

公司代码：603609

公司简称：禾丰股份

债券代码：113647

债券简称：禾丰转债

禾丰食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.058元（含税）。截至2025年4月20日，公司总股本为919,434,448股，扣除公司回购专用账户所持有的50,763,411股后，以868,671,037股为基数计算预计派发现金红利50,382,920.15元（含税）。2024年度以现金为对价，公司采用集中竞价方式已实施的股份回购金额287,387,710.93元，现金分红和回购金额合计337,770,631.08元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例98.63%。

公司通过回购专用证券账户所持有的本公司股份不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾丰股份	603609	禾丰牧业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈宇	赵长清、任堃松
联系地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号 禾丰食品股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号 禾丰食品股份有限公司
电话	024-88081409	024-88081409
传真	024-88082333	024-88082333
电子信箱	hfmy@wellhope.co	hfmy@wellhope.co

2、报告期公司主要业务简介

（1）饲料行业

2024 年，国内经济整体呈现缓慢恢复的态势，但市场对于肉类消费仍然信心不足，牛肉、鸡肉等动物蛋白的价格大幅下滑，猪肉消费亦增长缓慢，作为上游的饲料行业，盈利空间不断压缩。

供给方面，2024 年全国工业饲料产量 31503.1 万吨，同比下降 2.1%；从主要品种看，猪饲料产量 14391.3 万吨，同比下降 3.9%；蛋禽饲料产量 3236.1 万吨，同比下降 1.2%；肉禽饲料产量 9754.2 万吨，同比增长 2.6%；反刍动物饲料产量 1449.4 万吨，同比下降 13.3%；水产饲料产量 2262.0 万吨，同比下降 3.5%。从集中度来看，年产百万吨以上规模饲料企业集团 34 家，合计饲料产量占全国饲料总产量的 55.0%，有 7 家企业集团年产量超过 1000 万吨，11 家生产厂年产量超过 50 万吨，单厂最大产量 133.1 万吨。从销售方式看，全国散装饲料总量 13050.2 万吨，同比增长 10.7%，占配合饲料总产量的 49.2%，比上年提高 5.5 个百分点。

需求方面，猪料方面，生猪养殖产能自低位恢复，且北方恢复速度慢于南方，猪饲料需求同比下滑，散养户的大量退出，导致一体化规模养殖场出栏占比增大，商品饲料市场空间萎缩，存量市场博弈加剧。禽料方面，全国蛋禽存栏小幅增长，东北地区蛋禽存栏呈下降趋势，肉禽产能于高位继续增长，但行业料肉比显著下降，禽料整体需求未见明显增长。反刍料方面，奶价长期低迷、地方乳企处境艰难，肉牛养殖持续亏损，反刍饲料需求本年度大幅下降。总体来看，除猪肉外，绝大部分肉类产品价格始终徘徊于低位区间，动物蛋白消费需求整体恢复缓慢。

在市场竞争愈发激烈的背景下，部分地区的饲料企业不得不以价格战的方式带动产能利用率的提升，为了应对国内产能过剩、需求萎缩的不利状况，龙头饲料企业开始在海外市场寻求突破，尤其在东南亚地区，中国饲料企业的市场份额正在快速提升。

注：上文行业数据来源于中国饲料工业协会统计报告、博亚和讯行业分析报告。

（2）白羽肉鸡行业

2024 年，白羽肉鸡市场价格处于低位，产业链条中各环节利润水平分化显著，上游种鸡端仍有利润，商品代养殖深度亏损，屠宰环节微亏。

供给方面，随着海外引种逐步恢复和国内品种的大量更新，在产祖代种鸡存栏上升，在产父母代种鸡存栏亦止跌回升，但由于种鸡场大量强制换羽、延迟淘汰种鸡情绪增强，导致父母代种鸡生产性能进一步下降，叠加疫病影响，下半年商品代鸡雏供应量趋于紧张，鸡雏价格同比上涨。商品代养殖环节，上半年毛鸡供应量相对充足，肉鸡价格持续下跌；三季度因规避高温天气，养殖端减少补栏，导致毛鸡供应量偏紧，且受到国外禽流感消息面影响，肉鸡价格短暂上行后回落；进入四季度毛鸡供应量明显增加，但下游鸡肉价格拉涨情绪增强，带动毛鸡价格小幅回升。全年来看，2024 年国内肉鸡出栏量同比增长 1.8%，肉鸡分割品同比增长 2.3%，白羽肉鸡价格同比下跌，养殖环节亏损严重。

需求方面，白羽肉鸡终端消费恢复相对平缓，企业、工厂等团餐渠道始终偏弱，餐饮、食品等渠道消化缓慢，家庭消费占比较低，鸡肉市场需求端整体疲软、产品利润减少，经销客户拿货意愿不强，库存压力向上游屠宰端转移，导致鸡肉产品流通不畅，屠宰开工率下降，售价亦不断走跌，尽管猪价大幅上涨，鸡肉替代消费提升，但仍不足以完全消化产能的增长。全年来看，上半年鸡肉分割品综合售价持续下跌，三季度小幅反弹后重新走弱，四季度挺价情绪增强但涨幅有限，全年均价 9450 元/吨，同比下跌 12.17%，屠宰端整体处于亏损，由于经营管理、成本效率等方面存在差异，企业间盈利水平相差较大。

总体来看，2024 年白羽肉鸡市场供给充足，但需求端支撑力度不足，白羽肉鸡价格处于相对低位，产业链不同环节之间、相同环节的不同企业之间，业绩差距不断扩大。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

（3）生猪行业

2024 年，国内生猪养殖整体回暖，市场行情呈现“先涨后跌”趋势，全年均价处于阶段性高位，叠加饲料成本大幅下降，养殖盈利相对丰厚。

供给方面，由于 2023 年生猪产能连续去化，叠加北方四季度疫病严重，母猪存栏严重受损，且补栏复产能力有限。进入 2024 年，生猪市场逐步呈现供应偏紧的局面，并随着上半年仔猪和生猪价格震荡上涨，养殖利润明显改善，能繁母猪存栏自五月止跌回升，并且在二次育肥抄底入场、市场推涨情绪升温、供给断档预期等因素刺激下，生猪价格于三季度达到年内高点。进入四季度，随着母猪存栏持续增加，供给缺口逐步修复，叠加二次育肥集中出栏等因素影响，生猪价格再度呈现缓慢回落走势。全年来看，2024 年全国生猪出栏同比下降 3.3%，猪肉产量同比下降 1.5%，生猪均价同比上升。

需求方面，由于居民收入增长放缓、替代品需求挤压、冻品去库等因素，猪肉市场需求表现

总体偏弱，终端餐饮消费场景虽然有所复苏，但猪肉消费以家庭消费为主，户外消费更多为鸡肉、牛羊肉等替代品类，且今年替代肉类价格跌幅较大、生猪价格上涨抑制猪肉消费需求。加之屠宰端长期亏损、采购成本抬升导致资金压力偏大，并且冻品库存保持高位，屠宰企业经营愈加困难，屠宰开工率降至低位。综合来看，2024 年生猪市场需求端整体疲软，下半年猪价大涨后消费支撑力度不足，导致价格冲高回落。

由于饲料原料价格大幅下跌，养殖成本明显下降，生猪养殖盈利为近三年之最，但规模企业对于扩产较为谨慎，经营重心更多集中于降本增效，在对价格预期快速博弈的过程中，猪价的波动区间随之收窄，成本管理将愈发重要。此外，由于北方非瘟防疫的失败导致国内生猪养殖业开始出现“母猪南移，仔猪北调”的趋势，专业的二次育肥群体快速壮大，未来，国内生猪养殖业或将继续向着“规模化养殖、专业化分工”的方向大步迈进。

注：上文行业数据来源于国家农业农村部官网、国家统计局官网、博亚和讯行业分析报告。

禾丰是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料及饲料原料贸易业务、肉禽业务、生猪业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、宠物医疗等领域，2018 年公司将食品业务确定为战略探索业务。创立至今，禾丰始终坚持“以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，保护环境，实现食品安全，造福人类社会”的企业宗旨，上下同心、产业协同，致力于成为世界顶级农牧食品企业。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，具体如下：

主要业务	主要产品	经营模式
饲料	猪、禽、反刍饲料	销售模式： 经销+直销 整体运营模式： 研发+采购+生产+销售+服务
肉禽	肉鸡分割品、毛鸡	产业链模式： 涵盖“肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工”等业务环节 商品代肉鸡养殖模式： 公司+大农场
生猪	肥猪、仔猪、种猪	产业链模式： 涵盖“原种猪、种猪、仔猪、商品猪”完整的生猪繁育体系 育肥猪养殖模式： 放养+少量自养

（1）饲料及饲料原料贸易业务

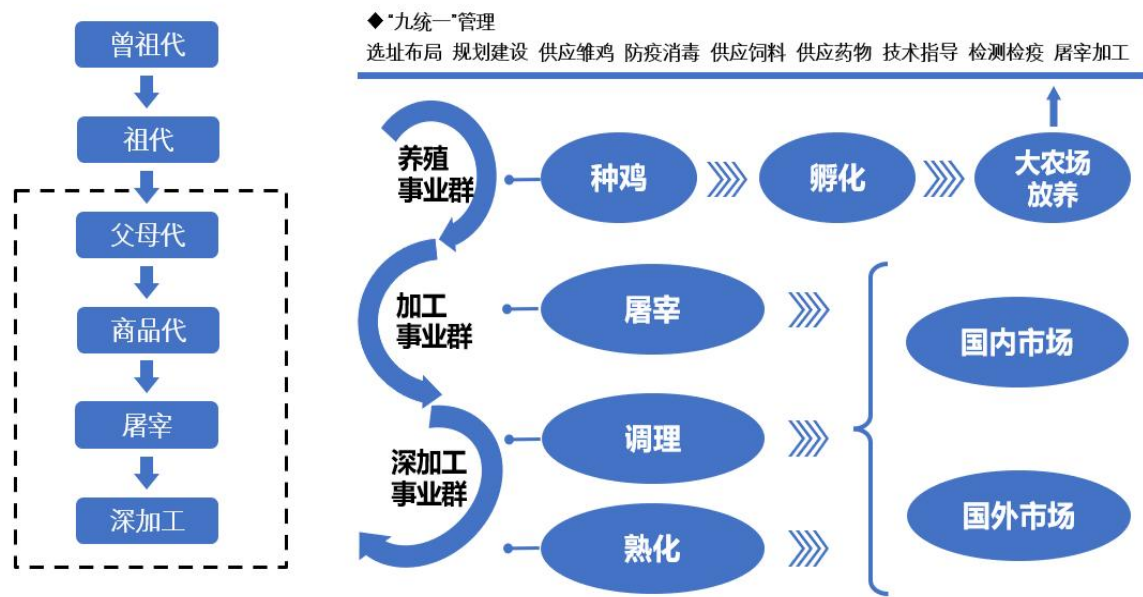
公司饲料产品包括猪、禽、反刍等动物饲料，产品覆盖全国 32 个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂。公司遵循“不断开发新产品，绝不因循守旧”的理念，精准定位、规划不同阶段的饲料产品，同时为养殖户提供养殖、疫病防治、运营管理等一体化综合服务及系统解决方案，帮助养殖户实现最佳经济效益。

公司饲料原料贸易业务主要销售鱼粉、豆粕、玉米副产品等大宗饲料原料及氨基酸、抗氧化剂、防霉剂、维生素等饲料添加剂产品，同时公司与多家知名跨国动保企业结成战略联盟，代理销售疫苗、兽药等动保产品。公司饲料原料业务分布于东北、华北、华东、华南、西南等地。

(2) 肉禽业务

公司肉禽板块产能主要分布于东北三省、河北、河南、山东等地，业务划分为养殖、加工、深加工三大事业群，一条龙的产业链涵盖肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工等业务环节。一体化的运营模式保证了各环节原料的充足供应，并且从源头开始对饲料生产、肉鸡养殖、屠宰、肉品及食品加工全过程严格把控，通过标准化管理与流程化作业将生物安全、药残控制和加工过程的卫生保障有机整合，最终实现食品安全可追溯。禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业。

禾丰白羽肉鸡业务产业链布局：



①养殖事业群

公司养殖事业群业务涵盖肉种鸡养殖、孵化、商品代肉鸡养殖及饲料生产加工。公司对父母代种鸡群制定了科学合理的饲喂程序、光照模式和综合防疫制度，为孵化场提供优质种蛋；公司在孵化环节建立完善的生产管理制度，引进可分批孵化的智能孵化设备、高效节能出雏器及先进的环控系统，为商品代肉鸡养殖环节提供健康的鸡雏；公司商品代肉鸡养殖主要采取“公司+大农场”的经营模式，对大农场实施“九统一”的标准化管理，100%采用三层笼养模式，上料、给水、

温度及湿度控制等环节全程自动化。公司商品代肉鸡的出栏均重可达 2.9kg-3kg，平均成活率 96%-97%，养殖料肉比达到 1.44-1.48，欧洲效益指数达到 450-460，得到了合作大农场的广泛认可。

②加工事业群

公司拥有 20 家控股、参股屠宰企业，年屠宰能力超过 11 亿羽，采用国内先进的禽类自动化专业生产流水线，严格执行出入检验检疫和药残检测，层层监管，从而建立起完善的质量保障体系与可追溯系统。公司不断精进屠宰加工技术，实施系统化员工岗前培训、屠宰技术培训，结合 6S 精益管理模式不断提升屠宰加工水平，同等规模企业中，公司的屠宰出成率和人均屠宰效率均位居行业前列。公司肉鸡分割品的主要客户有双汇集团、金锣集团、雨润集团、麦当劳、肯德基、吉野家、华莱士、地利生鲜、永辉超市、大润发超市以及各区域大型配餐公司、生鲜市场、食品加工工厂等，同时销往蒙古、巴林、俄罗斯等国家及我国香港、澳门等地区。

③深加工事业群

公司充分发挥“产业链一体化”的布局优势，以产业链中屠宰企业的优质鸡肉为原料，引进高效、节能的现代化生产设备对其进行深加工，目前拥有深加工产品百余种。公司熟食及调理品线下主要销往餐饮连锁中央厨房、企业及学校食堂、商超便利店等。此外，在消费需求不断升级的宏观形势下，公司积极拓展熟食出口业务，熟食产品已进入日本、韩国市场，反响良好。

（3）生猪业务

公司于 2016 年开始尝试生猪产业，于 2018 年将生猪业务确定为公司战略业务，通过自建、合资、租赁等方式在东北三省、内蒙古、河南、河北、安徽等区域进行产业布局。目前，公司生猪业务主要涵盖种猪养殖与销售、商品仔猪销售、育肥猪放养及少量自养、生猪屠宰等业务环节，通过建立全面且严格的生物安全体系、先进的育种体系、科学的养殖管理体系，致力于打造包含育种、养殖、屠宰及加工一体化的生猪产业链条。



①高标准项目建设

公司坚持单场规模、设备设施合理有效适度原则进行猪场建设，按照以终为始的原则设计生物安全管理体系，采用行业先进的生产工艺和养殖设备，运用智能饲喂系统与环控设备、生产管

理信息化等多种方式提高生产效率，为生猪打造舒适生长环境。

②全方位系统运营

(A) 品系选择与育种方面，公司引入高品质法系、加系、丹系种猪匹配不同业务区域，以培育提供血统纯正、系谱清晰的种猪。同时通过建立科学的选种选配方案，系统进行平台化选育工作，不断优化种群结构，确保自身的种源优势，提升公司在生猪养殖领域的竞争力。

(B) 饲养管理方面，公司建立了生猪全程饲养高效动态管理系统，此系统涵盖饲料营养与原料数据库、饲料生产和产品质量数据库以及养殖生产成绩数据库，并与动态配方营养技术、规模化猪场饲养管理技术和生物安全技术相结合，为猪场提供系统性营养与饲喂管理方案。同时通过持续数据收集与分析、效果跟踪等方式实现营养方案的精准优化、内部精细管理和风险预警，提升生产成绩。

(C) 生物安全方面，公司建立了小单元饲养、四区管控、三级消毒、精准检测、监控预警相结合的生物安全管理体系。针对猪场外围设立服务区、场外消毒区等不同层级的安全体系，由专业人员逐级对人、车、物进行彻底消毒。在猪场内划分不同安全等级区域匹配相应的隔离阻断方案，对生物安全关键环节和点位加装 AI 识别和摄像监控，通过可视化管理确保生物安全措施执行到位。各区域均设有专业非瘟检测实验室，利用荧光定量 PCR 等多种技术手段实现精准检测、快速发现、精准剔除，保障猪场安全。

(4) 公司行业地位

公司拥有“国家农业产业化重点龙头企业、国家认定企业技术中心、高新技术企业”等荣誉称号，2014 年上市以来四次当选“中国主板上市公司价值百强”，获评“2022-2023 畜牧饲料行业十大国际化品牌企业”，2024 年第八次荣登《财富》中国 500 强榜单。公司在东北地区居于行业龙头地位，在西北、华北、华中等地也拥有较高的品牌影响力。饲料业务方面，禾丰是“中国饲料工业协会副会长单位”“全国十大领军饲料企业”，商品饲料销量居于全国前列，公司 2024 年名列 WATT 国际传媒发布的全球顶尖饲料企业榜单第 17 位；肉禽业务方面，禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业，凭借肉禽产业规模，公司 2024 年名列 WATT 国际传媒发布的全球 TOP 肉鸡生产企业榜单第 7 位。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	14,882,522,901.31	14,937,114,834.54	-0.37	15,427,594,029.54
归属于上市公司股东的净资产	6,695,188,322.87	6,659,295,008.79	0.54	7,235,715,361.79
营业收入	32,545,260,037.87	35,970,261,909.41	-9.52	32,811,758,209.54
归属于上市公司股东的净利润	342,468,141.14	-457,037,550.28	174.93	512,797,304.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	349,481,351.97	-503,050,322.71	169.47	518,898,468.37
经营活动产生的现金流量净额	1,176,900,496.53	956,152,750.32	23.09	196,266,510.34
加权平均净资产收益率(%)	5.06	-6.58	增加11.64 个百分点	7.48
基本每股收益(元/股)	0.38	-0.50	176.00	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.38	-0.50	176.00	0.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,221,755,333.00	7,748,860,641.23	9,039,991,748.90	8,534,652,314.74
归属于上市公司股东的净利润	-102,487,079.30	68,434,366.24	323,185,071.62	53,335,782.58
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-98,204,158.32	65,869,585.28	323,345,228.18	58,470,696.83
经营活动产生的现金流量净额	-344,752,921.60	297,860,553.88	460,912,060.55	762,880,803.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

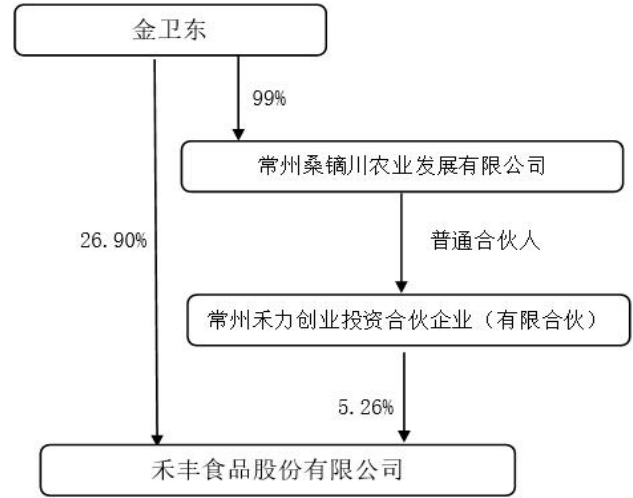
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22, 779		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23, 234		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金卫东		149, 549, 498	16. 27		无		境内自然人
DE HEUS		82, 303, 939	8. 95		无		境外法人

MAURITIUS							
丁云峰		81,929,558	8.91		无		境内自然人
邵彩梅		49,773,878	5.41		无		境内自然人
张铁生		48,360,000	5.26		无		境内自然人
常州禾力创业 投资合伙企业 (有限合伙)		48,360,000	5.26		无		其他
王凤久		47,964,602	5.22		质押	9,980,000	境内自然人
禾丰食品股份 有限公司回购 专用证券账户	25,987,732	46,944,311	5.11		无		其他
王仲涛		46,625,229	5.07		无		境内自然人
香港中央结算 有限公司	9,336,192	17,885,588	1.95		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 金卫东、王凤久、邵彩梅为一致行动人；2. 金卫东为常州禾力创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

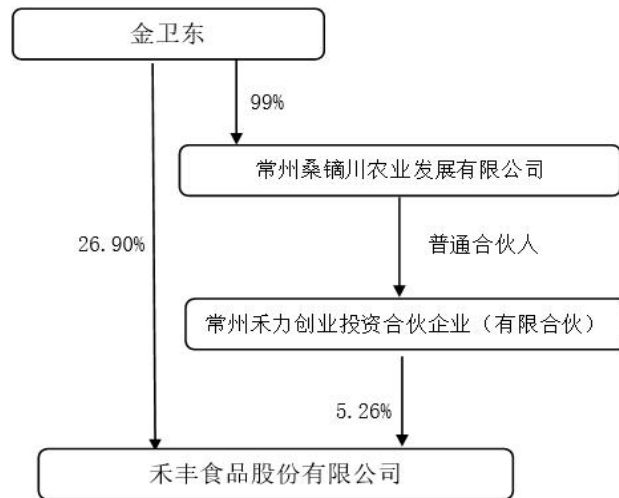
√适用 □不适用



截至 2024 年 12 月 31 日，金卫东直接持有本公司股票 149,549,498 股，占总股本的 16.27%；通过控制常州禾力间接控制本公司 5.26%的表决权；并通过《一致行动确认和承诺函》联合王凤久（持股 5.22%）、邵彩梅（持股 5.41%）两名股东控制本公司 10.63%的表决权。金卫东合计控制公司 32.16%的股份表决权，为公司控股股东。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



截至 2024 年 12 月 31 日，金卫东直接持有本公司股票 149,549,498 股，占总股本的 16.27%；通过控制常州禾力间接控制本公司 5.26% 的表决权；并通过《一致行动确认和承诺函》联合王凤久（持股 5.22%）、邵彩梅（持股 5.41%）两名股东控制本公司 10.63% 的表决权。金卫东合计控制公司 32.16% 的股份表决权，为公司实际控制人。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 325.45 亿元，同比减少 9.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.42 亿元，同比增加 174.93%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.49 亿元，同比增加 169.47%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用