

证券代码：001326

证券简称：联域股份

公告编号：2025-010

深圳市联域光电股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 73,200,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联域股份	股票代码	001326
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李群艳	黄慧颖	
办公地址	深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 6 楼	深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 6 楼	
传真	0755-29683009	0755-29683009	
电话	0755-23200021	0755-23200021	
电子信箱	fawu@snc-led.com	fawu@snc-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专注于中、大功率 LED 照明产品的研发、生产与销售的综合性高新技术企业，产品主要应用于户外、工业照明领域，并持续向植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域扩展。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所处的行业为“电气机械和器材制造业”（代码 C38）。

（一）报告期内所属行业发展情况

2024 年，面临外需减弱，贸易保护主义及地缘政治冲突加剧等一系列不利因素，照明行业承压前行，但仍展现出良好的适应能力和发展韧性。中国照明电器协会发布的数据显示，2024 年，我国照明产品出口 561 亿美元，同比微降 0.3%，出口总额基本保持历史高位。

1、行业的基本情况

从产品类型来看，照明器具可分为光源、灯具、灯用电器附件及其他照明器具，公司主要产品为光源和灯具。从应用领域来看，照明行业可分为通用照明领域和特殊照明领域，公司属于通用类照明领域，产品主要应用于户外照明、工业照明两大细分领域，同时，覆盖了植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域。

照明行业上游主要涉及电源、结构件、灯珠、电子元器件、包装材料等原材料提供商；下游应用领域主要涉及户外照明、工业照明、商业照明、家居照明及特种照明。

较其他传统光源，LED 照明具备高效节能、寿命长、安全稳定等优势，同时，在照明质量、使用寿命、照明环境舒适性、智能化等方面也具有无可替代的优势。正是 LED 的上述优势，使得 LED 照明技术得以在全球范围内迅速推广和应用，近年来 LED 照明逐渐取代传统照明方式，成为照明领域的主流选择。经过多年的快速发展，LED 照明市场已进入成熟期，但技术创新和产品升级仍在持续推动行业发展。未来，随着 5G、AI、物联网技术的蓬勃发展，LED 照明将在农业、体育、石油化工、医疗、文旅等新兴领域展现出更广泛的应用前景，并与健康、教育、艺术等实现跨界融合，开创出多元化、智能化的绿色照明应用新篇章。

2、行业发展趋势

在全球节能环保意识不断增强以及技术持续革新的大背景下，LED 照明行业凭借自身节能、环保、寿命长等显著优势，已然成为照明领域的中流砥柱。在智能化控制、光品质提升、人因照明技术突破的驱动下，通过与 5G 通信、物联网（IoT）、人工智能（AI）等前沿技术的深度融合，LED 照明行业正呈现多维度的创新发展趋势。

（1）市场空间：持续扩张，集中度提升

在政策驱动、技术迭代及需求升级的多重因素推动下，LED 照明市场规模持续扩大，Trend Force 集邦咨询预估 2025 年全球 LED 照明市场规模将恢复正向成长至 566.26 亿美金。新兴市场如东南亚、非洲等地区的基础设施建设加速，叠加发达国家传统照明替代需求的深化及二次替换需求的来临，将成为增长的重要引擎。根据 Trend Force 集邦咨询研究，早期使用的 LED 灯具于 2023 年起陆续达到寿命极限，二次替换需求占比将逐年升高。预估 2024 年将有约 58 亿只 LED 光源及灯具陆续达到使用寿命的极限而退役，从而带来相当可观的二次替换的需求；到 2025 年，二次替换需求将超过一次替换与新装需求，开始成为支撑 LED 照明市场的关键动能，带动整体 LED 照明需求；到 2028 年，大约 78% 的 LED 照明需求会来自二次替换。

随着市场竞争日益激烈、行业技术迭代的加快、下游需求趋向复杂多样、定制化及个性化，以及行业规模扩张等，技术、资金实力、客户资源以及成本控制等因素成为企业制胜的关键。中小厂商易因缺乏产能、技术资金资源等而被加速淘汰，具备较大的生产规模、出色的研发技术以及完善的销售网络等优势头部企业将更为受益，从而引领未来市场并占据更多份额，行业集中度将进一步提升。

（2）技术创新：多点突破，智能化成主流

在 LED 照明市场规模持续扩张、行业集中度不断提升的同时，技术创新正成为推动行业发展的核心驱动力，呈现出多点突破、智能化为主流的显著趋势。随着材料科学、光学设计及半导体技术的持续进步，LED 产品将在光效、寿命及显色性等核心性能上实现跨越式提升。与此同时，智能化正加速重构行业生态，物联网（IoT）、人工智能（AI）和 5G 技术推动照明系统向感知、决策、交互三位一体演进。照明系统不再仅仅是提供光亮的工具，而是成为一个智能感知和交互的平台。通过内置各类传感器，如人体红外传感器、环境光传感器、声音传感器等，照明系统能够实时感知周围环境的变化和人员活动情况。基于 AI 算法的智能决策模块，能够根据这些感知数据自动调整照明参数，实现智能化的照明控制，打造个性化的照明场景。未来，LED 照明行业将更加依赖于技术创新和智能化发展，照明行业将迎来更加广阔的发展空间，为用户带来更加舒适、便捷、智能的照明体验。

（3）应用领域：传统领域深度渗透，新兴领域崛起

在技术创新的强力驱动下，LED 照明的应用领域不断拓展，呈现出在传统领域深度渗透、新兴领域迅速崛起的态势。

家居照明、工业照明、户外照明、商业照明等是 LED 照明的主要应用场景，其中家居照明、商业照明等较小功率的产品替换环境适应简易，因此较早迎来大规模升级换代的市场需求，产业成熟度较高；户外、工业照明主要应用于市政

道路、工业车间等大型应用场所，功率普遍较大，平衡重量体积与散热、光效、稳定性等问题成为业内技术难点。相较于家居照明、商业照明等产品，其技术应用和替换进程较晚，市场渗透率水平更低，目前呈现快速增长的趋势。

LED 照明技术与农业、体育、石油化工等行业的深度融合，推动了植物照明、体育照明和防爆照明等特种照明领域发展。植物照明能人为创造适宜植物生长不同阶段的理想光照，具有良好的应用前景；而随着体育基础设施建设工程不断开展，体育场馆、体育赛事及运动人口呈逐年上升趋势，体育照明也迎来快速发展；此外，随着工业化的持续推进和石油、化工、天然气、煤炭等下游领域对安全技术体系的重视，防爆照明刚性需求不断释放。由于特种照明产品技术难度大，成本相对较高，特种领域 LED 照明仍处于培育阶段，未来市场发展潜力巨大。

3、LED 照明行业的周期性特点

随着 LED 照明技术的逐渐成熟及受国际节能减排观念的影响，LED 照明应用市场具备较大的增量和替换空间，市场需求呈现快速上涨的趋势，整体而言周期性不明显。

（二）公司所处的行业地位

公司是细分照明市场少数产品款式规格齐全、具备快速响应及交付能力的企业之一，经过十多年的深耕发展，公司已跻身户外及工业细分照明制造领域的行业领先者行列。

公司拥有一支专业的研发团队，核心研发人员均是具有多年照明领域开发经验的资深从业人员，深谙国际市场先进设计理念，具备快速响应客户需求的专业研发能力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计共有专利 365 项，其中发明专利 36 项，实用新型专利 96 项，外观专利 233 项；软件著作权 23 项。公司与南昌航空大学开展产学研合作，拥有国际权威第三方认证机构美国 UL 授权等专业实验室，可实现产品安规、光型、光辐射、产品可靠性、电磁兼容等项目的全面检测。2024 年，公司被认定为“广东省大功率智能控制 LED 照明工程技术研究中心”。创意设计领域，公司产品创意设计先后获得了汉诺威工业（IF）设计奖、美国 MUSE 设计大奖，得到了国际工业设计领域的权威认可。

近年来，公司凭借过硬的产品实力和出色的市场表现，被深圳市照明与显示工程行业协会评为“年度中国 LED 行业工业照明 25 强企业”、“2023 年度中国 LED 行业营收 50 强”、“2024 年度优秀出口示范单位”。公司还凭借在 LED 新兴照明领域-植物照明灯具出色的表现，成功入选“2023 年度中国 LED 植物照明灯具 25 强”。2024 年，得益于出色的海外业务拓展成果与在照明领域的深厚影响力，公司强势入围了 2024 广东省制造业企业 500 强、2024 深圳企业 500 强等极具影响力的榜单，在专业照明市场竞争中的优势日益突出。

（三）主要的业绩驱动因素

2024 年，公司实现营业收入 14.71 亿元，同比增长 6.45%；实现归属上市公司股东的净利润 1.01 亿元，同比下滑 33.89%。报告期内，公司业绩下滑主要原因系：（1）照明行业竞争加剧，公司产品价格有所降低，与此同时，公司积极布局海外生产基地，供应链出海、供应链成本增加，导致公司主要产品毛利率有所下降，利润空间受到压缩；（2）2024 年公司中山生产基地投入使用，固定资产新增金额较大，由于产能存在爬坡以及产品线存在调试过程，尚未形成最佳规模效应，导致公司单位产品承担的折旧费用有所增加；（3）2024 年公司努力适应新形势，不遗余力抓好经营，坚持产品研发创新，推动产品向智能化方向迭代升级；同时，加快推进中山生产基地建设、不断提升生产自动化水平，大力引进优秀人才，导致管理费用较 2023 年有较大幅度上升，公司利润水平下降。

针对以上因素影响，公司积极采取应对措施：首先，2025 年，公司将围绕扩产、提质、降本开展一系列战略布局与经营举措，抓紧募投等项目的调试，确保生产规模和效率得以提升。其次，将加大对欧洲、亚洲及其他新兴市场的调研投入与资源配置，积极开拓新市场、新客户，不断扩大公司市场版图。再有，公司将坚持“客户为先，研发驱动”的战略重心，在深入挖掘市场需求与智能制造协同的基础上，积极探索新技术、新方向，通过内部管理提升，产能扩充，市场开拓等方面积极运作，全面推动公司稳步健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,941,273,682.42	1,904,183,956.69	1,904,183,956.69	1.95%	862,657,668.39	862,657,668.39
归属于上市公司股东的净资产	1,223,565,402.10	1,221,064,189.71	1,221,064,189.71	0.20%	391,118,490.44	391,118,490.44
	2024 年	2023 年		本年比上年增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,470,726,539.40	1,381,650,163.55	1,381,650,163.55	6.45%	1,090,483,105.95	1,090,483,105.95
归属于上市公司股东的净利润	101,324,560.12	153,255,091.54	153,255,091.54	-33.89%	134,269,509.94	134,269,509.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,514,675.64	147,137,240.33	147,137,240.33	-41.20%	133,184,657.51	133,184,657.51
经营活动产生的现金流量净额	67,610,648.83	224,056,883.93	224,056,883.93	-69.82%	187,954,012.93	187,954,012.93
基本每股收益（元/股）	1.38	2.72	2.72	-49.26%	2.45	2.45
稀释每股收益（元/股）	1.38	2.72	2.72	-49.26%	2.45	2.45
加权平均净资产收益率	8.24%	29.09%	29.09%	-20.85%	41.91%	41.91%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部会计司于 2024 年 3 月印发了《企业会计准则应用指南汇编 2024》（以下简称“企业会计准则应用指南 2024”），明确了关于保证类质保费用的列报规定。根据企业会计准则应用指南 2024 规定，公司计提的保证类质保费用计入主营业务成本，不再计入销售费用。公司采用追溯调整法进行会计处理，并重述了比较期间财务报表。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	366,448,601.68	405,320,003.65	371,829,103.89	327,128,830.18
归属于上市公司股东的净利润	40,237,153.02	36,120,236.55	17,693,060.21	7,274,110.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,521,181.71	32,987,982.66	17,628,176.72	1,377,334.55

经营活动产生的现金流量净额	-21,319,348.55	38,067,179.95	-1,246,897.59	52,109,715.02
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,062	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐建勇	境内自然人	25.20%	18,443,710.00	18,443,710.00	不适用	0	
潘年华	境内自然人	17.23%	12,610,221.00	12,610,221.00	不适用	0	
深圳市合域投资有限公司	境内非国有法人	15.00%	10,980,140.00	10,980,140.00	不适用	0	
深圳市联启管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.87%	5,028,116.00	5,028,116.00	不适用	0	
深圳市合启管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	2,196,000.00	2,196,000.00	不适用	0	
甘周聪	境内自然人	2.47%	1,809,987.00	1,809,987.00	不适用	0	
成都勤学善思教育科技有限公司	境内非国有法人	1.78%	1,302,406.00	0	不适用	0	
郭垒庆	境内自然人	1.24%	904,994.00	904,994.00	不适用	0	
徐建军	境内自然人	0.69%	502,307.00	502,307.00	不适用	0	
段斌	境内自然人	0.42%	305,100.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，公司控股股东、实际控制人为徐建勇先生，股东徐建军先生系徐建勇先生的哥哥；深圳市合域投资有限公司系徐建勇先生 100%持股的有限责任公司；深圳市联启管理咨询合伙企业（有限合伙）、深圳市合启管理咨询合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，徐建勇先生担任其执行事务合伙人，上述股东构成一致行动关系。</p> <p>2、股东甘周聪先生系徐建勇先生、徐建军先生的表弟。</p> <p>3、除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动。</p>						
参与融资融券业务股东	<p>1、公司股东成都勤学善思教育科技有限公司通过普通证券账户持有 0 股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,302,406 股，实际合计持有 1,302,406 股；</p>						

情况说明（如有）	2、公司股东段斌通过普通证券账户持有 202,000 股，通过国新证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 103,100 股，实际合计持有 305,100 股。 3、公司股东陈奇辉通过普通证券账户持有 2,900 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 272,665 股，实际合计持有 275,565 股。 4、公司股东李忠辉通过普通证券账户持有 0 股，通过国新证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 96,800 股，实际合计持有 96,800 股。
----------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

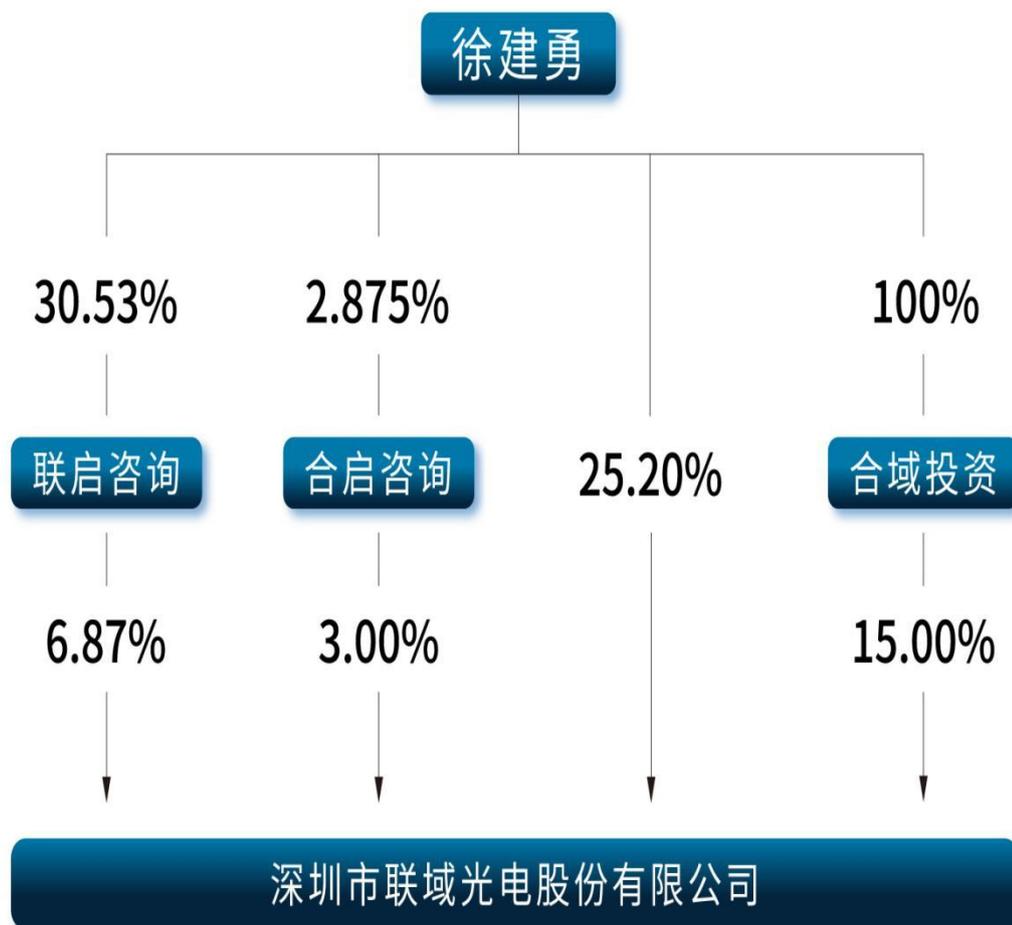
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）对外投资事项

1、投资设立全资子公司

（1）基于公司战略整体布局及未来发展需要，公司使用自有资金人民币 4,000 万元在广东省中山市投资设立全资子公司作为公司供应链补充。2024 年 2 月，公司完成了设立全资子公司的工商登记手续，并取得了中山市市场监督管理局颁发的全资子公司“广东联域五金制品有限公司”的营业执照。详细内容见公司于 2023 年 12 月 2 日、2024 年 2 月 5 日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于投资设立全资子公司的公告》《关于设立全资子公司完成工商登记的公告》。

（2）为了更好的管理供应链体系，公司使用自有资金人民币 500 万元在广东省中山市投资设立全资子公司“广东联域进出口有限公司”，2024 年 7 月，公司完成了上述设立全资子公司的工商登记手续，并取得了中山市市场监督管理局颁发的营业执照。

2、使用募集资金向联域智能增资

基于募投项目建设的需要，保障募投项目的顺利实施，公司于 2024 年 7 月决定使用募集资金向联域智能增资 1,500 万，该笔增资款已于报告期内完成支付；2024 年 10 月公司再次使用募集资金向联域智能增资 1,000 万元，该笔增资款已于报告期内完成支付。

（二）董监高变动事项

1、董事会、监事会换届选举

2024 年 6 月 4 日，第一届董事会第二十六次会议审议通过了《关于选举公司第二届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第二届董事会独立董事的议案》，同意提名徐建勇先生、潘年华先生、甘周聪先生、徐建军先生、郭垒庆先生、梁燕女士为公司第二届董事会非独立董事；提名余立军先生、樊华先生、钱可元先生为公司第二届董事会独立董事；第一届监事会第十七次会议审议通过了《关于选举公司第二届监事会非职工代表监事的议案》，同意提名杨群飞先生、刘志强先生为公司第二届监事会非职工代表监事候选人。2024 年 6 月 21 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了上述议案，同日，公司召开职工代表大会，选举肖爱琼女士为公司第二届监事会职工代表监事，本次换届工作正式完成。

2、独立董事辞职及补选独立董事

公司独立董事余立军先生因个人原因，申请辞去公司独立董事等相关职务。为保障公司董事会的正常运作，维护公司与全体股东利益，公司于 2024 年 10 月 21 日召开了第二届董事会第四次会议及 2024 年 11 月 7 日召开了 2024 年第四次临时股东会，审议通过了《关于补选独立董事的议案》，同意补选程小燕女士为公司第二届董事会独立董事，并担任公司第二届董事会审计委员会主任委员、薪酬与考核委员会主任委员、提名委员会委员职务，任期自 2024 年第四次临时股东会审议通过之日起，至第二届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 23 日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于独立董事辞职及补选独立董事的公告》。

（三）变更注册地址、修订《公司章程》事项

公司于 2024 年 8 月 26 日召开的第二届董事会第三次会议及 2024 年 9 月 19 日召开的 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于变更注册地址、修订〈公司章程〉及其附件的议案》，同意公司将注册地址由“深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 101-601；7 栋 101-301；12 栋 101-301；17 栋 101-301；21 栋 101-201”，变更为“深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 101-601；12 栋 101-301；17 栋 101-301；21 栋 101-201”，并同步对《公司章程》中相应条款进行修订。同时，鉴于 2024 年相关法律法规进行了修订，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规及其他规范性文件的最新要求，并结合公司实际情况，公司对《公司章程》进行了修订。2024 年 10 月，公司完成了上述工商变更登记手续，并取得了深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》。