

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2025-022

芒果超媒股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张志红	周勇	
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城	
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962	
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188	
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司作为 A 股市场唯一一家国有控股长视频新媒体平台，是湖南广电积极响应中央关于推动媒体深度融合发展战略的重要改革成果，获评广电总局首批全国广播电视媒体融合先导单位。公司依托芒果特色媒体融合生态，积极探索文化和科技融合有效机制，以互联网视频平台芒果 TV 为核心，以全产业链控制与生态协同为抓手，建立一网联结、多点联动的生态矩阵，打造具有强大传播力、影响力和竞争力的国有数智化、平台型新媒体集团。公司主营业务板块包括芒果 TV 互联网视频、新媒体互动娱乐内容制作和内容电商等。



1、芒果 TV 互联网视频

芒果 TV 互联网视频业务包括广告、会员及运营业务。会员业务依托丰富的内容版权资源及独播策略，通过推广活动、渠道拓展，吸引目标受众订阅会员。广告业务以优质内容为核心，充分发掘 IP 的营销价值，提供冠名、植入、贴片、中插等广告产品和服务。运营业务充分发挥牌照和内容优势，与电信运营商、有线电视运营商合作，获取内容点播的收入分成。

2、新媒体互动娱乐内容制作

新媒体互动娱乐内容制作包括内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP 衍生等业务。内容制作及运营业务，主要通过创制及出品综艺、电视剧和少儿动漫等影视节目，以内容运营、版权分销等方式实现创收。艺人经纪业务，通过打造层次丰富、类型完备的艺人梯队，以参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会等方式构筑商业闭环。音乐版权业务，基于长期积淀并持续丰富的音乐资源，开展授权业务。IP 衍生业务，则通过多维度的 IP 衍生开发，打造 M-CITY、研学、麦咭等线下品牌。

3、内容电商

内容电商业务依托自身媒体创意、内容制作和艺人资源优势，通过 APP、大屏、小程序、直播间等渠道，进行整合传播和营销，引导消费需求，实现商品销售。小芒电商致力于打造情绪价值消费平台，聚焦 IP 内容与电商业态融合，探索芒果系 IP 商业化创新路径，不断完善从视频内容观看到互动消费的商业闭环；快乐购在电视大屏受众基础上，定位“银发”群体，通过私域营销服务会员用户，实现电视端、APP 等多渠道的商品销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	32,530,165,142.43	31,422,386,654.49	3.53%	29,783,551,722.86
归属于上市公司股东的净资产	22,488,957,025.14	21,492,422,786.43	4.64%	19,014,691,412.16
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	14,079,689,573.23	14,628,016,301.84	-3.75%	13,976,774,034.92
营业利润	1,742,413,721.94	1,819,030,916.19	-4.21%	1,764,444,313.03
归属于上市公司股东的净利润	1,364,348,174.20	3,555,705,558.90	-61.63%	1,864,245,432.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,644,849,888.65	1,695,473,001.05	-2.99%	1,604,009,042.23
经营活动产生的现金流量净额	-25,185,869.72	1,083,773,256.71	-102.32%	621,803,699.44
基本每股收益（元/股）	0.73	1.90	-61.58%	1.00

稀释每股收益（元/股）	0.73	1.90	-61.58%	1.00
加权平均净资产收益率	6.21%	17.34%	-11.13%	10.17%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,324,411,405.72	3,635,515,147.35	3,317,814,008.84	3,801,949,011.32
归属于上市公司股东的净利润	472,318,688.25	592,514,302.93	379,514,088.32	-79,998,905.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	467,007,963.53	445,215,608.84	314,099,713.25	418,526,603.03
经营活动产生的现金流量净额	173,323,874.77	-353,825,044.72	-145,040,655.72	300,355,955.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,591	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,019	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301.00	849,019,732.00	不适用	0.00			
中移资本控股有限责任公司	国有法人	7.01%	131,188,792.00	0.00	不适用	0.00			
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	5.01%	93,647,857.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.75%	51,407,799.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.91%	17,064,823.00	0.00	不适用	0.00			
全国社保基金一一二组合	其他	0.90%	16,885,463.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.69%	12,966,483.00	0.00	不适用	0.00			
瑞众人寿保险有限责任公司一自有资金	其他	0.63%	11,839,200.00	0.00	不适用	0.00			
全国社保基金六零四组合	其他	0.58%	10,777,107.00	0.00	不适用	0.00			
易方达基金一中国人寿保险股份有限公司一分红险一易方达国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	其他	0.49%	9,180,501.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	9,080,876	0.49%	140,000	0.01%	17,064,823	0.91%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	5,387,983	0.29%	55,100	0.00%	12,966,483	0.69%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**适用 不适用**三、重要事项**

为进一步支持转制文化企业发展，2024 年 12 月，财政部、国家税务总局、中央宣传部发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》，公司旗下转制文化企业自 2024 年至 2027 年可享受企业所得税免税政策。根据企业会计准则，公司具体会计处理如下：

公司旗下转制文化企业 2023 年及以前年度享受企业所得税免税政策，根据财政部、国家税务总局、中央宣传部 2023 年 10 月发布的《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》，未明确公司旗下转制文化企业是否继续享受企业所得税免税政策，公司基于谨慎性原则，判断自 2024 年起不再享受企业所得税免税政策，根据企业会计准则相关规定，在 2023 年度报表确认 16.3 亿元递延所得税资产，增加归属于上市公司股东的净利润 16.3 亿元。

2024 年 12 月，财政部、国家税务总局、中央宣传部发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》，明确公司旗下转制文化企业自 2024 年至 2027 年继续享受企业所得税免税政策。根据企业会计准则相关规定，公司 2024 年需冲回 2023 年度确认的归属于 2024 年至 2027 年免税期的递延所得税资产 6.3 亿元，减少归属于上市公司股东的净利润 6.3 亿元，本次冲回 2023 年度确认的递延所得税资产系一次性调整，2025 年至 2027 年无需调整。同时，2024 年及后续年度根据会计准则的相关规定每年正常确认递延所得税资产，其中 2024 年确认递延所得税资产 2.1 亿元，增加归属于上市公司股东的净利润 2.1 亿元。因此，2024 年合计净冲回 4.2 亿元递延所得税资产，减少归属于上市公司股东的净利润 4.2 亿元。

综上，因企业所得税政策的变化，2023 年确认递延所得税资产增加归属于上市公司股东的净利润 16.3 亿元，2024 年净冲回递延所得税资产减少归属于上市公司股东的净利润 4.2 亿元，导致公司 2024 年归属于上市公司股东的净利润同比变动幅度较大。