

东瑞食品集团股份有限公司

2024年度社会责任报告



二〇二五年四月

目 录

第一节 董事长致辞2

第二节 东瑞股份概况 3

 一、公司简介 3

 二、战略发展目标 4

 三、公司文化 4

第三节 2024年大事记5

 一、公司经营 5

 二、所获荣誉 8

第四节 股东和债权人权益保护11

 一、治理结构 11

 二、信息披露 11

 三、投资者关系管理12

 四、利润分配情况 13

 五、债权人权益保护13

 六、供应商、客户权益保护 14

第五节 员工关怀 16

 一、依法保护职工的合法权益 16

 二、注重员工培训与发展 16

 三、健全薪酬考核体系，保障员工利益 18

 四、丰富员工业余文化生活 18

第六节 公益活动 20

 一、以产业助推乡村振兴 20

 二、热心公益彰显企业担当 20

 三、助学圆梦、真情温暖人心 22

第七节 创新与绿色23

 一、资源综合利用 23

 二、多层楼房养殖 26

第一节 董事长致辞

2024 年，是公司全面学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对广东的重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“138”工作安排，以新质生产力为引领，积极参与“百千万工程”，推进公司高质量发展的一年。这一年也是公司发展极为关键的一年，面对生猪市场价格频繁波动与竞争的加剧，在董事会的带领下，克服内外部艰难险阻，进一步深化改革，推动各项工作稳步向前，取得成效：全面推行批次化生产取得阶段性进展，东源东瑞农牧发展有限公司东源县船塘现代农业综合体项目（黄沙基地）顺利投产，各生产单位踔厉奋进为满负荷奠定基础，供港业务稳中向好，全年出栏优质生猪 87.44 万头，为保障粤港澳大湾区肉食供应发挥重要作用。一年来，东瑞股份不断擦亮品牌形象，受到外界广泛好评，东瑞牌肉猪、长白种猪持续被评选为广东省“粤字号”农业品牌，荣获“2024 粤港澳大湾区十大最受欢迎品牌猪肉奖”、荣登广东农业企业品牌价值 50 强榜。

守正创新谋发展，攻坚克难谱新篇。2025 年，生猪行业进入更加激烈的成本竞争阶段，公司的发展也面临着新的机遇和挑战。全体东瑞人将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，锚定高质量发展任务，坚定信心，迎难而上，紧紧抓住有利时机，把各方面干事创业的积极性充分调动起来，守正创新、真抓实干，有力推动各项工作取得新进展新成效，奋力开创东瑞改革发展新局面！

第二节 东瑞股份概况

一、公司简介

东瑞食品集团股份有限公司（股票代码：001201）创立于2002年，是一家集生猪生产、科研、贸易于一体的现代化农业企业，是农业产业化国家重点龙头企业、国家生猪核心育种场、农业农村部畜禽养殖标准化示范场、国家级生猪产能调控基地、农业国际贸易高质量发展基地、出口活猪质量安全示范企业，是内地供港活大猪优质领先供应商和粤港澳大湾区“菜篮子”重要生产基地。形成了集“饲料生产、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、活大猪供港、生猪内地销售、屠宰加工及冷链配送”于一体的生猪全产业链，在稳产保供方面发挥了积极作用。目前，优质生猪产能已达到200万头，其中，拥有供港澳活猪注册饲养场7个，年屠宰100万头规模的肉类食品加工厂1个。

近年来，东瑞股份紧紧围绕省市关于大力发展现代高效农业、助力“百千万工程”的部署要求，坚持绿色高质量发展，以科技创新引领高质量发展，加强与科研院校合作，依托广东省博士工作站，大力引进高精尖技术人才，取得发明专利2项，实用新型专利51项，实施多层楼房智能化生态养殖模式，积极推动畜牧产业转型升级，促进一二三产业融合。高质量发展的同时，公司积极履行社会责任，长期以来参与各项社会公益事业，发挥联农带农机制，支持项目所在地的村集体和农户增收致富，助力“百千万工程”与乡村振兴。

在新时代发展征程上，东瑞股份将继续发挥好农业龙头企业示范引领作用，积极担负起推进现代农业产业发展的重任，为农业高质量

发展作出新的更大贡献。

二、战略发展目标

公司将继续秉承“专注于健康养殖，为社会提供优质、安全的猪肉”的企业宗旨，深化实施标准化生产战略、质量提升战略、创新发展战略、人才强企战略，稳步扩大生产规模，优化育、繁、养、宰、销一体化的生猪全产业链，着力抓管理、提质量、创名牌，进一步树立品牌形象，提升企业竞争力，成为粤港澳大湾区重要的优质生猪供应商。

三、公司文化

（一）核心理念

爱国守法，诚信和谐，科技创新，可持续发展，共享幸福生活。

（二）责任

质量更好，效益更高，竞争力更强；
关爱地球，回馈社会。

（三）价值观

勤奋工作，敢于担当；
文明向上，务实求真。

（四）愿景

争创中国一流畜牧企业；
实现“百年老店”东瑞梦。

第三节 2024年大事记

一、公司经营

2024年2月，回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励；



2024年4月，公司中高层管理干部开展“执行力”管理大型培训活动；



2024年6月，公司与河源职业技术学院签订产学研合作框架协议；



2024年7月，公司召开2024年战略发展研讨会暨生产技术培训大会；



2024年8月，东源东瑞农牧发展有限公司东源县船塘现代农业综合体项目（黄沙基地）顺利投产；



2024 年 8 月，公司与华南农业大学动物科学院共建产学研合作；
2024 年 9 月，公司员工人数突破 2,000 人；



2024 年 10 月，公司与暨南大学管理学院共建产学研实践基地；
2024 年 11 月，公司开展“公司+家庭农场”养殖模式，养殖户
顺利进猪；



2024 年 12 月，“东瑞牌”腊肉、腊肠在河源当地市场上市销售，获得市场充分认可。

二、所获荣誉

2024 年 2 月，公司长白种猪、肉猪入选 2023 年“粤字号”农业品牌目录；

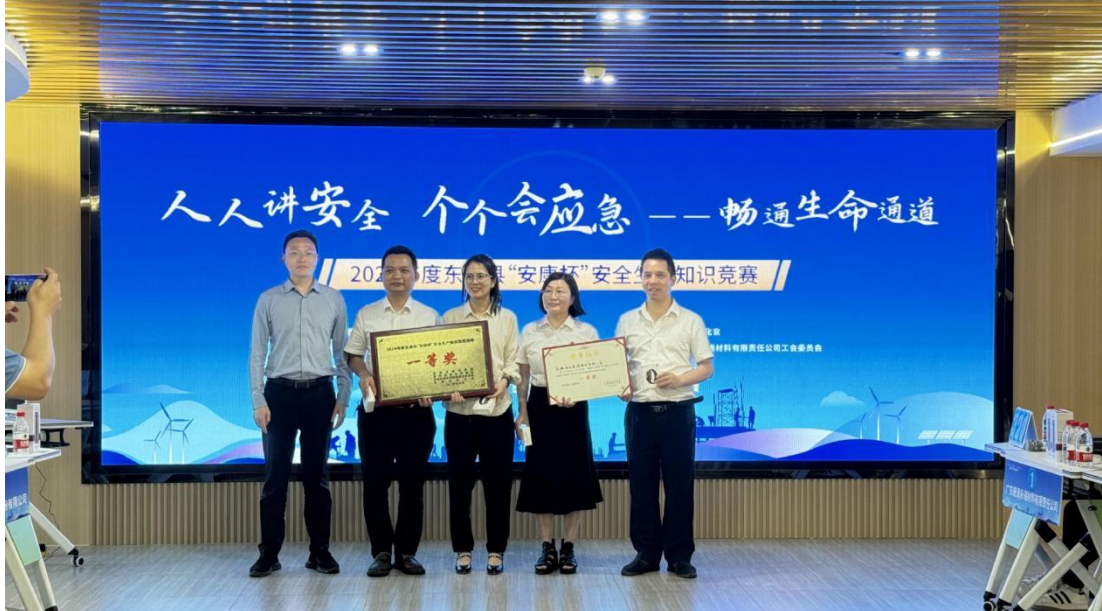


2024 年 5 月，公司生产线员工李勇龙荣获“广东省五一劳动奖

章”；



2024年6月，公司持续参与“6.30”助力乡村振兴活动，荣获“2023年度广东扶贫济困红棉杯铜杯”；



2024年6月，公司参加2024年度东源县“安康杯”安全生产知识竞赛活动荣获一等奖；

2024年12月，公司上榜“广东农业企业品牌价值50强榜单”；



2024 年 12 月，公司被评为“粤港澳大湾区 2024 年十大最受欢迎品牌猪肉”；

2024 年 12 月，同花顺“2024 同花顺上市公司年度评选”活动，公司荣获“最具人气上市公司 TOP300”。

第四节 股东和债权人权益保护

2024 年度，公司继续坚持在追求经济效益的同时，充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、债权人、员工、供应商、客户等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

一、治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，积极推进内控体系建设，不断完善公司法人治理结构，建立健全的公司内部控制制度，明确公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则，为公司规范运作提供了更强有力的制度保障，并有效地增强了决策的公正性和科学性。

2024 年度，公司共召开股东大会 3 次，共筹备整理议案 17 项，采取现场和网络投票相结合的方式，促使更多的股东参加会议，从机制上保证对所有股东的公平、公正、公开，保障所有股东依法享有的各项合法权益。

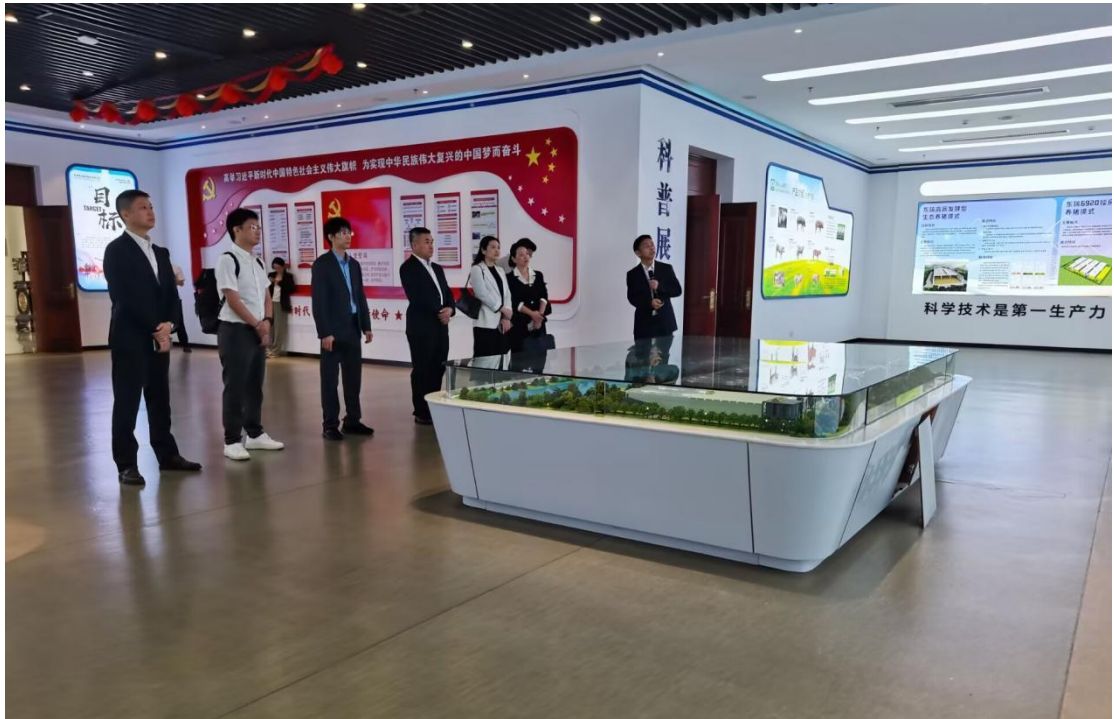
二、信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求及时履行信息披露义务，遵循公开、公平、公正原则，不断完善治理机制，提高信息披露质量，及时、准确、完整地披露相关信息。2024 年度，通过巨潮资讯网等官方信息披露平台共计对外发布信披

公告 130 份，保质保量完成了全年信息披露工作，未出现不合规事件，有效履行了公众公司信息披露义务。

三、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，本着真实、准确、完整、及时、公平的原则，积极履行信息披露义务，增强资本市场的正能量，塑造公司在资本市场的诚信形象。公司通过投资者热线电话、投资者专用电子邮箱、深交所互动易平台问答、股东大会、业绩说明会、公司网站等多渠道、多层次的方式，与投资者形成了良性的、有效的互动，提高了投资者对公司的关注度和认知度。



广东上市公司协会、广东期货业协会领导到访东瑞股份调研



四、利润分配情况

公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法,《公司章程》中对利润分配的分配原则与形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例等内容均进行了明确的规定。考虑到公司 2025 年度的经营需要和发展需求,保障公司生产经营的正常运行,董事会拟定公司 2024 年度不派发现金红利、不送 红股、不以资本公积金转增股本。

五、债权人权益保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。在制度上,制定了严格的内部控制管理制度,确保公司财务报告及相关信息真实完善。在经营决策过程中,公司严格遵守相关合同及制度,充分考虑债权人的合法权益,及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息;债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时,公司全

力予以配合和支持。公司与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。2024 年度，公司获得多家银行的授信，有效满足日常经营和项目建设需求。

六、供应商、客户权益保护

公司积极构建与供应商、客户、消费者之间的互惠互利与友好合作伙伴关系，努力维护供应商、客户、消费者的权益。

1、公司坚持质量领先、诚信经营

建立了完善规范的销售服务体系，制定了《销售管理制度》，从组织、制度、监督、反馈、落实等各个环节持续改进服务水平，以市场为导向，以客户为中心，建立了广泛的市场网络体系。

2、全面实行 ISO9001 质量管理体系

公司在全面实施质量管理的基础上，坚持以 ISO9001 质量管理体系为行动指南，致力于在确保产品质量稳定的前提下，持续进行品质提升。我们追求的是在每一环节都严格把控，做好饲养过程跟踪、疫病防控，让“东瑞牌”生猪在市场竞争中树立起高品质的品牌形象。

3、反商业贿赂

在日常运营活动中，公司始终如一地强化反商业贿赂法律法规的教育培训，积极营造风清气正的内部环境，坚决抵制不良风气，从而构筑起员工坚固的思想道德防线。公司审计监察部严格执行审计监察职能，将预防资产流失的关键岗位和企业运营管理的核心环节作为监督重点，杜绝商业贿赂现象，预防腐败行为的发生。公司始终秉持维护国家利益、投资人和企业利益的原则，积极推动企业的健康稳定发

展。



广南集团领导到访东瑞股份调研

第五节 员工关怀

一直以来，公司积极倡导多元化、科学用人，坚持公平、公正的用工原则，根据公司业务及岗位实际情况选人用人。截至 2024 年末，公司员工总人数 2,091 人，其中女性员工占比 27.59%。

一、依法保护职工的合法权益

公司致力于构建完善的职工权益保障体系，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的规定，恪守平等自愿、协商一致的原则，与全体员工签订《劳动合同》。在劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止等各个环节，我们都严格依照国家法律法规的程序执行，确保公司与员工之间的劳动合同签订率达到 100%。

依据国家《中华人民共和国劳动法》及相关规定，公司精心管理员工的养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，确保按时足额缴纳，保障员工的社会保障权益。同时，公司定期为职工提供健康体检，全方位保障职工的合法权益，彰显了我们在员工关怀方面的高度重视。

二、注重员工培训与发展

公司深谙人才是企业发展的根本，高度重视员工的培训与发展。我们秉持以人为本的理念，制定了一系列系统性的培训计划，旨在提升员工的专业技能、拓展知识视野，并激发其潜能，以适应不断变化

的市场需求。

通过多元化的培训形式，包括但不限于岗位技能培训、职业素养提升、管理能力强化以及新技术研讨等，我们致力于打造一支高素质、高效率的团队。同时，公司为员工提供了广阔的职业发展平台和晋升空间，鼓励员工在职业道路上不断进步，实现个人价值与企业发展的共赢。我们相信，通过持续地学习和发展，员工将能够更好地服务于企业，为社会创造更多的价值。

2024 年度，公司共计组织专项培训或参加外部培训 21 次，共计 2,100 人次参加。其中专业技能培训占比 95%。





三、健全薪酬考核体系，保障员工利益

公司秉持公正、公平的原则，着力健全薪酬考核体系，以此作为激励员工、保障员工利益的重要机制。该体系结合了市场行情、公司发展战略以及员工个人绩效，确保薪酬分配的合理性与竞争力。

在薪酬结构设计上，公司综合考虑基本工资、绩效奖金、岗位津贴、福利补贴等多个维度，旨在为员工提供具有吸引力的薪酬待遇。同时，考核体系以量化指标与定性评价相结合，客观公正地反映员工的工作表现和贡献，确保每位员工的努力都能得到合理的回报。

公司定期对薪酬考核体系进行评估与优化，确保其与时俱进，适应公司发展和员工需求的变化。通过这样的体系，我们不仅保障了员工的合法权益，也激发了员工的工作热情和创造力，共同推动公司持续健康发展。

四、丰富员工业余文化生活

公司深知员工业余文化生活的丰富与否，直接关系到员工的幸福感和团队凝聚力，因此我们致力于营造一个充满活力、健康向上的企

业文化氛围。通过举办各类活动，如节日庆典、文体比赛、团队建设等，让员工在紧张的工作之余，能够放松身心，增进同事间的友谊与协作。

通过这些丰富多彩的业余文化活动，不仅能够提高员工的生活品质，还能够增强员工的归属感和团队精神，从而更好地激发员工的工作潜能，促进企业的和谐发展。我们坚信，一个充满生机与活力的企业文化，是公司持续进步与创新的动力源泉。



第六节 公益活动

一、以产业助推乡村振兴

东瑞股份作为河源当地的龙头企业，始终秉持社会责任优先的原则，积极响应国家乡村振兴战略的号召。公司以坚定的信念和实际行动，投身于乡村振兴的伟大实践中，为推动当地乡村的发展和农民增收做出了积极贡献。公司通过创新产业扶贫的合作模式，与贫困户、乡镇政府签订产业扶贫合作协议，累计吸纳扶贫资金约 3,500 万元，以稳定的收益回报带动贫困户超 2,000 户、8,000 余人实现资本增收，2024 年度实现稳定分红共计 299.39 万元，累计分红 1,643.37 万元。



二、热心公益彰显企业担当

东瑞股份作为一家致力于现代化农业的企业，在追求自身发展的同时，始终坚守社会责任，将企业经营发展成果与社会分享，通过“扶贫济困日”“千企帮千村”“十企帮十镇”等多种形式，积极广泛地参与扶贫济困、乡村振兴活动，为促进地方经济社会的和谐稳定和公益慈善事业的进步作出了积极贡献。

广东扶贫济困日活动开展 10 多年来，东瑞股份在该活动中累计捐款约 2,500 万元，其中 2024 年度公司捐赠支出约 400 万元，已连续多年荣获“河源扶贫济困万绿杯金杯”“广东扶贫济困红棉杯铜杯”等荣誉。接下来，公司将继续弘扬守望相助扶贫济困传统美德，带领下属企业在地、县举办的扶贫济困活动现场踊跃捐款，为当地党委、政府进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村全面振兴各项工作奉献爱心、贡献力量！



三、助学圆梦、真情温暖人心

“助学圆梦”活动，作为东瑞股份积极履行社会责任的切实行动，是企业将发展成果回馈社会的有力体现。2024 年公司为 210 名贫困大学生发放爱心助学金 42 万元；自 2011 年开展“助学圆梦”活动以来，公司已累计资助 1,000 多名贫困大学生，教育相关的助学、捐赠资金达 800 余万元。今朝助学凌云木，重霄华厦有栋梁。公司将持续开展捐资助学活动，传递温暖和爱心，为助学、筑梦、铸人贡献力量。



第七节 创新与绿色

公司实行总部统一领导、分子公司落实“谁污染谁治理”主体责任的环保管理原则，高效推进“一场一策”精准施治工作，全面构筑生态环境协同治理体制。公司将继续深入践行习近平生态文明思想，以生态环境高水平保护推动公司高质量发展，积极推进提质增效工作，确立绿色低碳转型的发展目标，守牢环境保护底线，聚焦建设人与自然和谐共生的现代化。

一、资源综合利用

（一）光伏发电

采用“自发自用，余电上网”模式，项目产生电力优先供厂区内负荷自用，多余电力送公共电网。利用屋面面积约为 25 万平方米，光伏发电设施年发电量为 2,988.96 万 kW·h，每年至少可节约标煤约 8,733.74 吨，每年可减少多种大气污染物的排放，至少降低二氧化碳（CO₂）排放量约 24,883.09 吨，可实现经济与环境的协调发展，项目节能减排和环保效益显著。



（二）粪污综合治理及资源化利用

所有分、子公司均设有各类环保功能区，建立完备的粪污处理体系，打造系统的畜禽废弃物处理流程，以“资源化利用、减量化处置、无害化处理、经济化治理”为原则，用循环经济理念推进畜禽养殖污染治理，将集约化养殖场产生的废弃物转化为可利用的资源，创造更大的环境效益、经济效益和社会效益。

沼气资源化利用配套技术：粪污在厌氧发酵过程中，将可分解的有机物转化为以甲烷（ CH_4 ）为主要成分的沼气，通过建设生物天然气提纯站、沼气发电站等设施不仅使养殖项目经济效益得到进一步提升，也降低了二次污染的风险，真正实现了多层次能源化利用。沼气发电设施年发电量为 360 余万 $\text{kW}\cdot\text{h}$ ，每年至少可节约标煤约 1,054.28 吨。

固废综合治理技术（固粪、沼渣、污泥）：1、生猪排泄的粪污全部进入全量化高效生态发酵系统，固粪、沼渣经过以螺旋压滤和低温干化为核心工艺的先进固液分离系统，利用物理过滤和热风循环冷

凝除湿烘干的系统原理，可将固废含水率降低至 50%左右；2、利用现代化生物堆肥发酵技术将干化的固粪、沼渣等固废转化为符合国家标准《有机肥料》（NY T525-2021）的商品有机肥或半成品，根据植物生长需要，合理地使用于蔬菜、果树的种植；3、废水生化系统产生的废弃活性污泥通过配套相应设施设备实行减量化、无害化处理后，交专业公司按有关标准和要求进行卫生填埋处置。

废水处理及尾水再利用技术：优化废水处理工艺技术路线，养殖废水处理工艺选用的是“全量化高效生态发酵系统+两级 A/O 生化工艺”的污水综合处理技术。经固液分离、生态发酵后，进入生化处理、生态湿地系统，能高效地去除废水中 COD、氨氮、总磷、SS 等主要污染物，消毒系统可有效杀灭病菌，既能达到要求废水排放标准，又能回用于玉米、水稻、茶树、蓝莓等农作物的灌溉。通过优化废水处理工艺技术路线，保障系统运行的稳定性，合理降低废水处理成本，可有效降低企业生产成本，降低废水对生态环境的潜在风险。

在生态环境治理方面，公司不断提高自我要求，持续提升污染物处理标准，以种养结合的治理思想与专业环保公司合作，积极开展污染物处理工作。在蓬勃发展的同时，以“绿水青山就是金山银山”的环保理念为准绳，构建企业经营与环境保护相融合的绿色发展模式，打造良性生态农业生产链，积极承担企业生态文明建设责任。



二、多层楼房养殖

公司采用多层楼房养殖模式，建立现代农业综合体项目，具有占地面积小、集约化程度高、环保配套集中等特点。

（一）节约土地资源

传统平房养殖占地面积大，若按年出栏万头商品育肥猪计算，传统养殖模式所需猪舍占地面积为 8,000-10,000m²，单条多层楼房养殖生产线所需猪舍占地面积约为 2,200-2,600 m²，占地面积最高可节约 7,800 m²。科学规划利用能有效提高土地利用率，减少不必要的土地消耗，扩大种植区面积，强化种养结合的循环农业生产模式。

（二）集约化智能养殖

对比传统平房养殖模式的建筑分散度高、管理难度大、环保成本高等缺点，楼房养殖具备资源集中部署、设施布局合理、土地利用率高及养殖污染物集中的特点，可大规模集中建设由自动环控系统、自动饲喂系统、刮粪系统、空气净化系统、污染物治理系统、物联网系

统等组成的现代化智能养殖系统，同时建设数字农业综合化信息平台，实现智能化、自动化、数字化的生猪养殖模式。

（三）现代化环保设施

多层楼房养殖模式对比传统养殖模式，具备养殖废弃物高度集中、收集难度低、治理设施建设成本低及利用率高等显著优势。污染物统一收集可有效降低污染物泄漏风险，集中处置大大减少各类因素所引发的环保事故，从而提高场区环保设施的抗风险能力。在污染物处理设施建设方面，多层楼房养殖模式利于设施统一规划，选用更合理的布局方案，有效降低环保设施建设成本。

智能化楼房养殖项目介绍

东源东瑞（船塘）现代农业综合体项目

- **项目总投资**
20亿元人民币
- **项目地址**
河源市东源县船塘镇群丰村、黄沙村
- **流转土地**
11600亩（其中养殖区占地2000亩）
- **建设规模**
三个生猪养殖基地，年出栏生猪80万头
一个蓝莓种植园、一个西柚种植园，果蔬供应6000吨



东瑞股份6.1.25楼房养殖模式实景图



打造国内生态养殖新标杆

项目围绕“减量化、无害化、资源化”为核心，配套建设完备的养殖废弃物处理体系，通过粪污资源化利用、废气治理，将产生的废弃物充分转化为资源，变废为宝，每年可为企业创造1000多万元的循环经济收益。




实现生态效益、经济效益与社会效益多重共赢



全面投产后，年可出栏生猪80万头、产果蔬6000多吨，新增就业岗位1000多个，通过每年支付1.1万亩土地流转租金300万元，产业资金入股分红等形式，增加村集体经济收益100多万元，带动850户农民每年增收约5000元，实现村民增收致富，助力乡村振兴。