

证券代码：301428

证券简称：世纪恒通

公告编号：2025-014

世纪恒通科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更，仍为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 98,666,667 股扣除公司回购专用证券账户截至 2024 年 12 月 31 日的股份数 877,417 股后的 97,789,250 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪恒通	股票代码	301428
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任先勤	胡亚男	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区中关村贵阳科技园核心区南园科教街 188 号	广东省深圳市南山区粤海街道大冲一路华润置地大厦 E 座	
传真	0851-86815065	0851-86815065	
电话	0851-86815065	0755-26998161	
电子信箱	sjhtzqb@sjht.com	sjhtzqb@sjht.com	

2、报告期主要业务或产品简介

世纪恒通秉承“服务集团客户、赋能商户、利益用户、创建供应链生态圈”的理念，通过自主开发技术平台及搭建服务网络，为金融机构、电信运营商、互联网公司、高速集团等拥有众多 C 端用户的大型企业客户提供用户增值和拓展服务。公司通过技术和服务赋能整合小 B 端（商户资源），为大 B 端（大型企业客户）提供服务产品，C 端用户受益。以“B2B2C”的商业模式，公司搭建起连接 C 端用户、大 B 企业客户、小 B 中小微商户之间的数字桥梁，打通服务的线上线下最后一公里。依托中国平安“平安好车主”“小兔车服”、自有小程序 ETC+、中国移动“12580 惠生活”、各银行 APP 等平台，为 C 端用户提供线上、线下一站式数字生活综合服务。

公司作为 A 股数字生活服务细分领域领先企业，依托长期积累的技术储备、资源优势及行业经验，构建了车主信息服务、生活信息服务与商务流程服务三大核心业务体系。通过创新的商业模式和应用场景设计，公司已搭建了连接大型企业客户、消费者和商户资源的共赢生态圈，现已成为增值服务覆盖较广、用户拓展能力较强的综合服务平台之一。

（一）车主信息服务

公司作为国内领先的数字生活服务提供商之一，深耕车主信息服务领域多年，构建了覆盖全国的综合性车主服务生态。自 2012 年业务上线以来，公司已形成涵盖智慧停车、驾考培训（小兔驾考）、ETC 办理、汽车美容、保养、安全检测、年检代办、代驾等全场景服务矩阵，为车主用户提供一站式专享优惠及便捷服务。

凭借强大的资源整合能力，公司已与保险公司、银行、电信运营商、腾讯、多省市高速集团等头部企业建立长期合作关系，搭建了完善的车主信息服务网络。以微信生态（小程序、公众号）、APP 及 H5 等数字化平台为依托，为合作企业客户提供标准化、可定制的车主服务解决方案，成为行业生态中不可或缺的核心服务商。

在具体业务模式上，公司基于大型企业客户的服务需求，创新性地开发了智能化车主服务解决方案。通过整合全国超 3 万家优质汽车服务商户资源，包括专业汽车美容店、品牌 4S 店、智能停车场、专业代驾服务机构以及年检代办网点等，公司建立了统一的服务标准和价格体系，为大型企业客户的终端用户提供专业化、规范化的车主服务。这些优质商户资源通过标准化接口（API）接入公司自主研发的车后服务管理平台，实现数字化管理。

（二）生活信息服务

公司整合餐饮、零售、文娱、出行等全场景生活服务资源，构建了覆盖线上线下的数字生活服务生态。通过 H5 网页、APP、二维码及微信小程序、短彩信等多元化渠道，以电子优惠券、积分兑换等形式，为电信运营商、金融机构等大型企业客户提供定制化增值服务解决方案。公司依托自主研发的系统平台，持续整合优化各类服务资源，建立了标准化、智能化的生活信息服务产品库。

在服务模式上，公司根据客户需求提供完整的解决方案：一方面输出电子优惠券、会员权益等增值产品；另一方面配套提供技术支持、数据运营、活动策划及风险管理等专业服务。用户可通过合作平台便捷获取各类生活服务权益。通过这种创新模式，公司有效帮助客户延伸服务场景、增强用户粘性，在提升客户核心业务价值的同时，也为终端用户创造了更优质的服务体验。

（三）商务流程服务

公司基于长期积累的运营管理能力和信息技术能力，为大型企业客户提供全方位的商务流程服务解决方案。目前核心服务包括内容审核、在线客服及营销推广等业务，其中内容审核服务主要为腾讯的微信生态全场景（包括文章、视频、直播、商品等）提供内容审核支持；在线客服服务主要覆盖电信运营商及高速集团客户，提供包括信息查询、业务咨询、投诉处理、客户回访及满意度调查等全流程服务；营销推广服务则致力于帮助客户提升终端用户触达效率。此外，公司正在积极拓展数据标注等新兴服务领域，持续完善服务矩阵。通过专业化的服务输出，公司帮助客户建立规范化、高效率的服务流程，以更具性价比的成本实现业务流程优化，有效降低客户投入，显著提升客户与终端用户及业务渠道的联动效率，从而全面改善客户的业务拓展和管理效能。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,296,585,793.21	1,824,307,724.68	25.89%	1,214,360,847.19
归属于上市公司股东的净资产	1,237,236,202.68	1,237,390,365.34	-0.01%	592,727,120.57

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1, 209, 264, 621. 98	1, 067, 806, 259. 67	13. 25%	915, 011, 305. 48
归属于上市公司股东的净利润	61, 908, 800. 77	80, 982, 019. 59	-23. 55%	78, 223, 935. 17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39, 023, 792. 98	66, 991, 539. 62	-41. 75%	57, 250, 317. 52
经营活动产生的现金流量净额	66, 176, 262. 14	-170, 705, 219. 91	138. 77%	97, 835, 198. 44
基本每股收益（元/股）	0. 6296	0. 9200	-31. 57%	1. 0600
稀释每股收益（元/股）	0. 6296	0. 9200	-31. 57%	1. 0600
加权平均净资产收益率	4. 97%	8. 42%	-3. 45%	14. 12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	291, 112, 879. 34	320, 513, 562. 89	314, 769, 636. 45	282, 868, 543. 30
归属于上市公司股东的净利润	20, 261, 230. 76	21, 706, 652. 87	23, 676, 943. 33	-3, 736, 026. 19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9, 657, 862. 35	18, 469, 084. 20	17, 636, 934. 27	-6, 740, 087. 84
经营活动产生的现金流量净额	-90, 551, 380. 54	31, 033, 033. 78	-35, 270, 682. 47	160, 965, 291. 37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17, 058	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17, 623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨兴海	境内自然人	35. 00%	34, 530, 000	34, 530, 000	不适用	0			
北京君盛泰石	境内非国有法	5. 08%	5, 012, 000	0	不适用	0			

股权投资中心（有限合伙）	人					
石光	境内自然人	3.20%	3,159,100	0	不适用	0
深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	2,856,968	0	质押	2,550,000
杨兴荣	境内自然人	1.73%	1,710,000	1,710,000	质押	1,703,400
达孜熔岩投资管理有限公司—平潭熔岩新浪潮股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.31%	1,288,900	0	不适用	0
平潭熔岩新机遇股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	1,170,000	0	不适用	0
深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	1,165,600	0	不适用	0
新余高新区银悦长信企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.16%	1,143,500	0	不适用	0
深圳市熔岩投资管理有限公司—深圳市熔岩新时代股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.01%	1,000,000	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东杨兴海与股东杨兴荣系兄弟关系； 2、股东深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）、达孜熔岩投资管理有限公司—平潭熔岩新浪潮股权投资合伙企业（有限合伙）、平潭熔岩新机遇股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩投资管理有限公司—深圳市熔岩新时代股权投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人； 3、除上述情况之外，未知其他股东之前是否存在关联关系。
------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

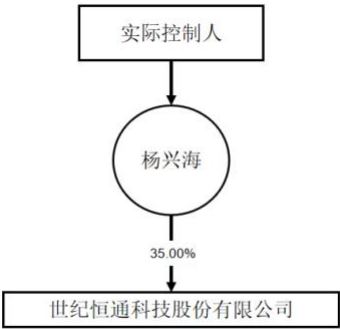
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、回购公司股份

公司于 2024 年 3 月 18 日召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购的公司股份拟用于员工持股计划或股权激励。回购资金总额不低于人民币 2,500.00 万元、不超过人民币 5,000.00 万元，回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 877,417 股，占公司总股本的 0.8893%，最高成交价 27.69 元/股，最低成交价 23.14 元/股，累计成交总金额人民币 22,987,110.24 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于 2024 年 3 月 20 日、2025 年 1 月 3

日在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-007）、《关于回购股份进展的公告》（公告编号：2025-003）等相关公告。

2、首次公开发行前已发行股份上市流通

2024 年 5 月 20 日，公司部分首次公开发行前已发行的股份上市流通，本次申请解除限售股东户数为 24 户，解除限售股份数量为 37,760,000 股，占公司总股本的比例为 38.2703%。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2024-027）。

3、持股 5%以上股东减持股份

公司于 2024 年 9 月 24 日在巨潮资讯网披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2024-049）（以下简称“减持计划公告”）。公司持股 5%以上的机构股东北京君盛泰石股权投资中心（有限合伙），公司持股 5%以上的机构股东深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）及其一致行动人深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）、达孜熔岩投资管理有限公司-平潭熔岩新浪潮股权投资合伙企业（有限合伙）、平潭熔岩新机遇股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩投资管理有限公司-深圳市熔岩新时代股权投资合伙企业（有限合伙）、平潭东方熔岩股权投资合伙企业（有限合伙），以及公司首次公开发行前持股 5%以上的自然人股东石光，计划在减持计划公告披露之日起十五个交易日后的三个月内，分别以大宗交易方式、集中竞价及大宗交易方式、集中竞价方式减持公司股份。截至本报告期末，前述股东已实施完成减持股份计划。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 24 日、2024 年 11 月 8 日、2024 年 12 月 26 日、2025 年 1 月 2 日在巨潮资讯网披露的《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2024-049）、《关于持股 5%以上股东减持股份比例超过 1%及部分股东减持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-065）、《关于持股 5%以上股东减持股份比例超过 1%及部分股东减持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-069）、《关于持股 5%以上股东减持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2025-001）。

4、2023 年年度及 2024 年前三季度权益分派实施

公司于 2024 年 4 月 22 日召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议，于 2024 年 5 月 31 日召开 2023 年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》。截至本报告期末，公司已完成 2023 年年度权益分派。公司以总股本 98,666,667 股扣除回购专用证券账户股份 185,100 股后的股本，即 98,481,567 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计分配现金股利 29,544,470.10 元（含税）；不送红股，不进行资本公积金转增股本。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 6 日在巨潮资讯网披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-038）。

公司于 2024 年 10 月 28 日召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议，于 2024 年 11 月 8 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于 2024 年前三季度利润分配预案的议案》。截至本报告期末，公司已完成 2024 年前三季度权益分派。公司以总股本 98,666,667 股扣除回购专用证券账户股份 877,417 股后的股本，即 97,789,250 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计分配现金股利 9,778,925 元（含税）；不送红股，不进行资本公积金转增股本。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 28 日在巨潮资讯网披露的《2024 年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2024-067）。