



2024年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024

公司地址:江苏省泰州市迎春西路 199号
传真:0523-86601839
邮箱: info@linhai.cn

林海股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

01 走进林海股份	
公司简介	05
组织架构	06
主要产品	07
发展战略	09
公司荣誉	09

02 ESG管理	
ESG治理架构	10
利益相关方沟通	11
实质性议题分析	12
回应联合国可持续发展目标 (SDGs)	13

03 规范治理 诚信为基	
党建引领	17
公司治理	19
合规经营	22
投资者权益	27

04 创新研发 匠心制造	
技术创新	31
知识产权	34
质量管理	35
行业共建	38

05 责任运营 品质为先	
客户服务	41
信息安全数字化	42
供应链管理	45
社会公益	46

06 和谐职场 以人为本	
员工权益	49
人才发展	53
员工关怀	54
职业健康与安全	56

07 节能环保 绿色生产	
环境保护	63
节能减排	66
绿色运营	73

08 附录	
关键绩效表	75
指标索引	78
意见反馈	83

关于本报告

报告简介

本报告是林海股份有限公司 (以下简称“林海股份”或“公司”) 的第三份年度环境、社会和公司治理报告 (简称“ESG 报告”)。本报告描述了林海股份 2024 年在环境、社会及公司治理上的管理方法与绩效。

报告的组织范围

除特别说明外,本报告有关信息数据涵盖林海股份及所控制公司,与公司年报范围保持一致。

称谓说明

释义项	释义内容
林海股份、公司、本公司、我们	林海股份有限公司
国机集团	中国机械工业集团有限公司
中国福马、福马集团	中国福马机械集团有限公司
福马高新	江苏福马高新动力机械有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所

报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 (简称“报告期”),所涉及事项为 2024 年度履行环境、社会及公司治理表现,基于连续性和可比性考虑,部分内容适当追溯了以往年份。

本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

报告编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

《SDGs(联合国可持续发展目标)企业行动指南》

报告数据说明

报告中的 ESG 数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录;本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位;财务数据若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

报告编制原则

时效性:

本报告作为年度报告,时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。在公司 2024 年会计年度结束后,公司会尽快编制,并经董事会审议后发布报告,且披露时间不早于年度报告。

平衡性:

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况,不存在夸大或误导性描述,全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息,力求内容公正、客观、平衡。

清晰性:

本报告中的图表、数据引用以及专业术语,涉及到复杂理解的部分,均会注明相关来源以及进行通俗解释。

可持续发展背景:

公司积极响应可持续发展趋势,结合自身所处行业和经营业务的特点等情况,识别利益相关方与关键议题,开展利益相关交流沟通。具体详情,请见 ESG 管理章节内容。

完整性:

本报告有关信息数据涵盖林海股份及所控制公司,与公司年报范围保持一致。同时,本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。

量化性:

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露,并不断提升披露数据的可靠性,展现公司 ESG 管理水平的发展趋势。

准确性:

公司会尽可能保障信息的准确,定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

可验证性:

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况,所有资料均可追溯。

报告发布与联系方式

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅下载。如对本报告有任何意见或建议,请按以下方式联系我们。对于您提出的宝贵意见,我们致以最诚挚的感谢。

公司电话: 0523-86568091

公司传真: 0523-86601839

公司邮箱: info@linhai.cn

董事长致辞

规范治理, 稳健前行

公司以深化改革为动力,持续优化管理体制与运行机制,打破传统束缚,激发内生动力。积极推进 ESG 组织架构调整,完善公司治理结构,增强公司核心竞争力,保证公司发展规划和战略决策的科学性,增强公司的可持续发展能力。加强与外部优秀企业的合作交流,学习先进经验,拓宽发展思路,为公司注入新活力。同时,深化人力资源改革,完善绩效考核与激励机制,充分调动员工积极性,营造积极向上、团结奋进的企业文化氛围。

创新驱动, 科技赋能

公司始终坚持创新驱动发展战略,加大研发投入,聚焦前沿技术领域,积极开展科研攻关,取得一系列重要成果。成功研发出新一代高性能产品,为企业赢得竞争优势。加强与高校、科研机构的产学研合作,加速科技成果转化,推动产品升级换代。注重知识产权保护,提升企业核心竞争力。此外,公司持续加强数字化建设,推进智能制造,利用智改数转技术优化生产流程,提高生产效率和产品质量稳定性。

精益管理, 降本增效

公司全面推行精益管理理念,从生产、采购、销售等各个环节入手,深挖降本增效潜力。在生产环节,优化生产布局,加强设备维护保养,提高设备利用率;推行精细化生产管理,减少浪费,降低生产成本。在采购环节,加强供应商管理,建立长期稳定合作关系;同时,优化库存管理,降低库存资金占用。在销售环节,加强市场调研,精准定位客户需求,优化营销策略,提高销售效率和客户满意度。通过一系列措施,公司经营成本得到有效控制,经营效益显著提升。

绿色发展, 践行责任

公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,将绿色发展贯穿企业生产经营全过程。加大环保投入,引进先进环保设备,对废气、废水、废渣进行深度处理,确保达标排放;积极推进资源循环利用,提高资源利用率,降低能源消耗。加强环境管理体系建设,完善环境管理制度,定期开展环境风险评估与隐患排查,确保企业绿色发展。同时,公司积极参与社会公益活动,助力乡村振兴,为地方经济社会发展贡献力量,彰显企业社会责任担当。

展望未来, 砥砺前行

回首 2024 年,公司全体员工团结一心,攻坚克难,取得了令人瞩目的成绩。展望未来,公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕发展战略目标,持续深化改革,加大创新投入,加强精益管理,推进绿色发展,不断提升企业核心竞争力和可持续发展能力,与广大客户、供应商、合作伙伴携手共进,共创美好未来,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

走进林海股份

公司简介

公司概况

林海股份有限公司是由独家发起人中国福马机械集团有限公司在对其全资所属企业泰州林业机械厂改制的基础上，以泰州林业机械厂的主要生产经营性资产为投入，通过募集设立方式设立的股份有限公司。公司位于江苏省泰州市，于 1997 年 7 月 4 日在上海证券交易所上市（股票代码：600099.SH），截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计发行股本总数 21,912.00 万股，注册资本为 21,912.00 万元。公司属于机械制造行业，从事的主营业务是特种车辆(全地形车)、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

公司有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统，是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械技术、排放控制技术全国领先的企业。公司主导产品质量始终保持高水准，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，部分产品通过了欧洲 ECE 认证、美国 EPA、CARB 认证，在行业内享有较高的知名度和美誉度。

企业文化



企业使命

林海绿色动力
造福人类社会



企业愿景

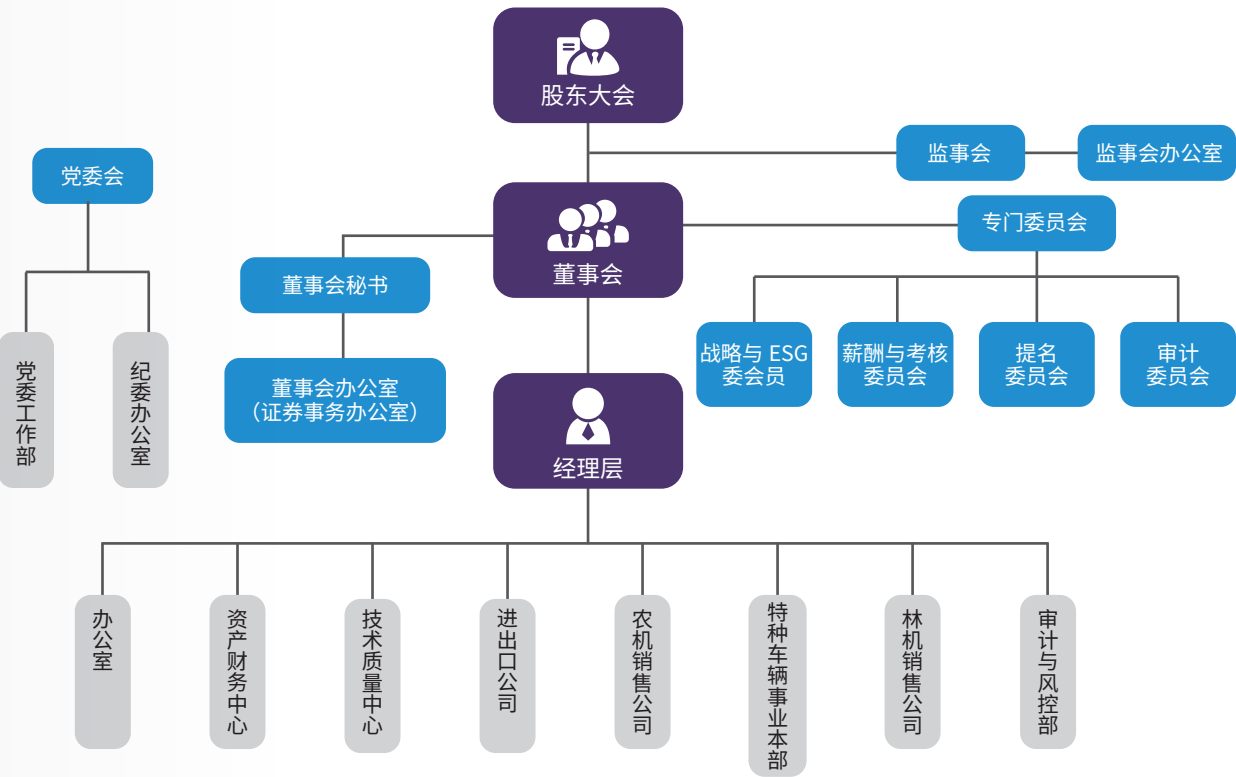
以品质提升价值
打造百年林海



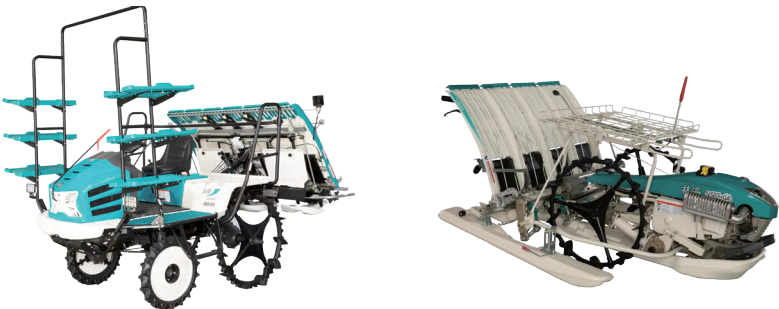
核心价值观

诚信 创新
高效 责任

组织架构

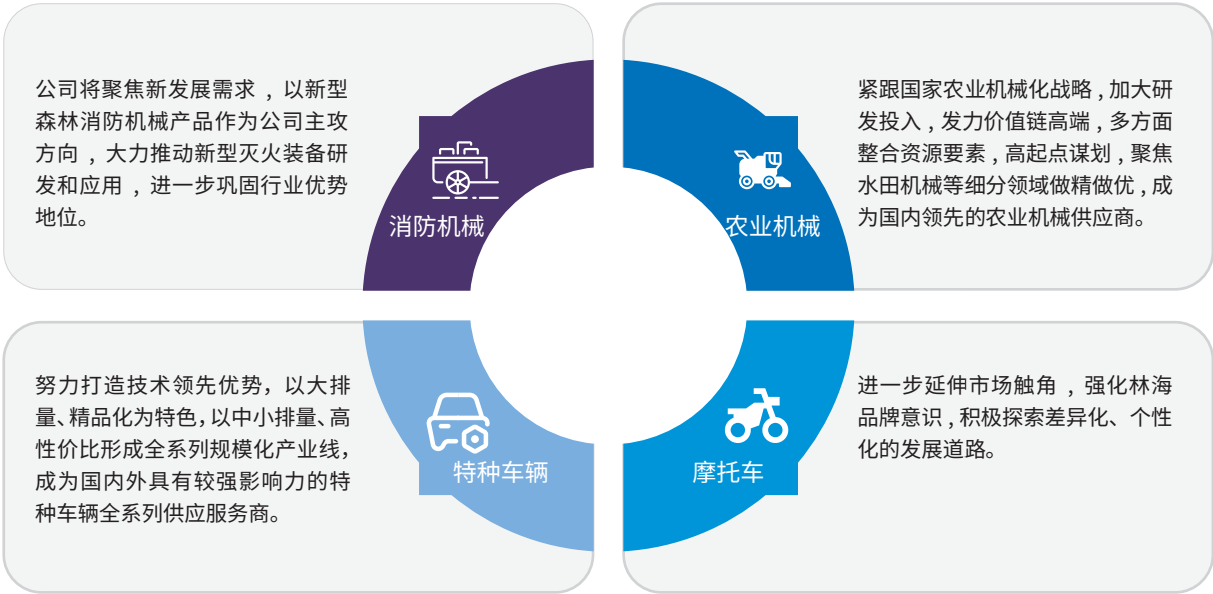


主要产品

产品类别介绍	产品图片	产品类别介绍	产品图片
特种车辆 特种车辆（全地形车）是一种介于摩托车和汽车之间的产品，车辆简单实用，越野性能好。公司主要产品有 150-1100CC 系列化的全地形车。	 LH300LH500  LH500ATV(ProMax)M565	消防机械 公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业，产品主要分类为：森林防火机具、森林防护装备、应急车辆装备几大类。	 冲锋型背负式森林消防泵SFBA303 大流量森林消防泵  风力灭火机全地形消防车智能串联森林消防泵SFBC152(FMB260) 三级水冷消防泵
农业机械 公司产品所属行业为农业机械中的插秧机细分行业，主要产品分为低速手扶式插秧机和高速插秧机。	 高速插秧机低速手扶式插秧机	摩托车 公司产品以中等排量的踏板摩托车为主，主要作为交通运输、休闲娱乐工具。	 LH150T-8LH150T-16LH150T-B

发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农业机械，推动企业实现高质量发展。



公司荣誉



颁布单位

中华人民共和国人力资源和社会保障部
国务院国有资产监督管理委员会

荣誉名称

“中央企业先进集体”称号





颁布单位

泰州市质量发展委员会办公室

荣誉名称

《降低 LH50DU 全地形车后部噪声不合格率》获泰州市质量攻关成果发布三等奖



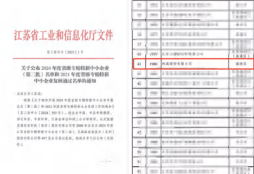


颁布单位

江苏省工业和信息化厅

荣誉名称

专精特新中小企业复核通过





颁布单位

中国安全生产协会

荣誉名称

林海股份机加工中心班组获“2024 年度安全管理标准化二级班组”



ESG 管理

报告期内，公司不断加强公司治理，推动绿色低碳发展，优化技术研发机制，保证产品质量安全，积极履行社会责任，推动企业长期稳健的可持续发展，并与利益相关方保持双向沟通，深入了解需求，确保对重要问题有清晰认识与回应，为公司可持续发展注入积极动力。

ESG 治理架构

为完善公司治理结构，增强公司核心竞争力，保证公司发展规划和战略决策的科学性，增强公司的可持续发展能力，规范公司环境、社会及公司治理（“ESG”）工作，报告期内，公司将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，并修订《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》。同时，公司明确各层级 ESG 工作机制，制定《林海股份有限公司 ESG 工作机制》等相关文件，以实现更加全面深入的可持续发展路线。



2024 年度上市公司最佳治理建设奖



- ESG 事项最高决策与责任机构
- 对公司 ESG 治理和 ESG 战略进行研究并提出建议
- 审议公司 ESG 报告
- 负责审议和批准公司的 ESG 管理制度，审定公司的 ESG 报告
- 对公司履行 ESG 职责的情况提出意见和建议
- 制定 ESG 工作目标和发展方向
- 负责制定或定期检验公司的发展战略、发展规划
- 根据公司内外部实际情况，就公司可持续发展方案进行审查和定期检验并提出改进意见或建议
- 协助领导小组履行其关于战略及可持续发展管理职责
- 统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题
- 指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作
- 了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题
- 执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作
- 承担职责范围内的主体责任，负责落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的诉求与期望，积极与各利益相关方开展交流，建立了透明且高效的多向沟通渠道。通过深入分析与归纳梳理，公司精准识别 ESG 重要议题，认真倾听并及时回应利益相关方的关切，持续推动 ESG 管理水平的提升。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	合规经营 反腐倡廉 依法纳税	坚持合规运营 开展廉洁教育 主动依法纳税
 投资者及股东	稳健经营 信息披露 股东回报	规范公司治理 定期信息披露 保障股东权益
 客户	创新研发 产品质量 客户权益	完善创新机制 产品质量管控 优化客户服务 客户满意度调查
 员工	员工雇佣 员工发展 员工关怀 员工健康	保障员工权益 搭建薪酬福利体系 完善培训与晋升机制 开展员工活动 守护员工安全
 供应商及合作伙伴	供应链管理 责任采购 行业交流	健全供应商管理体系 负责任供应链 参加行业活动
 社区	节能减排 绿色经营 社会公益	加强能源管理 推进节能降耗 规范污染防治 参与公益活动

林海股份利益相关方沟通

实质性议题分析

公司充分认识到环境、社会、公司治理和经济影响对公司以及利益相关方的重要性，积极识别与公司有关的重要性议题，并由董事会对年度 ESG 报告进行审阅。公司依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势，并基于公司实际发展情况，制作实质性议题调查问卷，广泛倾听各利益相关方意见。

实质性议题分析过程

议题识别与筛选

依据国家宏观政策导向、可持续发展报告相关标准及优秀同行对标，结合年度热点议题、行业趋势、评级关注，并基于公司的实际发展情况，识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。

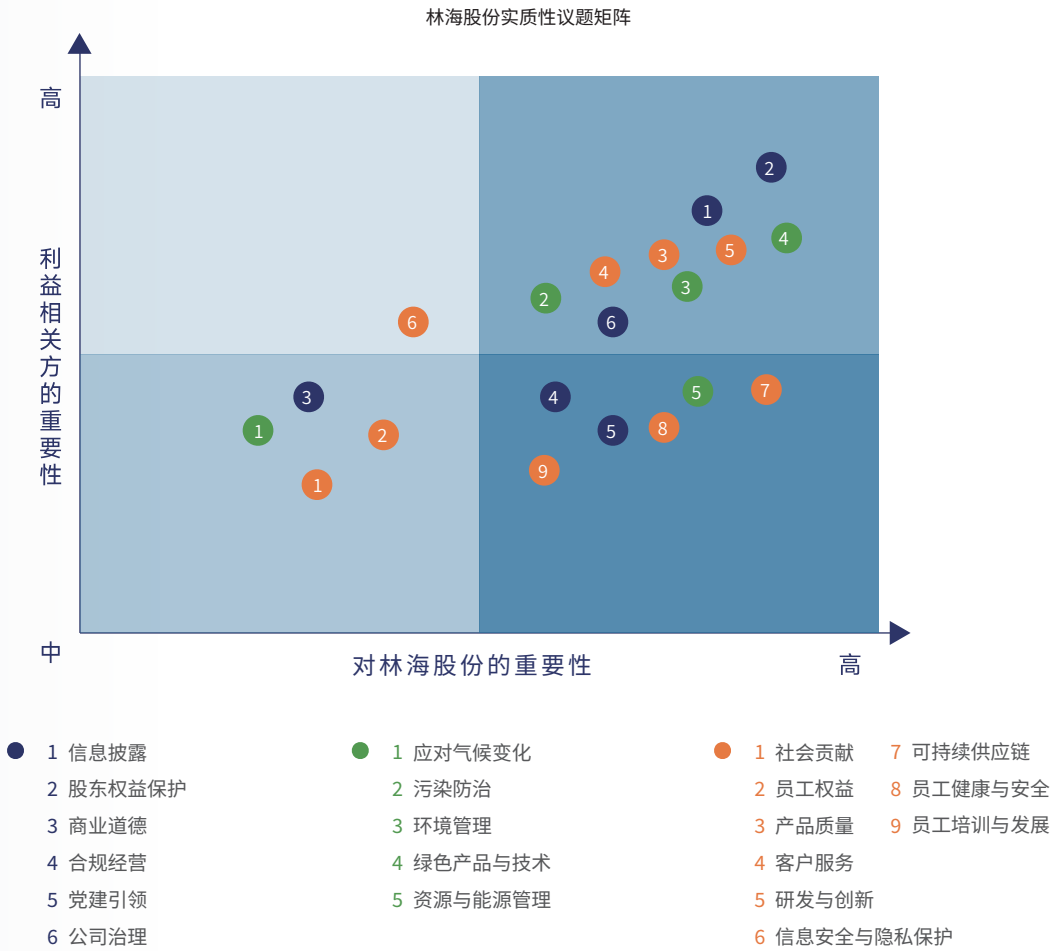
利益相关方调研

通过问卷调查的形式与利益相关方开展沟通。利益相关方调研覆盖了股东、投资者、员工、供应商、客户、政府及监管部门、社区公众等利益相关方群体。

调研结果分析与回应

根据调研结果对议题得分进行统计分析，结合内部管理层与外部专家意见对实质性议题进行调整，确认重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

2024 年，公司考虑宏观政策导向、资本市场关注重点、可持续发展报告相关标准以及优秀同行对标分析，基于经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况对公司 ESG 重要性议题进行识别，初步确立了对公司自身及利益相关方在环境、社会与治理三大维度中具有重要影响的 20 项重要议题。



回应联合国可持续发展目标(SDGs)

公司高度重视利益相关方的诉求与期望，积极与各利益相关方开展交流，建立了透明且高效的多向沟通渠道。通过深入分析与归纳梳理，公司精准识别 ESG 重要议题，认真倾听并及时回应利益相关方的关切，持续推动 ESG 管理水平的提升。

联合国 2030 可持续发展目标	公司责任行动	章节索引
1 无贫穷 	公司开展“消费帮扶”，为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴贡献力量。	社会公益
2 零饥饿 	公司通过多种方式助力河南省固始县、淮滨县以及四川省广元市朝天区的乡村振兴工作。	社会公益
3 良好健康与福祉 	公司为员工提供个人防护设备、职业健康体检等相关保障，持续强化职业病危害控制，保障员工健康与安全。	职业健康与安全
4 优质教育 	公司重视人才培养，融合内外部培训、依托线上培训平台和线下授课资源，构建多元化培训课程体系，支持员工知识技能和思想层面的发展。	员工培训
5 性别平等 	公司秉持平等就业原则，坚决杜绝性别歧视，在女性员工特殊时期提供支持关怀，切实保障女性员工权益。	员工权益
6 清洁饮水和卫生安全 	公司加强水资源利用效率，强化物料管理，保障有害原料的安全卸装，生产经营过程中加强三废管理，防治环境污染。	节能减排
7 经济适用的清洁能源 	公司致力于能源管理的创新与优化，通过加大创新投入和实施节能技术改造，不断提升能源利用效率，探索更加高效、环保的能源管理模式。	能源管理

联合国 2030 可持续发展目标	公司责任行动	章节索引
8 体面工作和经济增长 	公司建立员工职业发展通道，持续优化用人选人机制，保障人才可持续发展。	职业发展
9 产业、创新和基础设施 	公司以技术创新为核心，采用科技与专利双驱动模式，持续推动产业升级和技术进步。通过将研发项目与市场销量挂钩，公司提升了研发人员的积极性和责任感，进一步促进了技术成果的转化与市场化。	创新研发 匠心制造
10 减少不平等 	公司确保求职者享有平等机会，坚持同工同酬原则。公司尊重员工的宗教信仰、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等个人特征，欣赏并认可每个人的独特性及其为行业带来的价值，确保员工在职业发展和薪酬待遇上不受这些因素的影响。	规范雇佣
11 可持续城市和社区 	公司研究开发一系列森林消防产品，为国家提供可靠的森林消防装备。报告期内，为助力抗击四川雅安县森林火灾紧急调拨林海森防产品连夜驰援灭火，为开展森林灭火提供有力的设备保障。	绿色运营 社会公益
12 负责任消费和生产 	公司严格管控生产运营过程中的废物和污染物排放，注重生态环境保护，致力于打造“环境友好型公司”。同时，公司严格遵守负责任营销原则，切实落实政府优化营商环境的部署要求。	责任运营，品质为先 节能环保，绿色生产
13 气候行动 	公司积极响应国家“双碳”战略，在生产经营过程中加强排放源头治理，有效减少温室气体排放，助力低碳可持续发展。	应对气候变化
16 和平、正义与强大机构 	公司恪守商业道德，始终坚持诚实守信、守法经营、互利共赢的原则，实行廉政建设责任制，致力于在商务活动中维护公平公正的竞争秩序。	规范治理 诚信为基
17 促进目标实现的伙伴关系 	公司与行业伙伴、高校等利益相关方建立密切合作关系，建立常态化合作机制，凝聚各方力量，全方位促进可持续发展。	技术创新 行业共建 供应链管理

规范治理 诚信为基

理念

林海股份始终坚持党建引领，持续完善“三会一层”治理架构，明确权责边界，形成科学治理机制。严守合规底线，确保经营合法化、规范化。以信息披露为抓手，切实履行对投资者的诚信与勤勉责任；通过完善多元化沟通渠道与分红机制，保障投资者权益，推动企业高效稳健发展。

行动

坚持党建引领
规范公司治理
坚持合规经营
保障投资者权益



党建引领

林海股份紧紧围绕贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，以及新时代党的建设总要求和党的组织路线，不断深化党的建设与生产经营的融合，坚决推进全面从严治党，保持稳中求进的工作基调，持续推进正风肃纪反腐工作。

党建体系

公司着力构建与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与企业改革发展中心任务相适应的党建工作体系，推动公司发展质量和经营效益稳步提升。公司共设立 7 个基层党组织，党委由 8 名成员组成，其中设书记 1 人、副书记 1 人。同时，公司制定 11 项党建相关制度，确保党建工作规范化、制度化。

关键绩效

报告期内，公司党委数量 **1** 个，党支部数量 **6** 个，召开党委会 **25** 次。截至报告期末，公司党员数量 **111** 人。

党建工作



把党的政治建设摆在首位，坚持和加强党的全面领导

认真学习第一议题

公司党委坚持深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”坚定“四个自信”，做到“两个维护”。严格执行“第一议题制度”，2024 年，组织党委理论学习中心组学习 7 次，学习“第一议题”42 次，做到有学习研讨、有贯彻措施、有督导推动、有跟踪问效“四项标准”，持续推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署在公司全面贯彻。

认真开展党纪学习教育

公司党委制定党纪学习教育工作安排，公司领导通过党委会、党委理论学习中心组等形式，围绕加强纪律教育，落实全面从严治党要求，扎实抓好作风建设，促进企业高质量发展进行研讨。通过国机集团联学班、党员大会等形式组织全体党员认真学习《中国共产党纪律处分条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪。党委书记带头学习，为联系点支部讲授纪律党课。



完善中国特色现代企业制度，持续推动党的领导与公司治理深度融合

充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，推动党的主张和重大决策转化为企业的战略目标、工作举措、广大职工的自觉行动和企业改革发展实际成效。不断完善公司“三重一大”决策机制，动态优化调整公司重大事项决策权责清单。严格执行“三重一大”决策制度及事项清单，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，促进制度优势更好转化为治理效能。充分发挥党委前置研究讨论作用。



坚持党管干部、党管人才原则，强化干部人才支撑保障

以党的政治建设为统领，持续规范公司组织人事工作，严格执行干部选拔任用程序，树立鲜明用人导向，着力推进优秀年轻干部队伍建设，持续优化公司干部梯队建设。采用线上与线下相结合的形式开展干部培训，组织召开干部培训暨制度宣贯会，线上通过国机集团在线学习平台开展专项培训活动，进一步提升干部队伍的整体素质和制度执行力。



坚持大抓基层的鲜明导向，在服务中心工作、推进新型工业化中充分发挥党组织和党员作用

持续开展党建述职评议，优化党建工作责任制和年度考核机制，发现问题抓好整改，推动党建工作标准化规范化，促进党员作用发挥。组织党支部书记进行线上线下培训，组织党员到茅山新四军纪念馆等红色教育基地开展主题教育活动，追寻红色记忆，传承革命精神。
公司党委把坚持政治标准放在首位，深化“双培养一输送”。做好评先评优工作，2024 年林海股份高速插秧机项目组荣获中央企业先进集体。



坚持正面宣传，凝聚和激发高质量发展的精神力量

深入挖掘公司在贯彻落实党中央重大决策部署、推动高质量发展、发展新质生产力中的具体举措，聚焦公司经营等工作中的亮点和劳模等先进事迹，广泛宣传。
强化落实落细意识形态工作责任制，掌握意识形态工作领导权主动权。党委书记及其他班子成员认真履行意识形态工作责任，带头管阵地、把导向、强队伍。



以彻底的自我革命精神，持续发力、纵深推进党风廉政建设和反腐败工作

坚持层层签订党风廉政建设责任书，推进党风廉政建设责任制的落实。紧扣贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，进一步强化纪律意识、提高免疫能力，加强监督检查，开展主动约谈，为助力新型工业化、企业高质量发展提供坚强保证。

公司党委积极推动党建工作与生产经营深度融合，通过召开党委会等多种形式，加强对各单位战略项目推进的督促指导，确保各项重点任务落地落实、见行见效。公司制定 8 个党建与生产经营深度融合专项项目，定期跟踪项目进展并进行考核。在项目实施过程中，“党员示范岗”充分发挥先锋模范作用，冲锋在前，带动全体职工攻坚克难。截至报告期末，全年制定的党建融合项目已全部完成，实现了党建与业务的精准对接与有机融合，为公司高质量发展提供了坚实保障。

● 党建活动



茅山新四军纪念馆开展红色教育活动



周恩来纪念馆红色教育活动

关键绩效

报告期内，

国有企业
党员培训

632

人次

基层党组织
书记培训

21

人次

党员年度集中学习
培训学时达标

111

人

基层党组织书记年度
集中学习培训学时达标

7

人

公司治理

三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的相关规定，不断完善公司治理结构，建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层（“三会一层”）为主体的公司治理架构。公司通过明确权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间的权责边界，形成了权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的治理机制，为公司实现高效、稳健、可持续的经营发展提供坚实保障。

股东大会

公司严格依照《公司章程》及《公司股东大会议事规则》的规定和要求，规范召集和召开股东大会。

在确保股东大会合法、有效的前提下，公司始终坚持平等对待每一位股东，保障中小股东的平等地位，采用现场投票与网络投票相结合的方式召开股东大会，确保全体股东，尤其是中小股东能够充分参与决策，有效行使表决权和监督权，切实维护中小投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，

公司共召开股东大会

2

次

临时股东大会

1

次

审议共通过了关键绩效

10

项议案

董事会

董事会作为公司的常设决策机构，对股东大会负责。公司严格遵循《公司章程》和《公司董事会议事规则》的规定，规范召集和召开董事会会议。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会均制定了议事规则并严格按照议事规则开展工作，各专门委员会成员结合各自的专业优势，对公司重大事项进行客观、审慎的判断，为董事会科学、高效决策提供了有力支持。为确保董事会高效运作，公司设立了董事会办公室，专门负责处理董事会日常事务，协助董事会履行职责。

关键绩效

报告期内，

公司共召开董事会

7

次

审议

33

项议案

公司董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会共

4

个专门委员会

召开战略与ESG委员会会议

3

次

薪酬与考核委员会会议

2

次

审计委员会会议

4

次

■ 董事会多元化

公司高度重视董事会多元化，综合考虑年龄、文化背景、教育经历、专业经验及技能等多方面因素。同时，董事会成员具备多元化的专业背景，涵盖财务、法律、技术、管理等多个领域，充分发挥各自的专业优势，为公司战略决策和治理提供全面、科学的支持，确保决策的高效性和前瞻性。

关键绩效

截至报告期末，

公司董事共有

9

名

■ 董事会独立性

公司注重发挥独立董事在公司治理中的积极作用，制定《独立董事制度》。公司设立 3 名独立董事，占比 33%。公司董事会下设四个专门委员会均设有独立董事，各委员会成员依据《董事会专业委员会实施细则》的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效

截至报告期末，

董 事 会
独立董事 3 名

非独立
董 事 6 名

独立董事
占 比 33.33%

监事会

公司严格依据规范召集和召开监事会会议，并设立监事会办公室，负责处理监事会的日常事务。监事会监督公司的生产经营、财务运作以及董事、高级管理人员履职的合法合规性，确保公司治理的规范性和透明度。

关键绩效

截至报告期末，

公司监事会监事 3 名

职工代表监事 1 名

设监事会主席 1 名

公司共召开 4 次监事会

共审议 15 项议案

监事平均出席率 100%

高级管理层

公司高级管理层在董事会的领导下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求行使职权。为不断深化企业经营管理层选拔任用制度改革，公司制定了《企业经理层成员任期制和契约化管理工作方案》，与管理层签订《岗位聘用协议书》《个人任期经营业绩责任书》与《年度经营业绩责任书》，不断激发管理层活力、创造力，培养造就高素质专业化企业经营管理人才队伍，确保董事会的决策得到有效实施。

董监高薪酬管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，在公司领取薪酬的董监高实行岗位工资制加年终绩效考核，薪酬根据公司工资管理制度以及公司经营业绩等确定，确保薪酬分配的公平性、合理性和激励性，促进董监高团队利益与公司长远健康发展一致。董事、高级管理人员报酬具体支付情况参见《林海股份有限公司 2024 年年度报告》。

合规经营

内部控制

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引规范的规定和其他内部控制监管要求，优化内部控制环境，提升内部控制管理水平，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，促进公司规范运作和持续健康发展。

公司董事会设立审计委员会，并在审计委员会下设审计与风控部。审计与风控部在董事会审计委员会授权范围内开展日常工作，对其负责并定期报告工作。审计委员会主要负责审核公司财务信息及其披露，监督及评估内外部审计工作和内部控制，切实完善公司治理结构，提升审计工作质量。

2024 年，公司内部控制体系得到有效执行，未发现财务报告内部控制存在重大缺陷或重要缺陷，亦未发现非财务报告内部控制存在重大缺陷或重要缺陷。公司出具了《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》。

围绕提质增效、稳增长的目标，公司结合各单位具体情况，有重点、分阶段地开展了一系列审计工作。2024 年，公司先后开展了“虚假贸易业务专项审计”“金融衍生业务专项审计”“清理拖欠企业账款专项审计”等多项专项审计。针对审计过程中发现的问题，公司及时提出整改建议，并完成相关审计报告，确保问题得到有效解决，进一步夯实公司经营管理基础。

合规管理

公司始终坚持诚信为本、守法经营的原则，构建完善的合规管理体系，确保公司的所有经营活动符合法律法规要求，实现规范化、合法化运营。报告期内，公司积极推进“内控风控合规一体化建设专项”工作，制定《内部控制与风险合规管理办法》文件，内控、风险、合规管理采取分级负责、归口管理相结合的原则。

同时，公司密切关注国家法律制度的动态变化，定期追踪新旧法规的更替，并及时调整内部管理制度，保障生产经营活动的全面合规性。报告期内，公司深入开展企业制度优化建设专项工作，新增制度 21 项，修订制度 54 项，废止制度 30 项，进一步完善了制度体系，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

公司通过开展企业合规评价自评活动，及时发现并整改问题，同时持续强化内部审计监督，按季度开展风险识别与分析，从源头上防控风险的发生。

此外，公司通过内部 OA 网站、专题学习、分组讨论等多种形式，对资产财务、法律风控、企业治理、技术研发等方面的制度进行广泛宣贯，累计参与人次达 950 人，有效提升了全员对制度的理解与执行力，为合规运营提供了有力保障。





上市公司法律实务培训会



召开“学宪法讲宪法”专题生活会

风险管理

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《公司章程》等相关法律规定，制定并修订了《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《“三重一大”决策制度实施办法（修订）》《两金管理制度》等一系列风险管理制度，对对外投资、关联交易的审议和披露、现金及银行账户管理等做出明确的规定，提高公司规范运作水平，加强经营管理活动的监督和控制，降低决策风险和资金风险，提高企业管理水平。

公司成立风险管理委员会，构建完善的风控组织体系，并遵循“分级分类”的原则，将风险管理责任逐级分解落实。各级风险管理责任主体依据自身职责，分别承担本部门的风险管理责任，确保风险防控责任明确、落实到位。

风险管理举措

- 建立风险预研预判、预测预警“双想”机制
- 建立月度风险预警提示工作机制，实时掌握重大风险事件及财务状况，落实早发现、早报告、早预警、早处置
- 每月汇总部门上报《企业月度风险预警台账表》《逾期应收账款月度报表》
- 每季度汇总上报《企业风险分类监测指标体系》

专项风险排查

- 企业出口管制违法违规问题排查统计
- 合规风险全面排查 (RU)
- 境外项目佣金专项整治工作
- 金融衍生业务专项审计
- 跨境腐败治理

报告期内，公司高度重视员工在风险管理方面的能力提升，积极组织员工参与多项专业培训活动。培训内容涵盖出口风险与制裁合规风险防范、法律合规、公司法、审计信息系统、资本市场实务以及海外工程项目风险防范等多个领域。通过系统的培训，员工在风险管理领域的专业知识和实操能力得到了显著提升，进一步夯实了企业在风险管理方面的专业基础，为公司的稳健运营和持续发展提供了有力保障。



开展风险管理知识培训

关键绩效

报告期内，

公司组织内部风险培训 **6** 次

培训总时长 **18** 小时

培训总人次 **180** 次

廉洁管理

反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定《林海股份有限公司关键岗位、重点领域廉洁风险防控管理办法》，按照适用的法律法规和最高商业道德标准开展业务。

报告期内，公司自上而下把控反腐败工作，进一步完善党风廉政建设 and 反腐败工作协调机制，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组、跨境腐败治理工作领导小组，维护公司廉洁风气。

廉洁建设工作举措

- 实行廉政建设责任制。
- 关键岗位廉洁风险防控管理情况作为党风廉政建设和反腐倡廉工作的一项重要内容。
- 关键岗位廉洁风险防控管理纳入到公司党委对基层党组织考核范围之中。
- 设置意见箱等方式，接收信访事项，并严格按照要求对信访事项进行登记和甄别。
- 党委书记与领导班子成员、部门负责人签订党风廉政建设责任书。
- 中层干部、关键岗位人员签订廉洁承诺书。

为加强宣导廉洁观念，定期开展廉洁教育意识宣贯，2024 年度，公司举办了廉洁相关的各种培训与活动，包括党风廉政教育、廉洁合规文化教育、警示教育等，强化了管理层成员及基层员工的廉洁从业意识。



组织《中国共产党纪律处分条例》专题培训



开展《全面加强党的纪律建设让学纪知纪明纪守纪成为自觉》纪律党课



于泰州市廉政警示教育基地“镜园”开展廉洁教育活动

关键绩效

报告期内，

发生反贪污
反腐败举报事件

0起

公司员工接受
反贪污反腐败
培训累计时长

1,928小时

接受反贪污
反腐败培训

551人

平均培训时长

3.5小时

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持合规运营、公平竞争，反对任何形式的商业贿赂、垄断以及不正当竞争行为，严格要求全体员工坚守商业道德底线。公司通过开展反垄断与公平竞争培训活动，持续提升员工的商业道德意识。

关键绩效

报告期内，

公司共开展反垄断
与公平竞争培训

1次

公司未发生涉及不正当竞争行为和
违反反垄断法的违规事件及法律诉讼事件。

税务管理

公司坚持依法纳税的原则，深入贯彻落实《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规规定，建立健全税务管理体系，持续加强公司税务管理，合理控制税务风险，防范税务违法行为，依法履行纳税义务。公司制定《税务管理办法》，于资产财务中心下设立税务管理机构，下属各单位的财务部门负责本单位的税务管理工作。

公司严格执行财政部、税务总局发布的各项政策，认真履行纳税义务，依法按时申报并缴纳税费。

关键绩效

报告期内，

公司累计
缴纳税费

1,705.39万元

缴纳残疾人
就业保障金

57.31万元

公司累计开展培训
(含财税相关)

19场

累计参与

143人次

累计时长

148小时



财务制度宣贯会



税收征管发票管理相关知识培训

投资者权益

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司的信息披露行为，持续完善信息披露流程，加强信息披露管理水平和信息披露质量，充分履行对投资者的诚信与勤勉责任，保护公司股东及其他利益相关人的合法权益。

公司高度重视内幕信息保密管理，制定并严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，持续强化内幕信息的保密工作。通过规范未公开信息的传递、审核与披露流程，确保其合法合规，切实维护信息披露的公平性，有效防范内幕交易行为的发生。

公司董事会办公室为信息披露事务管理部门，由董事会秘书负责组织协调信息披露事务，公司依法披露的信息于第一时间报送上海证券交易所和证券监管部门。

关键绩效

报告期内，

对外披露定期报告 4 份 临时报告数量 40 份

舆情管理

林海股份高度重视舆情管理，将其视为维护公司声誉、保护投资者利益以及促进可持续发展的重要环节。公司依据相关法律法规及公司章程，制定并完善了《林海股份舆情管理制度》，明确了舆情管理的总体原则、职责分工及工作流程，为舆情应对提供了坚实的制度保障。

为强化舆情管理，公司成立了舆情处理工作领导小组，由高级管理人员及相关职能部门负责人组成，负责统一领导、决策和协调舆情应对工作。领导小组下设信息采集小组，负责舆情信息的实时监测、分析与上报，确保舆情管理工作的高效运转。

公司建立了完善的舆情信息处理流程。舆情信息一经发现，相关责任人需立即上报，由领导小组快速评估舆情影响并拟定应对方案，确保舆情处理的及时性与有效性。

公司坚持“快速反应、协调宣传、真诚沟通、主动承担”的原则，通过及时发布澄清公告、加强与投资者及媒体的沟通等方式，有效化解舆情危机，维护公司形象与市场稳定。

关键绩效

公司舆情管理机制运行顺畅，未发生因舆情处理不当导致的声誉受损事件。

投资者沟通

公司制定《投资者关系管理制度》，制定投资者沟通工作方案，建立多层次良性互动机制，加强投资者沟通。

公司不断完善多元化的投资者沟通渠道，通过股东大会、公司网站、证券交易所投资者关系互动平台、公开论坛和电子信箱、业绩说明会、路演、电话咨询等多种形式与投资者保持密切的交流与互动，切实保障投资者的合法权益。



2023 年度业绩说明会

关键绩效

接待投资者现场调研 9 次 接待投资者现场调研人数 43 人

接听投资者电话 89 次 在E互动与投资者互动 46 次 投资者问题回复率 100 %

股东回报

公司高度重视股东回报，严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利且优先选择现金分红。公司不断健全和完善科学、稳定、持续的股东分红回报规划与机制，切实保障投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，

向全体股东每1股派发现金红利 0.022 元(含税) 合计拟派发 482.06 万元(含税) 现金分红 36.21 % 比例为

创新研发 匠心制造

理念

林海股份高度重视技术创新，为鼓励和推动知识产权创造，制定相关制度充分调动员工积极性和创造性。公司重视专利创造和申请质量，贯彻“追求卓越产品和服务，创建一流企业和品牌”的方针，建立全面质量管理体系，持续提升产品质量。

行动

技术创新
产品质量管理
行业共建



技术创新

公司高度重视技术创新，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，围绕“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的企业方针，专注于特种车辆、农业机械、消防机械、摩托车等产品的技术创新与研发。通过加强创新型科技研发平台建设，鼓励跨部门、跨领域的协同创新，营造开放、包容的创新文化，激发员工的创新活力和创造力。

研发创新体系

公司持续推动产品创新与升级，制定《工艺技术管理制度》《技术开发计划编制管理办法》《新产品新工艺研发管理办法》等一系列技术管理制度，为推动公司产品不断创新与升级提供了坚实的支撑。

公司构建以技术质量中心为核心、多部门协同的研发创新体系，融合自主研发与合作研发模式。在核心技术领域，组建专业团队自主攻关，确保技术自主可控。公司研发项目通过需求调研与分析、立项与规划、设计开发、测试验证、小批量试生产优化以及项目验收与产业化六个阶段，系统推进产品从概念到市场的全过程。各阶段紧密衔接，确保产品符合市场需求和技术标准，最终实现产业化生产并推向市场。

同时，公司整合外部优势资源，与供应商、高校及科研机构开展合作研发，提升研发效率与质量。公司深化产学研合作，建立长期合作机制，借助外部科研力量获取前沿技术信息，利用高校和科研机构的先进设备与人才资源，持续强化自身研发能力。

关键绩效

林海技术中心
建筑面积约

7,000m²

室外试验场

66,700m²

科研用设备和仪器等
固定资产原值约

4,000 万元

研发团队建设

公司注重人才培养与储备，建立了一定规模的人才梯队，以满足技术创新的需求。

关键绩效

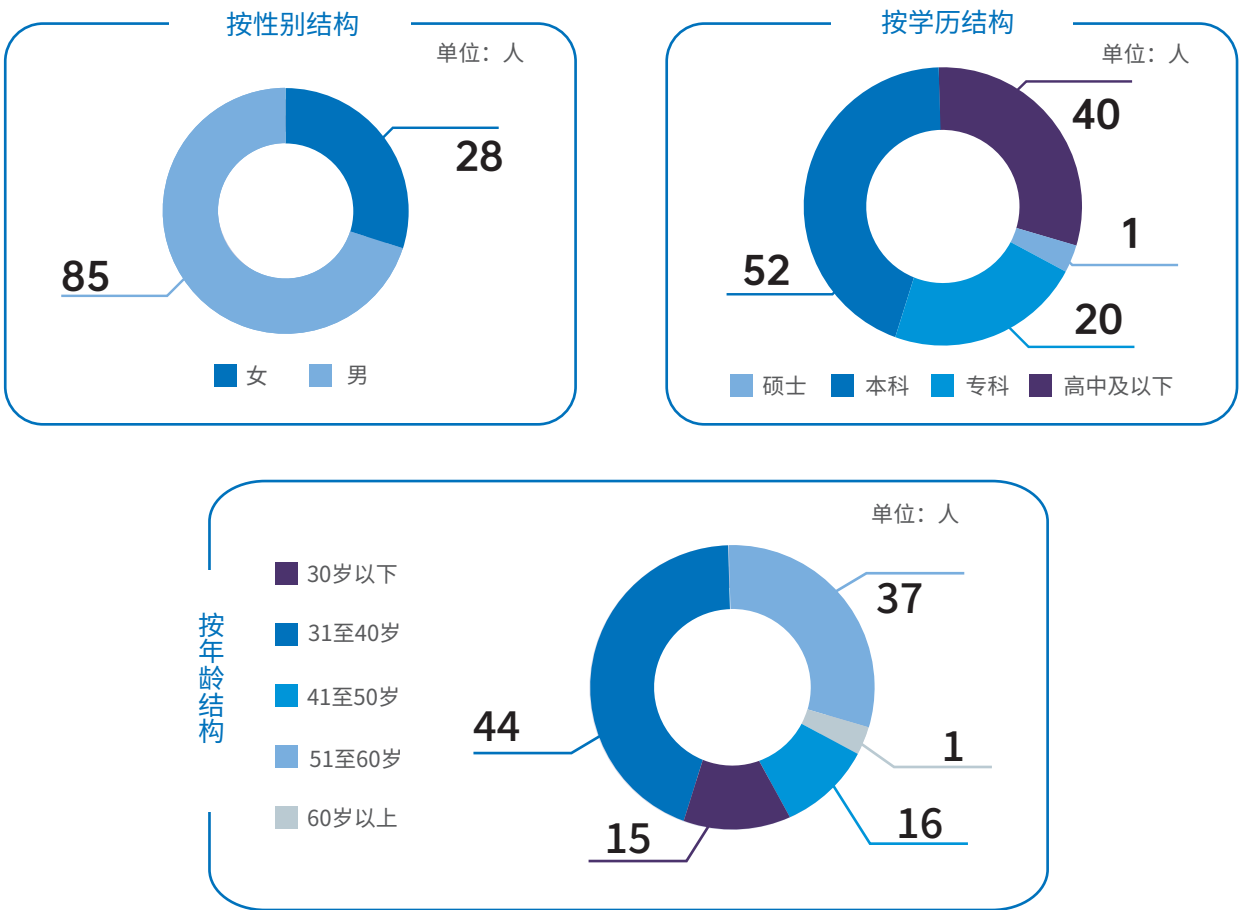
2024年研发人员情况

研发人员数量

113 人

研发人员数量占公司总人数的比例

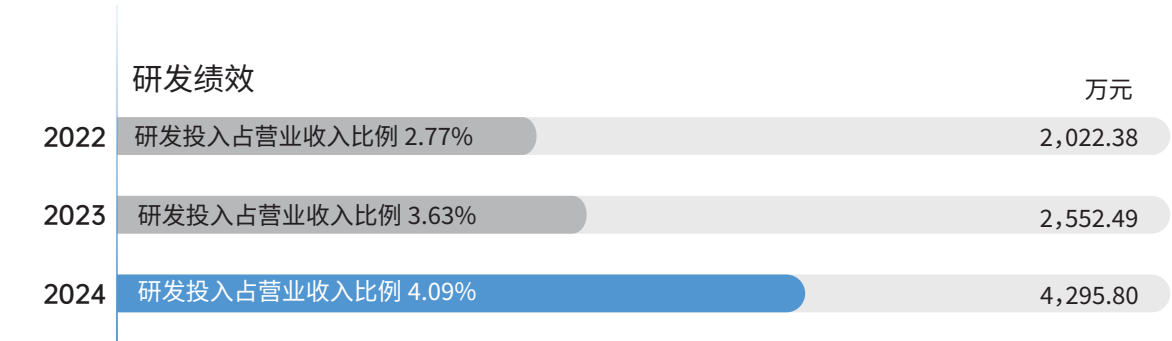
20.50%



研发规划与投入

公司围绕农林机械、特种车辆两大业务板块，以科技项目与专利的双轮驱动，持续提升企业技术创新能力，增强市场竞争力。报告期内，公司聚焦绿色化和智能化领域开展关键核心技术攻关，提高装备环保性、节能性和智能化水平，推动产业升级和技术进步，增强核心技术领域市场竞争力，满足未来绿色环保和智能化发展的趋势需求。

报告期内，公司研发投入持续增长，强化研发投入精细化管理，进一步优化研发资金的分配和使用。建立更加科学的项目预算评估机制，对每个研发项目预算进行严格审核和动态监控，确保资金用在关键技术研发和核心产品创新上，提升研发资金配置精准度与过程可控性。



研发创新措施

激励创新

在科技团队建设上,通过内部培训、产学研合作培养专业技术骨干,积极引进外部高端人才,优化团队学历和年龄结构,提高团队稳定性。公司办公室及人力资源部门,实施关于加大引进青年科技人才激励措施,涵盖薪酬待遇、岗位补贴、住宿补贴等方面。

公司在特种车辆板块项目推进过程中,成功攻克了多项重点难题,掌握了关键核心技术,完成了多款样机的试制、试验及技术改进工作,并积极投身于林业机械振兴相关战略项目的开展。

积极推行“揭榜挂帅”等科技研发项目管理办法,建立了以目标为导向的激励模式,通过制定清晰的技术路线图与目标分解表,明确项目研发节点,确保研发任务能够高效落地。

通过将研发项目与市场销量挂钩,提升了研发人员的积极性和责任感,进一步促进了技术成果的转化与市场化。

2024 年揭榜挂帅项目

案例

为锻造推进新型工业化和中国式现代化的科技人才队伍,公司围绕重点项目揭榜挂帅等任务,加大科技人员收入与新产品开发挂钩的力度,并进一步完善技术职务人员评定方案,加强改革激励力度。同时,公司将持续完善青年人才培养机制,积极推进青年人才队伍建设。



2024年揭榜挂帅项目签约暨技术职务人员聘用大会

与江苏大学农业工程学院开展产学研合作

案例

江苏大学多年来与公司在技术研发、人才培养等方面开展合作。双方进一步深化科技、人才改革,加大在人才培养、产学研合作、核心技术攻关等方面的校企合作,共同为农业机械行业作出更大的贡献。



与江苏大学农业工程学院开展产学研合作

研发创新成果

公司集中研究特种车辆、农业机械等产品前沿技术,将这些技术与产品研发相结合,提升公司技术的创新能力和核心竞争力。公司通过不断的技术创新,取得了一系列研发成果,形成了核心技术和自主知识产权。

林海股份2024年研发成果

- 开发多款发动机及整车,如 1000cc 发动机、V 平台系列特种车辆等
- 完成高速插秧机和稻麦联合收割机等农业机械装备的研发
- 完成森防灭火新款背负式风力灭火机研发
- 实现高速插秧机液压转向助力泵等关键零部件国产化替代



“稻、油、菜种苗增产高质栽插技术及装备”项目
荣获 2024 年度“中国机械工业集团有限公司科学技术奖”
三等奖

知识产权

为保障技术创新成果的成功转化及商业化,公司进行严格的知识产权管理与保护,遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求,构建完整的知识产权管理体系,制定了《知识产权管理办法》《商标管理制度》《专利管理制度》等制度文件,明确知识产权的申请、审查、维护和管理流程,加强自主知识产权保护。公司设立技术质量中心为公司专利管理职能部门,负责制定策略、协助计划实施、沟通外部机构、审查信息、处理侵权等工作,全面把控知识产权管理,确保企业创新成果的合法权益。

公司为鼓励和推动知识产权创造,制定《林海股份有限公司专利和软件著作权奖励办法》,并按照规定执行奖励措施,充分调动员工的积极性和创造性,推动企业稳步发展。

公司重视专利创造和申请质量,根据公司知识产权战略、知识产权方针和“每个新产品都有专利”的原则,每年制定专利申请计划。公司将发明专利申请量列为考核项,并与奖惩挂钩,要求专利申请要兼顾行业技术发展、产品目标市场和法律等因素,构建高效专利保护网。

专利检索贯穿于产品研发、技术引进、进出口等各个环节,有效避免重复研究与侵权风险。

专利申请注重布局,全流程挖掘高价值专利,严格遵循申请规范与流程,确保专利权益。

在专利运用方面,积极推动自有专利技术应用,通过多种方式提升专利价值,参与标准制定增强行业影响力。

专利保护机制健全,员工有义务维护公司专利权,公司也会主动监控专利动向,及时应对侵权行为,同时规范专利资产评估。

关键绩效

截止2024年末,

公司累计有效专利 **79** 件 发明专利 **11** 件 实用新型专利 **60** 件 外观设计专利 **8** 件

2024年共申请专利 **36** 件 发明专利 **18** 件 实用新型专利 **17** 件 外观设计专利 **1** 件 授权专利 **3** 件 发表论文 **1** 篇

质量管理

质量管理体系

公司贯彻“追求卓越产品和服务,创建一流企业和品牌”的方针,建立全面的质量管理体系,采取有效的管理措施,持续提高产品质量优势。公司制定《质量管理制度》,以加强产品安全性,为客户提供高质量的产品。报告期内,公司质量管理体系持续优化,按照最新的国家要求,对现有质量管理体系与文件进行更新和完善;加强质量文化宣传,质量管理体系建设,定期展开内部审核,发现问题及时纠正;加强原材料把控和产品检验,公司主要产品均具有企业标准并根据实际情况不断修订与更新,同时也积极参与国家行业标准的制定,使公司产品质量始终在行业前列。报告期内,公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证复审。此外,公司强化产品认证,两轮摩托车均已通过了中国国家强制性产品认证,部分产品通过了欧洲 EEC 认证、CE 认证及美国 EPA 和 CARB 认证,在行业内有一定的知名度和美誉度。

质量管理组织

公司为保障并提升项目及产品质量,构建了以总经理为负责人的质量管理体系,总经理对质量管理体系的实施进行领导、管理;同时,公司设立专门的技术质量中心,对质量管理体系进行日常运营,负责对各公司(事业部)技术质量工作进行检查、指导、监督、考核;各公司(事业部)负责本部门质量工作的实施,并对本部门质量目标的达标负责,确保质量管理体系有效运行。

提升质量水平

● 产品质量管理

公司遵循《纠正预防措施控制程序》《不合格品控制程序》,采取纠正、预防、产品召回等措施,减少生产、管理过程中不合格品的产生,防止不合格品的非预期使用、转库、入库或交付。同时,公司针对质量问题设立奖惩机制并组织骨干各工场主要骨干签署“岗位质量承诺书”,明确各层级、各岗位质量责任。

关键绩效

报告期内,公司未发生产品召回事件;

产品抽检合格率 **98.30%**

关键绩效

关键绩效

报告期内,质量合格率与顾客满意率均达标
质量损失率和客户投诉率均优于目标值。

质量责任承诺书

今天的质量就是明天的市场,我们每个人都应牢固树立质量第一的观念,时刻不忘质量,不断强化质量,对自己的工作质量和产品质量负责。为此,我们郑重承诺将以高度负责的态度对待工作,履行以下质量责任:

1. 熟记作业要求及标准,掌握岗位操作技能,确保生产过程符合相关质量标准,严格执行质量控制流程和操作规范;
2. 监督并保证产品达到质量标准,不制造、不传递、不使用不合格品;
3. 发现问题立即与相关部门沟通,及时处理生产过程中出现的质量问题,确保产品不符合质量标准时能够及时进行返工或更换;
4. 加强团队合作,保障生产过程中各岗位的沟通与协作,共同提高产品质量;
5. 积极参与质量培训与学习,不断提升自身质量管理能力,推动生产过程的持续改进。我们深知质量的重要性,我们将恪守岗位责任,为公司的质量目标努力工作,以确保产品优质、客户满意。

承诺人:

质量责任承诺书



ISO9001质量管理体系认证证书

● 产品质量风险管理

公司对产品质量管理过程中产生的风险和机遇进行识别管理，每年度定期开展产品及项目质量管理风险的识别与评估，并就应对措施有效性进行评价。经评价，质量风险应对措施有效，保持现有措施。

风险类型	风险识别	应对措施
外协件的供货及时性和质量保证	影响生产进度安排不合格的发生	供方评价考核、控制管理 对外加工产品质量的验收控制 制定《采购控制程序》
产品制造过程控制	产品质量不符合要求 产品交货期延误	制定《生产运营控制程序》 制定生产计划、作业指导书、生产过程 检验与检查、出厂检查
监视和测量装置失效	产品检验结果的不确定对产品 质量的可追溯的有效造成影响	对监视和测量设备的日常检查 制定《监视和测量设备管理程序》 制定《产品标识和可追溯性控制程序》
基础设施或设备故障	生产任务不能按时完成 影响产品质量指标	加强设备日常的维护保养、巡查 制定《设备管理控制程序》 制定《设备维护保养管理制度》
产品标识	导致产品混淆和不合格品的发生 当有要求时，无法进行追溯	加强对各过程、仓库产品标识的检查 制定《产品标识和可追溯性控制程序》 《仓库管理制度》

● 质量文化建设

公司致力于通过每年多次开展的质量安全培训来提升员工的质量意识和专业水平，以此营造积极的质量管理文化氛围。报告期内，公司实施“九个一”质量主题系列活动，其中包括质量经验分享和质量标杆宣传等活动。质量经验分享活动通过制作警示教育专栏，针对近年来发生的典型装配质量问题进行专题培训，以案例教育的方式提高员工对质量问题的认识和处理能力。同时，公司还开展了以“我身边的质量故事”为主题的质量标杆宣传活动，广泛宣传报道各级员工的优秀质量事迹，鼓励全体员工向他们学习，以此激发员工的质量责任感和追求卓越的工作态度。

林海特种车辆事业本部举行“质量月”活动启动会

报告期内，公司结合质量月全国活动主题“加强质量支撑 共建质量强国”和国机集团活动主题“筑牢质量基础 锻造卓越品质”，于林海特种车辆事业本部举行“质量月”活动启动会，对活动计划进行宣贯，并要求各部门严格按照活动计划，结合习近平总书记提出的新质生产力发展要求，从人才培养、宣传激励、五小改进、改革创新等方面开展好质量月活动。特种车辆事业本部以“质量月”活动为契机，继续深化质量管理工作，提升全员质量意识，不断提高产品和工作质量，为更好的完成生产经营目标保驾护航。



案例

开展高速插秧机生产培训，对高速插秧机操作人员进行装配、试车培训

报告期内，公司质量部对质检人员进行培训，培训内容包括检验员的基本职责、工作内容、检验程序、检验的方法和步骤、检验员常犯的错误等，结合质量案例，细致讲解了质量控制规程、检验标准和规范、不合格品控制等；邀请经验丰富的同志分享工作经验，传授工作技巧，鼓励质检人员提升工作质量和工作效率。



公司开展质量宣传

案例

行业共建
支持行业发展

林海股份始终以推动行业进步为己任，积极参与各项标准的制定和完善，通过技术创新和产品升级，为行业树立标杆。作为种植机械分会第一届理事会副会长单位，林海股份在推动种植机械技术发展、促进农业机械化水平提升方面发挥了重要作用，在各类行业展会中积极参与和展示，不断提升自身的品牌影响力，为整个行业的技术交流与合作搭建重要平台。



行业生态共建

案例



参加第七届全国森林消防装备和应急救援装备展会



主办 2024 年度安徽省林海农机经销商年会

案例



参加 2024 年度中国国际农业机械展会



林海股份亮相第 136 届广交会

责任运营 品质为先

理念

林海股份始终重视客户反馈，驱动满意度持续攀升；以安全为生命线筑牢品质根基，构建信息化体系，践行数字化转型；以共生共赢理念构建供应链生态，深化供应商合规协作，严控品控标准，赋能企业高质量发展行稳致远。

行动

优化客户服务
信息安全数字化
供应链管理
社会公益



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

客户服务

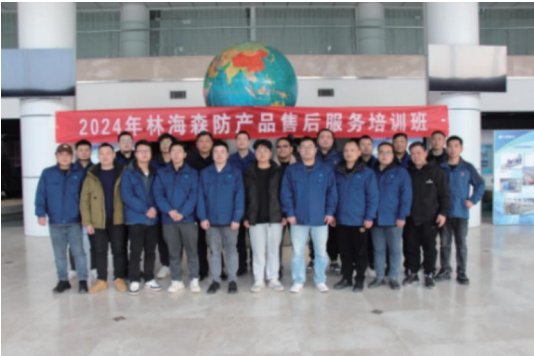
客户服务管理

在客户服务管理体系方面，林海股份始终将客户反馈视为改进与创新的动力，建立了完善的客户质量反馈与改进机制。销售部负责日常客户质量反馈的收集与整理，形成系统化总结报告，确保客户意见准确传达至相关部门。

林海股份公司举办“2024 年林海森防产品售后服务培训班”

案例

报告期内，林海股份公司举办“2024 年林海森防产品售后服务培训班”，来自全国各地的林海森防产品售后服务人员近 30 人参加培训。培训班围绕售后服务流程、故障解决技巧、客户满意度提升等方面进行了深入的讲解。重点培训了离心式水泵、隔膜式水泵、全地形消防车辆等主流产品，通过理论授课、案例分析、实机演练等多种形式，使参训人员能够全面掌握了售后服务的核心技能和应对策略。本次售后服务培训班提升了各地经销商售后服务团队的整体素质，也为进一步拓展市场、赢得客户信任奠定了坚实基础。



提升客户满意度

提升客户满意度是公司核心经营目标之一。我们通过多维度的客户反馈机制，包括满意度调查、用户意见收集、流失业务分析、客户表扬与投诉数据以及经销商报告等，持续监测客户体验。同时，将客户满意度纳入质量管理评审体系，作为衡量绩效的关键指标，确保服务质量不断提升。

关键绩效

报告期内，

公司接获关于产品与服务的投诉数量

254 件

客户投诉解决数量

254 件

解决率

100%

客户满意度 (满分10分)

8.7分

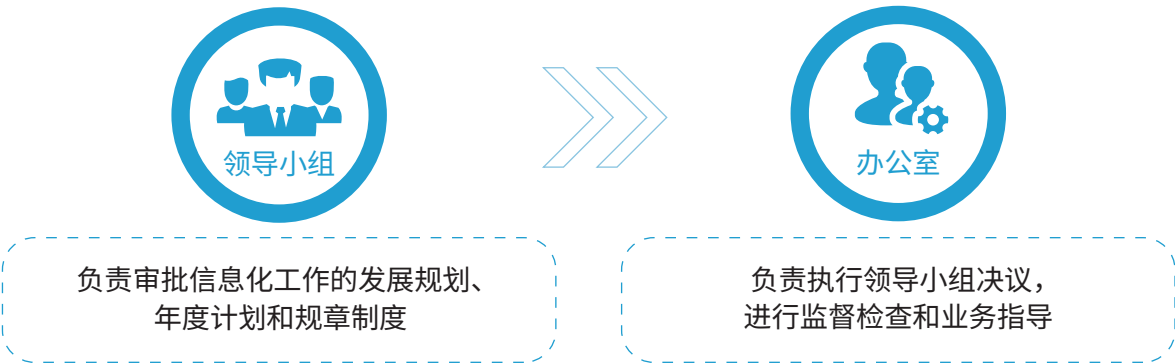
信息安全数字化

信息安全与隐私保护

● 信息安全管理体系

公司秉持“安全第一”的原则，坚持“统筹规划、资源共享、应用主导、安全可靠、务求实效”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，制定了《数据安全管理制度》《网络安全管理办法》《信息化工作管理办法》《信息化培训制度》等一系列制度规范，构建了全面信息化工作管理体系，确保信息资产的保密性、完整性和可用性，提升员工的信息安全意识和技能。

为明确网络与信息安全管理组织机构、角色、职责等，促进信息系统安全管理的组织建设，指导网络与信息安全工作的开展，落实网络与信息安全管理责任制，报告期内公司成立林海股份数字化转型、信息化及网络安全保障工作领导小组，全面统筹信息化建设与网络安全工作。同时，网络安全领导小组下网络安全办公室具体负责网络安全工作的实施。



● 信息安全管理措施

信息安全风险评估

公司每年定期组织开展信息安全风险自评估工作，摸清自身安全风险状况，增强信息安全意识，提高信息安全防范水平。公司实施一套全面的数据分类分级管理机制，以确保不同级别的数据能够获得适当的保护措施。同时，公司持续进行风险监测、识别和评估工作，以确定潜在的信息安全威胁并采取预防措施。为了进一步保障信息安全，公司定期开展安全审计，检查和评估现有信息安全措施的有效性，确保安全策略和控制措施能够适应不断变化的安全环境和需求。

信息安全常态化治理

- 开展技术合作,在网络安全保障、漏洞管理、威胁监测、应急响应等方面取得显著成效
- 参与信息安全培训与演练
- 建立数据平台和数据中心,提升信息安全技术保障能力
- 拥有一支包含信息系统项目管理师、网络工程师信息化技术团队,具备较强的技术维护和问题解决能力
- 部署了主流操作系统和多套业务应用软件,系统稳定性较高
- 制定应急预案与制度,建立应急组织与职能,并定期进行应急预案演练
- 定期开展信息安全培训活动
- 制定一系列信息安全制度和流程,以防止核心技术和图纸的泄密

数据安全治理

● 建立数据保护政策	公司建立完善的数据保护政策和流程,包括数据访问权限管理、加密存储、定期备份和灾难恢复计划等。
● 抵御数据攻击	公司设立防火墙、反病毒软件等网络安全设备,定期更新和升级安全补丁,阻止网络攻击和恶意软件入侵,使用深信服公司“云端智能大脑”监测各类网络安全事件。
● 内部信息风险识别 - 评估 - 处置 - 改善	公司建立了一套完整的内部信息风险管理流程,包括风险识别、评估、处置和改善。
● 定期测试	定期测试关键数据硬件设备: 公司定期对关键网络、数据存储、服务器等硬件设备进行巡检和测试,确保其运行稳定、安全,定期进行网络攻防演练; 定期测试关键数据系统: 对公司关键数据系统进行定期的安全测试和漏洞扫描,及时修复漏洞,确保系统的安全性和稳定性。



开展网络信息安全培训

关键绩效			
报告期内,			
公司组织开展数据安全专项培训	8 场	信息安全培训	260 人次
		信息安全培训	520 小时

隐私保护

公司严格遵循国家法律法规,构建全方位的信息安全防护机制,切实保障客户数据安全。通过提升隐私保护水平,进一步增强客户信任度与忠诚度,巩固企业声誉与市场竞争力。

数字化转型

公司深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述,认真落实国机集团的决策部署,在经营管理、产品研发和生产过程中进行了智改数转方面的尝试。

报告期内,在数字化转型方面,公司参与了国家重点研发任务,完成了可视化供应链管理系统和三维设计协同项目开发实施,并通过江苏省科技厅验收。同时对林海股份九龙工业园、林海工业园网络进行了改造。

同时,公司提升了加工中心制造能力,采购了多台加工中心并组建了柔性生产线,显著提升加工制造能力与对外接单能力。

公司在产品研发和生产过程中,积极探索和开发数字技术,紧跟数字化前沿技术的发展趋势,不断推进相关设备更新及智能化改造。报告期内,公司完成了林海股份技术质量中心设备 3D 打印机的安装工作,并将该能力推广至各事业部。

关键绩效			
2024年公司数字化建设总投入约为			
	111.74 万元	硬件投资约为	21.67 万元
		软件项目投资约为	25.6 万元
系统运维约为			
	26.44 万元	网络安全方面	3 万元
		正版化费用	20 万元

供应链管理

供应商管理

公司秉持合作共赢的理念，致力于与供应商建立长期、稳固且互信的合作关系，确保为客户提供安全可靠的高品质产品。为规范供应商管理,优化采购流程,降低采购成本,公司制定了《供应商管理制度》并严格执行。

● 供应商引入

根据供应商管理办法，公司对供应商提交的资质文件和材料进行严格审核。采购部门、质量检验部门、技术质量部及技术中心共同参与，重点评估供应商的生产设备、经营状况、质量控制体系、研发能力以及产品实际使用表现。同时，公司还会进行样品检测和小样检测，优先选择已通过产品质量认证和质量体系认证的供应商作为合格供方。



● 供应商考核与再评价

公司建立完善的供应商选择、评价机制，并实行供应商动态考核体系，对质量、供货和服务表现差、严重违规等情况的供应商将被移出合作名录。公司每年对关键和重要供应商进行综合评价，依据质量、交货期、服务水平及质量改进等指标，将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级。对于确认为合格供方的供应商，公司事业部将与其签订《采购产品质量保证协议》，并及时发布合格供方名单,实施动态管理机制,确保供应链的持续优化和高效运作。

公司建立了覆盖供应商、生产过程及售后的全过程质量追溯机制，确保问题可精准定位和追溯。公司通过 ERP 等生产管理系统对部品的采购、储存、发料和生产等环节进行管理和记录。主要外购部品以及生产的半成品和完成品均进行追溯性标识，同时对当时生产状态信息进行记录。同时，公司依据国家产品质量法和三包法，制定相应的产品三包规定。发现质量问题，可依据产品追溯识别号快速调取生产和检验记录、供应商记录及物流等信息，锁定责任环节。除此之外，公司和主要供应商签订质量保证协议，保留因部品质量问题进行索赔和质量处罚的权利。2024 年，公司通过追溯机制对 30 起(特种车)供应商质量问题进行追溯追责，同时，公司根据市场反馈、三包情况和内部质量状况，进行定期统计和分析，对发生 TOP 问题供应商进行约谈和提交整改报告。



● 供应商退出管理

为构建公司供应商信用管理体系，完善违法失信惩戒机制，依据国家有关法律法规以及公司实际，制定《林海股份有限公司黑名单供应商管理办法》，明确规定黑名单供应商审定标准、审定流程、解除处置程序。

林海股份有限公司

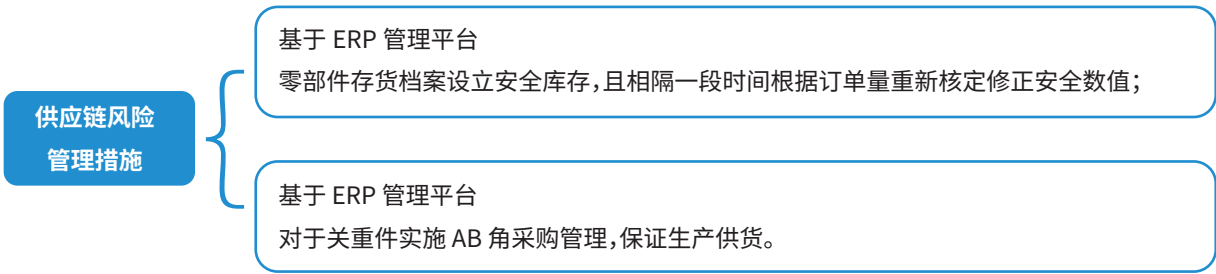
● 供应商廉洁管理

公司高度重视采购人员及供应商的廉洁自律教育，通过制定年度教育培训计划，定期开展相关培训，以增强他们的廉洁自律意识。这些培训活动旨在提高采购人员对廉洁自律重要性的认识，并通过教育来预防职务犯罪行为的发生。同时，公司还与供应商签订了《廉洁诚信协议》，以确保双方在业务往来中遵守廉洁、诚实和道德的准则，维护双方的商业声誉和合作关系。

供应链管理

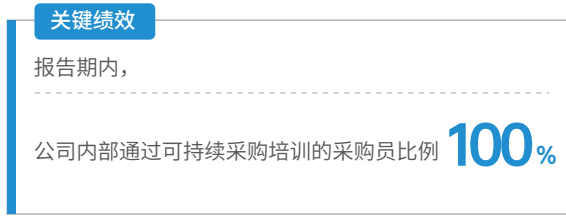
● 打造有韧性的供应链

为确保供应链的稳定性和高效性，公司采取了一系列措施降低供应链风险，保障公司可持续发展。公司高度关注国家范围内的包括经济因素、政治因素在内的产品大类的供应环境,从技术层面提前布局以应对大概率会发生的供应链断裂问题。



● 供应链能力提升

为了提升采购团队的专业能力和业务水平，公司制定了一套详尽的采购人员年度教育培训计划。通过定期的教育培训活动，确保采购人员能够及时了解和掌握最新的市场动态、采购策略、供应链管理知识以及相关法律法规。教育培训内容将涵盖多个方面，包括但不限于：采购流程优化、成本控制技巧、供应商管理、合同谈判、风险评估和质量控制等关键领域。



负责任采购

公司依据《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招投标法实施条例》等相关法律法规，制定了《林海股份有限公司采购与付款规定》，明确采购部门及各岗位职责，并通过招投标、比价、协商议价等多种方式开展采购活动。公司在采购过程中，对投标人的资质、产品质量、产品价格等因素进行综合评估，同时将供应商的体系建设情况纳入考核范围，推行负责任的采购模式。公司积极接受供应商的监督和意见反馈,严格防范采购活动中的违规行为,确保采购过程的公开、公平、公正。

社会公益

公司积极响应国家消费帮扶兴农战略，以实际行动向社会传递温暖,切实践行央企政治担当和社会责任。

林海股份开展“消费帮扶”活动

案例

林海股份全面推进乡村振兴和巩固拓展脱贫攻坚成果，发挥央企在助推定点帮扶县乡村振兴方面发挥排头兵作用通过多种方式助力河南省固始县、淮滨县以及四川省广元市朝天区的乡村振兴工作。

助力抗击四川雅江县突发森林火灾

案例

报告期内，林海股份有限公司助力抗击四川雅江县突发森林火灾，紧急调拨林海森防产品连夜驰援雅江灭火。本次共提供林海 FMB270 型接力水泵 92 台，SFBA30/3 型重型隔膜水泵 3 台，森防水带 2000 条。林海森防产品到位迅速，为开展森林灭火提供有力的设备保障，体现了央企的担当与责任。



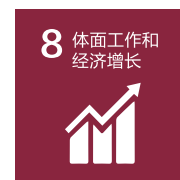
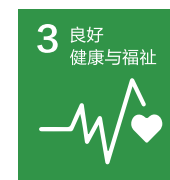
和谐职场 以人为本

理念

林海股份坚持“以人为本”理念，不断完善晋升机制与多维度培训体系，赋能员工价值跃升；以安全守护为底线，筑牢职业健康与安全生产防线，托举人才可持续发展。

行动

保障员工权益
重视人才发展
员工关怀
职业健康与安全



员工权益

规范雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定并执行《林海股份人力资源管理规定》等一系列完善的人力资源管理制度，优化人力资源配置。

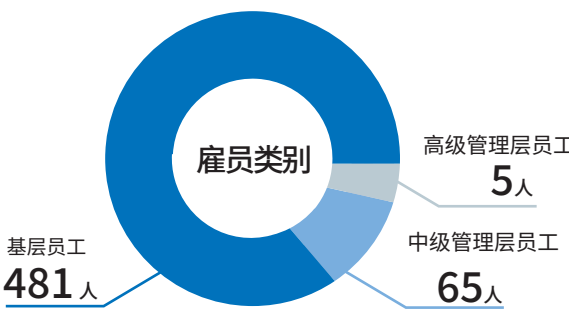
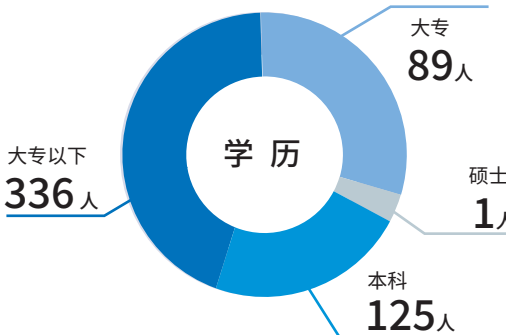
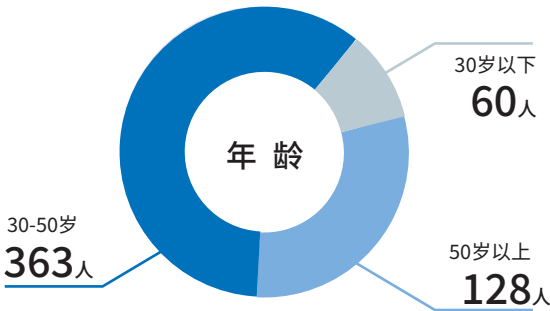
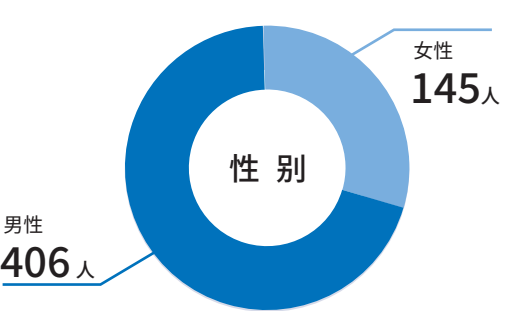
公司招聘流程秉承公平竞争、公开透明、择优录取原则，确保求职者机会平等，确保员工不受性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾状况、婚姻状况、生育状况、性取向等因素影响招聘录用、薪酬待遇、职业发展等。公司坚决禁止一切形式的骚扰、雇佣童工以及强迫劳动，创造多元、平等、包容的工作环境。

报告期内，公司积极组织开展人才招聘和引进工作，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多元的招聘方式进行人才储备。校园招聘主要通过国机集团招聘平台、江苏省就业招聘网站、泰州市就业招聘网站等相关院校就业招聘网站和企业自主参加大学院校现场招聘等渠道广纳英才；社会招聘主要通过智联招聘等猎头服务，招聘农机装备研发人才。

关键绩效

报告期内，

公司员工总人数为 **551** 人 劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%** 员工流失率 **4%** 未发生雇佣童工和强迫劳动事件



女性权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等政策要求，制定了《女职工和未成年职工保护管理制度》，在员工招聘、定级、升级、工资调整等工作中，坚决杜绝性别歧视，严格遵循男女平等原则，切实保障女性员工的合法权益。公司在女性员工在月经、怀孕、生育、哺乳等特殊时期为女性员工提供支持与关怀。同时，公司关爱女性员工的身心健康，通过组织女职工专项体检，开展三八妇女节特色活动等方式，提升女性员工的幸福感和归属感。

2024 年 1 月，为展现女性科技工作者巾帼不让须眉的工作风采，树立劳模榜样，推荐了林海股份有限公司一级工程师王宜萍申报“泰州市巾帼匠星”荣誉称号。

2024 年 3 月份，王宜萍被评为 2023 年度国机集团巾帼标兵荣誉称号。2024 年共评选优秀女职工 6 名。“三·八”国际妇女节来临之际，公司举办了女职工拓展训练活动。

2024 年 5 月，组织全公司所有女职工在泰州市妇幼保健所参加“两癌”筛查健康体检。同时，根据江苏省总工会《关于实施新版 520 计划——康乃馨互助保障牵手女职工技术技能人才、新就业形态女性劳动者行动的通知》精神，为公司 80 名技术技能人才申请了一份女职工特殊疾病互助保险，切实为女职工健康保驾护航。

一月

三月

五月

开展“我与春天有个约会”女工拓展活动

案例

为增强女性员工的幸福感和归属感，公司开展“我与春天有个约会”女工拓展活动。女员工们通过丰富多彩的户外拓展、团队协作游戏和互动交流，放松身心，释放工作压力。活动现场欢声笑语不断，大家在轻松愉悦的氛围中增进了彼此之间的了解与默契，感受到了公司对女性员工的关怀与重视。此次活动提升了女性员工团队的凝聚力和归属感，为公司营造了更加和谐、温暖的企业文化氛围。



“我与春天有个约会”女工拓展活动

薪酬福利

薪酬与绩效

公司坚持“向上对标”的原则，搭建公平和富有市场竞争力的薪酬体系，制定《工资管理办法》《各级各类人员年度绩效考核实施办法》等制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬水平，持续吸引和保留优秀人才。

公司实行多元化激励机制，报告期内制定《关于制定 2024 年关键绩效指标的通知》《关于做好 2024 年上半年关键绩效指标自查的通知》《林海股份有限公司 2024 年度各级各类人员绩效考核实施办法》等绩效考核管理办法。在科技创新人才激励方面，公司设立技术带头人制度，对各类技术人才进行选拔，给予相应的待遇和福利，进一步激发技术队伍的创新活力。

激励机制

团队薪酬激励



制定《项目奖考核协议》，新品开发由项目团队负责，采取项目业绩责任激励的方式激发开发人员的工作热情，提高创新效率。

绩效评价激励



将薪酬与对公司增量和效益的贡献、降本和技术进步等挂钩，设立专项技术奖，提升技术人员的创新和成本意识。

职业规划激励



推行技术职务制度，打通技术人员职业发展通道，着力提高优秀技术人员待遇。对有能力个人给予外出培训机会、继续深造以及承担重点攻关项目的负责人，通过锻炼培养，促进青年技术骨干更快成长。

员工福利

公司为员工建立了全面的福利保障体系，涵盖五险一金、带薪休假等福利。同时，公司通过职工福利费、工会经费和职工教育经费等，进一步完善员工福利，满足员工多方面需求。员工福利措施不仅体现了公司对员工的关怀与尊重，也有效增强了员工的归属感。

关键绩效

报告期内，

社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪休假天数 **12** 天

民主管理

为构建和谐稳定的劳动关系并维护职工合法权益，公司依据相关法律法规，成立了职工代表大会，通过召开职工代表大会定期听取员工的意见和建议，对重大事项进行民主协商和投票表决，确保员工的合法权益得到充分保障。

公司为员工提供各种服务和支持，定期与员工沟通交流，了解员工的需求和意见，为员工争取福利待遇和权益。公司组织开展各种文体活动和技能培训，丰富员工业余生活，提高员工技能水平和综合素质。

召开 2024 年工作会议暨十三届三次职工代表大会

案例

报告期内，公司召开 2024 年工作会议暨十三届三次职工代表大会，总结公司 2023 年工作，分析研判面临的形势，安排部署 2024 年经营目标和重点工作。中国福马党委委员、副总经理、林海股份董事长常康忠出席会议并讲话。会上，林海股份党委书记、总经理陆莹作了题为《深化改革 创新驱动 开启林海高质量发展新征程》的工作报告。



召开 2024 年职工座谈会

案例

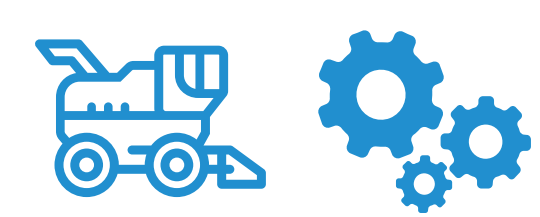
报告期内，林海股份召开 2024 年职工座谈会。公司干部职工代表汇聚一堂，为林海改革发展建言献策。会上，通报了 2023 年职工座谈会提案的整改情况。职工结合自身工作实际，围绕市场开拓、新品开发、质量提升、技术改进、售后服务、深化改革以及职工文化生活等多个方面提出了中肯的意见和建议。公司相关领导和部门负责人就职工所提出的问题给予了积极回应。



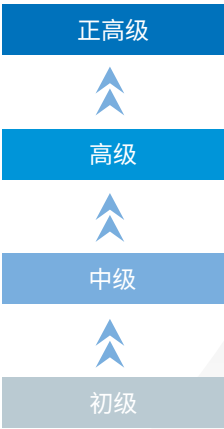
人才发展

职业发展

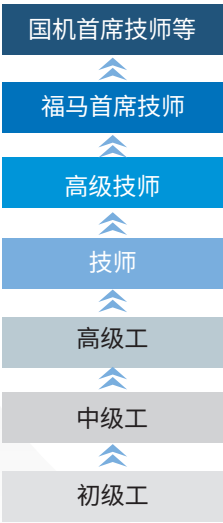
完善的晋升机制能够调动员工的主动性和积极性，并在公司内部营造公平、公正、公开的氛围。公司以员工能力及价值创造为导向，建立并完善员工职业发展通道，持续优化选人用人机制，专注梯队人才培养，保障人才的可持续发展。



工程系列、非工程系列专业技术职务任职资格



技能人才



职业发展路径

关键绩效

报告期内，

接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数为 **519** 人

男性员工人数 **390** 人 女性员工人数 **129** 人

基层员工人数 **449** 人 中层管理员工人数 **65** 人 高级管理员工人数 **5** 人

员工培训

公司秉持“以人为本”的发展理念，高度重视员工培训与发展。2024 年，公司发布《关于印发 2024 年度教育培训计划的通知》，系统规划年度员工培训计划，以满足员工职业发展需求。公司融合内部自主培训与外部授课培训，依托国机集团网络学院平台及线下授课资源，构建了丰富、灵活且多元化的培训课程体系。通过有计划、有目标的教育培训，公司在知识、技能和思想层面为员工提供全方位支持，助力员工职业成长。同时，公司要求各部门制定针对性培训计划，逐月分解任务，做好培训评估与反馈，确保培训工作落地见效。

派员参加第十五期优秀班组长能力提升培训班

案例

为深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，扎实开展产业工人队伍建设改革深化行动，加强企业班组建设，按照集团工会工作安排，公司于 2024 年 5 月派员参加第十五期优秀班组长能力提升培训班。此次培训班主要围绕班组长职业素养、管理技能和班组建设等方面课程，通过专题讲座与现场教学相结合的方式开展，进一步提升企业基层管理水平。



关键绩效

报告期内，

公司统筹培训共 **30** 次 员工培训总投入 **9.69** 万元 接受培训的员工总人数 **519** 人 员工培训覆盖率 **100%**

接受培训的基层员工人数 **449** 人 中级管理层员工 **65** 人 高级管理层员工 **5** 人 员工接受培训的总时长为 **3,746** 小时

员工关怀

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，倡导工作与生活的平衡，并努力丰富员工的业余生活，打造一个温暖、和谐的职场环境。公司以员工需求为导向，建立“林海救助互济会”，开展职工意见、职工医疗补助、职工体检等形式多样、多层次、多渠道的员工关怀活动，提升员工的安全感、归属感和幸福感。



职工体检

开展高温慰问活动

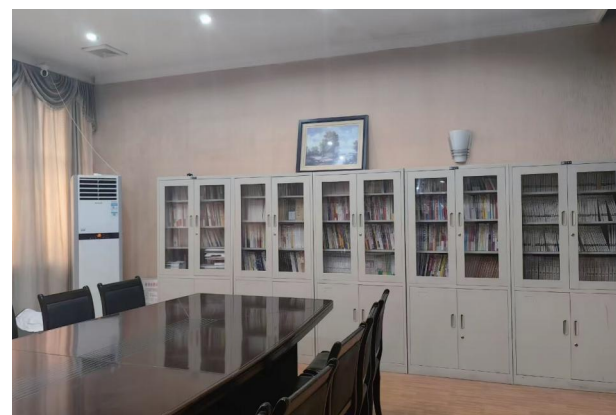
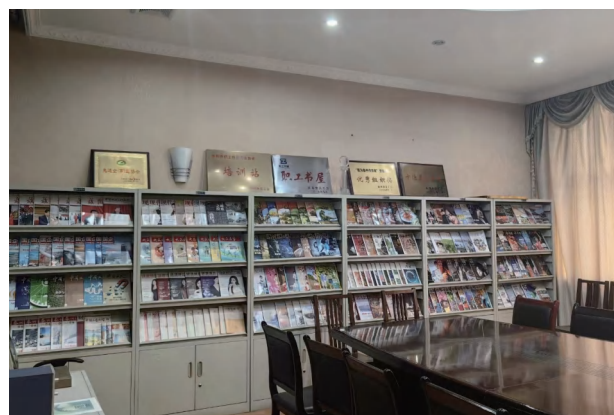
报告期内,林海股份公司党委书记、总经理陆莹等公司领导深入各生产现场,详细了解防暑降温措施以及生产情况,对大家高温下坚守岗位、辛勤付出表示感谢,送上冰红茶、雪碧、面包等慰问品。同时嘱咐大家做好避暑措施,在保障自身健康和安全生产的前提下,有序完成公司各项任务。

此次高温慰问活动,不仅为一线员工送去了清凉和关怀,更激发了大家的工作热情和积极性。员工纷纷表示,将发扬战高温、不服“暑”的精神,坚守岗位,努力工作,为公司高质量发展贡献力量。



案例

公司加强员工文化培育,为员工打造窗明几净的职工书屋。以书香浸润心灵,以墨韵涵养品格,有效提升了职工队伍的综合素质。



职工书屋

关键绩效

报告期内,

公司困难帮扶 **10** 人 累计金额 **14,500** 元 2024年为员工发放福利 **37.14** 万元

职业健康与安全

职业健康与安全生产管理体系

公司秉承“预防为主、防治结合”的职业病防治方针和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,建立健全职业健康与安全生产管理体系,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,制定《安全生产管理制度》,设立安全环保部和安全生产委员会,致力于为员工创造健康、安全的工作环境。公司通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

在全公司范围内开展安全生产治本攻坚三年行动,公司结合生产经营实际情况,制定了《林海股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案(2024-2026年)》。

2024年为“隐患攻坚年”,工作目标侧重于聚焦消除重大事故隐患、防控重大安全风险,综合采取技术、工程、管理等措施,实现重大事故隐患动态清零,重大安全风险可控在控。

2025年为“强基固本年”,工作目标侧重于聚焦夯实安全生产基础,从体制机制、人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等方面,全面加强过程管理。

2026年为“效能提升年”,工作目标侧重于聚焦提升安全管理效能,充分运用现代信息技术,强化风险防控、监测、预警、处置等能力,着力提升本质安全水平。

为全面贯彻落实《安全生产法》,学习习近平总书记关于安全生产的重要指示,落实各级安全生产文件要求,公司制定2024年安全生产工作计划。计划涵盖年度安全考核目标、内容、具体措施、考核和奖惩制度,旨在提升员工安全素质,预防重大生产安全事故,确保全年安全生产形势稳定,为公司生产经营提供安全保障。

关键绩效

报告期内,

公司伤亡事故 **0** 人 设备事故 **0** 元 火灾、责任火警事故 **0** 万元 三违查处率 **100%** 隐患整改率 **100%**

安全生产

• 安全生产管理责任制

公司建立健全《安全生产奖惩机制》和《安全生产考核办法》，确保安全生产责任得到有效执行。公司安全环保部负责根据各公司的安全生产情况对各单位进行考核。同时，公司坚持执行安全生产一票否决权制度，将安全生产作为百分制考核的关键指标，并依据林海股份公司安全生产责任考核评分表进行评估，以强化安全生产管理，提高员工的安全意识，确保生产活动的安全进行。

为进一步落实企业安全生产目标责任，确保 2024 年公司生产经营方针目标的顺利实现，保障员工在生产过程中的安全与健康，防止公司财产遭受损失，公司制定并签订了安全生产管理目标责任书，签署率 100%。

• 安全生产风险管理与隐患排查

为规范公司生产安全事故的管理工作，及时、准确地统计、报告、调查和处理生产安全事故，根据《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等各级文件要求，公司制定了《林海股份有限公司生产安全事故管理办法》。

公司高度关注生产过程中的安全风险问题，制定《安全风险分级管控制度》，成立风险评价小组，采用询问与交流、现场观察、查阅有关记录等方法对危险、有害因素进行识别和评估并确定风险等级，根据风险评价的结果，确定并实施风险控制措施。报告期内，公司对仓储车间、整车及发动机工场车间、综合加工车间等工作区进行了风险识别和评价，并出具了《风险评价记录》。

为进一步确保员工生产安全，公司根据自身经营情况制定了《隐患排查和治理管理制度》《2024 年度安全检查和隐患排查治理计划》，由安全环保部和各公司安全负责人对项目进行不间断安全检查。

林海股份开展安全生产大检查

根据 2024 年安全生产工作计划，公司在春节前、“两会”期间、“五一”、“安全月”、“中秋”、“国庆”、“元旦”前对全公司进行了安全生产大检查。经检查，未发现较大或重大安全隐患。对检查出的一般隐患，公司及时下发整改通知书，各单位均在规定时间内完成了整改。



案例

关键绩效

报告期内，

全公司开展了安全生产各种检查（各单位自查、班组检查等），安全生产投入 **284.75** 万元

• 应急预案和演练

公司严格遵守《国家生产安全事故灾难应急预案》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，并结合公司实际情况，制定《林海股份有限公司生产安全事故应急预案》《林海股份公司出境人员境外应急事件应急预案》，提高保障生产安全和应急处置的能力。

公司定期开展安全应急演练活动，通过模拟事故现场，查找应急预案中存在的问题，进而不断完善应急预案。报告期内，公司开展了综合应急演练和火灾、爆炸事故专项应急预案应急演练、涉外事故演练等应急演练活动。

危化品消防演练

案例

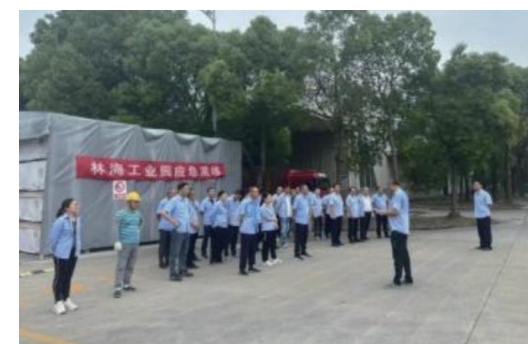
为响应国家安全生产月号召，福马高新公司开展危化品消防演练活动，全面检验预案的科学性和可操作性。通过本次演练提高人员的应急处理能力，增强团队合作意识，熟悉应急设备和操作程序，提高火灾应对的适应性。



林海股份仓储中心开展消防综合应急预案演练活动

案例

报告期内，林海仓储中心结合“安全生产月”计划，组织全体员工及配件中心共 35 人开展消防综合应急预案演练。演练模拟仓储中心火灾场景，启动应急预案，迅速切断电源并上报火情。现场指挥人员职责明确，有序组织员工疏散至安全区域，逃生用时不到 2 分钟。演练中还介绍了火灾种类，示范并指导员工使用灭火器，整个过程用时 30 分钟。此次演练不仅检验了应急预案的可行性，还提升了员工的消防安全意识和应急处理能力，为仓储中心的安全运营提供了保障。



关键绩效

报告期内,

公司共开展应急演练活动 **12** 次累计参与 **400** 人次

安全教育

公司高度重视员工安全意识与安全管理技能的培养,致力于提升从业人员的安全管理能力。2024 年,公司制定了年度安全培训计划,通过开展“安全生产月”活动和组织专项安全培训,全面增强全体员工的安全意识。培训内容涵盖消防知识、安全管理人员专业培训以及职业病防治宣传教育等,旨在广泛传播安全知识,激发干部员工落实安全生产责任的积极性与自觉性。

举办安全管理人员培训班

案例

2024 年 3 月,公司围绕“预防为主,生命至上”主题举办安全管理人员培训班,中层干部和班组长共 69 人参加。培训内容包括企业安全主体责任、安全风险与事故预防,强调“三级防火墙”(风险管控、隐患排查、应急处置)的重要性,并重点培训动火作业与吊装作业的安全管理。培训结束后,所有参训人员通过考试。此次培训提升了安全管理人员的安全意识和工作能力,有效推动了企业安全生产责任的落实。



举办 2024 年度安全管理人员培训班

案例

报告期内,公司举办 2024 年度安全管理人员培训班,通过剖析近年来全国发生的安全生产事故案例,对安全管理人员如何贯彻落实国家法律法规要求,切实履行安全职责作出了详细解读。通过培训,参训人员进一步提高了安全生产的责任意识和履职能力,对完善构建双重预防机制,提升安全风险防范能力,起到了促进作用。



关键绩效

报告期内,

公司开展各种安全生产制度、安全操作规程、消防安全、交通安全等培训,累计安全培训 **1,329** 人次

员工健康

为增强企业凝聚力,进一步完善员工福利保障体系,切实帮助大病、重病员工解决实际困难,公司实施了员工住院医疗补助,并制定了《员工住院医疗补助实施办法(试行)》以规范运作。

公司持续强化作业场所职业病危害控制,为保障员工的身体健康,防止职业中毒和职业病的发生,制定《职业病预防管理制度》,定期识别职业病危害因素并开展工作场所检测,根据识别出的危害因素,公司为员工提供个人防护设备,提供职业健康体检,保障员工工作过程中的健康与安全。



职业病防治法宣传周活动

关键绩效

报告期内,

公司员工职业健康体检覆盖率达到 **100%**

无新增职业病病例

职业病发病率 **0%**

节能环保 绿色生产

理念

林海股份秉持绿色发展理念，持续完善环境管理体系，将节能减排指标融入经营绩效考核体系，以技术革新驱动产业绿色转型，实现可持续发展目标。

行动

加强环境保护
节能减排
绿色运营



环境保护

环境管理体系

公司秉持绿色发展理念，持续完善环境管理体系，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规，制定了《环保设施运行管理制度》《环境治理管理制度》《环境保护运行管理制度》《环保奖惩管理制度》等制度，明确环境管理的总体要求和具体流程,为可持续发展提供制度保障。

为了确保公司环保管理工作的有效开展，公司设立安全环保委员会，并细化职责分工，成立安全环保办公室、应急领导小组、应急指挥办公室，负责安全生产、消防安全、职业卫生和生态环境保护工作及相应的应急管理工作。截至报告期末，公司建立符合自身情况的环境管理体系，已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并于报告期内通过环境管理体系复审。

公司致力于生态环境保护，旨在打造“环境友好型公司”，并有效预防各类环保事故。为此，公司确立了以下七项生态环境保护目标：

零重大污染事故	坚决杜绝任何重大生态环境污染事故的发生。
环保设施“三同时”	在新建、改建、扩建项目中，环保设施必须与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。
环境影响评价先行	在新建、改建、扩建项目启动前，必须首先进行环境影响评价，若环境条件不符合要求，则禁止建设和施工。
试生产后环境评价	新建、改扩建项目试生产运行正常后3个月内，需进行现状环境影响评价，并向相关部门提交验收申请；验收不合格的项目禁止继续生产。
污水排放管控	严禁向生活水体排放含有有害物质的污水，确保污水排放指标完全符合国家相关标准。
环保设备合规采购	严禁采购不符合国家标准或行业标准的环保设备、污染治理设施及物资。采购时需索取相关证明和使用说明书，并严格按照说明书进行安装、调试和运行。
持续改进与监督	建立完善的环保管理体系，定期开展环境监测与评估，确保各项环保措施得到有效落实。

生态环境保护目标



环境管理体系认证证书

为规范员工环境保护行为，公司根据《中华人民共和国环境保护法》及市、区环保部门的有关文件，制定《环保奖惩管理制度》，明晰奖惩内容，落实环保责任。

行政处分和处罚

- 发生环境污染事故的单位，取消先进称号评选资格,部门负责人取消先进个人评选资格；
- 发生重大污染事故的责任人，视情节给予记过及以上处分。发生较小污染事故的责任人，视情节给予警告及以上处分；
- 造成重大环境污染事故或造成重大社会影响的污染事故的,由国家行政执法部门依法处理。

奖励

- 全面落实环保责任制目标，单位环保指标得到有效控制,经考核取得优异成绩的；
- 在生态环境保护等专项活动中取得突出业绩的；
- 严格执行生态环境保护规章制度，在制止和纠正违章作业、违章指挥上坚持原则，对生态环保工作做出特殊贡献者；
- 精心操作，保持生产稳定，认真执行巡回检查制度,及时发现和消除环境事故隐患成绩显著者；
- 及时发现、避免重大环境污染事故或在事故初期处理果断、及时，奋勇抢救人员和公司财产，防止事故蔓延、扩大、减少事故损失贡献突出者。

公司举行安全环保工作会议

报告期内，公司召开安全环保工作会议，采取一系列强化措施，确保安全生产形势稳定。其中，会议着重要求各单位必须严格执行安全月活动方案，深刻汲取近期事故教训，针对今年严峻的安全生产形势，进一步强化安全防范措施。因此，需立即开展自查自纠，做好迎检准备。此外，会议要求加强安全管理人员培训，明确管理责任，提升管理水平；深入开展安全隐患排查治理，确保隐患及时解决；加强应急保障能力建设,提高应对突发事件的能力。



安全环保工作会议

关键绩效

截至报告期末，

公司全年生态环境保护投入 34.55 万元

足额缴纳环保税 28.99 万元

环境应急管理

为提升环境风险防控能力,公司对生产经营中的危险因素进行了全面评估,明确了可能发生的事故类型及其危害程度,并制定预防和控制突发环境事件的应急预案,全面开展生态环境风险大排查大整治专项行动。为确保应急管理体系的有效性和适用性,公司动态开展预案修订和备案工作,同时定期组织应急演练活动,切实提升各环节的应急处置能力,筑牢环境安全防线。

成功举行突发环境事件应急演练

案例

报告期内,公司在加工中心事业部综合加工车间成功举行突发环境事件应急预案的演练。演练模拟机加工危废仓库废切削液泄漏。此次演练展示了应急预案的高效性和可行性,厂区排水管网截止阀的及时关闭和应急小组的快速反应,确保了环境安全。公司通过此次演练,进一步提升了应对突发环境事件的能力,为保障生产安全和环境保护奠定了坚实基础。



加工中心事业部综合加工车间举行应急演练

公司生态环境保护规章制度健全完善,应急预案切实可行,环境风险源识别与管控措施到位,污染物排放监测工作规范开展,排污许可证有效期内运行,生产过程管控符合环保要求,未发现生态环境风险不符合项。在各单位自查自纠的基础上,公司组织专项检查组进行多轮次督导检查。为进一步提升环境管理水平,公司委托第三方检测机构开展2024年度环境监测工作,持续夯实绿色发展基础。

关键绩效

截至报告期末,

2024年,公司发生环境事故0起

节能减排

能源管理

公司根据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等有关法律法规和规章制度,制定《林海股份有限公司能源节约与生态环境保护监督管理办法》。同时,公司设立了科学的能源管理体系,设置能源节约与生态环境保护工作领导小组,负责全面组织和领导,领导小组下设能源节约与生态环境保护办公室,负责协调、监督管理工作,并配备专职管理人员,确保制度落地实施。为提升内部管理水平,公司建立了能源节约与生态环境保护责任制,完善企业内部能源节约与生态环境保护的考核与奖惩制度,将保护工作和目标实施与公司负责人的经营业绩考核挂钩,作为相关领导和人员综合考核评价的重要依据。

岗位名称	工作职责
能源节约与生态环境保护领导小组	- 落实工作要求和工作目标; - 审定相关制度; - 负责公司并购、新建、改建、扩建等投资活动的评审决策; - 决定相关奖惩事项; - 指导公司各子企业能源节约与生态环境保护工作。
能源节约与生态环境保护办公室	- 制定相关工作程序和管理制度,建立健全科学、规范的组织管理、统计监测和考核奖惩体系(以下简称“三大体系”); - 建立相关考核奖惩制度,对各单位各部门实施考核,并开展监督检查工作,建立问责制度; - 统计监测能源消耗和污染物排放; - 定期向集团上报工作完成情况、能源节约与生态环境保护工作涉及的重大事项; - 负责相关项目及配套专项资金的申报、预算编制、使用监督工作,组织开展相关技术创新与技术改造工作; - 组织开展培训、交流和宣传工作。

● 风险识别和应急预案

公司高度重视能源节约与生态环境保护工作，建立了完善的监督检查机制，定期开展环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理，全面防范环境污染事件的发生。在日常生产经营活动中，公司严格执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上限和环境准入负面清单的要求，最大限度减少对生态环境的扰动。同时，公司坚持“预防为主、预防与应急相结合”的原则，制定并不断完善突发环境事件应急预案，按要求向所在地生态环境主管部门备案，并定期组织应急演练。

● 日常监测管理

公司与中国福马签署了《能源节约与生态环境保护目标责任书》，明确了自身作为重点类企业在能源消费总量和主要污染物排放量等方面的责任。公司内部实施分级分类计量管理，合理配备和使用符合国家标准的能源计量器具，并依法开展污染物排放的自行监测。为此，公司按照国家和地方的要求，建立了健全的能源节约与生态环境保护统计监测体系，严格按照规定口径、范围、折算标准和方法，定期收集、汇总和分析生产经营过程中能源消耗、温室气体排放和污染物排放。同时，统计监测体系将相关原始记录和台账报送相关部门，形成自下而上、逐级把关的统计报送信息系统，强化了定额、计量、统计等基础管理工作。此外，为确保统计数据真实性、准确性和完整性，公司通过自我检查、第三方检测、内部审计和外部审计等多种形式评估和核定。



节能降碳监测计量—水表



节能降碳监测计量—流量计

能源种类	单位	数量
电力消耗量	度（千瓦时）	1,817,405
用电强度	千瓦时/百万营收	1,729,65
汽油消耗量	吨	59
柴油消耗量	吨	7
能源消耗总量	吨标准煤	320.37
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.3

2024年公司能源消耗情况

公司致力于能源管理的创新与优化，通过加大创新投入和实施节能技术改造，不断提升能源利用效率，探索更加高效、环保的能源管理模式。

创新投入

应用节能低碳环保新技术、新工艺、新设备、新材料加大科技投入和技术攻关力度，形成一批具有自主知识产权的核心技术。

节能技改

优化用能设备，更换老旧电容补偿装置、老旧照明灯使用节能省电工具，如太阳能路灯、LED 灯具等。

用能设备优化——清洗机

案例

2024 年，公司加工中心事业部购置了通过式超声波喷淋清洗机(以下简称清洗机)，清洗机在清洗过程中使用的水量较少，减少了不必要的水资源浪费；清洗机的喷淋系统还配置了带式除油机，经除油后的水可循环使用或进行深度处理，节约节水，实现资源的可持续利用；通过清洗机的循环过滤系统，有效地利用清洗液，减少了废液产生，起到了保护环境的效果。

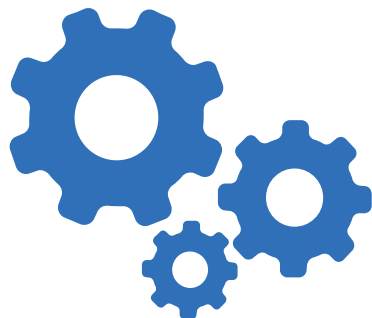


清洗机

用能设备优化——洗地机

案例

公司加工中心事业部购置的驾驶式洗地机，相对于传统的人工打扫地面，具有十分明显的节水效果，1L 水可清洗 50 m²左右的地面；洗地机配备的吸水橡胶条，可确保将污水完全吸入水箱，避免水的浪费。



洗地机

此外，公司组织开展能源节约与生态环境保护宣传和培训工作，提升全员的节能环保意识和专业能力。通过定期举办专题培训、知识讲座和实践活动，帮助员工深入理解能源节约与生态环境保护的重要性，掌握相关技能和方法。

资源利用

水资源管理

公司用水主要为生活用水，新鲜水来自市政供水。在报告期内，公司水资源利用情况保持稳定，未发生显著变化，相关数据已通过《污水检测报告》和《水土保持设施验收复函》的检验和确认。为提升水资源利用效率，公司全面排查了厕所内的漏水点，并更换为快开水龙头，有效避免了“跑、冒、滴、漏”现象的发生，切实减少了水资源浪费。



节水标语

关键绩效

报告期内，

公司水资源消耗总量为 **23,199** 吨 用水强度 **22.08** 吨/百万营收

物料管理

公司强化物料管理，制定《有害原料装卸管理制度》，以保障润滑油、乳化液、汽油等有害原料在装卸过程中的安全性，有效预防跑冒滴漏现象的发生。

环节	举措
原料到货后	由仓库管理员进行详细核对，确认无误后，再由装卸人员对原料进行检测，确保其准确无误后方可进行卸料操作；
装卸过程中	严格保证原料包装的密封性，以防止任何可能的泄漏；
原料存放	- 由仓库管理员统一指挥，确保所有原料均被放置在指定位置，并贴上清晰的标签，做到分类明确、摆放整齐； - 存放区域需符合规范，保持环境整洁，并与可能产生明火或散落火花的场所保持足够的安全距离； - 存放和使用场所应根据各类化学品的物理化学性质、危险特性以及常规防护要求，在显著位置张贴“一栏三卡”，并配备相应的灭火和应急处置设施，以确保安全管理的全面性和有效性。

物料管理要求

关键绩效

报告期内，

公司包装耗材使用总量为 **910.22** 吨

应对气候变化

公司贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和、能源节约和生态环境保护的重要指示批示精神，高度重视温室气体排放管理。在生产经营过程中，温室气体的主要来源包括汽油和柴油使用产生的直接排放，以及外购电力使用产生的间接排放。公司通过加强排放源头的监控和管理，采取有效措施减少温室气体排放，积极履行环境保护责任，为实现低碳发展目标贡献力量。

排放种类	单位	数量
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	460.2
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1291.3
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1751.5
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	1.67

2024年公司温室气体排放情况

防治环境污染

公司在生产经营过程中，遵循《危险化学品安全管理条例》《道路危险货物运输管理规定》等相关法律法规要求，结合实际情况制定《三废管理制度》，严格落实废水、废气、固体废物和噪音的管理措施。公司主要生态环境指标涵盖主要污染物COD、氨氮、一般固体废物、危险废物、烟尘、氮氧化物等排放数据。报告期内，各项指标均控制在全年序时进度范围内，未发生重大波动或超标情况。为确保排放数据的准确性和合规性，公司委托专业机构对污染物排放情况进行了全面自行监测。监测结果显示，所有指标均达到国家和地方的排放标准要求。

废水管理

公司的废水主要来源于生活污水，生产工艺过程中不产生工业废水。生活污水经规范化收集后，通过排放口排入市政污水处理厂，水质严格符合《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)的要求，确保废水排放对环境的影响降至最低。

废气管理

公司主要排放源为发动机及整车工艺尾气。为确保满足储存安全与环保要求，挥发性原料必须采用密闭设施进行储存，并在原料及产品的装卸过程中实施回收处理措施，以最大限度地减少废气排放。在挥发性原料的输送与储存环节，从安全阀、管道及容器中逸出的气体应予以回收，或采取其他高效合理的处理方式。同时，取样分析过程应采用在线闭路采样技术，以避免气体外泄。此外，生产设备的所有排气口所排放的废气必须全面收集，并通过回收、吸收、吸附或催化燃烧等科学合理的处理手段，确保废气处理达到国家排放标准，严格禁止未经处理直接排放。

固体废弃物

公司遵循《国家危险废物名录》对固体危险废弃物进行分类，依据《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》和《危险废弃物贮存污染控制标准》的要求建设固体废弃物的临时储存场并及时清运处置。公司产生的一般固体废物主要包括包装纸箱、泡沫箱、木箱等，危险废物则包括加工过程中产生的废切削液、废润滑油以及工艺尾气处理过程中产生的废活性碳。

公司重视危险废物的贮存、转移和处置工作，与有资质的危废处置公司签订了委托处置协议，并交由专业的危废处理厂家进行安全、高效的处理工作。报告期内，公司已完成对股份公司产生的危险废物处置，共计处置乳化液 13.86 吨，处理费用为 2.98 万元。

危险固体废弃物：	环保管理部门需与供应商协同处理，并确保相关记录得到妥善保存。
----------	--------------------------------

其他固体废物：	遵循减量化、资源化的原则，集中于固定场所堆置，并按统一标准进行无害化处理。
---------	---------------------------------------

无毒无害且不可回收的固体废弃物：	按照当地环卫部门的规定进行处理。
------------------	------------------

可回收利用的固体废弃物：	送往合法的废品回收站进行处置。
--------------	-----------------

各类固体废弃物处理方式

排放指标	单位	2024 年
一般废弃物产生量	吨	60
一般废弃物处置量	吨	60
危险废弃物产生量	吨	13.86
危险废弃物处置量	吨	13.86

固废产生及处置量

噪音管理

公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)，确保厂界噪声控制在标准范围内，减少对周边环境的影响。

绿色运营

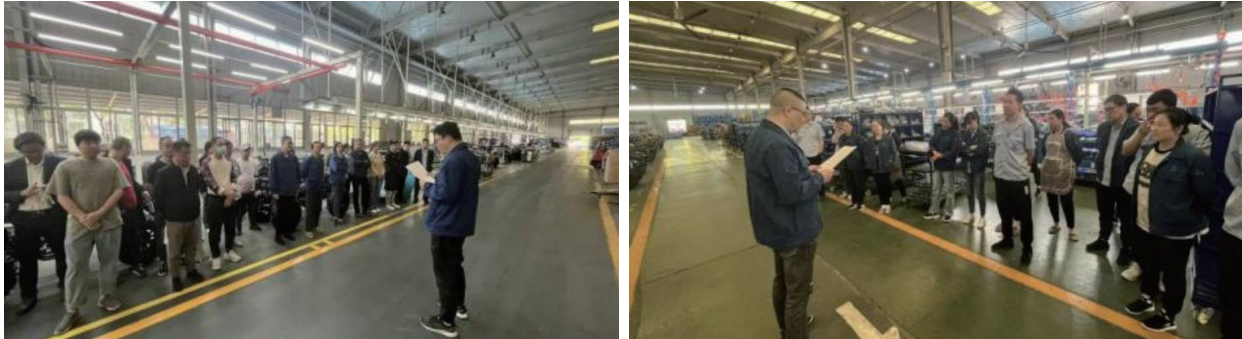
绿色产品设计

为了促进产业结构的绿色转型与升级，公司加大研发投入，致力于设计制造更加节能、环保、可持续的全地形车。近年来，公司努力研制节能环保型发动机，并推出了搭载电动引擎的新型特种车辆，优化车身、尾气排放和燃油效率，同时推出了搭载电动引擎的新型特种车辆，形成绿色发展时代的核心竞争力。

绿色研发成果	主要内容
发动机	F320 中采用了节能环保型发动机，功率、扭矩、油耗（4.2L/100 公里）等性能指标达到客户要求。排放满足欧洲与美国市场的法规要求，产品性能达到国内外同类产品的先进水平。
电动引擎	新研发有三款清洁能源的新品特种车辆，这些产品将使用电动引擎，可以完全消除碳排放，实现零污染。通过电动化，可以促进更加清洁、低碳的未来。 LH80DA,使用 7.5kW 永磁同步电机 72V150Ah 的磷酸铁锂电池已经研发完成,开始批量生产； LH80DU-C(7.5kW 永磁同步电机, 72V127AH 铅酸电池)和 LH100DU-C(10kW 永磁同步电机，72V173AH 磷酸铁锂电池)也已经完成研发,并各试制了 2 辆通过测试即将量产。
车身	使用轻质材料来减轻车辆重量,同时通过减少阻力改善车辆的空气动力学性能等措施来提高燃油效率并减少碳排放。
尾气排放和燃油效率	公司通过技术创新,研发了多触媒加第三代电喷技术方案,使 T-BOSS 系列车型在尾气排放和燃油效率方面表现优异,实现了更环保、更节能的产品目标。 T-BOSS 系列车型成功通过了美国加州 CARB 认证和欧五认证,满足国际市场对环保性能的严格要求。其中,美国加州 CARB 认证不仅对尾气排放提出了更高标准,还新增了燃油蒸发系统的管控要求；欧五认证则对产品排放设定了近乎苛刻的限制。
高速插秧机	采用模块化设计方法进行产品零部件开发和整机集成开发。重点对发动机安装部件、水冷部件、油冷部件、底盘车架、作业平台、插植部件、后桥部件等关键零部件进行模块化设计,根据用户需求通过模块化组合完成满足用户不同功能需求的整机集成创制,节省开发资源,提高产品开发效率。
智能化技术开发	为适应人口老化、农业从事人员减少的趋势,进行插秧机辅助驾驶作业、全自动无人驾驶作业技术开发,减少插秧机作业时人力需求,提高水稻种植效益。
系列森林消防产品开发	对森林消防泵体、汽油机动力等部件轻量化技术、可靠性技术、性能提升技术等技术进行研究,开发出便携式水冷高扬程大流量森林消防泵,具有扬程高、流量大、重量轻、使用可靠等特点。为国家提供可靠的森林消防装备。

倡导绿色办公

为营造绿色、高效的工作环境，公司积极推广节电、节水措施，杜绝纸张浪费，从日常细节入手，践行可持续发展理念。同时，公司定期召开安全环保工作会议，深入宣导安全月活动，强化全员安全与环保意识。此外，各个部门组织开展员工节能环保措施培训，提升员工的节能意识与实操技能，助力公司实现绿色低碳发展目标。



培训员工节能环保措施

环保宣传活动

为增强员工的节能意识和环保理念，公司通过多种形式积极开展绿色宣传活动，充分利用办公区域投屏设备循环播放节能环保主题的 PPT 和宣传视频，同时在公共区域张贴醒目的节能宣传标语，营造浓厚的节能环保氛围。



2024 节能环保宣传周活动

附录

关键绩效表

E：环境管理

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年数据
环保	环保投入(万元)		34.55
		环保税(万元)	28.99
	环境事故	环境事故数(起)	0
		处罚金额(元)	0

S1：员工权益

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年数据
员工雇佣	员工总数(人)		551
		按性别	
		男性(人)	406
		女性(人)	145
	按雇佣类型	劳动合同制(人)	535
		劳务派遣制(人)	16
	按年龄	50 岁以上(人)	128
		30 至 50 岁(人)	363
		30 岁以下(人)	60
	按地区	在中国大陆工作的员工(人)	551
		在港澳台工作的员工(人)	0
		在其他国家和地区(人)	0
	按学历	博士(人)	0
		硕士(人)	1
		本科(人)	125
		大专(人)	89
		大专以下(人)	336
	按雇员类别	基层员工总数(人)	481
		中级管理层员工总数(人)	65
		高级管理层员工总数(人)	5
员工流失率	新进员工人数(人)		8
	签订劳动合同的人数(人)		551
	离职人数(人)		22
	按性别	男性(人)	13
		女性(人)	9
	按雇佣类型	劳动合同制(人)	20
		劳务派遣制(人)	2
	按年龄	50 岁以上(人)	14
		30 至 50 岁(人)	2
		30 岁以下(人)	6

S2：人才发展

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年数据
职业发展	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数(人)		519
	按性别划分	接受考核的男性员工人数(人)	390
		接受考核的女性员工人数(人)	129
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数(人)	449
		接受考核的中级管理层员工人数(人)	65
		接受考核的高级管理层员工人数(人)	5
员工培训	员工培训投入(元)		96,924.06
	接受培训的员工总人数(人)		519
	员工培训覆盖率(%)		100
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数(人)	449
		接受培训的中级管理层员工人数(人)	65
		接受培训的高级管理层员工人数(人)	5
	员工接受培训的总时长 (小时)		3,746

S3：员工关怀

一级指标	二级指标	2024 年数据
员工关怀	员工福利(万元)	103.64
	员工满意度(%)	99.51
	残疾人就业保障金(万元)	57.31
	体检费用投入(万元)	1.48
	员工住院医疗补助(万元)	10.04

S3：供应商

一级指标	二级指标	2024 年数据
供应商总数(家)		325
按地区划分	中国大陆供应商(家)	323
	港澳台及海外供应商(家)	2
签署供应商廉洁条款(%)		8
取得了 ISO 9001 认证的供应商数量(家)		86
取得了 ISO 14001 认证的供应商数量(家)		48
取得了 ISO 45001 认证的供应商数量(家)		14
新供应商总数(家)		32
采购本地的的供应商百分比(%)		24
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例(%)		100
中止合作的供应商数量(家)		12

S5：职业健康与安全

一级指标	二级指标	2024 年数据
安全生产	安全生产事故数(起)	0
	工伤事故起数(起)	0
	工伤人数(人)	0
	工伤率(%)	0
	因工伤损失的工作日数 注：因工伤导致的缺勤天数(天)	0
	因工死亡事故起数(起)	0
	因工死亡事故人数(人)	0
	接受安全培训的员工人数(人)	519
	员工参加安全培训总时数(小时)	1,557
	安全生产费用投入(万元)	411
	承包商：工伤人数(人)	0
	承包商：因工死亡事故人数(人)	0
职业病	承包商：损失工时工伤事故率(LTIR) (每百万工时)	0
	职业病风险岗位员工人数(人)	33
	参加职业病员工体检人数(人)	33
	职业病发病员工人数(人)	0

G：经营绩效

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年数据
经济指标	营业收入(万元)		105,073.70
	净利润(万元)		1,842.79
	纳税额(万元)	纳税总额(万元)	1,705.39
平等对待中小企业	报告期末应付账款(含应付票据)余额(万元)		33,347.16
	报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产比重(%)		32.40
	报告期末未逾期未支付款项金额(万元)		33,347.16
	报告期末未逾期未支付中小企业款项金额(万元)		33,347.16

指标索引

GRI 1：基础 2021	
使用说明	林海股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用 GRI1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项目	章节
GRI 2：一般披露		
1. 组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	不涉及
2. 活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进林海股份
2-7	员工	员工权益
2-8	员工之外的工作者	不涉及
3. 管治		
2-9	管治架构和构成	ESG 管理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	ESG 管理
2-16	关键问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	见年报
2-20	确定薪酬的程序	见年报
2-21	年度总薪酬比例	见年报
4. 战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	不涉及
2-24	融合政策承诺	不涉及
2-25	补救负面影响的程序	廉洁管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	行业共建

GRI 标准		披露项目	章节
5. 利益相关方参与			
2-29		利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30		集体谈判协议	员工权益
GRI 3：实质性议题 2021			
2-31		确定实质性议题的过程	ESG 管理
2-32		实质性议题清单	ESG 管理
2-33		实质性议题的管理	ESG 管理
议题标准 (GRI 200)			
201：经济绩效 2016			
201-1		直接产生和分配的经济价值	见年报
201-2		气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	不涉及
201-3		固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀
201-4		政府给予的财政补贴	见年报
202：市场表现 2016			
202-1		按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益
202-2		从当地社区雇用高管的比例	员工权益
203：间接经济影响 2016			
203-1		基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2		重大间接经济影响	关于本集团
204：采购实践 2016			
204-1		向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
205：反腐败 2016			
205-1		已进行腐败风险评估的运营点	廉洁管理
205-2		反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁管理
205-3		经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁管理
206：反竞争行为 2016			
206-1		针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	廉洁管理
207：税务 2019			
207-1		税务方针	税务管理
207-2		税务治理、控制及风险管理	税务管理
207-3		与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务管理
207-4		国别报告	见年报
议题标准 (GRI 300)			
301：物料 2016			
301-1		所用物料的重量或体积	资源利用
301-2		所用循环利用的进料	资源利用
301-3		再生产品及其包装材料	资源利用
302：能源 2016			
302-1		组织内部的能源消耗量	能源管理
302-2		组织外部的能源消耗量	能源管理
302-3		能源强度	能源管理

GRI 标准		披露项目	章节
302-4		降低能源消耗量	能源管理
302-5		降低产品和服务的能源需求量	能源管理
303：水资源和污水 2018			
303-1		组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
303-2		管理与排水相关的影响	资源利用
303-3		取水	资源利用
303-4		排水	防治环境污染
303-5		耗水	资源利用
304：生物多样性 2016			
304-1		组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2		活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3		受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4		受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
305：排放 2016			
305-1		直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2		能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-3		其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化
305-4		温室气体排放强度	应对气候变化
305-5		温室气体减排量	应对气候变化
305-6		臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
305-7		氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	不涉及
306：废弃物 2020			
306-1		废弃物的产生及废弃物相关重大影响	防治环境污染
306-2		废弃物相关重大影响的管理	防治环境污染
306-3		产生的废弃物	防治环境污染
306-4		从处置中转移的废弃物	防治环境污染
306-5		进入处置的废弃物	防治环境污染
308：供应商环境评估 2016			
308-1		使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2		供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
议题标准 (GRI 400)			
401：雇佣 2016			
401-1		新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益
401-2		提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬福利
401-3		育儿假	薪酬福利
402：劳资关系 2016			
402-1		有关运营变更的最短通知期	不涉及
403：职业健康与安全 2018			
403-1		职业健康安全管理体系	职业健康与安全

GRI 标准	披露项目	章节
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训
405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工权益
406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	民主管理
408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
412：人权评估		
412-1	接受人权检视或人权冲击评估的营运活动	不涉及
412-2	人权政策或程序的员工训练	不涉及
412-3	载有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议及合约	不涉及
413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不涉及
416：客户健康与安全 2016		

GRI 标准	披露项目	章节
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	不涉及
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	不涉及
418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护
419：社会经济法规遵循		
419-1	违反社会和经济领域的法律和规定	不涉及

意见反馈

感谢您阅读《林海股份 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为改进林海股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对林海股份 2024 年 ESG 报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为林海股份在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为林海股份在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为林海股份在行业发展方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为林海股份在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为林海股份在志愿公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为林海股份在环境保护方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对林海股份在 ESG 工作方面的其他意见？
