

公司代码：603429

公司简称：集友股份

安徽集友新材料股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

综合考虑经济形势、行业现状、公司经营情况及发展规划等因素，经公司第三届董事会第二十八次会议、第三届监事会第二十一次会议审议通过，公司拟定2024年度利润分配预案为：不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

2024年度利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	集友股份	603429	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘力争	胡正球
联系地址	安徽省安庆市太湖县经济开发区	安徽省安庆市太湖县经济开发区
电话	0556-4561111	0556-4561111
传真	0556-4181868	0556-4181868
电子信箱	jyzqb@genuinepacking.com	jyzqb@genuinepacking.com

2、报告期公司主要业务简介

作为国民经济的重要支柱产业，包装印刷行业深度融合制造业与服务业的双重属性，在国民经济发展中有着举足轻重的地位。近年来随着我国经济不断增长，包装印刷行业市场容量逐步扩张，市场总量得到提升，已成为中国制造领域里重要的组成部分。目前我国包装印刷行业已形成完整工业体系，覆盖并服务国民经济各个领域，广泛服务于国民经济和生活中的各个行业，如食品饮料、日化、电子通讯、烟草、医药、服装等领域。

国家统计局 2025 年 1 月发布规模以上工业企业 2024 年全年运行数据，全国规模以上工业企业实现营收 137.77 万亿元，同比增长 2.1%；利润总额 74310.5 亿元，同比下降 3.3%。其中，2024 年全年，印刷和记录媒介复制业（简称“印刷业”）规模以上企业实现营收 6714.8 亿元，同比增长 2.4%；利润总额 343.6 亿元，同比下降 10.4%。

报告期内，公司主要从事包装印刷品及电化铝的生产和销售。包装印刷业务，具体为卷烟包装印刷业务和社会包装印刷业务等印刷品的研发、生产与销售。卷烟包装印刷业务是公司的传统业务，受宏观经济、国家政策和下游烟草行业发展等因素影响，公司自 2023 年起，在卷烟包装材料的招投标过程中，中标业务量较少，按当时情况预计，未来公司面临着卷烟包装印刷业务量大幅下降的情况。为应对公司业务出现发展萎缩的问题，尽量妥善安排合理利用现有设备产能，公司自 2024 年上半年开始将一部分产能拓展为社会产品印刷，并将部分印刷业务相关的子公司与闲置设备等资产进行处置。公司一方面通过优化人员结构、降本增效等措施，做好存量订单交付；另一方面，充分发挥公司产业链整合的优势，积极开拓社会包装印刷业务新产品及新市场。

公司将根据储能等能源材料产品的工业化项目落地的进度，与潜在客户进行技术对接、商务洽谈，筹建集新能源固态电池关键材料研发中试基地，保障能源材料产品工业化项目落地的顺利实施。随着公司业务转型发展及寻求新的利润增长点的需要，公司将充分依托资本市场，按照优势互补、扩大经营、增加收益和降低风险的原则，充分考虑产、供、销的整体布局，积极寻找新业务板块在国内外投资或外延并购的机会，努力推进新的业务板块的构建和成型，为公司发展创造新的效益增长点，增强公司的核心竞争力，实现公司业务的转型。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,399,346,894.50	1,882,729,133.56	-25.67	1,878,734,191.64
归属于上市公司股东的净资产	1,239,908,830.77	1,541,010,816.53	-19.54	1,424,337,247.97
营业收入	457,976,137.09	662,518,341.61	-30.87	827,895,058.47
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	451,066,067.40	654,493,486.98	-31.08	815,751,814.35
归属于上市公司股东的净利润	-72,458,096.46	116,673,568.56	-162.10	166,917,134.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,382,635.73	109,693,047.99	-56.80	160,092,096.85
经营活动产生的现金流量净额	-58,568,310.50	230,940,966.60	-125.36	226,610,267.29
加权平均净资产收益率(%)	-5.26	7.87	减少13.13个百分点	12.41
基本每股收益(元/股)	-0.14	0.22	-163.64	0.32
稀释每股收益(元/股)	-0.14	0.22	-163.64	0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	187,961,615.52	95,911,956.94	122,742,409.94	51,360,154.69
归属于上市公司股东的净利润	-3,226,171.49	-65,930,977.40	15,222,688.42	-18,523,635.99

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,324,133.30	15,239,451.90	13,465,138.84	-34,646,088.31
经营活动产生的现金流量净额	6,098,702.10	-103,023,141.59	26,700,151.59	11,655,977.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

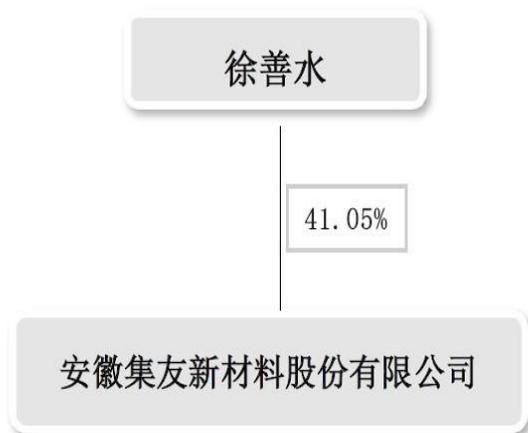
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		17,070					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		15,143					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐善水	0	215,305,300	41.05	0	冻结	129,477,280	境内自然人
唐红军	-5,250,246	12,112,260	2.31	0	无		境内自然人
姚发征	-3,494,820	10,501,923	2.00	0	无		境内自然人
孙志松	-1,689,857	9,639,929	1.84	0	无		境内自然人
余永恒	-3,799,914	9,222,454	1.76	0	无		境内自然人
张亚	8,111,400	8,800,277	1.68	0	无		境内自然人
杨二果	-3,713,500	6,250,996	1.19	0	无		境内自然人
严书诚	106,845	5,735,845	1.09	0	无		境内自然人
高源	1,990,000	4,700,036	0.90	0	无		境内自然人
朱向阳	644,692	4,224,518	0.81	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末 IPO 前股东之间不存在关联关系或一致行动人约定。公司未知其他股东是否存在关联关系、是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要从事包装印刷品及电化铝的生产和销售。包装印刷业务，具体为卷烟包装印刷业务和社会包装印刷业务等印刷品的研发、生产与销售。卷烟包装印刷业务是公司的传统业务，受宏观经济、国家政策和下游烟草行业发展等因素影响，公司自 2023 年起，在卷烟包装材料的招投标过程中，中标业务量较少，按当时情况预计，未来公司面临着卷烟包装印刷业务量大幅下降的情况。为应对公司业务出现发展萎缩的问题，尽量妥善安排合理利用现有设备产能，公司自 2024 年上半年开始将一部分产能拓展为社会产品印刷，并将部分印刷业务相关的子公司与闲置设备等资产进行处置。公司一方面通过优化人员结构、降本增效等措施，做好存量订单交付；另一方面，充分发挥公司产业链整合的优势，积极开拓社会包装印刷业务新产品及新市场。

报告期内，公司继续发挥在行业经验、技术、产品质量和新产品开发等方面的优势，不断采取各种措施，发挥公司产业链整合的优势，在市场竞争进一步加剧的情况下，平稳转型。报告期内，公司实现营业收入 457,976,137.09 元，较上年同期下降 30.87%，实现归属于上市公司股东的净利润-72,458,096.46 元，较上年同期下降 162.10%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 47,382,635.73 元，较上年同期下降 56.80%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,399,346,894.50 元。

为实现公司包装印刷业务的逐步转型并发展，公司将依托在包装印刷的经验、管理、装备、技术、人才储备等方面的优势，着力拓展社会包装印刷业务，从而实现公司包装印刷业务的稳定发展，丰富公司印刷产品线。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用