

河南羚锐制药股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月二十四日

报告说明

本报告旨在真实展现公司可持续发展实践，向股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

编制依据：本报告的撰写是参照《中华人民共和国公司法》（下称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（下称“《证券法》”），以及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等文件关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

组织范围：河南羚锐制药股份有限公司及控股子公司。

时间范围：本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，与年度报告同时披露，考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容有所延伸。

数据说明：本报告披露的财务相关数据如与公司《2024年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

指代说明：报告中“羚锐制药”“羚锐”“公司”“我们”均表示河南羚锐制药股份有限公司。

报告确认及批准：本报告由公司证券部组织编制，经公司董事会审议批准。

我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联络方式与我们联系。

公司：河南羚锐制药股份有限公司

电话：0376-2973569

证券部邮箱：600285@lingrui.com

办公地址：河南省信阳市新县将军路666号

目 录

一、关于羚锐制药	1
1.公司简介	1
2.公司构架	1
3.产品体系	3
4.关键绩效	3
二、科学治理.....	4
1.坚持党建引领.....	4
2.规范运作	6
3.信息披露	8
4.投资者关系及股东权益	8
三、产业链共同发展.....	10
1.供应链管理.....	10
2.客户管理.....	11
3.产品质量管控	11
四、员工权益与职业健康.....	13
1.权益保障	13
2.薪资福利	13
3.职业成长.....	14
4.员工关爱与支持	15
5. 职业健康与安全	17
五、践行绿色理念, 引领低碳发展.....	18
1.提升环境管理水平.....	18
2.数字化赋能碳减排.....	19
3.低碳办公	19
六、社会责任.....	19
1.诚信经营，依法纳税.....	20
2.关爱学子，助力成长.....	20
3.践行社会责任	20
4.产业帮扶，助力乡村振兴	21
七、结语.....	21

一、关于羚锐制药

1. 公司简介

河南羚锐制药股份有限公司成立于 1992 年 6 月，是一家以药品、医疗器械生产经营为主业的国家高新技术企业，公司于 2000 年 10 月在上海证券交易所上市（股票代码：600285）。



公司秉承“守正创新”的发展理念，致力于产品、技术、服务的持续创新。近年来，公司加快推进企业智能化和绿色化升级，构建低碳精益生产体系，已建成制造工艺和技术领先的中成药、化药、医疗器械的现代化生产基地，销售服务网络覆盖全国。目前，公司总资产超 50 亿元，年创利税超 12 亿元。

公司依托国家级企业技术中心、河南省经皮给药制剂工程技术研究中心、河南省水凝胶工程技术研究中心、河南省经皮给药重点实验室等多个科研平台，加强“产学研”深度联合，持续推进产品研发。公司先后被认定为“国家绿色工厂”“国家技术创新示范企业”、国家级“智能制造示范工厂”“河南省创新龙头企业”，获授“中国质量奖提名奖”和“河南省长质量奖”。

2024 年，公司入选“2023 年度中国医药工业百强企业”榜，荣登“2023 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”、“2024 中成药工业综合竞争力 50 强”榜，被授予“2024 年省级单项冠军企业”“2024 年河南省制造业头雁企业”等荣誉称号，入选“2024 河南制造业企业 100 强”。

未来，公司将坚持守正创新，始终以消费者需求为导向，以精细化管理为基础，以持续创新为动力，加快推动公司高质量发展。

2. 公司构架

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 13 户，主要生产厂区 4 个。

贴膏剂事业部

公司百亿贴膏剂厂区于 2015 年 10 月开工建设，2017 年 6 月建成投产。产品以中药橡胶膏剂为主，现有独家产品 3 个，拥有年产贴剂 100 亿贴、酊剂 1,000 万瓶的产能。近年来，公司持续推进数字化转型，不断提升贴膏产品智能制造水平，先后获得全国“智能制造数字化工厂”、“国家绿色工厂”等多个荣誉。



信阳分公司

信阳分公司于 1999 年 9 月成立，产品以中成药片剂、胶囊剂、颗粒剂为主，现有独家产品 8 个，拥有年生产片剂 8 亿片、硬胶囊剂 11 亿粒、颗粒剂 3,000 万袋的产能。近年来，公司加快推进仿制药品的立项等工作，取得他达拉非片、孟鲁司特钠咀嚼片、盐酸二甲双胍缓释片等药品注册证书并上市，为公司业务发展提供有力支持。



芬太尼事业部

公司芬太尼透皮贴剂生产基地于 2009 年开工建设，2012 年竣工投产，产品以化药贴片为主，拥有年生产透皮贴剂 5,000 万贴的产能。公司是国内唯一从事骨架型芬太尼透皮贴剂生产的企业，采用从德国引进的专利生产技术和全自动生产线，技术、设备、原辅膜材等与欧盟产品一致。近年来，公司完成凝胶贴膏车间及辅助设施建设，开展吡罗昔美贴片技术改进，加快化药贴片产品研发进度，积极打造中国外用制剂领先品牌。



报告期内，公司启动建设智能化物流仓储平台项目，该项目应用 AGV 货到人零货拣选系统、RGV 四向穿梭车系统以及药品追溯码智能复核等技术，构建集信息化、数字化、智能化为一体的物流仓储平台，形成年处理 20 亿元药品批发业务的物流仓储能力，将助力公司实现医药产业全链条发展。

3. 产品体系

公司拥有贴剂、片剂、胶囊剂、软膏剂、颗粒剂等十余种剂型百余种产品，涉及骨科、心脑血管病科、呼吸科、消化科、麻醉科、儿科、皮肤科等领域。

骨科系列				心脑血管等慢病系列	
					
通络祛痛膏 【国家基药、医保产品、 国家中药保护品种】	活血消痛酊	壮骨麝香止痛膏	麝香壮骨膏	培元通脑胶囊 【国家医保产品】	参芪降糖胶囊 【国家基药、医保产品】
					
丹鹿通督片 【国家医保产品】	关节止痛膏	伤湿止痛膏	吲哚美辛贴片	丹玉通脉颗粒	芬太尼透皮贴剂 【国家医保产品】
儿科“小羚羊”系列		软膏系列		其他产品	
					
舒腹贴膏	医用退热贴	三黄珍珠膏		他达拉非片	青石颗粒
					
小儿咳喘灵颗粒	蒙脱石散	糠酸莫米松乳膏 【国家基药、医保产品】		咳宁胶囊	野苏颗粒

4. 关键绩效

2024 年，公司持续以消费者为中心，在丰富产品矩阵、营销创新、智能制造、管理提升等方面不断发力，稳步推动公司高质量发展，主要经营数据如下：

单位：元

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年 同期增减
--------	-------	-------	---------------

			(%)
营业收入	3,500,831,286.92	3,311,472,606.54	5.72
归属于上市公司股东的净利润	722,550,720.15	568,109,302.85	27.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	642,150,571.99	534,225,526.92	20.20
经营活动产生的现金流量净额	875,864,233.13	813,428,748.87	7.68
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	3,072,526,287.29	2,791,040,844.65	10.09
总资产	5,016,843,207.73	4,771,917,373.39	5.13

二、科学治理

1. 坚持党建引领

2024 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神。按照中央关于促进非公有制经济发展要求，不断探索、创新非公企业党建工作。公司创立之初即建立了党组织，1991 年 5 月建立党支部，1997 年 5 月成立党委。截至 2024 年末，公司下设 6 个党支部，在册党员 156 名。公司党委先后被授予“全国先进基层党组织”、河南省“五好”基层党组织、“河南省非公企业党建示范点”等荣誉称号。

1.1 强化政治引领，筑牢思想根基

2024 年，公司党委严格落实“第一议题”学习制度、“三会一课”、主题党日、组织生活会、发展党员、民主评议党员等工作，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和深化党纪学习教育为契机，



提高全体党员的政治站位，坚定理想信念，强化政治引领，严守党的政治纪律和政治规矩。

1.2 提高工作质量，赋能经营发展

公司按照“高质量党建促进企业高质量发展”的工作思路，始终把加快企业发展放在中心位置，不断发挥基层支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，提高党员队伍素质，营造想干事、干成事的创业环境，在生产一线、销售市场、企业管理等各板块形成了创先争优、比学赶超的良好氛围。

1.3 凝聚党建合力，积极担当责任

公司党委不断丰富企业党建工作内涵，以党建带团建、促工建，引导业务部门与工会、团委、妇委会、羚锐老区扶贫帮困基金会，共同开展主题团日、公益帮扶、文体活动、精神文明建设等，提高企业文化软实力。公司在发展过程中，始终不忘践行社会责任，以羚锐老区扶贫帮困基金会为依托，常态化开展扶贫帮困、助学助教、敬老爱老等公益活动，不断凝聚党建工作合力，提升党员公益意识和社会责任感。

1.4 弘扬革命精神，激发奋进力量

公司党委因地制宜，充分利用大别山革命老区新县丰富的红色资源，每年坚持春节组织企业党员代表走访慰问新县光荣院老人，清明节组织党团员和员工代表到鄂豫皖苏区首府革命博物馆、烈士陵园，接受革命传统教育。2024 年组织党员和员工代表赴河北西柏坡开展主题党日活动。围绕“以奋斗为本”发展理念，培育劳模精神、劳动精神和工匠精神，开展劳动技能竞赛和“党员示范岗”“两优一先”“最美劳动者”等评选活动，不断激发全体员工奋进力量。



1.5 创新工作方法，打造党建品牌

公司党委着力创新工作方法，以“支部联支部”“社区治理共同体”等为载体，丰富支部党建活动；广泛开展联建共建活动，开创党建工作新局面，先后与省内外多家单位和新县周河乡王边村、周河社区及卡房乡胡河村等开展联建共建活动，积极推动党建与业务深度融合，打造党建特色品牌。

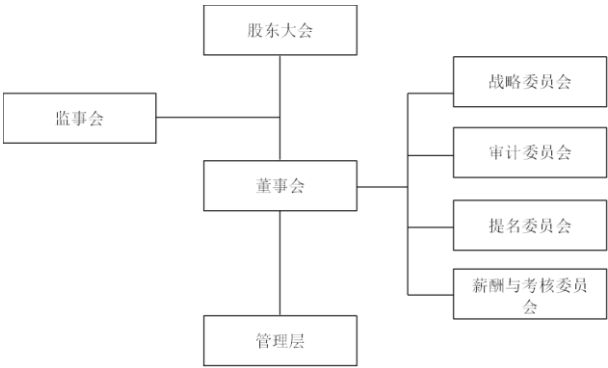


2. 规范运作

2.1 公司治理

公司致力于打造稳健高效的公司治理体系，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会、上海证券交易所的有关法律法规和指引的要求，不断完善治理制度体系，规范公司运作，优化内部控制体系，保障业务稳健连续。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及各管理部门组成的治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等各个方面的职责权限、程序和应履行的义务。公司的决策层、监督层、执行层之间形成了科



学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理体系，为公司长期健康发展提供了组织保障。报告期内，公司“三会一层”依法规范运作，公司治理的实际状况符合上市公司治理规范性文件要求。

公司与控股股东

公司董事会、监事会和内部机构独立运作，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。报告期内，控股股东严格规范自己的行为，依法行使其权利并承担相应义务，未发生直接或间接干预公司的决策和经营活动。控股股东与公司的关联交易公平合理，不存在大股东占用上市公司资金和资产的情况。

股东及股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司制定了《股东大会议事规则》等多项制度，明确了股东的各项法定权利，保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

2024 年，公司召开 2 次股东大会，审议议案 23 项。公司股东大会均采用现场及网络投票相结合的形式召开，为股东参会提供便利。针对重大事项，公司对中小投资者表决情况进行了单独计票并在决议公告中单独披露，充分反映中小股东意见。为保证股东大会投票结果的准确性、客观性，公司邀请现场参会的股东代表共同参与计票，并聘请律师进行见证及出具法律意见书。



董事与董事会

董事会是公司的决策机构。公司制定《董事会议事规则》等规则，规范董事会议事及决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会成员组成合理、职业背景多元，在主营业务、经营管理、人力资源、财务、法律等领域具有丰富的经验，有序推进各项工作，确保了决策的科学性和有效性。报告期内，公司董事会严格按照相关法律法规和公司制度的要求开展工作，全体董事忠实、勤勉地履行职责，公司召开董事会 8 次，荣获大众证券报“2024 年上市公司高质量发展优秀实践范例-董事会实践优秀范例”奖。

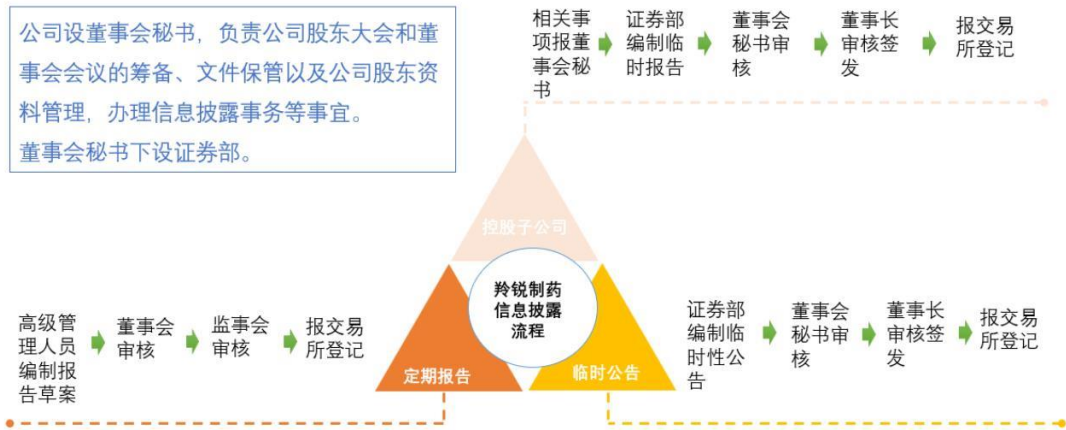
董事会下设“4+1”履职平台，包括战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及独立董事专门会议，各专门委员会按照实施细则履行其职责，为董事会提供合理化建议，促进董事会规范运作和科学决策。报告期内，公司共召开审计委员会会议 5 次，提名委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 5 次，战略委员会会议 1 次，独立董事专门委员会会议 1 次。

监事与监事会

监事会是公司的监督机构。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。公司全体监事勤勉、谨慎、诚信履行职责，报告期内，共召开监事会 7 次，并积极列席和出席公司董事会及股东大会，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员的履职情况进行有效监督，维护了公司利益和全体股东的合法权益，对企业规范运作起到了积极的作用。

3. 信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海



证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，切实维护公司股东，尤其是社会公众股东等利益相关者的合法权益。

报告期内，公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格履行信息披露义务，规范信息披露流程，及时发布与投资者作出价值判断和决策相关的信息，使投资者平等、及时地了解公司经营状况及重大事项的进展情况。2024 年，公司共披露定期报告和临时公告共计 114 份，包括《2023 年年度报告》《2024 年半年度报告》等定期报告及股权激励、获得药品注册证书等临时公告事项。公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》等内控制度规范信息传递流程，持续做好内幕信息知情人档案登记与保密义务通知等工作，有效防范内幕交易风险。

4. 投资者关系及股东权益

4.1 投资者关系

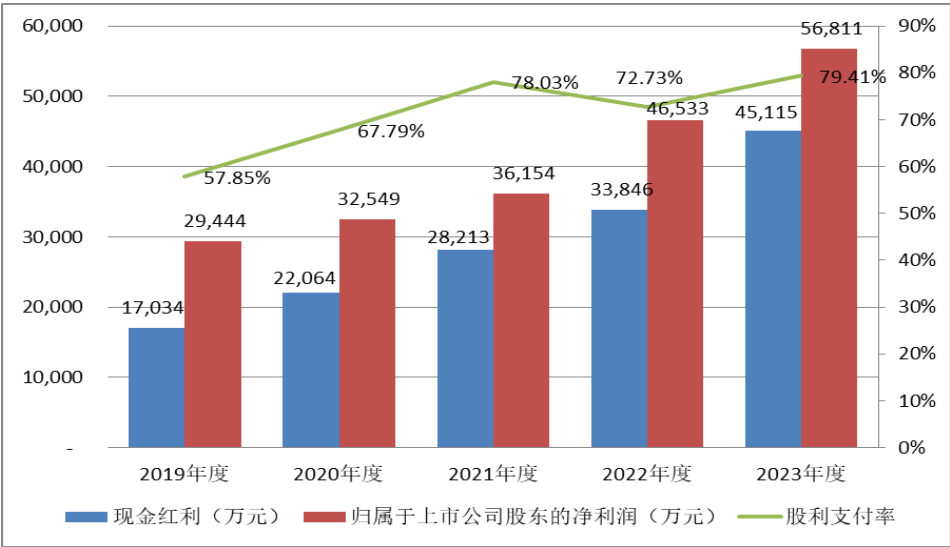
公司高度重视投资者关系管理，制定了《投资者关系管理制度》，遵循公开、公平、公正原则，规范与投资者的信息沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司以做好定期报告和临时报告的编制及披露工作为基础，以业绩说明会为纽带，以积极、主动的态度开展投资者关系管理工作。为全方位提升投资者服务质量，公司通过业绩说明会、投资者热线、现场调研、专用邮箱等多种形式，积极与投资者进行沟通，全方位了解投资者的需求、倾听他们的意见和反馈建议，实现了公司与投资者间良性互动，投资者关系管理水平得到持续提升，荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践（2023）”奖项。2024年，公司召开业绩说明会3次，就公司经营业绩、发展战略等与投资者进行交流。



4.2 股东权益保护

在努力谋求自身发展的同时，公司高度重视对投资者的合理回报，切实保障广大股东的合法权益，让股东充分享受公司发展成果。2024年，公司荣获第五届全景投资者关系金奖（2023）-杰出股东回报奖。公司近五年现金分红情况如下：



注：上图现金分红数额不包含对应报告期内实施的以现金方式回购股份的金额。

报告期内，公司制定了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，建立对投资者持续、稳定、科学、可预期的回报规划和机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性，提升投资者获得感。2024 年，公司认真执行《公司章程》，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，确定公司 2023 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本 567,140,242 股，扣减公司回购专用证券账户中股份 3,206,325 股为基数，每股派发现金红利 0.80 元（含税）。本次利润分配共计派发现金红利 451,147,133.60 元，于 2024 年 6 月 20 日实施完毕。

目前，公司拟定了 2024 年度利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），预计派发现金红利 510,403,937.40 元（含税），该方案尚需经公司股东大会审批通过后方可实施。

三、产业链共同发展

公司在经营过程中充分兼顾相关利益方的诉求，在产业链上，公司制定了严格的质量管理体系，以确保向客户提供安全可靠的产品，同时与供应商和客户长期保持良好的合作关系，充分保护合作伙伴、供应商、客户及消费者的权益。

1. 供应链管理

公司高度重视供应链管理，近年来持续完善供应商管理体系，公正、公平、公开、规范采购行为，注重与供应商的深度合作和协同发展，致力与供应商建立长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系。

公司根据《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等文件制定了供应商管理、采购控制程序和验收程序等管理制度和流程，确保采购的物料符合药品生产质量要求，从源头保证药品质量。

公司对供应商进行严格选择，在确保供应商资质符合条件的基础上，由质量部门会同相关部门对供应商进行综合评估，合格者方能入选公司合格供应商目录，构建起了相对稳定、适当竞争、动态调整的供应商目录。

在商业往来过程中，公司注重供应商权益的保护，定期对供应商进行互访和维护，并通过供应商审计的方式，将质量管理延伸到供应前端，推动供应商质

量管理意识和质量管理水平的提升，确保所需原材料稳定、可靠供应，与供应商保持了互惠互利、合作共赢的良性关系。

2. 客户管理

公司根据产品销售渠道终端、市场推广主体等差异，将产品销售模式分为直销模式和经分销模式，坚持以客户需求为导向，为客户提供全方位、个性化服务。

近年来，公司不断完善营销网络及营销服务体系，通过强化品牌背书、提升产品竞争力、优化营销服务支持等方式，构建从消费者认知到终端销售转化的完整链路，积极为终端客户赋能。

报告期内，公司持续实施品牌战略，积极传播健康理念。线上，通过央视、地方卫视媒体与高铁、飞机等交通载体广告投放，精准定位目标群体，提升品牌曝光度和影响力；线下载起“龙抬头·颈轻松”、“两只老虎闹新春”

“带着两只老虎去旅行”等主题活动，扩大品牌影响力，加速品牌沉淀。2024年，公司围绕重点城市开展多场驻店活动，“零距离”感知消费需求，为消费者提供专业的健康服务。公司通过“线上+线下”融合经营，利用渠道和品牌



营销活动的资源共振为终端引流，携手渠道共创增量。

3. 产品质量管控

药品质量是企业的生命线，也是企业长远健康发展的基石。公司坚持质量优先的原则，将质量管理落实到产品的全生命周期各个环节，全方位、多维度地把控产品质量，为消费者提供疗效显著、安全可靠的药品。

3.1 质量管理架构

公司设立完善的质量组织架构，由企业负责人、生产管理人、质量管理人和质量授权人四个关键岗位构成，并设立质量部，根据 GMP 要求制定明确的岗位职责和质量责任制，做到职责明晰，分工到位。

3.2 质量体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，建立与业务范围相适应的、符合质量管理规范的质量管理体系，

并通过回顾和自检等举措，持续改进和完善质量管理体系，确保上市产品质量安全，坚决守牢药品质量底线。

2024 年，依据《药品 GMP 指南》等各类法规要求，公司对《药品生产场地主文件管理规程》《质量风险工具应用管理规程》等文件进行了修订和完善，确保质量管理体系的适用性。

3.3 生产质量控制

为保障药品的质量，公司对药品生产所用的原辅料等都进行严格的质量控制，物料全部采购自合格供应商。每批物料到厂后，仓库人员按要求进行逐项验收并做记录，经质量管理部门检查、检验、批准放行并在有效期或复验期内的物料方可发放使用。

在生产过程中，公司严格按照 GMP 规范组织生产，严格执行与生产操作相关的各种操作规程。质量管理部门对生产过程进行现场监督，对生产过程各环节均严格要求取样检验进行监控，严控生产质量。

产品生产后，质量部按规定进行取样、检测，确保准确检测出产品质量情况。产品厂检合格、批签发检验合格后，经过质量管理部门对整批产品充分评估，由质量授权人按内控标准批准放行上市。

公司还设立了药物警戒部门，负责产品上市后的评价管理。公司严格按照相关法规要求对上市后产品开展药品临床使用过程中有效性和安全性信息收集和分析，并组织全面的调查、分析和评估，最大限度保障患者用药安全。2024 年，公司开展了 4 次药物警戒内审，对检查缺陷及时进行整改，并对《药品不良反应聚集性事件报告和处理操作规程文件》等文件进行了修订完善，进一步提高药物警戒体系运行的持续性、符合性、有效性。

为强化各生产厂区质量管理，公司每季度组织一次集团内 GMP/GVP 自检、生产质量分析会；各厂区持续开展 GMP 周检，不定期开展 GMP 自检、专项检查等，持续提升质量管理水平。

3.4 加快提高智能化水平

为提高公司生产质量管理水平和运营效率，公司加速推动信息化、数字化进程，通过建设智能化生产控制中心与全流程质量追溯体系，将质量控制体系内化至每一个生产环节，实现中药提取、制剂全流程智能化管控和精益化生产，保障质量稳定性的同时实现产品可追溯，全面提升生产效率与管理水平。

3.5 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，鼓励广大职工参与企业质量改进和质量攻关，通过全员参与、改革创新、持续改进，逐步提高质量管理水平。2024 年，公司 8 个质量管理小组在 2024 年度河南质量管理小组评选中获奖，并获得质量信得过班组 2 项。

公司始终将质量培训作为提升员工质量意识和技能的重要手段，报告期内，公司面向全体员工开展质量培训，员工覆盖率 100%，持续提升各岗位员工质量管理意识。



2024 年，公司举行第二届质量月活动，期间组织开展了丰富多彩的系列活动，包括质量知识竞赛答题、“优秀事迹”评比等活动，积极引导员工关注质量，为公司高质量发展提供坚实支撑。

四、员工权益与职业健康

公司始终秉持“以人为本”的理念，致力打造一个开放、平等、包容、创新的平台，吸引并培养具有战略视野和专业技能的优秀人才。公司注重员工的职业成长与个人发展，不断创新人才培育及激励机制，充分激发员工积极性和创造力，促进员工成长和自身价值的实现。

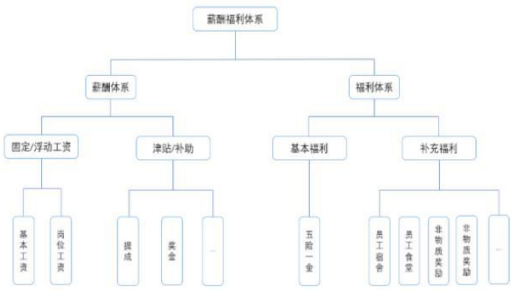
1. 权益保障

公司严格遵循《劳动法》等相关法律法规，建立各项劳动保护制度，在与员工平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系。

公司以保障员工权益为导向，推动民主监督与管理的有机结合。公司持续完善职工代表大会制度，建立了工会组织，通过召开职工代表大会及工会委员会会议，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，切实增强员工归属感，助力公司与员工的共同发展。

2. 薪资福利

公司结合实际生产经营情况，以激励性薪酬分配制度为核心，建立起具有市场竞争力和兼顾内部公平性与差异化的薪酬体系，适时优化薪酬结构和标准，通过多维度的激励考核机制，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的目标，激发全体员工的积极性和创造性，实现公司与员工共同进步。



公司的薪酬福利待遇与发展成果相挂钩，结合经营业绩，公司对员工薪酬方案进行适当的调整，既保证了关键岗位、骨干员工的稳定性，也提升了员工的工作积极性，从而达到提高组织整体工作效能的目标。公司还为员工发放工会福利、专项奖励、救助补贴等，传递公司的温暖与关怀，增强员工的幸福感和归属感。

福利类型	福利内容
保障型	定期体检、降温及取暖费、劳保用品、免费午餐、免费班车接送、员工宿舍等
补助型	节日福利、婚育等福利补贴、生日礼券、员工互助金等
精神关怀	团建活动、员工慰问等
假期	法定节假日：员工按国家规定进行休假，期间照常支付薪金 其他带薪休假：包括婚假、产假及陪产假、丧假等
其他	员工子女升学奖励、金秋助学等

近年来，公司不断完善薪酬体系，建立、健全公司长效激励机制。2024年，公司 2021 年股权激励及员工持股计划于 7 月进行第三期解锁；11 月底，公司再次实施员工持股计划及股权激励计划，合计覆盖员工 198 名，本次股权激励及员工持股计划设置公司经营业绩和个人绩效考核指标，在充分激励参与对象的同时制定相应的约束机制，激励员工与公司共同奋斗、共同成长，实现员工、公司、股东利益的结合。

3. 职业成长

公司高度重视人才队伍建设，致力于建设包容、开放、可持续发展的职业平台。公司将人才引进与培养纳入公司长期战略规划，通过系统化、全方位的

培训，持续激发员工的潜能与创造力，塑造一支与公司战略目标相适应、精干高效的一流人才队伍。

3.1 人才吸引

公司持续优化人才队伍结构，根据自身发展需求，分行业、分领域引进专业研发、质量、技术、信息化等各类人才。公司构建多元化招聘途径，如校园招聘、社会招聘、猎头服务及员工内部推荐等，公司还积极与省内高校及教育机构开展校企合作招聘，持续为公司注入新活力。

3.2 员工培训

公司高度重视员工培训与发展，不断完善人才培养机制，人力资源部聚焦关键岗位、关键人员的关键技能培训，从领导力、文化力、专业性等维度提升员工综合能力和专业技能，促进组织战略目标的达成和员工价值的实现。

近年来，公司积极打造线上与线下相结合、内部与外部相补充、专业性与通用性相匹配的立体化培训体系，为员工提供多层次、多元化的针对性、系统性的培训内容，助力企业和个人提升竞争力、实现共同成长。针对新员工，公司提供形式多样的职前培训，涵盖发展历程、企业文化、产品等内容，并开展趣味运动会等活动，帮助新员工融入公司团队；针对在职员工，各业务条线基于自身工作实际，开展管理培训、技能培训、OA 系统跨部门知识分享等，持续提高理论水平和专业能力。2024 年，公司开展各种学习培训 260 余场，有力地促进了员工专业技能和综合素质的提升。



3.3 员工成长

公司持续完善员工职业发展路径，规范人才引进、晋升等机制，营造公平、透明的选拔与职业发展环境，全方位提升企业凝聚力。公司从管理、专业两个角度出发，制定了差异化的考核、管理、晋升机制，通过内部晋升、轮岗等方式，全面激发组织活力与人才潜能。公司还通过实施人才盘点发展高潜力人才，通过带教辅导等举措，精准管理员工的发展预期，为员工实现职业晋升晋级提供有效的支持。

4. 员工关爱与支持

公司始终将员工的身心健康放在首位，倡导“健康生活，快乐工作”的理念，营造积极向上的企业文化。报告期内，公司构筑多元互动平台，不定期举办一系列精彩纷呈的活动，为员工营造身心愉悦、展示自我的机会和平台，从而增强幸福感与归属感。

2024 年，公司精心组织十三批主题为“聚力同心·行以致远”的团建活动，参与团建活动的员工 800 余人。



公司始终重视职工身心健康问题，每年组织全体员工开展健康体检活动，并在公司内部设立心理健康咨询室，旨在帮助员工增强心理健康意识，提升心理健康调节能力，以更饱满的精神状态投入到生活和工作中。

为弘扬团结友爱、互助互济的企业精神，营造锐药人互助关爱的良好氛围，公司设立了员工互助金，为员工家庭提供坚实保障，至 2024 年底，公司累计对近千名职工进行帮扶，累计资助金额 242 万元。

公司倡导“健康生活，快乐工作”理念，组建了“锐跑团”，鼓励员工积极参与体育锻炼，形成了全员健身的良好风尚。2024 年，公司组织近 300 名“锐跑团”成员和家属参与 2024 新县半程马拉松赛，还多次组织健康跑活动，带动全员科学锻炼。公司还建有职工篮球场、羽毛球场、乒乓球室等活动场地，使员工在工作之余强健体魄、放松身心。



5. 职业健康与安全

公司秉承以人为本、安全为天的安全文化理念，严格按照《安全生产法》《河南省安全生产条例》，建立健全安全生产管理制度，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，落实企业安全生产主体责任，夯实安全生产基础，不断完善双重预防机制建设，持续开展安全风险辨识评估、隐患排查治理，定期开展安全教育培训和应急演练，提升员工安全意识。



5.1 强化安全隐患排查，掐灭事故源头

公司从人、机、物、环和安全管理等方面对安全工作进行了“横向到边，纵向到底”的安全检查，形成了“检查-整改-验收-持续改进”的闭环安全隐患排查治理模式。2024 年，公司健全并完善各类专项安全检查表，提高安全检查工作的效果和质量，公司及下属各机构还发动千余人次开展安全隐患排查 253 次，所有隐患均按时保质保量地完成整改。

5.2 落实安全教育培训，提高员工安全意识

公司严格执行“三级安全教育”制度，重点对新入职员工、特殊工种、特种作业操作人员进行专业技能的培训；定期邀请安全专家对全体员工开展有针对性的安全教育培训；各机构开展常态化安全教育培训。2024 年，公司及下属各机构组织开展安全教育培训 207 场，培训合格率 100%。



5.3 常态化开展应急演练，着力提高应急处置能力

报告期内，公司严格按照《安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规要求，制定年度应急演练计划，常态化开展应急演练工作，并在“安全生产月”和“消防宣传月”期间针对性开展应急演练活动。



2024 年，公司累计组织开展各类应急演练 69 次，大大提升了员工的应急处置能力。

5.4 持续推进双重预防机制运行，构筑防范安全生产事故的“两道防线”

按照安全生产事故风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设和运行的要求，对双重预防机制的运行情况进行评估，针对评估结果持续改进，提高双重预防机制建设水平，形成动态管理机制，全面遏制安全事故的发生，组织开展“双重预防机制”建设内部交流，通过“理论学习+现场实操”探讨危险源识别方法，共同提高“双重预防机制”建设水平，做实安全生产管理的基础工作。

5.5 开展多项安全活动，促进安全管理水平提升

2024 年，公司开展了“安全生产月”“消防宣传月”及安全知识竞赛、消防技能大比武等安全活动。在“5·12”防灾减灾日、“12·2”交通安全日等安全相关节日进行主题宣传。通过组织员工积极参与各类安全活动，进一步夯实了安全管理的基础，提高了安全管理水平。



五、践行绿色理念，引领低碳发展

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，秉承低碳、绿色、环保的发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立了环境管理体系及环境保护相关机制，通过数字化转型和智能制造融合应用，将绿色低碳发展理念融入公司生产经营的各个环节，提升绿色低碳发展水平，全力构建绿色低碳发展新格局。公司先后入选国家级“绿色工厂”“河南绿色工厂示范企业”。

1. 提升环境管理水平

近年来，公司通过开展创建绿色企业、三标认证等，不断提高环境管理水平，严格履行环保主体责任和社会责任。

在生产经营过程中，公司应用绿色工厂能源管理体系，严格执行有关环境及安全技术标准，加大在节能减排、资源循环利用等方面的投入，通过技术创新、流程改进、设备升级等方式，提升生产管理效率的同时有效降低水电气耗用，从资源利用效率上降低单位能源消耗，从而整体做到节能降耗，促进资源的可持续利用，达到节能减排目的。公司积极开展危废规范化自查自



评，着力提升“三废”监管和利用处置能力，实现源头减排、过程控制、末端治理、综合利用，促进公司全面绿色低碳发展，为生态文明建设贡献力量。

报告期内，公司废水排放量 27,438 吨，较上年度同比减少 23%；固废排放量 1,138 吨，较上年度同比减少 3.6%；二氧化硫排放量 55.95 千克，较上年度同比减少 27.2%。

2. 数字化赋能碳减排

公司依托大数据技术，深入实施绿色工厂战略，加快推进减碳工作，协同推进企业高质量发展和生态环境的高水平保护。

公司持续加强对主要污染源的管控，在排放口安装在线监测设备，实现空气、水等方面的生态环境指标实时动态监测，监测数据实时上传省、市监控平台，实现“空天地人”一体化的动态监测与调控。公司还定期聘请有资质的第三方对废气、废水、噪声排放情况进行监测，污染物排放均达到各项环保指标要求。

3. 低碳办公

公司积极倡导低碳办公，全力推进数字化改造，将 OA 和 SAP 等管理系统进行整合，在信息传输、流程审批、文档流转以及财务管理、销售管理、行政管理等日常工作中实现无纸化，提高工作效率的同时实现降本增效和绿色低碳运营。

公司注重提升员工环境保护意识，积极开展形式多样的活动，倡导绿色出行，营造绿色办公环境，培育员工的健康生活方式，携手全员共创高质量绿色发展新格局。

六、社会责任

公司热心公益事业，将社会责任理念融入企业战略、重大决策和企业文化建设和来。公司依托河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，建立了公益帮扶的长效机制，通过兴业就业、助力公益等方式，高标准履行社会责任，为构建和谐社贡献力量。

1. 诚信经营，依法纳税

自成立以来，公司坚持规范经营、诚信经营，积极履行法定纳税义务，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动地方经济的发展。公司努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。2024 年，公司荣获新县“2023 年度纳税先进民营企业”奖项。

2. 关爱学子，助力成长

公司始终关心关爱青少年健康成长，常态化开展助学助教、助力高考、金秋圆梦等公益活动。至 2024 年，公司已经连续 17 年开展“金秋助学”活动，累计资助 2,076 名学子；先后在北大光华管理学院、河南中医药大学、河南大学药学院、郑州大学药学院等高校设立“羚锐奖学金”，累计资助 1,242 名大学生。



公司还组织开展了“六一”儿童节赴新县城南实验学校、陈店乡胡子石小学、箭厂河乡中心学校、新县光彩实验学校、周河乡九年一贯制学校、泗店乡中心学校、田铺乡九年一贯制学校的爱心捐赠活动；在教师节、中秋节期间，深入到新县光彩实验学校、新县城南实验学校开展助学活动。



3. 践行社会责任

公司积极参与新时代文明实践活动，弘扬尊老敬老的传统美德，连续多年举办重阳节“贴心关爱，舒适镇痛”公益活动，通过专业的镇痛知识普及，切实为老年群体提供



健康管理支持。报告期内，公司还组织人员到新县光荣院、新县社会福利中心进行走访慰问，为老人们送去温暖与关怀。



报告期内，公司向大广高速新县站捐赠药品、方便食品等价值 10 余万元的急需物资，为在高速险情路段和隐患点及进出口扫雪铲冰的工作人员和志愿者送去羚锐人的温暖和心意。

2024 年 9 月，公司携手北京海鹰脊柱健康公益基金会，共同推进“高原脊柱健康”医疗公益项目，为西藏自治区残联摸排统计出来的近 4000 名“脊柱侧弯”患者送去关爱与温暖。

2024 年 10 月，公司向贵州大方县东关乡卫生院捐赠价值 50 万元药品等物资，助力大方县医疗卫生事业发展，为健康中国建设贡献力量。

4. 产业帮扶，助力乡村振兴

在深耕医药产业、做强做大企业规模的同时，公司不断探索“以工业反哺农业、以工业带动农业”的乡村振兴之路。报告期内，公司持续以中医药产业为抓手拓展全产业链，采用“公司+基地+农户”模式，引进、培育、改良颠茄草和芍药等中药材栽培技术，为种植户提供种子种苗和技术培训服务，带动新县浒湾乡、吴陈河镇、沙窝镇等 9 个乡（镇）1200 多户农民参与中药材种植，通过租金、薪金和种植收益带动群众稳定增收，调动农户发展中药材特色产业的积极性，进一步增强乡村发展内生动力。

七、结语

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是全面深化改革推向纵深的关键之年。公司将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的理念，坚守主业、做强实业，加大科技创新与研发投入，加强人才队伍建设，加速数字化转型，加快培育医药新质生产力，推动企业向高端化、智能化、绿色化方向升级，促进公司高质量可持续发展。公司将持续践行社会责任，携手利益相关者共创共享共赢，为健康中国建设贡献力量！

河南羚锐制药股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十四日