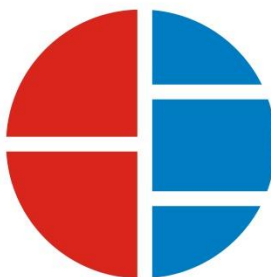


公司代码：688699

公司简称：明微电子



深圳市明微电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中相关内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案为：公司2024年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

公司2024年度利润分配方案已经2025年4月25日召开的第六届董事会第十八次会议、第六届监事会第十四次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会进行审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	明微电子	688699	不适用

1.2 公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭王洁	梁文龙
联系地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区沙河西路 1801 号国实大厦 9-12 层	深圳市南山区粤海街道高新区社区沙河西路 1801 号国实大厦 9-12 层
电话	0755-26983981	0755-26983981
传真	0755-26051849	0755-26051849
电子信箱	Ir@chinaasic.com	Ir@chinaasic.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家主要从事集成电路研发设计、封装测试和销售的高新技术企业，一直专注于数模混合及模拟集成电路领域。经过多年的发展，公司始终坚持以自主创新的研发、持续的技术积累不断推出有市场竞争力的驱动产品。

公司在专注主业的同时较早地布局半导体产业链，与多家上游晶圆供应商形成长期稳定的战略合作关系。丰富的晶圆供应商支持了公司多元化的工艺制程，同时与晶圆供应商达成产能合作，为公司产品的未来发展布局提供了良好的支撑。另外公司在 Fabless 的经营模式上，从 2014 年开始自建封装测试厂，目前已形成了“设计+封测”一体化的产业协同布局，在保证满足严苛的品质标准的同时，能迅速响应客户交付需求及新产品验证时间，协同提升研发效率，增强与终端客户的合作粘性。

在半导体产业链的协同支持下，公司一直坚持“以创新为驱动、市场需求为导向”的研发创新机制，紧密结合国内外市场发展的需求开展产品和技术的研究，不断进行新产品研发和对现有产品进行升级，来满足下游市场多样化的细分需求，并且集中研发力量做好细分行业的典型应用，公司产品主要分为显示驱动类、线性电源类和电源管理类等，产品广泛应用于显示屏、智能景观、照明和家电等领域。

（1）显示驱动类包含显示屏驱动、智能景观驱动和 Mini LED 背光驱动芯片。显示屏驱动针对小间距、Mini/Micro LED 驱动技术研究，用于控制显示屏的显示亮度、亮度一致性、显示刷新率、画面清晰度等，具有恒流精度高、显示灰阶等级高、刷新率高、显示清晰、低电磁干扰、智慧节能、高可靠性等特点，广泛应用于单双色和全彩 LED 屏、小间距和 Mini/Micro LED 屏。并逐步开始 LED 显示屏系统控制数据研究，实现 LED 屏驱动芯片 20bit 灰阶、GAMMA 转换等，系统和驱动芯片更契合增强显示效果。

Mini LED 背光驱动针对 TV、Monitor、车载屏等应用场景，研发出高 HDR、低 EMC、PWM/DC 混合调光、低功耗、自适应检测和调节 DC 供电电压、自适应 LCD 刷新率 10~300Hz、BFI 控制等技术，并针对各类背光应用场景需求，开发出 PM 和 AM 驱动方案产品，适应 200~5000 背光分区。同时开发驱动芯片的显示数据控制方案和算法架构，加速推动公司背光驱动产品市场推广和量产。

智能景观驱动芯片，针对应用场景智能化、情景化、安装调试简捷需求，可实现串联或并联连接，具有宽输入电源电压、恒流精度高、高显示灰阶和刷新率、信号抗干扰能力强，精确点控、智能地址和参数配置、耐压高等特点，丰富的功能选择，促进产品广泛应用于城市景观、景区景观、智能家居等领域。低灰渐变数据控制技术和 PWM 开关分段技术，适应于舞台灯等大功率灯

具应用场景。

(2) 线性电源类包含两个应用方向：高压线性驱动和低压线性驱动应用，线性电源类产品应用于智能照明领域，公司将继续加大研发力度，进一步推动智能照明控制技术进步、拓展智能照明产品应用领域。公司在高压线性驱动方向多个领域实现技术突破，获得多项国内外发明专利，产品应用方案可通过国内外相关认证标准，并成为智能照明的首选方案芯片。高压线性驱动产品包含单段或多段应用，双电压输入，恒流、恒功率控制；在智能照明领域，包含 I^2C 多路智能调光、PWM 调光、PWM 转模拟调光、开关分段调光/调色、可控硅调光/调色、多段高功率因数低谐波驱动等技术。低压线性产品包括单通道或多通道恒流、输入电压范围宽、恒流精度高、65536 级灰度调光、超低待机功耗等技术，可配合恒压产品实现智能调光调色。线性电源产品方案结构简洁、体积小、超薄、可灵活搭配并、串结合方式，实现产品的高可靠性和高性价比，广泛应用于家居照明、办公照明、商业照明、市政照明等照明领域。

(3) 电源管理类：电源管理类定义涵盖的产品范围很广，是电子设备中的关键器件，其性能优劣对电子产品的性能和可靠性有着直接影响，广泛应用于各类电子产品和设备中，是模拟芯片最大的细分市场之一。电源管理类主要包含恒压驱动和恒流驱动芯片，产品应用于各种通用和专用电源产品。电源管理芯片方面，基于专利的控制技术实现恒压和恒流驱动，具备高压启动、软启动、开路保护、短路保护、过温保护、低功耗和高效率等特点，同时公司在智能化电源驱动做了相应的技术储备。使用公司自主研发的 BCD 700V 工艺，提高电源产品的抗雷击、浪涌、EFT 能力和可靠性，符合 3C、UL、CE 等认证，满足不同客户的能效要求，被广泛应用于白色家电、黑色家电、小型家电、移动终端等产品中。

2.2 主要经营模式

公司作为集成电路设计公司，在 Fabless 经营模式上，适当向下游延伸，自建了部分封装测试生产线，并形成完善的经营模式。

(1) 研发模式

技术是芯片设计的核心，公司自设立以来在集成电路设计领域不断创新，掌握多项核心技术。针对核心技术研发，公司持续迭代更新，以快速响应市场环境和消费需求的不断变化。依托经验丰富的研发团队、先进的研发设备和广泛深入的对外合作，公司建立了以创新为驱动、面向市场需求、多部门协同的动态研发模式。

(2) 采购模式

公司在集成电路设计行业通行的 Fabless 经营模式上，适当向下游延伸，自建了部分封装测试生产线。公司将晶圆制造全部委托给国内外主流晶圆制造厂代工生产，将部分封测环节委托给封装测试厂代工生产。

(3) 生产模式

公司采用销售需求预测的生产模式，即根据销售部结合在手订单情况、市场调研和需求预测制定的销售计划来指导生产。公司以设计为核心，将晶圆制造和部分封测环节委外生产，并且自行承担部分封装测试业务。公司将自主研发的版图数据交由掩膜制造厂制作掩模版，然后由晶圆制造厂加工制造含版图信息的晶圆片，加工后的晶圆片再通过封装工厂进行封装，封装完成后经过一系列的检测便形成了芯片成品。

Fabless 模式运营的大多数集成电路设计公司只专注于产品设计，而对生产相关的半导体和工艺方面的研发较少。与大多数集成电路设计公司不同的是，公司在注重产品设计的同时还致力于工艺与设计相融合，设立了工艺器件中心，专门负责处理产品设计与工艺器件之间的问题，根据公司具有前瞻性的产品应用及设计需求，在晶圆厂标准工艺上做适当调整，做出定制化的器件或更优的设计规则与光刻层次，进行成本控制。

(4) 销售模式

公司采用经销与直销相结合的销售模式。直销模式下，客户直接向公司下订单，公司根据客户需求安排生产和销售。经销模式下，经销商根据其客户需求和自身销售备货等因素向公司下订单，公司与经销商之间进行买断式销售，公司向经销商销售产品后的风险由经销商自行承担。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业归属于信息传输、软件和信息技术服务业（I）中的软件和信息技术服务业（I65）。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》公司所处行业属于“软件和信息技术服务业”中的“集成电路设计”（代码：6520）。根据《科创板企业推荐暂行规定》，公司所处行业属于“新一代信息技术领域”。

集成电路产业是信息技术产业的核心，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业，属于国家高度重视和鼓励发展的行业。

公司产品主要分为显示驱动类、线性电源类和电源管理类，产品广泛应用于显示屏、智能景观、照明和家电等领域。LED 显示驱动芯片是 LED 显示屏的关键元器件之一，为 LED 显示屏提供稳定的驱动电流，驱动 LED 显示屏呈现特定的画面。

作为 LED 显示屏的上游领域，LED 显示驱动芯片的市场规模与 LED 显示屏的需求变动息息相关。随着发光芯片尺寸的下降、生产工艺的成熟和成本的下降，LED 显示屏也向高密度、高清晰度、高可靠性发展，应用场景和市场空间进一步拓宽，逐渐从户外走入室内、从专业市场向商业和消费市场覆盖。据 Trend Force 预测，2024 年全球 LED 显示屏市场规模达到约 75.16 亿美元，同比增长约 3%，2025 年有望达到 79.71 亿美元，2028 年有望达到 102.36 亿美元，2023-2028 年的 CAGR 为 7%。

(1) Mini LED 领域

Mini/Micro LED 背光技术通过微米级灯珠和超高分区控光，相较于传统 LED 产品，极大提升了液晶显示的视觉效果，具有可靠性、亮度及对比度上的优势。根据 Omdia 的《Mini LED 背光市场追踪报告》，大尺寸电视面板配合 Mini LED 背光的高端需求是当前市场增长的动能，预计 2025 年搭载 Mini LED 背光的 LCDTV 面板出货量将呈现爆发式增长，预计达到 1350 万片。这意味着，Mini LED 将在高端电视市场形成显著领先优势。这一变革不仅是技术迭代的结果，更将重塑全球彩电行业的竞争格局，对拥有长期技术积累和产品开发经验的厂商，将在 Mini LED 产品市场中迎来更大的发展空间。

(2) Micro LED 微显示领域

根据 TrendForce 集邦咨询最新研究，2024 年 Micro LED 芯片产值达 2790 万美元左右，预计 2029 年可增长至 7.4 亿美元，2024-2029 年复合增长率达 93%。尽管目前 Micro LED 芯片产值的增长动能主要来自大型显示器，但 Micro LED 在穿戴设备、近眼显示以及车载显示等中小尺寸的发展潜能正在加速释放，中小尺寸应用已被视为未来 Micro LED 市场规模成长的重要增长引擎。

(3) 车用 LED 应用领域

车用 LED 行业迎来技术升级与市场扩容，需求多元增长。LED 车灯已成汽车照明主流，应用从基础照明向 Mini/Micro LED 车载显示、AR HUD 等高附加值领域延伸，提升单车价值量。国内新能源汽车发展、政策利好下，国产 LED 车灯产业链加速实现国产替代，中小功率产品国产化率显著提升。据统计，2026 年中国智能座舱市场规模预计达 2127 亿元，2030 年 HUD 渗透率将达 43.7%，AR-HUD 规模近 555 万辆，这些前沿技术将驱动行业发展。

展望未来，新兴领域如人工智能、大数据、新能源、AI 智能通讯等，将持续为半导体市场增长提供关键动力。同时，随着国内工业、汽车市场的国产替代进程加速，工规级、车规级芯片的

国产化率不断提升，国内集成电路产品的国产替代已成为长期趋势。在国内行业利好政策、市场需求不断释放等多重因素的共同作用下，国内集成电路企业的发展前景广阔，集成电路产业未来将具有较大的发展空间。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自成立以来一直注重技术研发，经过多年的发展，形成了一支专业素质较高、研发实力雄厚的技术研发团队，技术研发能力处于行业领先地位。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已获得 284 项专利技术，其中发明专利 180 项，实用新型专利 104 项，国外发明专利 16 项；集成电路布图设计登记 274 项；软件著作权 14 项，远高于国内同行业上市公司，为公司的发展奠定了坚实的基础。

凭借专有技术积累和设计团队的储备，公司快速成长，在 LED 驱动 IC 领域已具备了紧跟市场的能力和向相关细分市场领域扩展的能力，并与行业内头部形成直接或间接的良好合作关系，建立了公司在行业内的品牌影响力。公司与该等优质客户的合作有助于多类产品的销售协同，加快公司迭代新产品的市场渗透效率，创造新的业绩增长点。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2023 年 12 月 15 日，工业和信息化部等部门印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，进一步推动视听电子产业高质量发展。其中，发展智慧商用显示系统，面向智慧场景显示需求，推动智慧屏、交互屏、电子白板、电子标牌、商用平板、LED 大屏、广告机、数字艺术显示屏及医用显示器等产品创新；发展沉浸车载视听系统，加快车载显示屏、抬头显示、流媒体后视镜等产品创新，探索空间感知、座舱信息呈现的车载 AR 显示系统，提升智能座舱沉浸式体验。加快车载显示向大屏、超高清方向发展。

2024 年 1 月，工业和信息化部等七部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，其中新型显示行业，强调：“加快量子点显示、全息显示等研究，突破 Micro-LED、激光、印刷等显示技术并实现规模化应用，实现无障碍、全柔性、3D 立体等显示效果，加快在智能终端、智能网联汽车、远程连接、文化内容呈现等场景中推广”。

2024 年 3 月 21 日，深圳市工业和信息化局等五部门印发《深圳市关于推动超高清视频显示产业集群高质量发展的若干措施》。本措施重点支持次毫米/微米发光二极管（Mini/Micro-LED）、量子点发光二极管（QLED）、超薄化透明显示等领域技术、工艺攻关、提升，零部件及产品的研发、制造、应用等环节，超高清视频显示领域技术、工艺攻关、提升，零部件及产品的研发、制造与应用。

2024 年 3 月 27 日，商务部等部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，支持地方加力实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。

2024 年 5 月，国务院印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》，对照明产品设备提出相应要求，在“建筑节能降碳行动”任务中，要求落实大规模设备更新有关政策，结合城市更新行动、老旧小区改造等工作，推进照明设备等更新升级，加快建筑节能改造。在“用能产品设备节能降碳行动”任务中，要求加快用能产品设备和设施更新改造，与 2021 年相比，2025 年通用照明设备中的高效节能产品占比达到 50%等。

利好政策的持续落地为 LED 产业高质量发展筑牢根基，与此同时，新兴市场崛起与应用领域的延伸，叠加技术变革浪潮，为行业发展注入新动能。作为新一代显示技术的主力军，Mini/MicroLED 呈现出蓬勃向上的发展态势。未来，存量市场的更新换代需求与增量市场的快速增长将共同发力，为 LED 行业创造极为有利的市场发展环境。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,485,432,000.36	1,576,783,244.45	-5.79	1,719,945,292.14
归属于上市公司股东的净资产	1,238,252,829.30	1,330,482,623.28	-6.93	1,526,783,079.05
营业收入	607,402,658.78	645,505,643.98	-5.90	684,615,906.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	586,387,603.78	629,029,116.97	-6.78	672,317,152.99
归属于上市公司股东的净利润	7,088,909.27	-86,562,507.86	108.19	10,627,544.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,555,085.40	-109,701,170.96	82.17	-28,023,205.39
经营活动产生的现金流量净额	-58,669,346.01	253,518,783.70	-123.14	-115,268,935.77
加权平均净资产收益率(%)	0.56	-6.10	增加6.66个百分点	0.67
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.79	108.86	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.79	108.86	0.10
研发投入占营业收入的比例(%)	17.90	14.80	增加3.10个百分点	17.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	125,188,118.31	165,403,805.25	152,256,941.37	164,553,793.85
归属于上市公司股东的净利润	1,155,098.72	5,688,014.31	-1,290,614.64	1,536,410.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,973,117.29	-4,860,553.16	-5,779,692.29	-4,941,722.66

经营活动产生的现金流量净额	-15,054,830.31	-41,340,763.81	-23,921,190.39	21,647,438.50
---------------	----------------	----------------	----------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						9,037	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						8,964	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市明微技术有 限公司	0	44,942,501	40.83	0	无	0	境内非国 有法人
王乐康	0	12,922,176	11.74	0	无	0	境内自然 人
深圳前海博普资产 管理有限公司－博 普资产尊享 11 号私 募证券投资基金	0	3,800,000	3.45	0	无	0	其他
深圳前海博普资产 管理有限公司－博 普资产尊享 12 号私 募证券投资基金	0	3,600,000	3.27	0	无	0	其他
李照华	0	919,524	0.84	0	无	0	境内自然 人
郭王洁	0	672,216	0.61	0	无	0	境内自然 人
刘彩云	222,659	627,925	0.57	0	无	0	境内自然 人

陈章银	137,040	560,040	0.51	0	无	0	境内自然人
易诚	240,000	550,000	0.50	0	无	0	境内自然人
王忠秀	0	433,640	0.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、深圳市明微技术有限公司为本公司控股股东； 2、深圳市明微技术有限公司为本公司实际控制人王乐康控制的企业； 3、深圳前海博普资产管理有限公司一博普资产尊享 11 号私募证券投资基金和深圳前海博普资产管理有限公司一博普资产尊享 12 号私募证券投资基金为黄学良先生 100%持有的私募基金产品，互为一致行动人； 4、除上述外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

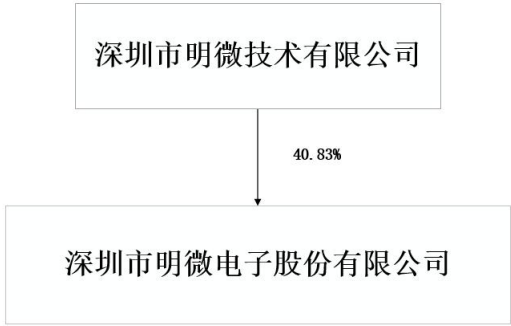
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

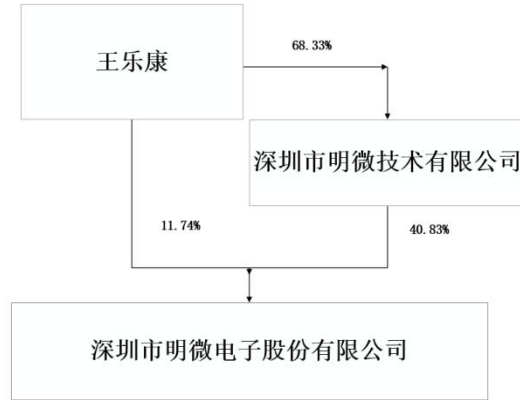
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度公司实现营业总收入 60,740.27 万元，同比下降 5.90%；归属于上市公司股东的净利润 708.89 万元，同比上升 108.19%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -1,955.51 万元，同比上升 82.17%；

详情请见公司 2024 年年度报告全文“第三节 一、经营情况讨论与分析”的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用