

TONGKUN
桐昆

TONGKUN
桐昆



桐昆集团股份有限公司

地址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道518号

联系电话：0573-88182269

2024桐昆股份 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2025年4月

报告说明

本报告为《桐昆集团股份有限公司2024年度社会责任报告》，是桐昆集团股份有限公司主动向社会公开发布的第三份社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的可持续发展与实践，向股东、客户与供应商、员工等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的社会责任实践信息。

报告主体 桐昆集团股份有限公司

称谓说明 为便于表述，“桐昆集团股份有限公司”在报告中亦简称“桐昆集团”、“集团”、“桐昆”、“桐昆股份”、“公司”或“我们”。

时间范围 本次报告期限为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

编制依据 本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号-规范运作》(2022)要求，并结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

数据说明 本报告中的财务数据来源于经审计的公司2024年度财务报告及历史年度财务报告，如与公司年报有出入，以年报为准。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量货币，特别说明的除外。

获取方式 本期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>。

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

董事长致辞	04	第四篇 客户和供应商责任	33
第一篇 走进桐昆	05	一、严守质量管理工作，不断提升客户满意度	35
一、公司概况	07	二、桐昆集团质量管理流程图	36
二、发展历程	09	三、投诉流程	37
三、企业文化	11	四、持续开发新产品，助力幸福生活	38
四、发展战略	13	五、打造优质供应商，规范供应链管理	41
五、数智化助力降本提效	15		
六、创新发展提升品牌形象	16	第五篇 员工责任	43
七、年度荣誉	17	一、员工管理及人才培养	45
		二、职业健康安全检查和倡导健康生活	47
第二篇 稳健治理	19	三、民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用	48
一、规范治理	21	四、关爱员工	49
二、股东回报	23		
三、内部建设和风险管理	24	第六篇 安全环保和绿色低碳制造责任	51
四、投资者关系管理	25	一、安环管理体系	53
五、内幕信息知情人登记管理	25	二、安全生产责任	54
六、信息披露及透明度	26	三、环境保护责任	55
		四、节能减碳责任	56
第三篇 社会责任推进	27		
一、社会责任理念	29	展望未来	59
二、社会责任沟通	30		
三、心怀担当、依法纳税、积极投身公益事业	31		
四、践行志愿服务，回馈社会	32		



董事长致辞

2024年，是全面贯彻党的二十大与二十届三中全会精神的一年，是“十四五”规划的攻坚之年，也是公司加快建设一流企业的重要一年。诚然，2024年我们走得并不轻松。但我们一如既往坚守主业，做强全产业链，全公司上下一条心、一股劲、一起拼，绘就了“稳”“新”“绿”的高质量发展新图景。

2024我们锚定航向，逆流破浪。这一年，我们继续秉承“行纤维之事，利国计民生”的使命，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，锚定2024全年发展目标不动摇，长丝产业链进一步延伸至印染、短纤领域。桐昆产业生态圈协同共赢、共生发展。

2024我们乘“数”跃迁，动能澎湃。这一年，我们立足“专+精”，走好了专业化发展之路，成立国家级博士后科研工作站，首次牵头制定国际标准，实现从“0”到“1”、从无到有的跨越。我们深化创新引领，走实了数智赋能发展之路，全局可视可析大数据平台获中国纺织工业联合会科技进步一等奖，行业首批国家级聚酯纤维5G工厂出圈又出彩。

2024我们先锋“碳”路，共塑未来。这一年，我们担负起了大企业的大担当，继续推进“绿色桐昆”建设，公司获得业内首个碳管理体系认证，成功入选国家首批“无废企业”典型名单，旗下9家企业入选浙江“无废工厂”；建成2个源网荷储一体化电站，输送绿电、减排降碳。我们牢牢把握每一个绿色转型机遇，为实现“双碳”目标添助力、增活力。

时间片刻不停地向着2025年行进，过去已经过去，我们已经走过万水千山，越过山重水复，总会迎来山明水秀。

新的一年，我们将信心如磐再出发。行业是片红海，怎么在红海里扬帆破浪？质量是场考试，怎么在考场上当优等生？效益是张成绩单，怎么在成绩单上创佳绩？如果起落沉浮是常态与必然，那我们能够做的，唯有在昼夜与四季的循环往复中，用坚定的自己超越不稳定的市场和不确定的外部环境，精气饱满而又泰然自若地迎接又一年的到来，因为时间不会辜负一个永远向前的奋进者。

新的一年，我们将咬定目标勇奋进。面对机遇与挑战，我们将“扭住目标不放松，一张蓝图绘到底”。坚持品质提升，做响“桐昆”品牌；坚持科技创新，擦亮“桐昆”招牌；坚持绿色智造，稳固可持续发展基本盘。走向世界、走向未来，让桐昆具备更为强劲的竞争力。征途在脚下，我们只需向着明天，向着美好，即刻进发！

新的一年，我们将众力并举谋发展。在赓续追逐百年桐昆梦的旅途中，我们与每一位员工责任共担、成果共享，聚力构建温馨家园；我们与每一位客户互惠互利、互联互通，合力搭建紧密朋友圈；我们与每一位合作伙伴彼此激励、互相成就，携手共绘发展新蓝图。团结、合作、共赢，让我们在一路的栉风沐雨中，万众一心向外突围，并肩齐心向上突破，穿越周期，乘风而行。

陈蕾

PART 01

第一篇 / 走进桐昆

公司概况

1000万吨
原油加工权益量

1020万吨
PTA年生产能力

1300万吨
聚合年生产能力

1350万吨
长丝年生产能力

1760台
织机

16万吨
表面活性剂

30万吨
油剂

60万吨
MEG

桐昆股份的总部位于浙江桐乡，2022年初总部独立迁至凤凰湖畔，公司生产基地布局全国。长丝七大基地分别是位于桐乡市内的桐乡基地（原桐乡总部基地）、洲泉基地；位于浙江省内的嘉兴港区基地、湖州长兴基地；位于省外的江苏南通基地、宿迁基地、新疆阿拉尔基地、安徽和福建基地(在建)。其中港区基地和江苏南通基地均实现了PTA-长丝一体化生产；宿迁沭阳基地布局了聚酯-长丝-加弹-织造-印染生产链，桐乡和洲泉基地布局了油剂产能。基地化的布局整合了资源，提升了公司的成本优势，优越的地理位置又极大提升了公司的市场影响。此外，公司于嘉兴海盐布局油剂和精细化工生产基地，新疆库尔勒布局乙二醇基地，广西钦州布局化工品基地。

公司作为国内涤纶长丝行业龙头企业，秉承着“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，始终专注石油化工发展，不断完善上下游一体化产业链条，经过多年发展，已形成炼化-PTA-聚酯-纺丝-加弹-织造-印染一条龙的生产、销售格局，当前正加快向绿色节能化工新材料企业转型升级。

营业收入 1013.07亿元 同比2023年 增长22.59%	净利润 12.02亿元 同比2023年 增长50.80%	总资产 1043.86亿元 同比2023年 增长1.89%	提供就业岗位 约35000个
---	--	---	--------------------------

长丝七大生产基地



桐乡生产基地



桐乡洲泉基地



湖州长兴基地



嘉兴港区基地



江苏南通基地



江苏宿迁基地



新疆阿拉尔基地

其他生产基地



库尔勒乙二醇基地



海盐油剂和精细化工基地



广西钦州化工品基地



凤凰湖总部

发展历程



桐昆集团股份有限公司股票“桐昆股份”（601233）在上交所成功上市，成为嘉兴市股改以来第一家主板上市的企业，公司发展进入了资本市场。



第一套落丝包装一体自动化设备在恒嘉厂区投入使用，开启集团“机器换人”新篇章。



恒邦厂区年产40万吨超仿棉差别化纤维项目聚酯装置一次性投产成功，加弹车间也顺利开车投产。至年底，桐昆已提前实现“十二五”再造一个新桐昆的目标。



桐昆进入了“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链、打造全产业链”的发展新阶段，向上游产业链拓展，参股浙江石化年产4000万吨炼化一体化项目，并于2017年中将所持有20%股权装入上市板块。



嘉兴石化年产200万吨PTA项目（二期）顺利投产。至此，桐昆已具备420万吨PTA的年生产能力。



恒瑞三期、恒腾三期、恒邦三期、恒优FDY项目投产，恒腾四期、恒邦四期项目开工，恒超项目、洲泉集中供热项目立项。



2024年集团涉足的产业更加丰富完善，产业链进一步得到延伸，新疆中昆乙二醇项目一期实现达产；沭阳基地印染、短纤项目陆续投产；在新能源应用方面，新疆中昆和宇欣的源网荷储项目分别于9月和11月顺利并网送电，实现绿电直输，总装机容量达到400兆瓦。



嘉通能源石化聚纺一体化基地打通全流程，2套PTA、8套聚纺装置及其相关配套工程全部建成投产；沭阳基地恒阳项目顺利开启4套聚纺装置；恒超二期、宇欣抓准市场时机投产；新疆中昆项目于11月开车产出乙二醇，原料自给再下一城，为公司补链、强链提供了新的支撑。



江苏嘉通一期三套30万吨聚酯装置顺利开车，全年新增90万吨长丝新产能；恒阳织造一车间顺利投产，全产业链发展模式有了新突破，实现从“一滴油”到“一匹布”。



桐昆收购江苏海欣组建了恒欣公司，恒翔、嘉通两大项目也顺利开车投产，企业综合实力进一步增强。



桐昆又来到苏北布点，在江苏沭阳建设恒阳项目，计划将产业链的触角伸至下游织造和染整环节。



首出浙江，来到江苏如东打造第二个PTA-聚酯-涤纶长丝一体化产业基地，成立嘉通能源。



企业文化



发展战略

我们以“贴近市场办企业”的理念，现已形成多基地齐头并进的全国性全产业链布局，公司拥有省内五大基地和省外七个项目的布点，企业价值链不断提升，实现全面、协调和可持续发展。继2023年底，江苏嘉通能源项目基地打通了PTA-聚纺一体化全流程，PTA及长丝产能全线投产后，广西桐昆石化项目在钦州港正式开工建设；恒阳印染车间投运并引进下游企业，进一步延伸了集团的产业链，增强了整体竞争力；恒阳短纤项目投产则意味着进入新领域，丰富了公司的产品线，为市场开拓提供了更多的可能性。印尼项目也已成功走出了关键性一步，ODI报批材料已经提交到国家发改委进入审核阶段。此外，目前恒阳、嘉通两个项目的产业链招商工作正稳步推进，通过吸引上下游企业（如恒阳吸纳织造、印染企业，嘉通引进瓶片项目、引入加弹企业）入驻，形成一个完整的产业圈集群。

省外项目布局

- 新疆库尔勒项目
- 新疆阿拉尔项目
- 江苏沐阳、泗阳项目
- 江苏嘉通能源项目
- 安徽佑顺项目
- 福建古雷项目
- 广西钦州项目



省内五大基地

- 桐乡生产基地
- 桐乡洲泉基地
- 嘉兴港区基地
- 湖州长兴基地
- 舟山绿色石化基地



数智化助力降本提效



北森系统提效能

2024年北森系统从试用走向股份公司及其子公司全扩覆，至11月实现考勤管理、组织人事、招聘模块等内容的线上管理，打通与优时系统数据接口，基本完成系统切换，并逐步实现数据存储集中化、请假审批线上化、考勤统计自动化。随着系统的进一步建设完善，有效推动人力减负，提升管理效能。



数智平台精管理实现节能、降本、提效

全年质量、OEE、定期作业、数智云警等应用均新增上线投用于多个车间；作为集团数智化行动先锋，恒邦创新设立发货调度系统，优化发货流程的同时实现降本提人效，特别是叉车发货系统使综合人效提升50%-60%；空压空调节能应用使恒腾部分车间空压用电功率下降400kw，现已逐步推广扩用；数电票系统正逐步扩大其覆盖面，未来业财一体化后将有效提升财务工作效率。以上数字化系统的投用均为企业的精细化管理、节能降耗、人效提升等方面作出了积极贡献。



智能制造再跃升

作为浙江省首批入选的5G全连接工厂，2024年桐昆集团聚酯纤维5G全连接工厂又成功入选工信部《2024年5G工厂名录》，实现了5G荣誉从省级到国家级的跃升；入选2024嘉兴市民营企业智能化改造典型案例、参与制定《5G全连接工厂评价导则》……智能制造的多种实践让桐昆真正向着“全局可视、全局可析、全局智能”的目标不断进阶，数字智能在企业管理方面的渗透率持续提升。



创新发展提升品牌形象



营销统筹有改善

面对集团内各企业销售不平衡的现状，销售管理部统筹开展内部互助，缓解兄弟企业高库存压力。同时，为了防止“内卷”，与同行积极沟通，有效稳定市场价格。在客户服务上也出现清单化管理、多元化服务等亮点，与客户持续建设共赢朋友圈。



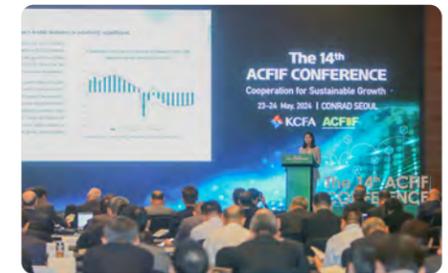
科技创新有成果

一是国际标准实现0的突破。桐昆牵头制定的首个国际标准正式发布，成为桐乡主导制定的首个国际标准，同时以国际标准制定为主体研究内容的方案成功中标浙江省标准现代纺织与服装领域研制攻坚项目；荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖、二等奖及浙江省科技进步二等奖，博士后工作站由省级升至国家级，有效提升桐昆行业影响力。



品牌形象增标签

集团参与品牌创享汇、纺织创新大会、国际化纤会议和纤维流行趋势发布会，并与禾素时代开展战略合作，携手为纺织行业“健康”发展提供新思路，为“中国制造”培育新质生产力，优质的品牌合作也为集团的品牌形象再添光彩。



外在形象有升级

一方面是视觉统一，对企业标志、标准字体、基本要素组合规范等进行全新设计，并指导各企业完成办公用品、展会等物料、场景的使用规范和统一，在打造更加国际化、标准化和系统化的品牌之路上迈出新的步伐。另一方面是窗口更新，完成了新版《维度桐昆》、桐昆股份形象片的制作，对官网实现优化升级，《桐昆报》实现数字化改革，特别是中英文双语版本宣传片和网站的上线，更好地满足了国际化客户的交流需求。

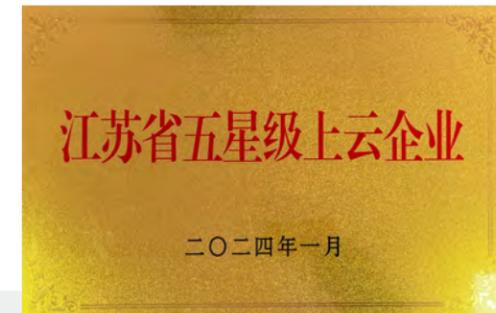


年度荣誉

2002年起，桐昆连续23年名列中国企业500强，并先后获得全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、全国质量管理先进企业、全国重合同守信用AAA企业、国家级绿色工厂、中国工业行业排头兵企业等荣誉称号。

- ▷ 中国企业500强第145位
- ▷ 财富《中国》500强第233位
- ▷ 中国制造业企业500强第66位
- ▷ 中国民营企业500强第40位
- ▷ 中国制造业民营企业500强第26位
- ▷ 中国石油和化工民营企业百强第5位
- ▷ 浙江省百强企业第14位
- ▷ 长三角企业100强第35位
- ▷ 浙商全国500强第16位
- ▷ 国家级博士后科研工作站
- ▷ 全国工人先锋号
- ▷ 制造业单项冠军企业（2024-2026年）
- ▷ 中国化纤协会2024年度品牌建设先进企业
- ▷ 中纺联科技进步奖一等奖
- ▷ 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业（2024-2026）
- ▷ 浙商年度创新样本
- ▷ 浙江省民营经济总部领军企业
- ▷ 连续三次上榜浙江省民营企业社会责任100家领先企业
- ▷ 第三届长三角慈善之星
- ▷ 浙江省提升职工生活品质塑造幸福生活环境企业试点
- ▷ 浙江省五一巾帼标兵
- ▷ 浙江工匠

.....



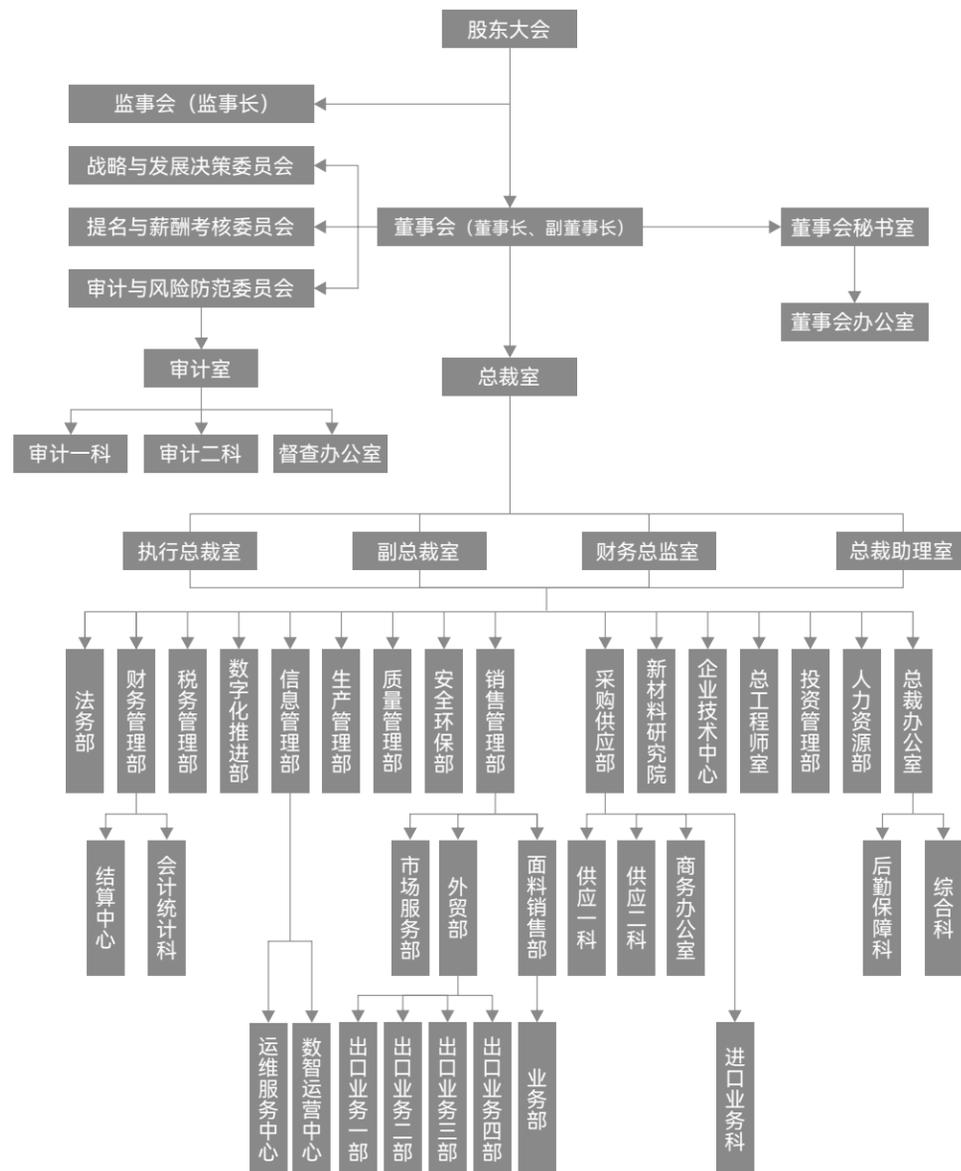
PART 02

第二篇 / 稳健治理

规范治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所有关规章的规定运作，不断完善公司内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和经营层形成科学、规范的决策机制。公司重视信息披露及透明度，持续提高信息披露质量，与投资者积极互动，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系和顺畅的沟通渠道。

组织架构图



股东和股东大会

公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

股东大会是公司的最高权力机构，负责依法决策公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会的报告等。

董事和董事会

公司董事会对股东大会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时信息披露。公司董事会下设战略与发展决策委员会、审计与风险防范委员会、提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。董事会负责召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。

董事会成员

11名

独立董事

4名

女性董事

5名

监事和监事会

公司监事会对股东大会负责，对公司经营活动、董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。

监事会成员

5名

职工代表监事

2名

女性监事

2名

2024年，
公司召开股东大会 4 次
审议议案 20 项

2024年，
公司召开董事会会议 7 次
审议议案 37 项

2024年，
公司召开监事会会议 5 次
审议议案 21 项

股东回报

2024年5月21日公司召开2023年年度股东大会，审议并通过了公司董事会制定的《桐昆集团股份有限公司未来三年股东回报规划（2024年-2026年）》，对2024年-2026年的股东回报规划进行了明确。公司着眼于长远的和可持续的发展，在综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会、上海证券交易所有关规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司未来三年（2024-2026）的股东回报规划如下：

公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，在具备现金分红条件时，应优先采用现金分红进行利润分配。

在符合利润分配的条件下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司根据《公司法》等有关法律、法规及公司章程的规定，在满足现金分红条件的基础上，结合公司持续经营和长期发展，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

具体利润分配中，公司实施差异化的现金分红政策。

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2024	0	1	0	238,355,390.00	1,201,903,617.26	19.83%
2023	0	0.43	0	102,765,426.07	797,038,985.03	12.89%

股票代码: 601233 股票简称: 桐昆股份 公告编号: 2024-027

桐昆集团股份有限公司未来三年股东回报规划的公告（2024年-2026年）

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担法律责任。

为进一步增强公司利润分配政策的透明度，完善和健全公司利润分配决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》以及《公司章程》等相关规定，并综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司制定了未来三年（2024-2026）股东回报规划（以下简称“股东回报规划”），具体如下：

内部建设和风险管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司内部控制的目标是确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2024年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

投资者关系管理

公司制定了《信息披露管理办法》及《投资者关系管理办法》。在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利，并聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票并及时披露。

2024年现场接待投资者近**100**人次，
2024参加主流券商策略会近**40**场。

上证路演中心平台
组织网上业绩交流会

3次

接听
投资者电话

500多次

定期报告
电话会

4次

2024年，公司积极参加市场上主流券商举办的多场策略会，定期复盘每段时期公司股价的核心影响因素，事先把握准市场主流投资关心焦点，积极与投资人沟通交流，传递桐昆好声音，讲好桐昆好故事，努力提升公司在资本市场的形象。并通过接待来访投资者、接听投资者电话、回答e互动网络平台的投资者提问等方式跟中小投资者保持了较好的沟通与交流。



内幕信息知情人登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记管理工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。

信息披露及透明度

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照相关法律法规的规定，通过各种会议和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东大会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告等。公司通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所官方网站（<http://www.sse.com.cn>）进行定期公告及临时公告的披露。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错。

2016-2024年公司已连续8年获得上交所信息披露考核质量评定最高的“A”等级，继续创造连A记录，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，充分体现了上交所对桐昆股份信息披露质量、规范运作水平的高度认可和充分肯定！

上海证券交易所

上证公函【2024】2028号

关于2023-2024年度信息披露工作评价结果的通报

桐昆集团股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司2023-2024年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司2023-2024年度信息披露工作评价结果为A。

根据《评价指引》第二十九条的规定，公司对其评价结果有异议的，可以在评价结果通报之日起5个交易日内向本所提交书面异议，本所在收到异议后5个交易日内予以答复。

本次评价结果将在本所官方网站公开。按照《评价指引》第三十一条等规定，本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管。请你公司参考本所评价结果，做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司治理水平。



创无废集团 建绿色桐昆
Creating a zero-waste green group of Tongkun

PART 03

第三篇 / 社会责任推进

社会责任理念

报告期内，公司以履行企业责任为重要使命，秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。同时，公司坚持为股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方提供良好回报的经营理念，打造绿色、低碳、环保、智能的行业典范企业，致力于成为中国涤纶长丝行业的标杆企业和民族品牌。

作为红船旁成长起来的民营企业，桐昆充分发挥党建引领作用，近年来社会责任意识持续提升，履行社会责任更加规范化、组织化、专业化。多年来，不曾改变的是桐昆“行纤维之事，利国计民生”的家国情怀和“用心做企业，用爱做慈善”的责任担当。多年来，愈革愈新的是桐昆加速拥抱绿色低碳发展等新发展模式的创新思维。

桐昆坚持以“绿色低碳”为本，秉承可持续发展理念，先后开发多项绿色工艺技术，并在现有企业和新建项目上充分挖掘节能降耗潜能，通过配套光伏等新能源设施，对余热废气等资源进行回收再利用，有效降低能耗水平，为行业绿色低碳发展贡献了桐昆方案，先后获评工信部工业产品绿色设计示范企业、国家绿色工厂等荣誉。凭借企业的行业影响力和号召力，桐昆营造了良好的产业链生态环境，助力产业链上下游中小企业健康发展。

2024浙江民营企业社会责任领先企业

2024浙江民营企业社会责任领先企业 典型样本公示名单

(按所在地区、公司名称首字笔画排序)

万向集团公司
千年舟新材科技集团股份有限公司
中控技术股份有限公司
东冠集团有限公司
亚太机电集团有限公司
西子联合控股有限公司
网易有道信息技术(杭州)有限公司
传化集团有限公司
华东医药股份有限公司
华立集团股份有限公司
中达联合控股集团股份有限公司
闻泰通讯股份有限公司
振石控股集团有限公司
桐昆集团股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司

社会责任沟通

报告期内，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的沟通平台，与各方积极合作，通过公司官网、官方微信、股东大会等形式，与利益相关方进行更积极的交流与沟通。我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并采取针对性举措，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

相关方	沟通渠道	期望和诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	信息报送、现场访查、咨询答疑、征询资料及评估、专题汇报	依法纳税、合法经营、社会责任、提供就业、安全生产、促进经济发展	积极配合各项工作、守法经营、依法纳税、加强合规运营管理
客户	客户定期走访、满意度调查、客户交流会、服务热线、客户来访	商业道德、产品质量、产品价格、新产品开发、售后服务	提供质量稳定的产品、合理定价、快速响应客户投诉、提升服务品质、严格履行合同
员工	员工座谈会、OA办公系统、企业内刊、微信公众号、员工培训、职工代表大会、探访慰问、工会	权益保障、薪酬福利、培训与职业发展、职业健康与安全、人文关爱	提供良好的工作环境、每年提高员工薪酬水平和福利、举行专业知识外训、开展岗前、岗中、岗后职业健康体检、员工关爱活动
供应商	公开招标、技术交流会、小批量试用	诚信经营、公平合作、售后服务、信守承诺和履约	依法履行合同、公开竞标采购、完善采购政策和流程
股东(投资人)	定期/临时报告、业绩说明会、股东大会、投资者关系互动平台、路演和反路演	完善治理结构、经营业绩增长与分红、维护股东利益	增强投资者信心、保持密切交流、维护投资者利益、提升企业竞争力和盈利能力、及时披露信息
媒体	公司官网、公众号发布、新闻发布	公司形象、公众形象和影响力提升	及时披露信息、发挥行业标杆效应
社区	公益活动、志愿者服务	社区和谐关系、社会公益	助学、环保、赈灾、五水共治、扶贫、社区共建、发布社会责任报告
环境	绿色工厂、减少碳排放、开展环保宣传活动、环境报告书	节能减排、清洁能源	“三废”排放管理、零碳企业建设、严格把控有害物质使用
行业	课题研究、研讨会、技术交流	经验传递、资源共享、公平竞争	营造健康的市场环境、开展联营合作、促进行业可持续发展

心怀担当、依法纳税、积极投身公益事业

在当前严峻的经济形势下，中小企业破产倒闭的情况时有发生，也有大企业实施收缩裁员，部分地区企事业单位也出现了降薪退编的现象。许多人一岗难求，不少人下岗失业难寻出路。在这样的背景下，桐昆仍然胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，为社会提供了数万个就业岗位，尽最大努力在艰难时刻为员工和员工家庭遮风挡雨，让员工拥有稳定的工作与可观的收入。

依法纳税是每一个企业应尽的义务，公司严格遵守企业财会制度、会计准则、真实准确核算公司经营成果，一如继往的履行依法纳税的义务，并被当地政府授予年度纳税十强企业。公司严格遵守税收法律、法规及政策，主动通过当地税务机关提供的各种渠道了解税收动态，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税、不漏税、不逃税、不骗税、不抗税。同时，积极参加税法义务宣传，主动配合相关税务机关维护税收秩序，坚决抵制偷税逃税行为，发挥社会监督的作用，共同创造良好的税收环境。2024年，公司共缴纳税费19.06亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及经济发展，与社会共享企业发展的成果。

公司及子公司积极参与公益活动，开展力所能及的捐赠活动，为社会弱势群体提供力所能及的帮助。公司也积极为残疾弱势群体提供就业岗位，并持续资助贫困家庭。2024年，公司全年公益性捐赠总额为115.53万元。主要用于帮扶乡邻、救助弱势群体、助学等。



践行志愿服务，回馈社会

桐昆组建了多支志愿者队伍，有“盛斗士”“德善美”“小灵通”“楼长团”“超超突击队”等喊得出名字并常年开展志愿活动的队伍，也有临时组建完成特定志愿活动的团队。公司为志愿者服务的开展提供助力，公司志愿者队伍的志愿服务贯穿四季，形式多样，穿上红马甲，戴上小红帽，他们的足迹从桐乡出发，走向嘉兴港区、湖州长兴，又随着企业发展的步伐走出浙江，走向江苏、新疆，热情的身影在社会上撒播爱和正能量。



PART 04

第四篇 / 客户和供应商责任

公司坚持以客户为导向，坚持“诚信为先，合作共赢”的经营理念 and “热情主动，快捷专业”的服务理念，不断适应行业的发展和客户需求变化，优化业务结构，向客户提供优质的产品与服务，满足客户的常规化、差异化和创新产品的需求。

公司高度重视、积极维护客户和供应商权益。随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使管理工作更加标准化、制度化和规范化。公司通过成立商务招标办公室，建立了相应监管机制，进一步完善和优化了流程设置、制度执行，为提升桐昆知名度以及良好口碑打下坚实基础。

严守质量管理工作，不断提升客户满意度

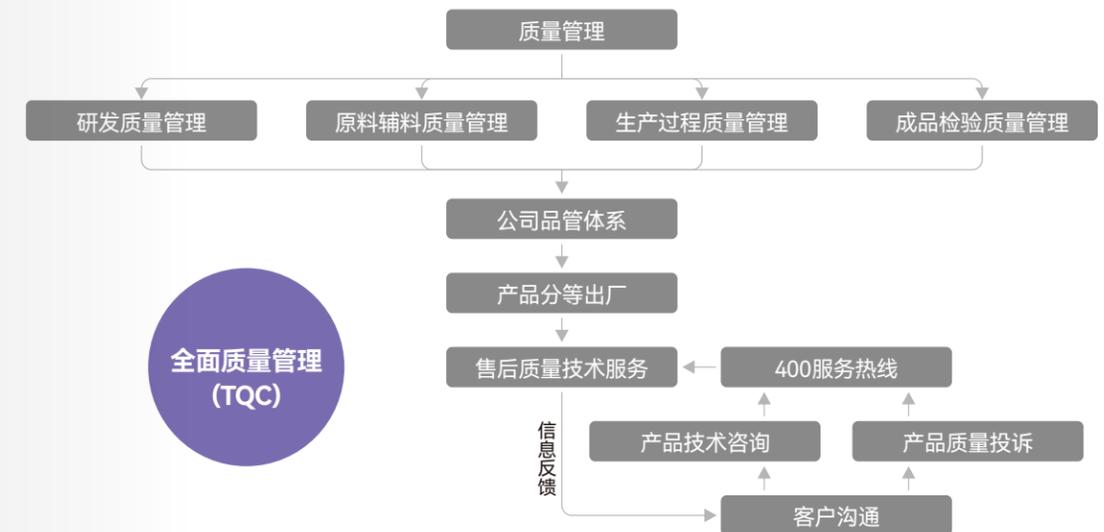
公司十分重视科学管理体系的建立，在业内较早通过了ISO9000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、计量检测体系认证以及标准化良好行为认证，并在日常管理中积极推行5S和TPM管理、卓越绩效模式以及6σ管理等先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。公司于2008年导入卓越绩效管理，并荣获2019年浙江省人民政府质量管理创新奖。在此基础上公司积极推动各子公司申报质量奖与“品字标”认证，2024年下属子公司恒超公司获得嘉兴市市长质量奖。

对外：公司通过市场服务部协同生产管理部和销售管理部积极做好市场调研、产品管理和品牌宣传等工作；对内：公司生产管理部、质量管理部根据市场需求做好品种结构调整，通过常态化质量管理和技术攻关等手段持续做好质量提升工作，并积极跟进售后管理；内外结合为客户提供更为优质的产品和服务，提升客户满意度。

报告期内，公司继续牵头流行趋势，提升品牌效应。公司与中国化纤工业协会联合，冠名纤维流行趋势发布会，参与申办春夏纱线展会、秋冬纱线展会、大湾区展会等，并与协会举办“纤维之路”，共同对接终端品牌企业，与雅戈尔、申洲国际、牧高笛、狮丹努、牧高笛、广源、白小T等企业建立联系、引导产业链合作，提升桐昆产品与品牌形象。



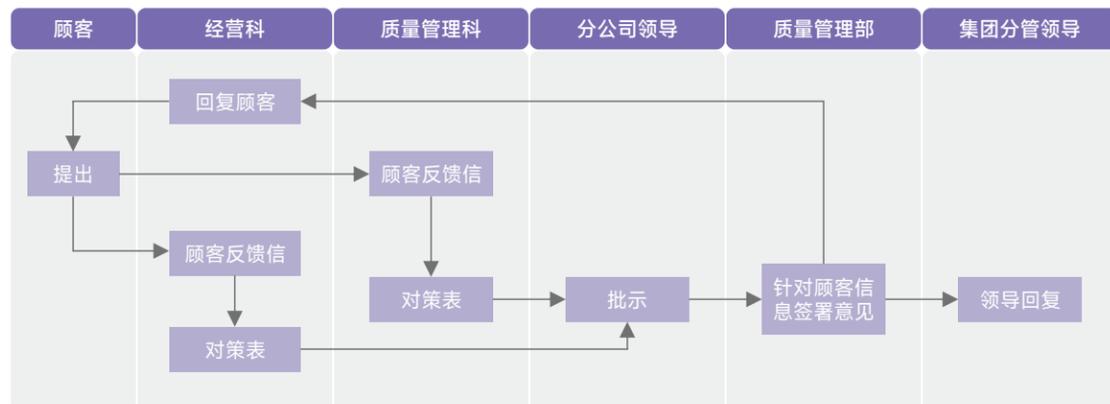
桐昆集团质量管理流程图



	国内顾客	国外顾客
信息查询方式	微信公众号、公司网站、展会沟通、公司内部下发的各类宣传资料等	公司网站、国际化纤展览会、大顾客互访机制、公司宣传资料
交易方式	订货渠道：电话、传真、网络面对面沟通等形式 交货方式：汽车、火车、船运 付款方式：款到发货	订货渠道：国外代理商、邮件 交货方式：主要是海运 付款方式：信用证、托收和电汇等
投诉方式	电话（公司400热线）、传真、顾客满意度调查、公司网站、行业展会、邮件、微信公众号	业务员专人负责制、电话（公司400热线）、邮件、顾客满意度调查、行业展会、桐昆国外经销商、公司网站



投诉流程



公司制定或修订《集团PTA装置质量管控及上下游沟通制度》《PTA出口产品管理制度》《纸管防护管理制度》《聚酯切片质量管控及内控标准》等一系列管理制度，每年对公司内部现行质量管理体系进行汇编，目前已在公司内部发行至《质量管理体系汇编C版》，为产品质量管理保驾护航。

2024年开展的质量管理“金点子”活动，共征集到质量管理“金点子”共计183项。评选出94项有效“金点子”，其中优秀10项，良好20项。

2024年度QC成果发表会上，共收到各成员企业上报的QC成果66项，经初选，共有26项成果入围现场发表。根据集团公司QC项目管理制度，经过小组发表、现场点评、评委打分等过程，共评选出一等奖1项，二等奖3项，三等奖8项，优秀奖11项。公司通过每年召开QC成果发表与经验交流会，搭建了集团内部上下游产业链交流学习、资源共享、共同提升的平台，切实提高员工的操作技能和综合素质，有效推动QC活动在集团内部向更深、更广发展，塑造了充满生机活力的企业文化。



2024年公司对各纺丝型企业和面料企业客户开展了满意度调查，调查以书面问卷形式，本次共发放调查表700余份，回收有效调查表692份，其中直接客户622家，经销商或代理商70家，基本涵盖了涤纶长丝后道市场，涉及POY、FDY、DTY、混纤丝、中强丝、复合丝六大系列涤纶长丝产品，具有较全的覆盖性与较好的代表性。

2024年度客户满意度调研结果：

顾客总满意度平均分为 **93.26**

持续开发新产品，助力幸福生活

报告期内，集团层面共立项公司级新产品三批，合计74项。2024年全年实现长丝新产品产量89,033吨，销量85,868吨；坯布新产品产销量204万米，油剂新产品产量16458吨，销量16154吨，累计产生经济效率超过6500万元。公司于2023年申报的纤维流行趋势产品入围6项，入选2项。

桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025入选纤维

纤维名称	企业
异形双组分涤/锦复合纤维	江苏嘉通能源有限公司
全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维	桐昆集团股份有限公司

桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025入围纤维

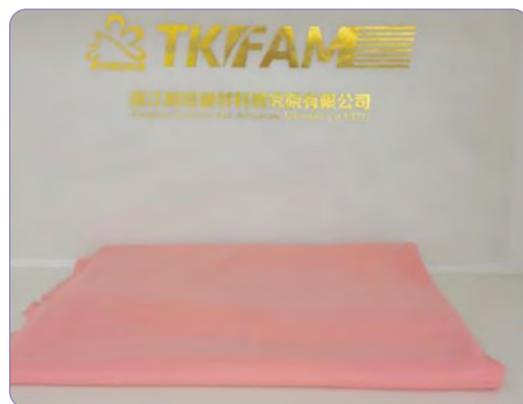
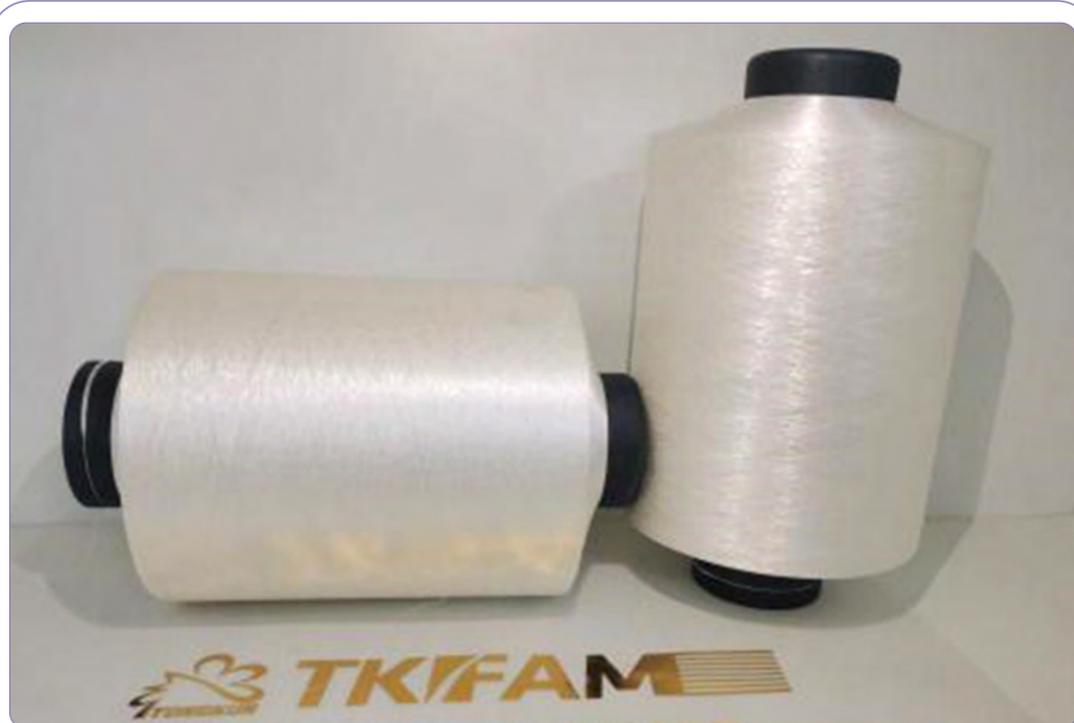
纤维名称	企业
全消光复合弹性聚酯纤维	浙江恒腾差别化纤维有限公司
细旦多孔异形聚酯纤维	浙江恒通化纤有限公司
生物基PEF纤维	浙江桐昆新材料研究院有限公司
原液着色细旦聚酯纤维	桐乡市中洲化纤有限责任公司
超黑聚酯纤维	浙江恒超化纤有限公司
抑菌聚酯纤维	江苏桐昆恒欣新材料有限公司



生物基呋喃聚酯纤维长丝

产品规格(dtex/F): 75-150dtex/48-96F

产品简介: 本产品以生物基2,5-呋喃二甲酸为原料, 生物基含量高, 能够减少在生产、加工过程中对石化资源的消耗, 有利于节能减排, 对促进绿色发展, 实现“双碳”目标具有十分重要的意义。此外本产品具有低温易染的优点, 上染率高, 能够减少后道染整工艺的能耗。目前该产品适用于运用类服装、时装、户外类服装、童装、家居类等。



阳离子/原液着色聚酯混纤

产品规格(dtex/F): 180-184dtex/72-108F

产品简介: 该产品具有色彩稳定性和多样性、环保、耐用、适用范围广泛等特点, 成品面料主要应用在家纺领域, 例如窗帘、沙发套、靠垫, 同时适合制作被套、床单、枕套等, 能够提升家居环境的美感; 也可应用在服装领域, 例如运动衫裤、健身服等运动服装, 还有休闲、职业服装, 能确保使用的舒适性和耐用性。



抗菌母粒

产品规格: 铜系母粒, 银系母粒。

产品简介: 以抗菌母粒为主, 主要为铜系和银系两大类, 银系抗菌母粒以银离子抗菌材料作为主要活性抗菌成分, 具有高分散、耐高温、耐变色和耐迁移性, 可纺性能好, 纤维抗菌效果持久。铜系抗菌母粒以铜离子抗菌材料作为主要活性抗菌成分, 具有良好的热稳定性、可纺性及广谱抗菌性, 生物安全性较好。



打造优质供应商，规范供应链管理

供应商是公司重要的合作伙伴，公司与供应商建立了长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系，营造出诚信、公平的合作氛围。公司通过建立透明、公开的竞争机制，与供应商之间保持平等的沟通，采取招标、比价、签订年度合同等方式保证采购业务的公平公正，选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。公司不断完善和改进供应商准入要求，定期更新合格供应商清单，好中选好，优中选优，采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步，且保证公司采购质量、项目质量、施工质量。

报告期内，公司通过现场考察、签订战略合作协议、定期走访、征求意见、参加客户会等多种形势，优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司内部采购结合生产实际情况，严格按照原材料采购质量标准合理安排采购，确保采购物资交付验证合格率符合生产要求。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。



遵循公平贸易原则

随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使招投标管理工作更加标准化、制度化和规范化，公司成立的商务招标办公室，建立了相应监管机制和科学的招投标管理制度。

供应商和公司的商务往来需遵循公平贸易的原则。所有建设或改造的项目所要采购的全部物资及工程服务必须遵循廉洁准则，使供需双方的共同利益得到有效保障。

报告期内，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

构建绿色、安全、稳定、可靠的战略供应链

公司高度重视绿色低碳供应链的管理，引入全生命周期的理念，以碳达峰碳中和目标为引领，以减污降碳协同增效为总抓手，深入实施绿色制造，加快推进产业链上下游绿色低碳转型。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。公司通过多种形势优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建绿色、安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

浙江省第二批供应链创新与应用示范企业名录

序号	企业名称	所属行业	所属地区
1	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
2	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
3	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
4	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
5	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
6	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
7	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
8	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
9	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
10	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
11	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
12	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
13	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
14	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
15	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
16	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市
17	浙江吉利汽车商用车有限公司	汽车制造	绍兴市

供应链管理过程的实施

供应商的管理

公司每年对供应商的品牌、包装、服务、质量、交货、价格情况进行评估，评估结果列入公司供应商管理系统，并从中选出优质供应商，保持长期合作关系，挖掘双方潜力，扩大互利共赢。对长期合作的优质供应商，提供“先款后货”的业务模式，来支持其企业的发展；每年定期召开供应商与使用企业的交流会，协助供应商改进工艺、保证质量。

公司注重与供应商关系的维护，与行业顶级公司建立长期战略合作关系。

● 大宗原料

与国际一流原料供应商建立了长期友好合作关系，不但有价格优势，还能确保原料供应稳定、及时。通过自己投资扩产、参股浙石化（PX、MEG）等方式实现产业链的延伸，确保原料及时、稳定供应。

● 关键设备

与全球卷绕头行业龙头德国巴马格、日本TMT建立了长期战略合作关系，可以稳定获取行业一流的卷绕设备，为公司扩产提供保障。

● 辅料配件和包装

自行投资建设，确保辅料配件的稳定供应，进而降低了采购成本。

公司采购的每批原料都要求供应商提供产品质检报告，抽样检验，达到合格才准予入库。为保障生产的稳定运转，主要原料一般保持一定的安全库存；通过合同保证物料的交期，确保生产的正常运转；辅料、包装和配件的供应商货款实行隔月结算，有效增强供应商保证质量的意识。

信息的收集

采购供应部负责对原料价格信息进行收集和研判，通过实地走访、参加行研会议、电话调研等多种方式，结合现货市场、期货市场两个渠道了解市场供需情况，对后市行情作出判断，根据行情变化，灵活开展采购工作。

对于供应商提供的质量信息或新技术、新产品等信息，采购供应部与质量、生产、技术部门及时做好沟通对接工作。

供应链管理成本控制

签订长期合同，提高优质供应商采购比例，控制成本（如PX、PTA、MEG、PET）；加强与供应商的合作，提高供应商资源的运用效率，降低供应商的运营成本。原料以及辅料配件以公司集中采购降低成本；生产设备配件直接与厂家联系，既保证了产品的质量，同时也降低了采购成本。

风险控制

针对到货不稳定、不及时的风险，采购供应部制定了详细的采购计划，与多家行业顶尖供应商签订供货合同，约定交货时间和违约赔偿责任。同时通过期货后点价业务采购模式，在点价期内灵活点价接货，规避到货不稳定、不及时的风险，确保生产的正常和稳定。对于台风等自然灾害及火灾等安全事故，公司也建立了一套应急预案。针对原辅料质量风险，采购供应部建立了对供应商的考评制度，严格把关，把出现质量问题且无法及时改进的供应商剔除供应体系；各生产企业质检科加强原辅料质量的检验。针对采购成本风险，公司在延长产业链上不断努力，原料上通过参股浙石化、扩产PTA等方式熨平原料价格波动，辅料上推动纸管、包装等各项产品桐昆化。同时采购供应部灵活使用期货工具进行套期保值，对冲市场大幅度波动的风险。针对法律、管理风险，采购供应部形成了规范透明的采购流程，签订合同均需通过法务部、审计部审核，并定期接受内部审计。



PART 05

第五篇 / 员工管理

员工管理及人才培养

桐昆始终坚持“以人为本”、“人才是第一资源”的人才理念，始终秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，在实现高质量发展的同时，将发展成果与员工共享，让员工工作有奔头、生活有保障、价值有提升。

在职工总数量：**32832人**，其中母公司在职工数量：**5850人**，子公司在职工数量：**26982人**



人才招聘：

利用好社招、校招双渠道发力，引进社会中高端人才40余人，全日制本科及以上学历502人，其中硕士研究生42人，重点本科23人，普通本科437人，为公司注入了一批新鲜血液。



人才培养：

全年共组织集团层面内外部培训102场，其中内训师培训62场，累计培训超过10000人次，并同步开展集团第四内训师培养认证工作，充分挖掘集团内部培训资源、提升员工专业素养。

现有内训师人数：121人



管培生计划：

报告期内，开展第二届管培生培养，从统招大学生中遴选出24位表现突出者作为管培生重点培养，开展个性化轮岗实习及一系列科学化考试测评和培训课程，为其向精英人才发展赋能。



师徒培养模式：

桐昆传统的“老带新”模式持续焕发生机。师傅们“因材施教”，徒弟们“耐心接受磨砺”，匠心和技艺的传承，是一场跨越时空的对话，是前辈与后辈之间心灵的触碰。



人才集聚：

公司利用桐昆研究院等创新平台，在孵化产业项目的同时吸引人才集聚，起到了良好示范作用，为企业所在地的发展提供更多智力支撑。



职业健康安全 职业健康安全

在关爱员工身心健康方面，公司做了许多实质性的工作：改善员工工作环境，使得环保设施、制冷设施基本全覆盖；在员工最为关注的食堂管理上也采取了许多措施，推行了“五常法”管理，加强了食堂的监督检查；对一些特定岗位规定轮岗交流年限，实施劳动保护，开展专项体检，以此保护员工身心健康。2024年，公司持续关注员工身体健康，倡导员工“激情工作、快乐生活”，两次发出“加强员工健康状况管理的通知”，开展全员健康排摸，通过“健康讲座”等形式提醒员工提高对疾病的认知能力，关注自身身体状况，通过良好的生活习惯保持健康。



民主沟通 民主沟通

公司十分重视工会阵地建设，把企业工会作为推进企业民主管理、促进企业科学发展的一个重要平台；为提高员工主人翁意识，公司实行民主评议，领导考核听取员工意见；公司设立短信平台、微信平台、网页上专设员工论坛等多种途径、多种方式，鼓励员工在企业生产、管理、技术创新等方面提出好的意见建议，公司对于员工所提的建议都会认真对待。公司定期组织退休老职工参加座谈会，听取公司老员工的意见建议。

公司坚持党务公开、厂务公开、重大事项集体讨论制度，每年新政策出台、规章制度修改、福利待遇调整，都广泛听取党员和员工的意见建议，设立了总裁信箱、董事长热线、举报电话、电子邮箱、微信公众号小程序等沟通、举报方式，由纪委会负责日常管理。



关爱员工

公司在全公司范围内广泛开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（双爱）活动，坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”的原则，通过“六有”关爱职工：劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；同时，通过“六要”引导广大职工热爱企业：工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。企业荣获嘉兴市“双爱”活动优秀示范企业称号。

遵纪守法，维护职工自身权益

桐昆坚持依法完善劳动保障体系，不断强化工会监督职能，规范企业劳动用工管理，在守法用法方面下足了功夫，为维护员工工作权益，公司一直以来帮助职工掌握法律武器，依法维护自身权益。其中包括：劳动合同签订率达100%；社会保险覆盖率达100%；与工会签订集体合同、工资专项集体合同、女职工特殊保护专项集体合同等；将职工学法纳入培训课程；针对性补课，问卷调查法律培训需求。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

搭建平台，鼓励员工建言献策

一方面，公司制定并完善规章制度，切实保障职工的知情权、参与权、监督权；另一方面，公司会举办各类座谈交流会等，潜移默化培养职工的主人翁意识。其中包括：推行“三联三会”制度；鼓励提交合理化建议和创新“金点子”；成立劳动争议调解委员会；党代表工作室倾听职工心声；举办女职工座谈交流会、党员民主座谈会、青年团员座谈交流会、科技创新交流会等。



2024年度操作技能比武：叉车司机技能操作比武

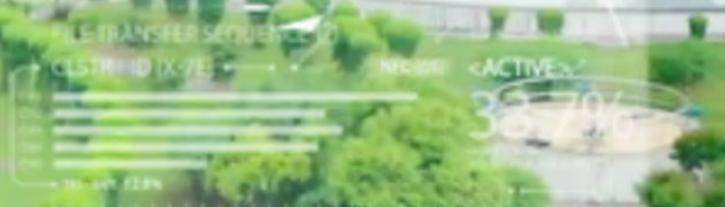
比赛共有来自集团各企业（厂区）层层选拔的50名叉车选手参与，比拼3个项目，赛程1天。



活动多样，丰富员工业余生活

公司也经常不定期在传统节日组织员工趣味活动、技能竞赛，丰富员工生活，增进员工交流、增强员工凝聚力，引导员工调节生活和工作间的平衡。





中水回收

PART 06

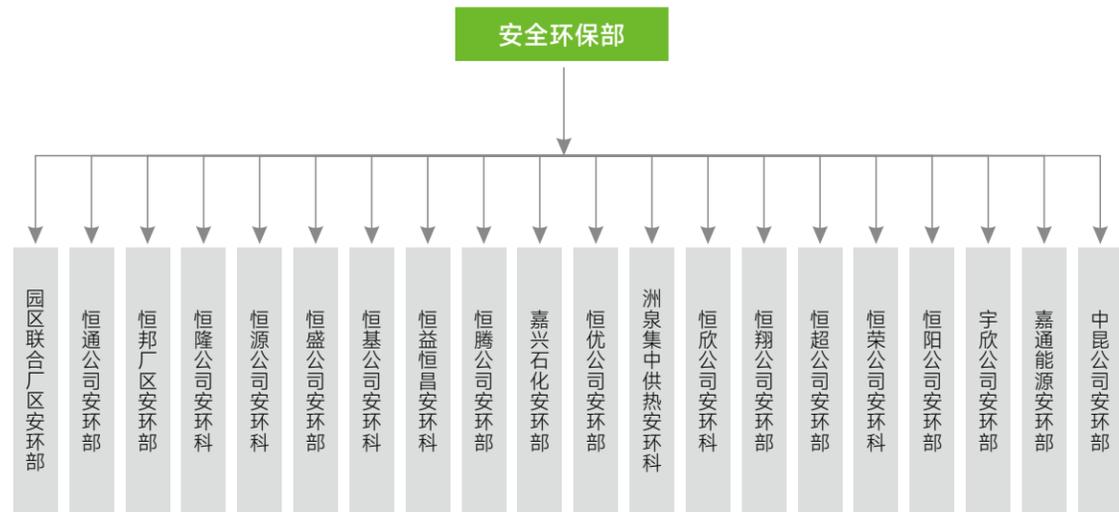
第六篇 / 安全环保和 绿色低碳制造责任

公司一直以来都十分重视安全环保管理工作，牢固树立“安全第一”和“红线”意识，不断强化安全生产责任落实、强化现场监督监管、深化隐患排查治理。公司成立了安全环保部，各分公司成立安全环保部（科），进一步明确安全环保管理主体责任，同时抽调有专业能力的人员充实专业队伍，统筹开展环境职业健康安全管理工作，有效增强了公司的安全环保力量和专业水平，构建了完善的环境职业健康安全管理体系。

公司始终坚持重视安全生产管理，从源头抓起，以“培训提意识、检查提管理”为抓手，严控每一个指标、做好每一个细节，从签订安环管理责任状、制定年度目标任务、确立安环考核机制、建立事故控制奖罚等方面入手，形成 PDCA 的闭环管理。一是通过召开安环专题会议、签订安环责任状和量化分解形成“工作任务分解表”，将任务具体落实到各企业（厂区）；二是通过对各企业的目标完成情况进行监督跟踪，并督查，确保全年重点工作有序推进和有效实施；同时，结合安环事故控制竞赛，进一步促使各企业不断提升安环管理水平。最终，再进行下一轮的目标制定、检查提升、考核奖罚，循环复始，从而促使整个安环管理体系不断优化和完善。

安环管理体系

桐昆高度重视安全与环保管理体系的建设，树立正确的安全理念，从安全管理、环保管理、职业健康管理、能源管理等方面不断夯实安环管理基础。并且，制定《安全生产岗位责任制》《消防安全管理制度》等安全生产管理制度，利用《桐昆报》、黑板报等宣传《劳动法》《安全生产法》《劳动合同法》等知识，增强法制观念，提升员工的安全意识和自我保护的能力。



安全生产责任

公司严格遵守国家劳动法律法规，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工合法权益，提升员工安全保障水平。报告期内，公司安环团队在工作中始终抓好思想工作任务，严格建立健全完整的规章制度、严格落实安全生产主体责任、严格抓好安全环保培训教育工作、严格规范现场操作流程，凝聚全员力量奋力打造平安桐昆，让公司高质量发展之路走得更稳更长远。

职业安全健康

公司高度重视员工的职业安全健康，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立完善的职业安全与健康管理体系，加强防护设施管理，控制职业危害源头，保护员工安全健康。劳动保护措施和劳动安全卫生条件均符合国家规定标准，拒绝使用童工，每年安排特定岗位员工进行一次体检。

2024年度公司实现特定岗位员工体检和健康档案覆盖率达到100%，无职业病危害事故发生。



签订安全环保责任状

特定岗位员工体检和健康档案覆盖率

100%

安环培训

公司每年制定培训计划和检查计划，定期或不定期组织生产、工艺、设备、电仪、交通等各方面的安全检查及培训，深入排查生产安全隐患，强化职工安全生产意识。公司通过组织安全知识竞赛、技能竞赛、演习等多种活动形式，提高职工对安全知识的掌握程度和安全技能的熟练程度，增强发现隐患能力和应急处置的能力。

报告期内，全年开展安环主题培训20次，针对周边企业或同行发生的各类事故，发布事故预警10次，做到防微杜渐，警钟长鸣。

常态化安环督查

公司级各级安环部门始终保持常态化安环督查。报告期内，全年开展集团层面安全检查18次，强化隐患排查力度，并针对检查中发现问题，不断完善安环管理制度，防患于未然。

不定时安环抽查

集团领导深入走访各企业（厂区）开展节前安全大检查，确保“检”隐患于细微、“查”安全于细节，也将企业对职工安全健康的关心与挂念传递至基层一线。





环境保护责任

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好型发展，不断完善绿色制造的技术支撑体系。积极推广绿色纤维标志产品，全面推进行业清洁生产认证和低碳认证体系建设，加快制造方式的绿色转型，持续推进环境美好型绿色制造。2024年公司投入环保资金30,707.47万元。

公司制定温室气体排放年度目标任务，每年统计温室气体排放情况，重点企业编制温室气体核查或排放报告，检验目标完成进度，助力公司双碳战略达成。烟尘排放浓度不大于5mg/m³、二氧化硫排放浓度不大于35mg/m³、氮氧化物排放浓度不大于50mg/m³；化学需氧量不大于60mg/L，氨氮浓度不大于8mg/L。2024年减少排放二氧化碳当量157.1万吨。

公司导入ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化认证和清洁生产审核，投入大量资金引进国外先进生产工艺和机械设备，不断改善工作环境，有效的减少了对环境和员工身体健康安全的影响，切实保障员工的利益和体现社会责任。如：大力实施“机器换人”改造项目，显著降低了员工的劳动强度；在纺丝、卷绕车间安装通风与空调系统，使车间温度保持在舒适的水平，改善了员工的工作环境；采用先进的废水处理系统，实现水资源的循环再利用，中水回用率达90%以上，降低了纳管COD排放量；每年定期组织环境监测，废水、烟气均采用在线监控系统，确保各项污染物达标排放；加大VOCs治理力度，在加弹车间、纺丝车间均安装油烟净化装置，通过高压静电和水喷淋对油烟进行处理，减少VOCs排放，大大改善了环境；聚酯车间液封槽、浆料调配罐、各乙二醇储罐及工艺尾气通过风机收集处理，消除无组织废气；通过合理的厂房布局、建设绿化隔离带及机械设备的减震降噪措施，确保厂界噪声达到厂界外声环境功能区3类标准；生产过程中产生的各类危险废弃物的处理均委托具备相应处置资质的危废处置公司合规处置，一般固废如废丝等，外售综合利用，生活垃圾委托当地环卫所统一清运处置。

绿水青山的可持续发展之路

2024年集团无废建设持续领先国内企业：

- 凭借“化纤行业全过程减废降碳无废生产模式”的案例成功入选工信部和生态部“首批无废企业典型案例”；
- 成功注册“无废商标”，后续可用于产品包装，进一步提升集团绿色低碳形象；
- 成功启动化纤行业首家碳管理体系建设及认证工作；
- 在总部数字运营平台新增煤炭消费数据在线监测，采集监测下属企业用煤情况；
- 成功入选工信部2024年工业废水循环利用典型案例。

在绿色化发展道路上，桐昆用自己的实践践行“绿水青山”的承诺，与国家同赴“双碳”之约。

节能减碳责任

公司积极响应国家碳达峰碳中和重大战略布局，切实贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《重点用能单位节能管理办法》《固定资产投资节能审查办法》等能源相关法律法规精神，建立公司能源管理组织架构，制定《能源管理制度》《能源计量制度》等制度文件，进一步规范能源日常管理，加强能耗消费计量、统计和报送，夯实用能审批、监察和审计等工作，保证公司用能合法合规以及持续保持先进性。

近年来，企业坚持“绿色发展和绿色制造”理念，积极探索节能降碳技术改造，从产品技术研发、生产工艺改进、过程精益化管理和数字化智能化升级等多方面着手，努力提升综合竞争力。

能源管理体系建设及认证

公司全面推行标准化体系创建，在能源管理上，通过梳理能源绩效和节能目标、重点用能设备清单、能源计量和统计台账、节能措施落实情况、能源日常检查和审计等工作，夯实能源管理体系创建基础，积极开展能源管理体系建设及认证工作。

截至2024年底，公司及其下属子公司中共有10家企业完成体系创建工作，2024年新增1家。



能源管理

公司全面加强用能管理工作，切实开展“能耗双控”、有序用电、用能预算管理等工作，制定年度“能耗双控”目标并分解落实指标任务，按月度梳理、汇总相关重点用能企业用能现状，对用能异常情况及时做好反馈和跟踪，年度根据各企业目标任务完成情况实施奖惩。

节能降碳技术改造

公司积极挖潜节能降碳潜力，根据项目投资额和节能量情况，制定“重大技改项目”和“小改小革”项目清单，并分别按月度、季度汇总项目建设进度、经济效益及节能减排量等情况，确保项目整体进度可控，节能减排效益显著。

2024年度，公司持续推进节能降碳技术改造，一方面，持续推广分布式光伏发电和酯化蒸汽余热发电项目建设，截止2024年度，已在公司下属9家企业完成150余套装置安装和投运工作，实现年发电量超1亿kWh，可节省标煤3万余吨，减少二氧化碳排放7.5万余吨。同时，继续推进分布式光伏发电项目建设，截止2024年度，已建成光伏总装机容量超200MW，实现年发电量近2kWh，可节省标煤5.7万余吨，减少二氧化碳排放14万余吨。另一方面，公司积极部署储能电站项目建设，2024年度集团在下属恒阳公司投建10MW/30MWh、宇欣公司投建15MW/30MWh储能电站装置。



水资源管理

公司持续推进水资源管理工作，加强日常用水节水管理，下属股份、恒通、石化等公司完成水平衡测试并成功创建市级节水型企业，其中股份、石化2家企业2022年度成功创建省级节水标杆企业。股份公司被工信部授予2022年度工业废水循环利用试点企业，被中国纺织工业联合会授予2022年度节水标杆企业、节水创新先进集体及节水增效先进个人等荣誉称号。公司产品用水单耗、工业用水重复利用率、非常规水利用率等重点用水指标均处于行业领先水平。公司入选“2024年工业废水循环利用典型案例”。

未来，桐昆将继续发挥节水标杆引领作用，推动节水技术创新，实现废水一水多用，进一步助力行业绿色转型。

桐昆集团入选
2024年工业废水
循环利用典型案例



能源数字化改造

公司积极推进能源数字化改造工作，建立了一套完善的能源数智监控系统，其中，电力、蒸汽、天然气、煤等主要能源消费数据通过实时采集传输至公司数智运营平台能源管理系统，一方面通过数据建模实现形象化展示，另一方面通过智能分析实现数据异常提示和用能趋势预判等功能，进一步提高公司用能决策和异常处理能力，实现数字节能。2024年度，公司继续扩大试点，在股份、嘉通等公司试点，在数字运营中心集成了能源数字化管理平台，从能耗数据跟踪、重点用能设备建模、主要用能指标分析、用能异常预警和反馈等各方面，实现了能耗数据的全方位展示、实时性跟踪和有效分析、预警和反馈机制。



展望未来

未来，公司将进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，积极履行社会责任，加强与各利益相关方的沟通力度并回应各利益相关方的诉求，在追求经济效益的同时，保护股东、债权人和职工的合法权益。

2025年，公司新一代管理团队将燃激情、抓机遇，担好“传承+发展”新使命，在充分认识当前国际国内政治、经济新形势，认识行业发展新趋势的基础上，正视困难、坚定信心，朝着发展新阶段砥砺前行，实现公司从“一滴油”、“一方气”到“一匹布”的完整产业链布局 and 强链延链，并联动上下游产业，通过打造产业生态圈，形成命运共同体。同时，公司继续围绕国家战略方向和“双碳”目标总体要求，强化低碳管理，坚定不移推动行业向着绿色、低碳、智造的高质量发展目标转型升级，当好绿色智造行业的先行者、表率者。

