

公司代码：600285

公司简称：羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.90元（含税），本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余可供分配利润结转至下一年度。截至本公告披露日，公司总股本567,115,486股，以此计算合计拟派发现金红利510,403,937.40元(含税)，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例70.64%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯国鑫	毛改莉
联系地址	河南省新县将军路666号	河南省新县将军路666号
电话	0376-2973569	0376-2973569
传真	0376-2987888	0376-2987888
电子信箱	fengguoxin@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

1、行业发展状况

（1）国内医药行业情况

公司主要从事药品的研发、生产及销售等领域，所处行业属于医药制造业（C27）（中国证监会《上市公司行业分类指引》）。

医药行业是国民经济的重要组成部分，是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，国家出台《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》等文件，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，为医药健康事业发展指明了方向。2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是卫生健康事业改革创新、强基固本、全面提升的重要一年。

短期来看，在政策与需求的双重驱动下，医药行业处于向高质量发展的转换期，产业结构调整步伐加快，但受宏观经济环境以及竞争形势等因素影响，仍面临诸多不确定性的挑战，据国家统计局数据显示，2024 年度医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 25,298.50 亿元，与 2023 年度持平；实现利润总额 3,420.70 亿元，较 2023 年同比下降 1.1%。

从长期来看，在我国经济持续增长、医疗保障体制不断健全、居民支付能力增强、居民健康意识提高、老龄化趋势愈发明显的背景下，人民群众对于高质量、高层级的医疗健康需求将持续增加；同时国家对医药创新的支持以及数字化驱动产业升级，医药行业新质生产力加速发展。在技术创新迭代和新需求不断释放的双重驱动下，我国医药行业仍有良好的发展机遇。

（2）中药行业情况

公司属于中药行业。近年来，国家大力支持中医药的发展，先后出台《“健康中国 2030”规划纲要》《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》《“十四五”中医药发展规划》《中医药振兴发展重大工程实施方案》《关于促进中医药传承创新发展的意见》《中药标准管理专门规定》等一系列产业政策，从中医药传承创新发展、中药标准管理等方面进行部署，为中医药行业高质量发展提供稳定、规范的政策和市场环境，持续推动中医药行业高质量发展。

随着我国人口老龄化，居民生产生活方式的不断变化，心脑血管疾病、癌症等慢性病发病率总体呈上升趋势，亚健康等问题日益突出，人们对疾病的治疗、预防和康复管理需求更加迫切，对健康消费品的需求不断增加。中医药在治未病、慢性病治疗和管理方面具有独特优势，在国家政策大力支持、居民健康消费意愿和能力增强等因素的推动下，行业规模有望进一步增长。米内网数据显示，2023 年中国三大终端六大市场中成药销售额接近 4,200 亿元，同比增长 6.54%，2024 年上半年销售额超过 2,100 亿元。

2、公司所处业务领域的发展概况

（1）健康消费品业务

随着国民收入水平的持续提升，居民自身健康管理意识的不断增强，更健康更美好的生活成为当下的普遍诉求。在健康消费品业务方面，公司产品包含骨科类、儿科类、皮肤类、呼吸类等领域的家庭常备药品、保健品和医疗器械。

骨科外用制剂是公司的优势领域。国家卫健委发布的数据显示，我国骨关节炎的总患病率达 15%，且呈年轻化趋势。骨关节炎患病率与患者的年龄关联度较高，随着年龄增长，骨科疾病患病率会越高，据《中国骨质疏松白皮书》数据显示，在 60 岁以上的人群中，约有 55% 的人患有骨关节炎，在 70 岁以上人群中，骨科疾病发病率达到 70%。骨科疾病伴随的持续疼痛、活动受限等，是影响老年人生活质量的主要因素，随着老龄化进程推进，骨科行业将在银发经济中占据重要地位。此外，受不良生活习惯等因素的影响，骨关节疾病患病群体日渐年轻化，将催生出更多的骨科医疗需求，预计我国骨科疾病市场将进一步增长。

中成药贴膏剂具有良好的疗效、安全性和依从性，市场规模稳定增长。据中康 CMH 数据显示，2024 年关节及肌肉疼痛局部用药零售终端销售规模达 105.70 亿元，贴剂占比达 62.6%。从竞争格局来看，关节及肌肉疼痛局部用药市场中 TOP4 厂家规模占比 46.8%，行业集中度较高。在骨科领域，公司拥有通络祛痛膏、活血消痛酊等多个独家品种及市场占有率较高的“两只老虎”系列产品，能够满足消费者多样化的自我诊疗需求。

（2）处方药业务

近年来，伴随我国疾病谱的不断变化，慢性病已成为影响健康的主要挑战。《全国第六次卫生服务统计调查专题报告》显示，心脑血管疾病、糖尿病和癌症等重大慢性病占我国疾病经济负担超 90%，55 岁至 64 岁人群慢性病患者率达 48.4%，65 岁及以上老年人发病率达 62.3%。

公司处方药治疗领域覆盖心脑血管疾病、糖尿病和癌症等慢性病领域，其中代表产品有培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、锐枢安®芬太尼透皮贴剂等。

心脑血管方面，随着人口老龄化进程的加速等因素影响，心血管病危险因素对居民健康的影响越加显著，据《中国心血管健康与疾病报告 2023》显示，我国心脑血管病患病率仍处于上升阶段。心脑血管疾病是中医药优势领域，其治疗慢性病方面具有辨证施治、标本兼顾的独特优势，符合患者预防和治疗的长期用药需求。据米内数据统计，2023 年中国三大终端六大市场心脑血管疾病中成药销售额超过 960 亿元，同比增长 6.23%。近年来，公司持续推进心脑血管产品培元通脑胶囊等的二次开发，以可靠的临床证据协助患者实现慢病治疗，同时不断向慢性病管理的预防和康复方向延伸，实现慢病治疗的全过程管理服务。

近年来，由于饮食、环境、人口老龄化等因素，癌症发病率不断增长。而疼痛是癌症患者常见和难以忍受的症状之一，初诊癌症患者的疼痛发生率约为 25%，晚期癌症患者的疼痛发生率达 60%–80%，严重地影响患者的生活质量。锐枢安®芬太尼透皮贴剂使用方法简便，不良反应较少，止痛效果可持续，可广泛用于癌性疼痛和非癌性疼痛的干预，具有良好的市场前景。

未来，公司将积极把握行业机会，以中老年人常见的慢性病、慢性疼痛管理为基础，不断拓展和丰富产品品类，以优质的产品和服务，更好地满足中老年人、儿童等重点群体的疾病预防、治疗和保健需求。

3、行业政策情况

2024 年，国家出台了一系列医药行业政策，建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制，各相关部门同向发力、形成合力，以实际行动推动医药行业高质量发展。2024 年 3 月，“创新药”首次进入政府工作报告之中，并将创新药、生物制造、生命科学纳入具有生产力跃迁意义的新质生产力范畴，凸显了医药行业的战略发展机遇，也体现了医药行业在国计民生、国家安全和经济发展中的重要地位。

2024 年 1 月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，要求加强综合医院、中医医院老年医学科建设，扩大中医药在养生保健领域的应用，发展老年病、慢性病防治等中医药服务。

2024 年 6 月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，明确了深化改革的重点工作安排，从深入推广三明医改经验、深化药品领域改革创新、促进完善多层次医疗保障体系等七个方面进一步优化医疗资源配置，提升药品供应保障能力，在中医药领域，推进中医药传承创新发展，支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。

2024 年 6 月，国家中医药管理局关于印发《中医药标准化行动计划（2024—2026 年）》，以深化标准化工作改革为契机，立足新时代中医药发展需求，发挥标准作为新质生产力引擎的作用，推动标准化战略与中医药事业发展深度融合，提升中医药标准化治理能力。

2024 年 7 月，国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》，指出要全链条强化政策保障，统筹用好价格管理、医保支付、商业保险、药品配备使用、投融资等政策，优化审评审批和医疗机构考核机制，合力助推创新药突破发展。

2024 年 7 月，国家药品监督管理局发布《中药标准管理专门规定》，规定按照中药材、中药饮片、中药提取物与配方颗粒、中成药等中药产品属性分类，进一步对中药标准管理的各项要求进行细化和明确，旨在加强中药标准管理，建立和完善符合中医药特点的标准体系，促进中医药

传承创新发展。

2024 年 11 月，国家医保局和人力资源社会保障部联合发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》，调整共新增 91 种药品，聚焦近 5 年新上市或修改说明书的药品、罕见病用药、国家鼓励研发的儿童药和仿制药，以及国家基本药物等。

上述文件内容涵盖了创新药发展、医保改革、药品价格治理、医疗服务提升、药品监管等多个方面，将持续推动我国医药产业创新和可持续发展，为医药产业高质量发展注入新动力。公司将紧紧抓住行业发展的历史机遇，密切关注终端市场需求变化和政策导向，以创新为驱动，深入挖掘品牌潜力，加强渠道开发，推动企业营销升级，努力为消费者提供更全面、更专业的健康管理解决方案，助推中医药传承创新发展，为社会创造更大价值。

4、公司所处行业地位

公司坚持以消费者需求为核心，通过创新赋能、科学管理、品牌打造和智能制造等举措，经营业绩稳步提高，企业综合竞争力持续提升，公司进入全国医药工业信息年会发布的“2023 年度中国医药工业百强榜”榜单。

公司拥有多个知名品牌和产品，如两只老虎®壮骨麝香止痛膏、小羚羊®医用退热贴等，覆盖骨科、儿科、心脑血管、消化系统等多个治疗领域。在中成药外用贴膏剂领域，通络祛痛膏年销售收入超 10 亿元，“两只老虎”系列产品年销量超 10 亿贴，多款贴膏剂产品在国内市场占有率居前列。2024 年，羚锐®两只老虎®荣获 2024 西鼎会“中国药品零售市场畅销品牌”，米思会“2024 中国医药·品牌榜零售终端品牌”，羚锐®小羚羊医用退热贴荣获“中国药品零售市场潜力品牌”。

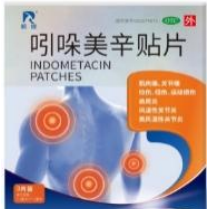
（二）公司从事的业务情况

1、主要业务和产品

公司主要业务涉及药品的研发、生产与销售，产品线聚焦骨科疾病、心脑血管疾病等中医药治疗优势领域。公司先后获得“全国中药工业 50 强企业”“全国中药系统先进集体”“国家技术创新示范企业”等荣誉称号。

公司代表产品如下：

产品类别	产品名称	产品功能或用途	产品样图
------	------	---------	------

骨科	通络祛痛膏	活血通络，散寒除湿、消肿止痛。用于腰部、膝部骨性关节炎瘀血停滞，寒湿阻络证，症见：关节刺痛或钝痛，关节僵硬，屈伸不利，畏寒肢冷。用于颈椎病（神经根型）瘀血停滞、寒湿阻络证，症见颈项疼痛、肩臂疼痛，颈项活动不利，肢体麻木，畏寒肢冷，肢体困重等。	
	活血消痛酊	活血化瘀，散寒通络，祛风除湿，舒筋止痛。用于寒湿瘀阻引起的腰膝疼痛，沉困，活动不利的辅助治疗。	
	壮骨麝香止痛膏	祛风湿，活血止痛。用于风湿关节、肌肉痛、扭伤。	
	吲哚美辛贴片	用于缓解局部疼痛，如肌肉痛、关节痛以及拉伤、扭伤和运动损伤引起的疼痛和肿胀，也可用于类风湿性关节炎、风湿性关节炎、肩周炎的对症治疗。	
	丹鹿通督片	活血通督，益肾通络。用于腰椎管狭窄症，属瘀阻督脉型所致的间歇性跛行，腰腿疼痛，活动受限，下肢酸胀疼痛，舌质暗或有瘀斑。	
心脑血管等科	培元通脑胶囊	益肾填精，熄风通络。用于缺血性中风中经络恢复期肾元亏虚，瘀血阻络证，症见半身不遂、口舌歪斜、语言不清、偏身麻木、眩晕耳鸣、腰膝酸软、脉沉细。	

	参芪降糖胶囊	益气养阴，滋脾补肾。主治消渴症，用于Ⅱ型糖尿病。	
儿科	舒腹贴膏	温中散寒，行气止痛。用于胃脘痛，腹痛腹胀，恶心，呕吐，食欲不振，肠鸣腹泻，小儿泄泻。	
	小儿氨酚黄那敏颗粒	缓解儿童感冒及流行性感引起的发热、头痛四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状	
	小儿咳喘灵颗粒	宣肺、清热，止咳、祛痰。用于上呼吸道感染引起的咳嗽。	
	蒙脱石散	用于成人急、慢性腹泻，儿童急性腹泻。	
	医用退热贴	用于物理退热、冷敷理疗。	
皮肤科	三黄珍珠膏	解毒消肿，去腐生肌，止痛。用于中、小面积Ⅱ度烧伤、烫伤、残留疮面等。	
	糠酸莫米松乳膏	用于湿疹、神经性皮炎、异位性皮炎及皮肤瘙痒症。	

	莫匹罗星软膏	本品为局部外用抗生素,适用于革兰阳性球菌引起的皮肤感染,例如:脓疱病、疖肿、毛囊炎等原发性皮肤感染及湿疹合并感染不超过 10 厘米×10 厘米面积的浅表性创伤合并感染等继发性皮肤感染。	
呼吸科	青石颗粒	解表,化饮,清热止咳,平喘祛痰。用于表寒里饮化热所致的咳喘,症见恶寒发热,咳嗽喘促,痰稀色白、量多或淡黄。或用于上呼吸道感染,慢性支气管炎有上述证候者。	
	咳宁胶囊	清热宣肺,化痰止咳。用于风热、痰热咳嗽,咯痰,痰色黄白或粘稠不畅。	
	小柴胡片	解表散热,疏肝和胃。用于外感病,邪犯少阳证,症见寒热往来、胸胁苦满、食欲不振、心烦喜呕、口苦咽干。	
麻醉科	锐枢安®芬太尼透皮贴剂	本品用于治疗中度到重度慢性疼痛以及那些只能依靠阿片样镇痛药治疗的难以消除的疼痛。	

2、公司经营模式

(1) 采购模式

① 供应商管理

公司根据《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》和有关法律法规制定严格的供应商管理制度,对供应商进行评估。公司建立由采购部、质量部及生产部门等多部门参与的评审机制,根据供应商产品质量、供货情况、资质文件、资信情况等方面进行综合评估,对符合内控标准的企业纳入公司供应商名录。公司持续优化供应商管理体系,对纳入名录的供应商进行持续关注 and 评价,定期对供应商进行互访和维护,以确保所采购的原材料质量及供应稳定,满足生产需求。

② 生产物料采购

公司采购的生产物料主要包括中药材、原辅料和包装材料，生产部门根据成品安全库存、需求预测、动态订单情况，结合产品生产周期、实时物料库存水平及产能情况，确定各产品的原材料采购需求。在合格供应商名录内，实行“质量为先、价格合理”的原则，采取集中招标、询价比价、议价采购等方式进行采购。采购物料到货后，由品质检验部门负责对采购物料进行质量检验，检验合格后方可验收入库。

(2) 生产模式

公司严格按照 GMP 要求，由各生产事业部采取“以销定产”的模式执行生产任务。羚锐医药根据市场需求制定销售计划，生产部门综合考虑公司产品库存量、销售预测计划及生产周期等因素，科学排产。在生产过程中，公司严格执行 GMP 相关规程，按照批准或备案的工艺和操作规程组织生产，严格保证产品质量；同时，公司质量管理部门对生产全过程进行质量监督，并对所有原辅料、包装材料、中间产品、成品进行检测和质量把关，对产品分批次进行严格的质量检验，确保产品质量。

(3) 销售模式

公司以羚锐医药为营销平台，采用经分销和直销两种模式进行产品销售，借助经销商、零售药店及电商平台，实现药品的推广。近年来，羚锐医药围绕数字化营销赋能和客户体验提升，持续在产品创新、消费者洞察、品牌价值等方面深入开展工作，推动产品、模式、架构和品牌聚合效应的形成。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,016,843,207.73	4,771,917,373.39	5.13	4,344,621,675.16
归属于上市公司股东 的净资产	3,072,526,287.29	2,791,040,844.65	10.09	2,550,814,143.95
营业收入	3,500,831,286.92	3,311,472,606.54	5.72	3,001,862,213.98
归属于上市公司股东 的净利润	722,550,720.15	568,109,302.85	27.19	465,304,594.10
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	642,150,571.99	534,225,526.92	20.20	409,014,562.15
经营活动产生的现 金流量净额	875,864,233.13	813,428,748.87	7.68	834,909,734.07
加权平均净资产收 益率(%)	24.80	21.28	增加3.52个百分 点	19.28

基本每股收益（元 / 股）	1. 287	1. 012	27. 17	0. 836
稀释每股收益（元 / 股）	1. 281	1. 003	27. 72	0. 819

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	909, 046, 867. 70	996, 960, 305. 60	853, 109, 028. 84	741, 715, 084. 78
归属于上市公司股东的净利润	190, 378, 639. 92	222, 654, 202. 62	160, 840, 251. 32	148, 677, 626. 29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	181, 459, 313. 33	212, 632, 714. 02	147, 377, 093. 23	100, 681, 451. 41
经营活动产生的现金流量净额	44, 906, 293. 79	245, 692, 923. 14	59, 450, 235. 32	525, 814, 780. 88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

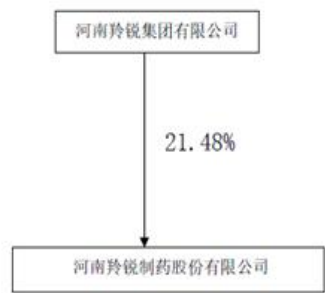
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						36, 438	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						36, 288	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南羚锐集团有限公司		121, 817, 898	21. 48		质押	42, 994, 148	境内非 国有法 人
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型 证券投资基金	11, 816, 343	12, 165, 243	2. 15		无		其他
中国工商银行股份有限公	-3, 027, 154	11, 176, 500	1. 97		无		其他

司一广发稳健回报混合型证券投资基金							
基本养老保险基金一五零二二组合	1,650,200	8,680,484	1.53		无		其他
中国农业银行股份有限公司一前海开源中国稀缺资产灵活配置混合型证券投资基金	955,979	7,931,279	1.40		无		其他
全国社保基金一一五组合	-1,800,000	7,200,000	1.27		无		其他
中国建设银行股份有限公司一前海开源沪港深优势精选灵活配置混合型证券投资基金	5,667,290	7,168,390	1.26		无		其他
中国工商银行股份有限公司一前海开源国家比较优势灵活配置混合型证券投资基金	951,800	7,038,200	1.24		无		其他
香港中央结算有限公司	-6,373,973	5,897,822	1.04		无		其他
全国社保基金四一四组合	5,088,532	5,088,532	0.90		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，未知股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

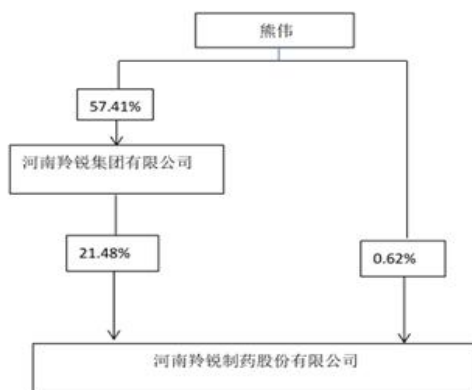
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业总收入 35.01 亿元，同比增长 5.72%；归属于上市公司股东的净利润 7.23 亿元，同比增长 27.19%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用