减少和化解本部门的 risk 点。

第二道防线：

公司的内审部门、经营目标管理部门和绩效考核部门对各业务环节和经营目标进行定期或不定期的分析、审核和审计，并将结果汇报给审计委员和董事会。

第三道防线：

公司的审计委员会对公司重大的可能 risk 点，落实监督和审核。

公司内控 risk 管理体系

内控管理

公司秉持“规范内控、防范 risk，以合规促价值最大化”的内控理念，确立“以内控体系为基础，不断完善管理体系，借助数字化手段，通过预算管理、经营分析、绩效管理和内部审计，支撑企业规范发展”的内控管理方针，致力于达成完善内控体系这一目标，进一步规范、统一公司内控流程，升级数字化平台，打造相关部门间顺畅的信息流，以保障公司在规范、有序的轨道上稳健发展，实现价值最大化。

税务管理

税务问题不仅关乎企业的经济利益，更与企业的商业信誉息息相关。公司严格遵守各投资东道国和国际防避税的管理规定，严格依法、依规纳税，防范因税务问题而引发的商业信誉危机。公司已建立了以法人代表为税务合规第一负责人、子公司财务部和公司财务部双层管理的税务体系，通过定期内部审计和税务自查，确保公司的税务工作始终符合法律法规的要求。

报告期内，
公司纳税总额

4,766.86 万元

未发生任何重大税务争议事件



关键绩效表

经济指标		
指标	单位	2024 年
营业总收入	亿元	16.59
归母净利润	亿元	1.82
总资产	亿元	29.95
归母净资产	亿元	19.52
现金分红 + 回购注销总额	亿元	1.45
纳税总额	万元	4,766.86

环境指标		
指标	单位	2024 年
环境投入	万元	1,028.42
用电总量（温州总部）	万千瓦时	924.1
清洁能源使用量（温州总部）	万立方米	101.85
耗水量（温州总部）	万立方米	13.36
氮氧化物排放量（温州总部）	吨	0.37
硫氧化物排放量（温州总部）	吨	0.22
废水总排水量（温州总部）	立方米	35,216
氨氮排放量（温州总部）	吨	0.14
化学需氧量（温州总部）	吨	1.04
无害废弃物总量（温州总部）	吨	103.3

社会指标		
指标	单位	2024 年
员工总数	人	4,293
女性	人	2,766
男性	人	1,527
生产人员	人	3,646
销售人员	人	149
技术人员	人	172
财务人员	人	50
行政人员	人	276
博士	人	4
硕士	人	32
本科	人	246
本科以下	人	4,011
30 周岁及以下	人	949
31-50 周岁	人	2,469
51 周岁及以上	人	875
员工福利与关怀支出	万元	1,229.71
员工职业健康安全投入	万元	365.24
培训总支出	万元	135.32
员工培训覆盖率	%	100
研发投入	万元	2,976.16
持有有效专利数	件	28
持有商标数	件	469
产品质量合格率	%	100
客户满意度	%	95.8
社会公益总投入	万元	265.22

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	能源管理与气候变化
污染物排放	三废治理与化学品安全
废弃物处理	三废治理与化学品安全
生态系统和生物多样性保护	环境管理与生态保护
环境合规管理	环境管理与生态保护
能源利用	能源与应对气候变化
水资源利用	资源节约与循环利用
循环经济	资源节约与循环利用
乡村振兴	爱心回馈社会
社会贡献	爱心回馈社会
创新驱动	创新赋能发展
科技伦理	创新赋能发展
供应链安全	保障供应安全
平等对待中小企业	保障供应安全
产品和服务安全与质量	营养健康产品
	夯实质量管理
数据安全与客户隐私保护	仁心服务客户
	创新赋能发展
员工	以人为本 支持员工成长
尽职调查	ESG 管理
	强化风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	佩蒂股份在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进佩蒂的世界
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进佩蒂的世界
	2-7 员工	以人为本，支持员工成长
	2-9 管治架构和组成	ESG 管理；高效三会运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	高效三会运作
	2-11 最高管治机构的主席	高效三会运作
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 管理；高效三会运作
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高效三会运作
	2-19 薪酬政策	员工薪酬福利
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	公司寄语
	2-23 政策承诺	员工招聘雇佣
	2-24 融合政策承诺	恪守商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	民主权益沟通
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	民主权益沟通
	2-27 遵守法律法规	强化风险内控
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	参见年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	能源管理与气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬福利
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	爱心回馈社会
	203-2 重大间接经济影响	爱心回馈社会
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	保障供应安全
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司未发生经确认的腐败事件
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	强化风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	强化风险内控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
	207-4 国别报告	参见年报
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源利用与循环利用
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环利用
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环利用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理与气候变化
	302-3 能源强度	能源管理与气候变化
	302-4 降低能源消耗量	能源管理与气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理与气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环利用
	303-2 管理与排水相关的影响	三废治理与化学品安全
	303-3 取水	资源利用与循环利用
	303-4 排水	三废治理与化学品安全
	303-5 耗水	资源利用与循环利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	环境管理与生态保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理与生态保护

GRI 标准	披露项	位置
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	三废治理与化学品安全
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理与化学品安全
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废治理与化学品安全
	306-3 产生的废弃物	三废治理与化学品安全
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废治理与化学品安全
	306-5 进入处置的废弃物	三废治理与化学品安全
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工招聘雇佣
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利
	401-3 育儿假	员工薪酬福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3 职业健康服务	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工招聘雇佣；高效三会运作
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工招聘雇佣
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工招聘雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工招聘雇佣
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	爱心回馈社会
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	营养健康产品；夯实质量管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	营养健康产品；夯实质量管理
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	夯实质量管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	夯实质量管理
	417-3 涉及营销传播的违规事件	仁心服务客户
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	仁心服务客户

读者反馈表

尊敬的读者

您好，非常感谢您在百忙之中阅读《佩蒂动物营养科技股份有限公司环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
3. 您认为佩蒂股份在环境议题上的综合表现：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
4. 您认为佩蒂股份在社会议题上的综合表现：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
5. 您认为佩蒂股份在治理议题上的综合表现：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

开放性问题：

您对佩蒂股份加强 ESG 管理及本报告有任何意见与建议？

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____ E-mail：_____

工作单位：_____ 职务：_____



官网：www.peidibrand.com

电话：0577-58189955

地址：浙江省温州市平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号

