

公司代码：603569

公司简称：长久物流

北京长久物流股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东净利润79,565,480.57元，2024年底公司母公司未分配利润金额为751,344,957.97元。经董事会决议，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本603,507,251股，以此计算合计拟派发现金红利30,175,362.55元（含税），占当年归属于上市公司股东净利润的比例为37.93%。如在实施权益分派股权登记日之前，公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长久物流	603569	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	闫超	王汉泽
联系地址	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流

电话	010-57355969	010-57355969
电子信箱	yanchao@changjiulogistics.com	wanghanze@changjiulogistics.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业情况

公司是一家专注为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，服务主体为汽车制造企业，核心业务领域属于汽车物流行业。依据国家质检总局与国家标准委员会联合发布的《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680)，物流企业按业务类型划分为运输型、仓储型和综合服务型三类，公司凭借多元化服务体系，被界定为综合服务型汽车物流企业。同时，根据中国上市公司协会公示的行业分类结果，公司所属行业类别为道路运输业（G54）。

（二）汽车产销均保持稳步增长

Global Data 数据显示，2024 年全球汽车销量约 8900 万辆，同比 2023 年增长 2.1%。同期，中国汽车工业协会数据表明，国内汽车产销量分别达到 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比增幅为 3.7%和 4.5%，连续 16 年蝉联全球产销规模首位。值得关注的是，中国千人汽车保有量仅约 251 辆，与发达国家 600-800 辆的水平存在显著差距，这一现状反而印证了中国汽车市场具备强劲的需求增长潜力。

2024 年，中国汽车产业在“内卷”与“外拓”中呈现出“量稳质升”的特征，全年产销量分别为 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。2004-2024 年中国汽车销量统计数据如下：

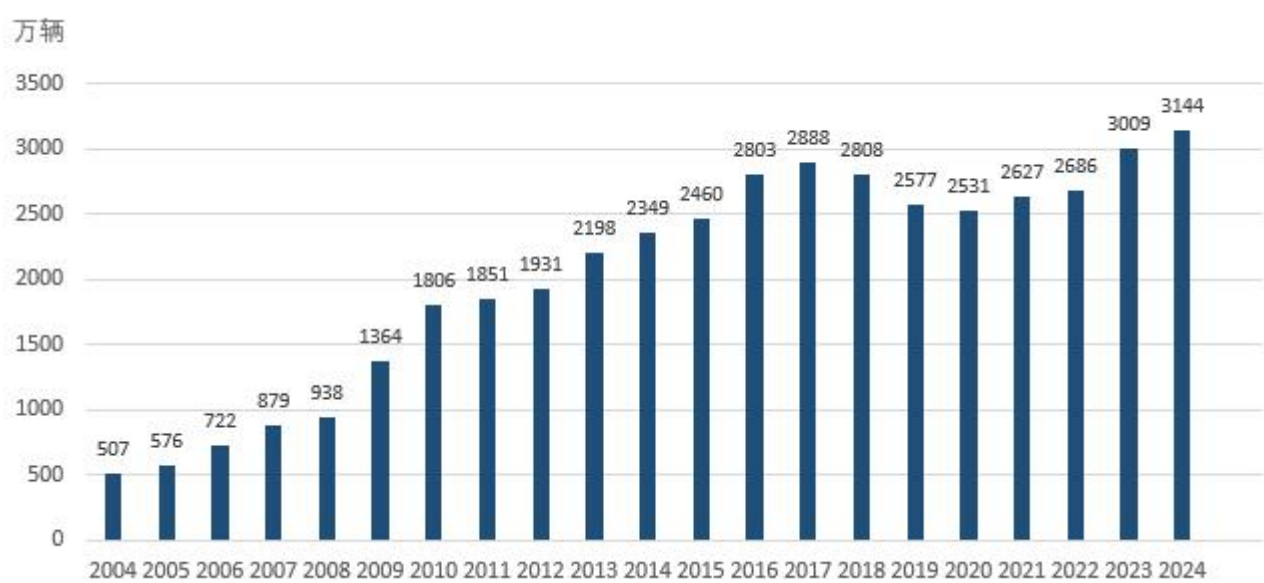


图 1： 2004 年-2024 年中国汽车销量

按乘用车、商用车、新能源车及汽车出口口径统计，各口径指标总体向好，数据情况如下：

2024 年，乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%。

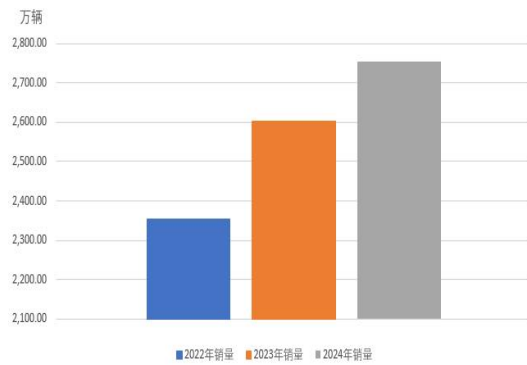


图 2：2022 年-2024 年国内乘用车销量情况

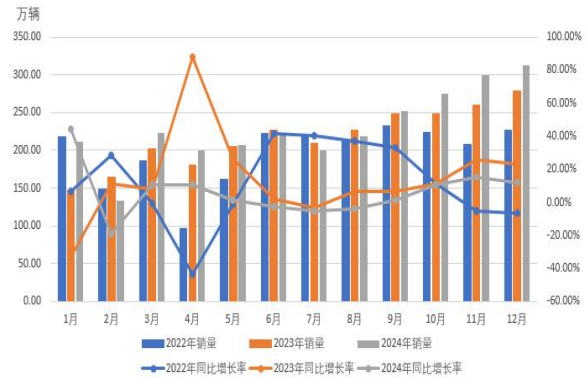


图 3：2022 年-2024 年国内月度乘用车销量及同比变动情况

2024 年，受终端市场换车需求下滑影响，商用车市场表现偏弱。全年商用车产销分别完成 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比下降 5.8%和 3.9%。

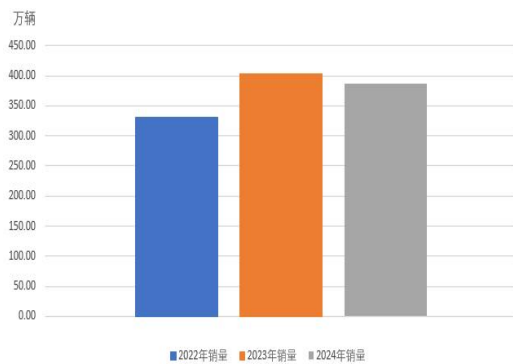


图 4：2022 年-2024 年国内商用车销量情况

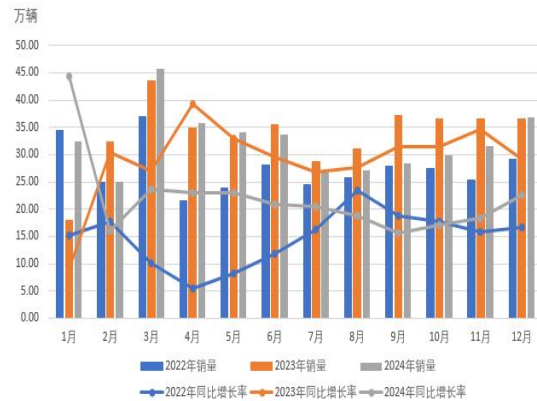


图 5：2022 年-2024 年国内月度商用车销量及同比变化情况

2024 年，新能源车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，市场占有率达到 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点，延续增长势头。

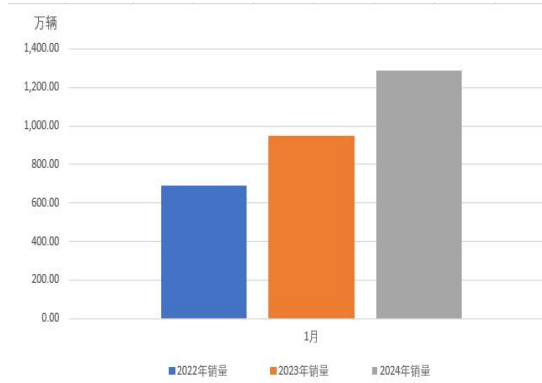


图 6：2022 年-2024 年国内新能源车销量情况

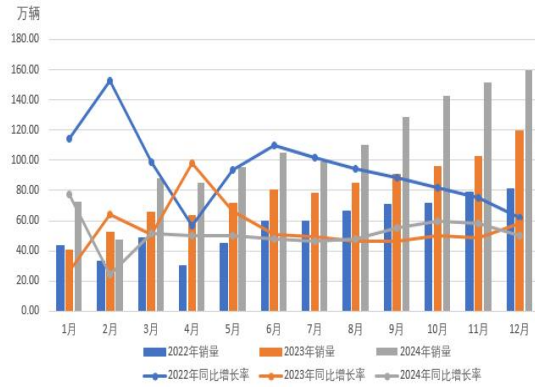


图 7：2022 年-2024 年国内月度新能源车销量及同比变化情况

2024 年中国全年出口汽车 585.9 万辆，同比增长 19.3%。从车型看，乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；商用车出口 90.4 万辆，同比增长 17.5%。从能源类型来看，传统燃料汽车出口 457.4 万辆，同比增长 23.5%；新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。纯电动汽车出口 98.7 万辆，同比下降 10.4%；插混汽车出口 29.7 万辆，同比增长 190%。

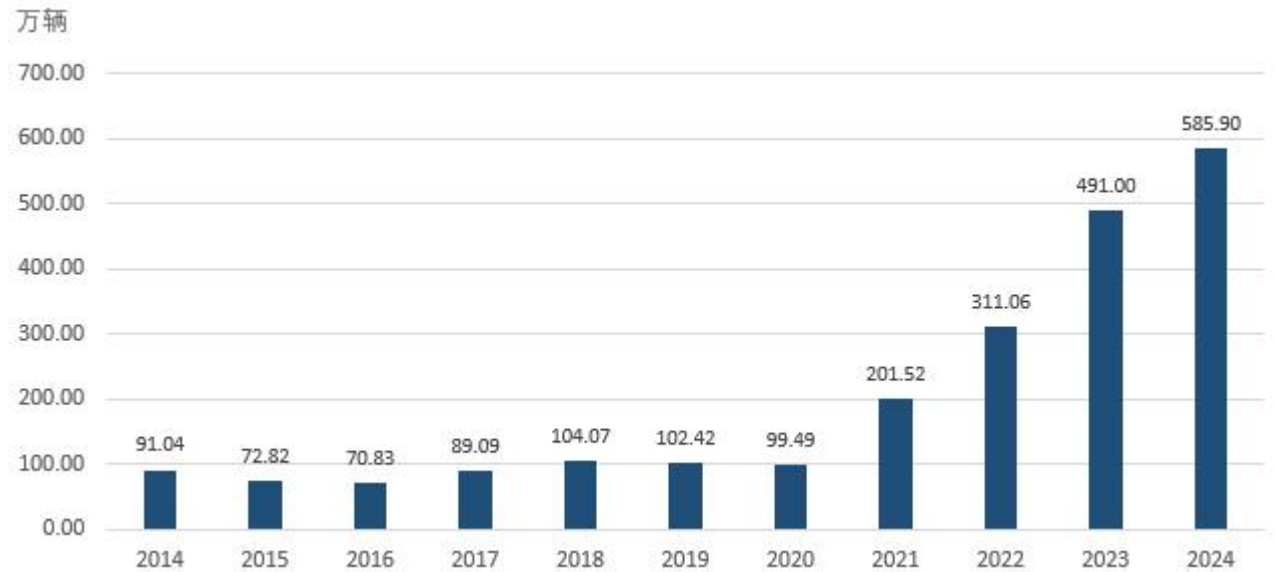


图 8：2014 年-2024 年我国汽车出口量及同比变化情况

中汽协预测报告显示，2025 年中国汽车市场总销量预计达 3290 万辆，同比增长约 4.7%。细分来看，乘用车销量预计为 2890 万辆，商用车销量预计 400 万辆，新能源汽车销量则有望突破 1600 万辆。

（三）物流行业向高质量发展迈进

2024 年，中国物流行业在政策引导、市场需求与技术革新的共同驱动下，从粗放式发展阶段

迈入高质量发展的关键时期。数据显示，2024 年我国社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.1%，较 2023 年下降 0.3 个百分点；以当年 GDP 规模测算，相当于节约物流成本超 4000 亿元。这一年，政策层面密集出台举措，重点围绕降本增效、智慧物流建设、绿色低碳转型及国际竞争力提升，为行业发展注入强劲动能。与此同时，市场在结构调整中持续扩容，新兴技术与产业深度融合创造新机遇，推动物流行业以更高效、智能的形态服务经济发展大局。

2024 年，国务院《政府工作报告》多次强调“物流”工作，明确部署“降低物流成本行动”。同年发布的《关于做好 2024 年降成本重点工作的通知》《交通物流降本提质增效行动计划》等政策文件，均将“降本增效”作为核心目标，提出一系列举措：完善现代物流体系，推进物流枢纽建设，发展多式联运；加强信息数据共享，提升技术装备绿色化水平；重点推动交通物流在结构性、系统性、制度性、技术性、综合性、经营性等维度实现降本提质增效，加快发展智慧物流与绿色物流。

2024 年，各种大语言模型相继涌现，并在更加细分的行业展现了其应用价值。对于物流行业而言，自动驾驶、智能调度等技术日趋成熟，DeepSeek 所展现的强大能力有望进一步加速 L3 级自动驾驶的商业化进程，人工智能结合电动化技术，或可成为物流技术性降本的重要力量。

（四）储能市场迎来发展新机遇

2024 年，“发展新型储能”首次被写入《政府工作报告》，这一举措标志着新型储能正式纳入国家重点发展战略，引发能源领域广泛关注。

CNESA 数据显示，2025 年新型储能新增装机容量预计在 40.8GW-51.9GW 区间，平均值约 45GW；到 2030 年，累计装机容量将达 220GW，行业总产值有望突破 3 万亿元。

伴随新能源汽车产业高速发展，动力电池退役潮即将到来。中国动力电池产业创新联盟预测，2030 年我国动力电池装机量将超 1300GW，未来面临大规模集中退役的挑战与机遇。在此背景下，动力电池回收市场潜力巨大，其中梯次利用市场规模预计在 2025 年后进入快速增长期。

（一）主要业务布局

公司以整车物流运输服务为核心主业，在国内第三方汽车物流行业中占据重要地位。作为汽车供应链体系的关键环节，公司长期深耕整车物流领域，依托完善的运输网络与成熟的运营体系，持续为汽车生产厂商、经销商提供专业化、定制化的物流服务。当前，汽车整车运输仍是公司营业收入的主要来源，其业务稳定性与规模效应为公司持续发展奠定了坚实基础。

面对汽车产业电动化、智能化、全球化的发展趋势，公司积极推进业务多元化战略，充分整合自身在物流领域的运营经验、资源及控股股东长久集团的产业资源，着力开拓新的业务增长点。

在汽车产业链延伸方面，公司通过技术研发投入与市场资源整合，构建起储能产品、“光储充检放”一体化服务、危化品运输等新兴业务体系，逐步形成传统业务与创新业务协同发展的格局，以应对行业变革带来的挑战与机遇。

（二）经营模式

1、整车业务模式

整车业务构建了覆盖运输、仓储、社会车辆服务及网络货运的全链条物流服务体系。在整车运输环节，公司通过优化多式联运方案，整合公路、铁路、水路运输资源，实现商品车从生产厂商到经销商的高效转运，业务范围涵盖乘用车与商用车；整车仓储服务则依托自主研发的仓储管理系统，依据厂商生产计划与市场需求，提供车辆入库、存储、出库的全流程管理，保障库存车辆的高效周转；社会车辆物流聚焦二手车、电商平台车辆、高端定制车辆及私家车的运输需求，针对不同客户特点设计差异化服务方案，并延伸至装卸等衍生业务。此外，公司通过搭建网络平台道路货物运输系统，实现运力资源与运输需求的高效匹配，提升物流服务效率与资源利用率。

2、国际业务模式

国际业务以中欧班列、国际海运、国际公路及空运为运输载体，构建起覆盖全球重要市场的物流网络。公司为客户提供国际货物的整箱与拼箱运输、集货分拨、仓储管理、贸易代理及报关报检等一站式服务。在整车及零部件进出口运输方面，公司凭借专业的国际物流操作团队与稳定的运输渠道，保障货物跨境运输的时效性与安全性；同时，针对化学品、电子产品、机械设备等多元化货物类型，制定符合国际运输标准的定制化方案。通过与国内外物流企业、港口、场站的深度合作，公司不断优化国际物流网络布局，提升全球供应链服务能力。

3、新能源业务模式

新能源业务围绕储能产品、危化品物流服务及“光储充检放”一体化三大方向展开。在储能产品领域，公司依托技术研发团队，开展户用储能、工商业储能系统的研发与生产，通过与上下游企业合作，提供从产品设计、制造到安装调试的一体化解决方案；在危化品物流服务方面，公司发挥自身在汽车物流领域的经验、资源优势，为动力电池厂商、退役动力电池需求方等提供运输、仓储管理、配送等服务，保障新能源产业链的高效运转；在“光储充检放”一体化业务中，公司利用在汽车产业积累的场地资源与客户关系，投资建设集光伏发电、储能、充电、检测、放电功能于一体的综合服务站点，实现能源的高效利用与车辆服务的智能化升级。三大业务方向相互协同，推动公司在新能源领域的战略布局与可持续发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比 上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,058,769,525.24	5,662,413,190.06	5,661,963,935.96	7.00	5,425,353,232.96	5,424,746,734.12
归属于上市公司 股东的净资产	2,955,555,660.81	2,943,124,647.58	2,942,675,393.48	0.42	2,372,643,093.87	2,388,117,330.42
营业收入	4,174,896,667.10	3,783,501,084.05	3,783,014,633.31	10.34	3,958,660,146.39	3,957,605,741.43
归属于上市公司 股东的净利润	79,565,480.57	70,344,286.81	70,393,296.16	13.11	15,172,167.52	17,967,068.06
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	87,214,181.77	78,707,789.68	87,938,330.68	10.81	22,615,827.03	22,615,827.03
经营活动产生的 现金流量净额	423,993,419.97	431,904,864.84	431,864,063.74	-1.83	31,059,330.63	33,998,289.86
加权平均净资产 收益率(%)	2.67	2.76	2.76	减少0.09 个百分点	0.64	0.75
基本每股收益(元/股)	0.13	0.12	0.12	8.33	0.03	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.18	0.18		0.05	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	902,782,756.92	920,877,170.22	1,086,537,330.35	1,264,699,409.61
归属于上市公司股东的净利润	14,908,077.49	37,657,790.82	8,606,723.25	18,392,889.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,584,796.73	36,618,878.59	11,865,893.35	22,144,613.10
经营活动产生的现金流量净额	41,505,918.74	46,301,279.24	79,916,011.69	256,270,210.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

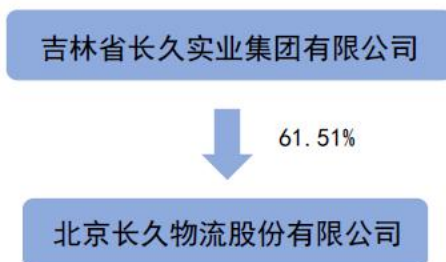
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,234		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,849		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省长久实业集团有限公司	-30,200,000	371,240,533	61.51	0	质押	212,766,444	境内非国有法人
上海汇瑾资产管理有限公司－汇瑾 尊越1号私募证券投资基金	30,200,000	30,200,000	5.00	0	无	0	其他
上海牧鑫私募基金管理有限公司－ 牧鑫鼎泰1号私募证券投资基金	0	21,114,000	3.50	0	无	0	其他
新疆新长汇股权投资管理有限责任 公司	0	6,304,472	1.04	0	无	0	境内非国有法人
李延春	0	4,588,644	0.76	0	无	0	境内自然人
李万君	0	4,111,995	0.68	0	无	0	境内自然人
李娜	1,605,700	1,605,700	0.27	0	无	0	境内自然人
徐佩红	30,400	1,113,100	0.18	0	无	0	境内自然人
王琼	707,500	927,500	0.15	0	无	0	境内自然人
熊彪	897,000	900,000	0.15	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、长久集团为公司控股股东。公司实际控制人薄世久、李桂屏夫妇合计持有长久集团100%的股权，另外，薄世久持有新长汇63.21%的股权，薄世久之子薄薪澎为上海牧鑫资产管理有限公司－牧鑫鼎泰1号私募证券投资基金的唯一份额持有人，薄世久之子薄薪潼为上海汇瑾资产管理有限公司－汇瑾尊越1号私募证券投资基金的唯一份额持有人。薄世久、李桂屏、薄薪澎、薄薪潼通过长久集团、新长汇、牧鑫鼎泰1号及汇瑾尊越1号合计间接持有公司71.05%的股份，同时长久集团、新长汇、牧鑫鼎泰1号及汇瑾尊越1号构成一致行动关系。2、除上述情况外，公司未知其他股东之间存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

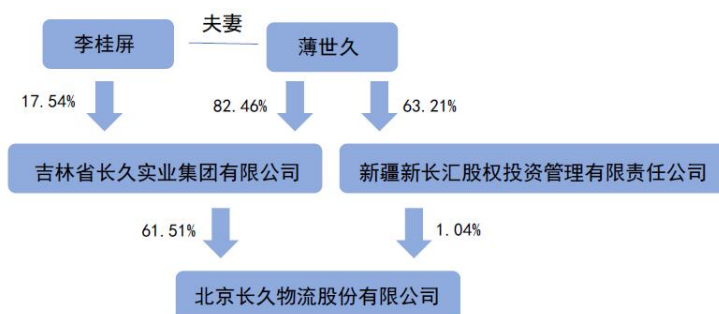
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 41.75 亿元，同比增长 10.34%；归属于上市公司股东的净利润 7,956.55 万元，同比增长 13.11%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用