

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司
投资者关系活动记录表

记录表编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	天风证券：王涛、蹇青青；华泰资管：王鹏；杭州中柏资管：戴晔；青骊投资：袁翔；德懿禾资管：赵哲锐；长江证券：肖知雨；中信证券：魏巍；上海喜世润投资：郑捷；陆家嘴国际信托：江坤；新华养老保险：肖遥；上海肇万资管：陈治任；玄卜投资：韦琦；浙江米仓资管：管晶鑫。（以上排名不分先后）
时间	2025 年 4 月 25 日下午 14：00-14：50
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事、董事会秘书兼证券事务代表寻金龙 副总裁孔令彬
投资者关系活 动主要内容介 绍	一、公司概况介绍环节 1、公司基本情况 山东东宏管业股份有限公司是一家以管道智能终端研发制造为主营业务的大型长输管线、城市生命线综合方案解决服务商，具备管道专用料、管道连接方式、管道制造全产业链三大行业领先优势。作为全球最大的复合管道制造基地，依托国家企业技术中心和国家级 CNAS 实验室等创新平台，充分发挥工程管道全产业链发展优势，在水利水务、市政热力、石油天然气、工业矿山、核能电力、化工园区等领域提供智慧化综合解决方案。公司全面服务于城市生命线产业、城市更新产业及城市运营服务产业，秉承“让智能管道改变人类生活”的企业使命，致力实现“成为全球领先的大型长输管线及城市生命线综合解决方案服务商”战略愿景。 2、2024 年度公司主要经营情况 2024 年公司锚定“百年企业、百年文化、百年品牌”奋斗目标，始终坚守实业、深耕主业、守正创新，积极开展营销模式创新、推进“科技兴企”战略、加大人才引进力度，布局城市生命线和城市更新产业，持续强化品牌优势、技术研发实力以及国家大型战略工程交付能力，稳步推进全产业链布局、市场开拓和对外合作，为水利、水务、市政、燃气、热力、工矿、城市生命线等领域工程项

目提供一体化解决方案和全周期服务。

2024 年，公司实现营业收入 2,489,534,657.57 元，同比下降 13.08%；归属于上市公司股东的净利润 169,238,434.47 元，同比增长 5.03%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 132,419,412.14 元，同比下降 10.75%。

3、2025 年第一季度公司主要经营情况

2025 年一季度，公司实现营业收入 521,479,604.92 元，同比下降 19.08%；归属于上市公司股东的净利润 42,830,431.58 元，同比下降 17.78%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 38,218,294.52 元，同比下降 22.96%。

二、互动交流

1、2024 年前三季度营业收入呈增长态势，第四季度收入明显下降，主要原因是？

答：2024 年公司通过推进市场深耕、强化合同履行等措施，保障各项工作顺利开展。2024 年第一季度实现营业收入 6.44 亿元，第二季度 9.33 亿元，第三季度 5.91 亿元，第四季度 3.21 亿元。受下游客户需求、在建项目延期或缓建等多重影响，导致公司第四季度营业收入较同期下降。

2、目前公司各产品的产能情况？

答：目前公司 PE 管道和钢丝管道产能与前期相比无变化，防腐管道、PVC 管道及保温管道产能随着募投项目的实施得到进一步提升，预精焊螺旋焊管数字化车间建成投产，其生产线最大外径达 DN2020mm、定尺长度 16 米、加工能力达钢级 X100 级，自动化程度处于行业领先地位，使公司成为国内唯一超大口径、超长定尺、高钢级焊接钢管供应商，提升了公司在高端水利、化工、核电及石油天然气等领域的交付能力。

3、今年以来地方政府专项债发行较快，对公司是否产生积极影响？

答：今年随着国家相关政策的发布和政府专项债的实施，政府项目资金来源会有一定保障，对公司项目承揽及欠款回收产生积极影响。

4、地下管网政策对公司产品需求方面的影响？

答：2024 年 12 月 5 日，国家发改委发布《国家发展改革委投资司住房城乡建设部城建司关于抓紧报送城市地下管网管廊及设施建设改造实施方案的通知》，通知指出预计在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近 60 万公里，投资总需求约 4 万亿元。根据《中长期油气管网规划》，到 2030 年全国油气管网基础设施较为完善，普遍服务能力进一步提高，天然气利用逐步覆盖至小城市、城郊、乡镇和农村地区，基本建成现代油气管网体系。以上有关政策的推进实施，对长输管线、老旧管网更新改造、城市生命线领域项目有一定积极影响，但相关政策落地及执行需要一定时间，公司将紧抓市场发展机遇，积极参与国家投资建设项目，争取在项目落地过程中获得更多订单。

5、2024 年公司分产品营收情况除给排水行业增长外，其他行业都同比下降，各行业分别对应哪些管道产品？

答：公司防腐管道产品主要应用于给排水、工矿、热力、油气、核电等领

	域；钢丝管道系列产品主要应用于市政、供水、消防、矿用等领域；聚乙烯（PE）管道系列产品主要应用在燃气、给排水、化工等领域；PVC 管道系列产品主要应用在雨污分流、农田灌溉等领域；保温管道系列产品主要应用在热水输送、蒸汽输送、城市冷气输送等领域。 6、根据公司 2025 年预算目标，对应不同产品的营收目标各是多少？ 答：公司 2025 年度财务预算报告是根据公司战略发展目标，综合宏观环境、行业趋势、市场状况的基础上，结合公司的市场营销计划、生产管理计划、研发计划、投资计划、筹资计划等进行测算。根据市场情况和公司在手订单情况来看，金属管道产品占比相对较高，其次是高分子塑料管道产品。 7、未来围绕行业地位提升会做哪些工作？ 答：一是深化市场开拓，实施“三高”营销、“四耕”布局策略，聚焦水利、市政、能源等国家重点投资领域，实现市场开发精准化、精细化。深化与政府、行业龙头企业的战略合作，增强市场竞争力，进一步巩固和提升行业地位。二是坚持技术创新，持续加大研发投入，在城市生命线、智能管网、管道智能终端等领域打造高品质、差异化、定制化产品。三是积极参与行业活动，通过参加水利、水务、工矿、核电等领域技术交流会，举办产业发展论坛等活动持续提升品牌影响力。 8、公司目前应收账款情况，后续坏账计提比例？ 答：截至 2025 年一季度，公司应收账款金额为 11.19 亿元，经营活动产生的现金流量净额为 1.18 亿元。在国家相关政策支持和公司内部综合管控下，公司一直在不断加大应收账款催收力度，应收账款回收呈向好趋势。 公司是根据《企业会计准则》相关规定和公司会计政策计提减值准备的，公司每季度末会根据回款情况、应收账款余额及账龄结构对计提的减值进行补提或冲回，具体情况请关注公司发布的相关公告。 9、公司海外市场情况，后续拓展计划？ 答：公司重视海外市场布局，设有国际市场营销团队，产品已出口至俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦、斯里兰卡等国家。未来公司将继续开拓国际市场，依托“一带一路”政策重点布局澳洲、欧洲、亚洲及俄罗斯市场，创新采用本土化合作、央企联动等模式，强化属地服务能力，稳步推进海外业务。 10、公司目前在手订单情况？未来订单展望？ 答：目前公司在手订单充足。未来公司将围绕“五强”发展战略（用唯一做强产品，用共赢做强供应，用模式做强产业，用科创做强资本，用文化做强事业）全面发力，坚持“质量、效益、稳健”发展总基调，心无旁骛做强主业，加强科技创新激发活力，推动城市生命线、城市更新、城市治理、智慧城市产业取得新突破，实现公司经营业绩的持续稳健增长。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 4 月 25 日