

江苏京源环保股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏京源环保股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于 2024 年 7 月 17 日披露了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

2024 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体举措，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主营业务，稳步提升经营质量

2024 年度，公司积极聚焦主营业务，紧跟行业内外业态发展趋势，持续提升主营业务市场拓展力度；积极巩固工业水处理的业务优势，加大对新兴增量市场的挖掘与开发，为主营业务的持续稳健增长奠定了坚实基础。同时，公司持续深化国际化战略，积极响应“一带一路”倡议，在印度尼西亚成立了控股子公司，并根据印尼当地的水处理需求推出了“ReClear”品牌系列水处理设备，为当地环境治理提供高效解决方案。

在业务模式方面，公司为客户提供包括投融资、方案咨询、工程设计、装备制造、系统集成、工程建设、调试安装及运营管理全生命周期环境服务。公司在提供传统水处理服务的基础上，持续加大智能化运维的研发投入，开发智慧运维的系统，提高水处理和后期运维的智能化水平，为客户提供综合性、便捷服务。报告期内，公司“邯钢老区退城搬迁钢铁项目配套浓盐水零排放处理工程”顺利转入运营期，成为行业内全流程、智能化的零排放水处理运营项目标杆。

2024 年度，公司实现营业收入 47,609.12 万元，较上年同期增长 20.18%，实现归属于母公司所有者的净利润-2,473.34 万元，亏损同比减少 15.39%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-3,108.62 万元，亏损同比减少

29.60%。报告期末，公司总资产 184,197.97 万元，同比下降 2.92%；归属于母公司的所有者权益 78,086.64 万元，同比下降 3.71%。

2025 年，公司将紧紧围绕整体发展战略，以技术创新为核心发展动力，以市场为导向，不断提高经营管理水平，通过技术突破、市场开拓、生产扩能、人才培养、投资并购等多方面工作，加快战略项目拓展，巩固并提升市场占有率，进一步扩大公司规模，为客户及股东创造价值。

二、坚持科技创新，提高核心竞争力

公司一贯重视关键核心技术的研发和积累，视其为公司构建竞争优势以及保持可持续发展的基础。公司作为高新技术企业，拥有一支以“江苏省工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”和“江苏省工业设计中心”为载体的环保水处理科研技术队伍，公司在重视内部研发的同时，积极推动与外部研发机构包括高校等的技术合作及交流，先后与中科院生态环境研究中心、清华苏州环境创新研究院、清华大学环境学院、北京工业大学、长安大学等国内权威科研机构开展“产学研”合作，吸收并借鉴高校等科研机构的新技术，不断完善并保持公司技术在行业内的先进性。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已拥有发明专利 20 件（其中美国专利 1 件），实用新型专利 94 件，外观设计专利 2 件，软件著作权 52 件，技术壁垒持续筑牢。2024 年度，公司磁混凝沉淀成套处理装备荣获中国环保机械行业协会“2024 年度环保装备技术创新奖二等奖”，公司磁介质混凝沉淀水处理成套技术在江苏省科学技术协会组织的 2024 中国创新方法大赛中荣获江苏赛区三等奖。

2025 年，公司将持续关注市场需求和政策变化，继续加大研发投入，完善技术创新机制，优化产品结构和提高研发技术水平。不断完善研发管理机制和创新激励机制，对在技术研发、产品创新、专利申请等方面做出突出贡献的技术研发人员给予奖励，激发技术研发人员的工作热情。

在产品研发层面，将根据市场及客户需求，在改善现有设备性能同时，更致力于集成先进的环保 AI 技术，大幅提升产品的智能化水平。同时，公司紧跟客户需求，明确下一代产品的技术指标和技术路线，研发出适应多种水质和处理需求的水处理成套装备，为客户提供既符合环保理念又能够满足客户新需求的高智能化成套水处理产品。

三、加快推进可转债募投项目建设

2024 年，公司持续推进可转债募投项目建设，以实现智能超导磁介质混凝沉淀技术成果转化和产品大规模推广，拓宽公司产品应用领域，培育新的利润增长点。截至 2024 年 12 月 31 日，“智能超导磁混凝成套装备项目”已按计划完成厂房装修和部分设备的安装工作。

2025 年，公司将加快募投项目建设，推进打造智能化、自动化生产线，提升产品质量、生产规模、技术水平，进一步巩固公司在行业的竞争优势地位。持续推进精益生产管理的实施，新工厂全面导入生产 MES 系统，以满足生产交付为核心，运用精益的理念和方法，对订单交付流程进行全价值链的梳理优化，以数字化生产管理为支撑，打造工艺精湛、材料优良、性能稳定、安全可靠、维护方便的高质量水处理装备。

四、重视股东回报，共享公司发展成果

公司高度重视投资者回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。

2024 年 2 月 7 日公司召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份。截至 2025 年 1 月 23 日，公司完成上述回购计划，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购股份 2,289,038 股，支付的资金总额为人民币 12,997,801.46 元。

2025 年 4 月 26 日，公司披露了 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，公司拟每 10 股派发现金红利 1.5 元，合计拟派发现金红利共计 24,283,165.2 元（含税）；以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，合计拟转增股本 64,755,107 股。2024 年度公司现金分红和回购金额合计 37,280,966.66 元。

2025 年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

五、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

2024 年，公司不断完善法人治理结构和内部控制体系，公司根据《公司法》《证券法》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件相关规定，结合公司实际情况，制定了《会计师事务所选聘制度》《股份回购管理制度》及《舆情管理制度》，并对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度的部分条款进行了修订。

2025 年，公司将加快落实《公司法》《上市公司章程指引》等新规的相关要求，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

六、重视信披质量，优化投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方。

2024 年，公司开展了 3 次业绩说明会，与投资者进行沟通交流。组织了两次投资者调研活动，邀请了投资机构、分析师及有兴趣的投资者，现场参观公司的展厅、生产线、办公区域，更加直观、贴近感受公司的企业文化。

2025 年，公司将持续提高信息披露质量，优化信息披露内容的可读性和有效性，并加强信息披露的内部审核和外部监督。在投资者关系管理工作方面，公司也将继续安排一系列投资者关系活动，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动、参加策略会活动等方式，与广大投资者保持良好互动。

七、聚焦“关键少数”，提升发展动力

公司与实控人、控股股东、持股超过 5% 的股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，及时跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。

2024 年，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管机构组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、

执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。

2025 年，公司将继续与“关键少数”人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，强化“关键少数”人员合规意识，并确保“关键少数”人员及时了解最新法律法规，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

八、总结

2024 年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，切实保障了投资者的合法权益。

2025 年度，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏京源环保股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日