

证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2025-011

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年末公司总股本 838,747,539 股为基数，并扣除拟回购注销的员工股权激励限制性股份 502,000 股，即 838,245,539 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.2 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富安娜	股票代码	002327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	李艳		
办公地址	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦		

传真	0755-26055076
电话	0755-26055079
电子信箱	liyan@fuanna.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展情况

1、全球经济温和复苏，家纺消费逐步回暖

2024 年，全球经济在放缓预期下延续温和复苏。国际货币基金组织 IMF 估计全球 GDP 增速为 3.2%，并预计在未来两年维持 3.3%左右的略微回升增速。2024 年美联储开启降息周期，全年累计降息 75 个基点，中国 14 年来首次定调采取“较为宽松”的货币政策，宽松的货币政策助力全球消费市场逐步进入复苏阶段。聚焦零售业，2024 年社会消费品零售总额同比增长 3.5%，服装、鞋帽、针纺织品类限额以上同比增长 0.3%，国内一系列促消费政策有效降低了企业发展风险，并为家纺行业提供了稳定的内需基础。

2、家纺行业平稳运行，行业竞争格局深刻变革

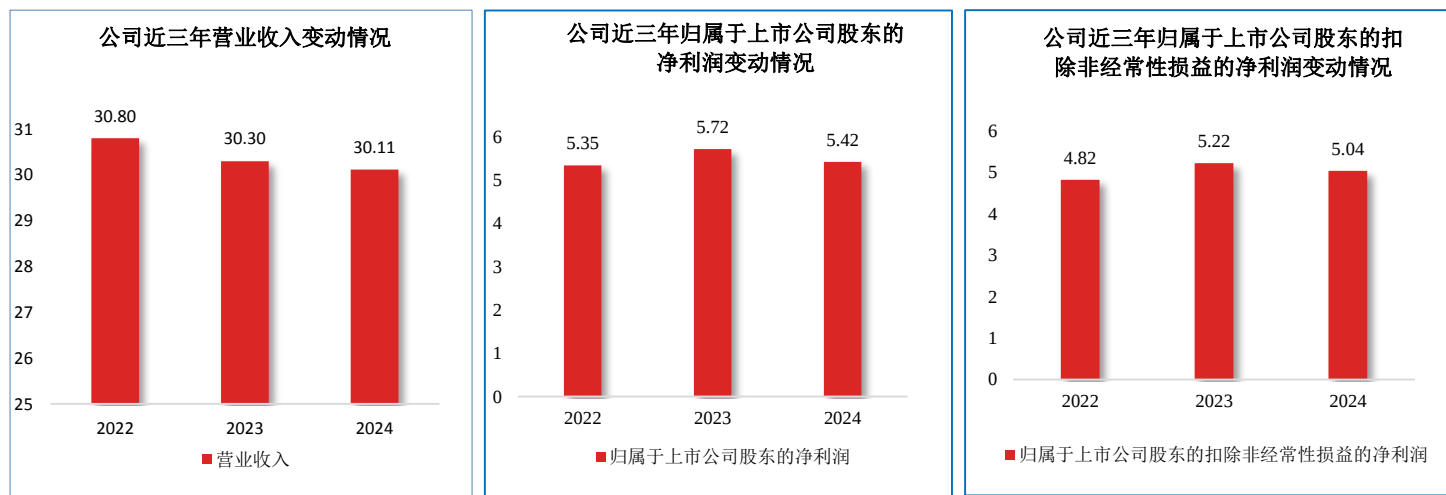
新的发展周期、地缘政治影响和技术创新冲击不断叠加，行业发展面临着复杂严峻的形势和有效需求不足的现实考验。从纺织服装流通行业看，2024 年是行业竞争格局深刻变革的一年，传统渠道颠覆与创新渠道融合趋势不断加深，给纺织服装专业市场带来巨大挑战，行业进入结构深度调整周期。然而，依靠我国家纺行业完善的产业链和全球领先的制造优势以及国家一系列稳外贸、稳增长政策的实施释放流动性，2024 年我国家纺行业整体保持了平稳运行。在国家“两新”政策的推动下，内外贸整体均保持增长态势，其中行业内销整体平稳且呈现新亮点。

今年国务院推出的“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”有效提升了家纺消费热情。作为家居消费重点组成部分，家纺产品陆续被各地确认为消费品以旧换新补贴范围。据不完全统计，全国共有近一半省市都有地区将家纺产品列入补贴范围。补贴活动提振了消费信心，通过消费端刺激拉动生产端，带动家纺行业发展。

在营业收入增长的同时，行业的综合成本也在不断攀升，利润空间受到挤压。根据中国家用纺织品行业协会统计，2024 年规模以上家用纺织品企业营业成本同比增长 2.46%，增幅高于收入增幅，且三项期间费用同比 2023 年增长 0.81%，规模以上家用纺织品企业利润总额同比大幅下降 7.42%，原材料价格波动（如棉花、化纤）及物流成本上升，导致行业毛利率承压。

作为家纺主要子行业，床上用品细分领域收入成本双增长趋势更为明显。国家统计局数据显示，2024 年规模以上床上用品企业营业收入同比增长 3.72%，与此同时，床上用品营业成本也随之上涨，且涨幅普遍高于营业收入增幅，利润总额同比大幅下降 12.04%。

本报告期内，公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。面对复杂多变的内外部市场环境，公司经营稳健，仍然实现了营业收入 30.11 亿元，同比下降 0.60%；归属于上市公司股东的净利润为 5.42 亿元，同比下降 5.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 5.04 亿元，同比下降 3.47%。



3、展望未来：机遇与挑战并存

展望新的一年，行业的发展仍将是机遇与挑战并存，但从宏观环境来看，国内外市场对于我国家纺制造的强劲需求将长期存在。在我国经济稳中向好的基本趋势下，家纺行业整体增速将有望获得进一步的增长。

外贸方面，我国家纺制造行业仍有望在全球经济复苏背景下获益。虽然地缘政治，贸易摩擦等外部环境不确定因素依旧较多，但在历史因素下形成的全球贸易分工的复杂体系无法迅速转变，全球贸易体系处于复苏进程的基本格局不会改变，而短期内我国化纤类家纺产品出口仍然具有一定的价格和产能优势，同时多年来的发展也使得我国纺织业形成了相对成熟稳定的供应体系，因此我国家纺企业对外贸易额有望进一步提升。

内需方面，我国经济长期稳定向好的基本面没有改变，新政策环境的有力支持也将成为 2025 家纺行业销售新增长点的重要信心来源。2024 年中央经济工作会议明确将“促消费、扩内需”作为 2025 年重点工作目标，叠加国家稳增长系列政策释放流动性，“大规模设备更新和消费品以旧换新”政策的进一步落地，都将有助于企业投资和居民消费。家纺作为零售业重要的组成部分和维系民生的关键消费领域，或将成为直接受益方。

从家纺行业自身层面来看，不断发掘科技新亮点，提升行业自动化、数字化水平，通过不断提高行业质量与效率，保障行业持续健康发展和资源的更优化配置利用，使新质生产力能够满足不断变化的市场需求，将成为未来发展的新趋势。例如随着“睡眠经济”的兴起，行业在未来或可围绕大健康与助眠产业打造行业亮点，推动行业新质生产力发展；随着 ESG 监管的加强，行业可通过加强碳足迹追踪与绿

色制造协同发展。把握政策转换下新的经济增长点和创新方向，积极推动技术进步、产业升级和结构调整，将进一步使家纺行业降本提质增效，使行业新质生产力得到释放。

此外，近年来，AI 在家纺行业生产领域得到了初步应用，为行业带来发展新机遇。生成式 AI 技术已深度介入家纺行业生产各环节，使设计、研发、生产与供应链管理、精准营销和可持续发展等领域实现更高层次自动化与智能化。

（二）公司主营业务及产品

富安娜品牌创立于 1994 年，经过近三十多年的深耕与创新，已发展成为中国家用纺织品行业的领军企业之一。作为中国家居用品领域的标杆企业，公司专注于纺织家居、睡眠家居及生活类产品的研发、设计、生产与销售，旗下拥有“富安娜”、“VERSAI 维莎”、“馨而乐”和“酷奇智”四大自主品牌。公司始终秉持着“凝聚自然之源，创造艺术家纺”的愿景，以研发创新为核心驱动力，聚焦消费者睡眠健康需求，通过艺术与科技的深度融合，持续提升产品价值，引领家纺行业的新商业趋势与市场需求。

（三）公司经营模式

公司采用自有品牌专业零售商模式，全面掌控产品设计、材料采购、生产制造及销售服务等核心环节。通过构建直营、加盟、电商平台相结合的立体化营销网络布局，以领先的终端运营能力，为消费者打造无缝衔接的线上线下购物体验，提供高品质的产品与服务。

1、设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力，组建了专业的设计团队，专注于产品设计与工艺开发。每季新品均融入时尚原创灵感，兼具前瞻性与经典美学，其中高端系列更兼具观赏与收藏价值。研发团队通过面料工艺创新、主题设计与系列化开发，确保产品风格鲜明、主题突出，形成独特的品牌文化。公司持续完善设计梯队建设，引进优秀设计人才，结合对消费者喜好与潮流趋势的深刻洞察，构建了行业领先的研发体系。

2、采购模式

公司采用战略性采购模式，从坯布及原材料采购环节即与当季商品策略紧密结合，确保面料与工艺开发的协同性。通过与供应商建立长期战略合作关系，公司实现了原材料的稳定供应和快速反应，同时积极推进绿色生产与可持续发展。供应链部门下设评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产质量及终端质量六大团队，全面保障采购环节的高效运作与品质管控。

3、生产模式

公司推行精益生产与制约管理相结合的生产管理模式，以标准化、流程化、自动化、数字化和智能化为核心路径，持续优化生产效率。通过快速响应与柔性交付机制，公司有效提升计划完成率，均衡淡

旺季产能，确保产品供应及时满足市场需求，同时实现降本增效与品质提升的双重目标。

4、销售模式

公司以“艺术家纺”为核心，逐步拓展“艺术家居”领域，构建“艺术家纺+艺术家居”的全场景消费生态。线下销售以直营与加盟为主，打造沉浸式购物体验；线上销售则与天猫、京东、唯品会等主流电商平台深度合作，并积极布局直播电商、社群营销及小程序等新兴渠道，持续探索多元化营销方式，满足消费者多样化的购物需求。

5、品牌模式

公司基于消费者需求，成功打造了“富安娜 FUANNA”（艺术家纺）、“维莎 VERSAI”（高端家居）、“酷奇智 FUANNA KIDS”（儿童家居）等多品牌矩阵，每个品牌均具有清晰的定位与特色，全面覆盖不同细分市场。通过建立多品牌协同运营机制，公司实现了资源整合与优势互补，显著提升了整体运营效率。在线下，公司通过艺术空间设计提升消费体验；在线上，依托社交媒体矩阵化内容输出，全方位触达目标消费者，并通过精细化运营强化客户沟通与留存，持续提升客户满意度与品牌忠诚度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,955,738,040.09	4,944,863,638.12	0.22%	4,673,564,959.82
归属于上市公司股东的净资产	3,891,697,742.98	3,859,149,461.13	0.84%	3,768,533,110.28
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,011,253,224.10	3,029,568,955.45	-0.60%	3,079,590,756.83
归属于上市公司股东的净利润	542,253,207.30	572,099,301.94	-5.22%	534,585,848.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	504,340,381.07	522,443,855.94	-3.47%	482,164,982.20
经营活动产生的现金流量净额	366,317,863.37	766,027,092.35	-52.18%	710,009,667.24
基本每股收益（元/股）	0.65	0.69	-5.80%	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.69	-7.25%	0.65
加权平均净资产收益	13.12%	15.03%	-1.91%	14.35%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	652,075,081.92	655,533,420.19	579,387,480.59	1,124,257,241.40
归属于上市公司股东的净利润	122,373,670.62	95,636,754.74	75,180,933.77	249,061,848.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,040,504.32	87,973,679.94	68,027,831.67	243,298,365.14
经营活动产生的现金流量净额	73,479,837.34	19,958,200.57	-131,602,380.47	404,482,205.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,567	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,677	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林国芳	境内自然人	39.70%	332,989,461	249,742,095	不适用		0
陈国红	境内自然人	14.56%	122,123,238	91,592,428	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.14%	17,967,747	0	不适用		0
中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金	其他	1.09%	9,145,288	0	不适用		0
中国工商银行股份有限公司—宝盈品质甄选混	其他	1.07%	9,000,000	0	不适用		0

合型证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司—东方红中证东方红利低波动指数证券投资基金	其他	1.02%	8,542,400	0	不适用	0
上海明河投资管理有限公司—明河2016 私募证券投资基金	其他	1.00%	8,400,000	0	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	1.00%	8,362,100	0	不适用	0
东吴证券股份有限公司	其他	0.97%	8,096,200	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.95%	8,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.70%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

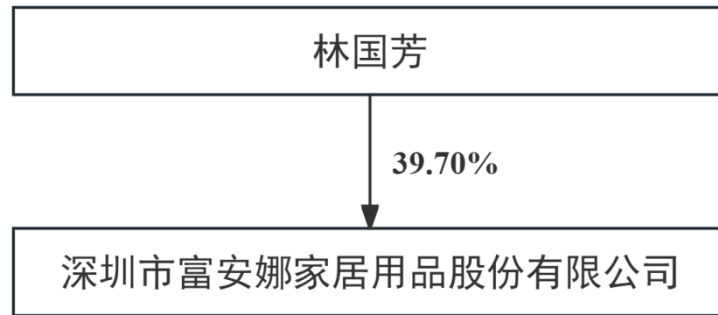
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无