

# 深圳市明微电子股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，深圳市明微电子股份有限公司（以下简称“公司”）制定并于 2024 年 4 月 29 日披露了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。通过聚焦经营主业，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

2024 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体举措，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

#### 一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司成立于 2003 年，是一家主要从事集成电路研发设计、封装测试和销售的高新技术企业，一直专注于数模混合及模拟集成电路领域，公司产品主要分为显示驱动类、线性电源类和电源管理类等，产品广泛应用于显示屏、智能景观、照明和家电等领域。

公司秉承“创新、品质、求精、共赢”的技术路线，以技术创新为核心发展动力，针对多样化的市场需求，坚持将客户需求、市场导向与研发相结合的发展模式，拓展新领域、突破新技术、研发新产品，未来公司将引进更多研发人才，提升技术研发水平，进一步巩固和增强公司在驱动芯片领域的竞争优势和行业地位，力争打造为全球 LED 驱动 IC 领域的领军企业。

2024 年度，公司管理层严格遵循董事会战略规划，通过持续加大研发投入和强化品质管理，加强库存管理，积极消化长库龄存货，产品销售数量与上年同期实现较大增长，灵活调整产能结构，提高高附加值芯片产能的占比，产品综合毛利率同比上升 10.13 个百分点。

2024 年度，公司实现营业总收入 60,740.27 万元，同比下降 5.90%；归属于上市公司股东的净利润 708.89 万元，同比上升 108.19%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,955.51 万元，同比上升 82.17%。

2024 年，公司本着研发创新为发展基石的思路，持续推进公司自主研发，研发费用较上年增加 1,317.93 万元，有效推动了技术储备体系的完善与产品矩阵的迭代升级。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已获得 284 项专利技术，其中发明专利 180 项，实用新型专利 104 项，国外发明专利 16 项；集成电路布图设计登记 274 项；软件著作权 14 项。

2024 年，公司聚焦市场开拓，通过多元化推广策略积极挖掘潜在机遇。一方面，在稳固显示行业领先地位的同时，持续开拓新兴业务领域。聚焦高附加值产品细分市场巩固企业市场竞争主动权。另一方面大力投入海外市场布局，参与国际知名行业展会 ISE，全方位展示产品创新成果与技术优势，借助展会平台加强品牌推广，持续提升海外市场影响力，推动产品知名度与市场覆盖范围。

2025 年，公司将紧密围绕长期发展战略，聚焦产品，服务客户，紧跟 Mini/MicroLED 发展趋势，依托技术创新驱动产品迭代升级，不断探索新技术新产品应用场景，拓展业务边界，提升高附加值产品核心竞争力与市场占有，全面驱动公司高质量发展。

在智能照明驱动领域，围绕“系统集成”核心产品理念，加速推进从单一智能照明设备向全栈式智能照明解决方案的战略转型。通过深度整合硬件开发与软件算法，全面突破技术协同瓶颈，实现智能照明解决方案的模块化。同时，持续探索智慧家居、商业空间、工业照明等多元应用场景，通过技术领先及系统集成来构建产品护城河。

对于 MLED 驱动方案，当前 LED 显示行业和技术不断演进，研发 P0.4~P1.25 领域的 AM DriverIC 和 DDIC 是顺应行业发展趋势的重要举措，使显示画面更加流畅；在显示一致性方面，能够更好地控制像素的发光状态，减少画面差异；还能提高对比度，让图像更加清晰、细腻；同时降低系统功耗，有助于延长产品的使用寿命；并且在整体成本上也更具竞争力，为公司在高端 LED 显示市场中赢得更多份额。

驱控一体方案则是公司技术创新的重要方向，将内置 MCU 核的数据通信和显示控制 IC、LED 驱动 IC、可控供电电源 IC 等集成于一体，形成基于硬件且支持软件开发的系统级 LED 显示方案，实现单片式智能化的 LED 驱动，简化系统架构，提高系统的稳定性和可靠性，同时也便于产品的小型化和集成化设计，满足不同

应用场景对产品尺寸和性能的要求。

在 Mini 背光领域，随着消费电子、汽车电子等行业对显示效果和视觉体验要求的不断提高，Mini 背光技术的应用日益广泛。公司积极推动 Mini 背光产品的市场渗透，加强与大客户的深度合作，通过提供优质的产品和服务，增强客户粘性，提升品牌知名度和美誉度。同时，紧密跟上 Mini 背光终端产品的快速发展，及时调整产品策略和研发方向，确保公司在 Mini 背光市场的领先地位。

## 二、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。

2024 年 2 月 19 日，公司召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意以超募资金及自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，并在未来适宜时机将回购股份用于员工持股计划或股权激励，以及维护公司价值及股东权益；用于回购的资金总额不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含）。

2024 年 8 月，公司完成上述回购计划，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 3,540,024 股，占公司总股本的比例为 3.22%，成交金额人民币 99,817,973.72 元（含交易佣金、手续费等交易费用）。

2025 年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

## 三、完善公司治理，推动高质量发展

2024 年度，公司根据中国证监会、上海证券交易所最新发布的相关规则，结合公司实际情况，积极更新和修订了公司治理的相关制度，为企业合规经营筑牢坚实根基，助力公司高质量稳健发展。

公司积极组织董监高参加相关培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作，包括但不限于：上交所组织的上市公司董事、监事和高管初任培训；董秘后续培训；“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程培训；向全体

董监高传递监管动态，强化主要股东、董监高等“关键少数”的合规意识，着力提升专业素养和履职能力。

2024年度，公司积极响应独立董事制度改革，持续为独立董事履职创造有利条件，强化履职支撑，及时向独立董事汇报经营情况，邀请独立董事参加业绩说明会等，进一步发挥独立董事在公司治理中的作用。

2025年，公司将持续加强内控管理，根据《公司法》等相关法律、法规及监管部门的配套规定，进一步对公司治理结构及《公司章程》等相关制度进行修改、完善，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，推动公司健康持续发展，全面保障股东权益。

#### **四、提升信披质量，加强投资者交流**

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司设置了投资者专线(0755-26983981)、投资者邮箱(ir@chinaasic.com)以及“上证e互动”平台等投资者日常沟通渠道；通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》发布公告，及时披露公司重大事项；在定期报告披露后，借助“上证路演中心”等平台举办业绩说明会，对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读。

2024年，公司开展了3次业绩说明会，与投资者进行沟通交流；同时通过投资者热线、公司公开邮箱、上证e互动平台以及接受现场调研等多渠道，积极回应投资者关切的各类问题，增进投资者对公司的了解和认同，多层次地传递公司的投资价值。

2025年，公司继续高度重视信息披露工作的规范化，严格恪守信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性原则，规范信息披露事务，提高信息披露工作水平，增强公司透明度，更好地向市场和投资者传递公司价值。

2025年，公司继续做好投资者关系工作，计划至少召开3次业绩说明会，并通过投资者热线、公开邮箱及上证e互动平台，加强与投资者的联系和沟通质量。

#### **五、强化“关键少数”的责任**

2024年，公司与公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东及公司董监

高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室定期向董监高传达普及最新法律法规、规范性文件信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 履约意识，确保相关方履行承诺。同时，公司将积极组织上述相关方参加证监局、证券交易所等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

## 六、其他事宜

2025年，公司将继续专注于主营业务的深耕细作，坚持自主研发技术创新，通过高强度的研发投入，持续推出新产品，坚定推进高端化发展战略，不断完善产品矩阵，巩固产品的竞争优势，加强渠道和品牌的建设，不断提升公司的综合竞争力。公司将持续提升经营质量，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市明微电子股份有限公司董事会

2025年4月25日