

公司代码：600613

公司简称：神奇制药

900904

神奇 B

股

上海神奇制药投资管理股份有限公司 2024 年年度报告摘要



2025 年 4 月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司拟以2024年12月31日的总股本534,071,628股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），共计派发现金红利80,110,744.20元；不进行资本公积金转增股本；累计未分配利润结转至以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
联系地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电话	021-53750009	021-53750009
传真	021-53750010	021-53750010
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

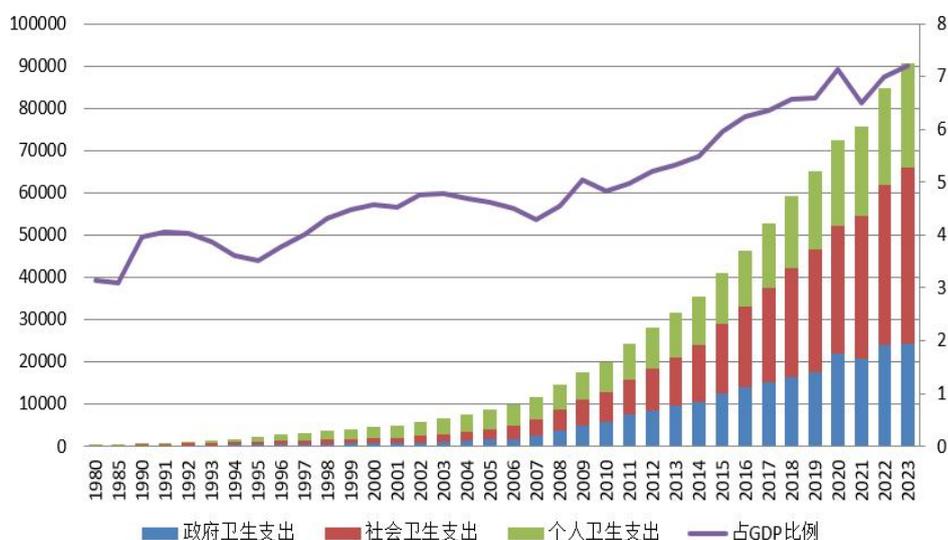
2、报告期公司主要业务简介

（一）行业竞争格局和发展趋势

1.医药制造行业宏观背景及增速趋势

医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的需求。随着我国经济的持续增长、人口结构在低生育率的驱动下步入“少子型老龄化”阶段，在此背景下，我国卫生总费用增速超过同期GDP增速。根据国家统计局数据，中国卫生总费用从2014年的3.53万亿元跃升至2023年的9.06万亿元，年化增长率约为11%，远超同期GDP增速。

1980-2023 年国内社会卫生健康支出情况



（数据来源：国家卫健委《2023 年我国卫生健康事业发展统计公报》）

2024 年主要受到医保收入增速放缓、医保收支增速不平衡、行业政策变化及部分细分领域景气度等多重因素影响，同时近年受基数因素以及公共卫生事件对医疗需求带来的影响，医药行业增速总体下滑。根据国家统计局的数据，2024 年全国规模以上医药制造业企业实现营业收入达到 25,205.7 亿元，比上年下降 3.7%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平 4.8 个百分点；主营业务成本 14,401.6 亿元，比上年下降 2.3%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平 3.5 个百分点；利润总额为 3,473.0 亿元，比上年下降 15.1%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平 12.8 个百分点。

2.医药制造行业受政策管控和驱动

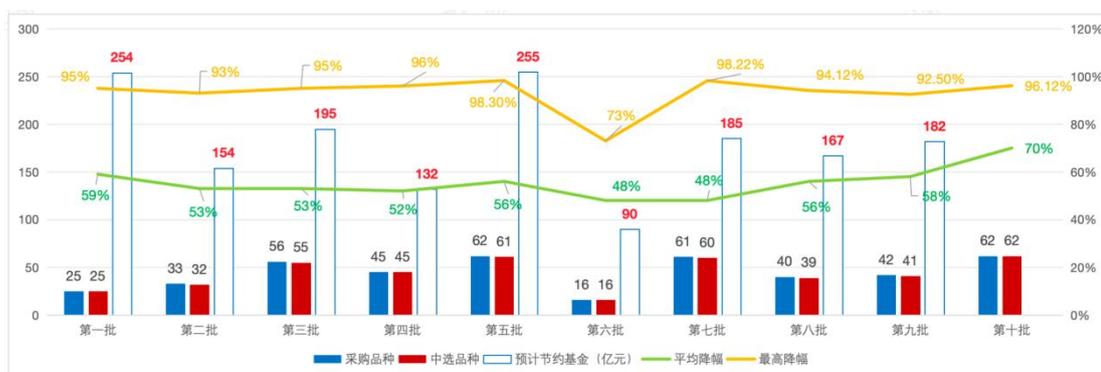
2024 年，党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，在医药卫生改革领域提出了多项重要措施，涵盖支持医药科技创新、实施健康优先发展战略、加快建设分级诊疗体系、深化以公益性为导向的公立医院改革等多个方面，旨在促进医疗、医保、医药协同发展和治理，为医药产业的高质量发展指明了方向。

2024 年我国医药政策呈现多维度、深层次特点，以创新驱动和民生保障为核心，通过集采、支付改革等优化医疗体系，覆盖药品研发等多领域。

从各省政策看，重点集中在深化医改、药品集采、县域医共体建设、医保支付改革等方面。药政工作以构建药品供应保障新格局为主线，完善药物政策体系。7 月，国务院常务会议通过《全链条支持创新药发展实施方案》，地方配套细则同步出台。

医保工作重点在基金平衡和监管，开展专项整治。多省提及带量采购扩面等工作，整体延续“保民生促发展”思路。5 月，国家医保局推动国家与省级集采协同；6 月，明确药品耗材集采扩面至 500 个品种等任务。自 2018 年起，国家已组织 10 批药品集采，第十批平均降幅达 70% 左右。

历次国家集采数据分析



(资料来源：易联招采网)

11 月，国家医保局印发新版医保药品目录，目录内药品达 3159 种，新增 91 种，含 38 种“全球新”创新药。国家对中药创新药支持力度加大，2024 年批准 12 个中药新药上市。

11 月 27 日，国家医保局谋划医保数据赋能商保等政策，促进商保与基本医保良性互动。12 月 14 日，全国医保工作会议提出支持商保纳入创新药品，研究丙类药品目录。2025 年医保工作重点倾向健全多层次医疗保障，推动商业保险创新发展，创新药准入机制将更多元化。

3.医药制造子行业经营业绩继续分化

(1) 化学药：仿制药增长乏力，创新药持续增长

自国家集采全面执行以来，我国化学仿制药市场进入持续的调整周期，化学仿制药规模已连续四年维持在 9,000 亿元左右，增长乏力且市场份额持续走低，在整体药品市场中从 60% 下滑至 52%。尤其是在抗肿瘤和免疫调节剂领域，随着众多抗肿瘤药物创新药的相继上市，治疗领域内的化学仿制药占比被原研创新药挤压至 43%。（资料来源：中国医药工业信息中心、共研产业咨询（共研网））

2018 年至 2024 年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过 5,400 亿元，其中医保基金支出超过 3,700 亿元。而 2018 年以来国家集采节约医保基金约 4,400 亿元，意味着节约资金的 84% 用于创新药支付，充分体现医保基金“腾笼换鸟”、支持创新药的政策。（数据来源：东吴证券研究所）

(2) 中药行业：营收与利润均下滑

2024 年 12 月 31 日，全国中成药联采办发布第三批全国中成药集采结果，整体平均价格降幅为 63%，本次全国中成药集采相较于过往批次降价幅度更高。

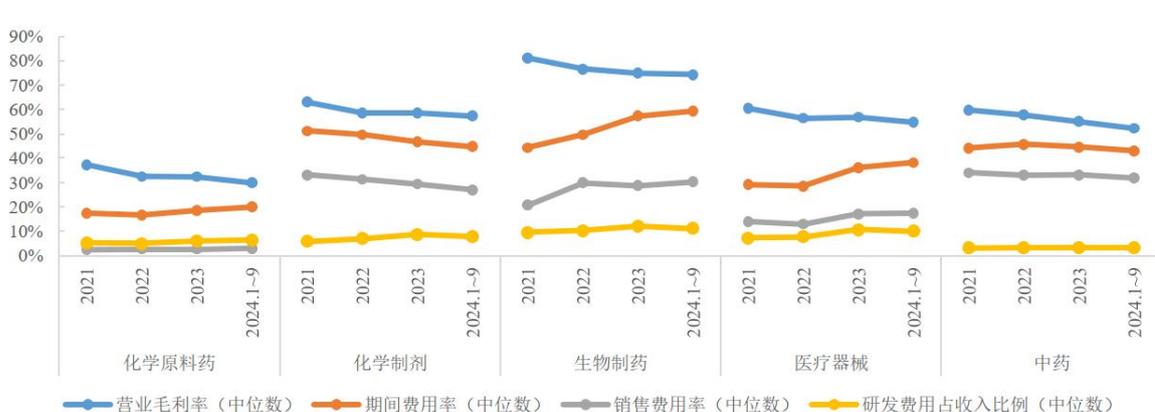
从收入端来看，2024 年中药行业前三季度受同期基数较大、感冒发烧等中成药去库存以及药店比价政策等因素影响，收入下滑。从利润端来看，2024 年中药行业前三季度利润呈现逐步下滑态势。一方面，中成药集采的陆续推进，使得部分企业产品在集采后盈利空间被压缩；另一方面，中药材价格持续处于高位，导致企业成本上涨，进一步削弱了中药企业的盈利能力。

而不断出台的中医药利好政策，也给中药消费品市场带来增量发展空间，品牌延展、渠道扩张、定价能力强的品牌中药企业将逐渐步入高质量发展阶段。

医药制药行业观察样本企业收入及其增速



医药制药行业观察样本企业营业毛利率及期间费用率



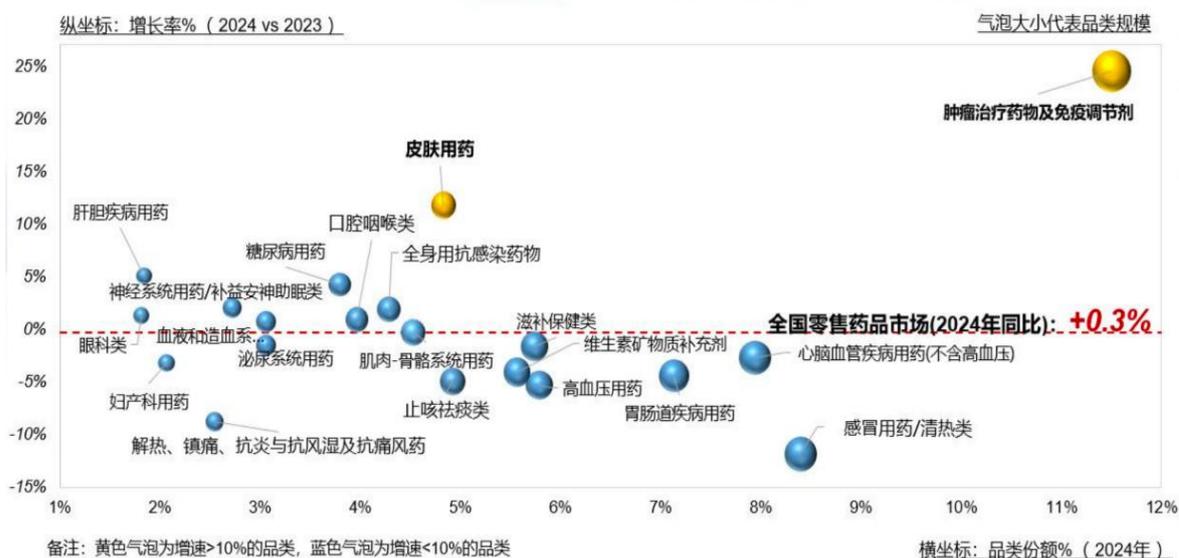
(资料来源: Choice 数据终端, 中诚信国际整理)

(3) 医药商业上市公司 (医药流通与连锁药店): 竞争加剧、成本上升、利润下降

根据 wind 数据, 2024 年第三季度 A 股医药商业板块整体收入同比增长 4.63%, 整体归母净利润同比下滑 11.23%, 整体扣非归母净利润同比下滑 9.97%。

2024 年 7 月以来, 多种呼吸道疾病交替叠加流行推动药店客流短暂性回升, 零售药店销售规模环比得到提升。全年零售药店市场累计销售规模为 5,282 亿元, 同比下滑 2.2%。药店的品类销售方面, 2024 年的零售药店药品市场中, 生物制品和化学药是市场增长驱动力, 中成药在呼吸疾病相关产品需求相对减少的情况下, 规模同比下滑; 非药市场中, 各大类同比均下行, 医疗器械、保健品及健康食品在需求减少、政策趋严的背景下连续两年下滑。其中, 2024 年零售药店市场中肿瘤治疗药物、皮肤用药增速同比均超过 10%, 引领市场增长; 呼吸疾病相关的口腔咽喉类、全身用抗感染药物在 market 需求的支撑下依然保持正向增长。(资料来源: 中康数据)

全国零售药店-药品市场-TOP20 品类销售概况（2024VS2023）



(资料来源：中康数据)

(二) 公司行业地位

公司“神奇”品牌具有超过 30 年的经营历史，是获国家工商总局评定的“中国驰名商标”，多次荣获世界品牌实验室中国 500 强最具价值品牌排行榜、中国医药最具影响力“中国制造 100 强”、“中国医药行业成长 50 强”等荣誉称号，现已形成了独特的品牌文化，品牌知名度、美誉度、影响力。

公司旗下产品兼具 OTC 和处方药品种，主要子公司拥有药品批准文号 141 个。持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。核心产品为抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，公司拥有的斑蝥酸钠原料药和注射剂为全国独家产品，市场占有率位居行业前列。神奇止咳系列产品是国内呼吸类用药领导品牌。

2024 年 6 月神奇制药再次入选中国医药工业百强排行榜，位列“2023 年度中国中药 TOP100 排行榜单”第六十位。

2024 年 11 月神奇制药荣获泰山医药论坛组委会授予“2023-2024 年度制药工业企业营业收入前百家”企业。

(三) 主要业务及产品

1. 医药制造业

公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨痛、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。

经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司药品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 58.78%。

2.医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品；下属控股孙公司滨州神奇，是山东滨州地区规模领先的药店连锁经营企业。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 41.22%。

（四）经营模式

1.医药制造业

公司主要从事中成药、化学药、中药饮片、医疗器械的研发、生产和销售，具有完善的采购、生产和销售模式。主要经营模式如下：

（1）研发模式：自主研发+联合研发

自主研发：公司以高度前瞻性和全球性的视野，布局神奇制药的研发管线，始终以“创新驱动、技术研发领航”为经营纲领，坚持采取“激活沉睡产品二次升级研发”策略，持续聚焦“抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类药物、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类药物、妇科类药物等八大领域。通过不断加大研发投入、完善研发体系建设，不断整合内、外部研发资源，建立以母公司为统筹的多层次研发体系，快速提升公司自主创新能力，增强公司在医药行业的核心竞争力。

联合研发：多年来公司与全国各大知名医院肿瘤中心（如：中国医学科学院北京协和医院、中南大学湘雅二医院肿瘤医院、湖南省肿瘤医院、贵州医科大学等多家科研院所）进行临床研究、上市后再研究、成果转化等方面开展产、学、研合作。充分利用科研院所的资源优势，开展主导产品的联合开发，有效整合人才、资金和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。

（2）采购模式

公司坚持“统筹管理、统分结合、合理优化、过程管理”的原则进行推进，严格遵循行业法规等要求，通过对供应商资质审查、商务谈判、招标比价等方式择优选择，并根据产品市场需求、生产计划、实际库存等因素合理安排采购计划，实施集中采购。公司下属公司设有采购部，由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料，除部分药材（如：罂粟壳等）为国家统筹管控专供外，采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

（3）生产模式

神奇制药秉承“通过持续创新，致力于为民众健康提供高品质的产品和服务”的使命，始终坚持“质量为神、疗效必奇”的产品质量方针，严格按照新版 GMP、药典、新《药品管理法》要求开展生产活动，按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。公司下属各制药企业将 GMP 贯穿至人、机、料、法、环全方位管理，保证从物料采购、药品生产、过程控制及产品放行、贮存运输的生产全过程处于受控状态，保障公众用药安全。

在产量规划方面的基本原则是以销定产，结合实际安全库存制定年度、季度、月度生产计划，通过精细排产，均衡人员调配，实现采购、制造、物流、销售有效协同。从预算管理到原辅包集中采购、从人员配置到生产管理、质量监控等全部生产过程实行“高效、绿色、规范”管理，确保药品质量的安全有效。在生产管理方面，由生产管理运营中心全面统筹管理、深挖内部融合，促进各子公司落实具体的生产管理工作，从而实现生产资源集约化、效益最大化。

（4）销售模式

经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队，并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已基本覆盖全国市场的销售网络。

①处方药销售

主要销售终端为医院，该模式的药品销售价格执行根据各省药品集中采购价格，处方药推广根据自营或推广服务外包形式的不同划分为以下两种模式：

自建销售团队模式：通过具备资质的药品经营企业进行医院供货销售，由公司安排专业的医药服务人员，向医院的药学部门和临床医生提供药物基本信息、合理用药指导建议、国内外相关专业信息，并及时收集药物使用情况反馈，协助监测上市后不良反应，确保临床用药安全；通过参与专业药学会组织的专家交流会、学术会、临床研究分享会等方式，对临床医师形成良好学术

影响力，促进患者安全有效使用公司药品。

委托外包推广服务模式：通过与推广服务外包商合作进行市场推广，服务外包商熟悉本地市场情况，采取专业学术推广，利用各种资源实现目标市场覆盖，扩大医疗终端市场份额。同时公司高度关注和重视基层医疗机构用药领域，并由服务外包商负责拓展基层医疗机构市场。

②OTC 销售

为确保市场可持续发展，公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的终端促销、动销、陈列等推广活动。同时采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直供等为辅的方式，高度关注和重视基层医疗机构用药领域，积极参与各地招投标，并在成熟地区拓展基层医疗机构用药市场。

2.医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发销售。以控股孙公司滨州神奇为医药零售平台，向医药商业企业采购医药相关产品，出售给终端消费者。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,115,812,628.78	3,279,335,678.82	-4.99	3,386,135,812.03
归属于上市公司股东的净资产	2,363,038,500.50	2,335,387,196.13	1.18	2,327,112,527.12
营业收入	2,048,808,450.63	2,340,945,518.00	-12.48	2,388,617,677.74
归属于上市公司股东的净利润	71,388,047.35	57,000,674.55	25.24	48,548,121.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,121,491.20	49,103,973.11	44.84	48,693,784.94
经营活动产生的现金流量净额	207,785,516.12	215,590,355.95	-3.62	319,232,403.36
加权平均净资产收益率(%)	3.01	2.42	增加0.59个百分点	2.07
基本每股收益(元/股)	0.13	0.11	18.18	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.11	18.18	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	574,528,830.84	535,837,204.61	452,907,483.62	485,534,931.56
归属于上市公司股东的净利润	23,944,713.73	13,892,311.12	21,516,765.12	12,034,257.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,771,862.13	13,733,843.71	19,969,675.35	13,646,110.01
经营活动产生的现金流量净额	42,806,771.33	80,107,178.35	58,127,534.61	26,744,031.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

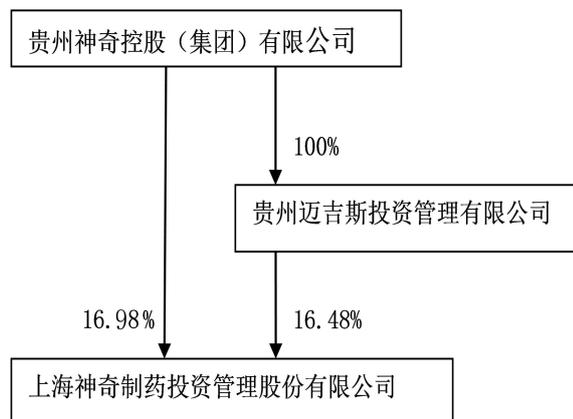
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							55,220
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							53,373
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州神奇控股（集团） 有限公司	-30,000,000	90,661,620	16.98	0	质押	60,130,000	境内 非国 有法 人
贵州迈吉斯投资管理 有限公司		88,001,946	16.48	0	质押	66,369,000	境内 非国 有法 人

张之君		26,703,050	4.99	0	无		境内自然人
文邦英		24,178,700	4.53	0	无		境内自然人
杭州雀石私募基金管理有限公司—雀石知几2号私募证券投资基金	23,323,500	23,323,500	4.37	0	无		其他
张娅		10,304,700	1.93	0	无		境内自然人
张国兴	1,887,800	1,887,800	0.35	0	无		境内自然人
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	1,502,920	1,502,920	0.28	0	无		未知
陈朝峰	1,007,400	1,007,400	0.19	0	无		境内自然人
华丽红	1,002,900	1,002,900	0.19	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，神奇控股、迈吉斯、张之君、文邦英、张娅为一致行动人；公司不了解其他股东的相关情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

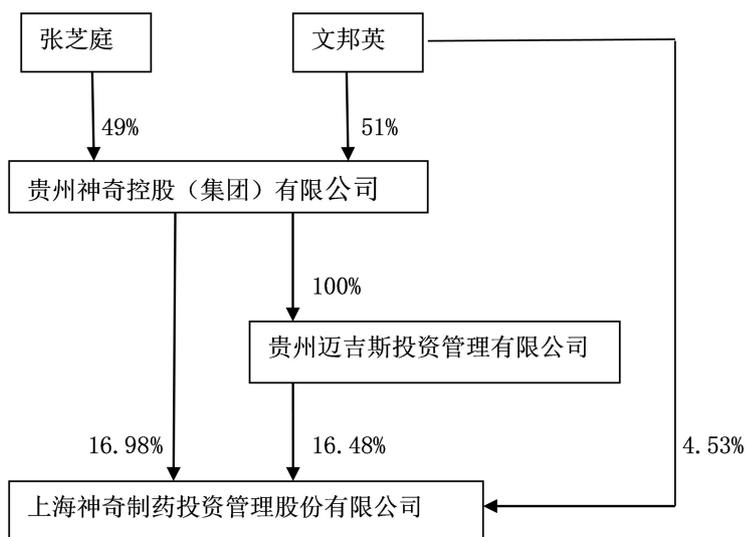
公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 204,880.85 万元，同比下降 12.48%；实现利润总额 8,757.79 万元，同比增长 5.00%；

2024 年，实现归属于上市公司股东的净利润 7,138.80 万元，同比增加 25.24%（归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,112.15 万元，同比增加 44.84%）；

实现每股收益 0.13 元/股，同比上年增加 18.18%。

2024 年末，公司总资产为 311,581.26 万元，同比下降 4.99%；归属于上市公司股东的净资产 236,303.85 万元,同比增加 1.18%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用