

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2025-016

惠而浦（中国）股份有限公司

关于2024年度暨2025年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月25日15:00-16:00通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，详见公司于2025年4月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦关于召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-005）。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025年4月25日公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人王沙女士，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、一季度营收与净利润暴增，公司是如何实现这个业绩的？

答：投资者您好，外销订单增加带动一季度营收和净利润同比大幅增长，感谢关注。

2、美国市场占比多大？公司应对美国关税战的措施有哪些？

答：投资者您好，2024年度本公司出口至美国的销售额占比约47.93%。根据本公司出口贸易条款，目前大部分出口销售由买方承担关税。公司管理层将持续关注国际环境变化，并与客户保持持续沟通，共同应对相关风险，同时，公司致力于加大研发创新投入，不断提升核心竞争力，积极开拓新市场，灵活应对复杂多变的外部环境，保障公司的长期稳定健康发展。感谢关注。

3、请问一季度业绩起飞的主要原因是因为美国客户提前囤货吗？还是非美

国客户订单量增长？

答:投资者您好，新品批产使得外销订单增加，带动一季度营收和净利润同比大幅增长，感谢关注。

4、公司何时开始解决同业竞争问题？

答:投资者您好，如涉及上述相关事项，公司将严格按照信息披露相关规定及时履行信息披露义务，感谢关注。

5、请问惠而浦对 2025 年业绩有什么展望，根据早前公布的 2025 关联交易预测中，可以看出公司对 2025 公司订单大增是有预期的。但川普上台后的关税政策，是否会打乱贵司至少的乐观预期。

答:投资者您好，贸易关税的不确定性将会给企业的经营和长期发展增加考验。感谢关注。

6、2024 年公司营业收入同比下降 8.85%，但净利润却同比增长 148.72%，这种反差背后的原因是什么？

答:投资者您好，收入下降主要受国内家电市场供需关系以及产品销售结构的影响，国内收入有所下滑，净利润的增长因内销收入的下降，销售费用大幅度缩减所致。感谢关注。

7、美国之外的其他海外市场，公司看好哪些区域？今年将如何去开拓？

答:投资者您好，公司目前主要市场在日本、欧美、东南亚等一带一路国家，公司将积极开拓高质量合作伙伴，深化重点市场客户合作。感谢关注。

8、公司一季度研发费用有所减低的原因？在研发上，公司今年计划是什么？

答:投资者您好，公司秉持创新驱动理念，持续提升经营质量。感谢关注。

9、在内销方面，今年公司的规划是什么？如何提振国内销量？

答:投资者您好，中国市场聚焦资源，集中力量做好标杆，逐步有序开拓市场。感谢关注。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十六日