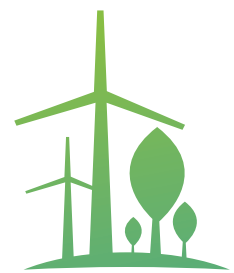




## 2024年度

环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE  
(ESG) REPORT



宁波富佳实业股份有限公司

网址-[www.furja.com](http://www.furja.com)

电话-0574-62838000

地址-浙江省余姚市阳明街道长安路303号

宁波富佳实业股份有限公司

股票代码：603219

# CONTENTS

## 目录

|           |    |
|-----------|----|
| 关于本报告     | 03 |
| 董事长致辞     | 05 |
| 数说2024    | 07 |
| 走进富佳股份    | 09 |
| 公司简介      | 11 |
| 公司文化      | 11 |
| 发展历程      | 12 |
| 股权架构      | 13 |
| 业务概况      | 15 |
| 2024年公司荣誉 | 17 |

## 01 追求可持续发展 行稳致远

|          |    |
|----------|----|
| 可持续性发展治理 | 21 |
| 利益相关方沟通  | 22 |
| 重要议题评估   | 23 |

## 04 创新成就卓越 共创未来

|        |    |
|--------|----|
| 创新引领发展 | 55 |
| 打造匠心质量 | 59 |
| 至诚服务为先 | 62 |
| 负责任供应链 | 64 |
| 数据隐私保护 | 67 |

## 02 优化公司治理 筑牢根基

|        |    |
|--------|----|
| 深化党群建设 | 29 |
| 健全治理架构 | 30 |
| 强化内控管理 | 32 |
| 廉洁商业行为 | 33 |
| 股东权益保护 | 35 |

## 05 勇担社会责任 实现共赢

|        |    |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 71 |
| 携手员工成长 | 76 |
| 守护职业健康 | 78 |
| 共创和谐职场 | 82 |
| 助力社区发展 | 83 |

## 03 推进绿色发展 低碳运营

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 39 |
| 完善环境管理 | 44 |
| 资源高效利用 | 48 |

## 报告后记

|       |    |
|-------|----|
| 关键绩效表 | 85 |
| 指标索引  | 92 |
| 意见反馈  | 99 |

NINGBO



# 关于本报告

本报告是宁波富佳实业股份有限公司（简称“公司”）发布的第1份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露了公司2024年度在环境、社会与公司治理维度的实践及绩效。



## 报告范围

本报告以“宁波富佳实业股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



## 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



## 报告编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）



## 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



## 确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



## 称谓说明

为便于表述和阅读，宁波富佳实业股份有限公司在报告表述中使用“富佳股份”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《宁波富佳实业股份有限公司2024年年度报告》中释义部分。



## 报告获取

您可以在上海证券交易所官网、巨潮资讯网、公司官网（<http://www.furja.com>）浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。



FURJA

## 董事长致辞



2024年，我们共同经历了挑战与考验，也收获了成果与喜悦。作为一家注重环境、社会和公司治理的企业，我们在追求创新与发展的同时，始终坚守对自然环境的敬畏、对员工福祉的关怀以及对诚信经营的执着。

### 一、环境责任，绿色发展

公司一贯注重企业形象，将环境保护作为公司履行社会责任的一项重要内容来贯彻实施，生产过程力求节约资源，认真落实各项污染防治措施，确保污染物达标排放。2024年，我们继续秉承绿色发展理念，注重环境保护和可持续发展。我们专注于生产工艺的优化、质量的提升和现场管理的加强，以降低原材料和能源消耗，特别是在电消耗上把握好各个环节，努力做到增产节约。未来，我们将继续推动绿色技术研发，优化生产流程，减少环境足迹，同时建立完善的能源管理体系，实现整体能耗强度的降低，为实现可持续发展目标助力。

### 二、社会责任，共享发展

作为一家具有社会责任感的企业，我们深知企业发展应与社会进步相结合。我们关注员工成长与发展，提供良好的工作环境和培训机会，确保员工权益得到充分保障，并鼓励他们勇于创新、敢于改进。同时，我们也积极参与社会公益活动，以实际行动回馈社会。未来，我们将继续关注员工利益，提升员工满意度，培养一支高素质、高凝聚力的团队。我们将加强与各利益相关方的沟通与合作，积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。

### 三、公司治理，合规透明

我们始终秉持诚信、合规经营的理念，严格遵守商业伦理，致力于营造一个公平公正的市场环境。我们不断完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理，确保信息披露的及时性、有效性和真实性。从而切实保障投资者和利益相关方的合法权益。未来，我们将持续优化公司治理结构，提升公司治理水平，为公司的长远发展奠定坚实基础。

展望未来，我们将与利益相关方携手共进，继续发力开拓符合国家产业导向和市场需求的新赛道，真正成为多轮驱动、多增长曲线的高质量可持续发展的公司。让我们携手并肩，以更加坚定的信念、更加务实的行动，共创美好未来！

# 数说2024

## 经济绩效

- 营业收入  
27.02亿元
- 归属于上市公司股东的净利润  
18,128.01万元
- 基本每股收益  
0.32元
- 纳税总额  
12,505.74万元



## 社会绩效

- 研发投入  
10,555.22万元
- 新产品开发项目  
16项
- 产品合格率  
99.40%
- 安全生产投入  
158万元
- 供应商廉洁协议签署率  
100%
- 社会公益总投入  
90万元
- 劳动合同签订率  
100%
- 社保覆盖率  
100%



## 环境绩效

- 环保总投入  
139.51万元
- 光伏发电量  
2,684,596千瓦时
- 温室气体排放总量  
17,547.01吨二氧化碳当量
- 温室气体减排量  
2,676.55吨二氧化碳当量



## 治理绩效

- 接待投资者现场调研人次  
55人次
- 投资者问题回复率  
100%
- 解答投资者问题数量  
88次





# 走进富佳股份



● 公司简介

● 公司文化

● 发展历程

● 股权架构

● 业务概况

● 2024年公司荣誉



## 公司简介

宁波富佳实业股份有限公司成立于2002年，专业设计制造各类吸尘器、扫地机器人、电机和宠物用品。2022年，公司积极进军储能领域，提供户储和工商业储能系统解决方案。公司致力于创新和研发，拥有435项有效专利，其中包括40项发明专利，308项实用新型专利，69项外观专利，18项国际专利。通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485和ISO 45001等国际认证。公司具备强大的垂直供应链和生产能力，营销生产国际化布局，在国内和越南拥有现代化生产厂区及数字化工厂。产品远销北美、欧洲、亚洲、大洋洲的30多个国家和地区。公司客户群体不仅有国际著名吸尘器品牌，也有国内知名家电品牌，实现国内国外双循环。公司曾获得“十大吸尘器出口企业”“转型升级十佳示范企业”“宁波市制造业企业百强”“宁波竞争力企业百强”“浙江省家电行业出口优秀企业”“浙江省成长性最快百强企业”“纳税二十强制造业企业”“余姚市政府质量奖”“最佳口碑品牌”等多项荣誉。公司致力打造新质生产力，实现多轮驱动、多增长曲线的良性局面，成为一家高质量可持续发展的上市公司，致力于为客户创造价值，为投资者带来回报，为员工增加收入，为社会经济发展做出贡献。

## 公司文化



> 让家更清洁，让人更轻松



> 成为全球高品质清洁小家电领跑者



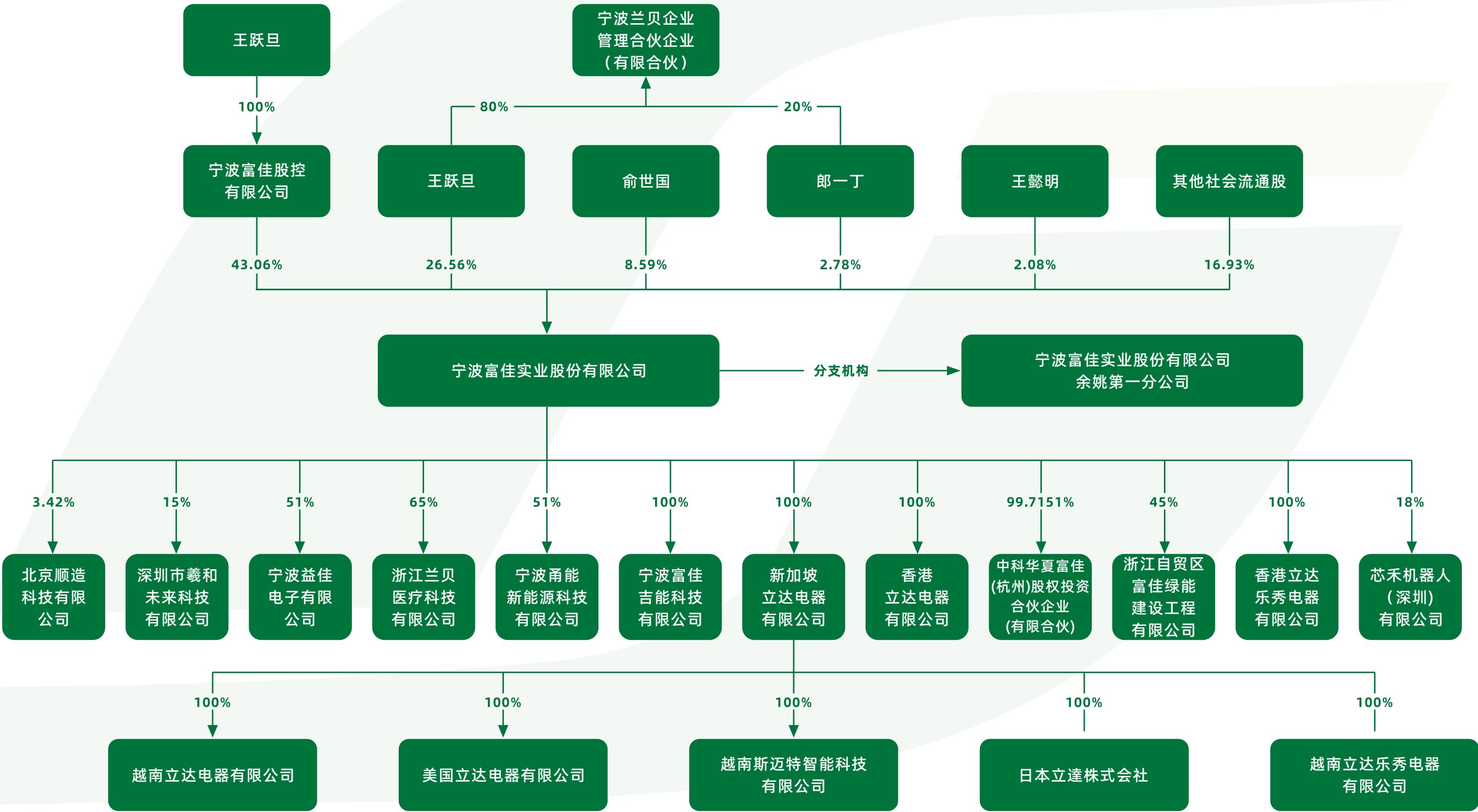
> 务实，拼搏，担当，创新，卓越

## 发展历程

- ▶ 2024年 产能900万台以上，各类电机年产能2,000万台以上，2024年度总营收27.02亿
- ▶ 2021年 在上交所主板成功上市。引进众多的信息化软件系统和自动化智能化生产装备，年产规模达600万台以上
- ▶ 2021年 产值迈上25亿元新台阶。开启了国际化经营，在新加坡、中国香港建立分公司，在越南建立吸尘器家电生产基地
- ▶ 2014年 成立了第一分公司，建立自主研发、生产和销售团队，吸引国内外吸尘器家电经销商以ODM形式开展合作
- ▶ 2013年 产值突破10亿元销售大关，年产量300万台以上，在技术产品和客户质量上均得到极大提升
- ▶ 2008年 公司年产量由50万台攀升到160万台，产值达到3亿元
- ▶ 2005年 公司迁入长安路303号新厂区，客户群发展至40家以上
- ▶ 2002年 由香港富佳电器有限公司注资1,000万美元成立宁波富佳实业有限公司



股权架构



## 业务概况

公司是全国十大吸尘器出口企业，产品销售区域涵盖北美、欧洲、亚洲、大洋洲等多个国家和地区，客户群体包括Shark、伊莱克斯、Bissell等国际著名吸尘器品牌；公司积极开拓国内市场，为顺造、宝时得等国内品牌供应产品。



## 清洁家电行业

公司主营吸尘器、扫地机器人等智能清洁类小家电及无刷电机等重要零部件的研发、设计、生产与销售，主要产品包括无线锂电吸尘器、有线吸尘器、智能扫地机器人以及电机等。凭借卓越的产品研发设计能力和优秀的产品质量管理水平，历经多年的行业积累以及与国内外知名客户的常年合作，公司成为清洁家电领域内知名的ODM供应商。公司具备各类以电机为核心部件的智能清洁小家电产品的制造能力，产品品类丰富。

公司作为吸尘器、扫地机器人等智能家电领域的先进制造商，坚持以市场化导向为原则进行自主研发，根据研发成果、技术能力以及能解决的消费者痛点寻找合作品牌运营商，根据客户订单组织生产，再根据生产计划采购原材料、零部件。公司经营模式包括销售模式、生产模式、采购模式等没有发生变化。

## 清洁家电行业



宠物类产品



吸尘器



智能扫地机器人



各类有刷、无刷产品

## 储能行业

公司的控股子公司宁波甬能主要从事电化学储能项目的开发、设计、制造和运维。致力于电力能源利用效率的提升，深耕于电化学储能领域的研发和应用，为工商业用户提供专业的电池能源载体系统解决方案，为全球储能系统投资商或总包商提供系统集成服务。目前，宁波甬能拥有电池模块、电池包、电池簇、能量管理系统、柜式储能系统、集装箱储能系统等系列产品，涵盖了系统集成的各个环节。

## 储能行业



智能类产品



## 机器人行业

在智能化浪潮下，机器人市场正呈现出爆发式增长的态势。公司紧紧把握机器人技术前沿方向，坚持自主研发，加快推出新产品、新技术，满足客户多样化需求。公司凭借在清洁小家电领域的深厚积累，不断迭代升级吸尘器、扫地机器人产品，相关产品已逐步形成竞争优势。

公司持续推进特种机器人的研发与生产，出资设立芯禾机器人（深圳）有限公司，主要研发粮仓用特种机器人。目前，公司LD05粮仓虫情检测预警设备已实现小批量出货；粮仓用特种机器人处于样机开发测试阶段。这些设备能够帮助粮食仓储方及时发现和处理虫害问题，减少粮食损失，显著提高仓储效率，减轻人工作业负担，为储粮害虫测控防杀提供了“智能化”的解决方案，有望在储粮害虫综合防治领域发挥关键作用。



2024年公司荣誉

| 证书名称                  | 发证机关                     |
|-----------------------|--------------------------|
| 2023年度宁波市研发投入50强企业    | 宁波市科学技术局                 |
| 2023年度宁波市企业社会责任达标企业   | 宁波市和谐企业创建工作领导小组办公室       |
| 2023年综合实力十强企业         | 余姚市阳明街道办事处               |
| 2024余姚市关心下一代先进集体      | 余姚市关心下一代工作委员会            |
| 2024上市公司优秀文化实践案例      | 中国上市公司协会                 |
| 2023十大吸尘器出口企业         | 中国机电产品出口商会               |
| 2024余姚市劳模工匠学院 企业工匠学堂  | 余姚市总工会                   |
| 2024年浙江省级绿色低碳工厂       | 省经信厅<br>省发展改革委<br>省生态环境厅 |
| 2024-精益生产获奖证书 二等奖     | 中国机械工程学会                 |
| 2024年度宁波市家电制造业突出贡献20强 | 宁波家电协会                   |





# 追求可持续发展 行稳致远

## 我们的行动

- 可持续性发展治理
- 利益相关方沟通
- 重要议题评估



可持续发展治理

公司将可持续发展理念融入企业决策、经营发展过程中，在环境保护、资源节约、产品责任、员工责任、公益慈善等多方面开展了实际行动，并积极响应国家政策推进企业向低碳、智能化发展，推动公司实现可持续发展。

公司组建了ESG报告工作小组，开展ESG信息披露工作，组织相关部门参与定性定量数据收集与汇总、参与ESG培训等，落实行之有效的ESG行动计划。

 案例

报告期内，公司邀请了外部行业专家，面向各业务部门ESG管理相关岗位的员工开展专题培训，涵盖ESG基础知识、节能降耗、绿色低碳和管理制度等多个方面，进一步提升ESG管理意识和能力。





利益相关方沟通

公司积极识别利益相关方及其期望与诉求，持续完善与利益相关方的沟通机制，及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求，携手共创可持续发展价值。

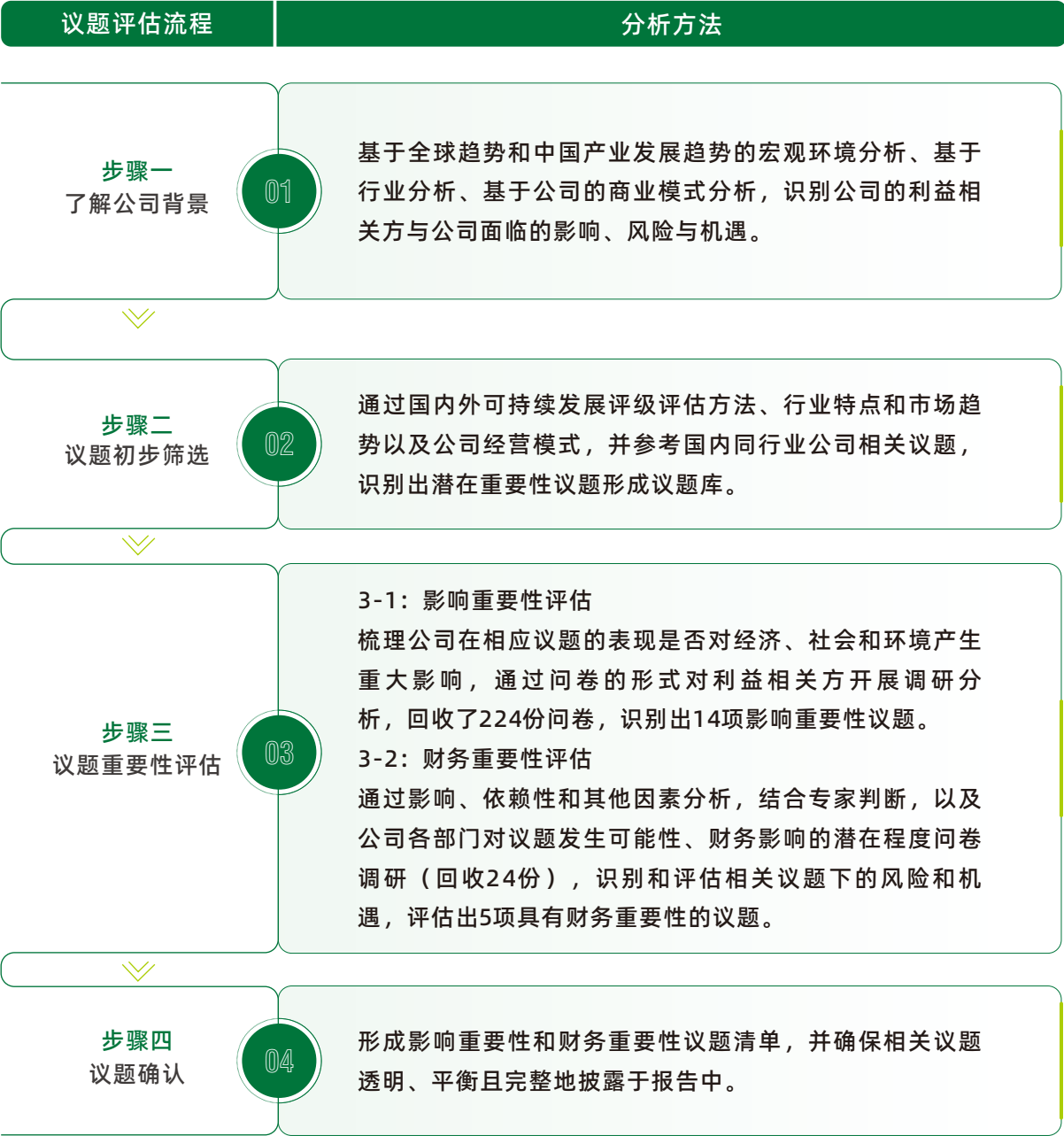
| 利益相关方                                                                                              | 期望与诉求                                       | 沟通与回应                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <br>投资者及股东      | 合规经营<br>风险管控<br>信息披露<br>投资回报                | 规范公司治理<br>股东大会<br>公司公告<br>投资者活动<br>线上互动平台 |
| <br>供应商         | 供应链管理<br>合作与发展<br>商业道德                      | 供应商交流与培训<br>合规采购<br>行业交流                  |
| <br>客户        | 产品安全 and 质量<br>客户服务与权益<br>创新发展<br>信息安全与隐私保护 | 提升产品质量<br>客户投诉处理<br>加大研发投入<br>数智化转型       |
| <br>公益组织或社区组织 | 节能减排<br>社会公益<br>支持社区建设                      | 绿色发展<br>志愿服务<br>公益活动                      |
| <br>员工        | 薪酬与福利<br>健康和安<br>全<br>培训与发展<br>民主管理         | 员工沟通<br>员工培训<br>员工健康保障<br>员工工会            |
| <br>政府及监察机构   | 国家战略响应<br>依法纳税<br>商业道德                      | 监督检查<br>政策执行<br>来访接待                      |
| <br>行业协会或科研机构 | 技术交流<br>人才发展                                | 加强科研合作<br>举办校园招聘<br>会<br>院校来访参观活动         |



重要议题评估

重要性议题分析步骤

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



ESG议题识别

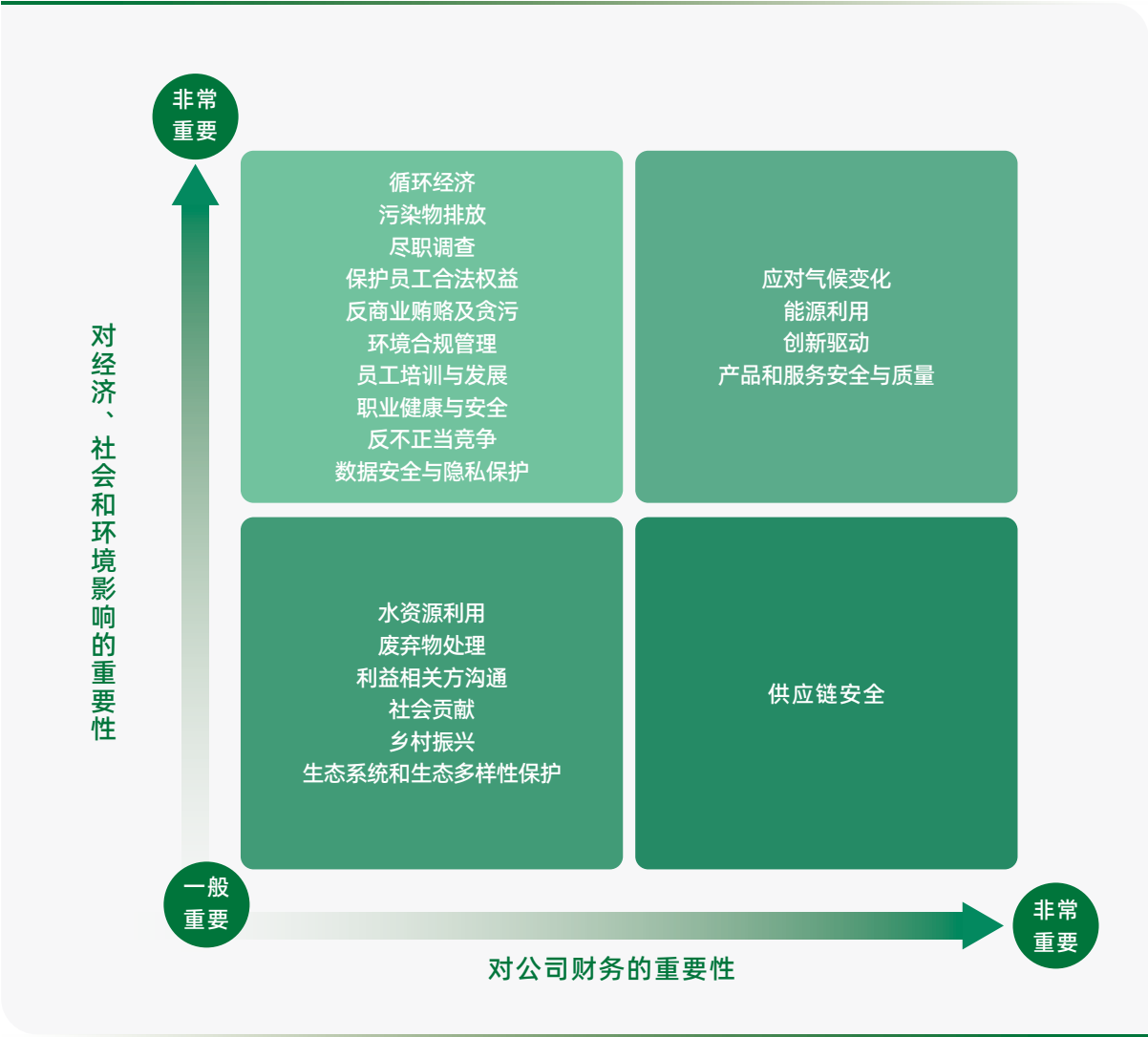
通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式，并参考国内同行业公司相关议题，识别出21项潜在重要性议题形成议题库。





ESG议题分析

结合问卷和专家判断的形式，从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵，形成重要性议题矩阵。



重要性议题指导披露实践

| 重要议题       | 受影响的利益相关方                                    | 风险                                           | 机遇                                     | 影响周期 | 管理与实践对应章节 |
|------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|------|-----------|
| 应对气候变化     | • 员工<br>• 客户<br>• 供应商<br>• 投资者及股东<br>• 社区与公众 | 急性风险<br>慢性风险<br>政策风险<br>技术风险<br>市场风险<br>声誉风险 | 布局储能业务，带来新的市场机会；加大储能与清洁家电领域研发，提高产品竞争力。 | 短中长期 | 应对气候变化    |
| 能源利用       | • 客户<br>• 供应商<br>• 投资者及股东                    | 急性风险<br>政策风险<br>市场风险<br>技术风险                 | 获取政策补贴；提升资源效率。                         | 短中长期 | 资源高效利用    |
| 创新驱动       | • 员工<br>• 客户<br>• 供应商<br>• 投资者及股东            | 市场风险<br>技术风险                                 | 改进升级及开发更多产品，满足消费者多样化需求，提升市场份额。         | 中长期  | 创新引领发展    |
| 产品和服务安全与质量 | • 客户<br>• 供应商                                | 质量风险<br>市场风险                                 | 产品质量性能带来竞争优势。                          | 中长期  | 打造匠心质量    |
| 供应链安全      | • 客户<br>• 供应商                                | 质量风险<br>市场风险                                 | 供应链数字化转型，提高供应链稳定性。                     | 中长期  | 负责任供应链    |



# 优化公司治理 筑牢根基

富佳股份不断提升公司治理水平，通过完善治理架构、强化内部控制管理、恪守商业道德，建立健全反腐倡廉机制，切实维护投资者和公司的利益，推动公司可持续发展。

## 我们的行动

- 深化党群建设
- 健全治理架构
- 强化内控管理
- 廉洁商业行为
- 股东权益维护

16

和平、正义与  
强大机构





## 深化党群建设

公司始终坚定党的领导，持续加强自身党组织建设，充分发挥党的组织优势，为实现公司可持续发展提供坚实的政治保障、纪律保障和作风保障，助力公司蓬勃发展。公司党支部曾获得了“宁波市五星级党组织”荣誉称号。截至报告期末，公司共有党员**21**人。

### 党建品牌

公司持续、深入开展“红富士”党建品牌创建活动，结合公司实际情况，初步确定了5个方面的创建行动，为推动公司高质量发展注入强大的“红色动力”，稳步推进党建工作与生产经营的有效结合。



### 党建活动

公司积极贯彻党的二十大精神，切实做好主题教育常态化工作。报告期内，公司党委通过开展“三会一课”、专题学习研讨会、阶段性工作总结会等多种形式的教育活动，强化意识教育，营造浓厚的党建氛围。

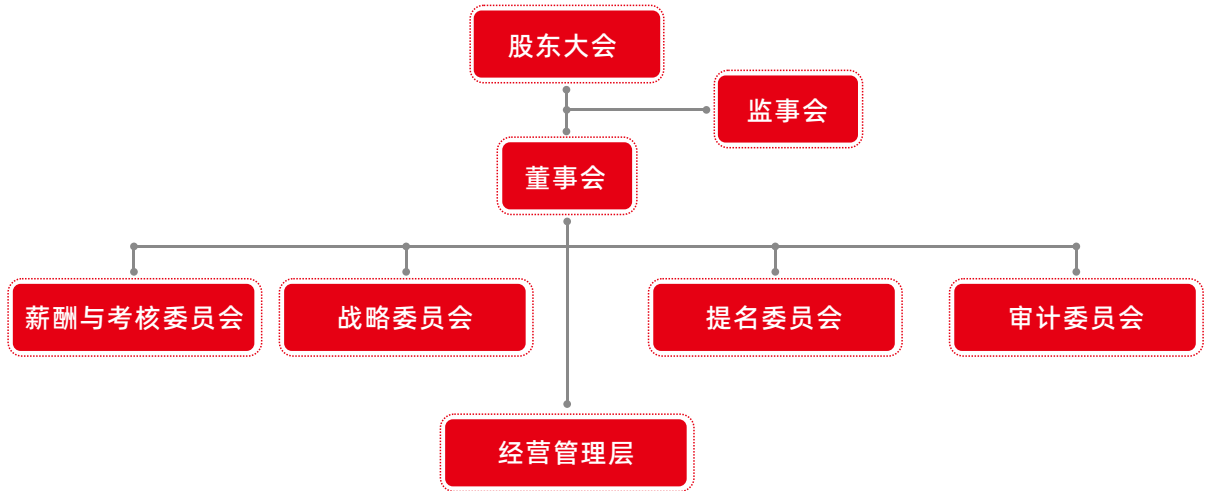


### 案例 庆祝建党102周年活动



## 健全治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等制度，持续完善公司治理，保障股东大会、董事会以及监事会规范行使相应的决策权、执行权和监督权，维护股东的各项合法权益。公司建立由股东大会、监事会、董事会及其下属委员会、各经营管理层组成的治理架构，形成了权责分明、相互协调与相互制衡的治理机制，保障公司治理高效合规。



### 关键绩效

|      | 报告期内召开次数 | 审议通过事项（项） |
|------|----------|-----------|
| 股东大会 | 3        | 23        |
| 董事会  | 8        | 48        |
| 监事会  | 6        | 22        |

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，履行相关义务，开展召集、审议、表决工作，充分保障股东的知情权、参与权、表决权与公司的规范有效运作。股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。



## 董事会

董事会对股东大会负责，依据《公司章程》《董事会议事规则》行使职权，监督公司战略发展方向，为管理层提供指引，并考虑和批准重大决策、监督业务、评估公司业绩。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会，依据规定的职权范围，就事项进行研究，提出意见及建议，保证董事会对重大事项决策的科学性。

### 关键绩效

| 专业委员会    | 累计审议议案次数（次） |
|----------|-------------|
| 审计委员会    | 14          |
| 战略委员会    | 1           |
| 提名委员会    | 6           |
| 薪酬与考核委员会 | 2           |

### 董事会多元化和独立性

董事的多元化与专业化为董事会科学决策提供了重要保障，促进公司治理水平的持续提升。公司在物色董事候选人时，充分考虑其技能、知识、性别、年龄、文化及教育背景或专业经验等多个维度，以建立一个多元化的董事会。

公司董事会成员共有9名。其中独立董事3名，占比33.33%；女性董事2名，占比22.22%。董事会成员涉及会计、经济、管理等多个领域，在行业经验、财务管理和风险管理等方面具备丰富的知识和管理经验，有助于提高董事会决策能力和效率，促进公司健康发展。

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格、独立性要求以及提名、选举和更换程序等内容，以增强独立董事的独立性。公司专业委员会中独立董事占比50%，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会召集人均由独立董事担任。

## 监事会

监事会严格按照《监事会议事规则》等规定履行职责，是公司最高监督机构，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，保障股东、公司、员工及各利益相关方的合法权益。监事会公司经营决策、关联交易、对外担保、募集资金管理与使用等重大事项中发挥重要作用，确保公司合规发展。

截至报告期末，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

## 董事及高管薪酬管理

公司严格遵守《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，在公司担任具体管理职务的董事和高级管理人员，薪酬由固定标准工资及福利和年终奖金组成。固定标准工资及福利根据任职岗位由公司相关薪资制度统一规划，年终奖金则根据公司年度经营业绩等情况共同决定。公司独立董事实行年度津贴制。

报告期内，全体董事和高级管理人员实际获得的税前报酬，共计853.89万元。

## 强化内控管理

### 加强内部控制

公司根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》等规定，制定了《内部审计制度》，明确内部审计部门和人员的职责，建立健全和有效实施内部控制。公司设立审计部，开展独立、客观、公正的审计，保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

公司每年都会对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行自我评价，并聘请第三方会计师对财务报告内部控制的有效性进行审计。2024年，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

### 风险管理体系

为明确公司各类风险和机遇的预防和控制管理责任，增强员工的风险意识，提高公司风险控制能力，公司不断完善风险管理体系，持续建立全面风险管理机制，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

### 关联交易监控

公司严格执行监管机构的关联交易管理规定，制定《关联交易管理制度》，遵循平等、自愿、公平、公允和等价有偿的原则，按照规定的决策程序进行关联业务往来或交易。公司董事会下设的审计委员会，依据《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》规范行使职权，定期查看关联交易情况，防范控股股东、实际控制人及关联方资金占用、转移公司资金、资产及资源的可能，切实维护公司股东、特别是中小股东的合法权益。2024年，公司所进行的关联交易行为均履行了相应的决策程序和信息披露义务。



依法合规经营

公司坚信合规是所有业务活动的基石，在业务流程层面落实日常检查与专项督察，严肃查处失职失责、违规违纪问题，将合规理念贯穿落实到各个环节。同时，公司进一步加强董监高及各部门员工的合规风险学习培训，增强法律及风险意识，保障各项规章制度的有效落实，严守合规底线，诚信经营，有效防控合规风险，打造合规管理工作格局。

廉洁商业行为

公司高度重视诚信经营，反对商业舞弊，不断推进反贪腐体系建设，完善投诉举报机制，通过各类反腐败宣贯工作落实相关政策和标准，坚决反对任何形式的贪污腐败与不正当竞争行为，营造良好的市场氛围。

①反商业贿赂及反贪污

为扎实推进商业活动的反腐败、反贿赂工作，加强公司内控机制，公司制定反腐败反贿赂程序，并设立管理部作为预防商业贿赂承诺制的监督管理部门，依据相关法律法规开展公司治理商业贿赂工作，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督与管理，确保治理商业贿赂承诺制有效执行，坚决抵制消极腐败现象，树立公司良好形象。

为确保员工及合作伙伴深入理解并恪守合规准则，公司在与全体员工签署劳动合同时、在与供应商签订相关采购合同时，要求签署《反贿赂/反腐败承诺书》，进一步细化和强调廉洁要求，明确约束合作过程中应遵守的商业道德规范和行为准则。报告期内，公司未发生违反商业道德相关案件。



反商业贿赂风险管理

公司重视商业贿赂风险的评估工作，对业务部等相关部门进行了风险识别与评价，并对潜在风险较高的部门制定了相应措施进行管控，强化对廉洁风险的控制。

| 事件     | 潜在风险                             | 风险类别 | 采取的措施                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 业务推广过程 | 客户为取得更低的购买单价对业务员进行贿赂、给回扣、赠礼品等。   | 中风险  | <ul style="list-style-type: none"><li>建立反贪污反受贿的规定</li><li>建立举报系统</li><li>培训员工的职业操守</li></ul>                                 |
| 采购过程   | 供应商为增加销售额对采购员进行贿赂、给回扣、赠礼品、送购物券等。 | 中风险  | <ul style="list-style-type: none"><li>要求员工签订《员工腐败承诺书》</li><li>在公司内宣传BSCI行为及实施条款</li><li>公司与客户双方签订《相关方反贿赂承诺书》，并遵守执行</li></ul> |

廉洁文化建设

公司深耕厚植廉洁文化理念，加强廉洁从业理念教育引导，常态化做好廉洁文化建设。报告期内，公司积极组织开展廉洁文化主题活动，弘扬新风正气，传播公司发展正能量。

| 关键绩效          |                |
|---------------|----------------|
| 参加反贪污培训人数400人 | 参加反贪污培训的董事人数9人 |

举报与举报人保护

公司设立举报邮箱等举报途径，鼓励员工及有业务往来的相关方检举揭发腐败行为，当公司接到举报后，依照规定及时响应处理。对于检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的个人信息，严禁将举报情况透露给被举报人或者部门；在调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人，对匿名的检举书信及材料，不得鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅。

 举报邮箱：  
[rock@furja.com/michael@furja.com](mailto:rock@furja.com/michael@furja.com)



## ①反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《公司反垄断合规管理实施细则》，强化公司反垄断合规管理工作，防范反垄断合规风险，并要求各部门在经营活动中遵守境内外反垄断相关法律法规，恪守公平竞争原则，避免从事法律法规禁止的垄断行为。公司严禁任何违规使用、泄露公司商业秘密行为，制定了《商业秘密管理制度》，规范商业秘密管理和保密工作，以保护公司商业秘密，维护公司合法权益。

公司设立专门的反垄断合规管理部门，积极组织开展反垄断合规培训，提供反垄断合规咨询，引导员工培养良好的商业操守及品行，提高各级管理人员反垄断合规的管理水平，强化职工法律意识，营造有序的良好竞争环境。

## 股东权益维护

### ②规范信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，积极履行公司信息披露义务，制定《信息披露管理制度》，由董事会统一领导和管理公司信息披露工作，确保信息披露及时、真实、准确、完整，不断提高信息披露质量，切实保护投资者合法权益。报告期内，公司获得上海证券交易所2023-2024年度信息披露考评B级。

#### 关键绩效

报告期内共发布公告**112**份，其中定期报告**4**份，临时公告**108**份。

### ③积极回报股东

为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关要求，对利润分配做出制度性安排。报告期内，公司对《公司章程》进行修订，进一步明确了公司利润分配的具体条件、比例、分配形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。

2024年，公司针对2023年度权益，以每股派发现金红利**0.30**元（含税），共计派发现金股利**167,661,846**元。

## ④重视投关交流

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、主动、诚信的原则开展投资者关系管理工作，健全投资者保护机制。同时，公司建立了多种沟通渠道，通过在公司官网设立投资者关系管理专栏、组织业绩说明会、回复上证e互动、参与证券分析师会议、接待来访、座谈交流等多种方式，与投资者之间建立长期、稳定、和谐的良性互动关系。报告期内，公司组织召开3次业绩说明会，详细解答投资者关注的问题，向投资者充分解读公司发展规划、经营状况、财务状况、发展方向等事项，树立了良好的资本市场形象，加强了投资者对公司的了解和认同。

#### 关键绩效

投资者交流**5**次，其中电话会议**1**次，现场参观**1**次，业绩说明会**3**次

上证e互动回复**45**次，回复率**100%**

接待投资者现场调研**55**人次

解答投资者问题**88**次





# 推进绿色发展 低碳运营

公司积极践行绿色发展理念，持续提升环境管理水平，强化污废防治，提升能源资源利用效率，致力于在生产经营活动中实现低碳运营，为国家“双碳”目标贡献力量。

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 完善环境管理
- 资源高效利用





应对气候变化

气候变化已成为全球面临的重大挑战，对自然生态、社会经济及人类生活产生深远影响，应对气候变化已经成为所有企业最关心的一环。公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，践行可持续发展理念，并严格按照国家相关法律法规和制度规定，从治理架构、风险与机遇识别、风险管理、指标和目标四个维度开展气候风险管理工作。

应对气候变化治理

公司制定了《碳排放管理制度》，并成立碳排放及碳资产管理领导小组，负责推进公司碳排放及碳资产管理体系统建设工作，各小组成员按所在部门履行碳排放管理职责。同时，公司加强对碳排放管理人才的储备，通过组织相关培训学习，努力提高员工的理解和专业能力；并建立内部考核机制，对在低碳工作中做出突出贡献的集体、个人给予表彰和奖励，促进各部门减少碳排放。

应对气候战略

公司综合考量了外部气候政策、行业资讯等关键信息及标准，通过深入研究家电行业价值链的运作机制，初步识别出公司可能面临的与气候变化相关的潜在风险与机遇，并对其可能对公司造成的潜在主要财务影响及影响周期进行了评估。结合识别和评估情况，公司依据实际情况制定了相应的应对策略，以期有效应对气候变化的挑战，并把握绿色转型所带来的机遇。



物理风险

| 类型       | 描述                                                            | 潜在财务影响                                                                                         | 应对策略                                                        | 影响周期 |
|----------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|
| 急性<br>风险 | 恶劣天气状况有可能导致工厂、仓库、运输等基础设施遭受破坏。                                 | 成本攀升：设备维修、业务暂停、备选供应商费用提高；全球能源价格上涨使得公司能源成本增加。<br>收益下降：业务暂停导致营收下滑。<br>保费上涨：保险费用可能因自然灾害风险上升而显著增加。 | 加强基础设施建设，强化日常对设备的巡查与修复工作；<br>制定《应急准备与响应控制程序》，开展应急演练，提升应急能力。 | 短中期  |
|          | 恶劣天气条件可能引发电力和供水中断，进而造成生产作业的暂停。                                |                                                                                                |                                                             |      |
|          | 恶劣天气条件可能引发原材料供应链的中断，或致使产品无法按时送达。                              |                                                                                                |                                                             |      |
| 慢性<br>风险 | 全球气候变暖导致热浪、干旱和火灾的风险增加，进而使得工作场所的平均温度上升，制冷需求和电力消耗相应增长，导致能源成本上升。 |                                                                                                | 健全能源管理体系，推进智能制造，减少能源消耗与降低对能源的依赖性；<br>改善能源结构，使用清洁能源。         | 长期   |

转型风险

| 类型       | 描述                                           | 潜在财务影响                                                                        | 应对策略                                                                            | 影响周期 |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| 政策<br>风险 | 国内外与气候相关的政策的出台和法规趋严，遵循这些政策可能对公司的合规成本支出等产生影响。 | 产生违法成本：由于罚款及裁决引发的成本上升和/或产品与服务需求减少；<br>营业收入下降：由于政策性处罚导致停工停产，间接影响业务发展，导致营业收入减少。 | 持续关注全球气候政策的变动，根据实际情况形成应对方案，满足政策与法规要求；<br>推进碳管理体系建设，积极采取碳减排措施，以应对未来可能更为严格的碳排放规定。 | 中期   |



| 转型风险 |                                                                |                                                                             |                                                              |      |
|------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                             | 潜在财务影响                                                                      | 应对策略                                                         | 影响周期 |
| 技术风险 | 技术快速迭代发展，未及时识别并开发与应用更先进的低碳技术，可能导致产品低碳转型落后于同业。                  | 研发成本增加：新兴及替代性技术在前端研发领域的投资支出；<br>营业收入下降：技术落后于同行业可能造成市场份额下滑，减少营业收入。           | 持续加强研发投入，健全研发管理体系，加强行业交流合作。                                  | 中长期  |
|      | 原材料及能源成本上涨。                                                    | 运营成本增加：原材料成本及能源的波动可能变更导致生产成本上升；<br>营业收入下降：未能及时满足消费者偏好的转变，可能造成市场份额下降，减少营业收入。 | 积极开展能源管理工作，降低能源消耗；持续监测市场动态及消费者需求，开发更低碳环保的产品，必要时提前做好原材料的安全储备。 | 中长期  |
| 市场风险 | 由于与气候相关的不确定风险，消费者更偏好于绿色低碳产品。                                   |                                                                             |                                                              | 中长期  |
| 声誉风险 | 各利益相关方对应对气候相关举措与信息更加关注，若公司无法及时回应利益相关方期望与披露应对气候变化内容，可能导致品牌声誉受损。 | 可能导致品牌声誉受损，市场份额下降，进而减少融资等。                                                  | 加强利益相关方沟通；持续提升公司可持续发展治理能力，积极应对气候变化，并提高信息披露透明度。               | 中长期  |

| 机遇    |                                                        |                   |                            |      |
|-------|--------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|------|
| 类型    | 描述                                                     | 潜在财务影响            | 应对策略                       | 影响周期 |
| 市场    | 在低碳转型经济背景下，国内外市场消费者更倾向于气候友好型产品与服务；综合能源服务需求增长，带来新的市场机会。 | 提高产品销量，实现营业收入的提升。 | 积极布局储能市场，构建新的业绩增长点。        | 中长期  |
| 产品与服务 | 通过研发和提供适应新气候需求的产品或服务，能使公司更好地适应市场需求。                    |                   | 加大在储能和清洁家电领域的研发投入，提升产品竞争力。 | 中长期  |

☁️ 应对气候目标

公司依据自身经营状况及业务特性，识别出与气候变化相关的指标，并期望通过加强布局清洁能源系统建设和碳管理，以降低能源消耗和碳排放，并积极寻找气候变化背景下产生的新机遇。目前，公司已设定针对温室气体排放的减排目标，为确保这些目标能够有序且有效地实施，公司积极采取一系列应对措施，并构建相应的监督机制和评估体系，以确保每一步行动均朝着既定目标稳步前进，以实现绿色低碳发展。

| 指标      | 未来目标                          | 2024年进展情况                          |
|---------|-------------------------------|------------------------------------|
| 温室气体排放  | 减少温室气体排放，争取实现近零碳工厂要求          | 报告期内，实现温室气体减排2,676.55吨二氧化碳当量       |
| 可再生能源使用 | 扩大可再生能源使用比例，可再生能源使用比例达总能源的10% | 已建设的屋顶太阳能发电系统，报告期内，共发电2,684,596千瓦时 |





## 绿能降碳

### 温室气体管理

根据公司内部初步盘点，公司运营层面所产生的温室气体排放主要来源于汽油、柴油等化石燃料燃烧排放和净购入的电力产生的二氧化碳排放，公司工业生产过程主要为设备用能、加工装配，无二氧化碳直接排放。公司关注温室气体减排目标的执行与落实情况，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》组织开展碳盘查工作。报告期内，公司自行核查并编制了2023年度温室气体排放报告与产品碳足迹报告。

温室气体排放总量 **17,547.01** 吨二氧化碳当量

2024年



范围一  
**110.07** 吨二氧化碳当量



范围二  
**17,436.94** 吨二氧化碳当量

### 数字化碳监测

公司建设智能微电网系统，实现对碳足迹的系统化管理。该系统具备实时采集与监控碳排放数据等功能，通过对光伏、储能、充电桩、各类生产办公生活的用电负荷以及空调系统数据进行实时采集，并实时传送至云端的微电网软件系统，确保了数据的精确性、安全性和可追溯性，能够全面了解碳足迹情况，为制定减排策略和达成碳中和目标提供了坚实的数据支撑。

#### 数字化碳管理系统



### 绿色低碳工厂

公司积极推进绿色低碳工厂建设，致力于实现土地的高效使用、采用无害化原料、实施清洁生产流程、促进废物的循环利用以及推动能源的低碳化转型。报告期内，公司被评为2024年浙江省绿色低碳工厂荣誉称号。

公司建立光伏电站等设施，减少了火力发电所产生的温室气体排放，并计划进一步扩大光伏发电系统建设；安装新型储能设备，利用峰谷价差储能系统低充高放的方式实现电能移峰填谷，提高了火电发电率，提高了能源使用效率，助力实现减排目标。



## 完善环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，秉持“清洁、精益生产，三废达标排放；全员、全过程参与，推行开源节流，循环节约运行”的环境口号，开展环境管理工作，旨在给员工提供一个清洁、舒适的生活和工作环境。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。



## 环境管理体系

公司以ISO 14001标准为依据，不断健全环境管理体系。公司设立了以总经理作为环保工作第一负责人的环保领导小组机构，并制定《环境保护管理制度》，明确各部门在环保方面的管理职责和权限，规范环境管理工作的有序开展，并将环保相关指标纳入绩效考核中。公司持续关注环保法规政策的最新动态，在项目建设及运营过程中，严格遵循环境审批流程，确保公司各项业务始终符合最新的环保法规要求。



截至报告期末，公司及分公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书



环境风险管理

公司建立常态化的环境监督审查机制，定期对生产设施、环保设备运行状况及污染物排放情况进行自查自纠。同时，积极与政府环保部门合作，接受社会监督，对于发现的环境合规问题，迅速制定并严格执行整改方案，确保及时发现并处理，保障公司环境合规管理工作的有效性与持续性。



为确保公司财产和员工生命安全，提高突发环境事件的应急处理能力，公司根据《浙江省突发环境事件应急预案编制导则（简本）》制定了《突发环境事件应急预案》，已按照国家相关法律法规要求在当地环境保护部门备案。并定期开展突发环境事件应急演练，确保应急预案的有效性。报告期间内，公司开展环境事故应急培训及演练2次。

环境治理目标

为了更有效地支持环境保护工作，保障公司的持续健康发展，公司制定了全面的环境合规管理目标、指标以及系统的管理方案。

| 环境目标                                          | 报告期内达成情况 |
|-----------------------------------------------|----------|
| 危废100%依法处置                                    | 达成       |
| 污水排放一级标准、大气污染物综合排放标准二类标准                      | 达成       |
| 全年化学品无泄漏事件                                    | 达成       |
| 环境方针及信息传递准确及时率100%                            | 达成       |
| 有害物质100%受控                                    | 达成       |
| 噪音放厂界排放达到GB12348-2008 III类标准<br>白天65分贝 夜间55分贝 | 达成       |



污废防治管理

公司高度重视生产过程中的污染物排放对生态环境造成的相关影响，通过制定《废水、废气、噪声控制程序》《废弃物管理控制程序》《化学品、油品控制程序》等制度，加强对废气、废水、噪声及废弃物的管理，对不同污水、废气都有相应的排放达标标准，确保公司环境方针，防止和减少对环境产生影响，落实环境指标的实现。

废水管理

公司产生的废水主要为生活污水。公司对废水管理予以高度重视，持续优化废水处理与相关措施，致力于对所有废水进行优先净化处理，实现污水零直排，并降低废水排放量。报告期内，公司废水均达标排放。

关键绩效

报告期内废水排放量 156,410.8 吨

废水处理措施

- ▶ 注塑过程中的冷却水经特殊装置循环使用
- ▶ 对各部门产生的生活污水经化粪池厌氧处理后以有机肥还田用作肥料

废气管理

公司产生的废气主要源于生产过程的工业废气氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、二氧化硫（SO<sub>2</sub>）、挥发性有机化合物（VOC）和生活废气。公司积极采取系列废气排放控制和预防措施，并针对废气排放制定了严格的验收标准，确保所有排放物均符合既定的排放标准。若排放物未能达到标准，必须不断进行改进措施，直至满足标准要求，并对改进后的排放物进行持续监测。报告期内，公司废气100%达标处理并排放。

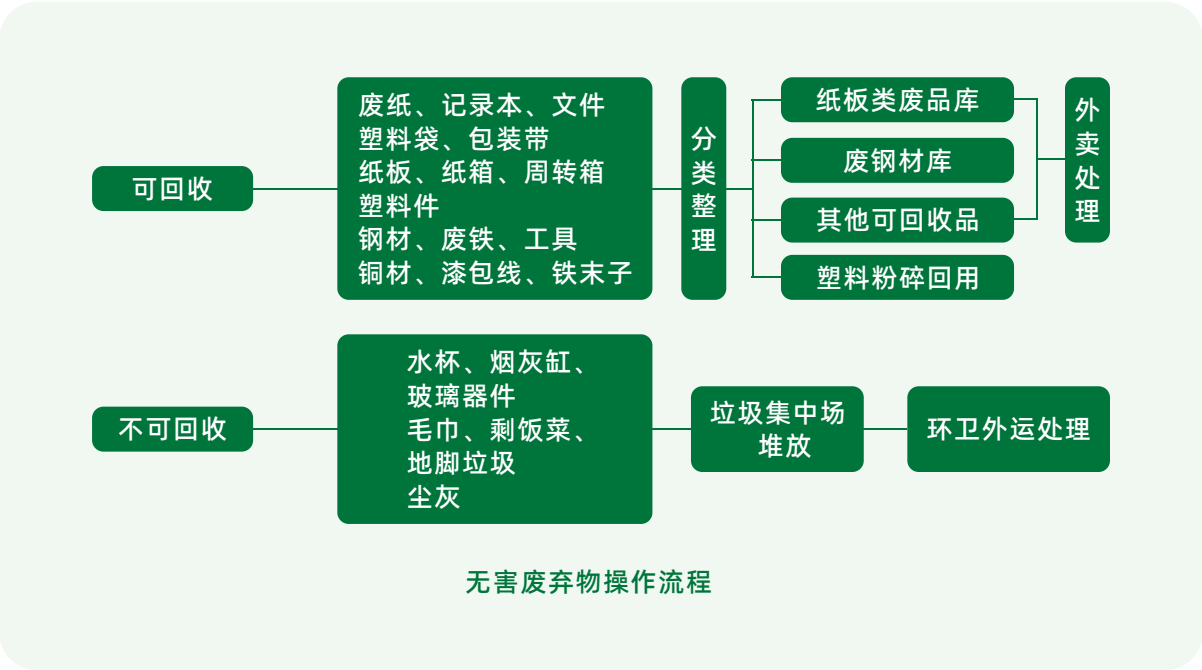
废气控制和  
预防措施

- ▶ 车间控制废气排放，确保除尘器良好运作，实现废气达标排放。
- ▶ 生产制造车间应采取措施控制废气排放，确保符合国家标准。
- ▶ 总经办需定期检查废气排放管理，发现超标立即分析并采取纠正措施。
- ▶ 车间、设备部要组织对除尘器进行维护，确保其正常工作。



废弃物管理

公司制定《废弃物管理控制程序》《废品库管理规范》等制度，对生产、运营过程中产生的废弃物实行分类管理，包括可回收利用和不可回收利用两大类，其中不可回收利用废弃物分为有害、无害两类；并对废弃物的入库、存储、处理做出相关规定，尽可能对可回收废弃物加以回收，最大限度地减少废弃物对环境的污染程度。



公司对于危险废弃物的处理工作持有极高的关注度，并且制定了一系列详尽的分类标准以及处置流程，确保所有危险废弃物能够得到妥善地管理和处理。



噪声管理

公司产生的噪声主要源自超声波设备、发电机、空压机等各类机械设备。为有效降低厂区边界噪声排放，公司采取了隔音、消音以及半封闭式处理等措施，确保噪声水平符合GB12348-90《工业企业厂界噪声标准》中规定的二类标准。公司规定需周期性地对生产机械执行维护、检查、润滑等操作，以增强机械的维护和保养工作，减少机械运行时的噪声。

资源高效利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》以及其他相关的法律法规，始终贯彻“科技引领，节能提效；绿色布局，拥抱双碳”的能源管理方针，致力于推动资源的高效利用，通过不断优化生产流程和采用先进的节能技术，力求在保证产品质量和生产效率的同时，最大限度地减少能源消耗和资源浪费。

| 指标          | 关键绩效         |            |            |
|-------------|--------------|------------|------------|
|             | 2022         | 2023       | 2024       |
| 电力-外购（千瓦时）  | 24,357,468.9 | 27,279,501 | 32,495,228 |
| 电力-光伏（千瓦时）  | 2,693,688    | 2,779,096  | 2,684,596  |
| 柴油（吨）       | 1.96         | 2.36       | 7.66       |
| 水资源使用（吨耗水量） | 188,819      | 210,954    | 193,239    |

能源管理体系

公司已建立以《能源体系管理手册》和《能源管理体系管理程序文件》为核心的综合性能源管理体系，设立了能源管理团队并任命总经办负责日常管理工作，通过确定各管理团队的职责和权限并要求各部门熟悉了解相关部门工作职责，使能源管理活动有效开展。公司重视培养团队成员的专业技能与创新能力，通过定期举办能源管理知识、制度体系学习、节能专题培训等培训活动，不断提升团队在能源资源管理方面的专业能力。



公司还制定了《能源管理方案（措施）》，要求对能源管理进行专项改进工作，通过辨识、监控并评估与公司能源管理体系相关的运营环境和实施能源消耗数据的计量、统计与分析工作，构建能源消耗记录、统计、台账及核算体系，以真实地反映能源使用状况，并确定能源使用的水平，各部门需以办公会、管理评审、年终总结等方式汇报管理绩效，并提出建设性意见，以确保公司能源管理体系的规划能够达成既定目标。

目前，公司已通过GB/T23331能源管理体系认证。



能源管理战略

| 风险   |                               |                                  |                                                |      |
|------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                            | 潜在财务影响                           | 应对策略                                           | 影响周期 |
| 急性风险 | 极端风暴可能造成能源相关设施的损坏，进而导致能源供应中断。 | 设备损坏可能会增加设备维护成本；能源中断导致停产，降低营业收入。 | 强化日常对设备的巡查与修复工作；制定《应急准备与响应控制程序》，开展应急演练，提升应急能力。 | 短中期  |

| 风险   |                                        |                                                                             |                                        |      |
|------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                     | 潜在财务影响                                                                      | 应对策略                                   | 影响周期 |
| 政策风险 | 新能源政策和环保法规可能增加公司能源合规成本，以减少碳排放和其他环境影响。  | 产生违法成本：未严格遵守监管要求，可能面临法律诉讼和罚款；停工停产：由于政策性处罚导致停工停产，间接影响业务发展，导致营收减少。            | 严格遵循并及时学习相关法规，修订管理制度，以不断适应新的监管要求和行业政策。 | 中长期  |
| 技术风险 | 投入新能源技术或能效提升技术的过程中，可能遭遇投资失利及研发成本过高等问题。 | 研发成本增加：新兴能源技术的研发投入支出。                                                       | 加大在储能和清洁家电领域的研发投入。                     | 中期   |
| 市场风险 | 能源价格的剧烈波动可能影响公司的生产成本和利润。               | 盈利能力降低：市场供需格局、价格变动以及竞争的激烈程度等因素，可能导致公司产品销售不畅，从而引发收入降低，进而对公司的盈利能力及收入水平产生不利影响。 | 引进微电网能源管理新型技术，可视化管控能源消耗，争取能源管理绩效最大化。   | 中长期  |

| 机遇   |                                                       |                           |      |
|------|-------------------------------------------------------|---------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                    | 潜在财务影响                    | 影响周期 |
| 政策机遇 | 政府实施的补贴政策、激励机制以及优惠贷款措施，旨在鼓励公司采纳清洁能源或提升能源使用效率。         | 公司资金投入减少，满足绿色贷款资格，减少成本支出。 | 中长期  |
| 资源效率 | 通过积极运用具备高效率性能的先进设备和智能化技术的能源管理系统方案，以实现能源使用的最优化和效率的最大化。 | 降低能源费用，提高整体利润。            | 短期   |



能源风险管理

公司在能源管理方面遵循科学严谨的流程，建立风险与机遇小组，执行风险与机遇的分析及评估工作，制定并实施风险与机遇的应对策略。

识别

责任部门应对可能存在风险的车间、生产过程和人员存在的风险进行逐一的筛选识别。

评估

对已识别风险的严重程度及发生频率进行评估，评估过程需遵循本程序所规定的评估标准，以确认风险的严重程度和发生频率。基于此评估结果，确定风险系数，并依据风险系数采取相应的风险应对措施。

应对

对风险所采取的措施应考虑尽可能的消除风险，在无法消除或暂无有效的方法或者采取消除风险的方法的成本高出风险存在时造成损失时，再选择采取降低风险或者风险接受的风险应对方法。

能源利用

公司积极识别关键能耗环节，设定能源管理指标，旨在提高能源利用效率。公司持续寻求创新技术以推动能源结构的改善，通过多维度措施推动单位产值能耗降低。

| 能耗强度目标 |                     |         |
|--------|---------------------|---------|
| 级别     | 指标                  | 2025年目标 |
| 公司     | 单位产值综合能耗（kgce/万元产值） | ≤9.15   |
| 公司     | 单位产量综合能耗（tce/万台）    | ≤5.2    |
| 车间     | 单位产量电耗（kwh/万台）      | ≤37100  |
| 车间     | 单位产品柴油消耗（kg/万）      | ≤5.05   |

节能措施

- ▶ 源网荷储一体化的智能分析、预测、调度，用电成本下降40%
- ▶ 对空调系统进行智能化管控，用能相较以往节省15%
- ▶ 对风扇、水龙头、照明灯加装感应装置，防止无人使用时造成浪费
- ▶ 针对废气处理设备和生产设备的联动模式，设置开停未联动避免空转耗能
- ▶ 利用余热余压，将空压机余热就近用于原料的烘干工序，减少能源浪费，节约用电

水资源利用

公司生产生活用水主要来源于市政购水。公司严格遵守《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等相关法律法规，制定《节水管理制度》，旨为创办节水型公司，减少用水损耗，降低经营成本。公司积极采取一系列管理措施与节水实际行动，以降低单位产出的水资源消耗，提升水资源的利用效率。

建立计量网络及组织

- ▶ 建立台账，对用水消耗进行统计，形成报告
- ▶ 成立节水小组，形成用水管理网络

杜绝设备漏水

- ▶ 加强用水设备日常维护，严禁跑冒滴漏
- ▶ 加强供水设施、管道的日常巡查及检修

| 水资源利用目标 |              |         |         |
|---------|--------------|---------|---------|
| 指标      | 项目           | 2024年指标 | 2025年目标 |
| 车间      | 单位产量水耗（t/万台） | 469.77  | ≤450.5  |

物料管理

公司在生产运营过程中的物料主要包括原辅材料及包装材料等。公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等资源综合利用方面的法律法规，制定了《产品防护控制程序》《仓储控制程序》等措施，对半成品、材料、运输、贮存、包装、交付进行全流程管理，规范物料利用行为，确保物料使用过程可控。并积极采取一系列措施，提升物料使用效率，减少环境污染。

具体措施

- ▶ 改造集中供料系统，有效地减少物料损失，提高原材料利用率
- ▶ 使用环保胶带、纸袋、纸浆作为包装材料，减少环境污染

绿色办公

公司大力倡导环保工作与生活哲学，致力于从日常经营的细微之处入手，减少办公与生活过程中的能源使用和资源流失，推广节约型文化，提升员工节约能源的自觉性，共同打造绿色办公环境。



# 创新成就卓越 共创未来

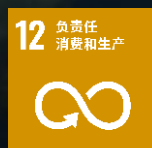
公司始终坚持技术领先、质量优先、成本竞先的理念，持续推进技术研发创新，提升产品与服务质量，致力于成为高品质清洁小家电行业领跑者；推进可持续供应链建设，携手伙伴共同走可持续发展之路。

## 我们的行动

- 创新引领发展
- 打造匠心质量
- 至诚服务为先
- 负责任供应链
- 数据隐私保护



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



创新引领发展

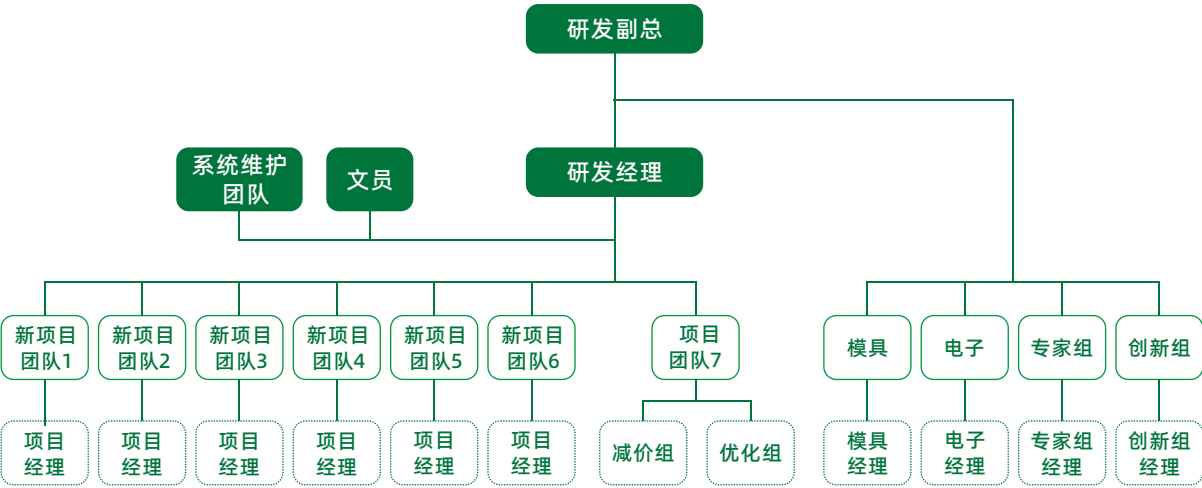
公司坚持技术领先的经营方针，致力于技术创新，为客户提供高科技和高品质的能源产品。公司不断完善研发组织架构，加强知识产权保护，积极开展技术交流合作，强化科技创新大幅提高生产效率与产品质量，为公司创造更为丰厚的经济效益，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

研发管理体系

公司设立研究院对市场及客户前瞻性的需求进行研发，提前储备新技术，保持技术领先，以满足公司未来发展的需要，为公司的战略定位提供支持。同时公司设有技术开发中心，以市场的紧迫性需求作为目标，也结合研究院的研发方向，给予产品最大程度的创新支持，提高产品在现实市场的竞争力。公司利用研究院与技术开发中心并存的研发机制，最大程度地满足公司近期的技术创新需求和远期的技术战略规划，从而与时俱进地优化产品。

公司研发机构由董事长直接领导，根据行业周期的规律，制定相关工作计划。研发项目的立项申请按照企业立项管理制度执行，经审议通过后方可实施。

研发部组织架构



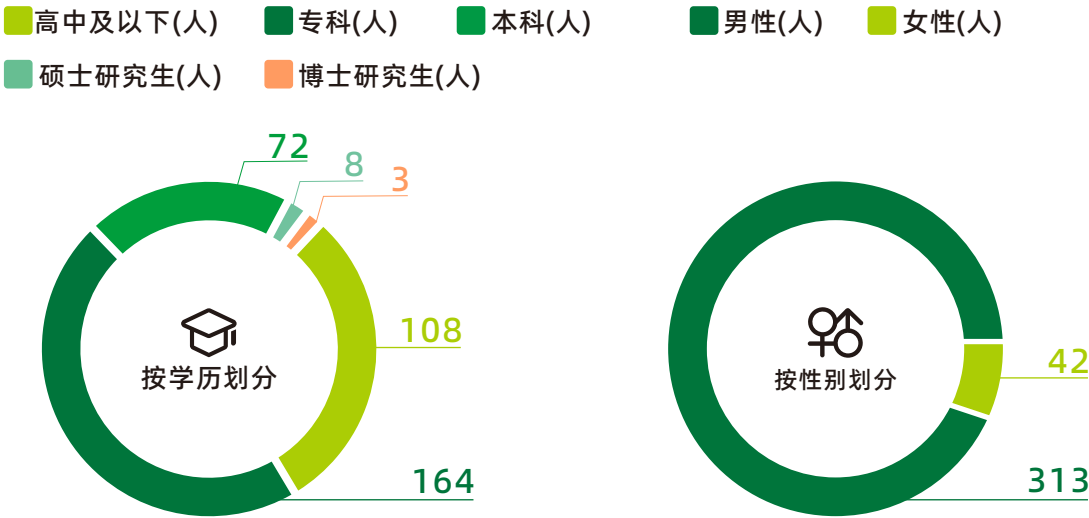
公司已获得“国家高新技术企业”认定，被列入宁波市“大优强”培育企业，公司技术开发中心被浙江省科学技术厅评为“省级高新技术企业研发中心”，公司研究院被评为“浙江省省级企业研究院”。



研发团队

公司高度重视研发团队的构建与培育，将提升专业技能、增强创新力作为核心目标，特别关注高层次人才及当前行业紧缺人才的培养。公司致力于通过多样化手段，打造一支拥有扎实专业知识、强大创新能力和高度协作精神的高素质专业技术团队，为研发工作的高效推进提供坚实的人力资源和智力支持。

截至报告期末，公司共有研发人员355人，占公司总人数11.9%



创新发展战略

| 风险   |                                                                                             |                                                         |                                                                                                    |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                                                          | 潜在财务影响                                                  | 应对策略                                                                                               | 影响周期 |
| 市场风险 | 清洁家电市场消费者需求变化快，若公司不能及时洞察并研发出符合消费者新偏好的产品，如当前消费者对智能、便捷、环保的清洁家电需求增加，公司产品若不能在这些方面满足要求，可能导致产品滞销。 | 新产品或服务可能无法获得市场的广泛接受，导致销售不佳。消费者对新产品的兴趣和接受度可能低于预期，影响产品销售。 | 深入市场调研：在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。灵活调整市场策略：根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。 | 长期   |



| 风险   |                                                                                        |                                                                              |                                                                        |      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                                                     | 潜在财务影响                                                                       | 应对策略                                                                   | 影响周期 |
| 技术风险 | 新的清洁技术或产品形态可能出现，对传统清洁家电形成替代。如新型的空气净化清洁技术、更高效的清洁机器人技术等，若公司不能及时掌握和应用这些新技术，可能面临市场份额下降的风险。 | 科技创新进行的研发投入、技术改造等投资活动，会使投资活动现金流出增加。若投资项目未能达到预期收益，无法产生足够的现金流入，将进一步加剧公司的现金流压力。 | 加强技术研发能力：提升公司的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位。包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等。 | 中长期  |

| 机遇      |                                                                   |                                           |      |
|---------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|
| 类型      | 描述                                                                | 潜在财务影响                                    | 影响周期 |
| 产品与服务创新 | 科技创新为公司提供了改进和升级产品的机会，通过引入新技术、新材料或新工艺，公司可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求。 | 有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现，提高市场份额或开拓新市场。 | 长期   |

研发成果

公司以技术创新推动产品更新换代，不断打磨产品细节，丰富产品实用功能，积累了扎实的技术优势。在吸尘器领域取得了一系列专利技术，显著提升了过滤效率，简化了用户清洗和更换的流程，并具备了切割毛发、防止缠绕等功能。这些核心技术的创新，使得我们的高效分离无线锂电吸尘器、智能扫地机器人等产品不仅满足了消费者对高品质生活的向往，在促进环境保护和家居清洁方面亦发挥了显著作用。

报告期内，公司持续加大研发投入，研究院完成自主立项科技研发项目7项，取得专利成果10项。

关键绩效

研发投入 10,555.22万元      研发投入占营业收入 3.91%

创新能力

产学研合作

公司与中国科学院宁波材料技术与工程研究所、浙江大学、宁波数字孪生（东方理工）研究院、大连理工大学宁波研究院等高等院校和科研院所达成产学研的战略合作。“基于数字孪生的电机质量检测与故障智能诊断关键技术研究”项目立项宁波科技局的2024年度“科创甬江2035”关键技术突破计划项目数字孪生专项。

行业交流

公司深明家电行业的高质量发展有赖于行业内部的紧密合作。因此，我们积极利用自身优势，致力于专业领域的研究工作，并主动参与行业的交流与合作，以加强与行业协会的沟通，共同促进行业进步。公司目前已加入超过十个家电行业协会，包括宁波家电协会、余姚家电协会、浙江省家电协会、宁波市高新技术促进会等。

专利与知识产权保护

公司高度重视自主创新及知识产权的保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定并实施《知识产权手册》《知识产权管理制度》《专利管理办法》《著作权管理办法》等一系列内部专项制度。

公司确立了“以自主创新确保竞争力，以知识产权保护强化技术优势”的知识产权战略方针，建立了符合国家相关规范的知识产权合规管理体系，并设立技术开发部知识产权管理办，负责知识产权的管理工作。目前，公司知识产权管理体系已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。

公司通过定期或不定期地利用宁波市知识产权平台进行检索、分析，进行风险评估，以规避侵权或被侵权的风险，确保避免侵犯他人权益的同时，也保障了公司自身的知识产权和创新成果得到充分的法律保护。此外，公司还制定了《知识产权奖惩制度》，依据专利的分类及价值设立了不同等级的奖励机制，以此激发员工的创新热情、鼓励知识产权成果的产出；对出现违反知识产权管理要求等行为予以相应惩罚，以规避违规行为发生。报告期内，公司未发生知识产权违规事件。





打造匠心质量

公司始终坚持“质量为本，精益求精”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断强化质量管理体系，确保产品和服务满足客户的需求和期望，提升客户满意度，同时提升公司的市场竞争力和形象。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

产品质量管理体系

公司对产品质量控制予以高度重视，已建立符合GB/T 19001-2016标准以及ISO 9001:2015标准的质量管理体系，制定并严格执行一系列质量控制制度，包括《产品和服务放行程序》《不合格输出控制程序》《监视和测量资源管理程序》以及《有害物质控制程序》等。截至报告期末，公司及子公司已获得ISO 9001等质量管理体系认证证书。

在产品开发阶段，公司技术总监领导下的测试中心负责物料和整机产品的性能及可靠性测试，确保新开发产品满足客户要求以及国家和行业标准；在产品生产阶段，公司设立了专门的质量管理部门——品管部，负责对原材料采购、半成品流转和成品出库等全过程进行质量监督和控制，以确保公司产品的质量。报告期内，公司产品合格率达**99.40%**。

产品认证

公司产品已获得包括中国CCC认证、国际电工委员会CB认证、美国UL认证、美国ETL认证、欧盟CE认证、德国GS认证、新加坡Safety Mark认证以及澳大利亚Global-mark认证等多项认证，符合中国、美国、欧盟等世界各地的安全认证标准、性能测试标准、整机寿命测试标准、有害物质标准等各类行业标准。通过遵循这些严格的质量标准，并实施细致周密的质量控制措施，公司致力于确保向消费者提供安全可靠、品质卓越的产品与服务。

产品安全与质量战略

| 风险   |                                         |                                      |                           |      |
|------|-----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------|
| 类型   | 描述                                      | 潜在财务影响                               | 应对策略                      | 影响周期 |
| 质量风险 | 产品出现质量缺陷，如吸尘器的电机性能不稳定影响吸力，电池质量问题导致续航缩短。 | 若产品存在安全隐患或质量问题，公司可能需要实施产品召回并赔偿消费者损失。 | 加强产品质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标。 | 中期   |

| 风险   |                                                                                                     |                                                                |                                                     |      |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                                                                  | 潜在财务影响                                                         | 应对策略                                                | 影响周期 |
| 市场风险 | 智能清洁家电市场需求变化迅速，消费者对产品的功能、性能、外观等要求不断提高。若公司不能及时捕捉市场变化，产品研发和升级滞后，可能导致产品不符合市场需求，出现滞销，同时也可能引发客户对产品质量的不满。 | 不符合市场需求的产品可能会积压在仓库中，形成呆滞库存。这些库存不仅占用资金，还可能需要计提减值准备，进一步减少公司资产价值。 | 加强与客户的沟通和反馈机制，及时了解客户需求变化并调整销售策略。处理退货和合同违约问题，维护客户关系。 | 中长期  |

| 机遇   |                                                                                                        |                       |      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|
| 类型   | 描述                                                                                                     | 潜在财务影响                | 影响周期 |
| 市场机遇 | 公司在智能清洁家电领域不断创新，推出扫地机、洗地机、地板地毯清洁机、布艺清洗机等新品业务。通过技术创新提升产品质量和性能，满足消费者对智能化、多功能清洁家电的需求，为公司带来新的质量竞争优势和市场增长点。 | 提高售价、提高销量、提升毛利率、品牌溢价。 | 长期   |

产品质量目标

公司为了满足和超越客户期望，通过制定目标，严格把控产品质量，从各个环节控制了品质问题，最大程度减少出厂产品中可能出现的质量问题，降低发出产品的不合格品率和客户在最终销售环节的退货率，以提高客户对产品的认可度和忠诚度。

- ▶ 产品不良品率控制在**1%**以下
- ▶ 客户满意度达到**90%**以上



👍 强化质量管理

为强化产品质量的管控力度，公司构建了全方位的产品全周期管理体系，覆盖从产品设计到生产制造的各个环节，再到售后服务的全程跟踪，确保在每一个阶段都能精准把控质量，实现对产品质量的全面管理与持续优化。

|      |                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------|
| 设计阶段 | 进行市场调研与需求分析、设计评审以及设计验证与确认，确保设计方案合理可行。                     |
| 采购阶段 | 严格评估与选择供应商，管理采购合同并进行进货检验，确保来料质量符合要求。                      |
| 生产阶段 | 严格按照工艺安排生产流程，加强关键、特殊工序控制，进行过程检验与改进，并加强人员培训与管理，确保质量合格产品落地。 |
| 测试阶段 | 对成品进行全面测试，分析测试数据并及时反馈。                                    |
| 售后阶段 | 收集客户反馈与需求，持续提升产品质量。                                       |

此外，公司使用信息化和数字化技术赋能产品全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性，通过QMS质量管理体系实时获取质量数据，快速识别质量风险、及时干预，并输出质量报告。

报告期内

|                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>公司开展质量风险评估<br>1次 | <br>开展年度质量内审<br>1次 | <br>聘请第三方机构对产品进行抽查检验<br>1次 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

👍 质量文化培训

公司高度重视质量文化培训，致力于将质量意识融入每一位员工的日常工作与行为准则中，确保质量理念贯穿于公司运营的每一个环节。报告期内，公司共计开展32次质量相关培训，累计参与629人次，培训总时长3,611.5小时。

👍 产品召回

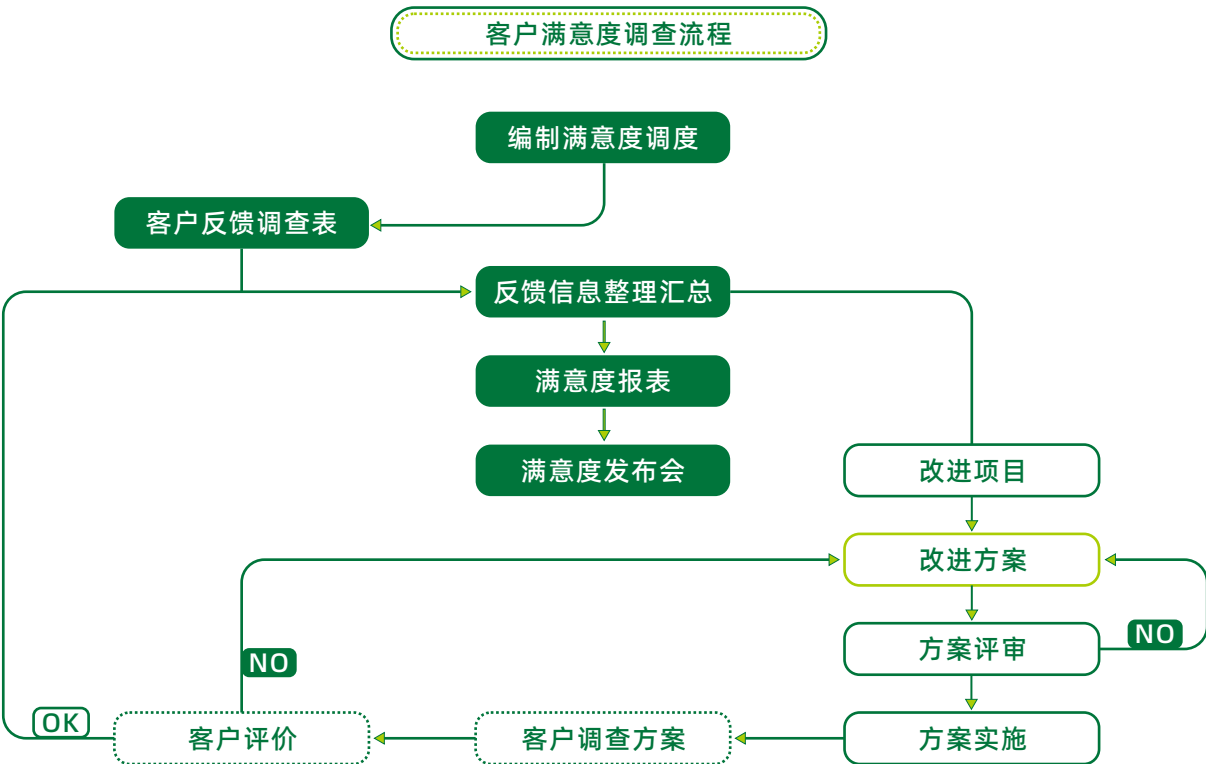
公司对检测出存在质量问题的产品执行主动召回程序。品质部门及其他相关部门被要求深入探究产品召回的根源、实际质量状况、缺陷性质以及其影响范围和严重性。依据调查分析所得结果，公司将采取相应措施进行处理。针对导致质量缺陷的具体因素，公司责令相关责任部门进行整改，以防止类似问题再次发生，确保产品质量的持续改进。

至诚服务为先

公司始终秉持着以客户为中心的经营理念，将客户的满意度视为我们工作的首要目标。公司制定《产品和服务要求管理程序》，旨在通过规范产品和服务要求的识别、评审、实施、变更以及顾客沟通过程，确保公司有能力持续满足并力求超越顾客的期望。并持续完善覆盖售前、售中、售后的服务管理流程，提升客户服务体验。

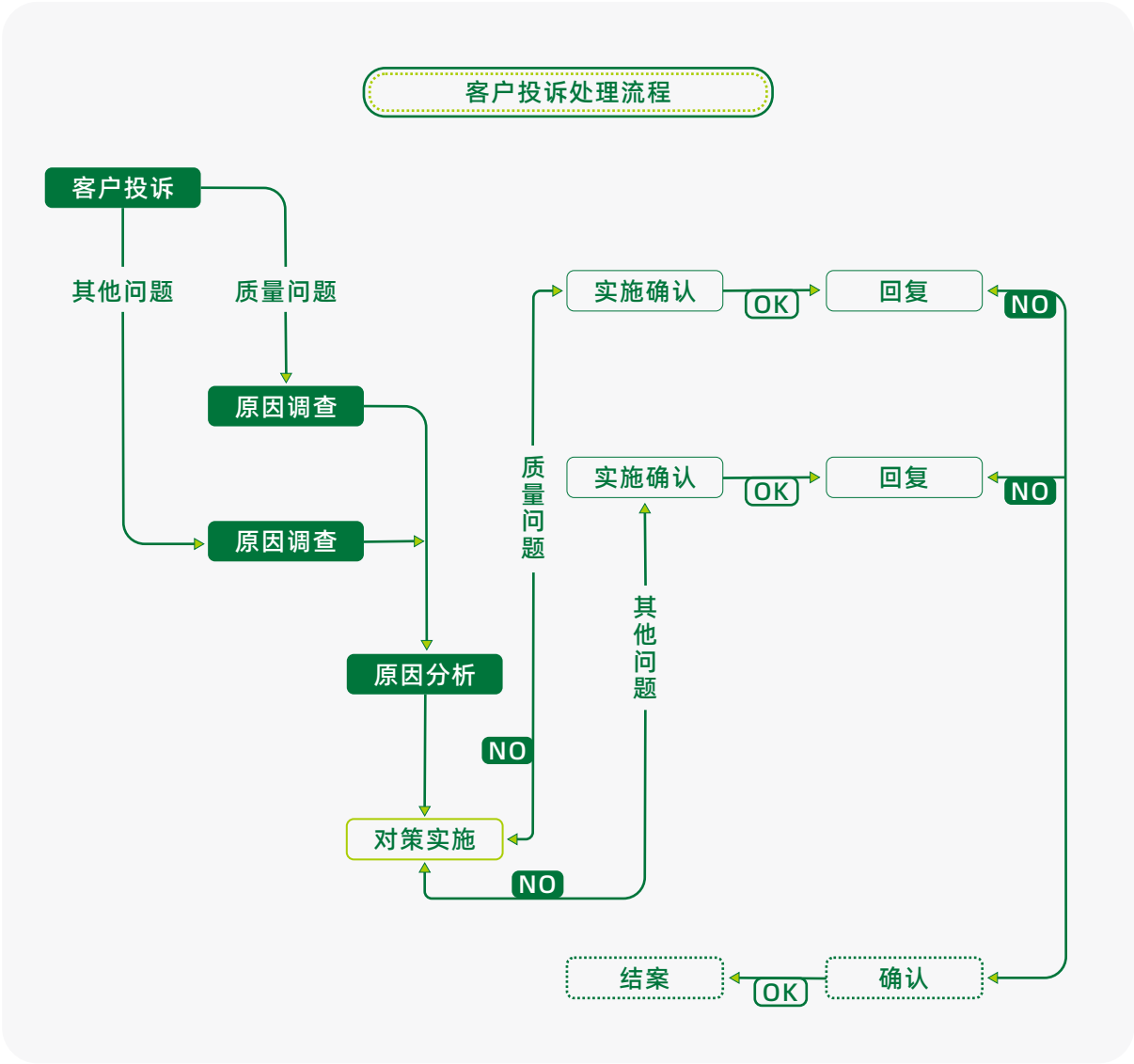
👍 客户满意度

公司高度重视客户需求和反馈，制定《顾客满意管理程序》，业务发展部（销售）通过定期发送客户意见评价表、日常参展机会收集客户意见等方式开展客户满意度调查，每年编制《顾客满意度分析报告》，对顾客的满意程度进行分析和评价，根据调查结果采取纠正措施与改进计划，以持续提升客户满意度。



👍 客户投诉机制

公司通过书信、电话、接待来访等多种方式，倾听并收集客户的诉求。公司严格执行《客户投诉处理流程》，以确保客户投诉能够得到迅速而有效地处理和回应。一旦接获客户任何形式的投诉，相关问题将被迅速转交至负责部门，进行调查与原因分析，基于调查结果制定切实可行的解决方案，包括但不限于为客户提供换货、维修、退款等服务，或针对客户反馈的问题对产品进行必要的改进。



👍 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》以及运营所在地等法律法规，真实披露产品信息，杜绝虚假营销，保障顾客合法权益。

负责任供应链

公司对供应商实施全生命周期管理，同时聚焦供应商的社会责任和环境表现，持续提升供应链管理水平和，致力于构建负责任、可持续的供应链。

🛡️ 供应链治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《外部提供过程产品和服务管理程序》，明确对供应商管理与采购控制程序，以规范采购流程。同时，公司设立业务发展部（采购）负责供应商资料收集、物料采购和供应商日常管理，主导供应商开发及评定等工作；并设立由相关部门组建的供应商开发小组、供应商评定小组，共同落实供应商管理相关工作。

🛡️ 供应链战略

| 风险   |                                                     |                                        |                                                                                     |      |
|------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 类型   | 描述                                                  | 潜在财务影响                                 | 应对策略                                                                                | 影响周期 |
| 质量风险 | 供应商的质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响公司的声誉和客户满意度，甚至引发产品召回和法律责任。 | 原材料质量问题可能导致公司生产停滞，且需要重新订购原材料，增加额外生产成本。 | 与供应商签署质量保证议，定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准；为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平。          | 中期   |
| 市场风险 | 不准确的市场需求预测可能导致原材料短缺或过剩，影响生产计划和库存成本。                 | 原材料短缺情景：销售收入降低。<br>原材料过剩情景：库存成本上升。     | 加强市场调研和分析，建立市场需求预测模型，提高对市场变化变化的预测能力。制定灵活的生产计划和库存策略，根据市场需求变化及时调整生产规模和产品结构，避免库存积压或缺货。 | 中长期  |



| 机遇       |                                                                                  |                          |      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|
| 类型       | 描述                                                                               | 潜在财务影响                   | 影响周期 |
| 供应链数字化转型 | 推动公司数字化转型，构建更加灵活和韧性的供应链。通过整合先进的信息技术，公司能够更准确地预测市场需求，快速调整生产和物流策略，有效应对突发事件，保持业务连续性。 | 提高供应链稳定性，避免原材料浪费，节省采购成本。 | 长期   |

供应链风险管理

公司将环境、关键原材料、商业道德等方面纳入供应商准入与绩效考评中，通过识别与监测供应商可能存在的风险点，提出预防或改进要求，必要时对供应商进行培训和技术支持，并跟踪改进效果，直至供应商符合准入及考核要求，公司将通过持续优化管理政策、评价体系、建立有效应急措施等方式，强化供应链安全管理。

供应链管理目标

公司通过确立明确的质量目标，确保供应商充分理解公司对原材料或零部件所设定的质量标准，例如规定原材料的合格率等关键指标，促使供应商依照既定标准进行生产和供应，从而为公司的合格产品生产奠定坚实基础。

- ▶ IQC进料合格率≥99%
  - ▶ CAR回复关闭率≥99%
  - ▶ 验厂不符合关闭率≥99%，HSF有害物质0起

加强供应商管理

公司从供应商选择与导入、评估及考核开展全流程管理，确保了供应商的质量和供应链的稳定性，为公司的生产经营提供了有力保障。

新供应商选择与导入

公司根据自身采购计划寻找潜在供应商，发出《供应商基本情况调查表》了解基本情况，对潜在供应商进行现场审查、小批量试产以及相应资质能力核实，不同物料的供应商需满足相应的准入门槛，通过后方可导入公司合格供应商名录。

供应商评估及考核

公司通过定期的月度、季度和年度评审，对供应商在质量保证、交货准时性以及服务等方面的表现进行量化评分，据此建立绩效评定报告。基于评审结果，将供应商分为优秀、合格、黄牌、红牌四个等级，进行分层管理。对于表现优秀的供应商，予以优先业务投放；对于表现不合格的供应商，要求其进行整改，视情况从合格供应商名录除名。

| 评定划分  | 执行措施                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 优秀供应商 | 新业务优先投放、订单比例增加、货款优先结算。                                                         |
| 合格供应商 | 维持现状、继续往来，持续关注。                                                                |
| 黄牌供应商 | 供应商自主改善，公司扶持整改，暂停新业务投放。                                                        |
| 红牌供应商 | 暂停其供货和业务回收，结合实际情况，保留其合格供应商资格，转入潜在供应商名录，日后有合作可能；从合格供应商名录除名，不再进行业务往来，寻找新供应商伺机替换。 |

供应链协同运作

公司的供应链管理体系日益完善，通过计划共享、订单预测系统的高效运行，实现整个供应链的快速响应。同时，通过信息化、平台化，达到公司与供应商之间的高度协同，打通了整个吸尘器产业链的上下游各个环节，并与供应商共同合作，共同促进资源优化配置，实现开放共享。

公司自身拥有吸尘器生产的垂直供应链，设有电机制造部及电子、注塑、模具等各制造单元，具备电机、线路板组件等关键零部件和各类塑料件的生产供应能力，有效保障了整个供应链体系快速、高效运转。

可持续供应链建设

公司致力于打造绿色可持续供应链，制定《绿色供应链管理建设方案》，明确可持续的绿色供应链管理战略，基于ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001等国际标准及环保要求理念，将ESG管理作为供应商筛选的考虑因素。

在供应商管理方面，优先选择有环境管理体系认证的供应商；在原材料上，对供应商的品质系统、进料检验、出货检验等三项均有对RoHS方面的要求，并积极引导供应商在研发制造过程使用更环保的材料替代，必要时对供应商进行培训和技术支持，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。

关键绩效

- 拥有质量管理体系认证的供应商317个
- 拥有环境管理体系认证的供应商数目211个
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目208个

在供应商选择上，公司采取“就近原则”，避免因长途运输导致的过度能源损耗，提高运输效率。截至报告期末，公司本地供应商占比近50%，江浙沪地区供应商占比近78%，能够进一步实现物流成本降低，从而减少温室气体排放，促进当地经济发展。

| 地区          | 2024年 |
|-------------|-------|
| 供应商总数       | 463家  |
| 国内供应商数量     | 455家  |
| 浙江省供应商数量    | 236家  |
| 江苏省供应商数量    | 97家   |
| 上海市供应商数量    | 26家   |
| 国内其他地区供应商数量 | 96家   |
| 海外供应商数量     | 8家    |

同时，公司与供应商签署《全球供应商反腐败合规认证》，要求供应商遵循商业道德、遵守反腐败法，加强供应商廉洁建设，防止双方合法权益受到侵害。

报告期内



公司供应商廉洁协议签署率  
100%

数据隐私保护

公司在运营过程中会收集大量客户信息、合作伙伴信息以及供应链数据等，因此，保障客户隐私与信息安全是公司运营的核心环节。公司持续优化隐私与信息保护策略，致力于为客户隐私与信息打造一道坚固的防护屏障，保障公司和客户个人信息不受侵害，确保信息安全无虞。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家及地区相关法律法规，制定并实施了《信息和技术安全管理制度》等内部规章制度，并构建完善的信息安全管理架构，致力于全面保障客户隐私信息及数据的安全性。

为实现信息化管理，公司特制定数据安全制度，并配备了专业的网络管理员，以确保公司计算机网络系统及数据的安全与稳定运行。

- 计算机方面：定期进行系统软件与硬件的维护，定期查毒，做好数据备份工作
- ERP专用软件系统数据方面：ERP软件系统对物料和产品的购进、入库验收、销售、出库复核进行记录和管理，数据记录确保准确及时
- 在数据方面：每周由IT部制作数据的备份并异地存放。数据信息资料存储3年以上
- 设备方面：公司总经办专人负责建立IT电脑设备台账记录，并及时更新相关数据资料，确保公司IT设备台账真实有效
- 在网络安全方面：公司网络管理员对计算机名、IP地址统一分配、登记、管理，严禁私自更改计算机名、工作组、IP地址、MAC地址

信息安全培训

为了进一步规范信息安全工作，落实信息安全管理责任，提高信息安全责任人的业务素质，公司编写了《员工信息安全培训手册》，并制定信息安全教育培训计划和培训教程，组织相关信息安全岗位的职员每年至少一次信息安全培训教育，涵盖信息安全基础知识、常见信息安全威胁与防护措施、数据保护与隐私、邮件和通信安全等内容，旨在增强员工的安全意识与防范能力，减少因人为疏忽导致的信息安全事故，进而降低公司的经济损失和声誉风险。

客户隐私保护

公司制定《客户信息保护制度》，明确要求所有员工对客户信息严格保密，严禁泄露客户隐私。该制度对客户信息收集、使用、存储等方面均作出明确规定，在信息收集过程中，公司仅在客户明确知情并同意的情况下，以合法合规的方式对客户资料进行收集；在信息存储层面，公司对客户资料实施加密保护，并严格限定系统访问权限。此外，我们定期对客户隐私管理的有效性进行审查，并持续优化隐私保护的管理机制。





# 勇担社会责任 实现共赢

富佳股份始终将员工的发展与幸福放在首位，通过多种方式助力员工在职业道路上不断前行，实现个人职业发展的理想，与员工携手共同推动公司既定目标的顺利实现。公司积极承担社会责任，不断为社会提供回馈，力求达成员工成长、公司愿景与社会福祉协同发展、共同繁荣的良好局面。

## 我们的行动

- 员工权益平等
- 携手员工成长
- 守护职业健康
- 共创和谐职场
- 助力社区发展





## 员工权益保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》及其他运营所在地区相关法律法规，在招聘合规、就业平等、薪酬管理、员工福利等方面全方位保障员工权益，积极构建和谐的工作环境，建立并维护稳定、公正、互信的劳动关系。

▶ 报告期内公司员工劳动合同签订率**100%**。

### 合规招聘

公司秉持公开、平等、择优原则建立完善的合规招聘体系，所有应聘人员机会均等，不因应聘人员的性别、民族、宗教信仰和推荐人的不同而区别对待。并制定《招聘管理制度》，明确招聘面试流程，切实指导招聘工作开展，招录员工必须符合国家各项法规中关于招录劳动者的法规要求，坚决反对雇用童工与强迫劳动，合法合规用工。

### 多元招聘与就业

公司通过社会招聘、校园招聘、特殊人才招聘、内部推荐等多种方式持续开展人才招聘。其中，社会招聘主要通过线上平台、猎头推荐、现场招聘、点对点招聘开展，校园招聘主要以校企合作、进校宣讲、职业生涯讨论会、晋级筛选会等方式进行。报告期内，公司共计开展进校宣讲**3**次、云校招**2**次、校园现场招聘**9**场、退伍军人招聘会**1**场。

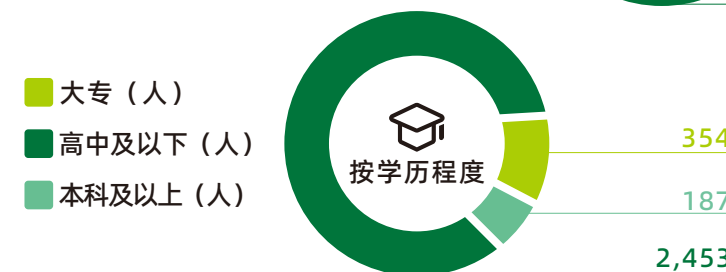
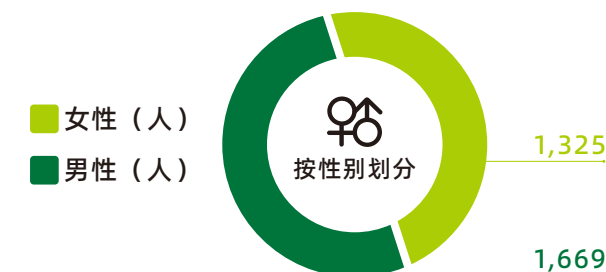


校企合作研讨会



浙江大学校园招聘会

截至报告期末，公司全球员工总数**2,994**人。



### 多元、平等与包容

公司已确立了禁止性别歧视、消除不平等待遇以及倡导包容性文化的政策，确保所有员工无论性别、性取向、婚姻状况或孕产状态，均能获得平等和公正的对待。公司根据个人能力实施公平的薪酬制度与职业晋升机会，不因性别或种族为由进行差别对待；并积极倡导职场包容性，为少数民族提供特色民族餐厅与伙食，为退伍军人、残疾人等群体提供平等的发展机会与相应的福利保障，积极承担企业社会责任。





反歧视管理措施

- 设置《禁用问题清单》，对招聘团队进行培训，避免在招聘过程中因询问不当问题而可能产生的隐性歧视。
- 任命专人负责监督政策的实施，并提供相应的培训和宣传，以确保每位员工了解禁止性别歧视和不平等待遇的政策要求。
- 建立投诉渠道，鼓励员工及时向相关部门或投诉委员会报告性别歧视和不平等待遇的行为。对于投诉，公司将进行严肃调查，并采取适当的纠正措施，以确保公正和客观处理。
- 审查和监督公司各级管理者遵守政策的执行，并对违规行为进行纪律处分，包括警告、记过、调整职位等。



残疾人工作场所休息区

公司十分尊重与重视女性员工，制定《女职工特殊保护制度》，提供如孕期保护、产假与流产假、哺乳假、生理期保护等一系列特殊保护措施，保障女性员工合法权益。同时，公司专门成立了女工委，接受女职工权益相关的申诉与咨询，定期开展女职工心理讲座与女职工健康体检，让女性员工更好地关注自身健康。



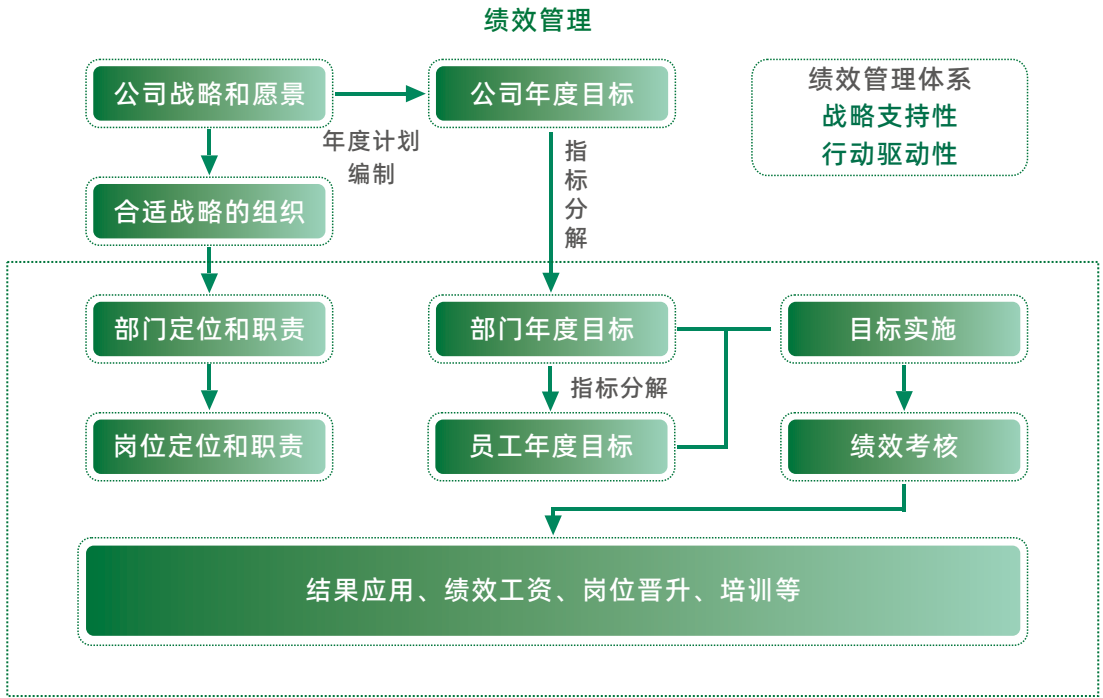
知心大姐线上帮扶专栏



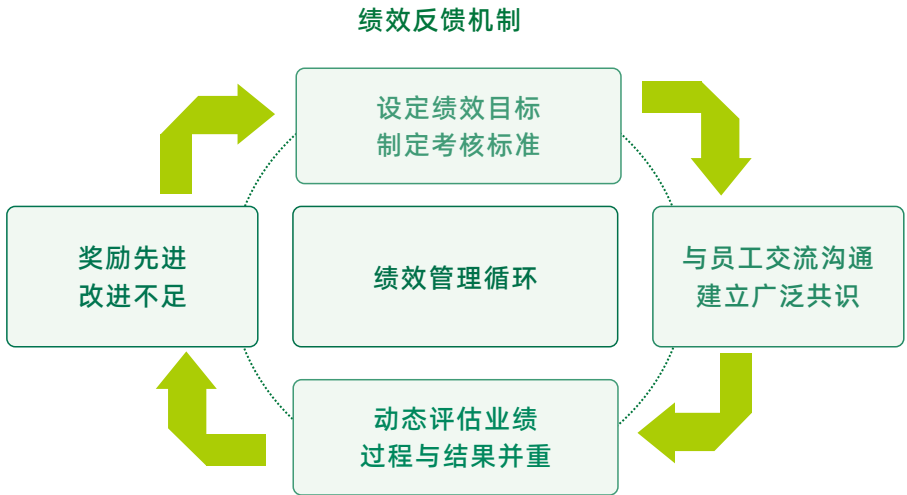
健康体检

薪酬与福利

公司严格遵守相关法律法规，制定合理的薪酬考核制度，设立固定薪酬、考核薪酬、激励薪酬三项薪酬类别，按劳、按效、公平地实现薪酬分配，将奖金激励与员工个人绩效紧密相连，有效激发员工的工作积极性。公司整体绩效考核围绕公司年度目标与发展战略进行，采纳OKR及CC系统平台，实行“结果与过程”双重导向的模式，建立了一套完善的员工绩效管理体系，将员工个人绩效与公司绩效紧密结合。



公司构建并有效执行绩效沟通与反馈机制，使考核过程透明化，保障考核的公平性和正义性。并确保考核结果能够及时、准确地传达给每一位员工，在肯定员工成绩的同时，帮助识别工作中的不足与促进改进。如被考核员工对考核结果有重大异议的，可在收到考核结果的3天内向直接上级或部门负责人提出书面申诉。



公司秉承员工的福利是公司持续发展的关键因素之一，制定员工福利体系，除为员工提供法定节假日和五险一金外，还增设一系列福利与关怀举措，提高员工工作积极性和在岗幸福感。

关键绩效

社保覆盖率  
100%

- 法定福利  
五险一金、休息、休假（年假、产假、婚丧假等）
- 其他福利  
医疗补充保险、食宿福利、生日福利、节日福利、年度体检、困难职工补贴等



民主沟通

公司积极维护员工的民主权利，重视员工的意见与建议。为了满足不同层次员工的沟通需求，公司提供多元化的沟通渠道，鼓励员工敞开心扉、畅所欲言，实现员工与公司高效有序沟通。

多元沟通渠道

- 书面沟通
  - 包括邮件
  - Oa平台
  - 通知公告栏
  - 专题报道宣传栏
  - 员工互动栏
  - 职工说事信箱等
- 线上沟通
  - 包括公司内部网站
  - 内部邮件
  - OKR平台
  - Oa系统
  - 内部论坛
  - 微畅聊
  - 监督投诉
- 线下沟通
  - 小组讨论会
  - 座谈会
  - 联谊会、交流会
  - 纠纷调解室
  - 妇女帮扶中心

公司设立工会组织与职工代表大会，全面保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分激发职工代表的民主管理和民主监督潜能，切实维护职工的合法权益与切身利益。公司工会向所有员工敞开大门，欢迎他们加入，使每位员工皆能成为工会大家庭的一份子。

职工说事

公司成立了内部人民调解委员会，以“当事人自愿、平等调解”为基本原则，严格遵循相关规定，认真处理员工纠纷，致力于以最快速度、最有效方式解决争议，全力维护员工的合法权益，为公司内部营造和谐稳定的良好环境。

员工满意度

公司重视员工意见，定期了解员工满意度的状况及其影响因素对于组织的长期发展具有重要意义。2024年，公司围绕员工工作环境、工作满意度、薪资待遇、食堂住宿、新员工入职体验等方面展开满意度调研，并形成调查报告。根据调查结果，员工整体满意度较高；公司对满意度得分较低的指标项积极采取针对性的改进措施，进一步提高员工满意度从而稳定员工在岗率，增强员工的工作动力和绩效，为公司战略的长期发展提供有力的支持。2024年员工满意度为100%。

携手员工成长

人才管理体系

为实现“打造学习型组织”“加速人才引进培养进程”的公司愿景和战略规划，公司制定《培训管理制度》，并通过制定一系列有效的关键岗位储备人才和后备人才的培养与开发计划，合理的挖掘、开发、培养后备人才队伍，以建立并不断完善人才梯队建设。

| 职位群体   | 管理条线 | 人员梯队建设        |          | 专业条线   |             |             |             |             |
|--------|------|---------------|----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 集团高管   | 鲲鹏计划 | 分公司<br>高管梯队建设 |          | 营<br>销 | 采<br>购<br>管 | 生<br>产<br>管 | 服<br>务<br>管 | 品<br>质<br>管 |
| 分公司总经理 | 雄鹰计划 |               |          |        |             |             |             |             |
| 部门经理   | 雏鹰计划 | 项目<br>经理      | 营销<br>经理 |        |             |             |             |             |
| 应届毕业生  |      |               |          |        |             |             |             |             |



员工培训

公司基于发展战略等，每年制定并动态更新年度培训计划，确保员工在专业领域深耕及业务能力拓展上得到充分支持。公司已搭建起涵盖新员工培训、专业岗位技能培训、管理类培训等多个项目的培训体系，重点实施“走出去、请进来、入一线”的培训方式，积极推行“线上线下同频”培训，分层次施教，精心组织小课堂培训等多措并举，全面提升员工专业能力及综合素养，同时让公司拥有自主反应能力以应对瞬息万变的外部环境。

为激励员工主动学习以及保证培训的有效性、专业性，公司建立相应的培训激励机制，对培训考核表现卓越的员工给予奖励；积极推进内部讲师队伍建设，设置内部讲师激励政策，更好的让工程师把个人经验、技能充分运用到现场管理中、传授到一线员工中，以解决员工技术难题，提升综合技能水平。

| 类型   | 新员工入职培训                                              | 岗前培训                         | 在职培训                                                    | 战略人才培养                                |
|------|------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 培训形式 | 公司集中培训。                                              | 车间专职人员上岗前培训、内部导师、老员工“传帮带”培训。 | 品质要求、作业技能等培训采取现场讲解方式；<br>员工态度、综合素质提升等培训采取集中开办讲座和研讨方式培训。 | 内部导师<br>在职培训<br>轮岗换岗<br>外部培训          |
| 培训内容 | 公司简介、企业文化、组织架构、产品介绍、公司规章制度的学习、《员工手册》、6S、员工职业生涯规划激励等。 | 作业指导书、工艺卡片。                  | 现场讲解培训为作业指导书、工艺卡片、质量标准；<br>综合素质提升由人力资源部事先筛选对应课程教材。      | 专项管理知识技能、人际关系、规划计划制定、工程工艺技术、发展战略规划能力。 |



新员工培训



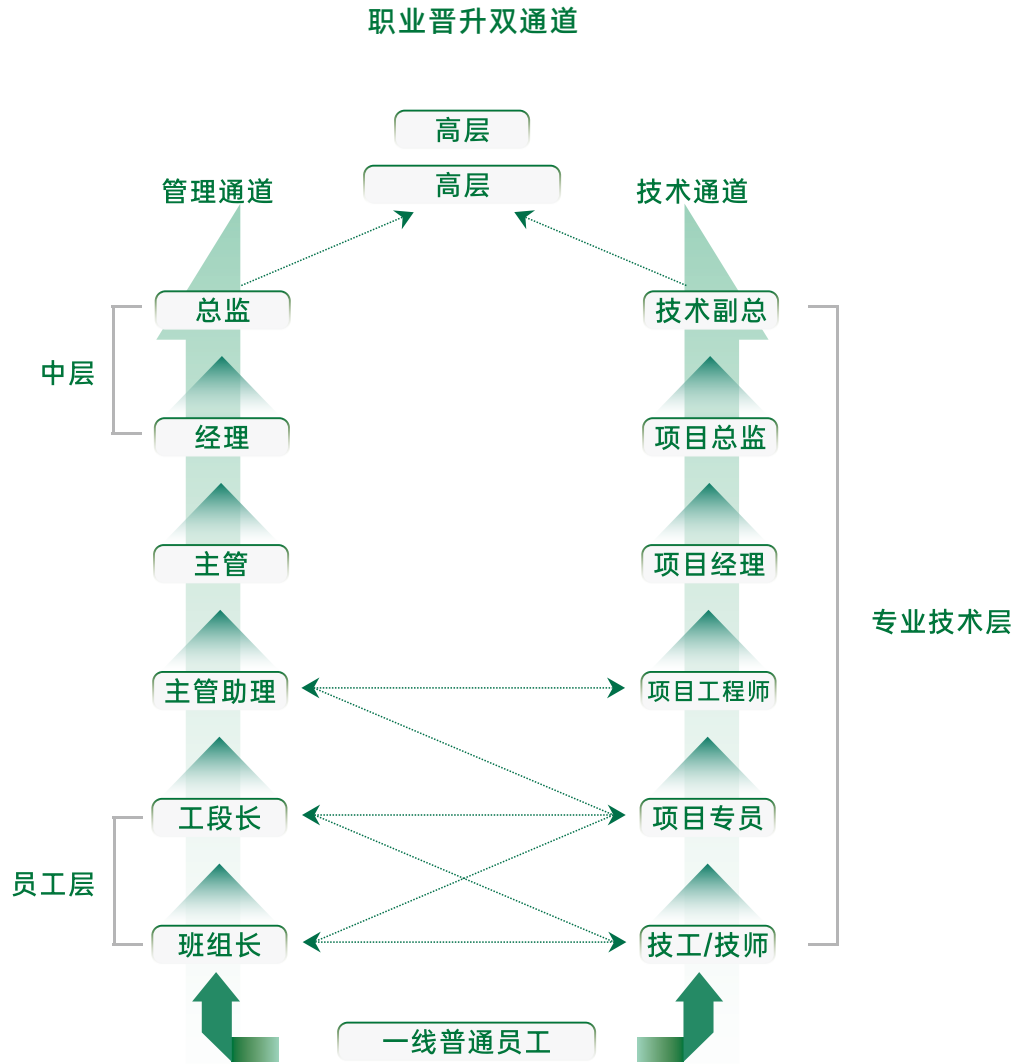
领导力培训



专业技能培训

发展晋升机制

公司构建了完善的职业发展体系，提供畅通的技术通道与管理通道双通道发展路径，员工能够根据自身特点与能力选择合适的发展路径，满足个性化的职业发展需求，促使员工不断学习和提升自己的能力，实现个人职业目标。



守护职业健康

公司始终将员工的职业健康与安全视为首要任务，严格执行安全生产管理规范，确保对每个生产环节实施严格监管与风险控制，并提供全方位的职业健康与安全培训，积极构建安全、健康的工作环境。

职业健康与安全管理

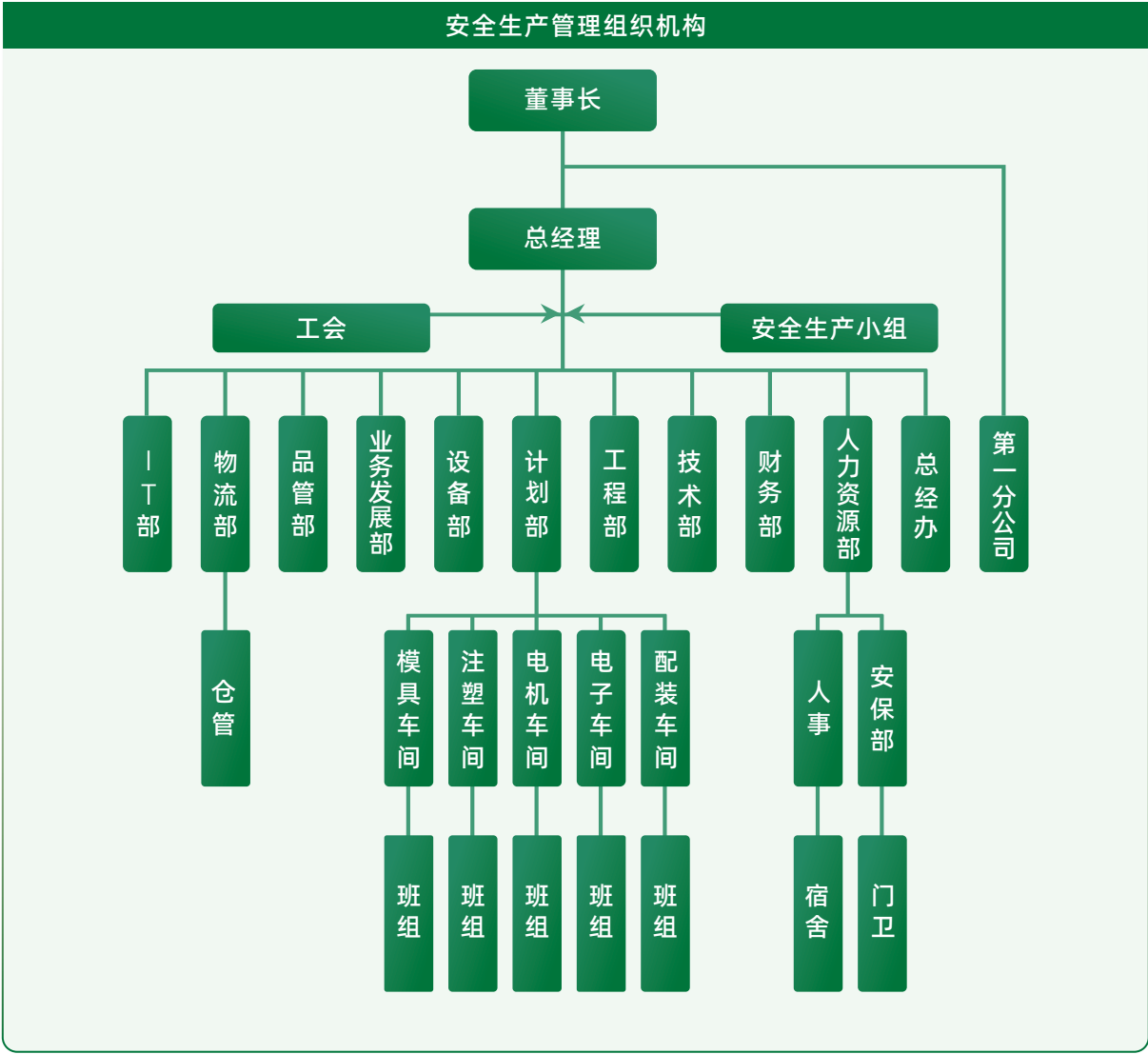
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“以人为本，创造安全舒适良好的工作环境，坚持安全发展，安全第一，预防为主，综合治理”的理念，以及“预防为主，防治结合”的职业病防护方针，构建全面的职业健康与安全生产管理体系，确保生产过程中的全员安全与健康。截至报告期末，公司及分公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



安全生产治理

公司高度重视安全生产管理，制定《安全生产检查及事故隐患整改制度》《危险作业管理制度》《应急救援保障制度》等一系列安全生产相关的规章制度，构建完善的安全管理组织架构，设立安全生产领导小组作为公司安全管理体系的最高管理机构，在公司总经理的主持下，在安全领导小组的监督下，负责组织开展公司的各项安全管理工作。

并针对生产环节中涉及危险作业和特种作业的高风险领域，制定详细的安全操作规程和防护措施，并通过加强培训和考核，提高员工的安全意识和技能水平，切实保障员工生命安全和生产安全。



职业健康安全目标

报告期内，公司制定了《2024年职业健康安全目标、指标及管理方案》，以目标为导向落实各项安全工作，并贯彻落实安全生产责任制和责任追究制，各相关部门均签订《安全生产目标责任书》，强化责任意识，共同维护安全生产环境。

| 关键绩效         |                |                |                     |
|--------------|----------------|----------------|---------------------|
| 安全生产投入：158万元 |                |                |                     |
| 2024年目标      | 全年<br>火灾爆炸事故为0 | 全年<br>职业病发生率为0 | 全年<br>死亡事故为0，重伤事故为0 |
| 达成情况         | 达成             | 达成             | 达成                  |



## 安全风险管理

### 隐患排查

公司建立了常态化的安全隐患排查机制，制定全面的安全检查计划和保障措施，对检查出的隐患及时上报并责令负责人限期整改，确保隐患得到及时消除。并对隐患整改实行年度考核，纳入安全管理评价和责任书考核。

报告期内，公司组织全方位安全巡查与隐患排查，及时发现督导整改各种异常和隐患点，共发现安全隐患**138**项，安全整改率**98%**。

### 应急预案与演练

公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，制定《应急准备和响应控制程序》，明确安全紧急事故发生时的处理方法；并针对各类安全事故类型，制定了《火灾应急处理预案》《机械伤害应急处理预案》《特种设备应急预案》等相应的应急管理制度，旨在构建全面的应急响应体系，确保应急组织、设备设施及能力资源可及时和充分应对安全事故，最大程度地减少突发事件带来的影响与伤害。

#### 案例 火灾应急演练



## 安全管理措施

### 职业病防护

公司高度重视职业病预防管理，制定了《劳动防护用品管理制度》，为职业危害岗位员工配置相应的劳保用品，并每年定期组织职业健康体检，有效预防各类职业风险及职业伤害，最大限度保障员工身体健康安全。

### 相关方安全管理

公司制定《承包商、供应商安全管理规定》，加强对承包商、供应商等相关方进入公司现场服务过程的安全管理，确保所有进入公司作业区域的相关方都遵循公司的安全标准与流程，保障双方员工在服务过程中的安全和健康。

### 安全培训

公司重视安全教育，制定并落实《安全生产教育培训制度》，强化职工安全培训教育工作，增强职工的安全意识和安全防护能力，减少伤亡事故的发生，保证员工生命安全与公司生产安全。

#### 职工安全生产培训教育内容

- 安全生产法律、法规、规章和有关国家标准、行业标准；
- 安全生产规章制度和操作规程；
- 岗位安全操作技能；
- 安全设备、设施、工具、劳动防护用品的使用、维修和保管知识；
- 新工艺、新技术、新设备的安全生产知识；
- 安全生产事故的防范意识和应急措施、自救互救知识；
- 安全生产事故典型案例。



## 共创和谐职场

### 文娱活动

员工文化娱乐活动是公司文化的核心组成部分，它能够有效提升员工的幸福感和归属感，进而增强团队凝聚力和公司的向心力。通过开展多样化的文化娱乐活动，营造出充满活力、温馨和谐的工作环境，持续增强每位员工的职业认同感和归属感。



好声音比赛



篮球友谊赛



## 心灵关怀

公司为全面保障和提升员工的心理健康，开展相关的关爱活动，为员工设置心理咨询辅导、定期组织员工参加相关的心理健康课程培训等，在开展员工心理健康关爱活动时，重点特别关注一些特殊群体的需求。比如新入职员工、孕期女性员工、临退休员工、残疾员工、各类应激创伤员工等，有针对性地考虑到他们的实际情况和特殊需求开展不定期的座谈会。



特殊群体座谈会



心理健康咨询服务

## 助力社区发展

公司秉持“共建共享，责任担当”的核心理念，积极履行企业社会责任，通过教育助学、捐赠帮扶等多种形式参与社区发展助力工作，推进建设和谐社区。

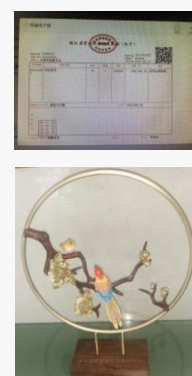
公司于2004年与余姚市慈善总会共同成立慈善冠名基金，用于资助结村扶贫、老年文体活动等社会公益事业。近年来，公司热衷慈善事业，先后向慈善冠名基金、河姆渡镇共同富裕基金等捐赠资金用于开展公益活动，公司关心关爱下一代，定向捐赠浙江工业大学、设立余姚梦麟中学奖学金、资助贫困大学生等，积极助力教育事业。2011年至今累计公益投入一千两百多万。

### 案例 给河姆渡镇捐赠100万元帮助共同富裕



### 案例

公司于2022年为余姚市梦麟中学设立“富佳”奖学金，每年10万，三年共30万，所有款项学校全部用来奖励优秀进步学生，激励学生刻苦学习、奋发向上，成为德智体美劳全面发展，有理想有道德有文化守纪律的优秀人才。





报告后记

关键绩效表

经济绩效

| 指标                    | 单位    | 2022      | 2023       | 2024       |
|-----------------------|-------|-----------|------------|------------|
| 营业收入                  | 万元人民币 | 274,440.6 | 269,297.52 | 270,200.91 |
| 归属上市公司股东的净利润          | 万元人民币 | 34,873.16 | 26,603.47  | 18,128.01  |
| 每股现金分红                | 元     | 0.4       | 0.3        | 0.2        |
| 纳税总额                  | 万元人民币 | 11,736.13 | 16,179.21  | 12,505.74  |
| 派现总额（含税） <sup>1</sup> | 万元人民币 | 16,040.00 | 16,040.00  | 11,177.46  |
| 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 | %     | 46.23     | 64.19      | 61.66      |

注1 2024年派现总额统计口径来源公司拟实施分红方案

治理绩效

| 议题范围 | 指标                      | 单位    | 2022  | 2023   | 2024   |
|------|-------------------------|-------|-------|--------|--------|
| 公司治理 | 股东会召开总次数                | 次     | 2     | 2      | 3      |
|      | 审议通过事项                  | 项     | 13    | 22     | 23     |
|      | 董事会成员人数                 | 人     | 9     | 9      | 9      |
|      | 董事会召开次数                 | 次     | 4     | 6      | 8      |
|      | 审议通过事项                  | 项     | 27    | 38     | 48     |
|      | 召开监事会会议次数               | 次     | 4     | 5      | 6      |
|      | 审议通过事项                  | 项     | 17    | 16     | 22     |
|      | 董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任） | 万元人民币 | 536.8 | 605.47 | 853.89 |

| 议题范围 | 指标               | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------------------|----|------|------|------|
| 投关管理 | 接待投资者现场调研次数      | 次  | 13   | 2    | 2    |
|      | 接待投资者现场调研人次      | 人次 | 71   | 40   | 55   |
|      | 解答投资者问题数量        | 次  | 325  | 83   | 88   |
|      | 投资者问题回复率         | %  | 100  | 100  | 100  |
|      | 在上证E互动与投资者互动次数   | 次  | 34   | 34   | 45   |
|      | 对外披露定期报告数量       | 份  | 4    | 4    | 4    |
|      | 对外披露临时报告数量       | 份  | 88   | 72   | 108  |
|      | 因信息披露方面违规而受到处罚次数 | 次  | 0    | 0    | 0    |
| 党建   | 公司党委数量（含本级党委）    | 个  | 1    | 1    | 1    |
|      | 党支部数量            | 个  | 1    | 1    | 1    |
|      | 召开党委会次数          | 次  | 1    | 2    | 2    |
|      | 党员数量             | 人  | 20   | 22   | 21   |

环境绩效

| 议题范围   | 指标             | 单位 | 2022 | 2023 | 2024   |
|--------|----------------|----|------|------|--------|
| 环境合规管理 | 环保投入总金额        | 万元 | 264  | 270  | 139.57 |
|        | 环保事故           | 件  | 0    | 0    | 0      |
|        | 环境领域违法违规事件     | 件  | 0    | 0    | 0      |
|        | 污染物监测合格率       | %  | 100  | 100  | 100    |
|        | 环保设施同步运转率      | %  | 100  | 100  | 100    |
|        | 建设项目环保“三同时”执行率 | %  | 100  | 100  | 100    |
|        | 环保培训次数         | 次  | 21   | 16   | 15     |
|        |                |    |      |      |        |

| 议题范围   | 指标            | 单位      | 2022          | 2023       | 2024       |
|--------|---------------|---------|---------------|------------|------------|
| 环境合规管理 | 环保培训参加人次      | 人次      | 2,142         | 1,154      | 1,334      |
|        | 环保培训时长        | 小时      | 3,213         | 1,731      | 2,001      |
| 能源利用   | 化石能源消耗量       | 吨标准煤    | 34.21         | 43.3       | 52.74      |
|        | 直接能源消耗总量      | 吨标准煤    | 34.21         | 43.3       | 52.74      |
|        | 汽油            | 吨       | 21.31         | 27.09      | 28.26      |
|        | 柴油            | 吨       | 1.96          | 2.36       | 7.66       |
|        | 间接能源消耗总量      | 吨标准煤    | 3,324.58      | 3,694.20   | 3,993.66   |
|        | 外购电力总量        | 千瓦时     | 24,357,468.90 | 27,279,501 | 32,495,228 |
|        | 光伏发电          | 千瓦时     | 2,693,688     | 2,779,096  | 2,684,596  |
|        | 能源消耗总量        | 吨标准煤    | 3,358.79      | 3,737.50   | 4,376.35   |
|        | 温室气体排放总量      | 吨二氧化碳当量 | 13,141.22     | 14,728.03  | 17,547.01  |
|        | 温室气体排放（范围一）   | 吨二氧化碳当量 | 71            | 89.85      | 110.07     |
|        | 温室气体排放（范围二）   | 吨二氧化碳当量 | 13,070.22     | 14,638.18  | 17,436.94  |
|        | 市政购水量         | 吨       | 188,819       | 210,954    | 193,239    |
|        | 废水排放量         | 吨       | 150,221       | 168,383.60 | 156,410.80 |
|        | 挥发性有机化合物（VOC） | 吨       | 1.82          | 1.82       | 1.82       |
|        | 废油漆桶（HW49类物质） | 吨       | 10            | 10         | 12         |
|        | 生活垃圾          | 吨       | 360           | 395        | 450        |

社会绩效

| 议题范围 | 指标                 | 单位 | 2022       | 2023       | 2024      |
|------|--------------------|----|------------|------------|-----------|
| 创新驱动 | 研发投入               | 万元 | 10,130.20  | 10,240.46  | 10,555.22 |
|      | 研发投入占营业收入          | %  | 3.69       | 3.8        | 3.91      |
|      | 新产品开发项目数           | 个  | 12         | 13         | 16        |
|      | 新产品销售收入            | 万元 | 200,191.21 | 153,821.98 | 158,603.2 |
|      | 新产品产值率             | %  | 87.17      | 81.09      | 72.18     |
|      | 研发团队总人数            | 人  | 267        | 322        | 355       |
|      | 按学历划分              |    |            |            |           |
|      | 高中及以下              | 人  | 102        | 109        | 108       |
|      | 专科                 | 人  | 122        | 147        | 164       |
|      | 本科                 | 人  | 36         | 58         | 72        |
|      | 硕士研究生              | 人  | 3          | 5          | 8         |
|      | 博士研究生              | 人  | 4          | 3          | 3         |
|      | 按性别划分              |    |            |            |           |
|      | 男性                 | 人  | 231        | 278        | 313       |
|      | 女性                 | 人  | 36         | 44         | 42        |
|      | 按年龄划分              |    |            |            |           |
|      | 30岁以下(不含30岁)       | 人  | 87         | 111        | 116       |
|      | 30-40岁(含30岁，不含40岁) | 人  | 81         | 98         | 112       |
|      | 40-50岁(含40岁，不含50岁) | 人  | 62         | 74         | 81        |
|      | 50-60岁(含50岁，不含60岁) | 人  | 35         | 35         | 39        |
|      | 60岁及以上             | 人  | 2          | 4          | 7         |



| 议题范围       | 指标                       | 单位 | 2022  | 2023  | 2024     |
|------------|--------------------------|----|-------|-------|----------|
| 创新驱动       | 国家高新技术企业                 | 个  | 1     | 2     | 2        |
|            | 授权专利累计数                  | 项  | 318   | 383   | 435      |
|            | 授权发明专利累计数                | 项  | 18    | 19    | 40       |
|            | 授权实用新型专利累计数              | 项  | 237   | 284   | 308      |
|            | 授权外观设计专利累计数              | 项  | 51    | 66    | 69       |
|            | 国际专利                     | 项  | 12    | 14    | 18       |
|            | 软件著作权累计数                 | 项  | 0     | 3     | 0        |
|            |                          |    |       |       |          |
| 产品和服务安全与质量 | 开展风险评估次数                 | 次  | 1     | 1     | 1        |
|            | 产品合格率                    | %  | 98.54 | 99.6  | 99.4     |
|            | 年度质量内审次数                 | 次  | 1     | 1     | 1        |
|            | 聘请第三方机构抽检次数              | 次  | 1     | 1     | 1        |
|            | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比   | %  | 0     | 0     | 0        |
|            | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量      | 件  | 0     | 0     | 0        |
|            | 公司负面舆情                   | 次  | 0     | 0     | 0        |
|            | 产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额 | 万元 | 0     | 0     | 0        |
|            | 质量培训人次                   | 人次 | 428   | 698   | 629      |
|            | 质量培训总时长                  | 小时 | 1,938 | 2,898 | 3,611.50 |
|            | 质量培训次数                   | 次  | 20    | 38    | 32       |
|            |                          |    |       |       |          |
| 供应链安全      | 供应商总数                    | 个  | 479   | 486   | 463      |
|            | 江苏省                      | 个  | 99    | 105   | 97       |
|            | 浙江省                      | 个  | 265   | 252   | 236      |
|            | 广东省                      | 个  | 62    | 76    | 74       |
|            | 上海市                      | 个  | 26    | 26    | 26       |
|            |                          |    |       |       |          |

| 议题范围  | 指标                   | 单位 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------|----------------------|----|-------|-------|-------|
| 供应链安全 | 海外供应商                | 个  | 11    | 8     | 8     |
|       | 拥有质量管理体系认证的供应商数目     | 个  | /     | /     | 317   |
|       | 拥有环境管理体系认证的供应商数目     | 个  | /     | /     | 211   |
|       | 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 | 个  | /     | /     | 208   |
|       | 因不合规被中止合作的供应商数目      | 个  | /     | /     | 0     |
|       | 因不合规被否决的潜在供应数目       | 个  | /     | /     | 0     |
|       | 供应商廉洁协议签署率           | %  | 100   | 100   | 100   |
|       | 向当地供应商采购支出的比率        | %  | 43.18 | 44    | 47.4  |
|       |                      |    |       |       |       |
|       |                      |    |       |       |       |
| 社会贡献  | 公益总投入                | 万元 | 31.81 | 82    | 90    |
| 合规雇佣  | 员工招聘与就业              |    |       |       |       |
|       | 劳动合同签订率              | %  | 100   | 100   | 100   |
|       | 员工总人数                | 人  | 2,385 | 2,631 | 2,994 |
|       | 按性别划分的员工数            |    |       |       |       |
|       | 女性                   | 人  | 1,097 | 1,217 | 1,325 |
|       | 男性                   | 人  | 1,288 | 1,414 | 1,669 |
|       | 按专业划分员工数             |    |       |       |       |
|       | 生产                   | 人  | 1,650 | 1,750 | 2,090 |
|       | 销售                   | 人  | 41    | 43    | 45    |
|       | 技术                   | 人  | 267   | 322   | 355   |
|       | 财务                   | 人  | 22    | 26    | 25    |
|       | 管理                   | 人  | 394   | 462   | 450   |
|       | 采购                   | 人  | 11    | 28    | 29    |

| 议题范围        | 指标                    | 单位 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| 合规雇佣        | 按学历划分员工数              |    |       |       |       |
|             | 本科及以上                 | 人  | 110   | 167   | 187   |
|             | 大专                    | 人  | 264   | 312   | 354   |
|             | 高中及以下                 | 人  | 2,011 | 2,152 | 2,453 |
|             | 劳动合同签订率               | %  | /     | /     | 100   |
|             | 社会保险覆盖率               | %  | /     | /     | 100   |
| 职业健康与安全     | 安全生产投入                | 万元 | /     | /     | 158   |
|             | 因工作死亡人数               | 人  | /     | /     | 0     |
|             | 安全生产事故数               | 起  | /     | /     | 0     |
|             | 新增职业病数                | 宗  | /     | /     | 0     |
| 数据安全与客户隐私保护 | 开展相关培训次数              | 次  | 3     | 4     | 5     |
|             | 实践、培训参与人数             | 人  | 200   | 300   | 350   |
|             | 实践、培训的员工覆盖率数          | %  | 10    | 20    | 30    |
|             | 数据安全总投入情况             | 万元 | 11    | 11.6  | 20    |
|             | 报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数 | 次  | 1     | 2     | 1     |



指标索引

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》索引

| 指标编号     | 描述                     | 对应报告章节              |
|----------|------------------------|---------------------|
| 一般披露G102 |                        |                     |
| 组织情况     |                        |                     |
| 102-1    | 组织名称                   | 关于本报告、走进富佳股份        |
| 102-2    | 活动、品牌、产品和服务            | 走进富佳股份              |
| 102-3    | 总部位置                   | 走进富佳股份              |
| 102-4    | 经营位置                   | 走进富佳股份              |
| 102-5    | 所有权与法律形式               | 走进富佳股份              |
| 102-6    | 服务的市场                  | 走进富佳股份              |
| 102-7    | 组织规模                   | 走进富佳股份              |
| 102-8    | 关于员工和其他工作者的信息          | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益  |
| 102-9    | 供应链                    | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链  |
| 102-10   | 组织及其供应链的重大变化           | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链  |
| 102-11   | 预警原则或方针                | 优化公司治理 筑牢根基-强化内控管理  |
| 道德与诚信    |                        |                     |
| 102-16   | 价值观、原则、标准和行为规范         | 走进富佳股份              |
| 102-17   | 关于道德的建议和关切问题的机制        | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为  |
| 管治       |                        |                     |
| 102-18   | 管治架构                   | 优化公司治理 筑牢根基-健全治理架构  |
| 102-21   | 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商 | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通 |
| 102-22   | 最高管治机构及其委员会的组成         | 优化公司治理 筑牢根基-健全治理架构  |



| 指标编号    | 描述                  | 对应报告章节              |
|---------|---------------------|---------------------|
| 102-30  | 风险管理流程的效果           | 优化公司治理 筑牢根基-强化内控管理  |
| 102-32  | 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用 | 追求持续发展 行稳致远-可持续发展治理 |
| 102-33  | 重要关切问题的沟通           | 追求持续发展 行稳致远-股东权益维护  |
| 102-34  | 重要关切问题的性质和总数        | 追求持续发展 行稳致远-股东权益维护  |
| 利益相关方参与 |                     |                     |
| 102-40  | 利益相关方群体列表           | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通 |
| 102-41  | 集体谈判协议              | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通 |
| 102-42  | 利益相关方的识别和遴选         | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通 |
| 102-43  | 利益相关方参与方针           | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通 |
| 102-44  | 提出的主要议题和关切问题        | 追求持续发展 行稳致远-重要性议题评估 |
| 报告实践    |                     |                     |
| 102-45  | 合并财务报表中所涵盖的实体       | 关于本报告               |
| 102-46  | 界定报告内容和议题边界         | 关于本报告               |
| 102-47  | 实质性议题列表             | 追求持续发展 行稳致远-重要性议题评估 |
| 102-48  | 信息重述                | 关于本报告               |
| 102-49  | 报告变化                | 关于本报告               |
| 102-50  | 报告期                 | 关于本报告               |
| 102-51  | 最近报告日期              | 关于本报告               |
| 102-52  | 报告周期                | 关于本报告               |
| 102-53  | 有关本报告问题的联系人信息       | 关于本报告               |
| 102-54  | 符合 GRI 标准进行报告的声明    | 关于本报告               |
| 102-55  | GRI 内容索引            | 附录-指标索引             |

| 指标编号     | 描述                           | 对应报告章节                                   |
|----------|------------------------------|------------------------------------------|
| 管理方法G103 |                              |                                          |
| 103-1    | 对实质性议题及其边界的说明                | 追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通                      |
| 经济G200   |                              |                                          |
| 经济绩效     |                              |                                          |
| 201-1    | 直接产生和分配的经济价值                 | 数说2024、关键绩效                              |
| 201-2    | 气候变化带来的财务影响<br>以及其他风险和机遇     | 推进绿色发展 低碳运营-应对气候变化                       |
| 201-3    | 义务性固定福利计划和其他退休计划             | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益                       |
| 间接经济影响   |                              |                                          |
| 203-1    | 基础设施投资和支持性服务                 | 勇担社会责任 实现共赢-助力社区发展                       |
| 203-2    | 重大间接经济影响                     | 勇担社会责任 实现共赢-助力社区发展<br>创新成就卓越 共创未来-创新引领发展 |
| 采购实践     |                              |                                          |
| 204-1    | 向当地供应商采购支出的比例                | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链                       |
| 反腐败      |                              |                                          |
| 205-1    | 已进行腐败风险评估的运营点                | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                       |
| 205-2    | 反腐败政策和程序的传达及培训               | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                       |
| 205-3    | 经确认的腐败事件和采取的行动               | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                       |
| 不当竞争行为   |                              |                                          |
| 206-1    | 针对不当竞争行为、反托拉斯和<br>反垄断实践的法律诉讼 | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                       |
| 环境G300   |                              |                                          |
| 能源       |                              |                                          |
| 302-1    | 组织内部的能源消耗量                   | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用                       |
| 302-2    | 组织外部的能源消耗量                   | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用                       |

| 指标编号    | 描述                     | 对应报告章节             |
|---------|------------------------|--------------------|
| 302-3   | 能源强度                   | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 302-4   | 减少能源消耗量                | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 302-5   | 降低产品和服务的能源需求           | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 水资源与污水  |                        |                    |
| 303-1   | 组织与水（作为共有资源）的相互影响      | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 303-2   | 管理与排水相关的影响             | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 303-4   | 排水                     | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用 |
| 排放      |                        |                    |
| 305-1   | 直接（范畴 1）温室气体排放         | 推进绿色发展 低碳运营-应对气候变化 |
| 305-2   | 能源间接（范畴 2）温室气体排放       | 推进绿色发展 低碳运营-应对气候变化 |
| 305-5   | 温室气体减排量                | 推进绿色发展 低碳运营-应对气候变化 |
| 污水和废弃物  |                        |                    |
| 306-4   | 危险废物运输                 | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理 |
| 306-5   | 受排水和 / 或径流影响的水体        | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理 |
| 环境合规    |                        |                    |
| 307-1   | 违反环境法律法规               | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理 |
| 供应商环境评估 |                        |                    |
| 308-1   | 使用环境标准筛选的新供应商          | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链 |
| 社会G400  |                        |                    |
| 雇佣      |                        |                    |
| 401-1   | 新进员工和员工流动率             | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益 |
| 401-2   | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益 |

| 指标编号     | 描述                      | 对应报告章节                                   |
|----------|-------------------------|------------------------------------------|
| 401-3    | 育儿假                     | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益                       |
| 职业健康与安全  |                         |                                          |
| 403-1    | 职业健康安全管理体系              | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-2    | 危害识别、风险评估和事件调查          | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-3    | 职业健康服务                  | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-4    | 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通   | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-5    | 工作者职业健康安全培训             | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-6    | 促进工作者健康                 | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-7    | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-8    | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者        | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-9    | 工伤                      | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 403-10   | 工作相关的健康问题               | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 培训与教育    |                         |                                          |
| 404-1    | 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 勇担社会责任 实现共赢-携手员工成长                       |
| 404-2    | 员工技能提升方案和过渡协助方案         | 勇担社会责任 实现共赢-携手员工成长                       |
| 多元化与平等机会 |                         |                                          |
| 405-1    | 管治机构与员工的多元化             | 优化公司治理 筑牢根基-健全治理架构<br>勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益 |
| 405-2    | 男女基本工资和报酬的比例            | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益                       |
| 反歧视      |                         |                                          |
| 406-1    | 歧视事件及采取的纠正行动            | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益                       |
| 童工       |                         |                                          |
| 408-1    | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商      | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益                       |



| 指标编号    | 描述                      | 对应报告章节                                   |
|---------|-------------------------|------------------------------------------|
| 强迫或强制劳动 |                         |                                          |
| 409-1   | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益<br>创新成就卓越 共创未来-负责任供应链 |
| 人权评估    |                         |                                          |
| 412-2   | 人权政策或程序方面的员工培训          | 勇担社会责任 实现共赢-携手员工成长                       |
| 当地社区    |                         |                                          |
| 413-1   | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | 勇担社会责任 实现共赢-助力社区发展<br>推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理 |
| 供应商社会评估 |                         |                                          |
| 414-1   | 使用社会标准筛选的新供应商           | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链                       |
| 414-2   | 供应链对社会的负面影响以及采取的行动      | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链                       |
| 客户健康与安全 |                         |                                          |
| 416-1   | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估     | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 416-2   | 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件      | 勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康                       |
| 营销与标识   |                         |                                          |
| 417-1   | 对产品和服务信息与标识的要求          | 创新成就卓越 共创未来-打造匠心质量                       |
| 417-2   | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件       | 创新成就卓越 共创未来-打造匠心质量                       |
| 417-3   | 涉及市场营销的违规事件             | 创新成就卓越 共创未来-打造匠心质量                       |
| 客户隐私    |                         |                                          |
| 418-1   | 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉 | 创新成就卓越 共创未来-数据隐私保护                       |

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

| 披露要求         | 对应的本报告章节                                                                             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 应对气候变化       | 推进绿色发展 低碳运营-应对气候变化                                                                   |
| 污染物排放        | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理                                                                   |
| 废弃物处理        | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理                                                                   |
| 生态系统和生物多样性保护 | 未涉及                                                                                  |
| 环境合规管理       | 推进绿色发展 低碳运营-完善环境管理                                                                   |
| 能源利用         | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用                                                                   |
| 水资源利用        | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用                                                                   |
| 循环经济         | 推进绿色发展 低碳运营-资源高效利用                                                                   |
| 乡村振兴         | 未涉及                                                                                  |
| 社会贡献         | 勇担社会责任 实现共赢-助力社区发展                                                                   |
| 创新驱动         | 创新成就卓越 共创未来-创新引领发展                                                                   |
| 科技伦理         | 不适用                                                                                  |
| 供应链安全        | 创新成就卓越 共创未来-负责任供应链                                                                   |
| 平等对待中小企业     | 不适用                                                                                  |
| 产品和服务安全与质量   | 创新成就卓越 共创未来-打造匠心质量<br>创新成就卓越 共创未来-至诚服务为先                                             |
| 数据安全与客户隐私保护  | 创新成就卓越 共创未来-数据隐私保护                                                                   |
| 员工           | 勇担社会责任 实现共赢-保障员工权益<br>勇担社会责任 实现共赢-携手员工成长<br>勇担社会责任 实现共赢-守护职业健康<br>勇担社会责任 实现共赢-共创和谐职场 |
| 尽职调查         | 优化公司治理 筑牢根基-强化内控管理                                                                   |
| 利益相关方沟通      | 优化公司治理 筑牢根基-股东权益维护<br>追求持续发展 行稳致远-利益相关方沟通                                            |
| 反商业贿赂及反贪污    | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                                                                   |
| 反不正当竞争       | 优化公司治理 筑牢根基-廉洁商业行为                                                                   |

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《宁波富佳实业股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了更好地提升可持续发展工作，我们十分希望倾听您的宝贵意见和建议，恳请您在百忙之中对我们的报告进行评价，以帮助我们可持续发展工作进行改进。请您协助我们完成以下意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

地址：浙江省余姚市阳明街道长安路303号

电话：0574-62838000

邮箱：furja@furja.com

● 1您属于以下哪类利益相关方

☐ 股东及投资者 ☐ 政府及监察机构 ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 公益组织或社区组织

☐ 行业协会或科研机构 ☐ 其他\_\_\_\_\_

● 2您对本年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

● 3.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

● 4.您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

● 5.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

● 6.您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理还有哪些意见和建议？

