

公司代码：600763

公司简称：通策医疗

通策医疗股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.5（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本447,289,117.00股，以此计算合计拟派发现金红利201,280,102.65元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的40.14%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 通策医疗 | 600763 | “ST”中燕 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------------|------------------------|
| 姓名 | 张华 | 张丽 |
| 联系地址 | 浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼 | 浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼 |
| 电话 | 0571-88868808 | 0571-88970616 |
| 传真 | 0571-87283502 | 0571-87283502 |
| 电子信箱 | zhanghua@eetop.com | zhangli@eetop.com |

2、报告期公司主要业务简介

（一）市场现状分析

- 2024 年行业市场规模突破 2600 亿元，主要驱动力包括老龄化加剧、消费升级及技术普及，种植牙和正畸业务贡献显著。
- 民营机构数量占比超 90%。资源集中在一线城市及东部沿海地区，但三四线城市因居民收入增长及健康意识提升，成为新增长点。

（二）行业发展趋势

- **连锁扩张加速：**头部企业通过并购加盟模式下沉市场，如通策医疗以“区域总院+分院”模式布局二三线城市，同时依托 AI 中台优化管理效率。
- **数字化诊疗普及：**3D 打印、口内扫描仪等设备应用提升精准度，AI 辅助诊断系统（如 MindHub）覆盖全诊疗流程，降低人力成本。
- **高端服务需求增长：**牙齿美白、隐形正畸等医美项目占比提升，推动客单价增长。
- **全生命周期服务：**儿童早期矫治、老年种植修复等细分市场快速发展，机构向“预防-治疗-维护”一体化服务转型。
- **中小机构淘汰加剧：**监管趋严及成本压力下，小型诊所面临并购或退出，头部企业通过规模化采购和品牌效应巩固优势。

2024 年口腔医疗行业在政策引导下呈现“规范与增长并存”的特点,公司聚焦技术赋能、精细化运营及差异化服务，以应对行业洗牌期的竞争与机遇。

（一）公司主营业务概况

通策医疗（600763.SH）作为中国口腔医疗服务领域的标杆企业，2024 年持续深化“临床、科研、教学三位一体”战略，进一步巩固其行业龙头地位。杭州口腔医院作为核心旗舰院区，依托 70 余年历史积淀，持续强化区域辐射能力，推动浙江省内“蒲公英计划”加速落地，多家分院快速实现盈亏平衡，远超行业平均水平。在战略布局上，公司将通过“自建+并购+加盟”三轨并行模式，加速全国化进程。公司通过收购和仁科技构建的数字化中台系统全面启用，实现供应链、财务、人力资源的集团化管控，为规模化扩张提供坚实保障。公司定位进一步升级为“口腔产业生态平台”，致力于为大量口腔医疗机构提供技术、人才与供应链支持。

（二）经营模式

1. 运营模式

突破传统连锁医疗机构的同质化发展路径，深化“区域总院+分院”模式，构建品牌价值与医疗资源双轮驱动的核心竞争力。目前已完成浙江省五大口腔医疗集群布局（杭口平海、杭口城西、

宁波口腔、杭口绍兴、杭口浙中)，形成多层次医疗网络生态。通过将区域中心医院打造为学科建设高地与人才培养基地，实现医疗技术辐射与品牌势能传导，其下属诊疗机构作为服务终端，有效提升医疗资源利用效率与患者就诊可及性。该模式成功突破口腔医疗服务手工业属性带来的规模化管理瓶颈，构建标准化可复制的区域医疗集团发展范式。2024 年通过杭口城西医疗集群裂变孵化未来科技城二级医疗中心，实现区域协同能力战略性升级。

2. 供应链模式

以构建“医疗智慧中台”为目标，实施四化建设：采购智能化、流程标准化、管理可视化、服务一体化。通过成立专业供应链公司，搭建涵盖智能采购系统、全病种耗材标准库、数字化物流管理平台的生态体系。目前已完成核心病种诊疗包开发（含诊断路径、耗材组合、收费体系标准化），实现供应链响应效率持续提升，管理成本下降。

3. 销售模式

“客户终身价值管理”升级为数字驱动模式，通过医疗大数据平台构建客户健康画像，精准推送预防性诊疗方案，客户复购率逐步提升。

4. 盈利模式

公司积极响应共同富裕，推出高中低价口腔医疗服务，满足不同客户群体的差异化口腔医疗服务，为每一个就诊患者提供专业化的口腔等专科医疗服务，获取专科医疗服务收入。旗下口腔医院均在开业 6 个月左右取得医保资质，同时公司通过互联网平台提供诊疗产品，患者可在购买后前往公司下属医院就诊。

5. 上下游协同

公司作为口腔医疗服务的专业口腔医院，不生产种植体等医疗器械及耗材，上游承接口腔医疗设备及耗材供应商，下游主要面对患者与相关公益项目。目前我国口腔疾病的患病率较高而治疗率低，就诊疗项目而言种植、正畸、儿科业务其针对的客户群体包括了中老年、青少年以及儿童，各年龄段患者都呈现出不同的诊疗需求，随着人口老龄化、人民健康意识的增强、对于美学的追求和人均治疗支出的增加，口腔医疗服务行业将继续扩容。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | | 本年比上年增减(%) | 2022年 | |
|--|-------|-------|-----|------------|-------|-----|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| 总资产 | 6,182,088,642.39 | 6,061,995,462.08 | 6,005,817,083.08 | 1.98 | 5,207,037,424.13 | 5,154,452,885.95 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,027,798,200.08 | 3,814,926,006.82 | 3,805,042,375.87 | 5.58 | 3,320,663,862.85 | 3,310,746,839.97 |
| 营业收入 | 2,873,776,923.07 | 2,846,507,734.21 | 2,846,507,734.21 | 0.96 | 2,718,612,472.58 | 2,718,612,472.58 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 501,426,889.23 | 500,441,314.70 | 500,474,706.63 | 0.20 | 548,225,785.69 | 548,269,040.78 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 496,499,501.95 | 481,208,536.73 | 481,241,928.66 | 3.18 | 525,156,502.14 | 525,199,757.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 763,414,978.32 | 841,024,459.60 | 839,951,279.03 | -9.23 | 669,980,087.77 | 670,049,962.94 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 12.80 | 12.91 | 14.06 | 减少 0.11个 百分点 | 17.51 | 17.57 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.12 | 1.12 | 1.12 | 0.00 | 1.22 | 1.22 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.12 | 1.12 | 1.12 | 0.00 | 1.22 | 1.22 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 708,442,365.10 | 702,137,358.24 | 822,546,825.43 | 640,650,374.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 173,215,140.31 | 136,596,837.53 | 188,458,962.91 | 3,155,948.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 170,435,048.99 | 135,183,553.82 | 188,563,096.27 | 2,317,802.87 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 129,407,477.28 | 194,671,820.84 | 322,689,506.79 | 116,646,173.41 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

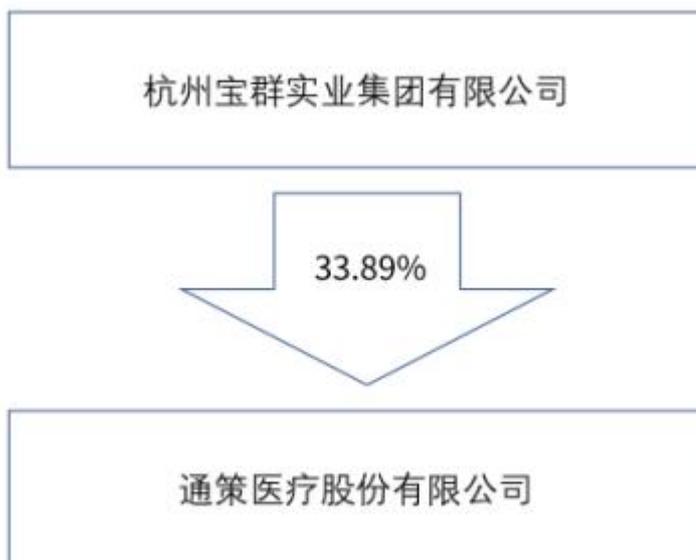
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | 88,250 | | | | | |
|------------------------------|--------|--------|-----------|----------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | 84,491 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | 0 | | | | | |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例 (%) | 持有 有限 售条 件的 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |

| | | | | 股份 数量 | | | |
|--|------------|-------------|-------|----------|----|------------|-----------------|
| 杭州宝群实业集团有限公司 | 43,357,199 | 151,589,199 | 33.89 | 0 | 质押 | 97,028,125 | 境内非 国有法 人 |
| 鲍正梁 | 2,340,996 | 12,323,330 | 2.76 | 0 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 中国银行股份有限公司—华 宝中证医疗交易型开放式指 数证券投资基金 | 4,431,210 | 10,370,287 | 2.32 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司— 中欧医疗健康混合型证券 投资基金 | -4,862,208 | 10,336,330 | 2.31 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 浙江存济医疗教育基金会 | 338,915 | 8,299,688 | 1.86 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 香港中央结算有限公司 | 718,907 | 8,031,945 | 1.80 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国农业银行股份有限公司— 中证 500 交易型开放式指 数证券投资基金 | 4,481,569 | 4,481,569 | 1.00 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司— 广发聚瑞混合型证券投资 基金 | 1,794,031 | 3,808,156 | 0.85 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司— 中欧时代先锋股票型发起 式证券投资基金 | 772,339 | 3,492,010 | 0.78 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司— 广发盛兴混合型证券投资 基金 | 1,122,908 | 3,146,913 | 0.70 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 无 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，口腔医疗门诊量达到 353.34 万人次，实现总营业收入 28.74 亿元，比去年同期上升 0.96%，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.01 亿元，同比上升 0.2%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用